

# 2023年集团公司双拥工作报告 集团公司 工会工作报告(大全5篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 集团公司双拥工作报告 集团公司工会工作报告篇一

### 一、围绕企业中心工作，大力开展群众生产活动

1、开展“安康杯”、“工人先锋号”、“巾帼建功十佳标兵”等竞赛活动。公司所属10个生产单位参加了竞赛活动，参赛职工达2400余人次，占从业人员的75.4%。通过竞赛，项目的管理水平和职工业务技术水平有了明显的提高，经济效益和社会信誉也不断提高。有17个工程项目获得省“标化文明工地”、“结构优质杯”奖；九工程公司海桐一期工程项目获得省qc小组一等奖、全国qc小组二等奖；二工程公司经营部获得省级“工人先锋号”称号；集团《华西建筑报》刊登了公司财务处“巾帼文明岗”先进事迹；公司被省总工会授予“五一劳动奖状”，被全总工会授予“工人先锋号”。

2、开展劳动保护监督检查活动。在进一步建立健全三级劳动保护监督机构，完善工作制度的基础上，一是组织了80余人次的工会专兼职干部参加上级工会举办的劳动保护培训学习。其中，有1名工会劳动保护监督检查员通过了省总工会的考核，有2名工会干部取得了省总工会《劳动争议调解员》、《劳动法律监督员》证书。二是各级工会积极会同行政有关部门开展施工安全综合检查。三是各级工会通过开展“送清凉”、“建家”和各类竞赛活动，开展了劳动保护监督检查活动。据不完全统计，今年各级工会用于“送清凉”活动的

资金近2万元。四是各级工会参与了3起伤亡事故的调查处理。五是各级工会协助行政相关部门对在岗职工和从事有职业病危害因素岗位的职工进行了一年一度的体检。目前，已有480余名职工进行了体检，费用达23万余元。六是积极参与了公司“三体系”质量认证的内外审工作。

3、参与“共同约定行动”和创建劳动关系和谐企业活动。在全球金融危机和灾后重建的关键时期，公司各级党政工积极响应上级号召，扎实开展了以不降薪、不减员为主要内容的“同心协力、奋力爬坡、同舟共济、共渡难关”的共同约定行动。公司党政工三方坚持促进企业发展和维护职工权益相统一的原则，着力推动建立规范有序、公正合理、互利共赢、和谐稳定的社会主义新型劳动关系，着力解决影响公司劳动关系和谐稳定的突出问题，着力解决事关职工切身利益的突出问题。广大职工在活动中得到了实惠，进一步激发了工作积极性和创造性，促进了公司劳动关系和谐稳定，推动了公司又好又快发展。公司年产值、利润再上新台阶，职工收入、福利待遇大幅度提高，真正实现了“企业得发展，职工得实惠”的目标。目前，公司已逐步形成了“党政主导、三方推动、多方配合、企业为主、职工参与”的创建工作格局。

4、弘扬先进，树立典型，唱响劳动光荣的主旋律。一是开展了评选2019—2019年度劳模先进活动，有7名职工、2个单位(项目)受到建设部、集团表彰奖励，5个单位、8个项目、38名职工受到公司表彰奖励；二是在集团工会评选2019—2019年度先进单位、先进个人活动中，公司工会被评为先进单位，有7名职工被评为工会工作先进个人；三是建立了历届劳模先进档案；四是充分利用表彰大会、劳模先进代表座谈会和公司内外各种媒体对劳模先进事迹进行广泛宣传；五是先后组织3名劳模代表参加了集团工会组织的劳模疗养活动；六是在重大节日期间，走访慰问劳模先进50余人次，慰问金5万余元。

5、以人为本，努力提高职工队伍的综合素质。各级工会结合本单位实际，开展了形式多样的有利于提升职工素质的活动：一是积极配合党政开展形势任务教育和集体荣辱观、社会主义道德观教育。二是积极配合行政相关部门举办岗位培训。三是开展形式多样的知识讲座和知识竞赛。如：有近600名职工参加了全国职工安全健康知识竞赛，参赛率达81%；四是坚持在新参加工作的40余名大学生中开展“一帮一”导师带徒活动，以“传帮带”的方式促使青年职工早日成才。五是积极鼓励职工学习成才。有6名获得省部级以上有关部门表彰奖励的职工受到集团工会的表彰奖励，六是以公司各级建立的“职工书屋”、“读书一角”为平台，大力开展职工读书活动。七是开展丰富多彩、健康向上、寓教于乐、职工群众喜闻乐见的文体活动。如：春节前夕开展的职工迎春运动会，三八节期间开展的云南、海南、上海、苏杭、广西等地旅游活动，“5.12”纪念日期间开展的大型图片展、“情系北川”纪念活动，国庆前夕开展的职工文艺汇演等活动都受到了广大职工的欢迎。由公司职工自编自演的舞蹈《与祖国共奋进》在集团文艺汇演中分别荣获“二等奖”、“组织奖”。

