

最新农村文化建设调查报告(实用7篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

农村文化建设调查报告篇一

根据市委关于学习实践活动第一阶段工作安排，我深入到高平市马村镇西牛庄村、野川镇文化站、西沟村、河西镇苏庄村，通过实地察看、入户访谈、听取汇报、座谈讨论等形式，就农村文化建设进行了调查研究，听取了各方面的意见和建议。同时，深入联系点市教育局、兴高能源进行了调研。结合同全市文化界人士座谈讨论的情况，总的来讲，我市的农村文化建设成效比较明显，同时问题也较为突出，需要我们加大工作力度，确保农民群众共享文化发展成果。

一、我市农村文化建设取得的主要成效

近年来，我市各级党委、政府日益重视农村文化建设，关注农民，加大投入，改善服务，营造农村文化建设的浓厚氛围，丰富农民群众的精神文化生活，培育乡村的文明风尚，推动农村文化建设取得了明显成效。目前，全市有泽州县和阳城县2个全国文化先进县、城区和高平市2个省级文化先进县、50个市级文化先进乡镇、200个市级特色文化村。

第一，增加了农村公共文化资源。文化建设资金投入逐年增加，全市20xx年文化体育和娱乐业投入9255万元，同比增长59.68%，农村文化建设的经费保障有了较大突破。连续多年组织开展广播电视村村通、文化信息资源共享、农村电影放映、农家书屋等文化惠民工程和“三下乡”、“四进社区”服务活动，缓解了农民群众看戏难、看图书难、看电影难、看电视难的问题。20xx年10月份，正式启动“文化低保”

工程，4个月来，市、县两级财政共支付160余万元，为300个贫困村送电影3600场，送戏104场，建立农民书屋35个；累计回收最低生活保障对象购书补助卡29806张，为贫困村和最低生活保障对象送图书56000册，全市近20万群众开始受益。

第二，改善了农村文化基础设施。目前，县级“两馆”建设初见成效，沁水县文化馆、图书馆和陵川县文化活动中心(两馆合一)主体工程已完工，阳城县图书馆已经立项，城区、泽州县的“两馆”建设均已列入重要议程。20xx年，全市新建、改建乡镇综合文化站32个。全市40%的村建设有文化活动室。全市现有农家书屋300多个，藏书100余万册。同时，将村党支部活动室、农村党员干部现代远程教育等资源整合为一体，用于开展农村文化活动，提高了农村公共资源共享率和农村文化活动的集聚力。就高平市野川镇文化站和西牛庄村、西沟村、苏庄村来讲，文化氛围浓厚，基础设施较好，文化建设惠及到了全村百姓。

第三，拓展了农村文化活动形式。一是同节庆活动相结合，如陵川县的“红叶节”、泽州县的“金秋小康文化旅游月”、沁水县的“柳宗元文化节”、高平市的“炎帝文化节”、城区的“白马禅寺祈福节”等，打造了文化品牌。二是与传统节日相结合，每年春节、元宵节，市区和各县都要组织一系列群众性文化活动，如阳城县的“皇城相府杯”民间艺术擂台赛、泽州县的八音会擂台赛、高平市西牛庄村、苏庄村、姬家山村的春节文艺演出等，丰富了群众精神文化生活。三是与文明创建相结合，在全市广大农村开展了创建“十星级”文明户活动，推动了乡风文明。西牛庄村创新“十星级”文明户的做法受到了中央文明委的肯定。

第四，发挥了农民文化主体作用。在“送文化”的同时，各级政府还十分重视“种文化”工作，利用传统和重大节日、集市、庙会等，开展民间艺术和民俗活动，吸引群众参与。鼓励指导民间力量兴办了八音会、手工艺品、根雕、石艺、个体放映队、农民书屋等文艺团体。这些自办文化组织，大

都以“自我投资、自愿组合、自负盈亏、自我发展”的方式组建，为群众提供了丰富多彩、喜闻乐见的文化服务。帮助创建了一批文化示范户，开展了“特色文化村”评选，把广大农民组织到了文化建设当中，推动了农村文化发展。

二、我市农村文化建设存在的主要问题

我市农村文化建设总体上呈现出了较好的发展局面，但用科学发展观的要求来看待和衡量，同全面建设小康社会的目标还不相适应，同经济社会协调发展的要求还不相适应，同农民群众的精神文化需求还不相适应，有的问题还比较突出。主要表现为：

第一，农民群众素质偏低。据统计资料显示□20xx年，全市222万人口中，初中文化程度的占一半，小学文化程度的占33%，大专以上的只有不到4%。就农村来讲，受教育程度更低，初中文化程度以下的占到了90%以上，其中小学文化程度的占一半多。如何提高农民素质，这是农村文化建设中面临的最大课题。

第二，文化基础设施滞后。目前，全市六个县市区的文化馆、图书馆建设不平衡，城区只有190平方米，泽州县租借，高平市1800平方米，阳城县20xx平方米，沁水县在建，陵川县400平方米；各县市区的图书馆，只有阳城县达到了国家最低评估标准。84个乡镇(办事处)的综合文化站，除20xx年新建改建的32个外，其余的均不达省定标准，其中有一半文化站无法开展正常活动。全市2337个行政村(居委会)，60%的村庄没有文化活动场所，已建成的文化活动室也有一半以上没有达标。“无文化阵地，有阵地无器材，大部分器材十分陈旧”的状况还普遍存在，农村文化基础设施建设的任务十分繁重。

第三，文化产品供应不足。大部分农村受场地、经费、人才的限制，文化活动手段简单、形式陈旧、内容单一，群众参与率不高。每年相关部门都要组织送戏、送图书、送电影下

乡，但覆盖率不高，不能满足农民群众的实际需要，仍然存在看电影难、看图书难、看戏难的现象。一些地方青壮年大量外出务工，对“留守”的老年人、妇女、儿童，如何组织开展文化活动，特别值得研究。

第四，农村文化队伍薄弱。一方面，农村文化工作人员不足。比如泽州县，17个乡镇中，综合文化站的在编在岗人员只有9名，而且大部分乡镇文化人员的主要精力放在乡镇布置的各项“中心工作”，真正做文化工作的不多，“专干不专”的现象还比较普遍。另一方面，农村文化工作人员的素质不高。乡镇综合文化站站长大多数没有经过文化主管部门的考核选任，而是由乡镇政府自行安排干部兼任，许多人员没有艺术专业特长，存在着专业不专、后继乏人的状况。

第五，农村文化发展失衡。县与县之间、乡与乡之间、村与村之间，因资源条件不同，经济建设差异较大，文化建设也呈现出同样的发展趋势。总体上看，经济相对发达的地方，文化建设相对较好；经济欠发达的地方，文化建设也处于相对的贫困状态。

