

最新我们的节日端午活动总结 我们的节日端午节学校活动方案(汇总8篇)

总结的内容必须要完全忠于自身的客观实践，其材料必须以客观事实为依据，不允许东拼西凑，要真实、客观地分析情况、总结经验。什么样的总结才是有效的呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

我们的节日端午活动总结篇一

“粽叶飘香话端午”。

目前，洋节日在中国备受青睐和热捧，而民族传统节日因缺乏必要的认知和深入的了解，造成了不少人对中华悠久的传统节日逐步淡漠，或是把节日简单的与食品画上等号。端午节就是吃粽子，中秋节就是吃月饼……此次活动从挖掘中华传统节日深刻的内涵入手，进一步引导师生、家长了解和感受中华传统节日文化，更好地继承和弘扬中华优秀传统文化美德，提高全体师生的爱国意识，增强民族自豪感。

- 1、通过本次活动，让学生在多种活动形式中多角度多侧面地了解端午节的由来、习俗和相关的故事传说，加强对民族文化的认同与喜爱，激发学生的爱国热情与民族感情。
- 2、指导学生围绕端午节开展实践性活动，学习运用各种手段去收集、选择、组合信息。培养学生有计划地做事，能与他人互相协调合作的能力。
- 3、在亲自参与端午民俗活动中学会包粽子、做香囊等方面的技巧，学会生活生存的本领，体验劳动的乐趣。

20xx年5月27日—6月6日。

1、节日环境的创设：各班级以“端午情怀”为主题出好一期黑板报，6月6日前完成。大队部利用周一升国旗时间开展以端午节为主题的国旗下讲话。

2、端午知识大搜集：农历五月初五，是中国民间的传统节日—端午节，它是中华民族古老的传统节日之一，不同民族、不同地区有不同的风俗习惯，也产生了许多有关端午节的民谣、诗词。端午假期时间，1—3年级学生回家搜集有关端午的童谣、诗词。4—5年级同学做好社会调查活动，调查了解端午这一节气的相关知识、端午节的由来、屈原的故事、屈原的诗词、端午节的习俗等，并制作一份以端午节为主题的手抄报，6月4号前每班择优上交20份于政教处。

3、端午民俗体验活动：

(1) 全体同学以“我向奶奶学一技”为主题，学习包粽子的方法，在学习的过程中，尝试用各种豆物作为佐料包粽子，并品尝不同地方、不同的风格、不同特色的粽子。开学后利用班会时间组织同学交流了解的有关粽子的知识，谈谈包粽子的感受。

(2) 全体同学参与“挂艾蒿”活动。我们当地有“端午节挂艾蒿”的习俗，全体同学在端午节早晨与家长一起采集艾蒿，并了解“挂艾蒿”传说的由来。3—5年级同学将艾叶晒干后亲手缝制一串香囊。

端午节主题活动是我校引导学生“做一个有道德的人”的又一次实践体验。各班级根据实际情况，做出班级小学开展我们的节日端午节主题活动方案，将方案上传到班级博客中。同时各班及要积极落实活动方案，组织学生做好各项活动。活动结束后按时上交各种活动资料。

我们的节日端午活动总结篇二

值此端午节来临之际，为刺激亲情消费，提升酒店知名度，让顾客更加了解__酒店，调动各档次消费者潜力；增进顾客对酒店的忠诚度，信任度，我部特拟定端午节系列活动，具体细节如下：

一、活动时间

一年x月x日—x月__日。

二、活动地点

__大酒店（中餐为重点推广对象）；

三、活动主题

__亲情传，粽香千万家。

四、活动目标及活动宗旨

- 1、让顾客了解__酒店，打消顾客对消费档次的各种顾虑。
- 2、丰富传统节日的庆祝氛围，刺激亲情消费；
- 3、开发现有场地资源，调动清淡时段的营业潜力；
- 4、凝聚宾馆销售合力，调动全员积极性，捆绑式营业。