6、建立农民工业余学校，努力提高农民工素质。各级工会积极参与并配合行政相关部门在各重点项目建立农民工业余学校，为现场施工人员和农民工举办安全生产、安全技术知识、预防疾病等知识讲座。仅比华利项目民工业余学校就举办各类知识讲座十二期，培训1200余人次，受教育面达80%。

## 二、加强职工民主管理，提升职工参与企业管理能力

1、坚持推行和落实以职代会为基本形式的民主管理制度。公司两级工会分别组织召开了职代会(职工大会)，审议行政工作和财务工作报告，听取领导班子及成员贯彻执行廉洁自律规定情况的报告和专题工作报告。公司先后五次召开职代团(组)长联席会议，分别对公司《集体合同》和三个专项集体合同、恢复建立职工住房公积金制度、职工危房改造方案、公司富余人员分流安置实施方案、德阳基地部分土地集资修

建经济适用房方案等进行了审议。

2、开展提合理化建议和厂务公开活动。各级工会以学习实践科学发展观活动为契机，通过采取设立职工意见箱、员工活动园地、宣传栏、曝光栏，开展“企业有困难我该怎么办”大讨论和“我是企业主人翁，我为企业发展献计献策”等多种方式，开展合理化建议活动和厂务公开活动，加强与职工的沟通，鼓励职工为企业发展建言献策，促进公司和谐发展。

3、建立党委、行政、工会三方会议联系制度。根据上级文件精神，公司建立了《公司党委、行政、工会三方会议联席制度》。公司“公司行政还主动将与职工利益密切相关，有利于发挥工会优势的工作委托给工会去做，并给予资金上的大力支持，增强了工会的服务功能，为工会依法履行职责、充分发挥作用搭建了平台。三方”按照“制度”规定认真实施。

4、开展平等协商签订“两个集体合同”和履行情况自查工作。年初，在公司职代会上签订了《集体合同》和《女职工保护专项集体合同》。11月上旬，开展了“两个集体合同”履行情况自查活动，拟出了书面报告，向集团监督检查组作了详细汇报，得到集团的充分肯定。

5、做了平等协商签订公司《工资集体协议》和《劳动安全卫生专项集体合同》的前期工作。目前，前期工作基本就绪，该两个专项集体合同将在本次职代会上签订。

6、参与农民工维权工作。各级工会会同党政相关部门以加强农民工工资管理为重点，规范管理，坚持预防为主，调解为先的原则，及时化解矛盾，全年未发生群众性事件和纠纷，保证了公司和谐稳定的良好环境。

### 三、落实惠民行动，切实维护企业的稳定与和谐

1、做好调查，建档立册，实行动态管理。坚持每年两次开展

困难职工情况摸底调查，及时做好困难职工录入“帮扶系统”的工作。截止2019年底，公司进入帮扶系统名录的困难职工(含职工遗属)有145人。

2、继续开展金秋助学活动。去年，有31名困难职工子女入学分别得到中央财政、省国资委、集团工会、公司工会3.21万元的救助。

3、开展帮困送温暖活动，努力为职工排忧解难。去年，有470余人次的劳模先进、困难职工、困难离退休人员、生病住院职工分别得到中央财政、省国资委、集团工会、公司工会26万余元的救助和慰问。此外，各级工会力所能及地及时处理来信来访20余件次；协助社区为困难职工及家属办理低保213户 486人。

4、开展职工互助互济活动。分别三次组织近2千人次的职工参加市总工会、集团工会职工医疗互助保险、女职工特殊疾病保险等活动。一年来，分别得到市总工会、集团工会经济补偿的生病住院职工111人次，金额66840.6元，所获的补偿金已经远远超出交付的活动费总额。

5、积极援助台湾同胞。公司党政工团积极参与省委、政府开展的“情系台胞，四川感恩——四川人民救助中国台湾莫拉克台风灾区募捐活动”。于接到“活动通知”的第三天，就将募集到的5万元捐款送到指定地点。

#### 四、建立健全工会组织，推动工会工作不断发展

1、抓各级工会组织建设。公司两级工会认真按照相关规定，新建工会组织和联合工会2个，增替补工会委员、女职工委员、公司职工代表13名。

2、抓职工(农民工)入会工作。及时吸纳了40余名新参加工作的大学毕业生和50名农民工加入工会组织。

3、抓“职工之家”建设。重点抓了项目“建家”。以项目“建家”活动为平台，促进了项目工会组织、女职工组织和民主管理机构的建立健全，厂务公开、劳动安全生产等措施和制度的完善，职工生产生活条件的改善。其中，比华利国际城项目部被集团授予“模范职工小家”称号。

