

最新与经济的问卷调查报告(大全5篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

与经济的问卷调查报告篇一

一份完整的调研问卷通常由标题、问卷说明、填表指导、调研主题内容、编码和被访者基本情况等内容构成。

问卷的标题概括地说明调研主题,使被访者对所要回答的问题有一个大致的了解。确定问卷标题要简明扼要,但又必须点明调研对象或调研主题。

如“学生宿舍卫生间热水供应现状的调研”，而不要简单采用“热水问题调查问卷”这样的标题。这样无法使被访者了解明确的主题内容，妨碍接下去回答问题的思路。

在问卷的卷首一般有一个简要的说明，主要说明调研意义、内容和选择方式等，以消除被访者的紧张和顾虑。问卷的说明要力求言简意赅，文笔亲切又不太随便。下面举个实例加以说明。

我是浙江师范大学的实践队员，我们正在做关于信息三农的调研，想问你几个相关问题，了解下您的意见。您的回答将被完全保密，请放心。谢谢你的协助与支持！（多用于访问时，并不是很正式）

我是xxx暑期社会实践团队的采访员，我们正在进行一项关于xxx的暑期实践调查，旨在了解xxx的基本情况，以分析xx发展的趋势和前景。您的回答无所谓对错，只要能真正反映

您的想法就达到我们这次调查目的。希望您能够积极参与，我们将对您的回答完全保密。调查会耽误您10分钟左右的时间，请您谅解。谢谢您的配合和支持。（如有需要，应考虑英文版的问卷）

对于需要被访者自己填写的问卷，应在问卷中告诉回答者如何填写问卷。填表指导一般可以写在问卷说明中，也可单独列出，其优点是要求更加清楚，更能引起回答者的重视。例如：

问卷答案没有对错之分，只需根据自己的实际情况填写即可。

问卷的所有内容需您个人独立填写，如有疑问，敬请垂询您身边的工作人员。

您的答案对于我们改进工作非常重要，希望您能真实填写。

调研主题内容是按照调研设计逐步逐项列出调研的问题，是调研问卷的主要部分。这部分内容的好坏直接影响整个调研价值的高低。详细内容见第五小节“问题回答的方式与格式”。

编码是将问卷中的调研项目以及被选答案变成统一设计的代码的工作过程。如果问卷均加以编码，就会易于进行计算机处理和统计分析。一般情况都是用数字代号系统，并在问卷的最右侧留出“统计编码”位置。

这是指被访者的一些主要特征，如个人的姓名、性别、年龄、民族、生源地、所属院系等。这些是分类分析的基本控制变量。在实际调研中要根据具体情况选定询问的内容，并非多多益善。如果在统计问卷信息时不需要统计(的)被访者的特征，就不需要询问。这类问题一般适宜放在问卷的末尾。如(没有很私人的问题)问题不是很私人，也可以考虑放在“问卷说明”后面。

在调研问卷的最后，要求附上调研人员的姓名、调研日期、调研的起止日期等，以利于对问卷质量进行监察控制。如果被访者基本情况是放在“问卷说明”的后面，访问员情况也可以考虑和被访者的基本情况放在同一个表格中。

a.周密式 对被访者的合作再次表示感谢，以及关于不要填漏与复核的请求。这种表达方式既显示访问者首尾的一贯的礼貌，又督促被访者(消除)填好未(没)回答的问题和改正(差)有错的答案。

例如：“对于你所提供的协助，我们表示诚挚的感谢!为了保证资料的完整与详实，请你再花一分钟，翻一下自己填过的问卷，看看是否有填错、填漏的地方。谢谢!”

b□开放式 提出本次调查研究中的一个重要问题，在结尾安排一个开放式的问题，以了解被访者在标准问题上无法回答的想法。(常用)

例如：“你对制定关于学生学籍的政策有何建议?”

c□响应式 提出关于本次调研的形式与内容的感受或意见等方面的问题，征询被访者的意见。问题形式可用封闭式，也可用开放式。

d□封闭式：你填完问卷后对我们的这次调查有什么感想?(单选)

