

2023年银行活动开展计划(优质8篇)

时间流逝得如此之快，前方等待着我们的的是新的机遇和挑战，是时候开始写计划了。相信许多人会觉得计划很难写？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

银行活动开展计划篇一

为进一步加强电信网络诈骗宣传工作，增强广大群众识诈防骗能力，5月27日，中国银行曲阜支行联合中国人民银行曲阜支行开展以“全民反诈金融先行”为主题的反诈宣传活动。

网点联动，厅堂宣传。以厅堂为主阵地，该行营业部联合各网点在厅堂设立咨询台，在台上摆放电信网络诈骗宣传折页，为客户讲解防范电信诈骗的知识与方法，在客户办理业务的等待时间组织开展“人人参与谨防诈骗”微沙龙，为客户讲解“平安中行”微信公众号中的典型诈骗案例，让广大客户了解电信诈骗的常见类型及惯用手段，进一步筑牢全民“反诈墙”，守好群众“钱袋子”。

入户讲解，外拓宣传。在宣传活动中，中行员工与人行员工联合下乡入户，走进乡村，为村民发放宣传单，为群众详细讲解常见的诈骗手段、反诈知识等内容，提醒其不要轻信陌生人的电话和短信，不要点开陌生链接及二维码，不要向陌生人透露自己的身份信息、银行卡密码等。同时，员工通过向中老年客户讲解电信诈骗的具体案例，提醒反诈意识相对薄弱的老年群众提高警惕、准确识别各类骗局，维护自身的合法权益。

此次反诈宣传工作受到了广大村民的一致好评，有效提升了群众识别和防范电信网络诈骗的意识和能力。后续，该行将普及反诈知识作为一项常态化工作去推动，积极履行金融机

构社会职责，为构建健康、安全的社会经济环境贡献中行力量。

银行活动开展计划篇二

根据河池市人民政府办公室《关于做好河池市20xx年“防灾减灾日”及防灾减灾宣传周活动有关工作的通知》精神，我局紧紧把握今年“弘扬防灾减灾文化，提高防灾减灾意识”的主题要求，大力宣传“以人为本、尊重自然”的防灾减灾理念，结合本局实际，采取多种措施，开展了形式多样的防灾减灾文化宣传活动，取得了较好的成效，现将活动开展情况总结如下：

认真扎实地开展防灾减灾宣传活动，有利于唤起社会各界对全县防灾减灾工作的高度关注，进一步增强社会对灾害的防范意识，广泛普及灾害群防和自救互救知识，对深入推进全县减灾综合能力建设具有十分重要的意义。

我局把开展防灾减灾宣传活动纳入重要议事日程，召开了全体干部职工大会，对活动的具体开展进行全面动员发动，号召全体干部职工积极投入到对防灾减灾宣传周活动的宣传中来，在全局上下营造了良好的防灾减灾舆论氛围。

为了切实做好防灾减灾宣传周活动开展，我局成立了由局主要领导担任组长的防灾减灾宣传周活动领导小组，领导小组下设办公室，具体负责宣传周活动的相关事项，同时结合单位实际制定了切实可行的实施方案，保证了宣传周活动的顺利开展。

减轻灾害损失，避免人身伤害，关键是要调动公众参与防灾减灾的积极性和主动性。我局紧紧结合农业技术推广活动，加大宣传力度，动员广大干部职工及家属关注和预防各类灾害风险，提高防灾减灾意识，提高自救互救技能。

在活动中，农业局结合单位实际，就农作物防旱、防水、防风雹、防霜冻、防病虫害等相关问题进行广泛宣传，在一周的宣传活动中共出动干部职工下乡宣传150多人次，发放宣传资料3000多份。其中在5月12日“防灾减灾日”活动中，出动干部职工25人参加宣传，发放宣传资料1200多份。通过广泛宣传，教育广大农民群众学会了灾害防御知识，达到了利用防灾避险手段，达到减灾的目的，进而提升了防灾减灾的能力和效益。