4、建立工会工作创新发展基地。根据集团工会要求，结合公司实际，开展了工会工作创新发展基地试点工作。第二工程公司把如何提高职工综合素质，加强企业管理作为工会工作创新发展基地的研究课题，积极开展活动，形成两篇经验材料及时上报了集团工会。该工程公司工会主席撰写的《发挥工会职能作用，构建和谐劳动关系》论文，在省总工会职工民主管理研究会上获得了优秀论文奖。

## 五、加强自身建设，提高工会工作水平

1、抓工会干部的学习和培训。一是以深入学习实践科学发展观活动为契机，积极组织广大工会干部参与学习实践科学发展观的各项活动，进一步理顺了发展思路，增强了科学发展工会工作的自觉性；二是采取请进来送出去的方式，组织工会专兼职干部、职工代表、劳动保护监督检查员参加全总、省总、集团工会举办的各类培训班和研讨会；三是为工会干部购买了工会业务书籍进行自学。参加学习和培训的工会干部、职工代表等达200余人次；2名同志撰写了4篇有关工会工作方面的论文和经验材料，其中：2篇在集团工会工作经验交流会上交流，1篇在省总工会理论研究会上获二等奖。

## 集团公司双拥工作报告 集团公司工会工作报告篇二

一、认真抓好学习、宣传工作，坚决执行党的路线方针政策。

一是认真组织职工学习、宣传、执行党中央和分局党委的各项决议，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范

作用，统一党员干部职工的思想。二是强化政治理论学习，年初制定了本站年度学习计划及安排，并落实到各负责人，定时检查监督，做到学习有记录、有讨论、有心得，将邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、党的精神□xx届三中全会精神及局、分局党委年初工作安排及重要文件作为重点学习内容，组织职工认真学习了“营造风清气正的公路管理发展环境”、“文明树品牌、服务树形象”等文件精神，并撰写学习心得。

## 二、加大党建工作力度，深化党建规范化管理。

一是年初制定了党支部工作安排，认真按照支部及工作安排进行落实，明确领导班子成员责任分工，坚持做到活动有记录，内容丰富，及时收集党建工作资料，做到资料齐全、整理规范。

二是创新工作方法，理清工作思路，夯实党建工作基础，积极开展了“创先争优”活动，开展了党员创先争优民主评议会议，会上党员认真总结了自己在20xx年“创先争优”活动中的不足，明确了20xx年“创先争优”活动中的努力方向，并接受了广大职工的评议。

三是努力开展好“营造风清气正的公路管理发展环境”活动，制定了活动安排，细化了活动内容，活动第一阶段广泛征求意见、建议，并认真整理汇总，将征求到的宝贵意见作为整改重点；第二阶段，组织干部职工依据个人工作职责深刻自查自纠，撰写个人工作分析报告，查找不足，寻找整改方向。

努力创新载体，通过开展“创先争优”活动、“迎新春职工联谊活动”“学习雷锋精神、亮服务环境”“六比六看演讲比赛”等活动，落实风清气正活动精神，确立了“学习日”、“环境卫生日”将活动开展长期坚持。四是加大“五好党支部”的创建力度，通过签订党员承诺书等方式，组织党员积极践行“党员五带头”，开展党员岗位“星级”评比活动。

加强对入党积极分子的驾驭培养和考察，建立了入党积极分子档案，严格落实发展党员工作预审制、公示制、票决制。一季度有3名职工提交了入党申请书□

### 三、加强对党员的教育管理。

一是严格执行“三会一课”制度，以学习“三个代表”重要思想、科学发展观、精神、《党章》等政治理论知识为重点，共同把我站党支站工作切实开展好，通过“三会一课”制度，即支部生活会、党员大会、民主生活会和党课的学习，充实党员的思想阵地，为建设一只高素质的党员队伍，提供思想保证。

二是年初开展了民主评议党员活动，党员通过民主评议总结经验寻找不足，接受检阅，认真批评与自我批评，一季度党员讲党课，以党课竞赛的方式，两名党员以风清气正活动及六比六看活动为党课内容，与全站党员进行了讲解、交流，增强了党员的先进性。

### 四、加强党风廉政建设及党风党纪教育。

一是年初与局签订了《党风廉政建设责任书》，把党风廉政建设的责任落实到每一位党员。二是建立监督机制，设立了举报箱、公布了举报电话。三是加强党员和干部的作风建设，自觉做到八个坚持、八个反对，以行风评议为载体，狠抓行风建设，树立窗口形象。四是划分了党员责任区，真真发挥党员的先锋模范作用。对党员进行注册登记，按照新的党费收缴标准，及时收缴党费，做到党费缴纳及时，账目清楚。

