

最新房产草签合同有法律效力吗(优质5篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

房产草签合同有法律效力吗篇一

甲方：

地址：

电话：

法人：

委托代理人：

乙方：

地址：

电话：

法人：

委托代理人：

甲乙双方经过友好协商，根据《民法通则》和《合同法》的有关规定，就甲方委托乙方(独家)代理销售甲方开发经营_____项目(以下简称该项目)事宜，在互惠互利的

基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

为了正确理解本合同内容，双方有必要在合同的开端确定销售的真正定义，销售行为定义不仅为在没有法律纠纷的情况下，完成销售前的专业咨询、手续办理和合同签订，还包括销售后期的售款催缴、房屋交接和入住等综合问题。

甲方指定乙方独家销售代理的由甲方所属的项目位于_____地块，占地_____亩，主体_____层，建筑面积共_____平方米，其中包括住宅及商业项目。具体可售单位按附件执行。

本合同代理期限共10个月，自 年 月 日起至 年 月 日完成双方达成的工作任务止。本合同期限届满，自动终止，如果甲方有进一步合作意向，将以书面形式通知乙方。

1、销售基价(本代理项目各层楼面的平均价)由甲方商定后给出销售均价，乙方所提供并经甲方确认的销售价目表为本合同的附件，并按此作为计算代理佣金及其他费用。

2、乙方应按照甲方确定的基价制定销售价格方案，在经甲方书面批准后再实施。一般来说，甲方不鼓励项目开盘后的市场销售价格调整。

3、根据销售的实际情况，需采取提价或促销行为时，由双方商定销售方案后，签定补充协议后再执行。

4、未经甲方书面许可，乙方不得擅自改变销售价格。

1、乙方的销售代理佣金为项目价目表成交额的8%。在经甲方书面同意提价，乙方实际销售价格超出销售基价部分，甲乙双方按7:3比例分成。代理佣金由甲方以人民币形式支付。

2、本合同的.销售代理佣金划分和所占份额：

销售交易佣金 80%

销售考核佣金 10%

销售保证佣金 10%

3、凡以下情况均认定乙方完成销售，甲方按照合同代理佣金的80%在下个月前5个工作日内支付乙方，作为乙方依法获得的销售交易佣金。

a客户与甲方签订购房合同者，并交付购房款的50%；

b客户与甲方签订合同者，一次性付款者付清合同金额的100%；

c分期付款者，首付款不低于合同金额的50%；

d按揭贷款付款者，首付款不低于合同金额的50%。

4、根据第八条第三款确定的销售指标体系考核乙方月度销售业绩，以此作为甲方在下个销售月度前15个工作日内支付乙方销售考核佣金的标准。

5、销售保证佣金待项目销售完结后，扣除乙方相应的赔偿外一次性支付乙方。

6、甲方需依照合同说明按时支付乙方佣金，乙方应遵照国家规定提供有效发票。

7、甲方的预留房源也计入乙方的销售计划总量，甲方应事先确定比例并在销售前期以书面形式通知乙方。

8、因甲方原因造成客户的退房行为，甲方需支付乙方佣金的70%。同样，如果因乙方原因造成客户的退房行为，乙方要承担相应损失的经济责任。

- 1、本项目的推广费用(包括报纸、电视、车体、路牌等广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘、办公耗材等)由乙方负责向第三方支付。
- 2、若异地销售所发生的广告媒体推广和宣传费用由甲方负担。乙方人员的差旅费、人工费等由乙方自行承担。
- 3、甲方负担售楼处的新建或租赁、装修、空调、办公桌椅固定资产的添置所产生的费用。售楼处内部的水、电、暖、电话等产生的其他费用则由乙方承担。
- 4、具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。
- 5、费用一律以转帐或支票形式支付。

