

2023年商场清明节活动策划名称和(优秀5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

商场清明节活动策划名称和篇一

今年清明是4月5日，正好是星期三，估计可能放假3天，清明时节同样也是郊游、踏青、休闲、亲友聚会、户外运动的好时机，（郊游、采野菜、野餐、自驾……）都将成为人们热衷的活动，大家到郊外扫墓踏青，总要带上些吃的、用的。户外用品的商品备货尤为重要。

4月3日—5日

通过节日活动，让更多人了解新超市的货物款式和品种多样，从而提高超市的知名度。

安全第一，大众参与，体面轻松，皆大欢喜。

清明“踏青节”——“春游踏青”、“出游好时光”

活动内容：

一、开业典礼，时间：

1、剪彩仪式（礼仪公司）；

2、舞台活动（表演公司）。

二、广场促销

1、设立6—8个□3×3□m的篷位，进行现场厂家/供应商促销活动。（采购部）；

2、现场礼品发放、抽奖。（营运部）。

三、优惠活动

四、抽奖活动六、购满优惠

2、凡一次性购物满100元，可获礼品一份。

（商场雨伞或饮水杯）清明节吃鸡蛋，__精心为您准备10000只鸡蛋等你来，活动期间，在二楼中厅推出投色子，赢鸡蛋活动，顾客单票购满30元以上，可投色子一次，满60元投二次，满90元投三次，最多投三次，根据投出色子的点数，赢取清明节鸡蛋。

宣传方案

一、校园广播时间：4月3日—5日

二、海报：2万份4月3日开始发；

三、手机短信。

活动目的

一、开业信息发布；

二、吸引人气，展现形象；

三、提高营业额。

商场清明节活动策划名称和篇二

今年清明节为法定假日，假期自4月4日—6日。该节日一般民俗为：祭祀扫墓、吃面饼卷鸡蛋、荡秋千、植树、踏青春游。

因为本季节气温仍较低，时间仅有3天，据此分析市场将有以下主要特点：

一般百姓将以祖坟为流动目的地，进行传统的祭祀活动，与之相应的产生走亲访友馈赠礼品需求、亲朋会餐食品、酒饮类需求。

部分市民将会有近途的游玩、旅游活动，产生休闲食品、方便食品、运动服装、旅游用具、一次性用品需求；值服装换季，百姓将利用此假期选购春季服装类商品；父母陪孩子无目的地到有休闲、娱乐项目的场所闲逛或开展一些户外运动；学校、机关等单位会组织进行瞻仰烈士先烈等革命教育活动；家庭会有清洁卫生、整理棉衣物安排。

结合上述分析，本节日应重点抓住以下几点：

活动时间宜从4月3日开始，因为返乡祭祀、旅游者将会提前购买商品，4日出发；促销商品应以礼品装酒类、滋补饮品、食品组合，休闲食品、方便食品、蔬菜水果、熟食、糕点、一次性用品、春季服装、体育用品、清洁用品、护肤品为主，有特价、有热点、在dm上重点推介、在卖场中突出陈列；各门店应结合自身情况，开展多种形式的群众性娱乐活动，现场参与性活动，营造休闲氛围；卖场装饰应以柳条、风筝、小花为主，体现初春的视觉刺激。

商场清明节活动策划名称和篇三

活动分析：今年清明是4月4日，正好是星期五，估计可能放假3天，清明时节同样也是郊游、踏青、休闲、亲友聚会、户

外运动的好时机，(郊游、采野菜、野餐、自驾游……)都将成为人们热衷的活动，大家到郊外扫墓踏青，总要带上些吃的、用的。户外用品的商品备货尤为重要。

一、活动时间：4月3日(周四)---4月5日(周六)五

二、活动主题：清明“踏青节”---“春游踏青”、“出游好时光”

三、活动内容：

活动一：清明·踏青节---“春游踏青”满100送15元购物券

活动期间，凡在__购穿着类、百货类商品满100元，送15元购物券，满200元送30元购物券，化妆品满200元送15元购物券，以此类推。

1. 购物券只限活动期间使用，全楼通用，过期作废。

2. 超市及明示商品不参加本次活动。

特邀荣事达、容声、九阳、格兰仕四大品牌厂家为您现场演示使用方法，讲解相关知识。美的、苏泊尔、爱德等系列电磁炉、电饭锅、电压力锅超低价火爆热卖!

清明踏青节主推超市的特价商品：

羊毛衫全场5折起，金盾服饰部分5折起；

中国女装十大品牌“迪丝平”入驻__，全场88折火爆热卖!