### 五、抓好精神文明创建。

根据局党委部署，我站狠抓精神文明建设，主要是开展“学树创”、“文明树品牌、服务树形象”等活动。在深入开展各项活动中，我站积极扎实的开展了各项活动，即有实施方



案和计划，有学习安排和总结，第一季度干部、职工按照学习安排完成学习笔记，板黑办报4期，横幅四条，每人撰写心得5篇。宣传展板16块，加强团支部和工会工作，利用收费员轮休时间及各节假日，以党支部为主，开展各种文化活动，使职工在轻松的活动中，自我放松调节，以减缓繁忙工作带来的压力。

总之，收费站党建工作取得初步成效，各项工作逐步规范，但存在问题也很多，需要积极改进。我们会找出差距，进一步树立目标和信心。今后我们要在局党委的领导下，围绕中心工作，加强党建和精神文明建设，抓好思想政治工作和党风廉政建设，提高认识、解放思想、求真务实、真抓实干，推进支部建设和各项工作再上新台阶。

第二季度我站党支部着重抓好以下几项工作：

一、加强队伍建设，狠抓思想工作，促进我站各项工作再上新台阶。

坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和党的精神为主，结合公民道德规范、党章，组织职工加强学习，促进职工思想稳定。牢固树立科学发展观的重要思想在各项工作中的指导地位。切实从学习内容和学习方法上下功夫，进一步丰富学习内容，努力提高学习成效。

二、以支部建设为重点，提高党建工作。

必须抓紧党组织建设，努力提高党建工作的整体水平。一是根据党员的基本情况，调整组织的设置。二是党支部书记切实重视加强支部建设。注重提高党建工作水平，以健全制度、规范程序、完善载体、发挥作用为重点，使支部真正成为组织群众、教育群众、发动群众、关心群众的政治核心和战斗堡垒；三是完善“三会一课”制度，组织生活制度，不断创新活动形式和内容；四是做好组织发展工作，不断壮大党员队伍，

切实做好经常的发展党员工作，使发展工作制度化、经常化；严格党员标准和发展程序，严格履行入党审批手续，保证党员质量，不断壮大党员队伍；五是不断完善党建工作的各项制度和 Work 规范，努力提高党建工作。

重点抓好三项工作，一是抓好领导干部廉洁自律，抓好案件查处，抓好纠纷工作；二是健全和落实各项制度；三是切实抓好党风廉政责任制的落实，进一步加强监督检查。

共2页，当前第2页12

## 集团公司双拥工作报告 集团公司工会工作报告篇三

20xx年，集团公司针对乳品行业快速发展和激烈的市场竞争格局，主动化解压力，克服困难，把握机遇，通过有效的资源整合，大力拓展主业，完善构建“中国xx”的战略布局。

20xx年，公司因存在治理方面问题，被中国证券监督管理委员会立案调查，使公司在经营管理等方面曾一度面临严峻形势，公司的公信力、投资者信心都遇到了前所未有的挑战。公司经营班子经过认真分析，准确判断，采取了积极稳妥的措施，带领全体职工克服了重重困难，使公司又焕发出蓬勃的生命力，继续保持了良好、稳定、快速的发展态势。

20xx年是中国乳品市场竞争激烈的一年，依靠良好的基础，在全体职工精诚团结、努力拼搏下，圆满完成了公司年度经营目标。20xx年公司共完成主营业务收入87.35亿元，完成预算的109.18%，比上年同期增长38.67%；实现利润总额3.79亿元，完成预算的105.27%，比上年同期增长18.81%；创净利润2.39亿元，比上年同期增长19.81%；实现税后每股收益0.61元。

公司利用良好的优质天然奶源，采用世界一流设备和技术，

以消费者需求为出发点，为消费者提供高品质的产品。20xx年，公司生产的液态奶、冷饮、奶粉三大系列产品继续畅销全国，其中液态奶产品市场占有率为19%，冷饮产品市场占有率为23%，奶粉产品市场占有率为7%。公司通过不断开拓创新，合理调整生产布局和产品结构，保持了持续快速的增长态势。20xx年以乳品行业首席身份跻身《中国1000大制造商》榜单，并再次被中国企业联合会列入“中国企业500强”行列。凭借优良的经营业绩和良好的成长性，“xx股份”在连续入选“上证30指数样本股”和“上证180指数样本股”后，再次入选“上证50指数样本股”，连续六次入选“中证?亚商中国最具发展潜力上市公司50强”，荣获“20xx年中国上市公司10大行业企业竞争力10强”称号，并入选“中国上市公司企业竞争力100强排行榜”。

