

2023年文化节活动策划书方案 学校文化节活动策划方案(汇总9篇)

一个好的调研方案能够指导我们进行科学的调研，提高我们的调研质量。以下是小编为大家收集的广告策划范文，仅供参考，希望能够给大家提供一些灵感和启示。

文化节活动策划书方案篇一

为进一步贯彻落实教育部《学校艺术教育工作者规程》，进一步丰富学校文化生活，体现“向真、向善、向美、向上”的校园文化特质，面向全体学生，凝聚团队精神。学校将组织开展第十二届艺术节活动。帮助学生培养健康的审美情趣，陶冶情操，提高感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，促进学生艺术素养。现将有关事宜通知如下：

让我们在童年欢唱

本届艺术节共设团队赛事和个人赛事：

团队比赛：在全校“班班歌声”的开展基础上，举行“让我们在童年欢唱”为主题的“班班歌声”合唱比赛，第一轮以年级为单位进行选拔，优胜班级将参加学校六一专场文艺演出。

合唱曲目：一首合唱歌曲一首京剧歌曲

选唱歌曲：可以从以下歌曲中选取，也可自选，但不要选幼儿园歌曲

《少先队植树造林歌》 《绿飘带飘起来》 《小小汉字真奇妙》

《画中国》 《春晓》 《祖国在我心窝里》 《共同长大》 《校

园芳草地》

《祝福您老师》 《童唱一首歌》 《中国少年》 《守住这一片阳光》

《我的朋友在哪里》 《我的未来不是梦》（童声版）《我和提琴》

必唱歌曲：1—2年级《唱脸谱》 3—5年级《国粹京剧进校园》

个人比赛：舞蹈，声乐(戏曲)，器乐才艺专场。（另见参赛要求）

1. 舞蹈，声乐(戏曲)、器乐比赛，面向全体学生，有才艺的同学可积极参加。

2. “班班歌声”合唱比赛各班级参与，要求服装统一，人人上场，设一名指挥。

3. 家长、老师参与加分，表演形式丰富(添加领唱、对唱、二声部合唱、舞蹈、器乐表演等)可加分。

5月份中上旬进行舞蹈、声乐(戏曲)、器乐各专场的`比赛(详细时间待定)。

5月份中下旬进行“班班有歌声”合唱比赛(详细时间待定)。

6.1进行全校“庆六一演出”(节目由各专场比赛选拔出的节目和“班班歌声”的优胜班级参加展演)。

希望各位老师和学生们动起来，引导学生积极参与到这次的艺术节活动中来，让我们全校师生在“健康和谐”的绿色文苑中快乐成长。

文化节活动策划书方案篇二

略

活动口号：“书信文化节六一乐翻天”

（或：“书信文化进校园六一梦想集结号”、“书信文化欢庆六一”、“书信文化庆六一”、“书信文化开启梦想给你不一样的六一节”）

活动时间：6月1日

活动地点□xx中心小学

主办单位□xx中心小学xx市邮政局

承办单位□xx市邮政局

协办单位：中国xxx银行xx市支行、其他待定

1、“书信文化”展区：倡导中华传统的书信文化，展示邮政书信文化的特有魅力，相关展品由xx市邮政函件分局免费提供。传统文化展能让孩子们进一步体会古老文化的美感和现代意义，鼓励大家抒发情怀、培养兴趣丰富自己的课余生活，接受传统文化的熏陶，认真学习科学文化知识，增强爱国主义等情感，提高审美能力。

2、“给未来的信”书写梦想专区□xx邮政函件分局设立书写专区，号召学生给未来写信，可以给一年、两年、三年之后的自己或亲朋写信、寄信，在写信的同时，留下寄信人和收信人的姓名、地址等信息，以便若干年后收信之用。到期通过邮递员送到收信者手上，或者可以到市标邮政局网点来自行索取。比如三年级学生可以写一封信给三年后小学毕业的自己，将取得的成绩和当前订下的目标进行比对，能够激励

自己更好地朝未来方向努力、上进。此外，给两年或三年后寄信的学生每年还都将收到一份意外惊喜——邮政会向其送出精美明信片与其保持联系，如需更改收信信息可与邮政联系。

3、报刊赠送区：由出版社向学校赠送报刊读物。在校园营造浓浓的校读书氛围，让学生更加深刻地认识到阅读的重要性，激发他们的读书热情，增加他们的课余阅读量。

4、爱心包裹区□xx市邮政局设置展台，向学生发放宣传资料，号召、引导学生捐赠爱心包裹，让更多人参与到这个广受社会赞誉的全民公益服务平台。

5、游戏活动区：参与游戏的学生有机会获取由工行等协办单位提供的精美礼品。游戏设置一定的规则，既避免了单纯的六一节礼品发放，又达到了充分调动学生积极性的效果。活动提供了单脚跳格游戏、挂晾衣架比平衡、吹乒乓球过水杯、“疯狂的小鸟”、拼图游戏、转盘游戏、趣味猜谜、动物狂欢等八款游戏项目供选择。