童装新款全新登场，并推出一系列特价服饰，运动裤18元/条，衬衫16元/件□t恤10元/件。

活动二：清明·踏青节---休闲运动服饰特卖会

活动期间，奈克、以纯、森马、美特斯邦威等名品新款全新上市!__运动休闲城推出百款休闲装、旅游装特卖会!奈克部分6折起，哈尔佳运动裤39元/条，万杰隆运动裤59元/条，麦迪雅运动服78元、88元/套火爆热卖!

活动三：清明·踏青节---郊游用品展销特卖会

活动期间，推出郊游用品、休闲食品展销会，四楼新款数码相机全县最低价热卖，部分成本价热卖三天，尼康数码相机特价1080元/部。

超市蛋糕、熟食、面食每天推出几款商品7折热卖，红皮鸡蛋不定时全县最低价销售，大米1.39元特卖。

超市百货类商品满158元，送2.5kg大米一袋。

柔影卫生纸原价20.50元，现价16.90元。

格雅名表全场8折，头饰0.10元起抢购!

活动四：清明·踏青节---旅游鞋特卖会第二波---千双名品旅游鞋39元起

活动期间，__鞋城将推出千双旅游鞋、名品新鞋特卖会第二波，特价39元起售，特价单鞋、布鞋10元热卖。康奈、红蜻蜓、飞驼、仙妮特等部分男女单鞋断码处理6折起!

童鞋新款全新上市，并推出特价凉鞋29元、35元、39元热卖。

活动四：清明·踏青节---游乐玩·__投色子赢鸡蛋

清明节吃鸡蛋，__精心为您准备10000只鸡蛋等你来，活动期间，在二楼中厅推出投色子，赢鸡蛋活动，顾客单票购满30元以上，可投色子一次，满60元投二次，满90元投三次，最

多投三次，根据投出色子的点数，赢取清明节鸡蛋。

四、广告宣传：

1. 电视台字幕广告、飞字广告
2. 气象局字幕广告
3. 卖场看板、吊挂等（“走！踏青去！”……）
4. 楼前大看板、跨路彩虹拱门
5. 彩色传单（10000份，员工自行发放）或晨鸿信息（15000份，随大众日报发行）
6. 主要通道地贴、

商场清明节活动策划名称和篇四

清明节马上就要来到了，商城也要出清明节活动方案了，由于清明节的特殊性，所以可以以纪念亲人为主题，如雨纷纷，忆亲恩等以孝敬老人方面去出发做相应的活动方案。

一、市场分析

今年清明节为法定假日，假期自4月4日——6日。该节日一般民俗为：祭祀扫墓、吃面饼卷鸡蛋、荡秋千、植树、踏青春游。

因为本季节气温仍较低，时间仅有3天，据此分析市场将有以下主要特点：

值服装换季，百姓将利用此假期选购春季服装类商品；

父母陪孩子无目的性地到有休闲、娱乐项目的场所闲逛或开

展一些户外体育运动；

学校、机关等单位会组织进行瞻仰烈士先烈等革命教育活动；

家庭会有清洁卫生、整理棉衣物安排；内容来自

女性开始关注防晒类护肤品……

二、宣传促销重点

结合上述分析，本节日应重点抓住以下几点：

活动时间宜从4月3日开始，因为返乡祭祀、旅游者将会提前购买商品，4日出发；

卖场装饰应以柳条、风筝、小花为主，体现初春的视觉刺激。

商场清明节活动策划名称和篇五

1、减价一条街

穿品业种组织商品出清，减价一条街，集中售卖。配合可以体现民风民俗的一条街装饰装潢，营造售卖气氛，吸引客流。例如秋千、牌坊等。

2、超市推出“寒食节”，冷食商品集中展销，因为清明节又称“寒食节”，民俗上在这一天不生火做饭，只食用提前做好的糕点等冷食物。加上“寒食节”由来的景点陈列，更融入了民俗的文化氛围。

3、打出“清明踏青”的概念，运动休闲组织户外装备展卖，名品组织防晒、护肤等化妆展卖。

活动期间，当日单票购物满300元可参加电脑拍奖1次，

满1000元可参加2次，满5000元可参加3次，单票最多参加3次，100%中奖。奖品待定。

1、春暖四月天购物扬纸鸢

形式一：采购一批样式新颖的风筝，顾客购物300元以上，即可加2元换购风筝1只，每人仅限换购1只，日限500只，换购完为止。（此活动对年轻人及儿童会有很大的吸引力）

形式二：事前征集手工风筝作品，在活动期间进行陈列展览，由顾客投票，在活动结束时，根据票数评出奖项，奖励风筝作者。此活动还可以为后续放活动举办风筝比赛提供铺垫。

2、感受自然从“心”呼吸——清明节徒步环湖赛。

从xxx出发——环xxx湖徒步。中途设立接待点，提供饮用水及盖章。根据用时排出名次。（此活动主要是倡导环保、接近自然，体现公益性。也可鼓励员工参加，提升士气。）