20xx年，公司立足主业，依托现有资源优势，强化品牌管理，挖掘潜力，进一步提升了核心竞争能力。

奶源基地是乳业生产的第一车间，多年来公司一贯重视奶源基地建设，从源头上保证产品的品质，为公司提供优质充足的奶源，确保公司未来持续、健康、快速的发展。根据公司战略发展规划，20xx年公司大力推进“个体牧场+养殖小区+牧场园区+现代化奶站”的奶牛饲养模式，带动了奶牛饲养业向集约化、现代化经营模式转变。

20xx年，全年计划收奶量为121万吨，实际收奶量为131万吨，完成率为108%，比上年同期增长36%；公司共向奶户发放奶款26亿元，发放奶牛贷款600万元，有力地带动了相关产业发展，保证了广大奶农的增收致富。20xx年公司投资723万元，进行奶源基地建设。全年新建奶站168个，扶持大户和私人牧场11个，建设奶牛养殖小区10个，建设现代化牧场园区4个。截至到20xx年底，公司共建设奶站xx80个，扶持大户和私人牧场(100—300头)85户，建设奶牛养殖小区92个(500—1000头)，建设现代化牧场园区(1000—3000头)5个。在加强硬件

建设同时，公司积极引导奶农改良奶牛品种，帮助奶农运用科学的养牛技术，提高原奶质量和产量，引导、扶持各奶站、小区、牧场园区采用先进的榨乳设备和技术。通过一系列工作，基本从原奶收购数量和质量方面保证了公司发展的需求。

公司一直注重加强技术队伍建设，通过不断增加投入，大力推动技术进步。20xx年公司出资134万元继续对技术中心进行改造，以提高自身技术装备水平、科技研发水平和技术创新能力，促使新技术尽快转化为新产品。公司坚持注重对新产品研发，注重对国际先进技术资源的利用，积极引进、吸收国内外先进技术，开展对外技术研究与合作，保证公司技术水平达到国内，甚至国际先进水平，积极顺应全球化竞争趋势的要求。

20xx年3月，国家发展与改革委员会、财政部、海关总署、国家税务总局联合发布公告了第十批认定的国家级企业技术中心。xx集团公司技术中心榜上有名。此次入选是对xx集团公司技术水平的认可，对于公司进一步提升科研技术水平、拓展企业技术研发的广度和深度都将起到积极的推动作用。

作为乳品行业龙头企业，公司始终将食品安全问题视为企业的生命线。20xx年，公司继续加强产品质量安全保障工作，将食品安全问题贯穿于生产经营全过程，不断强化安全措施、增强服务意识。通过国家绿色食品认证、iso9002质量管理体系、isoxx001环境管理体系和haccp食品安全预防控制体系的良好运行，加强了对产品安全的保证，为公司向消费者提供安全、营养、健康的食品提供了可靠保障，继续保持和提升了我们“奉献天然品质 共享健康生活”的经营理念。20xx年初，“xx牌”全脂乳粉、调剂乳粉和脱脂乳粉获得了国家产品免检资格。在同年国家质量监督检验检疫总局公布的冷冻饮品及含乳饮料质量抽查结果中，公司生产的冷饮产品和优酸乳因过硬的产品质量分别进入“红榜”。20xx年9月中国食品安全年会上，公司荣获“全国食品安全示范单位年度十强企

业”称号。

为了发挥品牌优势，在竞争中取得更加有利的地位□20xx年公司在经营管理过程中不断强化品牌建设和管理，以经营理念提升品牌形象，倡导天然品质与健康理念，在为消费者提供优质产品的同时，引导和培养消费者树立科学的营养观念和饮食习惯，展示了xx公司“以消费者健康为己任”的企业文化和品牌亲和力。

20xx年，公司通过一系列工作，加强与各新闻媒体联系，取得新闻界的大力支持，加大企业宣传力度，为公司快速发展创造了良好的舆论氛围，提高了企业在社会各界的受关注程度，提高了对各种不利于企业发展事件的解决能力。

企业的成绩和发展是靠社会各界的支持取得的，做为社会大家庭中的一份子，承担相应的社会责任，是企业的义务，因为只有这样，才能真正融入其中，才能得到更大的支持，获得更大发展。正是基于这样的认识，公司历来重视对社会公益事业的投入，尽自己所能回报社会□20xx年，公司投入200多万元用于社会公益事业，帮助那些需要帮助的人。这些工作，得到了社会认可，在自治区“五个100社会公益活动”中我公司荣获了“爱心企业”奖，通过这些工作，树立起了良好的品牌形象，也使品牌核心竞争能力得到了增强。