第六，文化体制机制缺失。有的地方把不住“四位一体”的建设格局，没有把满足农民群众的文化需求作为发展目标，没有把保障农民群众的文化权益作为民生重点，文化设施被挤占、挪用的现象还比较普遍，文化工作也总要让位于经济建设、重点工程、农村稳定等工作；有的地方对文化建设的战略、步骤、重点、项目、保障等环节，没有系统的、具体的指导意见和目标要求，不同程度地存在着随意性、无序性的问题；有的地方对农村文化建设缺乏严格的考核标准，对农村文化投入缺乏规定性的制度保证，对农村文化发展缺乏有力的政策支撑。这些都直接影响了农村文化建设的进程。

三、推动农村文化繁荣发展的思路与对策

针对我市农村文化基础差、农村文化建设难、农民群众素质

低、精神文化生活贫乏的实际，当前，应重点抓好四项工作。可概括为“四个一”，即做好一个总体规划，建立一套体制机制，打造一支人才队伍，推进一项创建活动。

第一，做好一个总体规划。按照科学发展观的要求，与城乡一体化建设、新农村建设相衔接，制定和实施农村文化建设专项规划，明确目标任务和方法步骤，指导农村文化建设。总的目标要求，一是强化公共文化服务，丰富农村群众精神文化生活，保障农民群众基本文化权益；二是加强文化阵地和人才队伍建设，引导和满足农民群众的文化需求，保证农民群众共享文化发展成果；三是坚持用文化熏陶人、感染人，提高农民群众的思想道德和科学文化素质，确立社会主义核心价值观；四是发掘、保护、开发优秀的文化遗产，壮大农村文化产业，繁荣发展农村文化市场。抓住这一点，就抓住了农村文化建设的大局和方向。

第二，建立一套体制机制。一要加大政府对农村文化建设的投入力度，建立农村文化活动经费正常增长的保障机制，设立农村文化发展资金，扩大公共财政覆盖范围，提高文化经费用于乡村的比例，同时用好国家和省里的扶持政策，推动农村文化基础设施建设。到20xx年，县级“两馆”应全部达到国家一级馆标准，乡镇综合文化站应全部达到省定目标，村级文化活动中心应扩大数量、提升档次，有效扭转我市农村文化设施落后、公共文化产品供应不足的局面。二要加大文化资源向农村的倾斜力度，建立政策推动机制，实施“文化低保”工程和文化信息资源共享工程、农村电影放映工程、农家书屋工程，解决看书难、看戏难、看电影难的问题，保障农民群众的基本文化权益；推进广播电视村村通工程，扩大有线电视覆盖面，确保农民群众既能听到中央和省委的声音，又能听到市委市政府的声音。三要加大农村文化建设管理力度，建立农村文化建设考核评价机制，把文化投入、设施建设、活动开展、农民受惠、遗产保护、队伍建设等具体指标，列入各级领导干部的考核范围，把农村文化建设列入创建文明县城、文明村镇、文明单位的评价体系，激发出社会各界

的文化自觉意识。抓住这一点，就抓住了农村文化建设的核心和要害。

第三，打造一支人才队伍。在政府职权范围内，深化农村文化队伍体制改革，创新农村文化队伍管理制度，理顺乡镇文化站及其人员的岗位职责、日常管理、机构编制、工资福利、学习培训等方面的关系和机制，提高文化工作人员的基本待遇，解决无人干事的问题。通过举办培训班、选送深造、骨干示范、专干下乡等多种形式，培养一批音乐、美术、书法、剪纸、文学等多门类的农村文艺人才，发展一批八音会、小剧团、秧歌队等群众性文艺组织，鼓励引导他们开展群众喜闻乐见的文艺活动，建立一支永不离村的文艺队伍。抓住这一点，就抓住了农村文化建设的前提和保证。

第四，推进一项创建活动。坚持城乡统筹、一体发展，以中心城市、县城、小城镇、新农村“四位一体”文明创建为抓手，以城市的标准建农村，以市民的理念育农民，推动城市文明和农村文明的联动对接。在创建内容上，与新农村建设同步，治理“五乱”（乱倒垃圾、乱倒粪便、乱贴广告、乱设摊点、乱建房屋）、推动“四改”（改水、改厨、改厕、改圈）、达到“六化”（环境整洁化、村庄园林化、街道明亮化、饮水安全化、能源新型化、住房舒适化），改善农村的生产生活环境；抓好“十星级”文明户、乡村好人、美德家庭等创建活动，抓好村规民约、红白理事会、道德评议会、妇女儿童禁毒禁赌会等工作，提高农民群众的思想道德和科学文化素质。在创建要求上，突出群众得实惠，引导城市资金、技术、人才向农村流动，推动政务、法治、人文、市场、生活、生态“六大环境”建设向农村延伸，使农民群众共享文明创建成果。抓住这一点，就抓住了农村文化的主题和载体。

总之，农村文化建设是一项紧迫的、长期的、艰巨的任务，又是一项常抓常新的工作。在学习实践活动中，应把农村文化建设作为一个重要的实践课题，解决农村文化建设存在的突出问题，构筑农村文化建设的长效机制，提高农村文化建

设水平，并以此为突破口，带动全市文化大发展大繁荣，使全市人民共享文化建设成果，为我市的转型发展、安全发展、和谐发展提供精神动力和文化条件。

农村文化建设调查报告篇二

不可否认，改革开放以来，我县农村文化建设取得了很大成绩。但对照构建和谐社会主义新农村建设的要求，仍存在不少的差距。一是文化落后导致农民失去自信。在科学技术迅猛发展、知识信息更新加速的今天，一些农民因缺少知识，精神空虚、麻木，不思进取，很难通过发挥主观能动性实现勤劳致富，存在严重的软懒散和等靠要愚昧思想，对发展农业生产，建设新农村缺乏信心。二是农民活动的公共空间正在逐渐萎缩。文化室、图书室、广播室、篮球场形同虚设，没有被用来开展文化活动，严重阻碍了农村群众文化的正常开展。三是农村文化活动缺乏吸引力。很多农民反映，几年也看不上一场电影，庙会唱戏也是一些老生常谈的陈旧内容，电视里的节目又远离农民，与其跟着凑热闹，还不如自己找乐趣。四是陈规陋习成为新农村建设的桎梏。人情费逐年上涨，养儿防老、重男轻女等传统价值观根深蒂固。在调查中，不少基层干部告诉我们，给农民送点文化并不难，难得是让文化融入农民的日常生活，从而改变农民的旧思想、旧观念，新农村建设才会有盼头。