五、促销对象

主要为端午节期间前来酒店消费的散客、家庭和亲朋好友；

六、活动内容

1、隆重推出三种不同风味组合礼盒品牌粽子：__亲情粽、和谐凤凰粽、团圆风情粽；品牌粽包装及价格：（注意：红酒和红酒开瓶器可跟供应商协商由其赞助）：

（1）、__亲情粽：108元/盒（4个粽子+红酒1瓶+红酒开瓶器1个）；

2、促销活动组合（以酒店中餐为重点，带动其它营业场所消费）：

1）、中餐啤酒买一送一（指定品牌）；

3）、凡在ktv消费超过1000元者送品牌粽（__亲情粽）1盒，驱邪用品4套；

4）活动期间，购买__酒店办理金卡会员均可获赠（威尼斯风情粽）2盒，驱邪用品4套；原金卡会员购买本酒店粽子一律8折优惠。

3、购买品牌粽

4、凡在活动期间在本酒店现金开房3间以上者，可获赠品牌粽。（和谐凤凰粽1盒+端午节驱邪用品3套（驱邪用品为：菖蒲、艾草，佩香囊、加糖黄瓜）

注意事项：

（1）、客人另有需要须购买。请服务员根据客人需要在开餐的时间段内帮客人去中餐厅领取。菜品要把握“地道”、“原汁原味”的原则。适宜家庭聚餐、亲朋好友聚会这类客人的需求，口味要求清淡，老少皆宜，菜量偏多，价格适中，并适时地推出各档次宴会用餐，其间穿插特色菜、招牌菜、新派菜等，使消费者能全面地了解酒店的厨师水平，促进酒店形象品牌的树立和推广。

(2)、凡在x月x日—x月__日期间各餐厅每桌免费赠送散粽子每人1个、红枣1碟、皮蛋1碟。

(3)、凡在x月x日—x月__日期间入住客房每间房赠送散粽子每人2个、红枣1碟，采取“开房送品牌粽子”。

(4)、凡在x月x日—x月__日期间桑拿、足浴消费均可赠送散粽子每人2个。

(5)、凡在x月x日—x月__日期间来中餐厅用餐的顾客，每个包厢免费获赠五子登科一份，请餐饮部备份。（五子登科成分即：红枣、红糖、咸蛋、粽子、桂圆）

七、端午节团拜

活动时间：--年x月x日—x月__日。

活动对象：酒店协议单位及私企老板。

团拜方式：由市场营销部牵头，酒店组织部门经理及营销代表对老客户进行拜访。

八、宣传推广

(一)、横幅一条，酒店大门口，内容为：__祝全国人民端午节节日快乐；

(二)、水牌：大堂粽子亭边放1个，中餐厅、桑拿部、娱乐部进门处各1个。

(三)、酒店电梯广告：按实际尺寸，内容为：端午节各部门优惠和价格；

票券使用说明：

此券仅限购买__品牌粽1盒（篮）；

此券不设找赎、现金兑换、不得与其它券混合使用；

此券须盖本酒店财务专用章方可用效；此券最终解释权归本酒店所有。

（六）、巨幅：内容为本酒店三大品牌粽子价格和各部门优惠措施；

（七）、短信：

（2）、粽子亭主营：三大品牌粽（__亲情粽、和谐凤凰粽、团圆风情粽）兼营□a□雄黄酒、菖蒲、艾草，佩香囊、黄瓜（加糖）（袋装，30元/袋□b□五子登科（五子登科成分即：红枣、红糖、咸蛋、粽子、桂圆）（袋装，48元/袋）；（注：此价格作为参考，具体应跟采购成本核算定价）

□3□□x月x日—x月__日期间，在中餐厅选一空地设置一个形似龙舟的堆头，前为龙头，后为龙尾，龙身堆满各式粽子，龙身贴上一条横幅，横幅文字内容即为本次促销主题：“__亲情传，粽香千万家”。

我们的节日端午活动总结篇三

管家通过与业主的互动与沟通，增进业主对管家的信任、感情。

二、活动日期

—年x月x日。

三、活动时间

一天。

四、活动地点

__小区（水上项目区、烧烤区、高尔夫球场、__农场）。

五、主办单位

__物业。

六、活动对象

业主及家属。

七、活动流程

活动1：包粽子。

在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。__说的好自己动手，丰衣足食，今天我们就自己动手一起来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。需要材料：糯米、绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

活动2：吃粽子比赛。

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布开始后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束. 为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品. 其他两位发放纪念品.

