

# 传染病疫情分析报告 疫情影响分析报告(优秀5篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 传染病疫情分析报告篇一

此次新冠肺炎疫情的出现始料未及，其对国民经济的危害之大、影响之深更甚于2003年的非典。大部分企业在此次疫情中都遭受不同程度的损失，虽然近期各地已陆续地、分阶段地开始复工，但疫情造成的创伤在未来一个季度之内都很难完全得到疗愈。疫情的突如其来对企业的现金流造成了巨大压力，来势凶猛的病毒令国内不少城市封城，商业及交易活动停摆。首当其冲遭受打击的是交通、旅游、餐饮、娱乐和零售等行业的中小企业，这些企业的营运资金储备普遍较少，如果疫情继续持续，不少中小企业将直面破产倒闭的风险。另外，在房地产和建筑等资产负债率高且回款速度较慢的行业，许多企业也面临资金链断裂的风险。这些风险的累积，不仅仅对企业自身的经营带来严重威胁，处理不当甚至会引发信贷的系统性风险。

对企业来说，在当前情况下首先考虑的是如何生存。此次疫情来势凶猛，虽然难以撼动我国经济长期向好的发展态势，但造成的冲击依然不可小觑，也给企业的生产经营带来更多的不确定性。退一步来说，即使没有本次疫情，在我国gdp增速放缓的背景下，不论是上市公司还是中小企业，在未来的投资中都要注重投资效率，尽量避免过度投资，对于一些现金流不确定性较大项目要尤为谨慎。在过去三十年间我国gdp增速较高，很多企业在发展过程中过度追求规模的迅速扩张，对盈利的稳定性重视程度不足。企业在未来应慎重采用通过

高杠杆投资谋求发展空间的经营模式，优先投资于现金流相对稳定的项目。另外，此次疫情过后，国家有较大概率会加大医疗基础投入，以提高公共卫生供给质量。有条件的企业可以考虑扩大对医疗健康和公共卫生行业的投资力度。

另一方面对政府来说，在帮扶企业复产复工的情况下还应做更长远和更深层次的规划。近年来省委省政府一直在提倡产业转型升级，但在具体实施过程中面临不少阻力和障碍。即使在经济最发达的珠三角地区，各地市的部分落后产业依然保持着较为粗放式的生产经营模式。这些产业对当地gdp有着不小的贡献并带来较为稳定的就业贡献率，因此地方政府虽然有强烈意愿推进产业转型升级，但对于淘汰落后产业和产能仍心存顾虑。本次疫情对绝大多数产业都产生了强烈冲击，尤其是一些劳动力较为密集的落后产业。地方政府在帮扶企业恢复经营时，可以考虑制定一个“优先劣后”的帮扶顺序，首先为各地市优先发展和核心竞争力较强的产业提供信贷和税收等方面的支持，对于生产方式落后、附加值低的产业暂缓进行帮扶。以广州市为例，iab和nem等高技术制造业，以及游戏、动漫、化妆品、跨境电商等在国内具有比较优势的产业可列为优先支持的对象。通过对优势产业的企业开展优先扶持可以树立一个“引导”效应，这样做不仅能够增强企业信心，还能为资本在优势行业的进一步聚集起到积极的促进作用。因此，各地方政府在帮扶本地企业复产复工时应慎重采用普惠性的政策对各行业实施全覆盖帮扶，而是考虑出台功能性和针对性更强的政策，顺势淘汰落后的行业和产能，集中资源促进当地产业的转型升级。

每一次危机都会造成大批企业由于现金流断裂导致无法继续经营，从而带动行业内企业的整合，以及一批新企业的崛起。控制权市场是核心的企业外部治理机制，对于危机意识不足或经营能力不佳的企业而言，市场会通过控制权的变更进行优胜劣汰。本次新冠肺炎疫情对企业带来的最主要冲击便是企业现金流的压力陡增。有部分企业缺乏足够的危机意识或者对疫情的应变能力不足，造成生产经营难以为继和短期破

产风险急剧升高。从表面上看，这些困难是由于突发的公共危机事件造成的。但从更深层次来看，企业自身的治理结构不完善和治理水平较低也是主要的原因之一。虽然疫情带来的冲击是全行业性的，并没有哪个企业可以幸免于难。然而治理水平高的企业通常具有更强的应变能力和较为充足的现金流储备，这些企业在危机中往往能够脱颖而出，先于同行业的其他企业逃离困境并加速增长。在应对疫情结束后的经济恢复工作时，广东省及各地方政府应优先支持这些企业的发展。

2019年珠三角地区gdp已经接近9万亿元，占整个广东省gdp的80%。然而在珠江东西两岸依然存在着产业规模庞大但龙头企业相对稀缺的现象。许多地区的产业集而不聚、企业多而不强，行业内部无序竞争和恶性竞争情况较为明显。例如家具、皮革、服装鞋帽等行业虽然有一定的规模优势，但由于行业整体的创新能力和品牌效应不足，一直徘徊在产业链的低端，也难以帮助当地经济进一步扩大相对于国内其他地区的竞争优势。因此，将区域内企业做大做强并培育出具有出众创新能力和品牌优势的龙头企业，对珠三角各地市经济的长期发展来说都具有重要意义。各地政府可以顺势而为，重点帮扶行业中应对疫情中表现出色或整体治理水平较高的企业，通过信贷等方式鼓励和支持这些企业扩大经营规模或开展并购，从而推动行业的进一步整合并打造更多具有示范和引导作用的龙头企业。

