

# 最新企业春游活动计划方案 企业的元宵节活动策划方案经典(优质5篇)

对于广告策划人员来说，需要不断学习和更新知识，以跟上市场的变化和潮流。在这里，我们也可以分享一些成功的年会策划心得和经验，欢迎大家交流和提问。

## 企业春游活动计划方案篇一

为了让员工度过一个温馨、欢快的元宵佳节，迎接第\_\_\_个“三八”国际劳动妇女节的到来，经公司工会研究决定，特组织“闹元宵，庆三八”文化活动，拟订活动方案如下：

一、活动主题：“闹元宵，庆三八”

二、活动时间：20\_\_年3月5日晚7:00整

三、活动地点：公司餐厅

四、活动准备：

1、前期工作：由工会负责收集整理活动期间的各种灯谜及道具、活动背景制作、宣传海报、购买奖品、水果、干果、饮料等。

2、场地布置：3月5日上午，由工会牵头，行政部、机动能源部协助进行会场布置，悬挂准备元宵节灯谜（具体在餐厅四周拉上铁丝，悬挂灯谜）。

3、活动期间：由公司行政部负责音响设备的调试及播放节日音乐，渲染气氛；工会负责瓜子、花生、水果、饮料的装盘及摆放工作；公司团委协助维持活动期间的秩序。

4、各分会安排专人协助工会负责组织猜谜活动的前期宣传，包括人员通知，活动期间的奖品发放等工作。

5、活动结束：由各分会主席安排人员协助清扫场地，整理、归还物品及道具等。

## 五、活动环节设置：

第一环节：“你来比划，我来猜”。由每桌推荐2名选手参与此环节的游戏（1个负责比划，1个负责竞猜）。

游戏规则：负责比划的选手可以用语言和肢体动作来向猜词者传达信息，但不得说出词中的任何一个字，不得同音/谐音，否则算犯规，此题作废。猜不出可喊“过”！则换下一题，以在限定的时间内猜出最多的词汇为最终胜利方。分数相同的组可加赛一次。

主持人负责此环节的规则介绍，流程掌控，气氛渲染、提示工作人员奖品发放等。

第二环节：“猜灯谜”。由现场所有人员参与。

游戏规则：

1、猜谜者每猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认正确无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，由工作人员进行登记后，方可领取奖品；猜错者不领取奖品，谜面继续保留使用。（谜面由巡视人员负责揭取，严禁猜谜者撕扯、或私自取下谜面）

2、猜对一条谜语兑换一份奖品。

3、谜语共计400条，其中：

第001-100条灯谜到一号兑奖桌核对答案；第101-200条灯谜

到二号兑奖桌核对答案；第201-300条灯谜到三号兑奖桌核对答案；第301-400条灯谜到四号兑奖桌核对答案。

#### 4、奖项设置：

共设置奖品400份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

一至四号兑奖桌（点）工作人员由各分会委派，每桌（点）工作人员为3人，其中：谜底核对1人、谜面巡视1人，奖品登记1人。

抽奖环节：由现场所有人参与。

游戏规则：每位进场人员均在工作人员的引领下取得号码牌1张，在第一环节进行中，可由主持人（或邀请公司领导层）负责现场抽奖，被抽到的号码可获得小礼品一份。

奖项设置：奖品10份。

#### 六、活动注意事项：

- 1、“比划猜”环节现场在座人员不得提示，否则扣取犯规人员所在桌的分数1分；
- 2、“抽奖环节”只在第一环节中穿插，用于调节气氛；
- 3、猜谜要有秩序，兑奖按先后顺序排队，不得大声喧哗，不得利用手机或其他电子设备搜索答案，一经发现，按无效论处，不发奖品。
- 4、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处向工作人员报告谜面题号及答案，回答正确由巡视人员取下相应谜面，回答错误则保留谜面继续使用，严禁私自将谜面取下。

## 七、活动道具

- 1、制作灯谜用彩纸、铁丝；
- 2、舞台背景、海报；
- 3、水果、瓜子花生、饮料；
- 4、抽奖箱、抽奖号；
- 5、投影仪及笔记本电脑；
- 6、音箱设备；
- 7、小礼品410份。

## 八、活动费用预算：

- 1、猜谜用彩纸：75元；
- 2、背景制作、宣传海报：400元；
- 3、水果、瓜子花生、饮料：1500元；
- 4、礼品410份（含抽奖环节10份奖品） $20\text{元}/\text{份} \times 410\text{份} = 8200\text{元}$

费用合计：约1万元左右。

## 企业春游活动计划方案篇二

### 活动意义：

“一年之计在于春”，春天是万物复苏的季节，也是踏青春游的好时节。莺飞草长、百花齐放，四月的春风吹来了又一

个逐梦的花季。我们怎能错过春天的美景？在工作之余，组织全体员工进行踏青春游，可以让员工们亲近自然、融入自然，从而放松身心，缓解工作oxi生活中的压力，同时培养团队合作精神，营造和谐融洽的集体氛围，增强公司内部凝聚力。