与经济的问卷调查报告篇二

随着社会信息化进程的加快,高新科技产品成为消费热点,手机便是其代表之一,众所周知,近年来我国手机市场发展迅速,手机产品层出不穷,而随着手机在大学校园的普及,越来越多的手机生产商把目光投向了大学生这群特殊的消费人群。

为了了解手机在大学生中的使用情况、使用效果及消费情况，掌握手机在大学生中市场前景，本着科学严谨、真实可靠、调查与论证相结合的原则，我们对当前大学生手机市场进行一次较系统的市场调查。

在校大学生(包括研究生)

： 此次调查问卷分为两种形式进行

： 4月x日——5月x日

为了保证此次调查问卷的准确，有效，在参阅了众多文献和实际考察之后，针对问题比较突出的几个方面，我们设计了此次问卷，共计19道题目，以便于充分深入挖掘广大学生迫切关心的手机问题，完成此次调查问卷的最终目标。(具体调查内容请看附的调查问卷)

从本次调查的对象来看，本次调查的范围涵盖大学生及研究生，调查范围广，数据将从不同年龄阶层来展示大学生的手机消费情况对此次调查的数据有效性奠定了基础。

此次的调查报告中男女比例基本持平，保证了充分参考男生、女生对手机的使用情况，获得的数据真实有效。

此次考察手机品牌的目的在于对现今市场上的手机品牌受欢迎程度做一个大致的了解。通过对比两份数据，我们可以清楚地看到：诺基亚，苹果，三星作为主流的手机品牌，占据了前三名的位置，而对于国产的手机华为、htc,中兴、oppo等，作为后起之秀，也在市场上赢得了一定的口碑，但依然与三大品牌有较大的差距，这需要长期的努力和发展，作为新型民族产业，中国的手机事业还有很长的路要走。

手机样式多种多样，尤其这几年，触屏的出现，开启了一个新的纪元，从上述的数据也可以看出，绝大多数人喜欢触屏，

的确，从触屏出现的这几年，可以明显的感受到触屏在日常生活中的运用逐渐多了起来，触屏给用户带了意想不到的便利，代表着科技的前沿，也正是因为这，触屏收到了越来越多的人的亲睐，越来越成为时代的潮流。当然，直板，滑盖还是占有一定的份额。

此题的目的在于了解大学生在购买手机会关注哪些因素。根据以上的数据，我们可以看到，价格合适、质量可靠占了相当大的比重，充分表明大学生在购买手机时还是比较理性的，希望找到一个质量过硬，价格合适的手机。同时，手机的牌、功能强大、外观设计还是占有一定的比例，可见大家还是会比较客观理性的去选择手机，而针对手机的颜色、待机时间，大家关注的比较少。

此题的目的在于了解大家手机的购买途径，从而对购买手机给予一定的参考。从上述数据可以看出，专卖店还是大家首选的购买场所，连锁手机卖场也占了相当大的份额，网购的份额相对较小，可见大家对于当今的电子产品还是较为谨慎的，通过从专卖店，大型连锁卖场可以买到正品，而对于网购，由于无法看到实物，以及售后服务等方面的担心，大家还是抱有谨慎态度。而通过营业厅购买定制机，虽然能买到正品手机，但由于还要接受电信运营商的某些业务服务，所以选择购买定制机的大学生并不多。

随着手机的普及，手机的附属功能也层出不穷，此题的目的在于了解大学生对手机附属功能的需要及对这些功能的使用情况，同时对手机生产商生产手机也有一定的指导意见。从上述数据我们可以看出“拍照摄像”占有相当大的比例，可见大家希望手机在使用过程，能够随时随地地记录下精彩一幕，还是有较大期待。对于gps导航，电子词典，手机office软件等的日常工具性软件，还是受到了大家的一致欢迎，对于新的wifi功能，大家还是有很大的期待的。而对于手机中的闹钟，万年历，收音机，蓝牙等，表现良好，还是具有一定的吸引力。

