

2023年烧烤活动方案话术 烧烤节活动方案 (精选5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

烧烤活动方案话术篇一

20xx年3月18日是第8个国际社工日，民政部将今年国际社工日的中国主题确定为“弘扬社工精神，服务困境人群”。为做好国际社工日主题宣传活动，弘扬社会工作精神，传播社会工作知识，展示内蒙古社会工作者风采，提升社会工作职业地位，为社会工作事业茁壮成长、社会工作人才队伍不断壮大营造一个健康、和谐的社会舆论环境，在民政部的统一部署下，结合自治区各盟市社会工作发展实际，制定本方案。

一、指导思想

此次主题宣传活动围绕“弘扬社工精神，服务困境人群”这一主题，与内蒙古民政工作宣传相结合，以宣传社会工作事业、普及社会工作知识为核心，以弘扬社会工作助人自助、扶弱济困、促进和谐的工作理念为重点，针对各盟市实际情况，广泛发动高校、社会工作机构、社会工作者、志愿者及其他社会组织和力量，深入开展形式多样、广大人民群众乐于接受的宣传和实践活动，促进全区各族群众逐步认识社工、关注社工、参与社工活动，最终在全社会树立起“有困难找社工”的共识。

二、活动时间

从3月18日开始至28日结束，为期10天。

三、工作方法和内容

(一)民政厅的国际社工日主题宣传活动由厅属社会工作人才培训中心和呼市民政局承办，主要包括：

1. 开展内蒙古自治区20xx年国际社工日主题宣传活动启动仪式及相关活动。

民政厅将会同相关部门和高校联合举办20xx年主题宣传活动启动仪式，开展社会工作服务社区群众和困难群众专题研讨，同时启动20xx年社工人才培养计划。

2. 举办国际社工日公益大讲堂系列活动。

厅属社工人才培训中心联合内蒙古大学、内蒙古工业大学、内蒙古师范大学、内蒙古财经大学，组织社会工作专业教师，送社工知识到呼市四个区的基层社区，并开展互动交流活动，促进专业学习，进一步扩大社会工作专业化的影响力，营造社区社会工作人员学习社会工作知识的氛围。

3. 开展专业社会工作服务进机构、进社区活动。

厅属社工人才培训中心将为专业服务进单位、进社区积极搭建平台，国际社工日主题宣传活动期间，组织内蒙古大学、内蒙古工业大学和内蒙古青少年社会工作服务中心的专业社工走进自治区荣康医院、呼和浩特市快乐星孤独症儿童训练中心、赛罕区兴康社区等机构和社区开展专业社工活动，以此为开端，引导高校、社会工作服务机构和广大社会工作从业人员进机构、进社区开展服务，同时发动社会组织和志愿者参与，形成社会参与的良好互动局面。

4. 大力开展“弘扬社工精神，服务困境人群”媒体宣传系列

活动。

今年的国际社工日主题宣传活动，既要利用好网络、电视、广播、报刊、杂志等传统媒体，也要利用好“微”平台做好国际社工日主题宣传“大”文章。民政厅将与内蒙古电视台、内蒙古电台、内蒙古日报等传统媒体及时沟通、密切配合，同时，也将积极创新宣传形式，搭建微博、微信等“微”平台，运用新兴媒体力量及时发布国家、自治区有关社会工作的政策，为广大社会工作从业人员搭建高效、便捷的信息化交流平台。

(二)各盟市民政局的国际社工日主题宣传活动要结合本地区特色，运用一切能够利用的资源，充分调动高校、专业社工、社会组织和广大志愿者的参与热情，将活动办到广场、社区、街道和人民群众身边，要以此次国际社工日主题宣传活动为契机，进一步推动社工志愿服务和志愿服务记录试点创建，寻找民政工作与社会工作的契合点，为符合内蒙古区情的少数民族本土化社会工作的发展贡献力量。

四、工作要求

(一)高度重视，精心组织。本次国际社工日主题宣传活动是我区社会工作事业发展的大事，是向全区各族群众宣传介绍社会工作的有利时机，各级民政部门要充分认识到此次主题宣传活动的重大意义，认真做好主题宣传日活动的策划、组织、协调等工作，确保通过本次国际社工日主题宣传活动扩大社会工作的影响，推动全区社会工作事业进一步发展。

