

# 最新加盟投资合同下载(汇总8篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 加盟投资合同下载篇一

法定代表人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_有限公司

法定代表人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

1. 演唱会概况：

1.1演唱会的名称、类型与主题：“\_\_\_\_\_演唱会”，属于商业演唱会，是以\_\_\_\_\_为主题演唱活动（以下简称“本次演唱会”）。

1.2演出场次：\_\_\_\_\_场。

1.3演出规模：约\_\_\_\_\_名观众。

与地点应由双方共同协商决定。

1.5演唱会的投资与举办及组织：本次演唱会由甲乙双方共同投资，并共同委托具有演唱会举办资质和经验的机构具体承

办。

## 2. 合作方式:

2.1 双方按约定提供投资，用于本次演唱会的各项支出。

2.2 双方除提供投资外，还须按约定完成所分配的工作任务，共同协作完成本次演唱会；双方约定的分配工作任务，系本协议签署的基础和分配利润的前提之一。

2.3 双方按照约定比例、方式分配本次演唱会全部收益。

## 3. 合作内容:

3.1.1 双方确认，本次演唱会的总预算为人民币\_\_\_\_\_元，包括：前期筹备费用、广告宣传、场地费用、各项演出酬金及相关支出；总预算如遇不足，由双方确认后按约定投资比例共同追加。

3.1.2 根据总预算确定总投资额，双方的投资比例分别为：

(1) 甲方投资\_\_\_\_\_元，占总投资的\_\_\_\_\_%；

3.1.3 双方投资款项的支付进度如下，并将款项汇入双方共同指定银行账户。

(1) 本协议签署后\_\_\_\_\_个日历天内，支付投资额的\_\_\_\_\_%；

(4) 追加的投资，由双方本着不影响演唱会工作进度的原则确定到位进度和期限。

3.1.4 双方同意就本次演唱会在\_\_\_\_\_方名下在银行开立专用账户，该账户为本次演唱会支出与收入的主账户。凡各方投资、票房收入及广告赞助收入都进入该账户，所有涉及演唱会的支出也均从该账户中支出。

3.1.5 双方均同意在双方对演唱会成本预算签字确认后，双方对演唱会进行运作。在预算范围内的成本支出，须经双方共同签字后方可支出，超出预算部分也需经过双方另行协商同意后再行支出。

3.1.6 本次演唱会的成本预算由双方共同编制和决定。

(1) 经双方签字认可的本次演唱会成本预算表为本协议书不可分割的组成部分。

(2) 本次演唱会在实施过程中如因实际情况致使成本增加时，双方应立即处理并经双方共同确认后执行。

3.2 双方分配工作任务：

3.2.1 甲乙双方分别为本次演唱会的第一、第二主办单位，决定本次演唱会全部事项，包括但不限于演出内容的确定、预决算的制定、本次演唱会权益的分配（主办单位、承办单位及协办单位的选择与确认）、票价的制定和票务销售方案的确认、宣传方案的确认、接待方案的确认、财务方案的确认、赞助商的确认等。

3.2.2 甲方作为本次演唱会第一主办单位，须对本次演唱会的全部安全（含保安、消防等）事务负责并承担全部责任。

3.2.3 在向演唱会相关主管机关报审、备案时，甲方作为第一申报单位，乙方作为共同申报单位。

3.3 利润分配与盈亏责任：

3.3.1 甲方按\_\_%的比例分享本次演唱会的盈利，按\_\_%的比例承担本次演唱会的亏损。

3.3.2 乙方按\_\_%的比例分享本次演唱会的盈利，按\_\_%的比

例承担本次演唱会的亏损。

3.3.3双方确认，双方在本协议项下权利和对本次演唱会所拥有的

权益，任何一方不得私自转让或转由他人享有；否则，将视为违约行为，且 此类转让合同无效。

3.3.4本次演唱会的成本预算表是双方权益分配及盈亏承担的基础

文件，双方依据成本预算表对本次演唱会进行投资并按比例承担盈亏。

3.3.5本次演唱会的收益核算与分配：

(1) 本次演唱会的净利润是指全部收益在扣除各项成本、税费且返还全部投资款项后的净额。本次演唱会的利润（亏损）计算公式为：本次演唱会的利润（亏损）额=演唱会收入（票房收入+赞助收入+广告收入+ 预算资金节余部分）-实际成本支出。

(2) 全部收益的项目按照本协议约定确定。

(3) 收益核算由甲方负责编制草案，经双方共同认可后生效；乙方提出疑问、异议，甲方均应予以必要解释、配合核查。如此类疑问、异议仍未得到满足，提出方还可自行委托会计师进行财务审计，甲方应予配合；如经审计出现差额或不实收支项目，则由双方协商处理，但在此情形下审计费用由甲方承担。

(4) 双方同意，在招募本次演唱会赞助商时，向营销方、承办方等合作方的提成比例或酬金视具体情况由双方共同决定。

(5) 双方同意，除现金赞助外，实物赞助及其他任何形式的广告赞助均无代理费提成。

(6) 双方同意，向赞助商（现金赞助）赠送本次演唱会入场券为赞助总额的\_\_\_\_\_%。实物赞助及其他赞助赠送的入场券数量，可根据实际情况双方协商决定。

3.3.6双方同意，本次演唱会的结算工作在本次演唱会结束后的\_\_\_\_个工作日内完成，结算表需经双方同意并签字。双方所投入的资本金及本场演唱会的利润部分，按双方承担的盈亏比例进行分配。双方应得金额需在结算完成之日起\_\_\_\_个工作日内汇入双方指定账户。

3.3.7若本次演唱会出现亏损，经甲乙双方确认，在双方投入资金与本场演唱会所有收入相加，不足以冲抵亏损额度时，甲乙双方均有义务向本场演唱会指定账户按盈亏比例注入资金，且必须在结算完成之日起\_\_\_\_个工作日内支付完毕。

