

# 最新迎中秋庆国庆活动方案反思总结(精选5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 迎中秋庆国庆活动方案反思总结篇一

- 2、所有消费者在9月29日前预定可得公司赠送特色小吃一份
- 3、安排厨师各推出2道中秋国庆特色菜肴或点心
- 4、凡消费茅台啤酒一瓶送当晚对奖券一张
- 5、消费满200元送面额50元的等值消费券一张
- 6、对有消费能力和潜力的及部分小姐赠送咖啡券
- 7、要求茅台啤酒赞助商对当晚消费茅台啤酒的消费者赠送小礼品
- 8、9：00-17：00的消费者，可得中秋月饼一份和特色小吃一份

### 1、外围

条幅40条；宣传单13000份（都市报3000份）

沿街发放，沿街张贴10000份

### 2、内围

dj台，服务员宣传，海报

## 迎中秋庆国庆活动方案反思总结篇二

在教师节、国庆节和中秋节来临之际，学校工会为丰富教职工的业余化生活，活跃教工身心，加强教师间的交流，不断增强学校的'凝聚力，工会拟组织开展如下活动：

1、时间：9月10日下午第二节开始

2、地点：（1）水果拼盘：本科综合部、经贸管理部、后勤管理部在学生二食堂；机电部、机械部、信息部在学生四食堂。（2）包饺子：本科综合部、经贸管理部、后勤管理部在北教工食堂；机电部、机械部、信息部在南教工食堂。

3、活动内容：（1）水果拼盘：学校统一为各部提供相关水果，各部将本部教师分成若干小组，每组的十五位教师，各小组发挥自己的创造力和动手能力，拼搭出美观，形态各异的水果造型。（2）包饺子：工会为各部准备好菜馅、肉馅、水饺皮和各种调料，各部组织教师自己拌馅和包水饺，并委托教工食堂食代下饺子。

1、时间：9月11---14日

2、地点：校体育馆前篮球场

3、活动内容：（1）组队：机电部、机械部、综合部单独组队，信息部和经贸部联合组队；（2）队员构成：各队队员十名，可由教师和学生共同组队，原则上每队五名教师五名学生。（3）比赛规则：每场比赛上场队员五名，其中教师不得少于二名。（4）比赛方式：采用淘汰赛，对阵球队由抽签决定。

1、时间：9月1日下午第四节

2、地点：联通楼底楼会议室

3、与会人员：退休教师、学校教师代表、学校和工会相关老师。

4、活动内容：（1）合影；

（2）学校领导向退休教师赠送纪念品；

（3）老师代表、学校领导和退休教师座谈。

## 迎中秋庆国庆活动方案反思总结篇三

4□20xx年，公司给分店推广的重点内容之一，就是微信营销，藉此增加分店的顾客基数、顾客与分店的粘性，因此，本次的活动方案，也会围绕此来策划。

2、五套方案中，形式分别是折扣、买赠、立减、抽奖、指定款9折；

3、五套方案中，除了让利的形式有变化外，其他嵌套的内容都不变，其他嵌套内容包括3个：第一、扫码有礼；第二、分享链接即可参加官方组织的线上抽奖活动；第三、储值活动。

20xx年9月17日——10月7日

1、拉动双节销量；

2、促进指定产品的快速收尾；

3、培养分店微信营销的意识、锻炼微信营销水平、增加分店的微粉。

一)氛围营造：(无论是否有让利活动，双节的气氛促销必须

做)

1、led屏或条幅宣传活动内容，不做活动的换成节日祝福语(后附)；

2、门口摆放x展架或张贴橱窗海报，海报内容是活动海报或节日主题海报；

3、在国庆前三天，门上插上大国旗，如果城管干涉，也可以在店内橱窗、高架、吧台处插上小国旗；(如下图，小国旗可从淘宝订购，元)

4、橱窗上用中秋、国庆玻璃贴纸来装饰；(见附图)

5、双节期间，店面要播放中秋节、国庆节的节日音乐；(见附件)

6、如果分店做送礼品活动，那橱窗要做出礼品的堆头，加上礼品区台卡；

7、导购的迎宾语改成：“欢迎光临百圆裤业，中秋快乐”，“您好，中秋快乐”，送宾语改成：“您慢走，祝您百事百圆”、“您慢走，祝您节日快乐”等，国庆也一样调整迎宾、送宾语。

## 二)微信宣传/互动

提示：微信营销的前提是，第一，员工要将顾客添加为自己的微信好友；第二，微信公众平台上，至少要有500人以上用户；第三，有顾客微信群；微信营销是趋势，从现在开始，必须去做。

1、朋友圈：

2) 每天在朋友圈里发送三次，每天发送的时候体现活动倒计时；

## 2、微信平台：

1) 双节前一周，开始推送与中秋，国庆有关的图文，开始为烘托节日氛围；

2) 活动前3天开始推送活动内容，每天推送一次，并将推送的内容在朋友圈转发；

## 3、顾客微信群：

1) 活动前一周，开始在群里发布双节活动内容，调动大家对活动的参与度；

2) 双节前三天，开始在群内给顾客发节日祝福，烘托节日氛围。

## 4、微店：

1) 已开设微店的分店，双节前一周，将微店的招牌、封面，换成活动海报的图片；

2) 将活动内容标注到每个商品描述里面，之后分享出去；

## 迎中秋庆国庆活动方案反思总结篇四

在全校营造欢度中秋、国庆的'喜庆气氛，同时，增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

20xx.9.26——20xx.10.8

1、9月29日（星期六）举行升旗仪式，开展国庆节国旗下讲话活动，通过国旗下讲话对全校学生进行爱国主义教育。

（负责班级七年级三班）

2、六年级：围绕“中秋情浓诗意更浓”这一主题，全力突出中秋节的“欢聚团圆”“亲情友情”两大节日特征，利用中秋节假期，搜集与中秋相关的诗词、歌赋、名言、佳句，办一张手抄报，通过手抄报激发学生积累知识、感受知识的热情。（10月10日前上交团委）

3、更换校园板报，营造中秋、国庆节活动气氛，9月30日前完成。七年级二班（中秋节）七年级三班（国庆节）

4. 八年级：学生利用十一假期观看一部爱国主义影片，书写一篇观后感。（10月10日前收齐整理交团委）

1、手抄报要求a4纸大小，统一为竖版，纸张颜色不限，内容丰富充实，装饰与内容相呼应。

2、“观后感”题目自定，文章字数在400—1500字之间。

3、板报办完后拍照留底□qq传团委一份。（班主任负责）

## 迎中秋庆国庆活动方案反思总结篇五

为庆祝国庆节的到来，我校决定举办国庆节庆祝活动。

岁月见证历史的'足迹，我们伟大的祖国迎来了71华诞。为营造校园喜迎国庆的和谐氛围，校青志协特以此为出发点举办校内庆祝活动。

此次活动旨在加强广大学生的爱国主义、集体主义、社会主义思想教育。增强民族自尊、自信和自强的精神，体现当代大学生强烈的爱国情怀。统一思想，凝聚力量。为国庆71华

诞献礼。

“迎祖国71华诞□xx儿女献礼”

xx