1、跳格游戏

新春拿大礼——单脚跳格我最行

游戏说明

1—10数字排列成s形，每个数字方格里有若干书信文化、金融安全知识等。

玩家必须单脚跳完从1到10的所有方格，如果跳错格或脚没站稳落地就被淘汰。

顺利跳完方格的玩家可回答主持人提出的2个问题，答对1题就有奖品，答对两题奖品更多，部分答案在方格内。

2、挂晾衣架平衡比比看

挂多个晾衣架，一个接一个往下挂，不能偏倒向一边，要保持平衡，看谁挂得最多而且能平衡，两个人同时比赛，胜者获得奖品。该游戏简单省时，参与性高，贴近生活。

3、吹乒乓球过水杯

4、疯狂的小鸟

a□游戏规则

制作一个大的宣传展板，将多个大玩偶并列置于展板前，离观众2.5米远。每个大玩偶底座都用软木条固定立稳。每个观众有5次机会投掷，用小鸟玩偶投掷大玩偶。只要观众将玩偶3次掷倒，即可获得奖品。

b□游戏道具

5、拼图游戏

a□游戏规则

游戏区共9个大型方块，每个方块有6面不同的图文，这些方块小图可以组成6个不同的大图。主持人在游戏前会给出大图做参照，并指定每个参与者在2分钟内完成某一张大图。顺利完成者获得奖品。

b□游戏道具

6、转盘游戏

a□游戏规则

转盘分四个区，分为书信文化、读书阅览、生活常识等四块内容。参与者转动转盘，指针指向哪一个区域，主持就会就这个区域的常识对参与者进行提问。只有部分答案在转盘上可以找到，更多靠参与者的日常积累与运气。每个参与者都要回答5道题，答对3道就可获得奖品。

b□游戏道具

7、趣味猜谜

a□游戏规则

谜面并排悬挂在绳子下方，绳子上方系气球作为装饰。谜语难度均分为难□a级）、中等□b级）、易□c级）三种程度。所有学生均可获取谜面，然后到兑奖地点说出正确的谜底，这样就可以根据谜面的难易程度免费获得一个相应的小礼品。学生凭猜中的谜底卡片兑取奖品，两张卡片兑换一份奖品。

b□游戏道具

8、动物狂欢

a□游戏规则

现场布置大型玩偶加菲猫和跳跳虎，孩子们可以与玩偶一起玩耍、合影，让充满童心童趣的动漫形象活跃现场节日气氛、为六一增色。

b□游戏道具

文化节活动策划书方案篇三

为积极传播先进文化，挖掘校园人文资源，进一步丰富广大师生的业余生活，提升校园文化艺术品位，让每位师生在高

格调的校园文化的浸润下，发挥个性特长，拓展综合素质，推动我校科技、体育、艺术教育和精神文明建设，积极创建德育特色学校。

二、活动主题

秉承校园文化精神，展示校园文化魅力，拓展校园文化内涵，提升校园文化品位。

三、活动时间

20xx年2月—20xx年元月

四、活动内容

本届校园文化节系列活动由健身篇、艺术篇。活动形式为学科比赛活动、体育竞技活动、文化艺术活动。

(一) 校园文化节系列活动之学科竞赛活动

项目：

- 1、一至五年级语文、数学竞赛(6月下旬)
- 2、一至五年级语文、数学竞赛(**月下旬)

(二) 校园文化节系列活动之健身篇——体育竞技活动

项目：

- 1、校园风筝节(4月中旬)
- 2、“我健身我快乐”师生趣味运动会(五月下旬)
- 3、广播操比赛(10月中旬)

(三) 校园文化节系列活动之艺术篇——文化艺术活动项目：

- 1、“春之歌”朗诵比赛(4月上旬)
- 2、迎“六一”文艺汇演(6月1日)
- 3、迎“国庆师生歌咏比赛”(9月下旬)
- 4、3—5年级小学生作文竞赛(10月中旬)
- 5、一至五年级优秀作业展(**月下旬)
- 6、“迎新年”全校黑板报设计评比大赛(**月下旬)
- 7、“庆元旦”文艺演出(**月28日)
- 8、经典诵读(20xx年元月下旬)