甲乙双方严格执行销售合同审批和房款收缴程序：

- 1、乙方对外与客户签订的合同示范文本及相关的补充协议、说明等必须经甲方书面批准同意后，乙方方可据此与客户签订合同。
- 2、乙方与客户达成意向，客户在销售合同签字盖章。
- 3、客户凭借乙方签发的交款通知单，到甲方财务单位缴纳购房款项；乙方上交合同，接受甲方审批备档留存。
- 4、甲方在1个工作日内完成合同审批，盖章生效后，将客户的合同及复印件转交乙方销售部门1份作为销售依据。
- 5、客户在合同签字盖章的第3个工作日后，凭缴款收据到售楼处领取合同原件。

甲方：_____乙方：_____

地址：_____地址：_____

电话：_____电话：_____

代表：_____代表：_____

签约日期：_____签约日期：_____

房产草签合同有法律效力吗篇二

地址：_____

乙方：房地产中介代理有限公司

地址：_____

甲乙双方经过友好协商，根据《民法典》的有关规定，就甲方委托乙方(独家)代理销售甲方开发经营或拥有的_____事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条合作方式和范围

甲方指定乙方为在(地区)的独家销售代理，销售甲方指定的，由甲方在_____兴建的_____项目，该项目为(别墅、写字楼、公寓、住宅)，销售面积共计_____平方米。

第二条合作期限

1. 本合同代理期限为_____个月，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。在本合同到期前的_____天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长_____个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2. 在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3. 在本合同有效代理期内，甲方不得在 _____ 地区指定其他代理商。

第三条费用负担

本项目的推广费用(包括但不限于包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等)由甲主负责支付。该费用应在费用发生前一次性到位。

具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

第四条销售价格

销售基价(本代理项目各层楼面的平均价)由甲乙双方确定为 _____ 元/平方米，乙方可视市场销售情况征得甲方认可后，有权灵活浮动。甲方所提供并确认的销售价目表为本合同的附件。

第五条代理佣金及支付

1. 乙方的代理佣金为所售的 _____ 项目价目表成交额的 _____ %，乙方实际销售价格超出销售基价部分，甲乙双方按五五比例分成。代理佣金由甲方以人民币形式支付。

2. 甲方同意按下列方式支付代理佣金。

甲方在正式销售合同签订并获得首期房款后，乙方对该销售合同中指定房地产的代销责任即告完成，即可获得本合同所规定的全部代理佣金。甲方在收到首期房款后应不迟于3天将代理佣金全部支付乙方，乙方在收到甲方转来的代理佣金后

应开具收据。

乙方代甲方收取房价款，并在扣除乙方应得佣金后，将其余款项返还甲方。

3. 乙方若代甲方收取房款，属一次性付款的，在合同签订并收齐房款后，应不迟于5天将房款汇入甲方指定银行账户；属分期付款的，每两个月一次将所收房款汇给甲方。乙方不得擅自挪用代收的房款。

4. 因客户对临时买卖合同违约而没收的定金，由甲乙双方五五分成。

第六条甲方的责任

1. 甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) 甲方营业执照副本复印件和银行账户；

旧有房地产，甲方应提供房屋所有权证书、国有土地使用权证书。

以上文件和资料，甲方应于本合同签订后二天内向乙方交付齐全。

甲方保证若客户购买的 _____ 的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2. 甲方应积极配合乙方的销售，负责提供看房车，并保证乙方客户所订的房号不发生误打。

3. 甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

第七条乙方的责任

1. 在合同期内，乙方应做以下工作：

(1) 制定推广计划书(包括市场定位、销售对象、销售计划、广告宣传等等)；

(2) 根据市场推广计划，制定销售计划，安排时间表；

(3) 按照甲乙双方议定的条件，在委托期内，进行广告宣传、策划；

(4) 派送宣传资料、售楼书；

(5) 在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目环境及情况；

(6) 利用各种形式开展多渠道销售活动；

(8) 乙方不得超越甲方授权向购房方作出任何承诺。

2. 乙方在销售过程中，应根据甲方提供的 _____ 项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

