

# 最新影视后期课程总结 影视后期工作计划 (优质5篇)

计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

## 影视后期课程总结 影视后期工作计划篇一

在每家公司业务企划“工作手册”的开端，都列有最重要的三项守则：

守则二 绝不轻易开列“工作单”，因为任何一张“工作单”都牵动整组人员的工作成本，所以你必须要先具备完整的工作内容说明，及一份清晰明确的“创意简报”。

守则三 绝不压迫一件工作的时限，是少于能将它“做好”的时间，因为到最后你扫尾会再做一遍，而且时间更紧急、条件更差，最重要的是，将付出加倍的公司成本！

如何从你的创意部门，得到最好的作品

1. 理清客户的工作需求及指令。
2. 对创意人员交付工作前，先做好“家庭作业”。
3. 任何相关资料，尽可能清楚且完备。
4. 不要遗漏任何执行细节上的相关条件否则必定会有灾难发生。
5. 具备基本的创意制作知识及专用术语。
6. 争取充裕及合理的工作时间。（什么样的时间，做出什么样的品质，这是相对的。）
7. 欢迎各种批评指教，但是有建

设性的、下面的、根据策略的。

ae是干什么的？

ae是广告公司“业务企划”一职的简称，全衔为account executive[]翻译成中文应当是“客户的预算执行者”，字面的解释是“当厂商签约成为广告代理商的客户后，会将每年数百万、数千万，甚至上亿元的广告行销预算，交给代理商的ae来负责安排及处理”。

ae在客户面前代表广告公司，是客户交付广告工作的“唯一窗口”，因此，在广告公司内部[]ae就代表了客户，所有的大小工作都以他为中心，无论行销调查、创意、媒体、财务等各个部门，都必须接受ae的工作指令，并且对其负责。

所以，身为ae就必须具备优秀的分析扩组织能力，灵活的沟通及协调能力。最重要的是，要有专业的企划能力，也就是拟订“广告策略”的能力。

在咨询公司ae就是客户经理。

ae行为规范

完善的业务企划[]ae[]

1. 能够提供“严谨且正确”的详细工作简报。
2. 具备“伙伴关系”的工作态度。充分提供创意作业所需要的“资讯及养分”。
3. 无论在精神上、体力上、良心上全力支持并且共同演出。
4. 能够合理的分析思考，倾听声音并且明了真正的问题。

## 5. 真正做到“同心协力”——

共同贡献与分担我们所提出的“意见及主张”；共同完成我们对事务的“评估与决定”；共同面对并说服我们的“客户”。

### 如何成为一位近乎完善的广告ae

1. 实事求是，千万不要自由心证。
  2. 客户来电立即回复。
  3. 大小事件，养成白纸黑字做笔记的习惯。
  4. 做不到的事别答应。
  5. 答应的事千万要做到。
  6. 确认细节、巨细弥遗。
  7. 重复检查估价单、请款单，别出差错。
  8. 重复阅读及检查将发送的信件、记录或通知……
  9. 信任你自己真正的想法。
  10. 做好准备。
  11. 再次准备。
  12. 采取积极主动的态度。
  13. 遇到问题，要求协助，不必担心，不可逃避。
  14. 当然，还有一些……
- 充分了解客户的商品。
  - 懂得举一反三，并且鼓舞士气。
  - 具备市场现况分析的才能。
  - 具备行销活动之概念及想象力。
  - 懂得识别优秀之文案及美术设计。
  - 当客户的朋友（取得平衡关系，不卑不亢）。

## 影视后期课程总结 影视后期工作计划篇二

## 《浙江大学优秀实习总结汇编》

### 戏剧影视文学岗位工作实习期总结

#### 一、努力学习，理论结合实践，不断提高自身工作能力。

在戏剧影视文学岗位工作的实习过程中，我始终把学习作为获得新知识、掌握方法、提高能力、解决问题的一条重要途径和方法，切实做到用理论武装头脑、指导实践、推动工作。思想上积极进取，积极的把自己现有的知识用于社会实践中，在实践中也才能检验知识的有用性。在这两个月的实习工作中给我最大的感触就是：我们在学校学到了很多理论知识，但很少用于社会实践中，这样理论和实践就大大的脱节了，以至于在以后的学习和生活中找不到方向，无法学以致用。范文写作同时，在工作中不断的学习也是弥补自己的不足的有效方式。信息时代，瞬息万变，社会在变化，人也在变化，所以你一天不学习，你就会落伍。通过这两个月的实习，并结合戏剧影视文学岗位工作的实际情况，认真学习的戏剧影视文学岗位工作各项政策制度、管理制度和工作条例，使工作中的困难有了最有力地解决武器。通过这些工作条例的学习使我进一步加深了对各项工作的理解，可以求真务实的开展各项工作。