五、活动要求

- 1、高度重视，精心组织。各班级要充分认识本次活动的重要性，落实专人负责，精心制定实施方案，提高活动的质量。
- 2、加强宣传，营造氛围。要充分利用各种宣传手段，加强活动的宣传工作，多角度、多渠道为活动的深入开展营造浓郁的校园文化氛围，引导全校师生积极参与，扩大活动影响面。
- 3、注重协作，形成合力。各承办部门要加强联系协作，整合各种资源，形成整体合力，扩大活动效果。加强与老师、学生、家长的沟通，动员全社会关注学生的健康成长。

文化节活动策划书方案篇四

为丰富学生的校园生活，进一步活跃校园文化德智体美全面

发展的大学生，增强学生素质，展现当代大学生的良好风貌，思想积极向上，具有顽强拼搏的精神，使每一位学生在活动中发现自己的优点和特长，充分挖掘自己的潜力，增强同学的自信心，促进当代大学生的健康发展，我校特举行这个活动。

二、参加对象：全体学生

三、活动主题：挑战理工吉尼斯

四、宣传方案

前期：

1、 宣传部负责制作活动a4宣传单，于各寝室楼张贴栏张贴宣传单。

2、 生活园区橱窗张贴写真、海报。

后期：在寝室文化节期间做成宣传板展示，获奖寝室颁发证书，事迹编成册，陈列于社区陈列室。

五、活动具体介绍

step1:各个同学以寝室为单位，由负责人申报以下各类项目之最(注：申报时需上交申报证件)。获得以下项目之最头衔的寝室，我们将以一定的奖品作为鼓励。

1、 奖学金获得者

2、 院级及以上奖项获得者

3、 四级(六级)通过率

5、捐血证书

step2:我们再以各个楼幢为单位，再次评选出五个项目之最多和最多的前10个楼幢，并且计入优秀组织奖的评选活动中。

1、前三名楼幢各加20分

2、第四到第六名各加10分

3、第七到第十名各加5分

六、收集方式

依寝室申报，一次性收齐，由寝室成员交到19幢生活园区分会办公室。（注：只需交复印件即可，并且在复印件背面注明楼幢，寝室号与联系方式）

七、奖项设置

我们将评比出每幢楼的奖学金获得最多的寝室，四六级通过率最高的寝室，党员学生，干部比例最高的寝室，院级及以上获奖最多的寝室各一个。（获奖的寝室，每人一支黑色圆珠笔作为奖励）

八、注意事项

报名时间：10月22日至10月25日

交复印件时间：10月23日至10月25号

评比时间：10月26日至10月27日

最高纪录会一直保存在学院学生会档案中，直到其他寝室打破并更新。

九、经费预算

文化节活动策划书方案篇五

一、活动主题：

汽车文化节。

二、主办单位：

汽车爱好者协会。

三、活动目的：

弘扬汽车文化，丰富大学生课余文化生活，推动校园及社会汽车文化的发展，打造xx汽车公司的汽车文化活动品牌。

汽车文化不仅仅是香车美女，汽车文化还有更深的内涵。由于对汽车基本知识的缺乏，许多大学生对汽车文化没有形成正确认识。通过丰富多彩的活动使不了解汽车的同学们熟悉汽车，认识汽车，热爱汽车，丰富汽车专业的同学的第二课堂，从而培养未来潜在的大学生消费群。

为大学生中的广大汽车爱好者提供了一个相互直接交流的机会和欣赏的场所，普及汽车文化，唤起当代大学生对祖国汽车工业事业的关注。

四、活动时间：

xx年xx月xx日_xx年xx月xx日

五、活动地点：

山东联合大学。

六、活动项目：

- 1、汽车展（可组织到校外单位）；
- 2、汽车知识竞赛；
- 3、汽车知识讲座；
- 4、汽车模型及图片展。

七、活动原则：

由山东联合大学汽车爱好者协会（以下简称车协）负责文化节中所有项目的组织及实施工作，活动面向山东联合大学全体师生开放□xx汽车公司提供一切必要经费支持，获得此次文化节的冠名权，活动中山东联合大学汽车协会应为□xx汽车公司作必要的宣传活动。

八、活动宣传：

活动宣传方式主要为：喷绘、海报、传单及网络宣传。文化节前一周在校内为文化节做统一的大幅度宣传活动，各主体内容开展后，分别做各自必要宣传。车协仅做校内宣传，如果□xx汽车公司确定将宣传活动推向社会，则需□xx汽车公司自行解决。

九、主体活动：

（一）、汽车展

活动时间□xx年xx月xx日

活动地点□xxxxxx

活动形式：此次文化节的汽车展示计划联系广大汽车厂家商家，采取静态观赏的方式，进行展示。汽车展示按照汽车品牌分区，其间还计划加入与观众的互动，有可能的话还可以展出与汽车相关的产品，如车载音箱等。