工作安排：

工作方案：

4.1.1 \_\_方应在本协议签署后一个工作日内制作演唱会具体工作进度表，经双方共同确认后执行。

4.1.2 \_\_方应在本协议签署后\_\_\_\_\_

个工作日内制作演唱会具体全面工作方案，经双方共同确认后执行。

4.1.3上述工作进度表或工作方案如因特殊情况需要变更，亦须经双方共同确认后执行。

4.2甲乙双方具体负责下列工作事项：

#### 4.2.1甲方负责完成下列工作事项：

- (1) 负责本次演唱会的策划、统筹和组织工作。
- (2) 负责本次演唱会演出内容的确认、硬件设备的租赁、搭建与使用以及演出需要的相关合同的签订。
- (3) 负责办理本次演唱会演出批准文件。
- (4) 负责本次演唱会运作成本的制定与控制、执行。
- (5) 负责本次演唱会宣传方案的制定与执行。
- (6) 负责本次演唱会票务方案的制定与执行。
- (7) 负责本次演唱会接待方案的制定与执行。
- (8) 负责本次演唱会财务方案的制定与执行。
- (9) 负责本次演唱会对外的协调与联络工作。
- (10) 负责本次演唱会各参与单位的确认与协调工作。

#### 4.2.2乙方负责完成下列工作事项：

- (1) 承诺发挥自身优势与资源为本次演唱会进行宣传资源的提供、赞助商资源的提供和其他社会资源的提供。
- (2) 负责与甲方共同制定本次演唱会的宣传方案。
- (3) 负责与甲方共同制定本次演唱会的票务销售方案。
- (4) 配合甲方共同完成本次演唱会航空公司、宾馆饭店等工

作。

(5) 有义务就本次演唱会的各个工作环节提出合理化建议和  
改进意见。

#### 4.3 相关事项安排：

4.3.1 双方同意以一方的名义与演员或其经纪公司签署演出协  
议。

4.3.2 双方代表均有权以同等身份出席与本次演唱会有关的各  
种 活动。

方均有权了解、 顏与本次演唱会有关的各婦议的具体

4.3.4 凡与本次演唱会有关合约中涉及的所有支出款项， 双方  
均必 ， 出具合法有效发票， 经双方指定财务人员确认后， 方  
可入账报销。 无合 法有效发票的支出款项， 须经双方逐一确  
认后， 方可支出， 否则， 将不会被列入本次演唱会成本。

4.3.5 双方享有的本次演唱会赠票， 赠票数量为甲方\_\_\_\_\_张、  
乙方\_\_张（内场票及看台票各占50%）。 此外， 需赠送演出艺  
人本场演唱会赠票\_\_\_\_\_张。 本次演唱会的各类工作证、 车证、  
节目册获取的时间另行商定。

#### 5. 其他事项：

5.1 不可抗力： 由于地震、 台风、 水灾、 火灾、 传染性疾  
病流行等自然 灾害或战争、 政府行为及其他不能预见并且对其发  
生的后果不能防止或避 免的不可抗力原因， 致使直接或间接  
影响本协议的履行， 或不能按约定的 条件履行时， 遇有上述  
不可抗力的合约方， 应立即通知其他合约方， 并需同 时提供  
不可抗力的书面说明， 及协议不能履行或部分不能履行或者  
需  
要延 期履行的理由的有效证明文件， 根据所发生不可抗力

对本协议影响的程度，由双方协商是否继续履行或延期履行本协议。

## 5.2 违约责任

5.2.1 双方同意，本协议任何一方未履行或未完全履行本协议各合约方各自项下约定之义务时，即构成违约。违约方应向守约方承担违约责任，同时必须向守约方赔偿因未履行或未完全履行本协议本方项下约定之义务及责任而给守约方造成的经济损失。

前述标准两倍的违约金，其他方还可采取解除本协议并对违约方已投入款不予返还而直接抵为对其他方的赔偿款。

5.2.3 任何一方如在本协议履行过程中，弄虚作假或虚列收支或采取其他方式占用总收益、减少给其他方的分配，则其他方有权要求违约方公开道歉、支付违约方的投资份额\_\_\_\_\_%的违约金并赔偿全部损失。

5.2.4 如因任何一方工作失误或过错导致本次演唱会失败、亏损或超支、或者导致另一方承担其他责任，则该方须承担相应赔偿责任。

## 5.3 争议解决：

5.3.1 双方因合同的解释或履行发生争议，应先从双方协商解决。

5.3.2 如协商不成，按照第\_\_\_\_种方式解决。

(1) 将争议提交\_\_\_\_仲裁委员会依照其最新生效的仲裁规则进行仲裁。

(2) 向\_\_\_\_地（如：甲方所在地或乙方所在地或本合同签署



地)有管辖权的人民法院提起诉讼。

5.4本合同一式二份,双方各执一份。自双方签署后生效。

本合同双方的联络方式如下,任何一方改变其联络方式,均须书

(以下无正文}

甲方:\_\_\_\_\_有限公司

法定代表人或授权代表

乙方:\_\_\_\_\_有限公司

## 加盟投资合同下载篇二

授权方:\_\_\_\_\_科技发展有限公司(以下简称“甲方”)

法定授权人:

法定地址:\_\_\_\_\_ 邮编:\_\_\_\_\_

被授权方:\_\_\_\_\_ (以下简称“乙方”)

法定代表人:\_\_\_\_\_

### 二、合同期限

本合同加盟期限为\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。

### 三、加盟经营

1、 甲方特此授权乙方为 区域内成为“\_\_\_\_\_”的特许经销商。经此授权后，甲方在该区域内将不再授予任何其它企业、个人以同类经销权。

在授权期内，甲方在向乙方提供“\_\_\_\_\_”品牌产品时，甲方应保证所提供的产品质量符合国家有关标准、品级与实物相符，并保证货源供应。

3、 乙方保证在签订本合同7日内需向甲方支付加盟费人民币贰万元/店。每个加盟店首次从甲方购进“\_\_\_\_\_”品牌的产品，按供货价不少于 万元。

4、 甲方保证向中国大陆内各加盟方交付的产品保持统一的零售标价。

5、 甲方将“\_\_\_\_\_”品牌产品按零售标价的4—4.5折售予乙方（详细见配货单），不论首次购货还是后续购货乙方应在提货时一次性支付货款。

6、 如果出现乙方采用以假汇票、假支票的方式骗取货物的情况，甲方除追究乙方的违约责任外，将依法请求司法机关追究相关人员、单位的刑事责任。

7、 乙方从甲方购进产品后，如因质量问题或货物品种组合问题，可在自进货之日起五天内，向甲方调换产品，但不得退货。调换时乙方须保持原产品完好、包装齐备、标签没有损坏。