20xx年6月，世界品牌实验室(wbl)和世界经济论坛(wef)共同评估的20xx年《中国500最具价值品牌》排行榜中□“xx”以137.87亿元的品牌价值名列第38位，是中国食品行业唯一进入前50名的企业□20xx年“中国经营报竞争力论坛”发表“中国市场优势企业品牌人气指数调查报告”□xx品牌以第七的名次跻身品牌人气十强。

为应对日益激烈的市场竞争□20xx年公司积极倡导全新的营销理念，进一步整合市场资源，理顺营销渠道，优化网络建设，

并在广告、终端促销等方面积极配合，为产品销售的广度和深度提供更大增长空间。

建立伙伴经销商制度，通过开放、诚信、双赢的合作，大力提高市场开拓力和控制力。20xx年经销商大会在呼和浩特市成功举办，让经销商们真实感受和充分了解了xx，增强了对xx公司的信心，为公司发展争取了更大的力量和更多的支持。

在不断晚上这种营销体系同时，我们也在积极探索新的营销模式，开拓新的营销渠道，寻找新的市场机会，在集团层面进行营销资源整合，充分利用每一份资源，降低营销成本，提高利润水平。

20xx年，公司在把握市场需求变化和行业发展趋势基础上，利用部分自有资金，紧紧围绕公司主业，进行了一系列项目投资和运作。

公司出资7771万元，进行液态奶技术改造项目，目前部分项目已经建成投产，部分项目尚在建设中。公司金川新工业园项目在20xx年已投入1167万元，项目预计于20xx年7月份投产，同时在黑龙江、辽宁、内蒙古东北部等各个奶源带，通过新建、扩建、并购等方式，完成了液态奶生产基地布局的调整，有效地提高了液态奶产品的生产能力。公司出资xx91万元进行冷饮技改项目，在广东、天津等地投资改造和新建了一些冷饮生产基地，引进先进生产设备，扩大产能，改进产品的花色品种，达到丰富产品结构、提高产品质量、满足市场需求的效果，保持在国内冷饮行业的领先地位，进一步提高公司冷饮产品的市场竞争能力。

公司还投入448万元对部分奶粉生产线进行技术改造，投入388万元进行酸奶及保鲜奶项目建设和生产线的技术改造，投入913万元对信息网络进行建设与完善，投入205万元资金进行物流项目建设。

这些项目的建设，合理地调整了公司生产布局，进一步扩大生产能力和生产规模，满足市场对产品的需求，为公司更大的发展，奠定了坚实的基础。

为保证企业持续、快速、健康发展，增强企业核心竞争力□20xx年公司强化内部管理，梳理各项管理流程，提高工作效率。通过建立健全各项管理制度，加强各个层级的执行力，保障企业规范运作。强化“以人为本”的经营理念，在保证企业发展的同时，为职工搭建施展自己才华的舞台。

公司参照相关法律法规，完善各项职工权益保障制度，并严格执行相关法律法规和公司制度。在社会保险参保方面已经做到了应保尽保，并为职工按月足额缴纳了各项社会统筹保险费用□20xx年间，仅在呼市地区累计缴纳社会保险费2102万元，其中养老保险费xx39万元，医疗保险费411万元，失业保险费118万元，工伤、生育保险费134万元，是市属企业中缴费额最高、缴费最及时的企业之一。同时在全国其他地区也严格按照国家和当地相关政策开展此项工作□20xx年4月，在国家劳动保障部与全国工商联联合开展的“全国劳动就业和社会保障先进民营企业表彰活动”中□xx公司被评为“全国就业和社会保障先进民营企业”，在内蒙古地区仅此一家。

随着企业发展、管理提升、技术革新以及整体竞争环境的变化，对我们的理念、思路、技术等各个方面都提出了不断学习、不断提升的要求。所以这几年来，公司一直在加强职工培训工作□20xx年公司继续完善了职工培训制度，根据企业发展和职工自身发展的实际需求，通过外部的、内部的，公开的、一定范围的，管理的、专业的等各种培训，以及其他各种交流的机会，不断提升全体职工素质，提高了职工对新环境、新要求的适应能力，为完成更大目标、迎接更大挑战做好充分准备□20xx年，全集团投入培训资金400多万元，其实这个数字也不能完全反映对培训工作的投入，我们有些内部培训，是只有时间成本，没有或只有少量的资金成本的□20xx

年公司职工培训时数人均达到50 小时。可以说，这支优秀的职工队伍是我们最引以为自豪的！

20xx年，公司在职工福利和激励方面也进行了较大投入。根据公司福利制度、公司实际经营情况以及职工需求，通过组织活动、发放物品等方式，开展职工各项福利工作，让职工切实体会到企业对职工的关爱，也让职工更加关爱企业，促使企业更好发展，对企业有特殊贡献、为企业发展献计献策的职工，我们根据制度，进行了相关奖励和激励。

