

# 最新年度社区文化活动方案(模板7篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 年度社区文化活动方案篇一

一、加强理论学习，不断提高党员干部能力。一是社区充分利用支部党员每月一次的学习机会，根据上级有关部门及街道的总体学习要求，制定系统学习计划，促使社区广大党员干部把理论学习用于指导实践，推动社区各项工作的开展。二是加强学习型社区建设。根据“六位一体”和谐社区建设的工作目标，积极扩大社区市民学校、学习超市、党员远程教育等学台，充分发挥图书室、夕阳红书画社的作用，精心打造各类学习型社区活动，组织宣传一批学习型家庭典型，构建较为完善的全民教育体系。

二、开展精神文明创建活动，不断提高居民素质和社区文明程度。

一是抓好群众性精神文明系列创建。以弘扬传统民俗文化为载体，开展元宵、端午、重阳节等各类丰富多彩的节庆文化活动；以街道第五届书香节活动总体要求，精心组织策划和积极开展寓教于乐、形式多样的系列群众性活动；以“创建国家卫生城市、建设幸福和谐家园”为抓手，积极组织开展各类创建活动；以公民道德建设月宣传活动为契机，把公民道德建设教育寓于各种群众性的精神文明创建活动中，继续开展以“讲文明、树新风”为主题活动，突出道德内涵，强化道德需求，明确具体标准，引导居民自觉增强礼仪、礼节、礼貌，养成良好的日常行为习惯。通过以上活动的开展，广泛调动居民群众参与活动的主动性、积极性和创造性，加快社

区整体发展进度。二是加强和改进未成年人思想道德建设。积极构筑学校、家庭、社会“三位一体”的未成年人思想道德教育网络，社区以未成年人思想道德建设教育基地夕阳红书画社为载体，在寒暑假期间组织开展各类寓教于乐的文化活动，同时办好“一社区一特色”活动，让未成年人在体验中得到成长锻炼、体会生活意义，提高未成年人思想道德教育的效果。

三、全力提升新闻宣传水平，不断增强引导社会舆论的能力。充分发挥社区内各种宣传媒体的作用，结合网络化信息平台，采用多种方式，凝聚人心，鼓舞士气，坚持积极稳妥、正面宣传原则搞好宣传工作，深入报道我社区在精神文明建设中开展的各类宣传活动。同时积极办好《社区报》及“网上民情民意互动平台”工作，促进和谐社区建设。

## 社区文化活动建设方案

### 年度社区文化活动方案篇二

坚持以“三个代表”思想为指导，紧紧围绕当好建设现代化—花园城市的主力军和管理城市、服务市民的主人翁两个目标定位，结合本年度‘创建江苏省和谐社区’各类指标要求，不断优化社区文化资源配置，提高居民的文化素质。充分调动社会各方面的参与与支持，开展丰富多彩的文化活动；深入开展社区文化工作，不断提升社区的文化品味；加大文化体育基础设施的投入和文艺、体育骨干队伍的培养，使社区文化建设健康、有序地发展，促进社区精神文明建设与物质文明的快速发展。

#### 二、开展各类文化活动，丰富群众业余生活

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的形式、新内容，服务大局，创新载体，积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

1、组织居民开展各类健身活动，针对各种实时节日举办形式多样的庆祝活动，如“元宵节猜谜”、“三八妇女节游艺会”、“中秋邻里纳凉晚会”、“浓浓重阳情茶话会”等等。

2、定期开放社区图书室，因地制宜，结合社区老年人的实际需要，增添适合的活动项目，丰富群众文体娱乐生活。

3、暑期组织青少年开展有益的社会实践活动，丰富课外生活，学习生活中的知识，在实践中让青少年们学会自强、自立。

积极鼓励居民热情参与，以此来活跃社区文化，陶冶居民情操，从而提高居民的文化素养。

### 三、创新活动形式，不断改进工作方法

以加强对社区成员的社会主义思想教育和科学文化教育，形成健康向上、文明和谐的社区文化氛围为己任。巩固‘一二三’家庭读书工程，鼓励‘一二三四五’家庭文化工程。

同时，不断创新载体，丰富群众业余文化生活。利用社区的多媒体设备，定期开设‘电子戏院’‘电子书场’，让居民在家门口就能感受到信息时代的魅力。

组织开展好市民文明学校活动也是繁荣社区文化的一个重要内容。社区市民文明学校将有计划地每月开课一次，做到有授课老师，有市民签到，对市民培训有计划，有小结。使社区上下形成一种学而向上的学习氛围。