3. 乙方应信守甲方所规定的销售价格，非经甲方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。在客户同意购买时，乙方应按甲乙双方确定的付款方式向客户收款。若遇特殊情况(如客户一次性购买多个单位)，乙方应告之甲方，作个案协商处理。

4. 乙方收取客户所付款项后不得挪作他用，不得以甲方的名义从事本合同规定的代售房地产以外的任何其他活动。

第八条 合同的终止和变更

1. 在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的

法律经济等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2. 经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

第九条违约责任，双方违反合同约定的，支付 _____ 的违约金。

第十条其他事项

1. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。

2. 在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

甲方： _____ (盖章)

代表人： _____ (签字)

乙方： _____ 房地产中介代理有限公司(盖章)

代表人： _____ (签字)

时间： _____

房产草签合同有法律效力吗篇三

乙方： _____

甲方指定乙方为 _____ (地区) 独家销售代理，销售甲方指

定的由甲方在_____ (别墅、写字楼、公寓、公寓)建设的
的_____ (项目)

1. 本合同的代理期限
为_____

在本合同期满前_____天内, 如甲乙双方均无异议, 本合同的代理期限将自动延长_____个月。合同期满后, 甲方或乙方提出解除本合同的, 按本合同中的合同解除条款办理。

2. 在本合同有效代理期间, 除非甲方或乙方违约, 否则双方不得单方面终止本合同。

3. 在本合同的有效代理期间, 甲方不得
在_____指定其他代理人。

本项目推广费用(包括但不限于报刊电视广告、印刷宣传资料、销售手册、制作沙盘等。)由甲方支付.. 费用在发生前一次性支付。

乙方负责支付具体销售人员的费用和日常开支。

销售基价(代理项目每层均价)由甲乙双方确定为_____元/平方米, 乙方根据市场销售情况, 取得甲方同意后, 有权灵活浮动。甲方提供并确认的销售价格表是本合同的附件。

1. 乙方的代理佣金为所售_____件商品价格清单成交额的_____ %。如果乙方实际销售价格超过销售基价, 甲乙双方按_____的比例分摊。代理佣金由甲方以人民币支付。

2. 甲方同意按以下方式支付代理佣金: 甲方签订正式销售合同并获得定金后, 乙方将完成销售合同中规定的房地产委托, 并获得本合同中规定的所有代理佣金。甲方应在收到定金后3天内向乙方支付全部代理佣金, 乙方应在收到甲方转来的代理佣金后开具收据.. 乙方代甲方收取房款, 扣除乙方应得的

佣金后，剩余部分返还给甲方..

3. 乙方代甲方收取房款，属于一次性付款的，应在合同签订并收取房款后不迟于5日将房款汇入甲方指定的银行账户；分期付款的，房款每两个月汇给甲方一次。乙方不得擅自挪用已收取的`房价款。

4. 因客户违反临时销售合同而没收的保证金分为两部分。

1. 甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) 甲方营业执照及银行账户复印件；

(2) 对于新开发建设项目，甲方应提供经政府有关部门批准的开发建设项目相关许可证(包括国有土地使用权证、建设用地批准证书和规划许可证、建设工程规划许可证和开工证书)，以及商品房销售证明、出口商品房预售许可证和出口商品房销售许可证；对于旧房产，甲方应提供房屋所有权证和国有土地使用权证。

2. 甲方应积极配合乙方的销售，负责提供房车，并确保乙方客户预订的房间号码不被误订。

3. 甲方应按本合同的规定按时向乙方支付相关费用。

1. 在合同期内，乙方应做好以下工作：

(1) 制定推广计划(包括市场定位、销售目标、销售计划、广告等)；

(2) 根据营销计划，制定销售计划，安排时间表；

(3) 在委托期内，按照甲乙双方约定的条件进行广告和策划；

(4) 发送宣传资料和销售手册；

(5) 在甲方的协助下，安排客户实地考察，介绍项目、环境和情况；

(6) 利用多种形式开展多渠道销售活动；

(7) 在甲方与客户正式签订销售合同之前，乙方代理签订临时物业销售合同并收取定金；

(8) 未经甲方授权，乙方不得向客户做出任何承诺..