疫情过后要尽快恢复经济增长，必须充分发挥市场的力量。作为国内市场化水平最高的区域，我省（尤其是珠三角）应致力于加快提振市场信心，并尽可能地进一步挖掘市场的内生动力。继续稳步推进国企的混合所有制改革可以作为其中的一个主要抓手。混合所有制改革是过去十余年间中央政府为推动国民经济持续增长和促进生产力发展的一项关键政策，其核心内容之一是通过充分向非公有资本释放股权解决国有企业面临的内部治理结构不完善、经营主体地位缺失、运营监督失效、缺乏有效的激励机制等问题。市场化不仅是稳步

推进混改、有效放大改革乘数效应的关键所在，同时也能对提振民营资本信心和恢复经济增长起到推波助澜的效果。本次疫情期间不论国企还是民企都遭受无差别攻击，并且疫情加速了行业变局。企业要实现尽快脱困，需持续提升市场化经营能力。国企虽然背靠政府，在税收、信贷、土地、许可、准入等方面比民企可获得更多的支持，但在市场化经营能力方面却并不占优势。当市场整体处于相对低迷和动荡的情况下，政府如果能减少在经营性领域的涉足，可以为市场释放一个鼓励民资更多参与市场竞争的积极信号。

截至2019年底，实施混改的中央企业和地方国企数量已超过3000家。我省（尤其是珠三角区域）在2019年的混改成果也颇为可观。格力等多个地方国资委控股企业在2019年的混改为提供了很好的借鉴。在疫情过后，地方政府可以考虑进一步加速地方国企混改，尤其是在消费行业等关键领域让市场竞争性国资从独资或绝对控股向相对控股和非控股的转变，实现“从管企业到管资本”的转变，可以起到减少政府对市场的干预和激发市场微观主体的活力的作用。对于餐饮、娱乐、体育和文化等几个重点领域，地方国有资本可以考虑以更快和更全面地态势退出。

每次疫情的发生都会造成经济结构和产业结构发生变更。此次新冠肺炎疫情的发生是近几十年来我国、甚至是全世界遭受的波及最广泛、死亡人数最多的重大公共卫健危机。经济如何恢复并尽快回到增长轨道是疫情过后国家和各地方政府首要面对的问题。广东省（尤其是珠三角地区）是我国改革开放的前沿地带，在促进疫情后的经济增长方面需要有较其他地区更为超前的意识和理念。实施普惠性的政策帮助地区各行各业全面恢复正常的生产经营固然有尽快稳定地方经济的效果，但与此同时政府也应考虑顺势而为优先扶持发展潜力更大、对经济增长引领作用更为明显的优势重点行业，并通过促进市场的进一步优化整合培育更多龙头企业来提升行业竞争力，以及稳步推动消费等关键行业国企的混合所有制改革来提振市场信心、深化使市场化改革和扩大高水平开放，

从而让我省的经济水平能够持续走在全国最前列。

## 传染病疫情分析报告篇二

摘要：新冠肺炎疫情作为突发事件，对企业的生产经营和投融资都产生了影响，对企业的财会工作上的负面影响也较为直观。本文通过各方数据对此次疫情影响下的财会工作作出了分析，并针对这些问题提出了相关建议。本文认为财会工作上的难处为现金流短缺、财务人员将失业或降薪、疫情打乱工作节奏、增加财务管理难度，相关对策为企业应争取政策及信贷支持、加强应急管理、优化企业财会工作平台、财务人员加强职业竞争力。

关键词：新冠肺炎疫情；财会工作；现金流

2020年初新冠肺炎疫情的迅速蔓延迫使政府作出暂时封闭武汉，倡议市民降低出门频率的决策，各省份纷纷启动一级响应。春节过后，除部分医疗物资企业，各企业基本停工停产，从1月下旬到2月中下旬，全国电影娱乐、餐饮、交通运输、零售、旅游、劳动密集型制造业、出口、房地产等行业停摆，从1月下旬至3月中下旬，全国娱乐业、住宿和餐饮业、部分制造业等行业仍处于停工状态。而且由于4月全球疫情的集中爆发，又对我国外贸行业造成了极大的冲击。同时，全球经济增长受到疫情严重冲击，我国疫情防控面临外防输入、内防反弹的形势，又处于复工复产的关键时期，这些给各企业财会工作带来了难以解决的难处，疫情对生产经营的负面影响仍然是持续存在且巨大的。

### 1. 企业内部资金周转出现困难，融资难度大

受疫情影响，企业在停工停产一至两个月之后，受限于原材料、订单量或客流量、交通运输、场地租金等方面，复工运营将会受到极大冲击。据市场预测，乐观来看，第一季度工业生产也要减少6.4%，贡献的gdp会下滑4500亿。受到冲击最

大的的服务业中，春节假期旅游收入预计减少4111亿，餐饮零售收入下滑8000多亿，电影票房清零；甚至第二第三季度经济增长也面临下行压力。如此，这些受影响的企业，极有可能发生现金流断裂的情况；据调研数据显示，接受问卷调查的复工企业在列出的延长贷款偿还期限、提供资金流动性支持两项支持政策中，意愿高的企业占比均较高，分别为82.22%、76.67%，说明企业在这两个方面有着强烈诉求。由此可见，复工的企业对资金的迫切需求；而且在短期内，企业无法绷紧现金流扩大生产，因为投入无法快速获得收益，存货无法形成现金，并且很可能减值。

从另一方面来讲，疫情会降低银行等金融机构的信贷供给，因为疫情将导致银行中间收入放缓、净息差下降、盈利能力承压，且面临不良资产上升压力，所以银行为降低风险，维持运营，将收紧信贷的资金供给。另外，此次受疫情影响的企业需求的资金流会更多，银行信贷供不应求。

