

# 新闻事件演讲稿 演讲稿新闻(优质6篇)

演讲作为人类一种社会实践活动，它必须具备以下几个条件：演讲者、听众、沟通二者的媒介以及时间、环境。优质的演讲稿该怎么样去写呢？以下是我帮大家整理的演讲稿模板范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

## 新闻事件演讲稿篇一

世界博览会是一项具有巨大影响和悠久历史的国际性活动，也是人类的盛大聚会。

人们从世界各地汇聚一处，展示各自的产品与技艺，夸耀各自的故乡和祖国。

世博会集人类文明之大成，因而具备了无与伦比的感染力，使人心情激荡。

世博会是平台，我是主人。

它为我们搭起了平台，让世界了解我们；它为我们建造了桥梁，让我们与世界更好地沟通。

这个平台可以让我们尽情展现自己。

我是这里的主人，我要尽地主之谊，让来宾感受到热情与欢乐。

我要努力成为世博会的光荣志愿者。

人人都在为世博做贡献，我也不例外，作为一个生活在浦东这块热土上的小学生，我们倍感骄傲与自豪。

等到了中国，为世博会贡献自己的力量。

我将期盼世博的巨大热情转化为迎接世博的实际行动，我将与世博共成长，与城市共发展，为上海的发展奉献自己的努力，与上海携手共前进。

## 新闻事件演讲稿篇二

突发事件新闻稿怎么写?下面就告诉大家突发事件新闻稿怎么写和相关的范文，欢迎大家阅读!

xx事故发生后，\_\_\_\_\_高度重视，\_\_\_\_\_当即作出批示，要求不惜\_\_\_\_\_搜救\_\_\_\_\_人员，全力抢救伤员，查明事故原因，积极做好善后工作，并注意搜救人员安全。

\_\_\_\_\_当晚赶到事故现场指挥搜救，并决定启动\_\_\_\_\_预案，接着连夜赶往\_\_\_\_\_看望伤员，随后马不停蹄召开\_\_\_\_\_安排部署施救和善后工作，\_\_\_\_\_在发言中强调要认真贯彻执行\_\_\_\_\_的批示，并要求举一反三吸取\_\_\_\_\_，全\_\_\_\_\_立即开展安全生产大检查。

对突发事件宣传报道重点分析(以消防事件为例)

### 一、基层消防突发事件新闻处置面临的新挑战

#### (一)传统媒体的深入报道

一发生消防突发事件就会云集各级众多媒体前来，各家媒体站在不同角度和立场进行报道，激烈竞争使得媒体热衷深度挖掘形成独家报道，甚至有的媒体进行舆论炒作。

我们之前采取的发布新闻通稿的做法，往往是语焉不详，缺乏新闻核心元素，不正面回答热点问题，还停留在“是否发生”的初级水平，而媒体已经深入到“为什么发生”、“政府部门是否失职”的新阶段。

## (二) 网络媒体的抢先报道

在互联网时代，消防突发事件第一时间报道的大多是网络媒体，报纸、电台、电视等传统媒体往往是从互联网获知信息后再去报道。

网络彻底改变消防突发事件的传播规律。

一是传播速度大大加快；二是传播工具为社会大众所掌握，人人都可以当记者，简单上网就可以发布消息，封锁是不可能的；三是传播过程网民参与互动，网民会发表评论，好事者会开展人肉搜索，使得一个简单事件深度发酵最终不可收拾；四是传播范围扩散，本地发生的消防突发事件经过网络传播全国人民都会知道。

## (三) 中央媒体的广泛报道

本地发生的消防突发事件完全可能会吸引中央媒体的广泛报道，这会产生两方面的情况，一方面影响面几何性放大，有损对外美誉度；二是高度考验当地党委政府的执政能力。

## (四) 境外的媒体的国际报道

境外的媒体报道本地发生的消防突发事件，将会产生两方面的情况，一是影响扩散到国际，给事件处理施加压力；二是不排除某些媒体别有用心据此攻击污蔑我方。

## 二、基层消防突发事件新闻处置的应对策略

制定应对策略，强化舆论引导消防突发事件的新闻处置工作，实际上是争夺“话语权”的过程，媒体充当“话筒”成为信息的放大装置，党政机关和各利益方在争夺话筒发出自己的心声。

成功的新闻处置是要让新闻媒体发出党政部门的声音，主导社会舆论，维护社会稳定。

(一)运用新技术、新手段，整合各种传媒手段，形成舆论引导合力

社会消防突发事件发生后，往往多种传播媒介同时介入，我们进行舆论引导时，也要利用多种传播工具如报刊、杂志、电视、网络、手机信息等公布事实真相，事件进展情况，抢占舆论阵地。

