

# 2023年广告工程合同协议书 广告合同(大全5篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

## 最新广告工程合同协议书 广告合同精选篇一

乙方（受聘人员）姓名：

根据国家法律和有关政策，经甲、乙双方平等协商，自愿签订本合同：

### 一、合同期限：

（一）本合同为无固定期限的聘用合同。

（二）合同期从 年 月 日起，至法定或约定的解除（终止）合同的条件出现为止。其中试用期从 年 月 日起至 年 月 日止。

### 二、工作性质

（一）乙方同意按甲方工作需要，在工作时间内，完成该岗位承担的各项工作任务。

（二）该岗位具体工作内容包括 设计客户需要的效果图以及展板内容、做好接待工作、收取相关文件、做好办公场所清洁卫生。

### 三、劳动报酬

补贴，并且享受元旦、五一、国庆每节200元奖金，中秋、端午每节100元奖金，春节400元奖金。

#### 四、休假、请假

(一) 平时每周没双休日，即 星期六、星期日；

(二) 享受国家法定假日；

(三) 病事假需要提前一天告知公司，病假原则上为带薪休假，最长不超

过3天，事假每天扣除当月工资50元/天。

#### 五、甲方的权利和义务

##### (一) 甲方的权利

1. 依照国家的有关规定和甲方的规章制度对乙方行使管理权、考核权和奖惩权。

2. 合同期间因工作需要，甲方有权调整乙方的工作岗位。

(1) 在试用期内发现乙方不符合聘用条件的；

(2) 乙方严重违反甲方工作责任制或甲方规章制度的；

(3) 乙方严重失职，营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的；

(4) 乙方被依法追究刑事责任的；

(5) 不胜任现职工作，又不接受其它安排的。

4. 具有下列情形之一的，甲方可以解除聘用合同：

(3) 聘用合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使原聘用合同无法履行，经当事人协商不能就变更聘用合同达成协议。

5. 乙方受聘期间，因违法、违纪或其它不当行为，给甲方造成损失的，甲方有权要求乙方承担相应的赔偿责任。

## (二) 甲方的义务

1. 遵守国家的法律、法规、政策，尊重职工的主人翁地位，创造有利于职工发挥积极性和创造性的企业环境。

2. 负责对乙方进行政治思想、职业道德、专业技术、企业管理知识、遵纪守法和规章制度的教育与培训。

(1) 乙方患职业病或因工负伤并被确认丧失劳动能力的；

(2) 患病或者负伤，在规定的医疗期内的；

(3) 乙方为女职工，在孕期、产期、哺乳期内的；

(4) 法律、法规规定的其他情形；

## 六、乙方的权利和义务

### (一) 乙方的权利

1. 在合同期间乙方享有参与企业民主管理，获得政治荣誉和物质鼓励的权利。

2. 因疾病治疗需要，有申请延长医疗期的权利。

3. 有下列情形之一的，乙方可以随时通知甲方解除聘用合同：

(1) 在试用期内；

(2) 甲方以暴力、威胁或者非法限制人身自由的手段强迫乙方工作的；

(3) 甲方未按聘用合同约定支付劳动报酬或者提供工作条件的。

## (二) 乙方的义务

1. 必须按时、按质、按量地完成约定的工作任务或工作指标，并接受甲方的考核。
2. 自觉保护甲方的形象和利益，不得实施有损甲方形象和利益的言行。
3. 必须以甲方工作人员名义开展业务，并服从甲方统一管理。
4. 乙方因其它事由单方提前解除劳动合同，应提前三十日以书面形式通知甲方，并承担相应法律责任。

## 七、劳动保险和福利待遇

甲方为乙方购买人生意外保险，保险费用不在乙方工资中扣除。

## 八、违约责任

1. 本合同一经签订，双方必须严格执行，如遇违约时，违约方应承担违约责任，支付给对方违约金 3000 元；给对方造成损失的，应根据后果及责任大小予以赔偿。
2. 违反和解除聘用合同的经济赔偿金和经济补偿金，按国家现行有关规定执行。在双方终止劳动合同时，由甲方一次性付给乙方。
3. 因不可抗力造成本合同不能履行的，可以不承担违约责任。