设置此题的目的在于了解广大学生的消费能力，因为大学生处于一个比较特殊的时期，生活消费上还没有完全独立，大部分依靠父母，此题可以大致了解大学生的消费观念。从所得的数据我们可以清楚地看到，选择500—1500元的占到了近八成的份额，可见大家在进行手机消费时，还是比较倾向于价格适中的手机产品，而对于高端机型的高价格，广大大学生还是望而却步。可见大学生在参考手机价格时，还是参考了自己的实际消费能力，选择了适合自己消费能力的手机产品，而并没有盲目的追求高端手机。

此题的目的在于了解广大学生在选择一款手机时，是如何来了解所要买的手机的整体性能，了解手机的口碑等等。从所得到的数据显示，选择通过网络来了解中意手机的各种相关信息，占了绝大多数，网络作为新兴媒体，成为人们了解外部信息的新途径，正逐步被人们所接受。当然，通过电视，朋友推荐等凡是也同样占了一定的份额。而对于传统媒体包括报纸，宣传单等，大家的关注度在明显下降，手机卖场的指导所占份额也较少。可见，手机产品的传播还是需要广大消费者的口碑，从中也证明了大学生的消费态度还是比较理性的。

现在的大学生随身带手机已经相当普遍，而对于手机的使用时间却不是太了解，此题的目的在于了解大学生手机的使用时间情况，从而在一定程度上反映出大学生对手机的依赖程度。从统计的数据来看，大学生每天手机使用时间在三小时以上的占了较大比例，从中可以看出，大学生每天花在手机上的时间还是较多的。

手机上网已经成为除电脑外的最大的上网工具，手机上网的便利让大学生随时随地打开手机上网，对于手机上网的时间也长短不一，通过此题来比较可观的了解大学生的手机使用，并和上一题的统计的每天手机使用时间总和来说明大学生对手机的依赖性。从统计的数据来看，使用手机上网时间在一个半小时之内的占大多数，说明大家的时间分配还是较为合

理的。但还有部分手机上网时间在三小时以上，这部分同学可能在手机上耗费的时间久了些。

由于大学生处于一个比较特殊的年龄阶段，生活上不能完全自立，感情生活开始建立等方面的内容，一个月手机消费成为每月一项固定的支出。从上述统计的数据来看，每月手机消费基本都在50元以下，说明大家的手机消费还是比较合理的。但还有少数人的花费在70元以上，这一部分人的手机消费可能稍显多了些。

此题的目的在于了解大学生通过手机上网来做什么事情，从中来反映大家的网络生活情况。从统计的数据来看，上网浏览网页□qq聊天的均占了近八成，可见大家对于聊天还是情有独钟。同时查看新闻也占了相当的份额，可见大家还是比较关心社会时事，日常查询(天气，车票)下载歌曲等功能占了三成，基本符合预期，可见大家对于这种日常工具还是比较认可的。手机淘宝并没有想象的那么多，说明了大家对于手机安全，方便等问题的担忧，大家还是比较喜欢使用电脑来网购。但通过上网来看电子书的也占了三成，就需要深思一下了。

此题的目的在于，通过看大家对手机应用程序的下载，来了解大家的日常手机使用情况。通过对比两个数据我们可以清楚地看到，手机qq□飞信，浏览器的下载占据了前两名，均达到了八成的份额，可见大家还是对手机聊天比较喜欢，浏览器的下载便于他们上网，也印证了上述题目。小词典的下载还是比较出乎意料的，份额占到了六成以上，说明大家对于小词典这种日常学习的辅助工具，大家还是比较喜欢的。其他微博，手机安全等软件的下载说明了大家对于手机安全的关注。益智游戏也占了一定的份额，可见大家对这种小的娱乐项目还是有些关注的。

手机的随时随地拍照功能受到了广大学生的一致好评，但是由于目前主流的手机像素只有两百万，拍出的照片没有那么

好，所以对手机提高像素的呼声也越来越高。此题的目的在于了解大家对于手机的像素的期待程度。从统计的结果来看，500万像素是大家一致的追捧，大家并没有一味追求高像素，因为这将带来手机价格的上升，而且手机毕竟无法代替数码相机，所以大家的选择还是比较合理合理性的。