(二)切合实际，突出成效。国际社工日主题宣传活动要紧跟形势、结合实际、面向基层，要将国际社工日主题宣传活动与各盟市正在进行的第二批党的群众路线教育实践活动结合起来，切实践行党的群众路线教育实践活动，将社会工作宣传普及与提升社会工作服务品质、满足人民群众服务需求、发展社会工作事业有机结合，为社会工作事业健康快速发展

营造良好社会环境。

(三)跟进宣传，作好总结。国际社工日主题宣传活动期间，各级民政部门要做好相关新闻报道工作，活动前就要预先和新闻媒体做到事前沟通，活动中要及时跟进活动的宣传报道工作，活动结束后，各级民政部门要及时总结好的经验做法，于4月1日前将总结报告报民政厅社会工作处。

烧烤活动方案话术篇二

一、主题

烧烤节 二、概述

1、钓鱼比赛

以商家为单位，各自选出十名选手进行钓鱼比赛，以钓鱼多少、重量为评选标准，设立奖项。（奖品由商家提供，最终大奖由魔方纪提供单次活动策划）

2、烧烤活动

由兄弟传媒等表演团队进行歌舞表演，客户欣赏表演的同时，可以进行简单的交流。

五、执行时间（暂定）10:00

所有人员进入场地，开始进行钓鱼比赛

11:00

烧烤师傅等工作人员开始准备烧烤活动，不参加比赛的客户可以选择自助烧烤

11:30

开始进行钓鱼比赛评选以及颁奖环节

12:00

全员进入烧烤环节（自己动手或者落座等待服务人员上菜）

12:30

表演环节开始准备 13:00

表演开始

14:30

表演结束，准备活动收尾 15:30

人员全部离场，活动结束

六、活动范围

阜阳地区十个商家及其各自的会员、大客户等。

七、人员配置 烧烤师傅：10个

服务员：饮品管理员（10个）、食材管理员（10个）、烧烤技术指导（3个）停车场：引导员（4个）

1个

八、前期准备

场地确定 媒体对接

烧烤材料提供商对接 桌椅餐具提供商对接 烧烤及服务人员对接 表演团队对接

肩章、商家标识设计制作

现场应用物料设计制作（旗帜、指示牌、舞台背景等）

九、工作内容

1饮品服务人员，负责饮品管理；

自助烧烤食材服务人员，负责食材管理、发放以及客户安全指导；

4魔方纪及各个公司管理人员负责烧烤节全程节奏把握、秩序维护、安全管理等事宜。

十、活动目的以十个商家为核心，商家各自的会员为主体，通过烧烤节完成破冰，促进成员之间的交流，实现资源交互。

十一、效果评估

十二、物料清单

十三、应急机制 突发情况：

1、操作不当造成火灾； 2、人员身体不适；

3、现场大量工作人员协调管理，维持秩序； 4、转入室内进行烧烤活动，及节目表演，篝火晚会环节变更为趣味拔河比赛。趣味拔河比赛：

十家公司各自选出十名选手进行抽签比赛，采用积分制，达到相应积分可以获得各个公司提供的奖品。

魔方纪可以提供的奖品有：主画面、名片设计□dm单页设计、单次活动策划（最终大奖）

烧烤活动方案话术篇三

一、活动背景：

餐厅是新兴的新式餐厅，针对中国有孩子的家庭而建立经营。而腊八节在中国有着很悠久的传统和历史，在这一天喝腊八粥、做腊八粥是全国各地老百姓最传统、也是最讲究的习俗。

腊八粥来自印度天竺，农历十二月初八是佛陀成道纪念日，俗称“腊八节”，在佛教称“法宝节”，关于腊八粥也有很多的典故传说。腊八在脱离宗教的神秘色彩演变为现在的传统风俗节日，越来越受到人们的关注，说到腊八必然想到的是腊八粥，而本店也正在推广新产品“特色腊八粥”。刚好腊八节能和新产品推广融为一体。所以以传统节日腊八为主题，在本餐厅展开相应活动。