活动3：赛皮划艇、赛竹排。

赛皮划艇需要配备：皮划艇三艘、救生衣六件。

参赛人数：分为三组，一组两人。工作人员：四名
活动规则：
奖品：赛竹划

活动4：高尔夫游戏。

高尔夫是荷兰文kolf的音译，意思是在绿地和新鲜氧气中的美好生活。高尔夫球是一种以棒击球入穴的球类运动。如今，高尔夫球运动已经成为贵族运动的代名词，但是它是由一群牧羊人发明的！高尔夫原意为在绿地和新鲜空气中的美好生活。它是一种把享受大自然乐趣、体育锻炼和游戏集于一身的运动。

活动5：体验农场种菜。

在远离城市喧嚣的地方，有一片属于自己的田地，种着漂亮的蔬菜，呼吸着泥土的芬芳，感受着太阳的温度或许每个都市人心底都会有这样一个田园梦，才会让网络农庄的种菜、偷菜运动大行其道。心动不如行动，空怅惘永远只会耽误好春光，于是，在这个万物复苏的季节，《玩家旅游》决定打破都市的藩篱，踏上一场新的踏青旅程，来到__农场，走进现实版的开心农场，走访一群逃离都市的新农夫，体味一把都市外真实的种菜生活。

我们的节日端午活动总结篇四

一、活动目的：

通过“消逝中的经典”之“端午之思”的论坛活动，更加深入认识我们的传统文化，认识到我们消失中的经典文化，积极保护我们的经典文化，并作出思考。通过思考：“保护传统节日有何意义？如何保护传统节日？如何面对外来文化？如何弘扬传统文化？”来让我们更加珍惜我们传统文化，更好的做好传统文化的继承和发展的工作。

二、活动主题：“消逝中的经典”之“端午之思”

三、活动对象：星空文学社社干和全体社员以及文学爱好者。

四、活动地点：x3-305

五、活动时间：__年6月11日 星期五下午5：00--6：30

六、活动内容：以“消逝中的经典”之“端午之思”为主题进行诗歌朗诵及演讲，以小品娱乐一下活动气氛。围绕活动目的展开讨论“端午之思”的演讲。

七、活动准备：

(1)海报宣传：由宣传部在6月5日之前贴出相关海报。

(2)邀请社团联人员及兄弟代表人员：任小宁。

(3)场地人员安排及当天签到情况：秘书处。

(4)接待来宾：诗歌部。

(5)板报：宣传部。

(6)场地布置装饰：文艺部。

(7)活动拍摄：记者部。

(8)演讲人员、表演人员及主持人和相关人员做好安排准备。

(9)会场秩序维持：组织部。

(10)茶水：编辑部。

(11)星空论坛会后收拾：编辑部。

八、活动流程：

- (1) __年6月11日下午5：00开始“星空论坛”。
- (2) 主持人宣布活动开始，简介嘉宾。
- (3) 主持人宣读活动背景及目的’。
- (4) 朗诵一首有关“消逝中的经典”主题的诗。
- (5) 做有关中国传统文化逐渐走向弱勢的演讲。
- (6) 小品娱乐节目。
- (7) 做出“端午之思”的深刻探究。
- (8) 请大家畅谈自己的感受。
- (9) 小游戏“快乐传真”。
- (10) 由社长做最后点评总结并向到场嘉宾及参与者表示谢意。
- (11) 主持人宣布结束。

九、活动中注意的问题细节：

- 1、社干会员务必事先准备相关内容，准备发表自己的看法。
- 2、“星空论坛”准点开始，请同学们提前十分钟到场并登记。迟到者应尽量不打扰别人发言。
- 3、大家尽可能的发言，并控制好时间，可谈自己认为对的关点。
- 4、纪律应有相关人员维持好。

5、秘书处、诗歌部、宣传部和文艺部务必4：30到达会场。

十、活动经费预算：10元左右

我们的节日端午活动总结篇五

端午节“链”结顾客心。

二、活动时间

x月x日-x月x日。

三、活动内容

1、“链”结顾客心

x月x日-x月x日凡购买__元以上加51元钱即送18k链一条。
(素金不参与优惠活动)