手机产品铺天盖地，但大部分手机是男女通用型，有的手机生产商就看到了商机，想通过制作男女有别的手机来吸引顾客，此题的目的这在于此，来了解大家对于男性女性的看待方式。从反馈的数据来看，大家对于这个情况的态度还是比较模糊的，三种选择的人数比较平均，可见大家对开发男女有别的手机还是保持观望态度，需要在这上面打开市场，可能还需要很长的路要走。

自从平板电脑的出现，电脑越来越小。而相对的，为了让手机表现出更好的影音效果，手机屏幕开始做得更大。现在全球的数码生产商，都在考虑生产一种手机和电脑的结合体，此题目的目的在于了解大家对此问题的态度。从数据可以清楚地看到，绝大多数人对此款产品还是比较期待的，有需要才会有市场，可见以后的手机将会朝着这个方向发展。

设置此题目的目的在于了解大家对目前市场上的手机有什么意见和建议，哪些地方需要改进。从统计的结果明显可以看出，操作系统的改进是大家比较关注的事情。现在市场上的智能手机主流的操作系统为塞班系统，安卓系统，苹果系统，windows系统，但从大家的期待来说，大家对于目前的操作系统还是不太满意，希望有一个更方便，更人性化的操作系统。

此次的社会实践，通过选择题材，设计问卷，发放问卷，收集统计，填写报告，让我们对于当前大学生手机市场的现状有了较为系统的了解。从中我们收获了很多，发现的问题也很多，当然，从以上的调查中可以看出随着社会生活环境的改变，人们的消费结构也在不断发生着变化，消费对象也在

时刻发生着转移，大学生作为整个消费群体中的一个特殊群体，不再是只套呆在“象牙塔”里读书的传统形象，而是正在更多地融入社会，对手机消费的追求已逐渐成为大学生中的一种新时尚。

目前手机市场品牌和机型繁多，各个品牌之间的市场营销策略手段等各有不同。通过这次调查可以发现，真正能得到大学生消费群体欢迎的手机是那些性能、质量、外观等过得硬的手机。虽然品牌也有一定的影响力，但是一款性能出众，质量过硬，外观大方的手机总是能得到大学生的认可的。而现阶段国产手机需要完善自我，树立品牌，才能和名牌手机进行竞争。

与经济的问卷调查报告篇三

本文目录

1. 问卷调查报告范文
2. 学校食堂问卷调查报告
3. 第四季度城镇储户问卷调查报告
4. 关于师生互动问卷调查报告

调查目的：从根本上解决医患之间的矛盾

调查对象：医生和患者

调查时间□20xx年*月*日

在文化程度初中及小学以下的问卷调查中，他们的收入总体在600—1000□1000—xx之间对医生的态度普遍认为一般，同时也认为医患间最尖锐的矛盾在于医院只顾赚钱缺乏人情味。他们在面对医疗纠纷时大多选择向家人或朋友诉苦，和医院之间仅存在于医疗的供求关系，对去医院治疗是能不去则不

去，大部分人是由于医院的收费较高，药品较贵。

文化程度在高中及职中、大专、本科及以上的人群中，月收入在xx以上对医生的态度评价较高认为能和他们像朋友一样和睦相处，存在的医疗纠纷较少，在这些人群中认为医患间最尖锐的矛盾在于医生水平不高延误救治。他们在遇到医疗麻烦时选择向医院设立的举报电话投诉，大部分人在生病时原则去口碑叫好的医院进行治疗。

问卷调查报告范文（2） | 返回目录

我校学生会权益部于20xx年**月**日在校园里开展了一次关于学校食堂问题的调查活动，本次活动调查的主要目的是为了了解我校学生对于食堂问题的满意程度及看法。本次调查主要是通过随机填写问卷调查的方式完成的，并通过调查事实分析，写成调查报告如下：

古人云“民以食为天”，在当今的大学里，学校食堂是在校大学生一日三餐就餐的地方，是每个同学必到的场所，食堂的好坏影响着大学生的生活、学习以及健康状况。食堂既是学校硬件设施之一，又是学校管理的重要组成部分，为了给老师和同学营造一个和谐的就餐环境，使老师和同学能够得到更好的饮食服务。在校学生会的指导下，校学生会权益部集中开展了一场关于学校食堂问题的调查活动。