新的一年新的打算，新的一年新的实践，社区文化作为社区建设中的一个重要组成部分，我们将根据时代的变化与要求，积极探索，勇于实践，创新方法，更好地发展社区文化，繁荣社区文化。

### 社区宣传文化活动方案

# 年度社区文化活动方案篇三

为加强社会主义精神文明建设，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，进一步贯彻落实“文化要为改革和发展提供精神动力”的指示，深入贯彻党的xx大和xx届五中全会精神，坚持以科学发展观为统领，坚持解放思想、实事求是、与时俱进，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，以宣传为中心，以改革创新和科技进步为动力。

## 二、活动目的

由首都艺术家协会发起并组织的“牵手社区”文化联谊活动意在走进社区，贴近基层群众，以义演的形式与观众面对面，进行文化传播交流，为活跃居民的社区文化生活，提高广大人民个人文化涵养和素质，提高广大社区居民的业余生活水平，丰富和充实广大人民精神文化生活；丰富社区共建内容，创建和谐美好社区文化生活环境，融和社区居民关系，打造新世纪现代文明社区生活，为创建新北京、新奥运添瓷加彩。

## 三、活动主题

迎接新北京、新奥运，打造完美社区生活

## 四、活动组织机构

主办单位：首都艺术家协会

协办单位：各社区居委会

## 五、活动特色

集观赏性、教育性、互动性、趣味性和参与性于一体的社区文艺演出活动，以精彩、欢乐、健康、互动的演出形式，让演员与群众近距离接触，演员牵手群众同台演出，丰富广大

人民群众的文化生活，打造多姿多彩的社区生活；以流动舞台的形式进社区公益演出，让老百姓在家门口领略到艺术，欣赏到自然、精彩的表演，让广大群众更方便地享受到文化活动的愉悦。

此次公益演出进社区活动旨在推动北京的社区精神文明建设，活跃社区居民的文化生活，增进居民间的沟通交流，为创建和谐社会做出贡献，为新北京建造新形象、新环境，共同迎接奥运的到来。

社区是个大家庭，搞好社区文化，让居民工作之余放松享受生活，同时在活动过程中，社区居民增加了沟通和了解，对社区产生自豪感和归属感，社区里的和谐关系便建立起来。以重大节庆、纪念日为契机，深入开展弘扬民族精神教育，极大地丰富了市民的文化生活。“天天有活动、月月有演出、节日有庆典、人人都参与、无处不欢乐。”正如一首反映社区文化繁荣景象的顺口溜，赶着丰富的“文化大集”，让不同身份、不同学识、不同背景的人们找到认同感、归属感，共同营造相知、相识、相助的温馨家园。

文化，是城市的灵魂；社区文化，又是城市文化的基石。用爱国主义精神、先进文化知识、社会主义新风来熏陶社区人、鼓舞社区人、引导社区人，是北京创建文明城市，着力提高市民整体素质的一大特色。以文化为平台，切磋技艺、增进友谊，丰富基层生活。

## 六、活动内容

### 1、公益演出

#### (1) 演员

邀请群众熟知喜爱的老中青三代艺术家，与社区居民同台演出，共同打造走进新农村新的互动演出模式。

## (2) 社区文艺团体

社区居委会鼓励社区文艺爱好者踊跃参与，制造气氛火爆，场面热烈的现场，并为社区文体活动的开展提供舞台，加深共建家园的交流，拓展社区精神文明建设的渠道，营造和谐社区的氛围。

## 2、互动活动

以耳目一新的节目内容，高潮迭起的游戏互动活动让社区居民度过一个难忘、欢快的时光，形成社区文化遍地开花、全民参与的热闹景象。

## 3、知识讲座

通过多种形式，加强宣传、营造氛围，现场开展与社区有关的以“和谐社区，幸福家庭”、“健康生活，合理消费”、“响应三节，从我做起”、“安全消防，人人有责”、“自强自立、关爱弱势群体”、“英语热潮，喜迎奥运”、“健全法制社会，增强居民自我保护意识”、“”等为主题的科普知识、爱心讲座。