## 2. 对企业本身冲击严重，财务人员面临失业或降薪

疫情推迟了国内80%以上企业的生产经营，这些企业在停工减产期间没有收入，维持运转已有困难，有些企业甚至在复工前就宣布破产。其员工自然也受到影响，轻者薪资减少，严重者将面临失业。

据人民命法院公告网显示，2020年1月22日至3月31日受疫情影响宣布破产的企业已超过1000家，其中大型知名公司有10余家。比如it职业培训企业兄弟连教育，本身实力十分雄厚，但是因疫情无法招生，资金流短缺，无法完成对赌协议，宣布破产。宣布破产企业较为集中分布于娱乐业、服务业、批发零售业、房地产行业和制造业，这些行业的财务人员受影响较大，失业率较高。从参加问卷调查的会计从业人员统计数据来看，有12.24%的财会人员预计将被迫失业，25.62%的财会人员将受到负面影响，如下表。

另外，有53.65%的受访者预计自己的收入会因为疫情而减少，如下图所示。

### 3. 疫情打乱了财务工作节奏

问卷调查结果显示。94.4%的财会人员工作节奏被打乱。受疫情影响，即使在复工后，全国各省市均限制人员流动，给企业财会工作带来诸多不便。首先，企业财报不能按时披露。企业年度财务报表的披露时间是在1月-4月，但受2020新冠肺炎疫情的影响，企业发布财报时间正在各企业停工减产期间，员工都居家隔离，无法按期更新财务资料或发出股东大会通知。深交所、上交所均已发布公告，上市公司可申请延期披露财报。但是财务报告是外部投资者了解公司财务状况和经营成果的重要渠道，财务报表的及时性对投资者至关重要。外部投资者将对受此次疫情影响延期披露财务报表的上市公司缺乏信心，从而直接影响上市公司的股价。

其次，各岗位工作量严重失衡，税务和管理岗位工作量增加，投融资和内审岗位工作量减少。第一，由于传统财务的局限性，疫情期间远程办公和在线核算无法满足企业税务和财务管理的全部要求，复工后堆积的工作量增加；第二，疫情停工期间和复工后2个月内，金融和资本市场不活跃，投融资岗位工作量显著减少；第三，企业停工导致日常专项审计、内控风险测评等工作无法正常进行，工作量自然减少。

### 4. 疫情增加了财务核算和财务管理难度

调查表明，受疫情影响，复工后财会工作现场与远程相互结合的办公模式比例达到71.58%，而在远程办公中财会工作会受到一些限制。第一，收款、报销、成本管理、付款等环节受疫情影响大。在收付款时，需要繁杂繁琐的程序来保证资金的流向；报销时，需要部门经理、财务部门、总经理的签字审核；成本管理中会计信息多且杂乱，需要统筹整理；这些在远程办公中无法完全解决。第二，税收变化大，税收筹划难

度增加。国家税务局和财政部为尽力削减疫情对经济的不良影响，实行对小微企业减征增值税、减免企业社会保险费等措施。如此给企业报税和税收筹划都增加了难度。第三，同样由于远程办公的局限性，企业员工间沟通效率低下，导致在财务管理中，企业需要投入更多的人力和物力资源，花费更高的成本费用。第四，在疫情期间，除少部分医疗物资企业没有停工外，其他企业均停工，因此比原计划收入减少，成本增加，商誉减值。尤其是娱乐业，住宿和餐饮业，农林牧渔业，建筑业等行业，商誉会随着各企业的减产大幅缩水，那么在年报中，企业的总资产将下降，甚至资产呈现负增长。

## 1. 企业应积极争取政策以及信贷支持，维持现金流

关于企业的现金流，首先，疫情在全球蔓延，外资的支持能力受限；其次，一方面财政部已发布财金〔2020〕3号，关于支持金融强化服务，做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的通知，银发〔2020〕29号，关于进一步强化金融支持防控新型冠状病毒感染肺炎疫情的通知等，对复工企业的资金流可提供一定的支持。一方面，财政部、税务部等宣布阶段性减免企业社会保险费、免征湖北省境内增值税小规模纳税人（含个体工商户和小微企业）增值税，其他地区小规模纳税人征收率由3%降为1%，减免房租等，都为企业复工提供了保持现金流的政策支持。最后，银行信贷虽然不会大量加大信贷支持力度，但在国家宽松的货币政策和财政政策的大环境下，会适当放宽贷款的总量和利率。企业应积极落实财税金融政策，财会人员在面对重大事件时应积极发挥作用，保证有效信息流，为维持企业现金流提供可靠资料。

## 2. 财会人员应顺应潮流，多种手段提升职业竞争力

在问卷调查中，学历越高、职位越高、经验越多、所在企业规模越大的财会人员受疫情的影响越小。因此，在财务工作中努力提升自己，是财会人员应对重大危急事件的重要途径。



关于如何提升财会人员的职业竞争力，首先，通过学习、考证提升专业技能，不断地充实、提升财会人员的专业技术水平和综合素养，为应对复杂迫切事件奠定坚实的专业技能基础；其次，财会人员应为自己制定详细的职业规划，对未来的发展制定一个合理且合适的目标方向，朝既定的目标努力，事半功倍；最后，在经济和信息技术迅猛发展的时代背景下，传统的财务会计工作理论与方法已无法满足现阶段财会工作的岗位需求，所以财会人员应该具备多层次的知识架构，掌握互联网科技下的多元化信息流处理方式，了解相关计算机知识、网络知识和相关财务软件的操作技术。