为了了解我校学生对于食堂问题的满意程度及看法，希望能通过此次活动，发现问题，为学校进一步加强和改善食堂监管工作提供依据。

及问卷制作单位 校学生会权益部

**学院在校大学生

20xx年**月**日

问卷主要是调查我校学生对学校食堂问题的满意程度及看法，问卷共向学生提出13个问题(问卷见附件)

2、调查对象

大一至大四在校大学生

1、对我校食堂的满意程度

我校同学对我校食堂基本满意。从调查问卷中得出的结论来看，有4.4%的同学对各食堂非常满意，有24.5%的同学对各食堂感到满意，有32%的同学对各食堂感到较满意，有17.6%的同学对各食堂感到不满意，有14.6%的同学对各食堂觉得很差，有2.5%的同学觉得各食堂非常差。数据表明，同学们对于各食堂满意度一般，各食堂仍需在各方面进行改进。

2、对我校食堂卫生的满意程度

我校学生对我校各食堂卫生较满意。从调查问卷中得出的结论来看，有1.9%的同学对各食堂卫生非常满意，有9.3%的同学对各食堂卫生感到满意，有46%的同学对各食堂的卫生感到较满意，有42.8%的同学对各食堂的卫生感到不满意。从数据上看，学校应加强各食堂卫生，以保证老师和同学们的饮食健康。例如，有18.9%的同学经常发现就餐的饭菜里有虫子之类的东西，有59.8%的同学偶尔发现就餐的饭菜里有虫子之类的东西，这严重的影响了老师和同学们的饮食健康。

通过本次问卷调查及调查分析，我们认为学校食堂还行，但卫生、饭菜、菜价、态度、秩序等方面仍存在问题，针对这些问题，我们给出以下几点建议：

- 1、食堂工作人员要严格遵守卫生标准，进一步提高食堂饭菜的卫生和质量。在打饭期间没有带一次性手套或者不洗手的不愿能够接触饭菜，打饭期间禁止挠头发等行为。

2、对于食堂饭菜的建议如下：

第一、 食堂的选料要好，无变质食品，不使用劣质调料。

第二、 尽量保持菜价稳定，让利学生。每天将原料市场价格和菜品价格公布上墙，让同学们对照。菜色可分高中低三档，保证低价菜的供应量，让同学有更多选择的余地。

第三、 米、菜一定要清洗干净。保持就餐环境的整洁干净，保持优质的服务态度，彻底打扫卫生死角。

第四、 丰富菜色种类，努力让不同口味的同学有不同的选择。

第五、 饭菜保温及食品安全方面：天气开始变凉，必须做好饭菜的保温工作，保证后来的同学也吃得上热饭。不出售隔夜饭菜，做好碗筷的消毒防蝇工作。

第六、 加强工作人员服务态度培训。

3、大学生要提高自身修养，养成良好的卫生习惯

大学生应该养成自觉排队的习惯，这不但体现一个大学生的素质，也是一种基本的社会礼仪。建议权益部增派人手在食堂督促和提示一两周学生排队打饭，学校食堂也可以粘贴“请自觉排队”等样的提示语，这样食堂的打饭秩序就能有所改善。

4、学校要加强监管

建议学校对食堂进行定时或不定时的检查、抽查，设立投诉信箱，狠抓食堂卫生、饭菜质量。

5、培养学生良好的饮食习惯，提高学生的饮食素质

很多学生有不吃早餐或者节食减肥的情况，为了学生有更健

康的身体，学校要加强健康饮食的宣传，提高学生的饮食素质。

问卷调查报告范文（3） | 返回目录

央行近日发布《xx年第四季度城镇储户问卷调查报告》。报告显示，未来3个月内准备出手购买住房的居民占比为 14.7%，较上季提高0.9个百分点。分析称这说明xx年来的系列政策刺激楼市有所成效。