农村文化处于这样的境地，原因是多方面的：一是农民表现于文化上的种种沮丧和自卑，根源在于职业自信和身份自信的失落，对改变农村面貌缺乏信心。二是乡土文化受到越来越多方面的冲击，农民熟悉的文化种类和文化活动方式渐行渐远，农民群众参与文化创造的热情逐渐冷淡。三是单调、乏味的农村文化生活，让农村陈规陋习的代代相传钻了空子。有的村民空余时间不是凑在一起谈论东家长西家短，就是打扑克、耍麻将，甚至聚众赌博等等。可想而知，这种文化熏陶滋养下的农民何能树雄心立大志建设好社会主义新农村。

由此可见，忽视农村文化建设，不用先进文化占领农村阵地，不仅精神失去支柱，智力失去支持，经济难以发展，社会稳定存在隐患，而且久而久之，农村这个弱势文化区域，就会被其他文化同化、吞噬，就会在时代列车的呼啸前进中瞬间飘散，建设社会主义新农村就是一句空话。所以，必须大力发展农村先进文化，重塑农民这个新主体，用新文化冲击旧观念，社会主义新农村建设才会有永不枯竭的强大动力。

二、新农村文化建设要坚持自觉创新

新农村文化建设要取得真正成效，必须突出一个新字，就是要有新招式、新做派、新气象、新风格。这就要求农村文化必须自觉创新，努力找准契合点，不断打造新亮点，这样才能更好地满足农村群众日益增长的精神文化需求。具体来说，可以从三个方面促进农村文化的自觉创新。

一是把农民致富奔小康作为实现文化自觉创新的原动力。农村基层文化工作要主动适应广大农民求富、求知、求乐的综合性文化需求，在重建农民精神世界、满足农民群众娱乐需求的同时，融入更多的科技、法律、市场知识，让农村群众从活动中学到更多的致富本领，从而更好地激发他们在新农村文化建设中的主动性和创造性。

二是要把特色文化建设作为农村文化自觉创新的最佳切入点。我县农村有着极其丰富的民间文化资源，有的甚至就活在广大农民的日常生活中。利用特色文化开展农村文化活动，使其成为传播先进文化的有效载体，实现农村文化创新，群众最容易接受，也最乐于参与。

三是以队伍建设推动农村文化的自觉创新。首先，要切实加强对农村文化人员的培训，努力提高他们的业务素质，不断增强其自主创新的能力。其次，要加强农民业余文化队伍的建设，充分发挥典型示范作用，吸引越来越多的农民关注农村文化建设、参与农村文化建设。

三、加强农村文化建设的几点建议

一是要制定好文化建设的总体发展规划。要切合实际，制定农村文化发展总体规划，开展农村数字化文化信息服务，加大对农村文化建设资金的投入，全力构建农村公共文化服务体系，要在全社会营造全民参与文化建设的浓厚氛围。

二是要增加一批文化娱乐设施。应本着因地制宜，讲求实效的原则，增加农村文化建设投入，加快农村基层文化设施建设步伐，着力打造新农村文化建设家园工程，力争镇镇建有综合文化站，村村建有文化活动室。要把集科技、图书、阅览、健身、展览、文化培训、文化活动等功能于一体的文化中心建设成为农民群众接触文化资源、享受文化权益的最直接载体，达到满足广大农民群众多层次、多方位精神文化需求。

三是要创作一批农民群众喜闻乐见的作品。要发挥文联、文化等部门的专业特长，深入群众，深入生活，深切体会新农村波澜壮阔的时代潮流，精心描绘绚丽多采的农村生活，多创作一些适合农民口味，可以激励人、鼓舞人、奋发向上的优秀作品。同时，还要加大对农村业余作者的培养和扶持力度，鼓励他们继续乡土文学的创作，用先进文化陶冶农民情操，激发农民的主人公意识。

四是要定期组织丰富多采的文化艺术活动。在继续搞好三下乡活动的基础上，利用文化联动搞活农村舞台。每年举办一次以大地欢歌为主题的农村文化艺术节活动，为广大农民提供一个展示风采，交流技艺的平台。同时，紧密结合农民脱贫致富的需求，利用农闲、节日和集市，倡导他们读书用书、学文化、学先进实用农业科技知识和卫生保健常识，不断在农民群众中刮起文化风暴。

五是要倡导文明新风的评选活动。大力开展改陋习，树新风活动，以创建小康文明示范村、评选文明卫生户、十星级文

明户、好媳妇、好公婆、和睦家庭等活动，增加群众参与意识和创建意识，丰富农民的精神境界，净化农村文化环境，提高农民综合素质，以此来扎实推进社会主义新农村建设，为实施三五战略，建设一流强县发挥文化应有的作用。

农村文化建设调查报告篇三

新农村建设的旌旗攒动，是当今我县的一道风景。积极推进新农村文化建设，是社会主义新农村建设的一项重要内容。11月9日--11月19日，我们利用到农村宣讲贯彻中央六中全会和省、市第九次党代表会精神之际，就加强新农村文化建设问题，进行了为期十天的调研。通过个别走访、召开座谈会、问卷调查等形式，与村干部和群众就农村文化建设问题进行了广泛交流和探讨。现将调研情况报告如下：

不可否认，改革开放以来，我县农村文化建设取得了很大成绩。但对照构建和谐社会的和新农村建设的要求，仍存在不少的差距。一是文化落后导致农民失去自信。在科学技术迅猛发展、知识信息更新加速的今天，一些农民因缺少知识，精神空虚、麻木，不思进取，很难通过发挥主观能动性实现勤劳致富，存在严重的软懒散和等靠要愚昧思想，对发展农业生产，建设新农村缺乏信心。二是农民活动的公共空间正在逐渐萎缩。文化室、图书室、广播室、篮球场形同虚设，没有被用来开展文化活动，严重阻碍了农村群众文化的正常开展。三是农村文化活动缺乏吸引力。很多农民反映，几年也看不上一场电影，庙会唱戏也是一些老生常谈的陈旧内容，电视里的节目又远离农民，与其跟着凑热闹，还不如自己找乐趣。四是陈规陋习成为新农村建设的桎梏。人情费逐年上涨，养儿防老、重男轻女等传统价值观根深蒂固。在调查中，不少基层干部告诉我们，给农民送点文化并不难，难得是让文化融入农民的日常生活，从而改变农民的旧思想、旧观念，新农村建设才会有盼头。