20xx年，公司工会组织和各单位(部门)开展了多姿多彩的文体娱乐活动，如歌咏比赛、体育比赛、知识竞赛等，极大地丰富了职工精神生活。公司也加大了对职工休闲娱乐设施的投入，职工活动中心也已经建成，为广大职工朋友提供了休息和放松的场所。通过这些活动的开展和场所及设施的投入使用，使大家在紧张的工作中得以放松，能够以更大的精力投入到工作中去，提高了职工工作效率。

20xx年，我们在经营业绩上取得了不错的成绩，但随着市场竞争的加剧，企业规模的不断扩大，我们也意识到在我们前进的道路上，存在着很多的问题和困难。

1、乳制品关税继续下调，乳制品产品标准与国际接轨，将刺激国外乳制品大量进入中国市场，加剧乳品行业国际化市场竞争。

2、国内乳品行业继续保持快速发展，行业的资本性投入继续增加，市场竞争持续加剧，乳制品主流消费产品利润率降低，行业平均利润率逐渐趋薄。

3、国内乳品行业目前正处于转型期，随着市场竞争日趋激烈，规模化竞争与其他形式竞争并存，使竞争呈现出多方位趋势，市场竞争促进企业整合，乳品行业内部并购加剧，行业集中度逐年提高。



4、国内乳制品种类和产品品种相对单一，市场细分不够，产品附加值较低，技术创新能力相对较弱。

5、国内乳品企业的快速成长与竞争不断加剧，致使奶源竞争更加激烈，优质充足的奶源成为发展的瓶颈。

6、随着企业发展和市场变化，公司原来的部分管理模式和方式，已经不能完全适应新环境的要求，基础管理相对薄弱。各种资源不能充分共享，造成了很多不必要的浪费。

行业发展、市场变化和企业规模的扩大，给公司发展带来诸多不适应，企业面临的市场竞争愈来愈激烈，经营风险加大。诸多的不确定性要求公司积极应对、快速反应，克服各种不利因素，增强应对能力，保证企业的持续发展和盈利能力。

## **集团公司双拥工作报告 集团公司工会工作报告篇四**

一、认真抓好学习、宣传工作，坚决执行党的路线方针政策。

一是认真组织职工学习、宣传、执行党中央和分局党委的各项决议，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，统一党员干部职工的思想。二是强化政治理论学习，年初制定了本站年度学习计划及安排，并落实到各负责人，定时检查监督，做到学习有记录、有讨论、有心得，将邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、党的精神□xx届三中全会精神及局、分局党委年初工作安排及重要文件作为重点学习内容，组织职工认真学习了“营造风清气正的公路管理发展环境”、“文明树品牌、服务树形象”等文件精神，并撰写学习心得。

二、加大党建工作力度，深化党建规范化管理。

一是年初制定了党支部工作安排，认真按照支部及工作安排

进行落实，明确领导班子成员责任分工，坚持做到活动有记录，内容丰富，及时收集党建工作资料，做到资料齐全、整理规范。

二是创新工作方法，理清工作思路，夯实党建工作基础，积极开展“创先争优”活动，开展了党员创先争优民主评议会议，会上党员认真总结了自己在20xx年“创先争优”活动中的不足，明确了20xx年“创先争优”活动中的努力方向，并接受了广大职工的评议。

三是努力开展好“营造风清气正的公路管理发展环境”活动，制定了活动安排，细化了活动内容，活动第一阶段广泛征求意见、建议，并认真整理汇总，将征求到的宝贵意见作为整改重点；第二阶段，组织干部职工依据个人工作职责深刻自查自纠，撰写个人工作分析报告，查找不足，寻找整改方向。

努力创新载体，通过开展“创先争优”活动、“迎新春职工联谊活动”“学习雷锋精神、亮服务环境”“六比六看演讲比赛”等活动，落实风清气正活动精神，确立了“学习日”、“环境生日”将活动开展长期坚持。四是加大“五好党支部”的创建力度，通过签订党员承诺书等方式，组织党员积极践行“党员五带头”，开展党员岗位“星级”评比活动。加强对入党积极分子的驾驭培养和考察，建立了入党积极分子档案，严格落实发展党员工作预审制、公示制、票决制。一季度有3名职工提交了入党申请书。

### 三、加强对党员的教育管理。

一是严格执行“三会一课”制度，以学习“三个代表”重要思想、科学发展观、精神、《党章》等政治理论知识为重点，共同把我站党支站工作切实开展好，通过“三会一课”制度，即支部生活会、党员大会、民主生活会和党课的学习，充实党员的思想阵地，为建设一只高素质的党员队伍，提供思想保证。