#### 二、围绕工作，突出重点，尽心尽力履行职责。

把握工作的重点和难点，尽心尽力完成戏剧影视文学岗位工作的任务。两个月的实习工作，我经常得到了同事的好评和领导的赞许。

#### 三、转变角色，以极大的热情投入到工作中。

#### 四、发扬团队精神，在完成本职工作的同时协同其他同事。

在工作间能得到领导的充分信任，并在按时完成上级分配给

我的各项工作的同时，还能积极主动地协助其他同事处理一些内务工作。个人的能力只有融入团队，才能实现最大的价值。实习期的工作，让我充分认识到团队精神的重要性。

团队的精髓是共同进步。没有共同进步，相互合作，团队如同一盘散沙。相互合作，团队就会齐心协力，成为一个强有力的集体。很多人经常把团队和工作团体混为一谈，其实两者之间存在本质上的区别。优秀的工作团体与团队一样，具有能够一起分享信息、观点和创意，共同决策以帮助每个成员能够更好地工作，同时强化个人工作标准的特点。但工作团体主要是把工作目标分解到个人，范文top100其本质上是注重个人目标和责任，工作团体目标只是个人目标的简单总和，工作团体的成员不会为超出自己义务范围的结果负责，也不会尝试那种因为多名成员共同工作而带来的增值效应。

五、存在的问题。

几个月来，我虽然努力做了一些工作，但距离领导的要求还有不小差距，如理论水平、工作能力上还有待进一步提高，对戏剧影视文学岗位工作岗位还不够熟悉等等，这些问题，我决心实习报告在今后的工作和学习中努力加以改进和解决，使自己更好地做好本职工作。

针对实习期工作存在的不足和问题，在以后的工作中我打算做好以下几点

来弥补自己工作中的不足：

1. 做好实习期工作计划，继续加强对戏剧影视文学岗位工作岗位各种制度和业务的学习，做到全面深入的了解各种制度和业务。

2. 以实践带学习全方位提高自己的工作能力。在注重学习的同时狠抓实践，在实践中利用所学知识用知识指导实践全方

位的提高自己的工作能力和工作水平。

3. 踏实做好本职工作。在以后的工作和学习中，我将以更加积极的工作态度更加热情的工作作风把自己的本职工作做好。思想汇报专题在工作中任劳任怨力争“没有最好只有更好”。

4. 继续在做好本职工作的同时，为单位做一些力所能及的工作，为单位做出自己应有的贡献。

## 影视后期课程总结 影视后期工作计划篇三

不同的影视公司，对于策划岗位有不同的要求，下面简介影视策划岗位职责，欢迎阅读了解。

要求a

岗位职责：

- 1、对影视活动的整体流程做相应的安排；
- 3、分析需求，完成相应的影视项目或活动文案的撰写；
- 4、执行所负责项目的创意构思和文案；
- 6、了解影视项目或活动的发展现状，撰写影视项目或活动的可行\*分析报告。

要求b

岗位职责：

- 2、与导演共同

## 影视后期课程总结 影视后期工作计划篇四

(2) 理解影视语言，根据创意、脚本或文案进行二次创作和编排；

(3) 完成相关节目宣传、活动宣传等在播部分的合成制作；

(4) 在剪辑中配合编导实现节目构思并提供合理化建议，提升节目质量；

(5) 协助影音资料整理归档。

1、熟练掌握电视各类节目的技术制作程序与要求，并熟练掌握各类机器的\*能。

2、熟悉当日各类节目的内容，并在充分理解的前提下\*完成节目制作与合成。

3、积极配合编导的工作，和编导达成良好的沟通，使工作有条不紊的顺利进行。

4、对工作细心负责，保\*节目准确无误。

## 影视后期课程总结 影视后期工作计划篇五

年是区经济、社会事业加快发展的重要一年，也是实现三年翻一番目标的关键年，文化广播电视工作要在区委区政府的正确领导和区委宣传部的直接指导下，高举\_理论伟大旗帜，以“\_重要思想为指导，深入贯彻党的一大和十一届、市委八届四次全会和区委三届三次全会精神，围绕中心，服务大局，把握导向，贴近群众，新闻宣传在坚持导向、创新形式上要有新面貌；文化工作在塑造精神、体现特色上要有新水平；事业发展在科学规划、完成实事工程上要有新推进；体制改革在以人为本、理顺机制上要有新举措；队伍建设在改进作风、提升

素质上要有新提高;突出行政效能建设,提高水平,增长效益,强化管理,深化改革,为建设文化大区打下良好的基础,创造优越的文化条件。为全区的改革开放和现代化建设营造良好的社会舆论氛围,提供强大的精神动力。

## 一、围绕新一轮发展目标,着力提高舆论引导水平。

年新闻宣传要坚持团结鼓劲,正面宣传为主的方针,牢牢把握正确的舆论导向,紧紧围绕全区新一轮发展目标,视角下移,贴近群众,着力营造坚定信念,奋发有为,开拓创新,持续发展的舆论氛围,提高新闻宣传的吸引力、亲和力和感召力。