农村文化处于这样的境地，原因是多方面的：一是农民表现

于文化上的种种沮丧和自卑，根源在于职业自信和身份自信的失落，对改变农村面貌缺乏信心。二是乡土文化受到越来越多方面的冲击，农民熟悉的文化种类和文化活动方式渐行渐远，农民群众参与文化创造的热情逐渐冷淡。三是单调、乏味的农村文化生活，让农村陈规陋习的代代相传钻了空子。有的村民空余时间不是凑在一起谈论东家长西家短，就是打扑克、耍麻将，甚至聚众赌博等等。可想而知，这种文化熏陶滋养下的农民何能树雄心立大志建设好社会主义新农村。

由此可见，忽视农村文化建设，不用先进文化占领农村阵地，不仅精神失去支柱，智力失去支持，经济难以发展，社会稳定存在隐患，而且久而久之，农村这个弱势文化区域，就会被其他文化同化、吞噬，就会在时代列车的呼啸前进中瞬间飘散，建设社会主义新农村就是一句空话。所以，必须大力发展农村先进文化，重塑农民这个新主体，用新文化冲击旧观念，社会主义新农村建设才会有永不枯竭的强大动力。

新农村文化建设要取得真正成效，必须突出一个新字，就是要有新招式、新做派、新气象、新风格。这就要求农村文化必须自觉创新，努力找准契合点，不断打造新亮点，这样才能更好地满足农村群众日益增长的精神文化需求。具体来说，可以从三个方面促进农村文化的自觉创新。

一是把农民致富奔小康作为实现文化自觉创新的原动力。农村基层文化工作要主动适应广大农民求富、求知、求乐的综合性文化需求，在重建农民精神世界、满足农民群众娱乐需求的同时，融入更多的科技、法律、市场知识，让农村群众从活动中学到更多的致富本领，从而更好地激发他们在新农村文化建设中的主动性和创造性。

二是要把特色文化建设作为农村文化自觉创新的最佳切入点。我县农村有着极其丰富的民间文化资源，有的甚至就活在广大农民的日常生活中。利用特色文化开展农村文化活动，使其成为传播先进文化的有效载体，实现农村文化创新，群众

最容易接受，也最乐于参与。

三是以队伍建设推动农村文化的自觉创新。首先，要切实加强对农村文化人员的培训，努力提高他们的业务素质，不断增强其自主创新的能力。其次，要加强农民业余文化队伍的建设，充分发挥典型示范作用，吸引越来越多的农民关注农村文化建设、参与农村文化建设。

一是要制定好文化建设的总体发展规划。要切合实际，制定农村文化发展总体规划，开展农村数字化文化信息服务，加大对农村文化建设资金的投入，全力构建农村公共文化服务体系，要在全社会营造全民参与文化建设的浓厚氛围。

二是要增加一批文化娱乐设施。应本着因地制宜，讲求实效的原则，增加农村文化建设投入，加快农村基层文化设施建设步伐，着力打造新农村文化建设家园工程，力争镇镇建有综合文化站，村村建有文化活动室。要把集科技、图书、阅览、健身、展览、文化培训、文化活动等功能于一体的文化中心建设成为农民群众接触文化资源、享受文化权益的最直接载体，达到满足广大农民群众多层次、多方位精神文化需求。

三是要创作一批农民群众喜闻乐见的作品。要发挥文联、文化等部门的专业特长，深入群众，深入生活，深切体会新农村波澜壮阔的时代潮流，精心描绘绚丽多采的农村生活，多创作一些适合农民口味，可以激励人、鼓舞人、奋发向上的优秀作品。同时，还要加大对农村业余作者的培养和扶持力度，鼓励他们继续乡土文学的创作，用先进文化陶冶农民情操，激发农民的主人公意识。

四是要定期组织丰富多采的文化艺术活动。在继续搞好三下乡活动的基础上，利用文化联动搞活农村舞台。每年举办一次以大地欢歌为主题的农村文化艺术节活动，为广大农民提供一个展示风采，交流技艺的平台。同时，紧密结合农民脱

贫致富的需求，利用农闲、节日和集市，倡导他们读书用书、学文化、学先进实用农业科技知识和卫生保健常识，不断在农民群众中刮起文化风暴。

五是要倡导文明新风的评选活动。大力开展改陋习，树新风活动，以创建小康文明示范村、评选文明卫生户、十星级文明户、好媳妇、好公婆、和睦家庭等活动，增加群众参与意识和创建意识，丰富农民的精神境界，净化农村文化环境，提高农民综合素质，以此来扎实推进社会主义新农村建设，为实施三五战略，建设一流强县发挥文化应有的作用。

农村调查报告

社会主义新农村文化建设调研报告

农村收入问题调查报告

农村社会体育调查报告

民族文化建设工作调查报告

新农村文化建设中的优秀民间文化建设现状研究论文

农村离婚协议书【荐】

农村文化建设调查报告篇四

目前全市农村文化机构设置比较健全，文化工作人员队伍比较稳定，全市8个乡镇、86个自然村都建有文化站、文体活动室，（乡镇建有文化站，村屯建有文体活动室）各镇政府配有主管文体领导（副镇长或副书记兼）和主管文化的站长，各村文化室有主管文化的村支部委员，有独立的乡镇文化设施。的乡镇机构改革中，100%保留了文化站牌子，市政府重新核定文化站编制，目前共有专、兼职文化干部10人，95%以

上是大专以上学历，农村文化室文艺骨干总数已经达到400多人，农村文化活动组织45个，还有大批的文学爱好者在农村坚持创作，骨干也达48人，全市形成了以文化馆为龙头，镇文化站为枢纽，村文化室为网点的农村文化工作三级网络，使全市农村文化阵地得到了巩固和加强。

1、州文化局倡导的“明星文化系列”创建活动成为近几年推进农村文化的主要载体。从1997年，明星文化创建活动引起了各乡镇人民政府的重视，并形成了比学赶帮齐抓共建的良好氛围。1998年的头道镇明星文化教育中心、明兴村文化室，的崇善镇明星文体站，西城填明星文化中心，八家子镇上南村明星文化室等文化明星的创建很大程度激活了已显颓势的农村文化，成为近年推进农村文化建设的主要载体。

2、村文化设施建设从指令性的15个文化站及90%的村普及文化室一度让的农村文化事业走在全省前列。随着经济转型，市场经济体制确立后，文化站室建设退步明显。近年来，农民“求富、求知、求乐”的自觉意识增强，一改过去的单纯求乐意识，科普、法律宣传、读书看报也融进了文化站室建设中去。新修建的文化站室趋于多功能化，尽可能满足农民的精神需求。头道镇延丰村文化室、镇兰村文化室、西城镇中心文化室、东城镇彰项村文化室等都是新形势下涌现出的典型。头道镇还把电影院改进为集放映、演出、集会多功能为一体的文化中心。市有线电视“村村通”工程战绩斐然，普及率达到95.5%，绝大多数农民都可以在电视上接受信息、新知识，观看电视节目成为农民最普遍、最有效享受精神文化生活的方式。市图书馆是国家三级图书馆，参与了全国文化信息资源共向工程，并成立共向资源基层网点，有流动文化科技图书库，60%乡村文体活动室建有图书室，在农村建立了20个图书流通点，农村集镇文化市场建设也有新的起色，除以往的台球厅、电子游戏厅、练歌厅继续红火，近年又兴起了网吧，农村集镇与城市一样共同进入网络时代。