活动相关事项：

1、参展车辆：由□xx汽车公司负责联系各大汽车厂商提供参展车辆，并保证于xx月xx日前将参展汽车厂商名称及参展车辆信息报于山联车协。

2、场地安排：根据学校场地特点，对场地做以下划分□xxxxxx□

3、场地分配□xxx□xx汽车公司根据所报参展商信息，为各厂商分配时间与场地，并于xx月xx日前向厂商作信息反馈及进一步调整□xx月xx日前确定最后分配，并与参展厂商签订协议，明确三方权利与义务。

4、活动宣传：

前期——利用汽车文化节这一主题对车展、参展品牌通过海报及网络作全方位的宣传，调动全校内学生及老师参展的兴趣。

展览中——可结合汽车摄影大赛、汽车图片展、现场有奖竞答等形式吸引注意力，同时配合音响及播放有关汽车光盘。

后期——在参展车中评出同学们最喜爱的车，作为此次活动的后期宣传及延伸。

5、活动现场：鉴于活动当天工作较为繁琐，故车协分别组建相关工作部门以保障活动的顺利进行，具体安排如下：

(1) 指挥中心负责统一调度其它部门，对车展现场作整体进

行安排与管理；

(3) 治安维护队负责车展的一切安全维护及现场秩序管理；

(4) 服务小组负责为参展厂商与参观人员提供必要服务及咨询；

(5) 突发事件应急小组负责对各类未能预计到的突发事件进行处理。

各工作部门的具体人员安排于xx月xx日前结束。在不违反展出协议的情况下，厂商应服从组织人员安排。

6、邀请媒体：为了车展能够达到更为突出的效果，活动在条件允许的情况下邀请相关媒体记者进行实时报道，该项事宜由xx汽车公司全权负责。

活动流程：

1、提前一周向学校办理一切必要手续，包括计划上报、场地申请，安全核查等；在必要情况下并向附近公安局、交警队的部门备案以方便展出当日的各项协调工作。

2、按上述计划联系参展厂商并作展前车位安排；联系展台租用事宜，准备活动用品。所有准备工作于xx月xx日前结束。

3□xx月xx日下午在展区分别搭建展台和展棚，同时各厂商应将展出所用宣传用品（展板，横幅，喷绘等）运至展区，配合工作人员布置展棚。

4□xx月xx日各厂商工作人员在早8：30之前入场，进一步将展位布置妥当（布置音响，视频等设备）。8：30-9：30为展车入场时间，车辆调度应听从调度队的安排，必要时向交警队申请帮助。入场路线同一规定：学校教学北路入场，经由中

心教学楼北、西、南侧，由教学南路出场。

5、9：30展出正式开始，展出中各厂商在协议所允许的范围
内进行宣传，车协工作人员负责现场的秩序维护工作，及一
切事件的.处理。

6、活动于下午16：00结束，参展车辆听从安排离场，各参展
商回收展出用品，并将垃圾统一堆放于指定地点。车协工作
人员同校保洁部清理现场。

7、日展出流程同。日，活动结束后由车协负责拆除展台和展
棚，同时清理现场。活动用品及经费预算□xx□备注□xxx□

1、展车、音像设备有车商方面负责看管和调试，如有损坏等
问题由车商方面自行解决。

2、车展可以结合车模展、汽车图片展等活动进行，还可以在
活动中穿插汽车知识问答、试乘试驾报名等活动。如有这些
活动，须另行爱车协会会员进行协商。

3、用餐问题自行解决或统一解决，需提前协调。

（二）汽车知识竞赛

活动时间：待定。

活动地点□xxxxx□

参赛单位：联系济南有汽车专业院校开展活动。

1、前期安排：由车协挑选负责人员成立赛事组委会，专门于
文化节中负责本次比赛的有关事宜。

2、活动宣传：依托于汽车文化节，在文化节的喷绘及海报中

一并面向全校师生进行宣传。比赛前两天制作单独海报，张贴于学校各教学楼及公寓楼。同时在校内各大论坛作宣传。

3、题目准备：题目首先由车协请车辆方面资深人士及专家、学者提供，题目应保证多样性，如选择题、简答题、视频题等。然后由车协负责人员从中挑选后进行编排，并查询每道题目相关资料备用，最终制作成幻灯片文件备用。题目编辑人员要承担前期保密工作，至比赛开始才可向组织人员提交使用，以保证比赛的公平。

4、参赛方式：本次赛程采用团体赛，以学校为参赛单位，组建参赛小组，每组3人。参赛学校可自主决定本校参赛成员的选拔方式（推荐使用比赛选拔制），但参赛成员必须为该校正式学生。各校于12月10日前将报名信息统计完毕，并交于车协赛事组委会。报名信息包括选手姓名，所在年纪及院系和个人有效联系方式，并附以照片，以便比赛当天核对。