## 年度社区文化活动方案篇四

进入壬辰龙年，在春节之后，我们很快迎来了元宵节。元宵节不是一个独立的节日，它是春节的'一部分。为弘扬传统节日文化，加强传统节日的公共节庆活动，八一社区组织辖区内文化宣传队开展元宵文艺展演活动，希望通过热闹的秧歌队表演，使居民不仅能够得到中国传统文化的熏陶，加强民众的公共意识、社区认同感、集体荣誉感，同时也有助于社区和谐氛围的创建。

社区中老年秧歌：长治风俗秧歌。

(一) 召开组织会议，对活动组织工作进行专门安排部署，成立活动领导小组。

(二) 时间地点安排

1. 时间□xxxx年2月5日。2. 地点：辖区内单位及小区。

组长：王竖全

副组长：张丽萍、王福娥、栗巧鱼成员：明晓林、史雪娇、米正珍

李艳霞、焦婷、李飞

工作组组长：负责总体协调及宣传工作。工作组副组长：负责组织工作，场地的布置工作。工作小组下属成员、社区工作人员：做好场地的布置工作。社区城管员：活动秩序的维持。

## 年度社区文化活动方案篇五

一、活动主题：

以联络开发商与居民、居民与居民之间的感情为主旨、以繁荣社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的中秋佳节社区氛围，创建台州最具文化内涵的新型品牌社区为目标。

二、活动目的

回馈居民，报答社会，提高知名度和美誉度

三、活动时间：

2018年-月-日晚上19：00--21：30

四、活动地点：

五、参加人员：

居民、社区居委员领导、辖区民警、新闻媒体记者、公司部分晚会工作人员，总人数控制在500人以内。

六、活动内容

以歌舞、互动游戏形式为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动居民参与活动积极性，为日后社区物业服务起到先导宣传作用。最后以抽奖形式抽出居民大奖结束晚会。具体活动节目见“节目安排表”（附件一）

七、活动方案及人员安排

1、-月-日前电话邀请预约参与晚会人员人数和名单，邀请社区所在居委会领导参加，确定总人数。

2、寻找合适晚会场所，并进行预订，确定背景布置和音响设施的提供。

3、外聘专业演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请主管部门领导。

4、预订晚会礼品月饼(根据参加晚会人数定)

5、活动宣传：印制晚会宣传单(背面物管小常识)

6、活动所需外购物资：

饮料、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具等。

7、人员安排

(1)、活动现场总指挥：

(2)、晚会活动具体责任人：

(3)、后勤组(负责物品采购)：由营销部负责

(4)、安全保障组：(晚会现场秩序维护)：由物业公司负责

(5)、音响场地组：由协办单位负责音响舞台搭建，物业部王超峰负责保障正常供电。

(7)、环境因素管理：

a□控制每个节目演出时间，按预定计划执行，避免因节目噪音引发的居民投诉。

b□活动结束后保洁员现场卫生的清理。

(8)、危险源管理：

a□音响设备电源电线由物业部王超峰负责安全检查维护；

b□现场由物业公司保安员维护秩序，防止人群拥挤，发生意外。

具体项目责任人安排见(附件二)

八、活动费用预算

八、活动注意事项

1、活动工作人员必须服从总指挥的调配，保持手机通讯畅通；

- 2、活动工作人员必须严格遵守活动安排，按时完成工作任务；
- 3、宣传工作做到位，及时将活动通知到社区居民，确保参与人数达到一定的规模；
- 4、确保活动准备充分；
- 5、活动过程中注意维持现场秩序；
- 6、活动工作人员必须尽心尽责；

互动节目参考：

### 1、抛气球

准备：提供3个小筐(小筐包装的漂亮一点)，40个气球

游戏规则：请台下三个家庭派六名选手(母子或父子)，两人一组，划线将两人隔开保持一定距离，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。此游戏主要考察两人的配合能力，看谁最后满载而归。

### 2、愚公移山

准备：一米竹竿

游戏规则：邀请台下三组家庭上台，成员三人，每人用一只手指平放把竹竿挑起，并安全平稳的从a端运送到b端，中间设5米的距离。先到者为胜，中间竹竿落下者退出。

主要体现家庭齐心协力共同完成一个工作任务的协调性。

### 3、垃圾分类：

道具：分类垃圾桶(可回收、不可回收、有害垃圾桶各5只)；  
塑料垃圾袋(15只)；  
三种不同类型的垃圾(各五份)。

游戏规则：首先由主持人向晚会参与人员介绍垃圾分类知识(附后)。

并由主持人邀请台下五个家庭中的五个小朋友把自己身边的垃圾带上来，按照垃圾分类的要求用垃圾袋分类装好，然后投放到相应的分类垃圾桶内，看谁分类更准确投放速度更快，谁就获得优胜奖，其余参与小朋友给予发参与纪念奖。