2、端午节旧饰换新颜

在端午节期间，顾客可将以前的的首饰拿到__珠宝专卖店/柜
换取新的首饰，只收取加工费，同时免费提供清洗服务
(非__珠宝店/柜购买的钻饰也可参加)，使所有首饰“旧貌
换新颜”。

四、活动宣传与推广

在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“端午节‘链’结顾客心”、“端午节旧饰换新颜”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

在店前做好活动宣传海报或x展架，在柜台安排活动咨询员并设立咨询电话方便顾客咨询。

五、活动控制与评估

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至__珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

六、活动经费预算

1、宣传费用约__元；

2、展架：__元；

3、总计：__元。

我们的节日端午活动总结篇六

端午节，又称端阳节、重午节、午日节、龙舟节、正阳节、浴兰节、天中节等，是中国民间的传统节日。端午节源自天象崇拜，由上古时代龙图腾祭祀演变而来。下面是本站小编为大家收集关于端午节策划方案，欢迎借鉴参考。

活动名称：美丽的龙舟

(一)活动要求：

1. 引导幼儿模拟构造龙舟，学习结构物体的基本特征与某些细微部分的建构方法。

2. 引导幼儿欣赏和评价自己和别人的作品，与同伴共同分享成功的喜悦。

(二)活动准备:

1. 准备花片、积塑、各种玩具。
2. 组织幼儿参观龙舟的画展。

(三)活动过程:

1. 结合端午节的划龙舟比赛,引导幼儿根据自己的已有经验说一说龙舟的基本特征(幼儿也可自由讨论)。
2. 引导幼儿想想用什么玩具拼插龙舟?教师重点引导幼儿拼插龙舟的三角形船头、还有龙的形态,特别是龙头的建构。
3. 幼儿分组制作龙舟,采用各种已学的技能进行拼插。教师重点引导幼儿拼插龙头,指导个别能力弱的幼儿拼插龙舟的龙头。
4. 启发幼儿可大胆设计不同的龙舟,装饰龙舟的外形。
5. 将幼儿自己制作的龙舟放在活动室的周围,并让幼儿互相参观、交流、评评谁的龙舟最有特色、最有创新。

三. 户外体育活动:

见周计划。

活动反馈:

- 1、幼儿对建构活动有浓厚兴趣,他们喜欢各种结构材料,尤其是花片、积塑。在拼插物体造型时,在颜色搭配、牢固程度等方面还有待于进一步提高。
- 2、幼儿在拼插龙舟时,特别是龙舟的龙头拼插的比较难,所以在活动中我重点引导幼儿如何拼插龙头或是引导幼儿用其

它的办法来解决如：用纸张画出龙头来，然后贴在积塑上等等。也有一部分幼儿拼插好龙舟后自己坐在龙舟上划龙舟玩的很开心。

每年的农历五月初五是中国的传统节日——端午节，在这一天人们要举办一些比较特殊的活动来庆祝，既然是节日庆祝那自然少不了礼品，比如：端午节福利礼品、端午节粽子、端午节活动纪念品等等，端午节浓情好礼送员工，那么选择什么礼品比较好呢？下面我就为大家推荐几款比较适合作为企业员工福利的礼品，供大家参考！

礼品品牌：五芳斋

礼品名称：百年五芳

净含量□1800g/盒

礼品描述：百年五芳粽子口味独特，六角盒型凸显文化，包装高档，百年老字号、健康、尊贵、体面，更大气。这个中华民族的传统佳节，没有比粽子更悠久更具代表的礼物了。翠绿的苇叶，不仅包裹了粽情洋溢的美味，更饱含了送礼人诚挚的佳节祝福。五芳斋竞精选优质馅料，上好江米，为您奉上营养健康的时尚端午礼品！

推荐：送给长辈、亲友等的怡人好礼，商务馈赠、端午员工福利尤佳。

端午节员工福利礼品——创意玻璃柠檬杯(手动榨汁杯)