3、农村文化队伍向高素质转变。目前从事我市农村文化建设

的专业干部有10人，90%是大专以上学历，兼职文化管理辅导人员约90名，都具备良好的专业素质，成为全市农村文化建设的骨干力量。农村文化个体经营者、民间艺人、业余文艺爱好者近千人共同为农村文化的新繁荣做出了贡献。

4、农村文化活动比较活跃，农民文化生活有所提高。

一是农村文化活动得到普及。各镇每年都斥资开展大型文体活动，如头道镇崇善镇的运动会上，南坪镇、东城镇的民俗节、龙城镇的文艺演出等。由于从农民自身的愿望出发，活动质量也有提高。

二是农民文化生活有所改善。据调查，农民已习惯于把腰包里的钱投入到文化生活中去，不再排斥对“玩乐”的支出，可见农民渴望提升自身的生活质量。如今在农村，自费聘请健身操教师、农作物专家、科技信息部门已不是什么新鲜事，邀请艺术团演出，电影队放映更是常见。农民自发举办活动占了农村文化活动很大的比重。头道镇菜农的秧歌队伍11年内不间断活动，以及百村门球训练场，都是农民自发活动的代表，打麻将、扑克、下棋、打乒乓球等传统活动继续显示很强的生命力。

三是农村文化活动为农村两个文明建设服务成效显著。市有关部门通过阵地宣传、图片展览、文艺宣传等形式向农民宣传党的方针政策，使广大农民振奋了精神，坚持了信心。如文化、科学、卫生“三下乡”活动，市文化艺术团百场演出，市图书馆的“图书流通站”、电影公司的“2131”工程等受到了村民的普遍欢迎。活动的实效性让农民真正受益，也让农村精神文明建设上了一个台阶。

首先是认识不到位，有些乡镇领导对农村文化的重要性缺乏应有认识，有的甚至认为，不抓经济不得了，不抓文化照样搞，致使各级部门一系列发展农村文化的方针政策在那些乡镇落实不力。有的则认为，经济一抓就见效，文化繁荣则需

要长时间的积累，费力不讨“上级”的好，就只看眼下，不管天下，只热衷表面文章而不深入实际。有的则曲解上级目标项目建设，搞片面重点培养，把做出来的特色文化拿出充场面，除此之外，其他工作根本不去做。

二是经费紧缺。首先是地方财政投入少；其次是镇文化站干部工资偏低，难以保证；再次是补文化创收效益极低，多数文化站没有一点造血功能，发展后劲只是一句空话。

三是设施设备落后，缺乏时代感及竞争能力。调查中我们发现，文化站的软硬件设施大多陈旧。以图书为例，考察10个文化室，数量超过200册的仅有六家，再看内容，80%都是过时书刊，有的文化室还存在有文革时期的书刊，作为收藏无可厚非，但作为学习宣传，则要怀疑图书室的实际意义了。不光图书，陈破不能再用的乐件，失真的收录机等也比比皆是，这样的设施是不能再满足当今农民的文化需要的，更谈不上与其它外来文化的竞争。

四是农村xx信徒增加，文化主阵地受到挑战。目前市xx信徒2392名，年龄结构向年轻化蔓延。如今走到一些村子，可以看到最漂亮的建筑就是教堂，相比之下文化室显得很落魄，这足以说明这个村的文化现状。从20世纪90年代起，韩国民间组织来我市农村投资兴建了许多文化场所，从另一面可以看到外来文化对我市文化阵地的冲击。

五是外出打工的农民剧增，农民性别比例失调，形成农村文化工作的不安定因素。目前农闲状况下，我市农村余劳动力24,973名。经常外出打工人数占农村人口的10%。由于农村重男轻女思想及女青年80%出外打工，造成了青年男女比例严重失调，形成了农村文化教育发展的不安定因素。文化活动缺乏主体。劳务经济异军突起，农村中青年人大多外出打工，在家的时间不多，休息时间也仅满足于看电视，老年农户参与文化活动的积极性不高，这就使农村文化活动失去了主体。

一是认真贯彻邓小平理论和“三个代表”重要思想和中央1号文件精神，与时俱进，在持续深入调入调查研究的基础上协同有关部门，制定出新形势下我市农村文化发展的规划。

二是加强目标管理，调动农村文化工作的积极性。着力培养农村文化艺术人才，创造出更多的文化精品，打造农村文化艺术的品牌，如：东城镇的朝鲜族民俗活动——四鼓乐，头道镇的老年人文艺演出，龙城镇大型集体舞表演等，都要在近期内培养成规模演出。坚持“炕头”演出形式不断翻新和农村电影放映工作，以落实农村电影2131工程为载体，努力争取市政府的支持，力求每年保证为全市8个乡镇免费放映80场电影和炕头演出100场。文化馆正着力培养不走的乡下文化，进一步完善农村“大文化”建设。

三是抓好农村设施的建设和规范管理，争取多渠道扶持。加大对农村文化站基层建设的资金投入，尽快改善软、硬件设施，逐步满足农民“求富、求知、求乐”的要求，力求农村的文化工作一改过去的单纯的取乐方式，把科普、法律宣传、读书看报融进文化室活动中，使新型的文化站室趋向于“一功多能”，以满足农民多方面、多品味的精神文化。

四是强化农村文化工作的素质，多搞些具有实效的业务学习，并协助培养优秀的文化骨干力量。在农村文化工作中，搞好硬件建设必不可少，软件建设更要加强，否则就不能充分发挥文化阵地的作用。在经济落后，硬件设施较差的乡镇，更要尽量利用现有条件先搞好软件建设。鼓励优秀人才为发展农村文化多做工作，提倡奉献精神，鼓励搞农村题材创作的专业人员多下基层，深入农村。解决软件问题，文化馆、站适当引进人才是必要的，最主要还是立足本地，面向群众挖掘人才。一定要看到广大农民中蕴藏着巨大的人才资源，要充分利用，充分发挥，充分调动本土人才的作用。要为农村人才的脱颖而出创造条件，通过发现、培养、提高，促进人才成长。