据悉《xx年第四季度《城镇储户问卷调查》是央行在全国50个城市对2万户城镇储户进行的问卷调查。

报告中显示，仍有52.0%的居民认为目前房价“高，难以接受”，较上季提高2.4个百分点；而44.2%的居民认为目前房价“可以接受”，3.8%的居民认为“令人满意”。

对于下季房价，18.4%的居民预期“上涨”，52.7%的居民预期“基本不变”，15.2%的居民预期“下降”，13.7%的居民“看不准”。未来3个月内准备出手购买住房的居民占比为14.7%，较上季提高0.9个百分点。

而根据此前国家统计局出具的数据，11月份全国70个城市中，有33个城市房价出现了上涨。本次调查中，有过半的居民认为房价高，也和其所处的城市房价上涨态势有关系。

而纵向来看，年内四次储户调查中，一季度认为房价高的比例为51.9%，二季度为51.5%，三季度为49.7%，4季度的52%为最高。中原地产首席分析师张大伟表示，这体现了整体房价的高位运行。

张大伟分析称，在3季度的数据中，18.7%的居民认为下季度房价将上涨，在4季度的数据中预期房价上涨的比例为18.4%，而未来准备购房的比例则出现了上升，这说明了从xx年来的

系列政策刺激楼市，使得部分城市的购房需求比例上涨。

张大伟表示，从目前的市场基础看，房地产发展的分化趋势已十分清晰：一二线城市不需再加码政策已经非常活跃，深圳等为代表的一线城市已经疯狂。而三四线城市则泥潭深陷。

日前召开的中央经济工作会议，重点提出对房地产行业要重点抓取库存，稳定房市再次成为中央经济工作的关键眼。此外，中央明确提出，要鼓励房地产开发商酌情降价。

张大伟认为，在当前经济增速放缓且面临转型之际，房地产行业的支柱作用再度被强化。外需低迷使得出口增长乏力，拉动经济的另外两驾马车投资和消费将发挥更大的动力。而房地产市场无论是对投资还是对消费增长贡献占比都不容忽视，因此住房消费将受到政策的全面鼓励。

结合本次调查的结果，易居房地产研究院智库中心研究总监严跃进认为未来房价会与当前持平。一方面，近期房价上涨过快，某种程度上会出现一个短暂性的持平走势。对于房企来说，也会在积极去库存的导向下不盲目涨价，基本上在这样一个价格水平段跑量。另一方面，中央经济工作会议提到了鼓励房企降价的做法，实际上也是给予市场参与者一个信号，即部分楼盘依然有继续降价或维持价格走平的可能。

而张大伟则预计，从之前的中央经济工作会议中提及的，期待房价降低去库存可见，目前制约房地产库存的重要原因就是房价超过了部分居民的承受力。所以未来降房价将是政策引导的一个重要方向。

问卷调查报告范文（4） | 返回目录

通过对实施课堂师生互动(有效问答环节)的初探和经过一段时间的总结和实践，在有效问答方面，有了一定的进展和成效，为了下一阶段更好的展开工作特作调查问卷，问卷汇总

如下：

1、当你在回答问题时，你的老师的反应是（ ）。(可多选)

a□经常加以简单赞扬 b□经常加以赞扬，并加以点评

c□重复你的回答，加以表扬 d□不太赞扬

e□经常予以批评

2、当你的回答出现错误时，你的老师（ ）(可多选)

a□打断你的讲话，及时纠正你的错误 b□请他人回答

c□重复你的错误，提醒注意，引导你自我修正

d□延长等待时间，期待你自我修正

e□给出部分正确答案，希望你补充其余答案

f□忽略错误，在后面的讲解中指出并纠正

3、当你暂时回答不出问题时，你的老师（ ）(可多选)