礼品品牌□justaqua 品特

礼品型号□ja-gl-75x

礼品材质：优质高硼硅耐热玻璃、304不锈钢、食品级pp塑料

容量明细□750ml

礼品颜色：玫红/绿色/橙色

礼品包装：彩盒

礼物内容：采用非常人性化的设计，由高硼硅耐热玻璃、食品级pp□304不锈钢制成，易拆易用，既实用又耐用。

推 荐：送家人，朋友的创意实用礼品。作为员工福利，节日礼品尤佳！

端午节礼品——“无影手”凌空感应情景灯

礼品型号□cw8726s

礼品材质□abs塑料□pcb板

礼品尺寸□10.8x10.8x24.9 cm

礼品包装：彩盒包装

礼物内容：用手指快速触摸灯身感应区域可点亮或熄灭灯光，可任意调控灯光的颜色。磨砂灯罩设计，光线柔和，不伤眼睛。

推 荐：送家人、朋友的创意实用礼品。作为员工福利，节日礼品尤佳！

端午员工福利——雅哲拉杆双肩背包

礼品颜色：深灰

礼品材质：双色混纺聚酯纤维防水料

礼品规格□49*30*20cm

礼品包装□opp袋

礼物内容：大容量的主袋，设有加厚防震电脑隔层。整体面料采用进口双色混纺聚酯纤维料，防水隔污、耐磨，极具质感。

推荐：送领导、客户的绝佳好礼。作为商务礼品，节日礼品尤佳！

活动前言：端午节当天，超市将以全新的活动版块及其内容，为您及家人提供一个温馨的购物场所，让您感受一个难忘的端午佳节。

活动内容：

一：超市的播音室于当天将适时推出为亲友送歌的免费业务，以带去您对身边亲友的祝福与节日的问候，让舒适的购物场所更添温馨的氛围。

二：超市将设立“老公寄存处”，不爱逛街的老公被老婆“寄存”此处，看书、喝喝咖啡、吸吸烟，逃却逛街之苦，不亦乐乎。

三：当天购物金额数每满15元可获赠超市提供的优质粽子一个，依此类推，多买多送。

四：推出“六六顺金球制胜法”的摸奖活动。

细则如下：消费者凭30元以上的购物小票即可参与摸奖。摸奖时，每次只能摸出一球，购物额每30元可摸奖一次。

摸奖箱内将设有55个白色乒乓球与1个黄色乒乓球，其中，黄

色球为中奖球，奖金值为每球50元。

超市每隔一小时将取出一个白色球，并再放进一个黄色球，直至有黄色球被消费者摸出为止。

参与摸奖的消费者，只要能摸出箱内的任一黄色球，则箱内所已经投放的黄色球一并视为归其中得，并可当场兑换与黄色球数相应的奖金额。

活动评估：此端午节热庆活动，既体现了超市的人文关怀，也同时以巧具匠心的独特摸奖形式，而给消费者一个全新的感受，即：新颖、刺激、吸引力强。

通过此次活动，将有利于树立超市在消费群体中的良好形象，并最终服务于超市销售额的增长与延续。

我们的节日端午活动总结篇七

品味端午，传承礼貌

传统节日是中国传统文化的代表，是中华民族智慧的结晶，也是无形“非物质文化遗产”。

经过“品味端午，传承礼貌”活动，更加深入认识我们的传统文化，认识到我们消失的不只是一种经典文化，而是历史礼貌；进取保护和发展我们的经典文化，并做出思考。经过思考：“保护传统节日有何意义如何保护传统节日如何应对外来文化如何弘扬传统文化”来让我们更加珍惜我们传统文化，更好的做好传统文化的继承和发展的工作。