8、 合同到期后，若乙方决定不再销售“\_\_\_\_\_”品牌产品，在乙方保证产品完好、包装齐备、标签无损坏、未超过保质期的前提下，可将现存的“\_\_\_\_\_”产品退还给甲方。甲方按供货价的6折回收退还的产品。

三、营业场地、店面装饰与配置

1、乙方应在双方共同商定的区域内开展经营和促销活动。乙方不得在未经甲方许可的情况下擅自将自己的经营活动和促销活动扩大到区域之外。

加盟店店铺设在乙方处，或由乙方自行选定其它场所并报甲方批准。

3、为维护公司品牌形象的统一性，加盟店由甲方免费进行装饰设计，装修工程由甲方工程部报价并施工，乙方应按工程预算支付装修工程款并协助办理在当地施工的相关手续。甲方收到工程款项后 x日内将店铺交付乙方使用。

4、加盟店内的营业所需（包括：设备、装置、用具、招牌等）由总部统一进行设计制作。对于营运必需的包装材料、促销礼品、提货袋及其它附属材料、消耗品，加盟店需使用总部配备的产品。上述所涉及的费用由加盟商承担。

#### 四、促销与广告

1、甲方在授权期内，将协助乙方进行“\_\_\_\_\_”品牌的形象设计，并向乙方适时提供相应的产品宣传资料、标识、招贴物物品等。甲方可根据乙方的经营状况和要求，帮助乙方进行特定时间和区域的产品促销和推广活动。

甲方进行“\_\_\_\_\_”品牌的整体宣传活动乙方必须配合，相关的“\_\_\_\_\_”品牌的产品进行促销、推广计划和广告设计由甲方提供，乙方遵照执行。甲方对于促销活动所涉产品在供货价基础上按照促销折让的比例给与优惠。

3、乙方单独进行“\_\_\_\_\_”品牌有关的宣传、广告活动时，应事先告知甲方，取得甲方同意后方可进行。相关广告形象设计须经过甲方审核或由甲方提供。

4、乙方须承担自行组织促销活动所产生促销的让利和费用。

## 五、培训与指导

1、为使加盟店能良好经营，在开业前及本合同执行的期间，甲方应向加盟店传授必要的知识和经营技术。

加盟店在开业前应派遣店主或两名可以代行承担的职工，参加甲方规定的教育研修，获得经营公司店铺必要的知识和技术。

3、开业后，如甲方有研修指示，乙方也必须按指示要求派员再次参加前项规定的进修教育，获得必需的知识和技术。

4、加盟店承担前来培训的旅差费用。

5、加盟店开业前后三天，作为店铺营运入轨期，甲方应向加盟店派遣人员进行开业和经营指导。

6、乙方必须参加甲方组织的年度销售会议及临时经营者会议。甲方应提前四周通知开会日期。

7、除经营者会议外，甲方将不定期向乙方派遣市场负责人进行指导和培训。

## 六、商标、服务标志及相关权利

1、本合同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。

甲方承诺在本合同执行期间，乙方加盟店可以使用甲方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签和招牌。

3、乙方不得在加盟店以外使用甲方的所有商标和服务的标志。

4、乙方应在经营中向顾客提供良好的服务，维护甲方品牌的

声誉、信誉和良好形象。

5、双方在此明确，乙方取得的是在授权期内、在指定区域内甲方商标、服务标志的使用权和产品的经销权，这并不意味着甲方商标、品牌及商誉等相关知识产权的任何转让、许可。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何借口继续使用“\_\_\_\_\_”品牌，或以“\_\_\_\_\_”品牌经销商的名义从事任何商业活动。

## 七、竞争限制

1、在合同期内，乙方如有意获得其所在省市区域的“\_\_\_\_\_”特许经营代理权，可在同等条件下优先取得甲方的特许代理权。

为表示对甲方合作的诚意，在合同期内，如甲方推出“\_\_\_\_\_”之外的其它新系列商品和服务，乙方有优先代理权。

3、乙方在授权期内，不得再接受任何其它企业、个人的授权或委托，在加盟店内代理、经销其它品牌的产品。

4、乙方未经甲方许可，不得将甲方授予的经销权以各种形式转让给任何第三方。

## 八、服务质量控制

1、为维护加盟店售出商品品种和服务的一致性，提高公司的形象，乙方加盟店的运营方法必须遵守总部提供的经营手册，规定的要求和标准。

凡甲方有新产品推出，乙方必须按照最低配货量或以上的数量购入，并将新产品及时上架销售。

3、乙方须按照甲方要求，对顾客购买金额达到规定标准时，给与“玫瑰卡”会员资格和相应的折扣优惠，做好会员资料信息的登记汇总工作并半年一次定期向甲方提供会员资料信息。凡有新产品上市或产品促销活动乙方应通知所有会员，让会员享受来自“\_\_\_\_\_”持续不断的优质服务。甲方将不定期回访会员客户以检查乙方的服务质量。

4、甲方定期和不定期地以书面或其它方式对加盟店进行进货管理、销售管理、商品管理、商品知识、卫生管理、职工管理、会计处理、店铺经营管理、店铺陈设等各方面的指导，提供有关信息，帮助加盟店实施标准化管理。

5、随着甲方加盟店数量在全国范围内的增加，甲方将对全体加盟店进行信息化的管理。如该项管理实施时本合同仍在有效期内，乙方须遵照甲方的管理规定执行，不得以如任何理由拒绝执行。

## 九、保密

1、除法律规定必须公开的以外，甲方不得向第三者展示乙方递交的营业报告书及其它有关资料和有损于乙方利益的情报。乙方不得向第三者泄漏甲方按本合同规定提供给乙方的经营技术秘密及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。

以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

3、甲方按本合同规定提供给乙方的加盟店经营手册以及其它文件归甲方所有，乙方应妥善保管好，合同终止时，乙方应即刻归还甲方。

## 十、加盟店的让渡与承继

1、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、

加盟店营业的全部或部分转让给第三者，不得将此用作担保和其它处置。

如乙方加盟店因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持加盟连锁店的运营，乙方可以请求总部临时接替营业。待总部确认加盟店可以重新经营后，应及时把营业权归还加盟店。