### 3. 优化企业财会工作平台

通过此次疫情，传统财务的痛点也一一暴露出来。第一，缺乏完整统一的财务、税务、金融等主营业务服务平台，仍然依赖erp、crm、scs等单一业务财务系统，对人力资源的要求高。第二，财务运营和财务分析以人力为主，对财务会计信息的管理效率不高，可能出现财务会计信息滞后和失真问题，对企业的投融资和发布年报等环节产生负面影响。第三，缺乏远程审批技术和在线办公平台，收付款、报税、报销等流程无法进行，沟通效率低下。

由于这些亟待解决的技术问题，所以需要优化企业财会工作平台。针对以上缺陷，可从以下三个方面入手：（1）智能财务，适用于大中型企业。智能财务借助于rpa、模式识别、区块链、人工智能等技术，自动、快速、精确、连续地处理财务工作，解放了大量的人力；也能通过大数据、云计算等技术对财务会计信息进行分析预测，提高财务决策的准确性，同时提升财务管理的效率。（2）建立财务大共享平台，大共享平台是指包含财务、税务、金融、采购、人事等模块的共享服务平台，信息共享后可满足企业对财务信息及时性、准确性的需求，提高生产经营效率。（3）远程审批系统，包含数字签名、电子发票、移动审批等模块。能满足远程审批的需要，节省了人力资源。

#### 4. 企业应加强风险预警和应急管理

面对如此次疫情的突发事件，企业自身的风险预警与应急管理非常重要。风险预警的作用就是在企业运营各个环节之中，将企业投融资、生产经营过程中可能存在的风险问题集中控制，发现现金流管理中的风险预警信号。2006年1月8日国务院发布的《国家突发公共事件总体应急预案》出台，我国应急预案框架体系初步形成。应急管理是在企业运营期间，应对重大突发事件时，全面掌握当前形势下的经济环境，并建立应急处理方案，降低突发事件可能带来的经济损失。

加强风险预警和应急管理，一方面对企业维持现金流，保证企业平稳运营有重大作用。比如疫情导致的突然停工减产，及时启动应急管理，将相对降低损失。一方面，企业长期处于一种高速发展阶段，而突发性事件，显然将打乱企业管理的节奏，但如果加强风险预警和应急管理，在应急管理的框架体系下，企业运营受限将有所缓解，企业员工管理和成本管理的压力将下降。

参考文献：

[1]梁中华. 一季度gdp影响有多大[r].中泰证券研究报告，2020.

[2]任声策. 调查报告：新冠肺炎疫情对我国企业复工和经营的影响.[r].经济观察网，2020.

[3]李佩珈，李义举. 全面评估新冠肺炎疫情对金融业的影响及相关建议[r].中国银行研究院研究报告，《宏观观察》2020 no.8.

[6]姜超等. 遭遇黑天鹅，应对比预测重要[r].国泰君安证券研究报告，2020.

## 传染病疫情分析报告篇三

本次新冠肺炎自2019年12月8日在武汉首次发现以来，向全国迅速扩散，世界其他国家也有报告疫情。以美国为首的有关各国先后针对中国公民或者中国货物进行了紧急边境管理措施，不但禁止中国公民入境，甚至禁止到过中国的他国公民入境。本次疫情的突然发生，对我国的经济社会造成了巨大的影响，已经有经济学人士预测本次疫情可能会使中国经济下降多达1.2%左右。对比17年前的“非典”，本次疫情对于我国对外贸易的影响表面上看有相似之处，但实际上要更为复杂。现阶段我国外贸仍处于传统劳动力资源竞争优势正在消失而外贸竞争新优势尚未全面形成的“空窗期”，我国外贸对于新冠病毒的“免疫力”也相对较弱（白明：当前疫情对外贸影响不同于非典时期，天天快报，2020年2月2日），尤其是1月31日世界卫生组织(who)宣布中国新型冠状病毒疫情达到pneic国际公共卫生经济事件），将对我国的外贸产生重大的负面影响。广东是我国的经济大省，更是外贸大省，本次疫情对广东的冲击不可避免，广东承受的压力巨大。本报告旨在通过对2003年“非典”期间中国及广东的经济与贸易情况进行分析，对比当前的新冠肺炎疫情，深入探讨广东在本次疫情中面临的形势及其对广东外贸可能产生的影响，并且提出相应的对策建议，以促进广东经济及外贸平衡发展，为广东继续深化改革开放新格局的构建，以及为粤港澳大湾区的顺利建设提供有效的建议。

### “非典”期间对全国及

“非典”对我国经济及贸易的影响微弱。2003年“非典”对我国经济增长影响主要发生在第二季度，但由于经济总体形势仍然处于上行趋势，以及国内经济发展动力强劲，所以受影响程度较小。其具体四个季度实际gdp同比分别增长11.1%、9.1%、10.0%、10.0%，受影响程度极其有限。进出口方面，“非典”疫情对我国2003年的出口影响并不显著，主要

的影响表现在进口方。

“非典”期间中国经济与贸易均处于向好的国内外大环境中。2001年中国加入wto[]为中国经济及外贸与投资的发展带来了极大的机遇，中国经济及外贸与投资都处在上升态势。此外，2003年“非典”疫情时期，由于加入wto后的广阔市场和国内较低的劳动成本的影响，中国制造业处在快速上行的蓬勃发展时期。制造业生产存货累计增长率在2003年“非典”时期仅有小幅度放缓，随着疫情结束，增长率继续飞速上涨，因此“非典”疫情对2003年经济整体影响较小。2003年中国进出口具体表现为从2001年的4万亿提升到7万亿左右，同比2001年提升了近67%，贸易顺差额为2092亿，扩大近12%。