临猗义工联合会会员，诗联社成员、小作家培训中心学生

赞助单位：

青少年活动中心

20xx年xx月xx日

1、端午传统文化介绍。

2、诗联社学者讲座。

3、即兴诗词歌赋。

4、分发活动赠品。

5、合影留念

1、20年6月1日开始场地布置。

2、2日8：30主持人宣布活动开始。

3、主持人宣读活动背景及目的。

4、做有关中国传统文化走向的演讲。

5、诗联社学者讲座。

6、即兴诗词歌赋表演。

7、给与会者分发活动赠品。

8、请大家畅谈自我的感受。

9、做最终点评总结并向参与者表示谢意。

10、合影留念，主持人宣布结束。

1、与会人员务必事先准备相关资料，准备发表自我的看法。

2、活动准点开始，请参与提前半小时到场并登记。迟到者应尽量不打扰别人发言。

3、会场请不要大声喧哗，随意走动。

略

我们的节日端午活动总结篇八

为了更好地发掘、传承和创新端午节的文化内涵，使之与现代社会相融合，许多社区开始举行端午节活动，以下是由本站pq小编为大家收集整理出来的2019社区我们的节日端午节活动方案，希望能够帮到大家。

为了更好地发掘、传承和创新端午节的文化内涵，使之与现代社会相融合，唱响“我们的节日”主题，给古老的节日注入新的因子，让社区居民以贴近现实和现代的方式来过好端午节，近而引导社区居民进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，促进人与自然和谐相处，增强社区的凝聚力，我社区特组织如下活动。

活动一 端午节的风俗和来历

- 1、知道端午节的日期，了解端午节的一些风俗和来历。
- 2、对中国的传统文化产生初步的兴趣，对屈原产生崇敬之情。

活动二 包粽子比赛

时间：2019年6月20日

地点：工农院街18号

参加人员：社区老年居民、辖区孤寡老人、低保户、。

活动目的：社区举办这次活动希望通过比赛，既让大家继承传统习俗，了解端午节的知识，又增进社区与居民之间的感情。把粽子送给社区孤寡闻老人、低保户，把传统节日的意义又进行了深化，以此来增加社区的凝聚力。。

比赛细则：

1. 每位参赛者包2斤糯米，比时间、质量、外观、口味。
2. 米、芦叶居委会准备，盆、勺子等辅助工具自带。
3. 粽子口味自定，辅料诸如红枣、红豆自带。
4. 最后评出一等奖一名，二等奖两名，鼓励奖若干名。
5. 包好的粽子送给社区孤寡闻老人，低保户。

请评委根据粽子的样式，口感评价。并且评出最佳包粽子大王；最好吃的粽子；以及最会吃粽子大王。

为了有效地利用端午节传统节日这个契机，弘扬中华民族的优秀文化，同时提前营造庆祝新中国成立63周年的良好氛围，根据区文明办、街道的统一部署，根据社区实际，特制定端午节活动方案如下：

利用端午节这个传统节日，深入挖掘端午节的深厚文化内涵，广泛开展群众性民风民俗、体育健身、爱国主义、绿色环保和科普宣传活动，引导民众，尤其是社区青少年进一步了解传统节日，认同传统节日，喜爱传统节日，过好传统节日，全面动员社区单位员工、居民群众，以更加饱满的热情投身到人民满意城市创建活动中。

1、“粽子传爱心”主题活动。在社区党总支的带领下，以社区志愿者为活动主体，亲自为社区的孤寡老人、低保人员、

残疾人和老党员送去节日的祝福与问候，并带去了自己买的粽子、皮蛋和咸蛋，与他们一起提前过一个快乐的端午节。

2、节日民俗宣传活动。社区将通过市民学校、“座谈会”、宣传板报等多种形式宣传端午节的来历，通过包粽子等活动让人们亲身体验节日习俗，感受传统文化魅力。

3、“经典诵读”主题活动。以社区党总支和社区关工委为中心，组织党员和社区青少年，开展吟诵屈原诗歌、屈原词章的活动，从而弘扬爱国精神，赞颂美丽星城。社区将以吟诵古今经典名作为主要表现形式，掀起缅怀屈原爱国主义精神，歌颂和谐盛世的热潮。

1、高度重视。社区将结合实际，制定切实可行的“我们的节日.端午节”活动方案，努力营造和谐、祥和的节庆气氛。

2、信息报道。社区会第一时间把“我们的节日.端午节”主题文化活动的相关信息上报街道，做到宣传到位。

3、创新形式。社区将开展广泛宣传，充分发挥群众的主体作用和主动精神，把群众发动起来，参与进来，开展形式多样的活动，使群众成为节日活动主角。