a□延长等待时间，期待你进行思考之后自己回答

b□重新解释问题，等待你自己作答

c□请另一同学回答 d□教师自己提供答案

5、经过这段时间的努力，你认为自己在课堂提问环节表现如何？

a□还是和原来一个样 b□敢于主动回答问题

c□即便是被动回答，也能思考的较全面 d□其他

6、你认为老师的提问有多少能真正解决你的疑惑？

a□大多数都能 b□有一半的可能 c□少于一半

7、你认为在老师的提问中，更多的是侧重哪一方面的问题设计？

a□侧重对基础知识的讲解与拓展 b□侧重对所授内容进行迁移拓展

c□针对课堂的特点有针对性的设计 d□a和b兼而有之

8、你认为课堂上老师提问较多的是哪些学生？（ ）

a□全体学生，机会均等 b□学困生 c□中等生 d□优生

9、你们的探究小组中，经常参与回答问题的同学或在讨论中积极发表观点的同学有 。（可多选）

a□全体学生 b□学困生 c□中等生 d□优生

10、你觉得在你们的小组讨论中，哪一个环节对于回答老师的提问更有效？

a□针对老师的提示进行的讨论 b□组长组织的力度

c□同学合作的积极性 d□有针对性的问题设计

与经济的问卷调查报告篇四

问卷调查，根据载体的不同，可分为纸质问卷调查和网络问卷调查。下面有小编整理的社会问卷调查报告范文，欢迎阅读！

为更真实地了解恭城橙农的生活、生产、收入、负担情况，橙类种植大户、橙农的思想观念，对市场信息来源的渠道和把握情况以及对市场采取的态度等，切实解决目前农村橙类水果经济改革、发展中出现的热点难点问题，保持全县农村社会经济持续稳定发展，根据县委、县政府的布置，由县政府、县水果流通办、县水果中心、县农业局组成联合调查组，自xx年4月13日至4月19日，历时一周，进行了全县农村橙类水果经济问卷抽样调查，之后又进行了1天的审查、汇总和分析。本次调查的调查对象是恭城县比较典型的橙类种植大户、销售大户和部分在销售过程中非常有代表性的橙类果农，这些调查点分布在全县40个行政村，这些种植大户、销售大户和橙农对了解全县的橙类水果种植和销售具有充分的代表性。现将调查情况报告如下：

一. 恭城橙类生产及销售的基本情况和存在的问题

橙类是我县较早引进的水果品种之一，经历了多年的积累，特别是上世纪80年代以来，橙类的价格一直较高，所以橙类的种植面积扩展的很快。恭城现有橙类种植面积约6.29万亩，主要品种有新会橙、红江橙。由于恭城特殊的地理和气候环境，恭城橙类在糖度，色泽，口感和外形方面，都比其他产区的橙类要好。但是由于各方面原因，去年橙子却普遍存在以下问题：一是个头、色泽、外形等方面都不够好；二是其他各种类型的水果同时上市，因此失去抢占市场的先机，受其他产区脐橙和夏橙的冲击很大，在销售量和价格方面都没有优势；三是恭城橙类种植的品种过于老化。

第一、生产不规范，农药残

留量大，销售量太少。

目前橙类生产大多是以户为单位的分散栽培方式，真正集中成片实行统一管理的大型现代化果园极少。由于这种分散的经营模式，导致大部分农民只追求产量，不在乎质量。果农大量使用高浓度的农药和化肥，使得橙类农药残留严重超标，农药残留高低是衡量橙类品质好坏的重要因素，也是限制橙类销售的最主要障碍；同时，由于这种粗放的经营模式，使得果农在化肥使用、病虫害防治、优种优育方面的知识严重匮乏，从而导致产出的橙子大小不一、色泽不均、果型丑，这些也严重地制约了橙子的出口以及外运销售。到目前为止，去年全县才销售各类橙子14000余吨，只占恭城橙子产量的23.3%。

第二、缺乏自己的品牌。

俗话说“好酒还要会吆喝”，即使是优质的品种，如果没有叫得响的品牌，在鱼龙混杂的橙子大杂院里，一样可能被淹没。没有形成自己独有的品牌，放在同一个摊档上，一般消费者都只会感性地从价格、形状上去决定是否购买，很少有消费者能够分清品质的优劣。由于恭城特殊的地理和气候环境，恭城橙子在糖度，口感方面，都比其他产区的橙子要好，在市场上受到消费者的欢迎。目前市场上恭城橙子都是以“恭城橙子”牌子来销售，这个牌子不仅大而统，而且被盗用和假冒的情况十分严重，导致市场上恭城橙类品质参差不齐，鱼龙混杂，大大地降低了恭城橙子的声誉。