银行活动开展计划篇三

活动对象：

- 1、前期已成交老客户；
- 2、前期登记意向客户；
- 3、前期来电来访客户；
- 4、活动期间上门客户。

活动地点□xxx售楼部活动内容：

本次活动主要分：名家现场书写春联、按照客户需求自行挑选春联、老客户送糯米

活动流程：

活动物料：

背景板(结合活动现场做)?x展架(优惠政策)?彩虹门(条幅)?
音响设备一套

笔墨纸砚、春联红纸、案台

老售楼处大喷绘布，促春联活动广告。活动预算

银行活动开展计划篇四

(一)、客户资源：

电话邀约客户不低于500户、电话联系各村村干部广播宣传邮政开业活动、22号逢场散发dm单、23、24号地毯式走访商户发放dm单(每日下班前汇总当日电话邀约、联系村干部、逢场派dm单、随机走访邀约的商户具体的反馈数据，以达到统计当日实际意向参与开业时期的客户总数。24日最后制作数据参考表以预估开业时来访客户总数)。

(二)开业所需要的物质

- 1、花篮、氛围营造的多彩小气球、大红中国结、植物盆景、开业横幅、气拱门、开业当天鞭炮。
- 2、舞台、音响设备、话筒、活动当天播放的音乐(提前下载)
- 3、邀请腰鼓团队、游街活动展示板制作□dm单页制作、奖项设置的爆炸贴
- 3、登记处凳子和桌子，礼品发放处凳子及桌子，免费抽奖处桌椅、抽奖箱2个，星级客户的标识标签，奖箱内乒乓球(设置不同奖品的奖项名称)、客户信息登记表、活动参与流程及须知的x展架。
- 4、所需的各类实物奖品的采购、

银行活动开展计划篇五

为深入打击电信网络诈骗、犯罪，提高社会公众金融安全知识素养和反诈意识，维护好金融消费者合法权益，今年以来，

岱岳农商银行持续开展“打击治理电信诈骗”集中宣传活动，依托辖内网点多、覆盖面广的优势，聚焦重点环节、重点人群，多措并举展开精准宣传。

岱岳农商银行充分发挥厅堂宣传主阵地作用，利用网点led屏幕滚动播放宣传标语，通过在厅堂显著位置摆放宣传页、张贴宣传海报，开展反诈微沙龙等，用通俗易懂的语言为客户讲解常见的电信诈骗类型和典型案例，对于如何预防日常电信诈骗现场支招。工作人员在办理大额资金支取和转账业务时坚持勤问询、勤告知、勤解疑、勤提示，及时堵塞风险漏洞，保障客户资金安全。

同时为进一步扩大宣传覆盖面，该行组织员工走进社区街道开展宣讲活动，向过往群众发放防范电信诈骗手册，针对老人、青少年等辨别能力差、易上当受骗的群体进行重点宣传，揭露网络诈骗常用套路和手段，引导群众下载“国家反诈中心”app提醒广大群众保护自己的身份信息，不贪图小便宜、不随便点击不明链接，守好自身的“钱袋子”，使广大群众对于电信网络诈骗有了更深入了解，进一步强化了风险防范意识和识骗防骗能力。

下一步，岱岳农商银行将积极践行金融机构社会责任，建立防范电信诈骗宣传常态长效化机制，履行金融服务保障职责，全力构建和谐金融环境，做有担当、有温度的银行。

银行活动开展计划篇六

为了确保支农资金及时到位，全县信用社多措并举，全员营销，加大了组织支农资金工作力度。一是早计划、早安排。年初县联社及时召开了全县信用社2011年工作会议，把存款任务分解到各信用社，做到了早计划、早安排，以夺取“首季开门红”；二是大力开展“首季开门红”竞赛活动。充分抓住春节前后外出人员返乡的有利时机，在全县掀起了一场比、学、赶、超、帮的吸储高潮，千方百计增加存款，提高

存款市场份额；三是优化存款结构，增强对公存款的组织力度。强化信息公关，把握对公客户，积极主动地进行市场竞争；四是充分发挥现代结算渠道对吸收存款工作的推进作用，积极宣传“福万通卡”、大、小额支付系统汇兑业务，网上银行、短信银行等业务，通过服务功能的不断创新以促进存款业务的增长；五是制定符合实际、切实可行的量化考核办法，实行日考核、旬排名、月兑现的绩效考核办法，调动了全员营销的积极性。目前，全县信用社各项存款余额20.02亿元，比年初增加2.63亿元，比去年同期增加了1.68亿元。

