

2023年冠名牌子 品牌服务协议书合同(实用10篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

最新冠名牌子 品牌服务协议书合同通用篇一

广告客户：_____ (以下简称甲方)

代理公司：_____ (以下简称乙方)

根据《^v^经济合同法》及《^v^广告法》及有关规定，甲乙双方经协商一致，特订立本合同。双方确认：乙方承担_____年_____月_____日至_____年_____月_____日的甲方品牌规划、策略、创意和传播工作。

1. 广告及广告相关的服务

- (1) 提供营销策略与整合传播策略方面的咨询及建议。
- (2) 提供整体品牌的策划、创意和执行。
- (3) 媒体计划的建议、分析和拟定、媒体情报的提供。
- (4) 日常书面作业。
 - a. 会议记录
 - b. 竞争动态报告

c.固定作业会议

2. 具体行销传播服务

(1) 各种整合行销传播行动(直效行销、促销、公关等)的策划、创意和执行。

(2) 品牌识别系统的建立。

(3) 各种市场调研的咨询及支持服务。

各类平面及立体辅助销售制作物的设计。

二、甲方责任

1. 甲方有义务向乙方提供企业、产品、市场的有关资料，从而有利于乙方全面品牌管理工作的开展。

2. 每次相关工作，甲方应积极配合，以确保乙方按期高质完成工作任务。

3. 甲方须按合同规定期限支付相关费用。

三、乙方责任

(2) 合同期内，若甲方需调整经营策略，乙方应积极配合，作品牌策划的相应调整。

四、收费标准

1. 企划管理服务费(一个品牌)：

总服务费为rmb_____万元

第一阶段：为春夏季产品产品营销而准备的先期工作：行业

和竞争初步调研、品牌策略报告、品牌命名、标志设计、模特选择、摄影师选择、现场摄影、产品画册设计、产品画册印刷、拎袋设计等。

本阶段工作期至_____年_____月_____日止，服务费用为总费用_____%即rmb_____万元。

第二阶段：完整品牌规划、创意及传播计划工作：

市场调查部分：消费者专项市场调查、调研方案设计(含问卷设计、实施方案等)、市场实地调查(经销商调查等)、行业市场资料购买、行业广告媒介投放监测资料购买、竞争品牌电视、报纸广告购买□swot调研报告。

文字报告部分：品牌规划(swot分析、核心定位、品牌/产品系列规划等)、品牌策略(市场、广告策略等)、品牌传播(媒介策略、整合传播计划等)

其他促销活动和event和相关销售工具设计

本阶段工作期至_____年_____月_____日止，服务费用为总服务费_____%即□rmb_____万元。

注：模特费用、拍摄费用均已含于以上总服务费中。模特肖像权仅限用于产品包装及宣传等，使用期为一年。模特为二男二女，拍摄日期为一天。

2. 外发制作督导管理费：

此部分工作主要包括：为保证甲方cf影片、印刷等制作的质量，乙方对相应制作公司的评估、选择、监督、管理等。

此部分费用以以下方式收取：乙方向甲方提供制作净价(即乙方支付制作公司成本价)，甲方在此基础上加付15%的督导管

理费即为乙方收费总额。

五、付款

1. 企划管理服务费，签约三日内付第一阶段服务费(总服务费____%)即rmb_____万元;第一阶段工作完成甲方认可后，甲方付第二阶段费用(总服务费____%)即rmb_____万元;第二阶段工作到达计划工作日一半时，甲方付第二阶段费用(总服务费____%)即rmb_____万元;工作全部完成后，甲方付清第二阶段尾款____%即rmb_____万元。

2. 品牌推广媒体费用、制作、印刷、直效行销、促销和公关费用等依据双方签署的具体合同所规定的付款方式和付款日期执行。

六、使用权

1. 由乙方为甲方发想的创作概念(意念、文本及图象)所有权归乙方，只要甲方能根据事先认可的服务费支付费用，乙方将赋予甲方独家、无限制及无限界地使用其创作概念。

2. 由乙方聘请之第三者，例如摄影师、插图画家、模特儿、演讲者、歌手，甲方可事前就估计费用及确保法律保障方面在区域空间或时间上限制该使用权。

3. 由甲方聘请之第三者，例如模特儿、形象代言人等一切费用由甲方负责，相关法律的遵循及维护亦由甲方负责。

七、乙方在每一工作阶段，甲方有权对乙方工作进行评估，若乙方的工作完全不能达到甲方的要求，甲方有权要求中止合同。若在工作当中，甲方完全不配合，不及时支付费用造成乙方无法工作，乙方有权要求中止合同。本合同履行地点为甲方所在地。