二是年初开展了民主评议党员活动，党员通过民主评议总结经验寻找不足，接受检阅，认真批评与自我批评，一季度党员讲党课，以党课竞赛的方式，两名党员以风清气正活动及六比六看活动为党课内容，与全站党员进行了讲解、交流，增强了党员的先进性。

#### 四、加强党风廉政建设及党风党纪教育。

一是年初与局签订了《党风廉政建设责任书》，把党风廉政建设的责任落实到每一位党员。二是建立监督机制，设立了举报箱、公布了举报电话。三是加强党员和干部的作风建设，自觉做到八个坚持、八个反对，以行风评议为载体，狠抓行风建设，树立窗口形象。四是划分了党员责任区，真真发挥党员的先锋模范作用。对党员进行注册登记，按照新的党费收缴标准，及时收缴党费，做到党费缴纳及时，账目清楚。

#### 五、抓好精神文明创建。

根据局党委部署，我站狠抓精神文明建设，主要是开展“学树创”、“文明树品牌、服务树形象”等活动。在深入开展各项活动中，我站积极扎实的开展了各项活动，即有实施方案和计划，有学习安排和总结，第一季度干部、职工按照学习安排完成学习笔记，板黑办报4期，横幅四条，每人撰写心得5篇。宣传展板16块，加强团支部和工会工作，利用收费员轮休时间及各节假日，以党支部为主，开展各种文化活动，使职工在轻松的活动中，自我放松调节，以减缓繁忙工作带来的压力。

总之，收费站党建工作取得初步成效，各项工作逐步规范，但存在问题也很多，需要积极改进。我们会找出差距，进一步树立目标和信心。今后我们要在局党委的领导下，围绕中心工作，加强党建和精神文明建设，抓好思想政治工作和党风廉政建设，提高认识、解放思想、求真务实、真抓实干，推进支部建设和各项工作再上新台阶。

第二季度我站党支部着重抓好以下几项工作：

一、加强队伍建设，狠抓思想教育工作，促进我站各项工作再上新台阶。

坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和党的精神为主，结合公民道德规范、党章，组织职工加强学习，促进职工思想稳定。牢固树立科学发展观的重要思想在各项工作中的指导地位。切实从学习内容和学习方法上下功夫，进一步丰富学习内容，努力提高学习成效。

二、以支部建设为重点，提高党建工作。

必须抓紧党组织建设，努力提高党建工作的整体水平。一是根据党员的基本情况，调整组织的设置。二是党支部书记切实重视加强支部建设。注重提高党建工作水平，以健全制度、规范程序、完善载体、发挥作用为重点，使支部真正成为组织群众、教育群众、发动群众、关心群众的政治核心和战斗堡垒；三是完善“三会一课”制度，组织生活制度，不断创新活动形式和内容；四是做好组织发展工作，不断壮大党员队伍，切实做好经常的发展党员工作，使发展工作制度化、经常化；严格党员标准和发展程序，严格履行入党审批手续，保证党员质量，不断壮大党员队伍；五是不断完善党建工作的各项制度和工作规范，努力提高党建工作。

重点抓好三项工作，一是抓好领导干部廉洁自律，抓好案件查处，抓好纠纷工作；二是健全和落实各项制度；三是切实抓好党风廉政责任制的落实，进一步加强监督检查。

## **集团公司双拥工作报告 集团公司工会工作报告篇五**

2基层组织较为薄弱

3各级党员领导干部的素质与中央全面从严治党的要求不相适

应

面对巡视反映出的党的领导、党的建设各类问题，集团公司党委直面挑战，以从零始、再出发的决心，列出问题、任务、责任三个清单共计57个整改项目，深刻剖析原因，严肃加以整改，切实以整改推动全面从严治党落地落实。

2增配专职党务工作人员23名，出台兼职党务工作人员激励措施

3健全党建工作机制体系，已建立完善制度12项

4严格标准重新设置基层党组织25个，印制8类基层工作手册

中国特色社会主义进入新时代，集团公司各级党组织和全体党员干部一定要有新气象新作为。各级党组织和全体党员干部一定要站在坚持和发展中国特色社会主义、巩固党的执政基础执政地位的高度，深刻领会党的十九大关于坚定不移全面从严治党的决策部署，深刻认识集团公司改革发展和党建工作面临的新形势、新要求和新任务，坚持不忘初心、牢记使命，切实发挥党组织的领导核心和政治核心作用，着力把党的政治优势、组织优势和群众工作优势，转化为企业的竞争优势、创新优势和科学发展优势。