银行活动开展计划篇七

为深入推动“六五”普法的开展，进一步增强领导干部和社会公众的金融法制观念，提高依法行政和依法治行的水平，推进法治央行进程，根据x分行的总体要求，结合我中心支行工作实际，现制定2018年度金融法制宣传工作计划如下：

一是开展“法治央行推进月”活动，进一步宣传“法治央行”建设的要求和标准，调动全行员工参与“法治央行”建设的积极性与创造力。组织系统学习《x分行“法治央行”标准化建设工作手册》和《x分行“法治央行”考核验收标准》。

二是在中心支行系统内部开展“法治央行建设大家谈”活动，征询相关部门和岗位人员对“法治央行”创建以来的意见与建议，通过讨论与献言献策，提高各单位、各部门对“法治央行”考核验收的参与度与支持度。

一是加强领导干部学法用法工作。进一步完善党委中心组学法制度，将依法行政相关理论、制度等内容，纳入党委中心组学习的框架中，推动领导干部学法、知法、用法、守法，提高领导干部依法行政的意识和水平。

二是抓好执法人员的法律法规学习。积极探索适合行政执法人员的宣传教育新形式，学习以自学为主，结合培训、讲座、

案例分析、观看影视作品等形式，充分运用网络、视频等先进信息技术，开展多种形式的培训活动。坚持开展以案说法，剖析典型执法案例，研究带有普遍性的执法问题，提出解决问题的意见或建议，指导、规范具体执法工作。

三是充分发挥普法联络员的作用。加强法制宣传教育队伍建设，出台普法联络员工作制度，明确法律小组的定位，限度发挥法律小组在普法工作中的作用。组织召开普法联络员工作会议及法律知识培训，充分发挥参训人员的辐射、带动作用，由普法联络员负责所在部门的培训，不断提高全体员工依法行政的水平。

一是深化“送法下乡”活动。把金融消费者教育与法律服务相结合，开展送金融知识下乡活动，通过设立咨询台、发放宣传材料、沿路流动宣传等形式，讲解票据的使用和管理等社会热点问题，向社会宣传金融法律知识支付结算、农民工银行卡、国债、以及人民币辨假识假常识等金融知识和相关的法律法规，让老百姓尽可能多的了解相关法律法规，掌握更多的金融知识，享受更多的金融产品，正确使用法律武器维护自己的金融合法权益。

二是深化法律进企业活动。开展调查研究，引导企业自觉守法。根据新形势下金融监管的要求，深入辖区企业进行走访调研，了解企业对金融法律法规政策的需求，针对企业在办理业务中出现的实际问题进行分析总结，提出解决方法，及时告知企业，积极引导其自觉守法。利用执法文书、政策建议书等形式，通过针对性的普法教育，努力提高广大企业经营管理人员和职工的金融法制观念，帮助其建立自律机制，促进守法经营。

三是深化群众法制宣传活动。以贴近基层、贴近生活、贴近群众为原则，通过各种活动来提高人民群众法治意识。开展内容丰富、形式多样的进社区、进街道活动，走上街头、深入社区接受群众咨询，发放宣传资料。运用板报、专栏、广

播电视、报纸等媒体进行广泛宣传，正确引导金融消费行为，帮助群众提高金融权益保护意识。

银行活动开展计划篇八

xx银行各地网点为广大客户准备了“心意存单”、“心意黄金”和“心意保险”等独具匠心的母亲节礼物，其中“心意存单”最为特别，它不同于普通的存单，不但本身具有现金价值，还可自定义特殊的存单金额，存单可定制个性化的图片或手绘涂鸦、并留下自己对母亲的美好祝愿和祝福，颇具有珍藏意义；“心意黄金”包括福佑安康护身金卡、黄金平安扣等兼具纪念和收藏价值的贵金属制品，饱含吉祥如意的寓意，深切表达儿女对母亲的爱与祝福。“心意保险”则是通过增添多一份保障，让母亲更安心地享受生活。