“非典”期间广东外贸增长迅速。“非典”疫情发生的前一年，广东外贸出口金额达到1184.7亿美元，同比增长了24.2%，其占全国出口总值达到36.4%。除此之外，2003年上半年广东全省累计完成国内生产总值5822亿元，比上年同期增长12.6%，受影响有限，到下半年时，受“非典”疫情影响的各行业基本上实现了恢复。具体来看，2003年第一季度广东外贸进出口继续保持较快增长水平，其中进口金额达到279.7亿美元，同比增长近36.7%，出口金额达到305.1亿美元，同比增长近29.8%，进出口合计则达到584.87亿美元的规模。

据海关部门统计，2003年上半年广东省进出口总额达到1245亿美元，全年进出口贸易总值则达2836.57亿美元（其中一季度584.87亿美元，二季度660.14亿美元，三季度763.77亿美元，四季度827.79亿美元），比上年同期增长28.3%。其中出口金额达到1528.92亿美元，同比增长29.1%，实现外贸顺差金额222.4亿美元。出口产品结构得到明显优化，其中电子设备和高新技术产品出口增长幅度分别达到37.3%和55.5%，而高新技术产品出口占全国同类产品出口的份额为43.7%，居全国首位。广东省在2003年的“非典”疫情中最为严重，但对外贸易未受较大影响，反而部分指标增幅创8年来新高，如利用外资金额为1876亿美元，同比上年增长154亿美元，进出

口和实际利用外商投资都达到增长10%的预期目标。

广东省受“非典”疫情的影响比原先预期的要小，得益于经过改革开放以来的快速发展，为广东建立了强大的经济实力和雄厚的物质基础，为经济发展和社会稳定提供了坚实的保障。其中受“非典”疫情影响最严重的产业为第三产业，而相对人口密集程度较小的制造业受影响程度较小。此外，广东省“非典”疫情病例主要集中在第一季度，而“非典”疫情对广东省经济发展和对外贸易的影响直到4月份才逐渐显露出来，此时“非典”疫情已经得到初步控制，社会秩序逐渐恢复，避免了对经济发展的持续影响。因此，疫情对经济发展影响存在明显“滞后”，客观上也有利于保持经济发展和对外贸易的稳定增长。

一是当前中国经济下行压力更大，中美贸易战对中国对外贸易的影响正在逐步显现。据海关总署统计，2019年中国的进出口总额为31.54万亿元人民币，同比上一年增长约为3.4%。其中，出口金额为17.23万亿元，同比增长5%；进口金额为14.31万亿元，同比增长1.6%，贸易顺差则为2.91万亿元，扩大25.4%。而受全球经济放缓和中美贸易摩擦影响，对美国出口下降了12.5%，创2008年以来新低，究其原因是美国强烈要求中方开放市场，特朗普挑起的贸易战对我国的经济和贸易造成巨大压力。2003年中国的国民生产总值仅有1.4万亿美元，而2019年却高达14万亿美元。倘若此时中国被列为疫情区，对经济和对外贸易的影响可能是“非典”时期的几何倍数。同时，对我国从事对外贸易企业的影响也是毁灭性的，疫情区使得从事对外贸易的企业损失惨重。除此之外，对于部分中外合资企业，撤侨的连带反应或引发撤资，届时这部分中外合资企业的境遇将十分困难。

二是我国制造业面临转型，出口由高速增长转为平稳增长。与2003年“非典”疫情时期相比，我国的制造业发展处于转型阶段，高速增长期成为过去式。2008年的国际金融危机使得全球经济放缓，国际需求下降，中国制造业发展势头逐渐

从高速增长转变为平稳增长。同时，2017年末开始的中美贸易摩擦进一步加剧了中国制造业的下行趋势。此外，受我国的供给侧改革的战略实施，以及淘汰落后产能、减少过剩产能和进行结构化经济改革的影响，制造业发展从过去的量变转变为现如今的质变。2003年中国制造业处在非常强的上升周期，疫情的影响对长期增长的趋势影响较小，仅引起短期的波动。而本次疫情是中国处在经济形势下行、国际环境恶化和我国产业转型的过程中发生，故疫情的影响将会更加显著（任泽平，疫情对中国经济的影响分析与政策建议，2020年1月31日）。

三是当前外贸环境比“非典”时期更加严峻。本次世界卫生组织(who)宣布中国新型冠状病毒疫情达到pneic（国际公共卫生经济事件），虽然不等于真正意义上把中国定义为“疫区国”，但是世界卫生组织的定性，将会让部分国家和地区意识到此次疫情的危害程度，进而做出减少旅游和贸易的决定。这种情况，会对国内经济造成短期外部冲击，受影响最明显的当属跨国旅游和对外贸易。并且虽然世界卫生组织不推荐任何国家对中国采取旅行或贸易限制，但是任何其他国家的车船飞机等多种交通工具经停我国都将被视为经过疫区，事后必须接受特征疫区隔离观察。此外，一旦疫情失控，中国对外出口的货物都将视为疫区国产品，将会被国际市场排斥，外商在华投资的信心也将会受到极大的打击，因此，此次疫情对于国家经济发展和对外贸易的负面冲击或将远超中美贸易战的影响。