1. 服务大局,着力做好舆论引导。深入宣传”“重要思想和一大精神,把全区已经兴起的学习贯彻”“重要思想新高潮向广度拓展,向深度推进。紧紧围绕全区贯彻区委三届三次全会、区人大三届二次会议精神,全区的经济建设、招商引资和改革发展的重大举措,组织专题报道,宣传全区上下围绕奋斗目标,真抓实干的新思路、新举措、新力度、新成果。要集中宣传一批改革发展的先进典型,及时反映全区重点工程实事工程的建设进展,做好功能定位、改革发展成果成效、农村思想道德建设、村级经济改革、河道专项整治、紫竹园区建设、志愿者活动等重大题材的宣传报道。精心组织好区”两会“、建国55周年等节庆、纪念日的宣传报道,做好学习型城区创建、“与文明同行“、区第三届艺术节、运动会的宣传报道;做好区创建国家生态城区、国家健康城区、科技进步先进城区、打造文化大区坚实基础的宣传报道。通过强有力的舆论引导,展示发展成就,营造昂扬向上氛围,推动经济建设和社会事业全面发展。

2. 坚持”三贴近“,全面提升新闻宣传质量。”贴近实际,贴近生活,贴近群众“是新闻宣传增强针对性、实效性和吸引力、感染力的根本实现途径。年广播电视要更多地展示改革开放和现代化建设的新成就,把镜头和话筒更多地对准观

众，用群众熟悉的语言和喜闻乐见的形式报道群众实际生活中具有新闻价值的事情，组织记者深入实际，深入群众，反映改革开放和现代化建设的火热生活。新闻节目要对”三贴近“报道作出相对明确的量化要求，建立奖惩措施，举办”好新闻“比赛。要加强与中央和市台的协作和联系，提高广播电视新闻在中央台、市级台的录用播出率和获奖率，组织更多的专题节目参加海外播出，扩大吸引力和知名度，提升广播电视的质量和水平。

3. 创新形式，不断增强广播电视传播效果。要以体制和机制创新为重点，深化广播电视新闻宣传的改革工作，进一步创新宣传报道形式，积极探索广播电视新闻宣传工作的新规律、新途径、新举措。进一步改进会议报道和突发事件的宣传报道，加强和改进舆论监督、热点引导和典型宣传工作，充分发挥广播电视的桥梁作用。推出新的栏目和新的节目主持人，加强新闻的滚动报道、现场报道、参与互动、信息服务等功能，增强时效性和信息量。要进一步把握栏目定位，注重栏目设计和节目选题、策划和表现手法，丰富栏目内涵，优化节目质量，办好特色栏目，满足受众需要。要进一步完善创优激励机制，健全节目考评制度，把节目创优工作与个人经济利益、职称评聘相结合。要丰富荧屏声频，精心包装节目，尝试新的报道运作方式，积极做好重大活动、专项工作集中宣传和前期导视宣传，认真做好优秀影视剧的内容介绍和收视指南的宣传包装工作。

二、发挥文化教育功能，创造良好的文化条件。

今年是建国55周年，我区要举办第三届艺术节，我们要抓住契机，精心组织好艺术节活动，通过抓好作品创作，培育特色品牌，发挥文化教育功能，加强文化市场管理，不断丰富群众精神文化生活，提高人民群众整体素质。

1. 突出主题，精心举办区第三届艺术节。第三届艺术节是新一届区委区政府首次举办的文化艺术盛会，又恰逢国庆55周

年。要以弘扬民族优秀文化，丰富广大人民群众文化生活为目标，通过组织形式多样、新颖独特、丰富多彩活动来展示区经济社会发展、改革开放成就、人民生活质量提高和文化繁荣的成果。艺术节以推出优秀文艺作品为主，举办和引进优秀剧目和艺术展览，组织社区文化周和经典电视展映展播周活动。要以一流的水准，灵活的机制，高效的作风，把艺术节办成展示区经济发展实力，文化艺术百花盛开，人民踊跃参与的盛会。

2. 抓住重点，培育特色文化品牌和发挥文化的教育功能。要化大力气，有重点地培育和推出区特色文化项目和镇、街道文化特色品牌，争取参加市艺术之乡评比。召开创作工作会议，扶持和推出一批优秀文艺作品；围绕经济建设和各项事业发展，继续抓好精品工程建设和各门类、各层次文艺作品创作。要加强艺术作品库的建设，汇集出版区近年来优秀器乐创作作品，区优秀书画作品集。要积极发挥图书馆知识导航和博物馆历史文化宣传作用和教育功能，推动学习型城区创建，开展电影进社区活动。要重视基层文艺队伍文化活动的培训和管理，加强对民乐团、艺术团、区合唱团的组织管理，进一步完善现有团队的建制和管理；筹备成立区青少年合唱团，组织开展与外区、外省市和国际友好城市的文化交流演出。坚持做好基层文化建设的分类指导，深入基层，扶植帮助，提高基层文化活动的质量。

三、从制定规划、建设实事工程着手，推进文广事业持续全面发展。