江洋畷生态公园的前身，是西湖淤泥疏浚的堆积场。堆晒了6年，在西湖淤泥里沉睡了数百年的水生、陆生植物种子纷纷发芽，江洋畷变成了以垂柳、湿生植物为主的次生湿地，完整地保留了原生态植被。公园南临钱塘江，北傍莲花峰，西连虎跑，东靠玉皇山、八卦田。在这样的天然氧吧中游览，不仅能呼吸到清新空气、观赏到原生态美景，还能了解西湖的人文历史。而公园内的“杭帮菜博物馆”，更是能让我们对杭州饮食文化有深刻的了解。

参与对象：公司全体员工(自愿报名)

活动时间：4月21日或22日(视天气情况而定)

活动地点：江洋畷生态公园。

活动内容：

### (一)游览江洋畷生态公园

下午1:00公园门口(虎跑路方向)集合，大体介绍活动内容，说明注意事项。随后可自由组队进行观赏游玩。

### (二)开展集体娱乐活动

有兴趣的可参观“杭帮菜博物馆”，了解杭州饮食文化。3:00于博物馆门口集合，一起品茗、赏景。并开展小游戏。

费用预算(按20人计算):

茶座喝茶每人30\_20人=600元

零食: 200元

奖品: 200元

总计: 1000元

附小游戏:

游戏名称: 你画我猜

游戏规则: 按4人一组分组, 每队抽取4个成语(成语纸条由综合管理部事先准

、备), 成语和队伍进行编号, 按顺序进行比赛, 一次一个成语, 共4轮。一个队按成语画图, 其他队伍按提示猜词, 被猜中次数最多的队伍胜。画图时间为60秒, 可4人同时画图, 最后选出公认的展示猜词。其他队伍经讨论将答案写在答题纸上, 交于裁判。

游戏意义: 拓展员工的思维, 增强团队的协作, 达到娱乐和学习的双重目的。

### 企业春游活动计划方案篇三

为了让员工度过一个温馨、欢快的元宵佳节, 迎接第\_\_\_个“三八”国际劳动妇女节的到来, 经公司工会研究决定, 特组织“闹元宵, 庆三八”文化活动, 拟订活动方案如下:

一、活动主题: “闹元宵, 庆三八”

二、活动时间：20\_\_年3月5日晚7:00整

三、活动地点：公司餐厅

四、活动准备：

1、前期工作：由工会负责收集整理活动期间的各种灯谜及道具、活动背景制作、宣传海报、购买奖品、水果、干果、饮料等。

2、场地布置：3月5日上午，由工会牵头，行政部、机动能源部协助进行会场布置，悬挂准备元宵节灯谜（具体在餐厅四周拉上铁丝，悬挂灯谜）。

3、活动期间：由公司行政部负责音响设备的调试及播放节日音乐，渲染气氛；工会负责瓜子、花生、水果、饮料的装盘及摆放工作；公司团委协助维持活动期间的秩序。

4、各分会安排专人协助工会负责组织猜谜活动的前期宣传，包括人员通知，活动期间的奖品发放等工作。

5、活动结束：由各分会主席安排人员协助清扫场地，整理、归还物品及道具等。

五、活动环节设置：

第一环节：“你来比划，我来猜”。由每桌推荐2名选手参与此环节的游戏（1个负责比划，1个负责竞猜）。

游戏规则：负责比划的选手可以用语言和肢体动作来向猜词者传达信息，但不得说出词中的任何一个字，不得同音/谐音，否则算犯规，此题作废。猜不出可喊“过”！则换下一题，以在限定的时间内猜出最多的词汇为最终胜利方。分数相同的组可加赛一次。

主持人负责此环节的规则介绍，流程掌控，气氛渲染、提示工作人员奖品发放等。

第二环节：“猜灯谜”。由现场所有人员参与。

游戏规则：

1、猜谜者每猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认正确无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，由工作人员进行登记后，方可领取奖品；猜错者不领取奖品，谜面继续保留使用。（谜面由巡视人员负责揭取，严禁猜谜者撕扯、或私自取下谜面）

2、猜对一条谜语兑换一份奖品。

3、谜语共计400条，其中：

第001-100条灯谜到一号兑奖桌核对答案；第101-200条灯谜到二号兑奖桌核对答案；第201-300条灯谜到三号兑奖桌核对答案；第301-400条灯谜到四号兑奖桌核对答案。

