

最新装修合作协议书(精选5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

装修合作协议书篇一

乙方：_____

根据《_经济合同法》及其它相关法律、法规之规定，甲、乙双方在平等自愿、协商一致的基础上，本着互利互惠、共同发展的原则，经过友好协商，就合作_____样板房装饰工程的项目进行的相关事宜，达成如下协议：

工程地点□_____a栋804室□c栋802室□c栋604室。

工程内容以甲方批准。

工程承包方式：

- (1) 包工、包全部材料及窗帘；
- (2) 开发商提供家具、电器、装饰品、装饰画及植物。

工程期限_____天。

开工日期____年__月__日。

竣工日期____年__月__日。

协议价款：本协议工程造价为（人民币）_____元，

金额大写：_____元整。

甲乙双方各承担开发项目25%的费用_____元。（因有四家合作，所以每家按25%承担）

甲方负责设计、施工，与开发商的协议签定。

乙方可以为样板房提供主材，主材可以作为出资费用（须成本价），计入成本核算，如不够，另行补费。

恒森阳光国际六部电梯门、圆形门卫室的广告位、圆形门卫室二楼甲乙双方无条件使用到____年__月__日。

利润定义：卖掉样板房后所产生的利润。

分配方式：甲乙双方按利润各按25%分成。（因有四家合作，所以每家按25%分成）

如因第三方原因或不可抗拒因素，导致项目终止，甲乙双方不负法律责任，经济责任各承担25%。

本协议生效后甲乙双方应严格履行协议所规定的各项条款，任一方不得擅自变更或解除协议，否则违约方将承担因此给对方造成的实际经济损失。

因一方原因，造成协议无法继续履行时，应及时通知对方，协商协议终止，并由责任方赔偿对方由此造成的经济损失。

因协议双方当事人中的任一方在该工程进行中违反国家法律、法规，受到罚款或给对方造成损失均由责任方承担责任。

工程验收合格后，开发商在天江郾城交房后三个月内结清工程全部款项。

本样板房成本价：

(1)a栋804室以万元作为本工程的成本价；

(2)c栋802室以万元作为本工程的成本价；

(3)c栋604室以万元作为本工程的成本价；

在此期间：

(1)若开发商将样板房售出，开发商按工程协议价支付款项；

(2)若售出价格高于协议价格，开发商按实际售出价格支付款项；

(3)若开发商未售出或售出价格低于约定成本价，则开发商按约定成本价支付款项。

(4)甲乙双方在样板房未售出期间，享有向开发商优先购买权，享受开发商优惠价格，优惠价格为_____元，购买样板房方须付清合作方所承担的装修费用。

具体合作项目进行期间，所有的交流、对话、协议、成交等
均需甲乙双方进行或在对方知晓的前提下进行。

未尽事宜将由本协议甲乙双方通过协商解决。

本协议经甲、乙双方签字（盖章）后生效。

甲、乙双方直接签定协议的，本协议一式贰份，甲乙双方各持壹份，协议履行完成后自动终止。

本协议双方共同遵守，未尽事宜经双方协商解决，协商不成，
双方均可向所在地人民法院提出诉讼。

甲方：_____装饰工程有限公司

乙方：_____

____年__月__日

装修合作协议书篇二

乙方：张家界永定区色彩油漆店

甲乙双方本着*等自愿、互惠互利、共同发展的精神，按《合同法》有关条款规定，经双方友好协商，就甲方向乙方供应装饰装修材料（以下简称材料），合作经营事宜达成一致意见，并签订如下合作协议：

一、合作材料：“立邦永得丽木器漆”

二、合作期限为2年，自20xx年12月1日起至20xx年12月31日止。

三、合作方式为：_____。

1、甲、乙双方直接签署合作协议，建立合作关系；

2、甲方分公司或分店与乙方签署相关合作协议；

四、产品价格：

1、乙方向甲方提供材料的价格为：_____。

(1) 供甲方价格表

(2) 材料现行市场最低限价的80%

(3) 市场标价的60%

3、乙方保留对向甲方供应材料价格的调整权，并在调整价格

前以书面形式通知甲方，同时将该材料的最新价格提供给甲方。新产品新定合作协议。

五、结算方式为：_____。

(1) 月结

(2) 季度结

(3) 半年结

(4) 年结

六、甲方权利、义务：

互相遵守诚信、*等、互惠、互利原则。

七、其他条款：

3、本协议附件为本协议不可分割部分，与本协议具有同等法律效力；

4、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，甲乙双方授权代表签字盖章后正式生效。

甲方：_____乙方：_____

地址：_____地址：_____

授权代表：_____授权代表：_____

电话：_____电话：_____

传真_____： 传真：_____

日期：_____日期：_____

装修合作协议书篇三

甲方：_____

乙方：_____

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《_合同法》、《_广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方“_____华庭”的广告服务代理(包括平面创意、撰文、设计、策划)事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方作“_____华庭”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、合作期限

委托期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、乙方工作资料

现场pop□户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、双方合作方式：

对对方的合作状况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方职责与权利

甲方的职责和权利:

- 1、双方合作期间，甲方应用心配合乙方，及时带给乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方带给的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切职责由甲方负责。
- 2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和推荐，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应思考乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。
- 3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定_____为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定_____为其协助乙方款项的结算。
- 4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。
- 5、甲方在提出各种正式推荐与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。
- 6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的状况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选取其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选取乙方。
- 7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的职责和权利:

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方务必根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成状况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方持续紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方务必派出精干力量为甲方带给设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月务必带给一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的状况下，能够附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应用心配合甲方的工作。乙方带给的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及贴合知识产权的合法性，如因乙方带给的设计引起纠纷或争议，一切职责由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带职责。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、收费条例

收费标准:

首个服务月:_____000□00rmb

其他服务月:每月_____000□00rmb

结算方式与时间:

1、首个服务月的服务费:签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费(即_____0000□00rmb)□首个服务月的服务费余额于_____年_____月_____日前付清。

2、其它服务月的服务费:甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月_____日前将上月的服务费付清。

3、所有款项汇至乙方指定帐户:_____

4、滞纳金:若甲方在以上规定的时间内逾期未付款,则须自本协议约定的付款时间算起,每日按拖欠款金额的0、5%向乙方支付滞纳金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟,则收款时间相应顺延。

5、违约金:若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每推迟一天按月服务费的0、5%向甲方支付违约金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟,则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件,在所有款项结清后,其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后,乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约职责

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种状况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或职责，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务(影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面)，可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

法人代表委托人：_____法人代表委托

人：_____

传真：_____

网址：_____

电子邮箱：_____

签字日期：_____年____月____日

装修合作协议书篇四

承接方(乙方)：_____

甲、乙双方经友好洽谈和协商，甲方决定委托乙方进行居室装潢，为保证工程顺利进行，根据国家有关法律规定，特签订本合同(包括本合同附件和所有补充合同)，以便共同遵守。

2. 居室规格：总计施工面积_____平方米。

3. 施工内容：详见本合同附件(一)《家庭装潢施工内容单》和施工图。

4. 工程开工日期：_____年____月____日

5. 工程竣工日期：_____年____月____日

工程总天数：_____天

工程价款(金额大写)_____元，详见本合同附件(二)《家庭装潢工程材料预算表》。

1. 工程使用主要材料的品种、规格、名称，经双方认可，详见本合同附件(三)《家庭装潢工程材料决算清单》。

2. 工程验收标准，双方同意参照浙江省地方标准《住宅装饰装修验收标准》规定。

3. 施工中，甲方如有特殊施工项目或特殊质量要求，双方应确认，增加的费用，应另签订补充合同。

1. 合同一经签订，甲方即应付100%工程材料款和施工工费的50%;当工期进度过半(____年____月____日)，甲方即第二次付施工工费的40%。剩余10%尾款待甲方对工程竣工验收后结算。(注：施工工费包括人工费)

甲方付清工程价款，乙方开具统一发票，向甲方办理移交及发放装潢工程保修卡，甲方在应付款日期不付款是违约行为，乙方有权停止施工。验收合格未结清工程价款时，不得交付使用。

2. 工程施工中如有项目增减或需要变动，双方应签订补充合同，并由乙方负责开具施工变更令，通知施工工地负责人。增减项目的价款，当场结清。

3. 甲方未按本合同规定期限预付工程价款的，每逾期一天按未付工程价款额的1%支付给乙方。

4. 甲方在居室装潢中，如向银行按揭，须将按揭的凭证及相关文件(复印件)交给乙方。

合同生效后，在合同履行期间，擅自解除合同方，应按合同总金额的5%作为违约金付给对方。因擅自解除合同，使对方造成的实际损失超过违约金的，应进行补偿。

1. 合同经双方签字生效后，双方必需严格遵守。任何一方需变更合同的内容，应经双方协商一致后重新签订补充协议。如需终止合同，提出终止合同的一方要以书面形式提出，应按合同总价款的10%交付违约金，并办理终止合同手续。

2. 施工过程中任何一方提出终止合同，须向另一方以书面形式提出，经双方同意办理清算手续，订立终止合同协议后，可视为本合同解除。

1. 本合同由双方盖章，签字后生效。

2. 本合同一式_____份，甲乙双方及见证部门各执壹份。

甲方(业主)：_____ (签章)

乙方：_____ (签章)

签约日期：_____年_____月_____日

装修合作协议书篇五

甲方：

授权代表：

乙方：

甲乙双方本着*等自愿、互惠互利、共同发展的精神，按《合同法》有关条款规定，经双方友好协商，就甲方向乙方供应装饰装修材料（以下简称材料），合作经营事宜达成一致意见，并签订如下合作协议：

甲方授权业务代表与乙方签订相关合作协议，建立合作关系。

合作期限为___年，自___年___月___日起至___年___月___日止。

1、甲方应向乙方提*品目录、产品色卡、价格表等文件、资料；甲方应指定专人与乙方进行接洽。

2、甲方向乙方提*品须符合国家相关标准，不得以次充好，如乙方发现质量不达标，有权拒绝向甲方支付材料款，直至该工地项目经理和监理双方签字方为合格，并赔偿相应工程延期费用。

3、甲方在产品装卸、运输及安装过程中，应遵守双方约定的要求，并遵守乙方作业环境的要求。

4、甲方应对所*品的安装承担保修义务，保修期为一年，自安装之日起算，甲方在其所*品保修期内出现质量问题，由甲方向终端用户履行保修责任及义务。

1、乙方积极向终端用户介绍、推荐甲方的产品。

2、乙方积极协调甲方与终端用户的主材供需事宜。