八、违约责任

乙方为甲方策划、制作的广告及有关活动，经甲方书面确认后方可实施，未经甲方确认而实施的行为由乙方承担责任，并赔偿甲方一定的损失；经甲方确认后实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生损失由甲方承担。时间进度按书面规定形式进行，若出现拖延、违约现象，违约方承担赔偿责任。

九、本合同未尽事宜，双方应协商解决，本合同经双方签字盖章后，于_____年_____月_____日起生效。本合同一式_____份，双方各执两份，作为重要文件存档。

甲方(签章)：_____

代表：_____

开户银行：_____

帐号：_____

日期：_____

乙方(签章)：_____

代表：_____

代表：_____

开户银行：_____

帐号：_____

日期：_____

最新冠名牌子 品牌服务协议书合同通用篇二

制造商：_____ (以下简称甲方)

代理商：_____ (以下简称乙方)

一、代理权限

- 1、甲方授予乙方在范围代理甲方现有系列产品，甲方其他产品由双方协商决定是否纳入代理范围。同等条件下乙方有优先权。
- 2、乙方只能在指定区域内销售，不得有任何向区域外销售的行为。
- 3、本合同签订后，乙方成为甲方代理商。由甲方签发独家代理证书，自此乙方在指定区域内享受独家代理权。享受同正式代理商一样的权利。
- 4、乙方成为正式代理商后，在指定区域内为甲方代理，甲方不得有其他代理商参与乙方竞争。
- 5、除非和甲方有事前协议，否则乙方不得向指定区域以外或虽属指定区域以内，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以外的客户销售其代理的甲方产品。
- 6、除非和乙方有事前协议，否则甲方不得向指定区域以内、除乙方以外的任何公司或个人出售由乙方代理的产品，也不得向那些虽属指定区域以外，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以内的任何公司或个人出售其由乙方代理的产品。
- 7、指定区域内，乙方不得擅自更改甲方产品设计，或委托其他厂商仿制甲方产品进行非法牟利，一经发现，甲方将无限

期取消与乙方合作，并追诉乙方法律责任。

8、乙方作为甲方在指定区域内的独家代理，无论为何目的，乙方及其雇员均非甲方的代理人，无权代表甲方。

二、质量技术保证

甲方销售给乙方的产品为符合生产质量技术规范的合格产品。如甲方销售给乙方的产品达不到以上，甲方负责赔偿乙方所订产品。同时，因保管不善导致的货物发霉、生锈不在甲方质量技术保证范围内。

三、产品价格

1、代理产品的价格为甲方给代理商的惠的统一代理价格。甲方提供给乙方的产品，其价格具有市场竞争力，即与其他同类产品比较具有较高的性价比。由于甲方产品的最终销售由乙方实现，甲方将根据乙方及乙方用户的要求，针对每一类产品的具体要求，及时提供给乙方指导或参考性价格。乙方所指定的最终售价，原则上不应低于甲方报出的线(甲方同意的除外)。

2、在本协议签字之日，甲方须提交乙方壹份详细的产品价格清单，该清单包括甲方与乙方结算的及市场用户参考价格。

四、代理折扣及结算

a)合同额等于公司：

代理费用=合同额×a

b)合同额高于公司____%以内(含____%)