3、上述总部接替经营期间发生的收益和损失均属加盟店，总部代行经营所产生的费用由加盟店负担。

4、如乙方希望出让加盟店或出租店铺时，应首先通知甲方，甲方有优先承让和承租的权利。

5、遇上述情况，双方可以通过协商，确定加盟店让渡价格和租赁金。协商意向不能成立时，双方均可申请具有法律效力的认证或评估，所需费用由乙方承担。

## 十一、合同的终止

1、合同期满前3个月，经双方协商，可以更新合同。

前款的合同更新，应在本合同期满之前一个月完成。以双方签订新的特许连锁合同书为合作文本。

a支付所有应付给总部的费用；

b归还所有的操作手册、机密文件和专利资料；

c向甲方移交“\_\_\_\_\_卡”会员登记名册；

d归还、转卖或销毁所有带有“\_\_\_\_\_”商业标志的招牌和材料；

取消以“\_\_\_\_\_”名义登记的商业注册和名称登记

因加盟店的经营而损害第三者利益时，由乙方承担赔偿责任。

4、甲方因加盟店的行为而被索赔责任时，可要求乙方负担被追索的赔偿金。

## 十二、违约责任

1、任何一方不履行或不完全履行本合同条款中规定的义务，即构成违约，违约的一方应承担违约责任。

双方约定，违约的金额为在此前乙方经销甲方提供的产品零售价总额的10%。如违约给对方造成损失，并损失超过违约金总额，违约方还应负责对超额部分赔偿责任。违约一方经对方书面提出改正意见后30天内仍未改正，另一方有权终止合同，并有权要求对方赔偿损失。

## 十三、合同纠纷的解决

1. 本合同在执行过程中产生的任何争议，双方首先应友好协商，协商不成的，双方均有权向深圳市仲裁委员会提起仲裁。

## 十四、其它

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

本合同正本一式两份，双方各持一份，每份具有同等的法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_有限公司 乙方：



地址： 地址：

电话及传真： 电话及传真：

委托代表（签字）： 委托代表（签字）：

## 加盟投资合同下载篇三

乙方： \_\_\_\_\_

为了共同拓展市场，充分发挥甲乙双方的经营优势，以在平等互利的基础上组建稳定而有效的市场网络，共同拓展\_\_\_\_\_品牌的市场份额，经双方友好协商，特订立以下条款，以便双方共同遵照执行。

本协议解释为两点：

1. 由乙方独自申请办理营业执照，与甲方签订协议后，专门经营\_\_\_\_\_品牌产品，并承担经营投资及盈亏的行为。
2. \_\_\_\_\_加盟店是根据甲方销售策略设立，其店装潢、布置标识等由甲方统一设计，并唯一销售甲方品牌产品的店面。

### 一、合作方式

经销，即乙方经销甲方产品，甲方在乙方结算方式的基础上提供本公司产品。

### 二、销售地域/期限

1. 甲方指定乙方为\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_地区的代理商(以下简称代理商)。
2. 乙方在\_\_\_\_\_共\_\_\_\_\_平方米代理\_\_\_\_\_产品

于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。  
本协议约定的年限满后，乙方愿意继续合作，该店在本协议规定年限前3个月向甲方提出，经双方同意后可续签协议。

### 三、双方的权利和义务

1. 甲方保证乙方在经销区域内的经销权，严格履行售后服务承诺，在统一发展的原则上，甲方给予乙方提供店面形象设计、销售指导、形象宣传和业务培训等方面的支持。
2. 甲方根据市场情况需淘汰的产品，应提前通知乙方补充新款产品。
3. 乙方经销甲方产品时，店内不得有仿制或同类的产品在店中店或专卖店出售，严守店中店或专卖店形象规定，不得随意改变店内形象，不得随意拆卖样板。
4. 乙方在本协议第二条所定经销区域内发展业务，未经甲方同意，乙方不得向周边地区发展业务(含批发业务)，不得跨地域经营。
5. 乙方有义务维护甲方产品形象，遵守销售守则，积极参加甲方组织的培训，做市场推广工作。
6. 乙方作为\_\_\_\_\_地区的代理商，每年需完成的销售额(出厂价)待商场运行两个月之后再定。
7. 乙方所经营的\_\_\_\_\_加盟店中，合同期内不能经营其他厂家产品，只能经销\_\_\_\_\_品牌。
8. 如本协议终止，乙方在一年内负责业务开展地区的售后服务，甲方有义务按售后服务有关条款配合乙方工作。
9. 甲、乙双方若在合同期间，任何一方有特殊情况要求提前

终止解决协议，应提前一个月通知对方。经双方协商后，办理解除加盟店相关手续、协议终止。乙方不得继续延用\_\_\_\_\_相关的品牌形象及加盟店授权书。同时甲方将向乙方收回品牌形象物品，以便甲方维护自己的企业品牌形象。

#### 四、价格

1. 甲方按全国统一的出厂价给乙方提供货物，如因市场引起价格调整，甲方应及时通知乙方，执行日以发出通知日为准。
2. 乙方需按甲方的建议零售价标价，可在建议价基础上上下浮动5%来适应当地市场。

#### 五、货款结算方式

1. 乙方在预计发货前应以电汇、现金或其它双方议定的有效结算方式支付全部金额后，甲方才予以发货。
2. 甲乙双方的货款结算以提货单上金额和数量为依据，有出现数量或金额不符时，甲乙双方均有义务互相配合解决。

#### 六、售后服务

##### a. 保修

1. 产品的保修期为一年，一年内出现的产品质量问题由公司负责维修解决。
2. 超过保修期的产品，公司根据以下有关补件和维修的规定酌情处理。

##### b. 补件

1. 属厂家工艺或包装引起的个别部件或配件质量问题，或发

货时板件错件、五金配件缺少，公司销售部在接到电话或传真后当天内有答复。

2. 产品出现问题，不管是产品本身还是运输损坏或安装时造成破损，客户将情况反馈到工厂，并注明原因，工厂将在第一时间将补件发至客户(最长时间不超过一周);如仓库无库存，工厂先告知客户，确定补件交货时间，安排生产(最长时间不超过二十天);属于产品自身质量问题如开裂、起皮等，工厂先将补件发至客户，但客户有义务将补件返回工厂，费用由工厂承担;若客户在半年内未退回损坏部件，工厂有权按部件的计价在客户的货款中扣减;属于客户保管不妥、人为原因或运输损坏，工厂可为客户进行有偿维修。