五是进一步管好农村文化市场，扫除精神垃圾，保障农村文化市场健康发展。目前各区农村文化市场仍处在发展的初级阶段，管理体制还不够健全，精神垃圾存在，有些地区还十分严重，对农村两个文明建设影响较大。必须坚定不移地贯彻“一手抓繁荣，一手抓管理”的方针。要把农村文化工作纳入合法化轨道，避免政出多门、管理紊乱。农村文化市场的管理应该坚持改革开放，坚持引导、鼓励、扶持，加强管理，保护经营者的合法利益，做到管而不死，活而不乱。

六是研究新情况、新问题，搞好新形势下的农村文化建设。一是如何发挥小城镇文化中心的导向作用、辐射、带动、推动周围农村文化建设；二是如何向广度、深度进展，在现有的基础上普及、完善、提高；三是如何建设有鲜明时代特点的新时期农村文化；四是面向21世纪的农村文化建设，怎样能够使文化成为群众的自觉需求。

七是狠抓落实，做到权责明确。上级的各项工作落实了，农村文化工作也就上去了。借鉴“木桶理论”，我们说，我市农村文化的繁荣度取决于农村工作薄弱环节。

农村文化正处于发展中的关键时刻，重视农村文化，解决农村文化中产生的新问题，丰富充实农村文化生活，为农民提供优秀的精神食量，是一种社会责任和历史责任。

农村文化建设调查报告篇五

近年来，我市致力于统筹城乡协调发展，把加强农村基层文化建设放在了重要的位置，全市农村基层的文化建设有了长足发展。

、校园文化、村落文化五个平台，实施越乡文化“六百工程”，真正让老百姓在富起来的同时乐起来”的总体目标，明确了“繁荣越剧事业，加强基础设施建设，推进城乡文化统筹，整合和开发民族民间文化资源，活跃社会文化，发展

越乡文化经济，培育一批文化名人”等几个方面的发展重点；出台了《关于加快文化建设发展的若干政策意见》，一方面加大了对文化发展资金的筹措力度，另一方面加大了对文化事业、文化产业发展、文化人才培养和社会力量兴办文化事业的扶持力度，为文化建设营造了前所未有的良好环境。

“八个一”的目标，新建了文化广场、文化公园等活动场所。文化站的建设不断加强，在省文化厅对全市21个文化站的考核中，出现了特级文化站5个、一级文化站10个、二级文化站6个，其中还涌现出了一个全国先进文化站。农村一级以全面小康示范村创建为抓手，大部分中心村都已建有各类活动室、阅览室及黑板报、宣传窗等设施。全市已形成了较为系统的城乡一体的城区、镇(乡)、中心村三级文化阵地。

嵊州又是闻名全国的越剧之乡、领带之乡、围棋之乡、茶叶之乡和竹编之乡。目前，全市大约有8000人在从事民间表演艺术，其中包括越剧表演、民间吹打乐、高跷表演、舞龙舞狮等。有2000多人在从事民间造型艺术，其中包括泥塑、各类雕刻、竹编、盆景造型等。此外，文艺爱好者队伍也十分庞大，全市有群众文化业余骨干近10000人，其中加入文艺创作、书法美术、摄影等专业协会的就有1000人左右。

积极实施以“百个民间越剧团、百支民间特色文化队伍、百个职工之家、百个农村文化活动中心、百个社区活动角、百个文化经营示范场所”为内容的“六百工程”，定期举办中国越剧领带节。经常性地开展文化下乡活动，近三年来，市里组织的各类文化下乡活动总数为198次，平均每年66次，直接受益群众数十万。乡镇(街道)自行组织举办的文体活动总数达1254场，平均每年400多场，直接参与和间接参与群众不计其数。积极实施“明珠工程”，全市已建成长乐镇一个省级东海明珠，甘霖、崇仁、黄泽、三界、石璜、浦口六个绍兴市级文化明珠。广泛开展特色村的创建活动，全市现有绍兴市级文化特色村22个，体育特色村17个，嵊州市级文化特色村20个，体育特色村30个。重点培育文化示范村，在全市农村基层文化建设中起模范带头作用。结合“四提倡四反

对”“双整治双创建”等活动，加强了农村精神文明的建设，农民的思想道德水平不断提高。

农村文化建设调查报告1000字

农村文化建设调查报告摘要

本文来源：

农村文化建设调查报告篇六

近年来，县委、县政府及文化工作部门对我县农村文化建设十分重视，注重乡村公共文化服务体系建设，积极开展乡村文化活动，倡导健康生活方式，为丰富农村群众文化生活、推动和加快新农村建设发挥了积极作用，使我县农村文化建设呈现出良好的发展势头。

一是文化基础建设得到加强。

目前，全县建有文化馆、图书馆个1个，乡镇文化站7个，村组文化室35个，文化专业户120个□20xx年争取全国文化信息资源共享工程项目投资263万元，建成县级支中心1个，乡镇服务点10个，村级服务点123个，工程网络实现了县乡村三级全覆盖，提升了农村文化设施现代化水平。

二是群众性文体活动开展较好。

一是民间节庆文化得到较大发展。各乡镇能结合地方民俗，组织锣鼓秧歌、农民文化艺术节等内容丰富、风格独特的文化活动。二是各类文艺演出队伍发展迅速。全县现有各类文艺团队249个，常年活跃在农村，已成为农村文化建设的生力军。三是农村文化大院初见生机。青化乡农民荔改朝建立了集锣鼓秧歌，自乐班、农家书屋、文化共享工程为一体的民间文化组织“老荔文化大院”，为农村文化建设创出了新路

子。

三是“送文化下乡”活动扎实有效。

20xx年我县争取国家文化发展项目农村数字电影放映工程，国家投资110万元配发了10台数字电影放映机。县财政每年列支7万元用于放映补贴，保证了放映工作的正常开展。20xx年共放映数字电影xx多场，吸引观众70万人次。

我县农村文化建设虽然取得了一定的成绩，但与群众的精神文化需求相比，还有不少差距，主要表现在：

一是文化阵地薄弱，发展不均衡。

目前，农民最需要的村级公共文化服务活动尤显缺乏，很多村级文化活动室难以达到标准，除几个基础建设搞得较好的亮点村和成立比较早的县城社区之外，仍有不少边远村的活动场地设施简陋，设施陈旧，难以满足正常开放。加上农村青年大多外出打工，日常在家的多半为老年儿童，因而看书读报的少，造成文化活动匮乏，乡村之间文化活动发展不平衡。

二是工作机制不活，专业人才缺乏。

县乡文化服务机构自身力量薄弱，在指导、推进农村文化建设上着力较少。乡镇文化站人员专业化水平有待提高，且大多兼职，专不起来，难以发挥服务作用。基层文艺人才匮乏，已成为制约我县基层公共文化事业发展的最大瓶颈。