## 九、解除劳动合同的程序

双方协商一致，认为下述程序是公正而合理的。

1. 提出书面通知（提前15天）；
2. 填写《员工离职申请书》。

归还乙方持有的甲方的各种文件、资料、通信设备、劳动工具、住房、交通工具等甲方财产。如有遗失、损坏应予赔偿。

3. 交接工作；
4. 支付违约金和赔偿金；
5. 甲方出具终止或解除劳动合同证明；
6. 办理户口、档案和社会保险转移。

十、本合同未尽事宜，按法律、法规、规章、政策执行。

甲方（盖章）： 乙方（签名）：

代表：

年 月 日 年 月 日

## 最新广告工程合同协议书 广告合同精选篇二

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

依照《中华人民共和国合同法》、《建设工程质量管理条例》及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实

信用的原则，双方协商一致，订立本合同。

## 一、工程概况

1、工程名称：

2、工程地点：

3、工程范围：室内装饰、强弱电等零星维修。

4、合同期限：

## 二、工程服务形式

包工、包料、包工期、包质量。

## 三、结算方式

甲、乙双方就需要维修部位及工程量，按技术联系单形式会签，工程量以甲、乙双方签字确认后的技术联系单内容为准，甲、乙双方依据约定的单价进行结算，确定工程总造价。

甲、乙双方将双方签字盖章的结算书和甲、乙双方共同签字的工程量技术联系单，作为结算依据。

## 四、工程总价

工程总价按实结算。

## 五、工程质量监督与检查验收

乙方在施工中要严格按照国家、行业标准和企业规范及本合同约定进行施工，并随时接受甲方的检查，对甲方提出的问题，应及时进行整改。维修工程结束后，由甲、乙双方共同对工程进行验收，验收合格以双方签字确认的《施工记录单》

为准。在竣工验收时，对于甲方确认的尚未修复的工程质量问题，由乙方负责按甲方的要求继续维修。

## 六、工程款支付

1、工程款支付方式为转账。

2、施工完毕且竣工验收合格并且工程交付使用后十五日内乙方须向甲方提交结算报告，双方按本合同约定标准进行结算，结算值经甲方确认后，一次性付清。

3、甲方每次付款的同时，乙方应向甲方出具同等金额的工程款发票。否则，甲方有权拒绝支付工程款。

## 七、保修

1、自乙方维修工程完工后，乙方须对全部工程承担保修责任。

2、保修期内，如维修工程出现质量问题，乙方应保证接到甲方通知后24小时内派人进行检查及维修。

3、乙方在施工中必须严格按施工工艺要求操作。

4、在保修期内，乙方应定期对施工工程进行巡访，做好回访记录，并对存在隐患的质量问题，予以及时解决。乙方现预留保修负责人的书面通信地址和电话，以便通知乙方进行维修。

## 八、安全施工

乙方按有关规定采取严格的施工安全措施，承担由于自身安全措施不力造成的事故责任和因此发生的费用及后果，乙方施工人员的的人身安全由乙方负责。乙方应为施工人员购买人身意外伤害险及与工程施工有关的一切保险。凡在施工过程中发生安全责任事故或其他责任事故，均由乙方承担责任。

## 九、施工责任

1、甲方在乙方施工中为乙方提供水、电等便利，并负责有关部门协调。

## 十、其它

1、本工程如涉及工程价款的确认，相关的确认需经甲方代表确认后为有效。

2、甲、乙双方确定的结算书和甲、乙双方共同签字的工程量技术联系单作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。

4、未尽事宜或合同执行中发生纠纷，双方应友好协商解决。协商不成，由该维修工程所在地人民法院解决。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法定代表人(签字或盖章)： 法定代表人(签字或盖章)：

签订日期:20xx年 月 日

## 最新广告工程合同协议书 广告合同精选篇三

乙方：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传的宣传板为：黄陵县东关三角区楼体墙面两块，面积为：每块三十平方米。