代理费用=×a+(合同额-)×b

c)合同额高于公司____%以上部分

代理费用= x a+(合同额-) x c

第一次返还：返还代理费总额的____%。

第二次返还：返还代理费用总额的____%。

第三次返还：返还至代理费总额的____%。

d)第四次返还代理费用与用户合同余款同步结清。

3、乙方结算代理费用时需提供相应增值税发票。

4、如果是乙方直接与用户签署供货及服务合同的，甲乙双方签定正式内贸合同，届时各项权利义务按合同约定执行。如用户需要甲方出面签字担保时，甲方同意配合。

5、由于投标等造成与用户的成交价格低于(投标价获得甲方书面同意)，甲方按合同中专用产品总价的____%做为乙方利润。

五、费用支出

乙方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协议定价。甲方提供 发票，乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试等费用成本和支出，甲方不予承担。

甲方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协议定价，乙方提供 发票，向甲方提取折扣。乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试费用和成本支出，甲方不予承担。

六、甲方提供的支持与服务

- 1、向乙方提供代理证书或其他证明乙方为其代理区域甲方产品独家代理的证明材料。
- 2、甲方将在其产品广告等公开资料中注明乙方及其代理区域(根据乙方需要)。
- 3、甲方将根据乙方需要，对产品材质、设计和特点作有关培训，并针对乙方大客户，提供修改设计(odm)服务。
- 4、甲方对所有乙方销售的产品因甲方生产质量导致的问题负责退还或免费保修，对因其他原因导致产品损坏提供有偿维修服务。

七、销售业绩

- 1、考虑到代理区域的广阔性，同时考虑市场周期长及存在较多政策不稳定因素，乙方在临时代理期内的销售业绩优不可预测性，因此甲方有权根据乙方临时代理期内的业绩，决定是否发放正式代理证书。发放代理证书同时，甲方与乙方确定每年乙方应完成的销售业绩。
- 2、若乙方未完成以上最低要求，甲方有权采取以下措施：
 - 1)取消其独家代理权；
 - 2)缩小其销售区域；
 - 3)终止本合同。

注：乙方在销售业绩不理想的情况下，应书面表述影响业绩因素，以利甲方在适当的时候做出市场决策。

八、销售报告、市场信息

8.1 乙方应在季度初时向甲方提供未来一个季度的预测，并在每年初提供本年度销售业绩规划。

8.2.1 竞争对手的资料，其产品和价格。

8.2.2 实际用户和潜在用户对产品的意见。

8.2.3 用户需求信息。

8.2.4 未来市场发展机会。

8.2.5 投标信息(包括报价的和未报价的)。

8.2.6 市场调研。

8.2.7 新产品或改进型新产品能否令用户满意。

8.2.8 有助于甲方对销售区域市场动态进行评估的市场情报。

9 知识产权

9.1 乙方应在甲方品牌的前提下销售产品。

9.2 乙方不得使用甲方品牌销售非甲方设计和制造的产品。

9.3 一旦乙方发觉他方有侵害甲方品牌或其他知识产权等行为的，应立即通知甲方。若甲方有意追究他方的法律责任，乙方应提供有效的帮助。

9.4 甲方应提供代理产品的设计和生产有关说明。

10. 协议期限

10.1 本协议经双方签字后正式生效，有效期为协议签字之日起12个月。12个月后，乙方凭甲方传真的正式代理证书，获得甲方正式代理权限，直至双方解除代理合作关系。10.2 甲方在乙方暂时代理期限内，有权对乙方的业务合同进行考核，如乙方无任何销售行为，甲方有权修改本协议，并单方面解除本协议。

10.3 如有下列情况发生，任何一方均可立即终止协议：

2) 另一方即将破产或无力偿还债务；

3) 另一方具有不诚实或欺诈行为。

10.5 关于协议终止

10.5.1 本协议终止并不能消除各方在协议期内对另一方欠款的支付

10.5.2 协议期满后，甲方应继续向乙方现有用户提供售后服务，包括产品的非质量问题有偿维修，维修产生的一切费用由客户承担。

10.5.3 解除代理关系后，除非有必要完成额外的订单，乙方应立即停止代理甲方产品销售、广告或使用任何甲方的知识产权。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