四是本次疫情可能使中国出口商品即将面临的新贸易壁垒。“非典”疫情期间，美国、日本、泰国、新加坡等国家先后宣布强化对来自中国出口商品的检验检疫力度；西班牙、英国等国政府或进口商要求中国企业出具非“非典”疫情区产品的证明。据称，本次肺炎疫情已经导致部分海外消费者开始拒收中国产品，订单下降20%-30%。1月28日，速卖通及敦煌网卖家唐宁向雨果网反馈称，其合作2年多、来自科威特的老客户因畏惧中国疫情的影响，明确拒绝已经谈好的合作

项。另有亚马逊卖家kate表示：“1月27日，我们英国的客户以中国商品有潜在病毒风险为由要求我们退货、退款，即便我们证明商品早在12月份已经送达海外仓，仍然被买家拒绝。”

## 传染病疫情分析报告篇四

2020年春节，新冠肺炎疫情以武汉为中心向全国蔓延，来势凶猛，全国上下共同抗击疫情，采取了多项防控措施。此次疫情延长了中国人习俗的春节放假，也给中国经济运行带来了巨大的影响。恒大研究院报告认为，从宏观的视角，需求和生产骤降，对投资、消费、出口都会带来明显的冲击，短期内会带来失业上升和物价上涨。

而此次新冠肺炎疫情，对物流行业的影响又有多大呢？我们现在还不能明确疫情的走势，但从历史经验和当前进展来看，2003年sars对物流行业的影响要素，在本次疫情虽然也存在，但与2003年相比，冲击应相对较小：

### 01对物流营收的影响

#### 第一：本次疫情各方反应迅速

2003年sars历时半年，但从2002年11月16日首发病例到2003年4月17日政治局会议高度重视相隔5个月时间，严控时间段在春节后；而此次疫情从12月8日首发病例到1月20日下达指示相隔不到1个半月，1月23日后湖北各地市“封城”、20余个省市延迟一周开工，全国管控一盘棋，多管齐下，有效控制疫情蔓延，最大程度降低疫情对后期正常生产生活的影响。

#### 第二：强大的动员能力和防控力度对物流行业的影响可控

强大的动员能力和防控力度超前，抗击疫情经验更丰富。参考过去抗击“非典”的经验，采取了对重点疫区进行管控、

武汉和湖北其他地市封城、及时提供各类医疗物资、“小汤山模式”医院定点诊疗感染病例、延长春节假期防止人员大幅流动等措施。截至2月7日，新冠肺炎新增疑似和确诊病例增速大幅放缓，且国家各地在疫情期间支持企业经营政策的及时出台，为企业的生产恢复与发展提供了政策环境，与此同时，银行也对一些支持恢复生产秩序的企业给予资金支持，这对整体社会生产秩序的尽早恢复带来较大帮助。

### 第三：物流社会化程度相对成熟

相比2003年，现在中国物流的社会化程度已相对成熟，并已产生了菜鸟、京东物流、顺丰等物流实力较强的社会化企业或平台，在本次疫情中，成熟的物流运作机制在医药设备等应急物资供给与调配方面发挥了很大作用，政府、企业、消费者对物流的信任度进一步增强，这为物流业的深度发展提供了较好的基础。现在各个方面都支持物流行业优先复工，突破物流瓶颈，也说明大家已经意识到了物流对社会经济的支撑作用，给物流行业提供了较好的经营环境。物流底盘的厚实、物流体系的完善、物流网络的健全使物流行业在本次疫情中应对风险的能力充分地体现，得到了广泛的认可。所以，在疫情及时控制、正常的生活生产秩序恢复后，物流行业的自救与恢复能力都会比2003年强太多，这也是将本次疫情对物流收入与成本的影响进行有效控制的底气。

## 02对供应链建设的影响

### 第一：基于线上线下全生态业务的供应链建设

疫情期间，出行受限，冲击最大的是线下消费领域，很多之前愿意去线下门店采购的消费者转而成为线上的新用户，这也促使企业在供应链建设中，将线上线下全生态业务作为发展重点。

### 第二：供应链库存与网络



供应链管理的重点在于确保供应链库存都在可控范围之内，本次疫情，让更多的企业了解到供应链网络的避险功能，供应链节点建设也将重点建设转化为物流网络布局，利用物流网络的效应来提供服务与保障供给，降低受灾地区物流枢纽或通过其运送的物料或成品的供应短缺概率。在库存设置方面，也会在考虑供需平衡的前提下，重新设置安全库存，做到在突发事件时也能保障供应链安全。

### 03对物流技术发展的影响

#### 第一：物流的数字化信息平台

疫情期间，整体供应链监控和响应计划，缺少较低层的透明性，这源于供应链的数字化程度并不高。在整个供应链中，数字化平台的应用还并不普遍，这为在应急物流中的及时响应与调度带来困难。

#### 第二：物流的智能化

疫情期间，对于需要员工较少、便于疫情管控的智能化工厂与智能化物流中心成为一大亮点。相反，对劳动力依赖程度较高的产业或企业受到较大影响。

每经历一次社会重大事件，都会对相应的产业提出新的要求，疫情蔓延下，众多不确定性会持续发生，我们不仅需要有直面它的勇气，更需要有认知它的能力，与它共处。在本次新冠肺炎疫情中，物流行业虽然发挥出了较为及时与稳定的作用，但是效率与质量上还需要进一步的提高。

在此形势下，面对经济下行的压力，物流企业该如何采取有效措施度过难关、稳健发展？

#### 01保持正向充裕的现金流

企业要活下去、活得好的关键，关键是要管好现金流。现金流的三大主要来源，即：经营现金流、投资现金流、筹资现金流，而疫情下如何保住现金流，第一阶段：整体现金流平衡；第二阶段：经营性现金流平衡；第三阶段：整体盈利。