二、乙方使用甲方提供的宣传板的时间为：自 20xx 年 5月1日—20xx年8月31日。

三、乙方使用该场所的租金标准为：5000元/块/月，乙方此次使用宣传板的租金共计：40000元。

乙方交纳租金的时间为：在签订本协议之日缴纳完。如乙方未按本条约规定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的宣传板上进行任何形式的广告宣传活动。

五、乙方须在举行活动之前四日，将乙方需要张贴的喷绘海报送给甲方，以便甲方及时张贴，甲方可根据情况，在乙方举行活动之前两日将喷绘海报张贴。

六、甲方义务：

1、甲方需维护乙方安全宣传喷绘海报不被覆盖不被撕毁，如若被撕毁或覆盖，甲方应在两日之内将其复原。

七、乙方义务：

1、乙方必须遵守各项管理规章制度，服从甲方的管理。

2、乙方进行的广告宣传、必须符合我国相关法律法规的规定，如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

3、乙方若要自己张贴海报，需经过甲方同意方可张贴。

八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。

九、本协议有效期为：自20xx年5月1日—20xx年8月31日。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

签约时间： 年 月 日

签约时间： 年 月 日

## 最新广告工程合同协议书 广告合同精选篇四

乙方：

一、甲方在现在的办公地点内向乙方无偿提供一间约20平方米的办公室和一部市内分机电话，乙方为甲方代理征集《\_\_\_\_》栏目的随片广告及有关赞助事宜。

二、甲方为乙方提供一部外线电话，电话费由乙方自行承担，即每月由甲财务部门将电话的费用单位交由乙方，乙方根据电话费用单的金额支付给甲方。

三、甲、乙双方约定：乙方如按甲方《\_\_\_\_》栏目的定价征集到广告，广告费全部到甲方账号后甲方支付给乙方该广告费总金额20%作为广告代理费，乙方为甲方征集到资金赞助的，甲方支付给乙方该赞助金额的30%作为回报，如征集到实物赞助的，甲方按实物的实际价格计算，支付给乙方30%作为回报。

四、乙方征集广告和赞助所需的一切费用由乙方自行承担，甲方概不负责，乙方为甲方的栏目进行征集广告和赞助活动时，不得损害甲方的`名誉和利益。

五、合作期限内，乙方必须遵守甲方的以下规定：

（1）乙方根据甲方的作息时间安排工作，不得影响甲方正常的工作秩序。

（2）除甲、乙双方本协议约定的合作事项外，乙方不得干涉甲方的其他业务。

（3）乙方必须遵守大厦的物业管理及保安工作，不得动用和损害公共设施及甲方办公区的财物，如有损害的，按规定赔偿。

（4）乙方及乙方来客不得在甲方的办公区内随意走动、喧闹。

六、在甲方方便的情况下，乙方可以使用甲方的办公设备（如复印机、电脑、会议室、车辆等），甲方作合作记录，由乙方签字认可，并按正常商务费用价格的50%付给甲方，每月结算一次。

七、甲、乙双方根据本协议的合作期限以《\_\_\_\_》栏目广告合作结束为限。如因特殊原因造成《\_\_\_\_》栏目合作的终止，甲、乙双方有关本协议的合作事宜自动终止，甲方收回一切权利。

八、甲、乙双方如有其他异议，应通过友好协商解决。

九、本协议一式三份，双方盖章签字后立即生效。

甲方： 乙方：

签字： 签字：

盖章： 盖章：

甲方： \_\_\_\_\_

办公地址： \_\_\_\_\_

授权代表人： \_\_\_\_\_

联系方式： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

办公地址： \_\_\_\_\_

授权代表人： \_\_\_\_\_

联系方式： \_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，就乙方向甲方提供互联网信息发布服务，达成如下协议。

本协议自甲、乙两方签字盖章之日起生效，有效期至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

甲方（盖章）： \_\_\_\_\_ 乙方（盖章）： \_\_\_\_\_

甲方： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

1. 广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧（靠近\_\_\_\_\_），面积\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建

筑物的安全为原则。

a□本合同成立之时，先支付总费用的30%，计\_\_\_\_\_元整。

b□广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日（广告牌设置完成日），支付余额\_\_\_\_\_元整。

c□自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3. 有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4. 若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a□未按本合同的约定支付设置费；

b□广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时；

c□甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5. 按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6. 甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7. 本合同有效期间自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_