三是文化载体不丰富，乡村之间缺乏交流。

有组织经常性的文化活动少，农民喜闻乐见的节目不多，活动内容形式单一，基层乡村文化生活依然贫乏。乡村文化活动主要集中在各种节庆日、民俗日，上级组织开展的“文化、

科普、电影文艺演出”下乡活动也仅到个别乡村，边远乡村文化活动次数与形式十分有限。

四是文化投入不足，发展势头较弱。

县乡财政可用财力有限，文化投入虽然有所增加，但与乡村群众日益增长的文化需求差距较大。文化投入的不足使得农民自办文化力量薄弱，很多乡土文化基本上处于未开发状态。只有以少量的小规模出现，其组织程度也不高，尚未形成强劲的发展势头。

(一)加强领导，提高认识

加快农村文化建设步伐，建立公共文化服务体系，为农民提供公共文化服务，丰富农民群众的文化生活，是当前农村的一项当务之急。政府及文化部门要高度重视“文化软实力”的作用，将农村文化事业纳入农村经济社会发展总体规划，纳入重要议事日程，纳入财政支出预算，纳入工作业绩考核，积极构筑“充满活力、独具特色”的农村文化建设新格局，以农村公共文化事业的大繁荣，推动农村经济大发展。

(二)加大投入，完善设施

文化基础设施建设是农村文化建设的关键。必须加大对村级公共文化基础设施建设的财政倾斜，切实保障农村基层文化建设所需经费。文化部门要加快文化信息资源共享工程建设，切实抓好农村电影放映工程、农家书屋等文化惠农工程建设。要引导鼓励社会力量兴办文化事业，寻求社会力量对乡村文化建设的支持扶助，努力为农村提供满足群众所需的更多的文化产品和服务。

(三)整合资源，拓宽阵地

要充分发挥文化站(室)的阵地作用，加强与工青妇学校组织

的联系互动。有计划、有组织、经常性地开展各类文化活动。坚持贴近农村、贴近实际，按照“业余自愿、形式多样、健康有益、便捷长效”的原则，广泛利用农闲、节日和集市，深入开展群众喜闻乐见的群众文化活动，使大型、示范性活动与平时的小型、分散性群众文化活动结合起来，让群众就近、方便地参加各种群众文化活动，多层次、多形式地丰富群众的精神文化生活。

(四) 创新机制，丰富载体

建议政府及文化部门，在抓好“送文化”活动同时，更加注重“种文化”工作。一方面要坚持深入基层特别是边远乡村社区，组织开展丰富多彩、形式多样的文化下乡活动。多为基层选送一批农村适用、群众喜爱的图书，通过乡镇文化站定期将图书流动到村文化活动室，方便农民群众就近读书，真正解决农民看书难的问题；一方面又要加快对农村文艺人才发掘培养与教育。积极开展乡村文化人才资源普查，大力培植文艺骨干。将思想素质好、专业水平高、业务能力强的人才充实到乡村文化干部队伍中，稳定乡村两级文化队伍，为基层文化建设提供人才支撑，使文化下乡活动实实在在地惠及广大群众。

(五) 突出特色，推动发展

要加强对乡村优秀民族民间文化资源的发掘、整理和保护，着力发展我县乡村特色文化。积极扶持乡村民间文化团体，力争每个乡村社区都有自己的文体队伍。要大力鼓励促进以青化、横渠为代表的具有地方特色的锣鼓秧歌、社火、戏曲等民间艺术活动开展；要依托马家镇刺绣工艺品基地的发展，全面打造富有乡村文化特色的乡村文化品牌。此外每年还要定期组织开展文化艺术和民间文艺展演活动。通过发挥示范引导，以点带面，互相交流，进一步繁荣发展乡村文化，积极满足群众文化需求，正确引导农村文化的价值走向，巩固发展农村文化阵地，加快农村各项事业又好又快发展。

农村文化建设调查报告篇七

通过的《中共中央关于推进农村改革发展若干重大问题的决定》明确了加强农村文化建设的重大意义，并就建设公共文化服务体系，开发文化产品，开展文化活动，培育文化团体，加强文明创建，倡导社会新风等方面工作提出了具体要求。近期，按照市委宣传部的总体要求和部署，对部分县(市)农村文化建设情况进行了调查。

农村文化建设包括农村文明建设、农民思想道德素质提高、农村文化基础设施建设、文化活动的开展、文化队伍建设、文化事业的发展进步等多方面内容。改革开放以来，尤其是近几年来，随着农村经济的不断发展，农民生活水平的不断提高，农村文化建设有了较大发展。

(一)农民思想道德素质有较大提高。

随着新农村建设的逐步深入，农民生产条件和生活环境发生了很大变化，在一定程度上带动了农民的思想道德水平和文明素质的提高，带动了农村文化的发展。最明显的是打仗斗殴、偷盗抢劫、残害妇女儿童等治安案件和刑事案件发生率明显降低，与人为善、互相帮助的淳朴民风得以发扬。

(二)农村文化基础设施建设水平提高较快。

近年来，党和国家出台了一系列加强农村文化建设政策，加大了农村文化基础设施建设投入。农村广播电视村村通工程、农家书屋阅报栏建设工程的有效实施，推动了农村文化基础设施建设的发展。以**县为例，农村有线电视、电话覆盖率达到100%，建设农村群众文化活动广场5个，装备农家书屋38个，阅报栏38处，添置书柜50余个，协调市委宣传部、省广电局、省关工委捐赠图书近2万册，发动县内干部职工捐赠图书1万余册，使农家书屋藏书达到或超过了省市要求标准。

(三) 农村文化活动的开展有新的起色。

各地、各部门开展的文化、科技、卫生“三下乡”活动，文化部门开展送戏、送电影、送图书下乡活动，在一定程度上丰富了农村文化生活。仍以**县为例，通过开展“千名干部进农家，服务农民促发展”活动，各驻村干部积极开办农民夜校，开展篮球赛、拔河赛、卡拉ok大赛等文体活动，很大程度上促进了农村文化活动的有效开展。

(四) 文化事业发展进步较快。

采取不同形式加强对农民的科学技术培训，农业科技的推广和普及卓有成效。农民科学种田、科学养殖的意识和水平明显增强，促进了农民增产增收。义务教育和职业教育发展较快，农村学校教育教学条件明显改善，教育教学质量稳步提高。推行新型农村合作医疗，农民参核率达到90%以上。建设完善村卫生室、乡镇卫生所、卫生院，初步解决了农民看病难、看病贵问题。