这个节目可以让居民在活动中学习到垃圾分类知识，并提高社区环保意识，从而自觉配合日后社区物业的环境管理。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

## 年度社区文化活动方案篇六

一、“一品”即深化社区特色文化创建工作，立足社区实际，

创具有品牌特色的社区文体活动项目及队伍，抓好文化队伍建设，做好辅导工作，优化社区文化活动骨干队伍，组建特色团队，为社区开展各项文化活动培养有生力量。在进一步开展好社区广场活动的基础上，着力打造特色文化网格、特色文化队伍、特色文化家庭。力争在一年时间内，推出一至二个品牌项目，建好健身操队和大鼓队。

二、“一节”即举办小区文化节。文化节立足社区，面向社会，吸引人员参与，让居民群众成为文化节的参与者和受益者。开展“文明楼栋”和“文明家庭”评比活动。

三、“一校”即开办“社区讲堂”。定期举办就业技能、物业管理、生活常识、法律知识等多种形式的培训活动。

四、“一栏”即建设文化宣传栏。充分利用宣传栏、黑板报等宣传阵地，倡导科学文明健康的生活方式，定期向广大居民公布社区最新动态、相关知识等，让健康、积极的文化去感染人、影响人。

五、“一中心”即建好社区文化活动中心。结合社区办公用房建设，科学规划、合理布局，高标准建好社区文体活动中心，拓展共建资源，配齐配全各项文体活动设施，让社区居民不出社区同样享受丰富多彩的文化生活。

具体活动安排：

1、“三八”活动：

(1)“三八”环境整治大行动时间：3月1日-6日。主要任务：集中清理整治架空层外堆放的杂物。

(2)“三八”庆祝活动时间：3月3日。

地点：小区广场。

- 2、绿化树木认养活动时间安排：3月12日
- 3、社区志愿者招募活动时间安排：五四青年节
- 4、儿童书画比赛时间安排：六一儿童节
- 5、“七一”庆祝活动安排：7月1日

## 年度社区文化活动方案篇七

“社工宣传周”社工进社区宣传活动

幸福，社工同行

有困难，找社工or社工x服务社群，助人自助

社区属于政府购买社工服务的试点单位，时刻准备为有需要  
的个人、家庭及社企提供专业、贴心的社工服务。

(1) 社工宣传走进社区，贴近居民生活，了解居民需求；

(2) 让社区居民知道社工、了解社工及各领域社工服务，愿  
意主动找社工寻求帮助；

(3) 便于各领域社工后期工作有针对性的开展服务。

x月8日（星期）下午14:30x16:30

社区往烈士纪念碑路段

周边来往市民

5名社工，10名义工，分为3组，每组成员分工为宣传介绍、  
游戏互动、问卷评估和后勤保障。每组负责一张桌子。

(1) 活动当天集中派发宣传单、展示机构图片、视频介绍。

(2) 邀请居民游戏互动、填写社会服务需求问卷，并向居民介绍社工。

(3) 现场通过横幅、宣传标语、指示牌等形式动员对象参与。

(1) 社工宣传服务：包括社工服务宣传单派发、社工活动图片展出。

(2) 社工互动体验：包括邀请居民填写社会服务需求问卷，“社工知识知多少”、“盲人摸象”“神龙摆尾”等小游戏以及认识当地居民并邀请合照。

(3) 居民“能这样就好了”心声收集。

(4) 奖品发放。

1、准备车辆资源，装载物品。

2、实地考察，了解社区街道的大致地理位置并清楚可利用的资源。

3、统一工作人员服装（义工队服）

3、联系搬运横幅、宣传海报、社工活动展板、帐篷

4、社工互动环节的准备

6、奖品购买

7、工作人员联系及确定

1、天气原因，如下雨等，则将活动推迟。

2、市民参与少，多观望，则加大现场宣传、派发传单等方式改善，并且主动出击，积极邀请他们参加。