## 最新广告工程合同协议书 广告合同精选篇五

甲方（委托方）： 乙方（受托方）：

1、乙方为甲方 品牌，在《 》报纸进行广告推广；推广日期为：自 年 月 日—— 年 月 日止。

2、广告版面、形式与价格为：

1) 广告排期： 期 版， 期 版共计 期广告。有特殊原因需调整的，须经双方协商确认具体发布日期。

2) 广告形式：健康关怀（药品、保健品软文专题）。

3) 广告价格： 期版，小计： 元（ 元整）， 期版，小计： 元（ 元整）。广告总额为： 元（ 元整）。

1、 甲方指派专人代表全权负责此项报纸广告发布工作；

2、 发布内容甲方应在报纸出刊日前2天交付乙方；

5、 甲方在相关资料同意并签字盖章后，在《报》上发布广告，具体发布日期可经双方协商再适当调配。

3、 甲方仅对本广告素材或内容负责，其内容必须符合《中华人民共和国广告法》及其他相关法律法规，并对其所提供证明材料的真实性、有效性独立承担责任，否则，由此造成的后果由甲方负责； 4、 甲方必须依据本合同规定，按时、足额向乙方支付广告服务款项。

5、 甲方如需调整刊例发布时间、临时撤刊，可提前两个工作日以书面形式向乙方提出，经双方确认后后方可进行。

3、 乙方有权要求甲方按时、足额支付广告服务费用。

1、 双方中任何一方违反本合同的规定，均必须承担相应的违约责任，赔偿对方因此而造成的经济损失。

2、 广告发布期间，如因为任何一方违约造成广告无法继续发布的，由违约方承担相应责任，但是由于不可抗力因素导致需要停止发布广告的，双方互不承担责任，乙方须返还甲方未发布部分的广告费。

3、 若甲方发现广告在约定期刊、约定期限内未予发布（不

可抗力除外)或未完全发布广告内容的,乙方须向甲方退还相应广告费并支付等额于相应广告费的违约金。

4、甲方超过刊登当期不向乙方支付费用,每日按当期刊登费用的0.3%计算滞纳金。

5、未经另一方书面同意,任何一方不得以任何形式将本协议泄漏给第三方。如因此而造成的任何损失、均由违约方赔偿给另一方。

1、在本合同执行过程中而产生的广告作品著作权归甲方所有。包括由甲方设计制作的广告作品著作权和由甲方委托乙方设计制作的广告作品著作权均归甲方所有。若未经甲方同意使用广告作品,乙方应赔偿甲方所有损失。

1、合同期满前7个工作日,双方可重新商讨延长合同期限,同等条件下,甲方享有优先权。如合同期满甲方未办理续签手续,甲方不再享有优先权,广告位置不予保留。

2、如因甲方在乙方发布的广告内容违反了国家相关法律法规等而引起了法律纠纷,乙方有权终止本合同,退还甲方未发布部分的广告费,由此产生的相关责任由甲方自负。

3、在乙方履行合同义务的前提下,如甲方未能按本合同规定时间向乙方支付广告服务费用,延迟时间超过10天,乙方有权终止本合同,并要求甲方支付已经刊登广告的费用。

4、在甲方完全履行本合同规定义务后,如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务,延迟时间超过10天,甲方有权终止本合同,并且有权按第五条第三款处理。

1、因本服务合同条款未尽事宜或条款存在争议,双方当事人可通过友好协商方式解决。如果协商未成,由甲方所在地人民法院管辖。

- 1、 本合同自签字之日起生效。
- 2、 本合同一式肆份，由甲乙双方各执贰份。
- 3、 本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字盖章即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

1、 付款方式为 银行转帐 。

2、 乙方应在收到款项三个工作日内提供等额的正规 广告业\_  
发票。

乙方收款银行帐号

户 名：

帐 号： 开户行：

附件一： 乙方营业执照及资质证书复印件；

乙方： 签章

日期： 经办人： 地址：