5、主持人挑选：比赛需男女主持人各一名，由车协于赛前选出，要求主持人有较好形象，口齿清晰，善于把握现场气氛。

比赛内容：比赛采用记分制，选手按规定答题得分，最后得分最多的一组获胜。获胜组每人得价值100元奖品，其他参赛人员获赠纪念品。在出现平局的情况下，追加附加赛。全部比赛共分五个环节，包括：

5、附加赛：当以上四个环节结束后，若场上出现平分现象则追加此环节，该环节为抢答题，抢到该题的选手答对则胜出，答错则被淘汰，无人答题则换题，至最后结果产生。

活动流程：

4、主持人及选手入场，比赛正式开始，一切按比赛内容进行。

文化节活动策划书方案篇六

立足寝室文化，拓展活动空间，

挖掘活动内涵，影响历久弥新，

展现个人魅力，体验团队精神。

活动宗旨：弘德、育己、求知

活动目的：繁荣寝室文化，丰富课余内容，倡导绿色环境，
创造健康生活，营造良好氛围

活动口号：寝室文化节，你我共同的节日！

主办：五乡中学政教处、团委

承办：学生会、各社团组织

活动时间：3月24日—4月18日

参与对象：五乡中学高一、高二学生

顾问：王耀鹤、王国云、楼力敏、陈顺国

主任：杨亦兴

副主任：何立民、单朝辉、王奇

委员：干建存、罗红飞、陆朝峰、董艳、学生会寝室部、体
育部及各学生社团

（一）我心中最舒适的寝室——寝室美化设计大赛

活动目的：营造良好的学生寝室文化氛围，体现当代高中在

紧张的学习之余，丰富多彩、朝气蓬勃的寝室生活，倡导五乡中学学子热爱生活、积极向上的人文精神。

活动时间：3月24日—4月18日

活动要求：

a□以寝室为单位，以整洁为主题，创造文明、温馨的住宿环境。

b□每个寝室都要求参加，寝室美化结束将被摄影留念，制成展板，展出于寝室区。

奖项设置：按主题评出：最整洁寝室、最温馨寝室、最具文化氛围寝室、最时尚寝室、最动感寝室、最具学园特色寝室等类别各评选出五乡中学十大寝室之星。

（二□3vs3篮球赛（报名表交于201班俞能静）

活动描述：最大限度地为同学们提供一个演绎激情、挥洒青春的机会；进一步丰富住宿文化生活；增强寝室的团队合作精神，激扬同学们内心对寝室大家庭的热爱，规划方案。

活动口号

精彩无限尽在三人篮球

篮球风采寝室情怀

参与对象：五乡中学高一、高二全体男生

比赛时间：3月26日开始

比赛地点：五乡中学篮球场

比赛规则：

- 1、比赛以班级为单位，每个班级男生限报两队，女生自愿参加，每班最多一队，每个队可以报5个队员，同一班级里的两个队人员不得重复。
- 2、比赛采用淘汰制。比赛时间为15分钟，时间到得分多者为胜（如遇比分相同则采用单个罚球决胜负）。
- 3、比赛采用交换发球（即进攻方一次进攻成功以后交换发球权）。投进一个算一分，三分线外进球算两分。
- 4、犯规：上篮犯规如进球则不加罚，但累计全队犯规次数。如不进则加罚一次罚球，不抢篮板，罚球方继续拥有球权。全队累计四次犯规，第五次罚球。个人三次犯规罚下。

比赛要求：尊重裁判，文明比赛。

奖项设置

冠军队（1队）亚军队（1队）季军队（1队）

（三）、寝室巧手大比拼——手工艺品制作大赛

活动目的：用自己的手，创造寝室生活的美丽

活动要求：

（1）参加对象：高一、高二全体女生（住宿生）

（2）活动时间：3月24日——4月18日

（3）参赛方式：

□参赛作品必须为学生原创。

b□各个寝室在4月11日前推选出至少一件作品参加初评，评选出20件入围作品。（作品上交至女寝值班室）

c□进入第二轮复评的作品，由学生代表投票选出一等奖作品一件、二等奖两件、三等奖三件。

（四）、寝室吉尼斯挑战赛

项目一、“迎奥运”寝室呼拉圈大赛

参赛方式：

1、每个寝室派选一名代表参加比赛，于3月27日前把参赛选手的名单上报到208班陈家杰处。

2、本次比赛分两轮进行。预赛分组进行，每位选手转一个呼拉圈，坚持到最后的两位选手进入决赛。决赛阶段转两个呼拉圈，以持续时间长短产生本次比赛的前三名。给予一定奖励。