二、主题：温馨腊八节亲子活动，和家人一起共享腊八。

四、活动目的：借腊八节之名吸引顾客，招揽生意，推广本餐厅新产品“特色腊八粥”，通过有趣的亲子活动让顾客在本店度过快乐时光、了解本餐厅特色，即父母和孩子一同享受就餐美好时光。从而提高本餐厅的知名度和美誉度。

六、活动时间：腊八节当日

七、活动地点：多美丽儿童餐厅温州瓯北店

八、活动对象：来餐厅就餐的儿童及其家长(届时将抽取3个家庭参加)

九、活动流程：

- 2、顾客免费品尝本店特色腊八粥
- 3、认识腊八粥中各种豆子
- 4、以家庭为单位设计新腊八粥的配方，并提交
- 5、评选的配方家庭
- 6、三个家庭烧制腊八粥
- 7、品尝三个家庭的腊八粥，评出最美味奖
- 8、和“腊八仙子”学习一首简短的和腊八节相关的儿歌(加动作)

十、具体活动内容：

准备阶段：

活动当日：

1月27日15：00，开始熬煮活动所需特色腊八粥

16:30，店内顾客基本来齐(七八个家庭)

烧烤活动方案话术篇四

一、活动主题：

相约20xx踏春郊游活动

这一——就是绿的世界，这一——就是花的海洋。

二、活动目的：

为了丰富广大员工的文化生活、完善公司福利，同时感谢各位同仁辛勤的付出和努力的工作。通过本次活动促进员工之间的相互了解，增强相互之间的团结及友谊。

三、活动宗旨：

- 1、加强团队凝聚力与团队协作能力；
- 2、激发职员参与公司各项活动的热情；
- 3、休闲娱乐，缓解工作压力及疲劳；

四、活动准备：

- 一、制作出游条幅(一条)。
- 二、统筹安排出游车辆。
- 三、购买相关食材及用具。
- 四、携带简单医药箱。

五、活动项目：

自助烧烤一日游

活动体现：自己动手，丰衣足食。

互助互动，欢快一家人！

六、活动时间：

20xx年xx月xx日

七、活动地点：

八、负责人员及联系方式：

九：参与人员：

全体行管人员及各工段(工段长)

友情提示：

如有不愿响应、借故不参加者；负责此项活动的所有经费。

您可以任性，只要您愿意为您的任性买单！

十、活动流程：

烧烤活动方案话术篇五

活动主题：

热爱生活、关爱同事！

活动目的和意义：

通过这次烧烤活动丰富同事们的业余生活，加强同事之间的联系，增进同事之间的感情，使我们的团队成为具有凝聚力的大家庭。

1、日期：

2、地点：

3、2：00——2：10，同事在公司聚集。

4、3：00游戏开始。由经理与主持。

5、6：00前点结束。

- 1、公司全体同仁共同参与。
- 3、活动期间，把全体同事分四个小组进行烧烤。

游戏说明：

(1) 动作接龙游戏：根据参加人数平均分组，在纸板上预先写上有关的词，第一个依词做出相应动作，让第一人看，然后第二个人做出这个动作让第三个人看……依此类推，最后的一个人说这个动作是什么意思。

(2) 五步行游戏：不用分组，每个人想出五种不同的走路姿势，表演给大家看，所有人的动作不可重复。

(3) 捆绑赛跑游戏：根据参加人数平均分组，一字形排列，将相隔壁每个人的左右腿捆绑在一起，以起跑和终点线为准，以最快速度到达终点的为赢。

- 1、同事由经理带队，同事由带队。
 - 2、财务部负责食物、门票、所有必须品的购买。
 - 3、经理与负责活动主持。
 - 4、负责活动期间的拍照。
 - 5、各位同事齐齐参与、人人动手、高高兴兴参加本次的活动。
- 1、结束活动后认真检查，确保彻底灭火后再离开。
 - 2、跟紧集体，尽量不要单独离群。
 - 3、烧烤结束后请注清理现场。