最新冠名牌子 品牌服务协议书合同通用篇三

受让方(以下简称乙方)：

1、甲方将其_____在四川省自贡市(区县市)代理权转让给乙

方。

2、转让后，甲方不再享有_____的代理权利、不再承担代理义务；乙方在享受代理权利的同时必须承担代理义务。

3、乙方支付转让费后，甲方配合乙方完成在_____公司的代理权变更手续。

4、乙方受让后，可以自己经营也可以转让本代理权。但乙方转让本代理权时必须经过甲方的书面许可，同时将其向第三人收取的转让费的百分之支付给甲方。第三人必须再次与甲方签订代理转让合同，否则甲方不予配合办理在_____公司的代理权变更手续。

5、甲乙双方特别约定，如乙方违背本合同第四条的约定，甲方将享有直接通知_____公司不予办理从乙方到第三人的代理权变更手续的权利。乙方不得以任何理由，追究_____公司的任何责任。

6、签订协议时，乙方支付甲方转让费元，完成在_____公司的代理权变更手续后的当日乙方再向甲方支付转让费。

7、本协议经双方签字生效，本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

出让方： 受让方：

20xx年x月x日

最新冠名牌子 品牌服务协议书合同通用篇四

(1) 甲方有权根据市场和成本状况，在符合本合同约定的条款时调整价格。

(2) 甲方有权在乙方违反本合同条款时终止本合同而不承担乙方由此产生的损失。

(3) 甲方有权利在本合同未授权区域内另行寻找代理商，甲方无需征得乙方同意。

(4) 甲方在有证据证明乙方经营条件恶化，丧失商业信誉不适宜继续经销本合同产品时，有权终止本合同。

(5) 甲方对乙方所设立的分销商具有监控权。

(6) 本合同中体现的其他权利。

2、义务：

(1) 维护乙方在其区域内的合法权益。

(3) 按照乙方订单需求保障供货，满足乙方的货源需求。乙方在提货或货到后的验货期内对货物的品种、型号、规格、质量有异议时，甲方应及时处理。

(4) 向乙方提供必要的产品说明书、图册。

(5) 如出现客户投诉本公司承诺在____个工作日内给予处理。

(6) 本合同体现的其他义务。

最新冠名牌子 品牌服务协议书合同通用篇五

商标权转让方：_____（甲方）

商标权受让方：_____（乙方）

甲、乙双方经协商一致，对商标权的转让达成如下协议：

一、转让的商标名称：_____

二、商标图样_____ (贴商标图样，并由转让方盖骑缝章)

四、该商标下次应续展的时间：_____

六、商标权转让方保证是上述商标的注册所有人。

在本合同签订之前，该商标曾与_____签订过非独占(或独占)的商标使用许可合同。本商标转让合同生效之日起，原与_____签订的商标使用许可合同转由受让方为合同当事人，原合同所规定的全部权利和义务由受让方享有和承担。所有权转让事宜由转让方通告_____方。

七、商标权转让后，受让方的权限：

1. 可以使用该商标的商品种类(或服务的类别及名称)：

2. 可以使用该商标的地域范围：

八、商标权转让的性质(可在下列项目中作出选择)：

1. 永久性的商标权转让()；

2. 非永久性的商标权转让()。

九、商标权转让的时间：

在本合同生效之日起，或办妥商标转让变更注册手续后，该商标权正式转归受让方。

属非永久性商标权转让的，商标权转让的期限为_____年，自_____年___月___日至_____年___月___日。转让方将在本合同期满之日起收回商标权。

由甲方(或乙方)在商标权转让合同生效后, 办理变更注册人的守续, 变更注册人所需费用由_____方承担。

十一、商品质量的保证:

商标权转让方要求受让方保证该商标所标示的产品质量不低于转让方原有水平, 转让方应向受让方提供商品的样品, 提供制造该类商品的技术指导或技术诀窍(可另外签订技术转让合同); 还可提供商品说明书、商品包装法、商品维修法, 在必要时还应提供经常购买该商品的客户名单。

属非永久性转让的, 转让方可以监督受让方的生产, 并有权检查受让方生产情况和产品质量。

十二、双方均承担保守对方生产经营情况秘密的义务; 受让方在合同期内及合同期后, 不得泄漏转让方为转让该商标而一同提供的技术秘密与商业秘密。

十三、转让方应保证被转让的商标为有效商标, 并保证没有第三方拥有该商标所有权。

十四、商标权转让的转让费与付款方式:

1. 转让费按转让的权限计算共_____万元;

2. 付款方式: _____

3. 付款时间: _____

十五、转让方保证在合同有效期内, 不在该商标的注册有效地域内经营带有相同或相似商标的商品, 也不得从事其他与该商品的产、销相竞争的活动。

十六、双方的违约责任:

3. 其他……

十九、本合同自签订之日起生效。但如果转让注册商标申请未经商标局核准的，本合同自然失效；责任由双方自负。

转让方：（章）_____

代表人：_____

地址：_____

邮政编码：_____

电话：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

受让方：（章）_____

代表人：_____

地址：_____

邮政编码：_____

电话：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

合同签订地点：_____

合同签订日期：_____

最新冠名牌子 品牌服务协议书合同通用篇六

(2) 甲乙双方协商一致，可以解除合同。

(3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的。

(4) 任何一方有违反合同约定或违法行为致使合同目的不能实现的。

(5) 法律规定和本合同约定的其他解除情形。

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用和代理销售有关的活动，并在____天内把“____”品牌系列产品标价牌、喷画、资料、产品样板、广告材料等全部交还给甲方，否则甲方有权没收乙方保证金和追究其他责任。

(1) 合同期届满，甲方不继续签订合同的，甲方以原价回购剩余产品；乙方不续签合同的，由乙方自行处理剩余产品。

(2) 因甲方违约导致合同终止的，甲方以原价回购剩余产品；因乙方违约导致合同终止的，由乙方自行处理剩余产品。

最新冠名牌子 品牌服务协议书合同通用篇七

乙方：

第一条 项目概况

银川市民生街投资皇室假日美容院，项目周期为 五 年。

其中：甲方投资占双方投资总额的 50 %，贰拾万元；乙方占双方投资总额的 50 %，贰拾万元。

第二条 投资方式和时间

乙方应在本投资合同生效之日起十五日内，将投资款全额汇入甲方指定的帐户上。

第三条 利润分配

甲乙双方按其投资额占投资总额的比例分享投资项目的利润的50%，分担投资项目50%的亏损。

第四条 甲方权利义务

甲方负责投资项目相关证照的办理；

甲方负责投资项目的具体事务执行和管理；

第五条 乙方权利义务

第六条 违约责任

甲方违约责任

如因甲方原因，导致投资项目不能启动，乙方有权终止合同，视同甲方违约。

乙方违约责任

若乙方不能按时足额将投资款汇入甲方指定账户，视为乙方违约，乙方每迟延一天汇款，应按照乙方投资款总额的3%向甲方承担违约金。

由于不可抗力或国家政策的重大调整，致使合同不能继续履行时，应在15天内书面通知对方，在取得有关证明后，允许延期履行、部分履行或者不履行，并可根据情况，部分或者全部免除违约责任。经双方协商一致，可终止本合同，双方

均不承担违约责任。

第七条 争议解决

甲、乙双方如因履行本合同发生争议，双方应协商解决。协商未果，双方可向有管辖权的法院提起诉讼。

第八条 本合同自双方签字盖章后生效，一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

年月日 年月日

最新冠名牌子 品牌服务协议书合同通用篇八

需方：（以下简称乙方） 地址： 联系人： 电话：

根据《_合同法》及其他有关法律、法规之规定，供需双方就买卖交易事宜经过平等协商，达成以下合同条款，以便共同遵照执行。

一、产品名称：

供方根据需方需求订单，供应合格的 类系列食品。

二、交货时间、地点：

1、 交货时间： 订单起5个工作日内(随货需含合同第五条规定的各项报验资料)