项目二、踩报纸挑战赛

比赛规则：

四个人一组，在一定时间内必须站到规定大小的报纸上，每次成功后报纸对折，坚持到最后的获胜，（踩在报纸上的脚不能露出报纸边缘）

（五）免检寝室评选（将建立长期评选制度）

1、参评对象：高一、高二所有寝室

2、免检条件：

1) 本次活动期间卫生检查未扣分的寝室（允许一次警告，值周寝室允许2次）。

2) 纪律评到一次d级取消资格。

3) 组织不定期检查，检查结果纳入评选。

3、获得此称号的寝室挂牌，享受日常卫生免检（但需接受不定期检查，抽查不合格当场摘牌，由本月其他合格的寝室代替）。

文化节活动策划书方案篇七

为了切实加强校园外语文化建设，开辟“第二课堂”，丰富校园外语文化生活，更好地拓展学生素质，激发学生外语学习的兴趣，传播英美等国家的文化，促进我校英语课程改革工作的更好开展，提升整体外语教育与学习的质量，我校拟定于20xx年9月，启动“升同湖实验学校第一届校园外语文化节”。

“升同湖实验学校20xx年校园外语文化节”以贯彻落实《新课程标准》精神为主线，以丰富学生英语课外知识，了解中外文化为活动宗旨；结合学校双语教育教学工作，努力营造良好的外语氛围，丰富学生的学习活动，更好地激发学生学外语的兴趣，为学生架设更宽阔的表现舞台，从而提高学生提高学生的外语水平和实践能力，为最终实现学生外语交际能力的提升打好扎实的基础；同时努力保持我校的外语教学优势，彰显外语教学的品牌。

通过本次活动的开展，旨在全校掀起学外语的热潮，让学生们在“外语文化艺术节”这个舞台上轻松愉快地展示自己的风采。从而更好地配合学校艺术节。

主题：展示学生风采，弘扬校园外语文化，拓展学生素质。

宗旨：搭建一个平台、提供一次机会、展示一技之长、提高多种能力，以本届校园外语文化艺术节为龙头，丰富学生外语课外知识，了解中外文化，进一步推进我校外语教学质量的提高，形成具有升同湖学校特色的、先进的校园学习环境。

20xx年9月--12月

本届外语节以素质培养和实践能力培养为主要内容，活动由外语节组委会统一组织领导，活动总时间定于20xx年9月至12月份举行。初步确定外语节为12.17 ---12.24 为期8天。

本届英语节由十个活动板块组成：

1、“外语文化节”启动仪式暨各部门英语主题晨会活动启动

“show your english bravely”——“勇敢秀出你的英语”。

时间：9月份

地点：各部门田径场

活动内容：（第一次）晨会活动各部门宣布“升同湖学校20xx年校园外语文化节”开幕全体学生齐读所学单词、短语、口号、绕口令或名人名言、谚语；集体唱外语歌曲；由外教带读生活习惯用语。

参加对象：全校学生

奖励方式：最后选出一个年级组（备课组）为最佳组织奖并授予锦旗。

2、英语手抄报（或黑板报）竞赛

时间：10月份

地点：各部门

组织形式：首先，以班为单位由各个年级组织进行初评并将优秀作品张贴在年级宣传栏内；最后，选出优秀作品参加全校的手抄报比赛。

活动内容：以我所了解的国家（美国、英国、加拿大、澳大利亚、法国、意大利、德国等国家）为题介绍这些国家的文化及风土人情。由评委老师选出优秀作品，进行展示。

参加对象：全校各个班级（幼儿园可不参与此项活动）

奖励方式：一等奖（1个）

二等奖（2个）

三等奖（3个）

活动时间：第一场 10月18号

第二场 11月13号

地点：小学部多功能报告厅

活动对象：外语组所有老师

欢迎全校师生参与

主讲人：第一场 外教(国际部) 第二场 z老师(高中部)