## 加盟投资合同下载篇四

乙方：\_\_\_\_\_

### 第一条 竞业禁止

(二) 直接或间接受聘于其他公司或组织参与有关业务;

(三) 直接或间接地与总部相竞争的企业获取经济利益。

### 第二条 禁止期限

(一) 双方协商终止合同的，以协商确定的时间为准;

(三) 因乙方违约终止合同，但未经仲裁裁决的，自乙方按照合同规定向甲方及\_\_\_\_\_清偿债务(货款、违约金等)并履行其他全部义务之日起计算，否则应自合同终止之日起满两年。

### 第三条 禁止行业

(三)\_\_\_\_\_行业，包括\_\_\_\_\_。

#### 第四条禁止地域

乙方承担竞业禁止义务的地域范围，包括乙方参与本协议规定的竞业禁止行为时，总部特许经营系统实际开展经营活动以及已经签署《特许经营合同》正在筹备经营的省(市、自治区、特别行政区)。

#### 第五条除外情形

鉴于乙方长期从事\_\_\_\_\_，乙方在合同终止后，可以在\_\_\_\_\_行业、\_\_\_\_\_地域范围内继续从事原来的业务，但不得开展特许经营及\_\_\_\_\_。

#### 第六条补偿

在合同终止后，乙方履行竞业禁止义务期间，甲方(不)给予乙方补偿，补偿标准为\_\_\_\_\_；但因乙方违约而终止合同的，乙方在承担竞业禁止义务的同时，无权要求补偿。经总部同意，可以放弃要求乙方承担竞业禁止义务的权利，不再给予乙方补偿。

在乙方履行竞业禁止义务期间，甲方终止特许经营合同的，由\_\_\_\_\_承担补偿义务。

#### 第七条支付

给予乙方的补偿，应当按月(季)支付，乙方应当按照甲方指定的时间到甲方财务部门领取补偿。甲方不按时支付的，乙方应当向总部申诉，总部应当在\_\_\_\_\_个月内予以解决；超过期限仍未解决的，乙方不再承担竞业禁止义务，否则，不得免除乙方承担的竞业禁止义务。

## 第八条总部保留权利

乙方依照本协议承担的竞业禁止义务及其他义务，均视为总部享有相应的权利。在甲方终止与总部的特许经营合同关系后，以及总部认为有必要时，可以直接依据本协议向乙方主张权利。

当甲方为分部或加盟店时，总部有权对乙方违反本协议规定的违约行为，直接行使赔偿请求权，除非乙方已经按照按照本协议的规定全部履行了赔偿义务。

未经总部同意，甲方不得放弃对乙方的赔偿请求权，否则，其行为无效，总部有权依照本协议主张甲方放弃的全部或部分权利。

## 第九条监督

(二) 每季(年)提供一份证明其任职单位为其交纳养老保险的证明文件；

(三) \_\_\_\_\_。

义务人未能按时提供上述证明文件或履行其他义务的，甲方有权停止给予乙方补偿，且不排除乙方的竞业禁止义务。

## 第十条违约责任

乙方违反本协议规定的竞业禁止义务，其所得收入归甲方所有，并应赔偿损失。赔偿损失的数额，为乙方所参与的业务在违约期间所获得的利益，或者甲方及特许经营系统在违约期间所受到的损失，包括为制止、调查违约行为所支付的合理开支。

前款所称在违约期间所得利益，或者在违约期间所受损失难

以确定的，根据违约行为的情节给予\_\_\_\_\_万元以上\_\_\_\_\_万元以下的赔偿。

乙方违反竞业禁止义务的，甲方有权要求其承担违约责任，并停止给予乙方补偿。乙方在承担违约责任后，仍应继续履行竞业禁止义务，且无权要求甲方继续给予补偿。

## 第十一条协议文本

本协议使用总部统一制定的文本，不得擅自更改；擅自更改的，其内容无效，仍应按原协议文本的内容执行。

本协议一式\_\_\_\_\_份，由甲方、乙方及\_\_\_\_\_各存一份，具有同等法律效力。

## 加盟投资合同下载篇五

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

乙方身份证号：

### 第1条 宗旨

1.1甲方将自己享有的麻辣空间商标、商号、产品、专利和专有技术、经营模式等以特许经营的方式授权许可乙方在一定范围内有偿使用，乙方自愿接受甲方的特许并按合同的规定，在甲方统一的经营模式下从事规定范围的经营活动，并向甲方支付相应的费用。

1.2甲方已明确告知受许人，项目投资有风险，选择项目须谨慎，乙方完全同意接受上述内容，并同意全额投资加盟店，愿意独立承担加盟店的投资风险，维护并提升四川麻辣空间

餐饮有限公司品牌的形象。

## 第2条 加盟条件

2.1乙方应具有良好的商业信誉、社会关系、无不良嗜好(嫖、赌、毒、酗酒等)，并能全职、专注经营甲方的特许项目。

2.2乙方应为独立经济实体(私营企业或个体工商户)，能够独立承担民事责任和刑事责任。

2.3具有直接或间接的餐饮经营管理经验，有长期经营本合同约定的餐饮事业并将其发展壮大意愿。

2.4乙方应具备交通便利，停车方便，面积500m<sup>2</sup>以上，可用于餐厅经营的场所(具有自有场地或在五年或以上租期的租赁场地)。

2.5乙方拥有经营本项目足够的资金，能够独立承担民事责任和经营风险。

2.6乙方能严格执行甲方的经营模式，在经营过程中乙方必须遵守甲方对经营项目的统一规范、统一定价、统一品质要求，乙方须向甲方统一采购专用配方底料及主要调辅料；乙方能理解和接受甲方的经营理念，支持和尊重甲方的业务指导和经营督导管理，维护甲方的品牌形象。