2. 在销售过程中，乙方应如实向客户介绍甲方提供的_____项目的特点和情况，尽最大努力促进销售，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

3. 乙方应遵守甲方规定的销售价格，未经甲方授权，不得给予客户任何折扣.. 客户同意购买时，乙方按照双方确定的付款方式向客户收款。如遇特殊情况(如客户一次购买多台)，乙方应通知甲方，协商处理。

甲方：

乙方：

日期：

房产草签合同有法律效力吗篇四

甲、乙双方经友好协商，在自愿、公平的基础上，根据《_合同法》，就乙方销售代理甲方_____系列产品达成如下协议：

一、代理权及代理方式

1、甲方授予乙方在_____区域内销售某某产品的独家

代理销售权；

3、乙方在代理期间必须以自己的名义开展业务活动，不得以甲方名义从事任何行为，否则要造成甲方的损失由乙方承担。

二、甲、乙双方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

2、甲方对乙方的工作人员进行培训以及向乙方提供必要的培训材料。

3、甲方根据乙方销售情况向乙方提供价目表、广告宣传图片及经销辅助材料等。

4、甲方向乙方提供样品 _____ 平米，而甲方所供产品应达到样品的质量标准。

5、在乙方销售量连续 _____ 个月低于 _____ 平米时，甲方有权解除乙方的销售代理权并终止合同。

（二）乙方的权利和义务

1、乙方须向甲方支付独家销售保证金人民币 _____ 元；

2、乙方在取得甲方提供的样品后，须向甲方提供样品押金人民币 _____ 元，当乙方销售总量超过200平米后，乙方有权要求甲方返还样品押金。

4、乙方应当向甲方提供加盖乙方公章的营业执照、企业负责人身份证、税务登记证复印件。

三、激励条款

为激励乙方开拓所代理区域内的市场，如乙方每年销售量超过400平米，甲方奖励乙方10平米普通型平板。

四、竞争禁止条款

若乙方违反此条款规定，甲方有权取消乙方的销售代理权并解除合同。且乙方必需按照在甲乙双方合同期内（包括续签合同的合同期内）代理产品的所有销售额的10%的比例的金额赔偿给甲方。赔偿应首先从乙方的销售保证金中扣除。

五、保密条款

3、乙方不得向第三人提及双方合作事宜。

六、价格条款

（一）甲方的供货价格

- 1、甲方的供货价格为甲方仓库或甲方指定地点的提货价格；
- 3、若调整供货价格，甲方应提前七天通知乙方。

（二）乙方的销售价格

4、甲方指导价作为合同附件予以提供，如调整指导价，甲方需提前天通知乙方。

七、物流条款

（一）定货

- 3、定货须采用书面形式，包括传真、邮件等形式。甲方不接受口头、电话、短信等非书面形式的订单。
- 4、双方如更换授权代表人，需提前天通知对方。否则，由变

更方承担起造成的一切后果的损失。

（二）付款

2、甲乙双方具体付款方式另行书面约定；

3、乙方必须严格按照双方约定的付款方式付款。否则，甲方不承担乙方不按约定付款方式付款导致的任何资金风险或损失。

（三）提货

2、乙方款到甲方后尽量当日提货。若货源紧张或货源不足，甲乙双方提前约定提货时间。

八、终止条款

注：应明确约定在何种情况下一方可以终止合同，并要求对方承担责任。

九、合同争议解决方式

如因本合同发生的争议，双方应友好协商，协商不成诉至甲方所在地法院解决。

十、本合同有效期为一年，自 _____ 至 _____ 止。

十一、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：（盖章） _____ 乙方：（盖章） _____

住所地： _____ 住所地： _____

联系方式：_____ 联系方式：_____

房产草签合同有法律效力吗篇五

甲方：_____

地址：_____

乙方：房地产中介代理有限公司

地址：_____

甲乙双方经过友好协商，根据^{□^v^}_____和《_____》的有关规定，就甲方委托乙方（独家）代理销售甲方开发经营或拥有的_____事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条?合作方式和范围