主题：第一场 教育体制 第二场 待定

活动准备工作：讲座的内容由主讲老师自行准备，要求有powerpoint课件（如主讲老师需要制作资料发给学生需提前3天把原件交国际部晏菲老师处）

宣传方式：每次讲座分别由主讲老师所在学部制作海报在学校张贴

活动流程：班主任组织学生提前10分钟进场并组织维持好场内秩序

领导致辞

讲座

师生互动问答时间

4、“我的学校，我的家”校园英语警示标牌制作活动。

时间：10月份

地点：学校校园

参加对象：小学、初中、高中、国际部所有学生

活动内容：

4. 各部门组织学生浏览、参观、阅读

奖励方式：各部将评出最受欢迎、最佳创意、最经典用语数名，奖品为英语类学习资料（字典、音像资料、刊物等）

5、外语单词竞赛

时间：11月份

地点：各部门

组织形式：以各个部门为单位组织外语单词竞赛；

由各部门各年级备课组组织出题命卷；

活动内容：内容分为：英语、法语、意大利语、德语等项目竞赛

参加对象：全校学生（幼儿园可不参与此项活动）

奖励方式：每个年级设：一等奖（3个）

二等奖（8个）

三等奖（12个）

6、“我爱我校——升同湖”外语节活动有奖征文

时间：11月份

地点：各部门

组织形式：与国家级刊物“双语报”合作完成

各部门可选出优秀作文出刊

活动内容：每人写一篇以“我爱我校——升同湖”为主题的英语文章

参加对象：小学、初中、高中、国际部所有学生

奖励方式：送交双语报的作品为特等奖；

其余分为一、二、三等奖

7、我的外语人生格言张贴活动

地点：各部门

组织形式：各部门组织收集本部门全体学生的外语人生格言；
由小学部负责将所有学生的外语名言贴在校的制定位置；
各部门组织学生浏览、参观、阅读

活动内容：学生将自己的外语人生格言用彩笔写在给定的纸条上交小学部英语备课组

参加对象：小学、初中、高中、国际部所有学生

奖励方式：组织奖（锦旗）

8、外语节闭幕式暨电视颁奖典礼

时间：12月份

地点：体育馆

组织形式：由学校领导给部分获奖选手颁发荣誉证书及奖品

学校电视台组织拍摄，录制成为电视节目于周日晚上全校播放

参加对象：组委会成员及部分获奖选手

为确保本届校园外语文化节圆满成功，特成立“升同湖实验学校首届校园外语文化节”组织委员会，委员会组成人员如下：

领导组□zz

执行组：组长□zz

副组长□zz

成员□zz

国家级刊物《双语报》；

国家级刊物《名校杂志》；

文化节活动策划书方案篇八

（五）书法：1-6年级每班限报5名，同时全班参与级段团体评比。

（六）摄影：4-6年级每班5名。

由学校组织参赛选手统一到指定场所现场拍摄作品。参赛选手自备相机、三脚架等拍摄所需器材，必须使用数码相机，必须带数据传输线（用于将储存卡内的照片上传至电脑）。

（七）快乐课间小游戏：

每班限报1个小游戏，要求参与人数15人以上。

注：每位学生做多参加3个项目，除快乐课间小游戏外。

x月x日—x月x日举行区艺术节美术、书法、篆刻、摄影、剪纸等系列比赛。

x月x日—x月x日举行区艺术节声乐、舞蹈、器乐、课本剧比赛。

x月x日报名截止。

1. 加强领导，高度重视。各年级组各班级要充分认识这次活动的意义，组织学生全员参与，促进素质教育的实施，抓好各方面工作的落实。

2. 明确分工，通力协作。这次活动规模大，参与面广，内容丰富。各年级组各班级要发挥优势，扎实有效地开展有关工作。有计划地制定工作进度和把握好活动整体方案，积极有效地开展工作。

3. 高度负责，确保质量。节目和作品的质量是这次活动的重要内容。各班级要树立质量意识，严格选定表演节目和作品，确保本次艺术节的高质量。

文化节活动策划书方案篇九

为进一步贯彻《学校体育工作条例》的精神，深入开展“阳光体育”活动，活跃校园生活，增强学生体质，促进学生全面发展，决定于10月26、27下午、28下午举办xx体育艺术节活动，具体方案安排如下：

一、指导思想

通过体育节活动推进学校体育工作的发展，树立“健康第一”的思想以及终生体育锻炼的意识，丰富体育文化内涵，培养学生合作、自信、勇敢、公平竞争及团队精神等良好品质，发展学生特长，促进学生在身体、心理及社会适应能力等方面和谐的发展，提高团结合作、应对挫折的意识和能力。

二、活动主题及形式

本次体育节以“我运动、我健康、我快乐、我成长”为主题，大力推广实施“阳光体育”、“快乐体育”、“大课间体育”等体育游戏活动，鉴于学校场地等条件限制，活动尽量充分利用现有资源进行策划组织。本次体育艺术界是以班级和年级组为单位，点面结合，逐步形成人人参与的局面，增强学生体质，使学生充分享受运动带来的乐趣。