2.7乙方必须保证其在加盟经营过程中，一直符合加盟条件，遵守加盟规则，如有不符事项，愿接受甲方指导直至无条件取消其加盟资格收回本合同中1.1所述的使用权。

## 第3条 特许区域范围及期限

3.1甲方特许乙方在 省 市 区(县) 开办特许经营店壹家。



3.2经营项目：麻辣空间火锅。

3.3乙方需要扩建或增建新店，必须书面向甲方提出申请，甲方审查、调研后经书面审批，甲方同意乙方扩建或增建新店时，乙方须按甲方审批要求执行。

3.4特许经营期限为：自 年 月 日起至 年 月 日止共 年。

#### 第4条 款项

4.1乙方在签订加盟合同的同时向甲方支付 元特许加盟费用。

(大写： 万 仟 佰 拾 元)

4.2乙方应每年向甲方一次性缴纳权益金 元/年。

(大写： 万 仟 佰 拾 元/年)

4.3乙方应交保证金 元(大写： 万 仟 佰 拾 元)待合同期满乙方退还全部物品、资料且无拖欠甲方任何款项后，甲方一次性退还。

4.3.1保证金不计息。

4.4.1火锅底料价格 元/公斤。(大写： 拾 元 角 分/公斤)

火锅清油价格 元/公斤。(大写： 拾 元 角 分/公斤)

4.4.2麻辣空间品牌专用配方底料及相关原辅材料供应实行先款后货原则，乙方根据需求向甲方物流配送中心提前15天申报品种及数量，一次性支付所需货款及运费，甲方查收货款后应在72小时内(不可抗力造成延误除外)发送到火车站货运部或长途车站或零担货运处或航空货运处发运。

4.3根据市场原材料价格变化情况，麻辣空间品牌专用配方底

料及相关辅料价格可在原材料价格浮动范围内作适当调整。

4.4 员工技术人员、管理人员培训费用收取方式另议。

4.5 乙方员工在甲方培训期间：

4.5.1.1 经理以下人员培训费 元/天/人；食宿费 元/天/人。

4.5.1.2 经理级以上人员(含经理)培训费 元/天/人；食宿费 元/天/人。

4.5.1.3 总经理(含店经理)人员培训费 元/天/人；食宿由甲方安排费用自理。

4.6 本合同中所涉及之费用、金额均为人民币。

## 第5条 组织类型

5.1 本合同当事双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何共同投资、代理、雇用、承包关系，也不存在任何隶属关系。

5.1.1 乙方及乙方员工不具有代行甲方行为的权利，也不是甲方的代理人，甲方对乙方的行为和劳动关系不承担任何责任。

5.1.2 乙方独立申请办理工商登记，采取自主经营、独立核算、自负盈亏的经营模式，是独立承担民事责任的经济实体。

5.1.3 若乙方或乙方员工的故意或过失，违法或侵害他人权利者，乙方须自行承担其民事责任，与甲方无关，如因此而损害了甲方的任何利益，乙方必须对甲方负全部赔偿责任。

5.2 依本合同约定，乙方应接受甲方统一的规范管理。

## 第6条 法律责任

6.1乙方不得将甲方特许提供使用的商标、标识、专有技术经营模式特许权转让给他人使用，不得更改、污损甲方的商号、商标、标识、招牌、徽匾等。

6.2乙方使用甲方的商号、商标、服务标识，因自己的经营而损害了第三方利益时，由乙方自行承担赔偿损失的责任，甲方不承担任何责任。

6.3甲方如因乙方的擅自行为而被牵涉承担民事责任的，除有向乙方追偿的权力外，乙方还须承担甲方为此所受到的损失(包括为解决纠纷所花费用、诉讼费、律师代理费、交通费、名誉损失费等)。

## 第7条 甲方的权利与义务

### 7.1甲方的权利

7.1.1甲方在特许乙方加盟后，仍拥有该商标和图案的全部权利，可允许本区域之外、本区域特许期外的其它人使用。

7.1.2甲方拥有麻辣空间品牌专用配方火锅底料、专有技术、经营管理模式及锅底配方的全部权利。

7.1.3乙方在合同期内擅自停业经营特许项目(擅自停业7天以上即视为停止经营)，甲方有权无条件收回乙方的特许加盟权，不退还其所交费用。乙方欲转让其店铺时，在同等条件下，甲方享有优先受让权。

7.1.4甲方向乙方提供经营操作、财务审计、成本控制、广告宣传操作、营销策划相关指导。

7.1.5对乙方不执行标识规范，不执行统一经营策略、质量标准、项目专一者，甲方有权批评、责令整改、处以罚金、中止支持，直至终止合同和收回特许权。

7.1.6若乙方的经营给甲方品牌造成不良影响，甲方有权无条件取消乙方加盟资格，并追究乙方赔偿相应经济损失。

7.1.7甲方有权按合同约定条款，监督乙方经营行为。

## 7.2甲方的义务

7.2.1维护品牌、保护品牌。

7.2.2负责本特许项目技术的成熟性、稳定性和创新开发，提供督导、技术支持和技术服务。

7.2.3确保麻辣空间品牌专用配方底料及时供应，提供相应售后服务。

7.2.4提供本特许项目有期限的商标、服务标记及其它商业符号的合法使用权。

7.2.5提供麻辣空间专用火锅底料、麻辣空间专用火锅清油、袋装清油火锅调料、鱼调料和菌汤调味料、企业文化、企业荣誉铜牌、专用锅具、餐用具、服装、专用调味品及相关辅料物品的配送。

7.2.6提供经营管理人员、技术人员和服务人员的培训、考核评估。

7.2.7提供统一的店面装修平面规划示意参考图。

7.2.8保守乙方经营、人事、经济等商业秘密。

## 第8条 乙方的权利和义务

### 8.1乙方的权利

8.1.1有权在特许期内、特许范围内经营甲方授权的项目，使

用相应的特许商标、图案、专用配方底料及原辅料、广告宣传及营运手册、员工手册、培训手册、人事管理手册、成本控制手册等保密资料。

8.1.2有权向甲方进行技术咨询和请求技术支持，若乙方邀请甲方人员到乙方现场进行技术指导和技术服务，甲方免收服务费；但乙方应现金支付甲方人员往返交通费(实报实销)，并负责免费安排甲方人员食宿。并对甲方人员进行工资补助(元/天/人)。(公司老总、技术总监、行政总厨、调味师傅及经理级人员按硬卧报销，特殊情况例外)