第三、需求弹性太小，而产量过大，市场难以承受供给大幅度的增长。

和其他农产品一样，橙子同样面临需求弹性太小的问题。由于需求对价格极度不敏感，因此，一旦产量有所增长，橙子即要以价格更大幅度的下跌来刺激市场扩大需求。所以农产品经常是丰产不丰收。今年的橙子价格低迷很大程度上也是由于这一因素造成的。今年恭城县橙子产量为6.72万吨，创历史最高水平。不仅如此，全国其他产区的橙子和水果产量

以大幅增长。供给的大幅增长，导致了恭城橙子价格在全国范围内的更大幅度的下跌。恭城主要生产的2个橙子品种新会橙、红江橙今年的价格都很低。

第四、橙类商品化处理不够，而且加工技术不过关，缺乏大型的龙头企业。

与经济的问卷调查报告篇五

根据教育局工作要求，学校在认真总结上学期“减负”工作的基础上，加强了对师德、学风等方面的建设，从学生的角度考虑问题，分析原因，切实减轻学生的课业负担，将“减负”工作落实到位，学校利用课余时间，由教导处制定有关调查问卷，分别对三个年级近百名同学随机进行调查，并将结果进行分析，从而总结出出现在“减负”工作的效果，查找不足，从而进一步完善下一阶段的工作。

（一）优点：

1. 有效落实“减负”方案。问卷显示，减负落实愈见扎实。除建立了“减负”领导小组，教师还签订“减负”承诺书，完善了各项规章制度等。可以看出对“减负”的重视及作了大量扎实细致的工作。
2. 重视了常规管理，学校秩序正常。能按课表正常上课，学校常规教学资料齐全，学生作业批改细致认真，教研活动有安排、有记录。
3. 重视了课堂教学改革，提高了课堂教学效益。优化课堂结构，不断改进教法与学法。又狠抓课堂教学改革，努力改变学生思维习惯，培养学生动手能力，构建高效课堂模式，学生自觉学习的积极性被逐步调动起来，高效课堂蓬蓬勃勃，发展日趋完善，改变了以往的“满堂灌”填鸭式教学和“题

海战术”。这些举措，既提高了教学质量，又对减负起到了积极作用。

（二）发现的问题：

1. 学生休息时间与自由活动时间不足，从问卷情况来看，近60%的学生没有时间，或者基本没有时间进行玩乐，每天到家后基本要完成各学科作业，缺少自由活动的时间与独立的空间来放松。

2. 作业量较大。学生回答家庭作业未超过2小时，近20%的学生感到作业量过大，感到作业量大主要是学科多，作业多，再加之复习与预习的时间，所以造成学生的作业量多。这与上级部门所要求家庭书面作业量“初中控制在2小时内”“无机械性、重复性作业”仍略有差距。

3. 补课与有偿家教现象很少，但是在极少范围内存在。

4. 家庭教育滞后，缺少与父母的沟通，学生压力大。

1. 提高认识，转变观念。了解新课程改革方案，提高认识，转变观念，全面贯彻教育方针，向课堂要效率，全面提高教育教学质量。

2. 各校要引导教师积极探究多种教学模式，不断优化课堂结构，不断更新教法和学法，倡导广大教师充分运用电教资源，有效提高教课堂教学效果，向45分钟要质量，以达到减负增效。

3. 坚决杜绝有偿家教，务必引起全体教师的高度重视。

4. 自觉抵制不合监测要求的现象发生，使减负工作真正落实到学生的学习和生活中，促进学生健康快乐地成长。

5. 要开齐课程，开足课时，保障学生每天一小时锻炼时间。
6. 对学生的作业量及作业布置形式进一步完善，实行分层布置作业，根据学生的实际情况来布置适合学生能力的作业量，提升作业的信息反馈作用。

二〇xx年九月二十日