2、 交货地点： 皖

三、运输方式及费用负担：

1、全部运输风险由供方承担。由供方提供的产品均按标准保护措施进行包装，包装后的设备应该适合长途运输，防湿、防潮，以确保产品安全抵达指定现场。

2、由于包装不良所发生的损失，或由于包装采用不充分或不妥善的防护措施而造成的任何损失，供方应负担由此而产生的一切损失。

四、验收：

1、验收标准：双方约定的产品数量、质量标准及供方提交的资料中有关产品性能指标或参数等的记载。

2、收货人签收货物仅代表需方核对货物数量，质量的检验标准以双方约定的质量标准为准。

五、质量保证：

1、符合相关国家标准及行业所规定的质量和规格要求，所供产品应与合同的清单一致。

2、供方产品质量严重存在缺陷，不能达到说明书规定及合同要求或者不能及时解决问题时，需方可以无条件退货或换货。

六、服务：

1、供方提供免费产品培训；

3、在保质期内因产品质量问题退换货所产生的运杂费由供方承担。

七、付款方式：

八、保密条款：

供需双方应履行保密义务，未经对方书面许可，不得向第三方泄露合同及合同内所有的数据。

九、违约责任：

1、任何一方违反本合同第九条的约定，均应当向对方支付合同总价20%的违约金。

2、供方逾期交货的，每逾期一日，按合同总价的万分之五向需方支付逾期交货违约金。供方交货时间以供方交付全部符合约定的货物为准。供方逾期交货造成需方损失的，需方实际损失超过本条前款约定的违约金数额的，供方应按需方实际损失赔偿需方。

3、需方逾期付款的，每逾期一日，按未付款总价的万分之五向供方支付逾期付款违约金。

4、供方交付货物不符合双方约定质量标准的，供方应当负责更换。若供方所供产品非合格产品，供方应按需方实际损失赔偿需方。

5、违约方应赔偿对方所支出的诉讼费、保全费、公证费、律师费及其他一切合理的费用。

十、谅解条款：

合同的任何一方因不可抗力不能履行本合同的，应及时通知对方。在取得有关部门的证明和对方谅解的情况下，经双方协商一致，可延期履行合同。

十一、争议条款：

在本合同履行中，若发生争议，双方应先协商解决；协商不成时，任意一方均可向所在有管辖权的人民法院提起诉讼。

十二、合同效力：

本合同自双方签字或盖章之日起合同生效。本合同一式两份，双方各执一份，每份均具有同等法律效力。

甲方(公章)_____ 乙方(公章)_____

最新冠名牌子 品牌服务协议书合同通用篇九

甲方代表： 身份证号：（以下简称甲方）

乙方代表： 身份证号：（以下简称乙方）

兹有永川区何埂镇转角店村唐世全联合建房工程。现经甲、乙双方协商，本着自愿、平等、互利的情况下签定本协议，现甲方将本工程第 层， 户型 平方米左右包分摊面积在内，建房土建工程承包给乙方承建，乙方以包工包料、包机械、包安全和直至全部土建工程完工为止，并保修完工后一年为保修期(房屋交给甲方后，甲方不得改变房屋结构，改变一切责任由甲方负责)

一、 工程必须做的项目

本工程为清水房，砖混结构、平基础、挖井倒桩和余泥运输、回填、化粪池挖井， 做好和所有排污管安装，防雷设施，屋面防水卷材，阳台不锈钢栏杆和公共楼梯间栏杆、涂料、楼梯间大门、梯间窗防护栏、天面小门、水电气装好表、部分外墙帖砖、周边散水、出楼层找平与室内挂白外、土建全部做好。(其他未说明部分不包做)

二、 质量方面

质量必须符合合格标准，严格按图施工、钢筋、砌砖、抹灰及现浇件和沙浆标号按图纸要求，现浇部分决不能出现蜂窝，

并要保养。以上工作操作乙方严格要求施工，如有现出不合格情况，乙方在当天返工重做，并必须服从甲方现场管理人员的安排和管理。（乙方交房给甲方是不合格提前提出乙方应承担责任）。

三、 安全

在施工过程中乙方管理人员必须在现场必须不得随便离开工地，不能有违章作业现象出现。工地应做好安全通道和所有的安全措施，外架，包括施工围墙，做好防火措施，如工地发生安全与质量事故，一切由乙方负责。