8.1.3甲方派往乙方工作人员工资：前期筹备经理 元/天/人、前期筹备总厨 元/天/人。

8.1.4甲方代乙方招聘人员工资：外派经理 元/月、前厅主管 元/月、前厅领班 元/月、服务员 元/月、调味师傅 元/月、墩子组长(兼特色菜师傅)元/月、墩子师傅 元/月、小吃师傅 元/月、凉菜师傅 元/月。乙方应和上述人员签定劳动用工合同。

## 8.2乙方的义务

8.2.1严格执行甲方制定的统一的经营模式，质量标准和各项规章制度，接受甲方督导支持，并积极配合甲方进行整改。

8.2.2乙方应在正式营业之前办妥所有营业所必需的证照。

8.2.3乙方必须在每月10日前将前一月经营报表上报公司财务部审计。

8.2.4乙方必须在 年 月 日以前准备好场地，并开始营业。

8.2.5不在特许期外、特许范围外使用特许模式、商标、图案和专用配方底料和专有技术。

8.2.6有关劳动报酬、工商、治安、税收、卫生、行政性收费、税务及行政处罚等事项均由乙方独自承担。

8.2.7有关劳动保护、工伤、事故、疾病、意外伤残、安全等问题，由乙方独自承担。

8.2.8严格执行甲方规范的质量标准，不得改变锅底配制标准，只能使用甲方提供的专用配方底料及相应配制标准，确保锅底及菜品品质。

8.2.9维护甲方商品、商标形象，不得非法利用甲方商标及相关技术，否则甲方有权取消乙方特许加盟权，所造成的一切法律责任、经济损失由乙方承担。

8.3合同期满或经甲乙双方协商终止合同，乙方应交清欠甲方的一切费用，归还所有手册、机密文件及相关资料，且须保守甲方产品、策略、经营等商业秘密。

## 第9条 合同的终止和延续

9.1未经甲方书面许可，乙方擅自停业7天以上(含7天)即视为乙方不再经营，甲方有权终止合同。

9.2合同期满或因不可抗力因素造成停止经营，乙方交纳清甲方一切费用后，合同自然终止。

9.3合同期满乙方需续签本合同的，必须在合同期满前30天内书面向甲方提出申请，甲方批准后，双方需重新签订加盟合同。

9.4乙方如有下列行为之一，甲方有权单方提前解除本合同；

9.4.1乙方仿冒、滥用麻辣空间火锅商标；

9.4.2乙方在加盟店内自行销售假冒伪劣产品而影响甲方声

誉；

9.4.3乙方违反本合同，侵犯甲方合法权益，破坏营运体系；

9.4.4乙方因违法经营，被政府部门下令停业整顿或吊销营业执照；

甲方解除本合同的书面(或传真)通知送达乙方之时，即为本合同解除之日。

9.5本合同终止或解除后，乙方不得继续使用麻辣空间火锅商标，必须拆除乙方带有麻辣空间火锅的商号、标识、商标、服务标志等一切含甲方标识的装饰用具、店面装修、灯箱、宣传品等。

## 第10条 违约与违约责任

10.1甲方有以下行为的视为违约：

10.1.1甲方提供给乙方使用的商标、标识等如侵害他人权力的，视甲方违约。

10.1.2甲方在全额收到乙方底料款(以乙方以前不欠甲方任何费用为前提)72小时内，将底料发运出，否则视为甲方违约。

10.1.3甲方未提供必要的技术支持和相应的售后服务的，视为违约。

10.2乙方有以下行为的视为违约：

10.2.1乙方加盟条件不具备而隐瞒过关的，视为违约且后果自负。

10.2.2乙方应严格执行甲方提供的经营模式、质量标准、制度并接受督导与支持，否则视为乙方违约。

10.2.3乙方应按8.2.4条在 年 月 日以前准备好场地，并开始营业，否则视为乙方自动放弃特许权或视为乙方违约。

10.2.4乙方在经营场地内经营项目应为麻辣空间火锅唯一，在特许区域内不得经营其他竞争性项目，否则视为乙方违约。

10.2.5乙方需连续停业7天以上的，应书面向甲方申请，经甲方书面批准后方可停业，否则视为乙方违约。

10.2.6乙方需在本区域内开设第二、第三个相同项目的店，应向甲方书面申请，经甲方同意后，签订特许合同、交纳加盟费并办理相关手续，否则所开设的第二、第三家店为侵权店，甲方有权追究其侵权行为，并视为乙方违约。