## 02缩短时间将业务转线上

为今天，更为赢未来，业务转线上，随即就要建立系统，进行整体转型，推进在线化、数字化、智能化。

在线化是基础，数字化、智能化是手段，指数化成长是结果。疫情期间，这未来的60天将是转变经营模式最好的时间点，短期借助全员用全网增加营销、增加现金流；全网获客实现价值传递；线上互动、线下体验；推动实体虚拟打通。

经过本次疫情，线上线下业务齐头发展的业务模式将成为标配，基于线上线下全生态业务的供应链建设将成为常态。

## 03完善物流数字化信息平台

疫情过后，物流数字化管理平台将要求越来越多的企业运用，整个社会都要求通过数字化平台来快速了解变化，做到物流状态的及时、透明、可控。物流数字化的信息平台将成为企业信息化建设的必备内容，基于软件平台建设的迭代性特点，整个技术平台都会按照应急物流的高要求来设计与部署。

## 04提高物流智能化

疫情期间，对劳动力依赖程度较高的企业受都到较大影响。从发展趋势来看，基于无人化、少人化的物流场景将会有较大的发展，对与其相匹配的智能物流技术的需求也会增多，因此物流企业更要加深智能物流技术的应用。

## 05增强物流多功能性

基于疫情对物流响应的高要求，物流设施的共用性与通用性成为关注焦点，这也要求在今后的物流系统建设中，物流设施应具备多功能性，对多种业务的兼容性，对紧急业务的包容性；其次还体现在增设部署的便利性，实现在较短的时间内完成物流产能的补充或扩大，这对规划、软件与智能硬件的融合都提出了要求。

## 06挑战极限式地降低物流成本

2019年，很多企业已经有了自我调整发展的模式，有了转型业务及增长方式的探索，但是，到了今天的疫情之下，我们还需要有更强的危机意识，更坚定地开展自我救赎之旅，缩减费用、剥离不良业务、杜绝亏损及没有质量的增长，确保现金流，同时要确保较强竞争力。而做到这一点的关键是，一定要挑战极限式地降低物流成本，其根本的目的只有一个，就是期待企业保住现金流。具有良好的现金流的企业而言，依然建议重构自己的成本能力，因为应对不确定性是一种常态能力。

公司一开门就有一堆费用等着支付：固定成本（场租、设备折旧、基本工资、社保及附加、电话、办公费用、招待费用等）；变动成本（生产或采购成本，销售奖励，销售税金和附加费用等）。但是与此同时，有能力的企业在疫情背景下，迅速关注如何降低物流成本。

1. 强化运输成本的核算和考核
2. 增强全员的物流成本意识
3. 提高企业物流运输管理水平
4. 消除运输中不合理现象
5. 合理选择运输方式，提高运输效率

6. 运用现代化的物流信息系统控制和降低物流运输成本
7. 通过整合运力促进资源优化配置，降低运输成本
8. 加强物流运输管理和操作人才的培养
9. 通过提高物流运输服务质量降低运输成本
10. 合理避税，降低税负。

影响物流运输成本的因素很多，控制措施既涉及运输环节本身，也涉及供应链的整个物流流程。要想降低物流运输成本，就必须运输系统的观点和方法，进行综合分析，发现问题，解决问题，使物流运输活动更加优化、物流成本更加合理化。

中国正处于经济转型与高质量发展的进程中，越是逆境，越要发展。对于物流行业而言，疫情期间考验的是企业资源调度能力，应急组织能力；疫情过后考验的是企业自救速度，持续运营能力，大家都在同时间赛跑。

货友汇平台是依托移动互联网、大数据等技术搭建网络货运平台，通过统一的运营组织、统一的服务标准、统一的结算体系，为客户提供标准化、一站式供应链物流服务；汇聚物流资源，提升运输组织效率，提高车辆配货效率和收益，规范市场主体经营行为，推动物流企业向网络化、信息化、标准化、集约化和平台化方向转型升级，降低物流成本，助力经济发展；帮助企业完善税务抵扣链条、优化税务筹划方案，免费为物流企业提供物流管理系统，操作便捷，安全可靠，智能高效。

在疫情期间，货友汇将充分发挥自身优势，以更快的速度恢复运营，保证平台各项服务有序运转，帮助众多物流企业转型升级、降低成本、提升效率、度过难关，从而促进物流行业健康发展。

## 传染病疫情分析报告篇五

自2002年加入wto后，我国经济早已与全球经济紧密连接在一起。然而，近年来，中美贸易摩擦对中国产业供应链产生了重大影响。2019年底突发的新冠肺炎疫情更是在短时间内对产业供应链产生巨大冲击。

这一重大突发公共卫生事件与贸易摩擦这种长期胶着的事件不同，它具有难以预测、影响突然、企业短时间难以有效应对的特点。

目前，疫情在全国大部分地方得到基本控制，除武汉外，湖北其他地区也在陆续恢复。

目前，企业正陆续复工，但数据显示企业复工之路仍然十分艰难。截至2月29日，在疫情相对不严重的上海，规模以上工业企业复工率达到94.5%，但人员到岗率仅为64.6%、复产率也仅66%。据复旦大学武汉校友会掌握的信息，湖北一直是产蛋大省，然而由于物流受阻，湖北农户生产的鸡蛋滞留当地无法运出，产生了巨大损失。