农民生活水平的提高，新农村建设的深入发展，都对进一步加强农村文化建设提出了新的要求，与要求相比，农村文化建设中还存在一些突出问题。

(一) 对农村文化建设重视不够，倡导不力。

有些同志说起来重视文化建设，忙起来就放在一边，或者被动应付，缺乏主动性。有人认为，没饭吃不行，没衣穿不行，没房住不行，没钱花不行，文化活动不搞没什么大问题。有这样的想法的人不在少数，究其原因，还是认识问题，没有从建设新农村、构建和谐社会的高度来认识农村文化建设。由于认识不到位，倡导农民开展文化活动就缺乏动力，更别说扶持、建设农村文化了。

(二) 乡镇文化站建设相对滞后，文化阵地萎缩。

乡镇文化站在农村文化发展中起到承上启下的作用，对于一个乡镇来讲，是文化发展的龙头、支柱。xx年，农村税费改革后，乡镇文化站与广播站合二为一，变成乡镇文体广播站，职能上被削弱。80%文体广播站没有专门活动场所，没有文化活动器材、设施，无法开展群众文化活动。乡镇文体广播站只有1个编制，文化干部身兼数职，且大都不是专业人员，缺少必要的专业知识，组织开展群众文化比较困难，指导培养农民开展文化动力不从心。

(三)农村文化人才队伍匮乏，农民文化活动主体作用没有充分发挥。

(四)文化活动形式单一，方式过于简单。

一谈起农村自发组织的文化活动，人们马上想到了扭秧歌，再其它，基本想不起什么了。扭秧歌与前些年也大不相同了，以前一到年节儿，各地经常组织秧歌汇演，男女老少披挂上阵，很是壮观；现在的秧歌参与者多是老年人，以锻炼身体和创收为目的，文化含量打了折扣。农民缺乏主动组织开展文化活动的意识和动力，农村文化活动主要靠相关部门的文化下乡，但由于各地文化部门的人员有限，精力有限，资金有限，文化下乡还没有形成制度和规模。

(五)文化资金投入不足，经费缺乏保障。

而投入的资金只占新农村建设资金的一少部分，在一定程度上制约了农村文化的发展进步。

由于农村文化建设发展滞后，致使先进文化和思想还没有完全占领农村阵地，不合社会主义核心价值体系的不良思潮还占据一定空间，庸俗、丑恶的垃圾文化正在一定范围内侵蚀着农村思想文化阵地，因此，如何进一步加强农村文化建设，显得尤为重要。

(一) 提高认识，把发展农村文化纳入发展规划。

树立新的理念，真正关心乡村农民的文化生活。切实把发展农村文化摆上日程，将文化建设工作作为考核新农村建设成果的重要指标，确定工作任务，明确工作责任，量化考核，奖优罚劣。建立文化发展激励机制，鼓励农村文化创新形式，丰富内容，多出精品。尽快制定出优秀作品的奖励政策，鼓励文艺团体、民间艺人创作更多体现时代特征和农民喜闻乐见的优秀精神文化产品。

(二) 立足农村，进一步加强农村文化阵地建设。

从根本上说，要改变农村文化工作与农民群众的精神文化需求不适应的现状，还得立足农村文化的现实土壤，保证农村文化工作有阵地：改造和利用好原有文化阵地，现有的小广场、礼堂、活动室等文化场所要添置设施，更新内容；开辟新的文化阵地，建设一批文化广场、球场以及其他群众文化场所。要培植好的文化品种：传承传统民族文化、特色文化，改良民俗民间文化，引进外来积极健康文化，培育新生优秀文化。举办各种培训班，科技讲座，引导农民兴办文化、参与文化、积极要求文化消费的热情，引导民间文艺人自编自演健康向上的、贴近农民、贴近生活的文艺节目。

(三) 创新机制，培养农村文化人才队伍。

一是要配齐配强乡镇文化站工作人员，对乡镇文化站人员建立“准入”机制，设置进入门槛，对新进文化站人员的学历、年龄，特别是业务、特长技能要设置硬性规定，经考核合格后持证上岗，同时保证文化工作者的待遇，稳定队伍，提高工作积极性；二是要以文化馆和各乡镇文化站为基地，分期分批对文艺积极分子进行培训。培养一大批热心公益事业的文化艺人和“土专家”，扶持一批文化专业户，帮助他们更新知识，提高技能水平；三是加强与大专院校的沟通、协作，争取有特长大学生到农村实习，搞社会实践活动，为农村文化

建设带来新鲜理念，注入新的发展活力。

(四) 强化服务，使“三下乡”活动向纵深发展。

从现在的情况看，由于农村文化工作基础薄弱，要改变农村文化工作的被动局面，“送文化”仍然是现阶段活跃农村文化生活，满足农民群众精神文化需求的重要途径之一。因此，应切实加强和改进“送文化”的工作，使之步入规范化、制度化、经常化的轨道。要建立良好的机制，丰富“送”的内容，活跃“送”的形式，选择“送”的时机。要将送文化下乡列入年度经济和社会发展规划，指标要列入目标管理考核，“政府买单，群众看戏”的经费要列入年度财政预算。建立政府各有关部门的协作机制，形成单位和部门之间的共同合作。同时，注意探索促进“三下乡”与农民文化活动的有机结合，使二者相互促进，相互融合，共同提高。

(五) 干部进农家，活跃农村文化生活。

推广xx县“千名干部进农家，服务农民促发展”活动的成功经验，选派有责任感、有事业心，有专业特长的干部长驻农家，指导发动农民开展形式多样的文体活动，带动农村文化的发展。创造条件，促进各驻村干部之间的合作与交流，以此为基础，促进各村屯、各乡镇的文化交流与合作。创新活动形式，举办文艺汇演、农模大赛、健身操比赛、卡拉ok大赛，乐器演奏、二人转、交谊舞、街舞培训展演，农民书画展、征文竞赛等多种形式的活动，丰富农民文化生活。

(六) 多元投入，为农村文化发展提供资金保证。文化事业建设费的安排应向基层文化建设项目倾斜，要保证有影响的重大群众文化活动的经费投入，市县乡财政每年要安排专项资金用于乡镇文化中心建设，村文化活动室、农家书屋、阅报栏等文化设施的建设，农村文化人才培养，鼓励补贴自办农民文化大院，还要设立专项资金，鼓励扶持农村文化活动的经常性开展。各职能部门要主动与上级部门联系，争取农村

文化发展基金。通过政策鼓励、商业化运作，鼓励民间资金投入农村文化发展事业，按照“民办公助、一主多业”发展思路，采取结对帮扶、文明共建、挂牌命名、评比表彰等措施，促进文化中心户建设□“xx”期间，力争达到一个村建有一个以上的文化中心户，一个乡镇有一个以上的民办演艺团队。