10.2.7乙方不向甲方申购底料或用其它渠道底料代替的，视为乙方违约。

10.2.8乙方在任何情况下不使用、未全部使用甲方底料或使用过期底料的，均视为乙方违约。

10.2.9乙方应支付给甲方的各项费用在5日内未付清的，视为乙方违约。

10.2.10乙方不执行甲方统一的vi规范，不接受甲方督导支持，不服从甲方整体安排，不配合甲方活动的，视为乙方违约。

10.2.11未经其它加盟店总经理书面许可，乙方不得聘用该加盟店员工；未经甲方总裁书面许可，乙方不得聘用公司员工。否则，视为乙方违约。

### 10.3违约责任

10.3.1任何一方违约，另一方均可根据过错及损害程度提出拾万元违约金，并享有单方解除合同的权利。



## 第11条 纠纷的解决

11.1 本合同经甲乙双方签字盖章后生效。若发生争议，可由双方协商解决；若协商不成，交由重庆仲裁委员会裁决。

## 第12条 其它

12.1 甲方享有本合同的最终解释权。

12.2 本合同一式贰份，甲乙双方各持壹份，具有同等的法律效力。

甲方(签章)：四川麻辣空间餐饮有限公司 乙方(签章)：

法定代表人： 身份证号：

委托代理人： 乙方现居住地址：

电话：

乙方住宅电话：

乙方办公电话：

## 加盟投资合同下载篇六

1、在乙方所在省、直辖市内，甲方有权按市场需求设立其他加盟商和总代理商(地区办事处)，委托总代理商(地区办事处)的供货、调货、检查及服务行为视同为甲方行为。

2、甲方加盟章程中所展示的各种市场预测资料不能作为本合同的依据及相关事项或补充条款，仅仅只是说明成功的可能性，并非对乙方经营事业的获利承诺。

3、未尽事宜，经双方协商后另行签订补充协议作为本协议附

件。

4、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，经双方签字后生效，具有同等法律效力。

签订日期：\_\_\_\_\_

## 加盟投资合同下载篇七

乙方：

为共同开发连锁餐饮事业，双方经友好协商签署如下：

一、合同内容：乙方加盟甲方所建立的连锁餐饮企业。

二、加盟地点：

三、加盟费： 万元。付款方式： 合同签定时一次性付清

四、加盟期限： 年 月 日至 年 月 日(以缴款时间为准)期限为叁年到期，期满后另行签订加盟合同。

五、乙方应建立独立的，相应经济组织(个体户或有限责任公司)的工商登记注册。

六、餐饮加盟合同书范本中甲方责任：

1、提供“xx”商标(第43类第4367087号)。

2、提供磁化三味锅50个(230元/个)。

3、提供各式锅底配料。

4、负责培训厨房主要技术人员。

- 5、提供酒楼整体规划设计及装修建议。
- 6、提供整套经营管理资料。
- 7、甲方派出两名技术人员和一名管理人员负责培训(培训期1—2个月)，工资、路费、生活费由乙方负责。
- 8、定期向总店汇报经营情况。
- 9、按总店的统一管理模式进行管理。
- 1、必须使用“xx”商标(第43类第4367087号)，从事餐饮业。
- 2、为保证质量，乙方必须使用内蒙古锡盟羔羊肉。
- 3、乙方必须使用甲方提供的锅底配料，乙方外购的部分锅底配料必须由甲方书面同意。
- 4、乙方经营所需的所有火锅汤料配制必须由甲方培训出的人员进行配制。
- 5、乙方应执行甲方统一制定的价格标准。若因地区原因需要进行价格调整时必须征得甲方书面同意。
- 6、严格按照合同规定的加盟地点，规模、数量、期限开展经营活动。
- 7、不得向他人出售磁化三味锅、汤料及菜谱。
- 8、积极支持甲方统一开展的营销活动。
- 9、严格履行付款承诺，遵守信誉。
- 10、乙方依本协议只能经营一家加盟店，如需开办二家或多家加盟店时，尚需另行签订加盟合同、支付加盟费用。

11、乙方将所需各种本合同中所约定的锅底配料、磁化三味锅的数量提前 日以书面的形式通知甲方，将相应货款打入甲方帐户后并告知甲方以便及时核对。

12、接受甲方的监督。

八、乙方违反合同约定;不按时支付各项应付款项;未经甲方加盟许可擅自开设草原狼火锅店;甲方有权解除合同，收取乙方的加盟费不予退还。

九、符合法定或本合同约定的解除或终止条件，甲方通知乙方解除合同后，乙方不得再以甲方加盟店的名义进行经营，也不得使用甲方的商标、磁化三味锅、原料经营，否则，向甲方承担给付三倍加盟费的违约金。

十、本合同期满乙方不再续约或本合同被终止、解除，乙方在三年内不得从事与甲方同类的餐饮经营业务或项目，否则，应按本合同约定的加盟费标准向甲方支付违约金。

十一、本合同期满乙方不再续约或本合同被终止、解除，乙方应将全部磁化锅退回甲方，如有流失，甲方发现有经营者使用该磁化锅，乙方承担侵犯甲方专利权的责任。

十二、本餐饮加盟合同书范本的争议解决地为呼和浩特市。

十三、本餐饮加盟合同书范本一式三份，甲方贰份乙方壹份，经甲方盖章双方代表签字，乙方按照合同要求交纳加盟费后，加盟合同生效。

1、配料单及价格

2、员工手册

3、企业文化十二条标准

4、领导艺术资料

5、餐饮有限公司员工管理制度

6、磁化保健三味锅小常识

7、餐饮有限公司概况介绍

甲方：内餐饮有限公司 乙方：

法人： 法人：

代理人： 代理人：

帐号： 帐号：

电话： 电话：

地址： 地址：

年 月 日 年 月 日

## 加盟投资合同下载篇八

乙方： （地区/名称）

根据中华人民共和国相关法律法规，经乙方提出申请，甲、乙双方友好协商，达成初步意向如下条款，以资共同信守。

### 一、 双方责任

1、甲方责任：协助乙方进行加盟专卖店地点勘察、市场调查、商圈评估等工作。在本协议有效期限内为乙方保留地区的特许加盟优先权。

2、乙方责任： 配合提供甲方要求相关资料，接受甲方考查评估，并保证所提供资料的真实性，若在任何时间乙方提供之资料被查出有虚假情况，则乙方应承担由此引起的一切法律后果。而且乙方须配合甲方进行加盟专卖店选址事宜。

## 二、 加盟意向金

1、加盟意向金的定义：作为本协议有效期限内甲方为乙方保留的地区特许加盟优先权的费用，而且享受广交会期间的优惠政策（见附件）。

2、交付时间及金额：在签署本协议当日，乙方须向甲方交付人民币 元整）作为加盟意向金（签完正式《亿合门窗销售协议》后，交齐品牌保证金，此款项可作为转换成品牌保证金，该协议书则作废）。

3、若甲方经评估认为乙方不符合甲方之加盟要求，或因不可抗力原因造成双方不能在本协议有效期限内签定《亿合门窗销售协议》，加盟意向金款将无息退还乙方。

## 三、 保密条款

双方在协议书有效期内不得将获知的对方的商业秘密向其他任何第三方进行透露（包括双方公司内部的与加盟事宜无关的其他人员），否则将赔偿对方由此引起的一切损失。

## 四、 生效条件

1、乙方交付加盟意向金给甲方，双方签字确认生效。

## 五、 协议期限

本协议的有效期限为20xx年 月 日至 20xx年 月 日。

## 七、 其他

本协议书一式贰份，双方各持壹份，具有相同法律效力。

甲方： 广东亿合门窗科技有限公司 乙方： 甲方委托人： 法人代表：

身份证号码： 身份证号码：

联系电话： 联系电话： 日期： 月日日期： 年月