4、奖项设置：

共设置奖品400份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

一至四号兑奖桌（点）工作人员由各分会委派，每桌（点）工作人员为3人，其中：谜底核对1人、谜面巡视1人，奖品登记1人。

抽奖环节：由现场所有人参与。

游戏规则：每位进场人员均在工作人员的引领下取得号码牌1张，在第一环节进行中，可由主持人（或邀请公司领导层）负责现场抽奖，被抽到的号码可获得小礼品一份。



奖项设置：奖品10份。

## 六、活动注意事项：

- 1、“比划猜”环节现场在座人员不得提示，否则扣取犯规人员所在桌的分数1分；
- 2、“抽奖环节”只在第一环节中穿插，用于调节气氛；
- 3、猜谜要有秩序，兑奖按先后顺序排队，不得大声喧哗，不得利用手机或其他电子设备搜索答案，一经发现，按无效论处，不发奖品。
- 4、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处向工作人员报告谜面题号及答案，回答正确由巡视人员取下相应谜面，回答错误则保留谜面继续使用，严禁私自将谜面取下。

## 七、活动道具

- 1、制作灯谜用彩纸、铁丝；
- 2、舞台背景、海报；
- 3、水果、瓜子花生、饮料；
- 4、抽奖箱、抽奖号；
- 5、投影仪及笔记本电脑；
- 6、音箱设备；
- 7、小礼品410份。

## 八、活动费用预算：

- 1、猜谜用彩纸：75元；
- 2、背景制作、宣传海报：400元；
- 3、水果、瓜子花生、饮料：1500元；
- 4、礼品410份（含抽奖环节10份奖品）20元/份\_410份=8200元

费用合计：约1万元左右。

## 企业春游活动计划方案篇四

### （一）从经济效益上

广告投放后，能迅速提升健力宝的销售量，提高健力宝在中小城市乃至全国的市场占有率，尽可能垄断市场份额，从而大幅增加利润，提升健力宝品牌形象。

### （二）从社会效益上

广告投放后，能有效强化健力宝品牌给人的健康、活力、传递亲情的形象。增强民族的品牌形象，突出健力宝一直致力于提倡一种健康活力的生活，有效达到引导人们去热爱生活、传递亲情的效果；从而提升了健力宝健康活力的企业形象。通过网络、报纸、电视广告介绍一系列的广告宣传，让消费者接触到更多的健力宝的相关信息，进而了解与运动息息相关的运动饮料，从而爱上运动饮料，爱上健力宝；同时，通过介绍健力宝制作工艺的精细、质量的上乘以及健康效果的显著，突出健力宝在质量上给消费者安全感和信任感，从而可以在感情上赢得消费者的信赖和喜爱。

### （三）从心理效益上

我们改变了消费者和运动饮料的一个观念，即；从心理效益上广告投放后，不是只有正式运动了才需要健力宝，每一个体力、热量消耗瞬间，每每感到疲劳、疲倦的时候、每当思念家人的时刻，都可以喝一喝健力宝，借此，掀起热爱热爱祖国、支持民族品牌的浪潮，拾起国民的信任感，拉起亲人之间的距离；同时提倡和坚持全民运动，健康生活。力图让健力宝融入全民生活中，让健力宝成为民族的标志性品牌，而不是现在，人人崇拜国外品牌。

与此同时，由于我们调查的不完善性和数据分析得不标准性，难免在决策和创意上出现偏差，从而在广告效果上不一定都能达到预期效果，特别是在改变中国人崇尚外国品牌的观念以及试图让健力宝超越可口可乐、百事可乐、脉动，成为人们的首选，短期内估计很难实现。

## 二、监控的目标和方法

### （一）监控目的

及时检验广告发布实际效果，根据市场反馈信息随时修正，改进广告宣传战略的不完善部门，强化效果显著部分，增补缺漏部分，删除不必要部分，在运动变化中把握全局，争取达到广告最佳效果。

### （二）监控内容

健力宝品牌知名度

健力宝品牌好感度

健力宝实际销售量

健力宝品牌总体公众形象

### （三）监控方法

网络市场间接调查

市场问卷调查

### （四）监控实施步骤

市场问卷调查方面，围绕调查问题与目标设置若干份针对不同细分市场消费者的调查问卷，从而获取资料。

## 企业春游活动计划方案篇五

二、活动时间：20\_\_年2月19日（农历正月十五）晚6：00

三、活动地点：一楼同仁厅会议室

四、活动准备：

1、2月19日前，人力资源部负责收集各种灯谜，准备奖励员工的小礼品。

2、场地布置：2月19日上午，设备科协助人力资源部，悬挂好元宵节灯笼；下午下班前在会议室四周拉上红丝带，将灯谜吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛。

3、2月19日晚，人力资源部负责组织猜谜活动，包括人员通知，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等；保卫科负责维持活动期间的秩序。

五、活动规则：

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，

确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人次限猜一条。

4、谜语共200条：

5、奖项设置：

共设置奖品200份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

六、活动注意事项：

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

七、活动费用预算：

1、元宵小灯笼20只， $5\text{元} \times 20 = 100\text{元}$

2、红丝带两盘， $15\text{元} \times 2 = 30\text{元}$

3、礼品200份， $4\text{元} \times 200 = 800\text{元}$

合计费用：约1000元左右。