甲方指定乙方为在（地区）的独家销售代理，销售甲方指定的，由甲方在_____兴建的_____项目，该项目为（别墅、写字楼、公寓、住宅），销售面积共计_____平方米。

第二条?合作期限

1. 本合同代理期限为_____个月，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。在本合同到期前的_____天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长_____个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2. 在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3. 在本合同有效代理期内，甲方不得在_____地区指定其他代理商。

第三条?费用负担

本项目的推广费用（包括但不限于包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等）由甲主负责支付。该费用应在费用发生前一次性到位。

具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

第四条?销售价格

销售基价（本代理项目各层楼面的平均价）由甲乙双方确定为_____元/平方米，乙方可视市场销售情况征得甲方认可后，有权灵活浮动。甲方所提供并确认的销售价目表为本合同的附件。

第五条?代理佣金及支付

1. 乙方的代理佣金为所售的_____项目价目表成交额的_____%，乙方实际销售价格超出销售基价部分，甲乙双方按五五比例分成。代理佣金由甲方以人民币形式支付。

2. 甲方同意按下列方式支付代理佣金。

甲方在正式销售合同签订并获得首期房款后，乙方对该销售合同中指定房地产的代销责任即告完成，即可获得本合同所规定的全部代理佣金。甲方在收到首期房款后应不迟于3天将代理佣金全部支付乙方，乙方在收到甲方转来的代理佣金后应开具收据。

乙方代甲方收取房价款，并在扣除乙方应得佣金后，将其余款项返还甲方。

3. 乙方若代甲方收取房款，属一次性付款的，在合同签订并收齐房款后，应不迟于5天将房款汇入甲方指定银行账户；属分期付款的，每两个月一次将所收房款汇给甲方。乙方不得擅自挪用代收的房款。

4. 因客户对临时买卖合同违约而没收的定金，由甲乙双方五五分成。

第六条?甲方的责任

1. 甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) 甲方营业执照副本复印件和银行账户；

旧有房地产，甲方应提供房屋所有权证书、国有土地使用权证书。

(5) 甲方正式委托乙方为_____项目销售（的独家）代理的委托书；

以上文件和资料，甲方应于本合同签订后二天内向乙方交付齐全。

甲方保证若客户购买的_____的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2. 甲方应积极配合乙方的销售，负责提供看房车，并保证乙方客户所订的房号不发生误打。

3. 甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

第七条?乙方的责任

1. 在合同期内，乙方应做以下工作：

(1) 制定推广计划书（包括市场定位、销售对象、销售计划、广告宣传等等）；

(2) 根据市场推广计划，制定销售计划，安排时间表；

(3) 按照甲乙双方议定的条件，在委托期内，进行广告宣传、策划；

(4) 派送宣传资料、售楼书；

(5) 在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目环境及情况；

(6) 利用各种形式开展多渠道销售活动；

(8) 乙方不得超越甲方授权向购房方作出任何承诺。

2. 乙方在销售过程中，应根据甲方提供的_____项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

3. 乙方应信守甲方所规定的销售价格，非经甲方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。在客户同意购买时，乙方应按甲乙双方确定的付款方式向客户收款。若遇特殊情况（如客户一次性购买多个单位），乙方应告之甲方，作个案协商处理。

4. 乙方收取客户所付款项后不得挪作他用，不得以甲方的名义从事本合同规定的代售房地产以外的任何其他活动。

第八条?合同的终止和变更

1. 在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一但终止，双方的合同关系即告结

束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2. 经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

第九条?违约责任，双方违反合同约定的，支付_____的违约金。

第十条?其他事项

1. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。

2. 在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

甲方：_____（盖章）

代表人：_____（签字）

乙方：_____房地产中介代理有限公司（盖章）

代表人：_____（签字）