四、 单价

按楼房图影面积计算，按每平方米 人民币计算，或按整套元人民币计算。

五、 付款方式：

签本协议时甲方付给乙方工程预付款 元人民币，第二次在付给乙方工程进度款 元人民币，第三次 全部付清本工程工程款，到期末按本协议期限付清工程款，按甲方总欠乙方工程的3%每一天的滞纳金补偿乙方经济损失。过期一个月内不交清工程款或滞纳金给乙方的情况下，乙方有权将甲方房屋转让给他人换回乙方经济损失，甲方之前所交的工程款，乙方扣除甲方所承包给乙方的总工程款的10%违约金后，其他多余部分退还给甲方，甲方不得有异议，并付给乙方违约金，视为甲方自愿放弃所有产权及权利，放弃的一切产权归乙方无偿所有，乙方可以随意处理产权。

六、 如本协议有未尽事宜双方协商解决，须增加补充协议，具有同等法律效力。

七、 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律

效力如签约后乙方不做本工程，赔违约金总承包工程款的10%给甲方，同样如签约后，甲方本工程不给乙方承包工程，甲方也将赔偿给相同的违约金给乙方，签定协议后，甲方未按协议期限付清工程款及滞纳金的情况下，甲方也要付给相同违约金给乙方，希甲、乙双方共同遵守，甲、乙双方签字生效。

八、 补充：

最新冠名牌子 品牌服务协议书合同通用篇十

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就事宜协商一致，订立本合同。

乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供服务。服务内容见附件(附件一：《营销策划项目内容清单》、附件二：《项目组名单》)。

1. 根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据；
2. 根据本协议规定，按时向乙方支付酬金；
3. 有权了解乙方的工作进度和实施情况；
5. 要求乙方按时、按质、按量完成服务项目；
6. 按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果，并以书面形式签收；
8. 乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将无界限使用；乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供他人

使用。

1. 按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支
持；
2. 乙方有权根据本协议的约定获得酬金；
4. 保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文
件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。
5. 由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三方的
实施，并予以验收；乙方负责提供促销品、印刷品□pop□促
销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙
方验收。
9. 为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培训
(意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等)；根据甲方需
要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专
业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。
2. 每项工作成果的`交付期限按照约定的时间交付(根据每月
双方签字确定的排期执行)。

四、合同期限与任务

1. 合同有效期自xx年x月x日至xx年x月x日止
2. 甲方保证在合同期内，区域市场投放万元宣传费用、促销
费用、整体营销费用(不含物料制作、形象代言人、媒体发布
等费用)。
3. 每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表，
销量按甲方每月提供的销售报表和财务报表计算，甲方不得
隐瞒实际销量和投入费用，以作为后续策略参考，乙方有权

对此进行督察。

4. 在甲乙双方的每次项目讨论会上，双方需做好会议纪要，并经双方签字认可后备案(甲乙双方各执一份)

五、付款方式

1. 项目服务费为x圆人民币(x万元人民币)，乙方开具正式税务票。

3. 在项目进入辅导期前三个工作日内，甲方给乙方支付合同总额40%的余款，即人民币x(x万元人民币)

4. 由于甲方原因，不能按时向乙方付款，乙方有权向甲方收取滞纳金;滞纳金按照合同额的10%收取。

5. 合同期内，甲方对乙方服务表示认可，从合作开始的第三个月起不得随意终止合同(双方友好协商解除合约除外)。

六、赔偿

1. 经甲方确认实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负起责任，并向甲方赔偿。

2. 甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守中华人民共和国法律及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。

3. 根据甲方指示采取的行动，而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚，由甲方承担责任。

七、保密

1. 未经甲方书面许可，乙方不得对任何人、公司泄露前述资料及技术。
2. 未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。
3. 双方合同终止时，应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。
4. 合同期内，乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似(同质)的企业，产品的同类服务。

八、合同的变更与解除

1. 甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此协议，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。
2. 当协议终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。
3. 因不可抗力，致使合同不能继续执行，甲乙双方经协商决定终止协议；
4. 甲乙双方若任何一方丧失继续执行协议能力，或一方违约，守约方有权终止合同。

九、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方提出诉讼，应在被诉讼方所在地区人民法院提起诉讼。

十、本合同经双方签章后生效，合同附件同具法律效应。

法人代表人：

委托代理人：

电话/传真：

日期□xx年x月x日

乙方：

法人代表人：

电话/传真：

委托代理人：

日期□xx年x月x日