三、领导机构

组长：刘芳兰

成员：龚拥军、周明和、娄钢、傅大庆、林英、黄健、蒋承裔

四、组织机构

策划组：体育组

裁判组：

组长：娄刚 副组长：卢峰 组员：所有科任教师及实习教师

资料组：

成绩栏组：

电子档案组：

成绩汇总组：

相片汇总组：

拍照组：组长

奖状组：

个人奖状：组长：傅大庆

班级团体奖状：组长：蒋登科

组长：成员：综合组全体教师

后勤组：实习教师

广播站：组长：李洁莹组员：蒋承裔陈艺灵

摄影组：傅大庆易颐

五、具体活动安排

(一) 体育节开幕式

时间：10月28日上午8时40分开始，9点40结束

地点：操场

内容：号鼓队就位

号鼓队奏乐主持人就位

介绍出席开幕式的领导

全体起立升国旗奏唱国歌、做感恩操

校领导讲话致开幕词

运动员代表宣誓

裁判员代表宣誓

刘校长宣布开幕

号鼓队奏乐

方阵分列式入场仪式

开幕式结束

六、正式比赛项目安排

（一）正式比赛第一项具体安排

时间：10月28日上午10点00开始，11点30结束

地点：大操场

名称：第三套全国小学生广播操比赛

内容：

广播操比赛安排：七彩阳光

比赛办法：以班级为单位全体学生参赛，无特殊情况所有学生不得缺席。

用时：一个年级同时相连场地进行比赛，估计每轮用时12分钟，共6轮，总共用时约1.5小时左右。

（二）正式比赛第二项具体安排

时间：10月28日下午2点30分开始，4点30分结束

名称：跳绳比赛

地点：大操场

内容：一、二年级一分钟跳短绳；三年级三分钟跳长绳；四至六年级五分钟跳长绳。

比赛方法：

1、一、二年级每班选男女各5人参加比赛；

2、三至六年级每班选男女各10人，外加二人摇绳。

比赛用时：一、二年级为一分钟整；三年级为三分钟整；四、五、六年级为五分钟整。

用时：一、二年级每轮8分钟共8轮，用时1个小时；三至六年级共4轮，每轮15分钟，共用时1个小时。所有年级共用时2个小时。

（三）正式比赛第三项具体安排

时间：10月29日上午8点30分开始，12点整结束

地点：大操场

名称：个人跑步比赛

内容：一、二、三年级参加50米x4往返跑比赛；四、五、六年级参加50x8往返跑比赛。

比赛办法：各班选男女各2人参赛。

用时：一、二、三年级50米x4往返跑比赛每5人/组（一年级6人/组）一轮用时7分钟，共12组共用时1.5小时；四、五、六年级50米x8往返跑比赛8人/组一轮用时10分钟，共13组共用时2小时。

（四）正式比赛第四项具体安排

时间：10月29日上午9点30分开始，11点整结束

地点：大操场

名称：立定跳远比赛

内容：一至六年级各班均参加立定跳远比赛。

比赛办法：各班选男女各2人参赛。

用时：一二年级一个场地；三四年级一个场地；五六年级一个场地。三个场地同时进行，每人试跳三次，估计总用时1.5个小时。

说明：第三项与第四项在不同场地同时进行。

（五）正式比赛第五项具体安排

时间：10月29日下午2点30分开始，4点30分结束

地点：大操场

名称：团体比赛

内容：一、二年级参加“障碍30米迎面接力”比赛；三至六年级参加50米迎面接力。

比赛办法：各班以班级为单位参赛，各班选男女各15人。

用时：一、二年级“乒乓托球走接力”比赛估计用时1小时；三至六年级50米迎面接力每轮比赛估计用时20分钟，共用时1.5小时。

七、体育节闭幕式

时间：时间：10月29日下午4点30开始，5点结束

地点：操场

内容：刘校长致闭幕词并宣布本届体育节闭幕。

八、活动要求

1、各班级制定好本班“体育节”活动计划，明确活动具体目标，精心组织。

抓好训练，保证人人参与，促进学校体卫工作开展，推进素质教育的实施。

2、大力宣传营造“体育节”氛围，通过体育节大喷绘、体育文化主题展、国旗下讲话、黑板报等形式展现各班特色。

3、活动中要加强安全教育，提高安全防范意识，预防事故发生。

4、通过“体育节”让学生充分感受到阳光体育运动带来的快乐。

5、各班认真组织学生积极参赛，做好运动员的服务工作。

6、凡参加活动的班级，要充分做好开展活动的准备工作，活动前要加强对学生的纪律安全教育，确保活动的正常开展。

7、各班要精心组织，周密安排，确保学生安全；要遵守大会纪律，服从指挥。

8、裁判工作要做到严肃、认真、公平、公正、准确。

9、各班必须按要求组队参加比赛，不得弃权，弃权者通报批评。

10、体育节的竞赛规程及裁判安排，比赛项目技术解释见附件。

九、计分及奖励办法

单项奖：奖励各单项比赛前八名。

团体奖：奖励团体得分前三名。

十、其他工作分工

场地：林英、杨炬伟、李华、何达、曹虹

比赛各类表格设计：卢峰

秩序册编排：卢峰

成绩统计：吴娟孙颖胡生中

奖状书写：集体奖状：蒋登科；个人奖状：傅大庆

成绩栏书写：盛巍、周志

音响设备：易颐

十一、本方案未尽事宜另行通知或见人员安排表。

长沙市实验小学体育组