综合笔者掌握信息，新冠肺炎疫情主要是通过人员、物流和资金三方面对产业供应链产生影响。

人员方面，表现为人员流动受限。1月23日凌晨2点，武汉宣布“封城”，随后湖北省其他地区也陆续“封城”。之后，全国各地也分别采取了不同程度的管制措施，不少地区对人员进出实施严格管控，严禁外来人口进入，限制内部人员出行等，这在客观上限制了人员的流动。主观上，人们出于对疫情的恐惧，也都尽量降低出行频率。因此无论是从客观人员流动限制，还是主观人员出行意愿上，企业返工复工都存在较大困难。湖北一直是劳务输出大省，广州、深圳、上海都有大量湖北籍人员工作，由于员工滞留在家，各地区企业的复工到岗率都会受到影响。

物流方面，表现为物流运输受阻。在疫情重灾区武汉，快递公司几乎全线歇业，仅顺丰、京东等少数几家物流公司持续工作，且顺丰仅支持空运运输，陆运运输几乎暂停，这仅仅可以满足人民群众的日常生活和紧急医疗物资的运输。武汉和外地的物流运输还需要经过上级主管部门审批，极大地增加了物流成本。

各地的封锁使得物流运输变得困难重重，这进一步对需求端和供给端两边均造成不利影响。从需求端看，在实体消费方面，由于疫情扩散，人们的出行频率和社交活动大大降低，购买意愿减少，且受疫情影响部分人员劳动收入减少，购买能力降低，这都会造成整体需求下降；在网络购买方面，快递物流受阻导致消费者的收货时间延长、购买商品种类受限，进一步降低了人们的购买意愿。从供给端看，由于物流运输方面的问题，企业生产所需的原材料供应困难，使得企业产能利用率下降，降低企业的生产率。

资金方面，表现为资金周转变慢。资金周转变慢是人员流动受限、物流运输受阻和其他方面共同作用的结果。人员流动受限使得企业难以实现完全复工，也无法正常开展生产经营活动；物流受阻使得企业难以获得原材料，也难以将企业的商品运送到客户手中完成产品销售；疫情造成的社会总体需求下降可能会导致对部分企业生产的商品需求量减少，造成存货囤积，而这种情况对产品保质期短的企业的影响更大。

可见，疫情会通过多种途径造成企业难以获得营业收入。而如果企业的下游企业存在同样无法获得收入的问题，就会造成企业难以收回货款、回笼资金。

综上，人员流动受限、物流运输受阻等因素会导致企业在形成营业收入、回笼资金方面受阻，而对于资金链本身比较紧张的企业则可能面临破产风险。笔者所在学校中南财经政法大学校友圈流传一个消息，由于大量毕业校友在深圳等地的公司做财务工作，假期回家后滞留湖北，导致财务部门无法

正常运转。

## 政府支持企业应对疫情影响

目前，政府已经出台一些引导措施积极支持企业应对新冠肺炎疫情，主要措施包括：

**减税：**政府出台了一系列减税政策，如对疫情防控和提供部分基础服务的纳税人免征增值税，以支持物资供应；对捐赠的现金和物品的金额在缴纳所得税之前全额扣除，以支持公益捐赠；延长受疫情影响较大的困难行业企业的亏损结转年度，以支持企业复工复产等。

**降费：**政府对企业的养老、失业、工伤三项社会保险阶段性实施降费，以降低企业负担；还指导地方在保证医疗保险基金长期可持续的基础上可以减征部分职工医保单位缴费，以进一步降低企业负担。

**信贷支持：**在贷款方面，给予重点保障企业专项贷款财政贴息，按照公司实际获得贷款利率的一半给予贴息，使得这些公司的实际贷款融资成本低于1.6%，从而大大降低这部分企业的债务负担。

固然，上述政策必然会有一定的积极作用，但对于早已处于精细化社会分工的每个企业而言，我们认为，政府还需要引导企业恢复产业供应链，这能从根本上解决目前企业存在的问题，具体建议如下：

第一，引导国有大型企业率先复工。疫情导致全社会生产陷入停滞，在这种情况下，国有企业，特别是大型基建类国有企业不仅应承担起社会责任，还应该通过对产业链的带动作用，疏通上下游产业链上的堵点，让经济社会中的关键产业供应链快速恢复。

第二，优先支持产业供应链上游复工。产业链上下游之间环环相扣，真正发挥引导作用的在产业链上游企业中。上游企业不复工，中下游即便复工也很难恢复产能。因此，政府因优先支持能源、电力、零配件、原材料供应商率先复工，想尽一切办法配合这类企业加快复工。

第三，重点补贴物流企业，加快物流运输企业复工速度。物流企业的正常运转对整个经济至关重要，物流企业复工具有极强的外部性。按照基本的经济学常识，具有正外部性的企业应给与补贴，特别是在疫情严重的地区，物流企业复工意愿和复工难度均面临挑战，适度的补贴有利于降低企业复工成本。因此，我们建议，重点补贴物流企业，打通“大动脉”，疏通“微循环”，让物流企业加快复工是当前复工工作的关键环节。

第四，分地区分级复工，把握疫情扩散风险和经济稳定之间的平衡。目前，除武汉外，全国其他地区疫情基本得到控制，湖北其他地区也在恢复中。此时，政府应抓紧制定分级复工标准，对于能复工的企业，应复尽复；对于复工有难度的企业，应积极协调防护物资、人员返岗，恢复企业产能；对于疫情风险可控的地区，复工应实行事后备案制，减少企业复工过程中的行政干预。

当然，这些建议还不足以解决全部问题，但至少我们应该意识到，对于企业而言，它们缺少的不仅仅是税收和信贷支持，它们更希望获得的是订单，进而通过自身业务活动的展开获得现金流，恢复自身造血功能，而这一切都离不开整个产业链的恢复。