(二)开展舆情搜集与研判

古语说的好：“知己知彼，百战不殆。”，舆情搜集与研判是开展有效舆论引导的前提。

一是平时注意研究不同类型的消防突发事件传播规律，分析走向和影响，形成不同的处置预案；研究不同媒体特别是都市类报纸的报道特点，掌握侧重点与喜好。

二是发生后搜集掌握媒体、网络、群众三个舆论场的信息，分析研判舆论焦点和发展趋势。

从现时情况看，媒体舆论场的可信度较高，易受宣传部门的引导；网络舆论场可信度较低，虚假消息流行；群众舆论场传播能力较强，易受主流媒体的影响。

我们有针对性地采取召开新闻发布会、约见记者、发布新闻稿等多种形式灵活发布消息，用主流媒体的声音去消除网络和群众中的各类谣言。

(三)全程主动提供全面信息

消防突发事件时有发生，国内外媒体前往现场采访，目的是

获取信息，及时提供信息就有可能引导舆论。

但是，要改变“我提供信息媒体就会客观全面报道”的简单认识，做好全程的新闻发布，主动提供全面信息，以满足新闻媒体的更高要求。

从时间上来看，可将消防突发事件的新闻处置分成三个阶段。

第一阶段是在消防突发事件刚发生情况并不明朗，新闻发布的重点是抢时间，要在一个半小时内简明扼要地讲清事态状况，消除公众的困惑和恐慌。

第二阶段是消防突发事件的处理阶段，新闻发布的重点是与各类谣言做斗争，要动态跟进及时进行新闻发布，平息社会质疑。

第三阶段是消防突发事件的善后阶段，新闻发布的重点是讲清各项善后措施，争取群众支持。

在这三个阶段，可灵活采用发布新闻通稿、召开新闻发布会、组织媒体专访等形式，主动详尽将政府想讲的、媒体关注的和群众想知道的说出来，修复和树立政府形象，争取群众支持理解。

1.执行力培训新闻稿-新闻稿

2.学代会新闻稿

3.职代会新闻稿

4.企业新闻稿件

5.新闻稿结尾

6.新闻稿模板

7.新闻稿格式

8.企业新闻稿

## 新闻事件演讲稿篇三

大家下午好!

非常高兴各位莅临金冠圣路展会现场，在此，我代表金冠全体工作人员向各位来宾和记者朋友们表示热烈的欢迎和衷心的感谢!

在去年的北京车展(微博)上我们已经与大家见过一次面了，金冠首次推出的商务房车得到了新闻媒体朋友们的高度关注和支持，产品展出以后，通过你们的报道得到了全国各地经销商、房车爱好者大量的关注，并且在去年推出的产品得到了我们的用户各地经销商、房车爱好者的认同，取得了良好的销售业绩，在此，我代表金冠汽车全体人员对给予我们关心、关注、支持和鼓励的媒体朋友们表示衷心的感谢，感谢你们一年以来对我们的持续关注和报道。

今天，我们又在上海车展相聚一堂，今年金冠在去年的产品基础上有了两个重要的进步，其一是去年我们在全国建立起了销售、售后服务网络，并取得了一定的成绩，同时，在这一年里汽车行业的很多朋友也相继加入到了房车、旅居车的行业中来。其二是今年我们与欧州最顶级的房车制造商德国hymer集团首次携手参展，共同推出商务、旅居房车，这次推出的旅居产品是属于德国hymer集团在中国首发的最新产品，技术水平国际领先，同时，透过此次我们与欧州最顶级的房车制造商德国hymer集团的牵手，使金冠进入房车领域的起点更高，未来我们将持续与国际一流的企业合作，打

造中国未来一流的房车企业和产品。在此，我向各位隆重推荐我们此次展会的德国合作者与大家见面，我希望通过这次的合作来扩大中国的房车市场，让更多对房车感兴趣的朋友们参与到房车行业中来，共同来推动中国房车行业的发展，透过房车提倡的生活、文化来改变中国人的生活方式，让出游变得更低碳、更环保、更便捷。同时金冠也将会在这种背景平台和广大媒体朋友、全国的房车同行、房车爱好者的支持下，加快我们的发展速度和产品投入，打造中国房车领军企业。

在此我希望未来我们的企业与产品能得到大家更多的关心、关注和支持。

最后，祝此次展会圆满成功，谢谢大家！

## 新闻事件演讲稿篇四

大家好！

我曾经采访过生活在喀斯特山区的山里人，你们很难想像真正的贫困是什么：那是苦捱岁月，了无指望；那是彻底的一无所有，被迫地听天由命；那是全部的家当加起来还不足10元人民币……而这群山里人没有向命运低头，他们用愚公移山的精神改变山河，改变生活，他们的行为让我懂得了什么叫做与命运抗争。

我也曾经采访过在许多人信奉“金钱至上”的今天、却仍然将“劳动模范”这个似乎过时的称号当作三代人追求目标的一家人。坐在他们的中间，我感到自己的心境是如此的轻松和纯净。当他们一家人兴致勃勃地唱起大多数人已经久违的《咱们工人有力量》这首歌时，我的眼睛湿润了。不以物喜、不以己悲，超脱世俗、淡泊名利，让我真正看到了人生价值的取向。

我还曾经采访过响应党的号召，离开繁华的都市，来到贵州，将青春乃至生命都献给了三线建设的三线工人。几十年的风风雨雨，他们不是没有眼泪，也不是没有怨言，可我所看到的情景是：几个月没有拿到一分钱工资了，他们仍然是听着厂里的广播准时上下班。他们中间的许多人，来自北京、上海、天津、南京，可他们今天的穿着，已经丝毫没有大都市的气息。这些三线工人中，很多是生产飞机的心脏零件的，但大部分人却一辈子没有坐过飞机。今年春节，我亲眼看见一位第一次乘坐飞机回上海探亲的三线职工不知道怎样系扣安全带，除了默默地帮他扣上安全带外，我还能说些什么呢？是这群善良而敦厚的人，教会了我什么叫爱岗敬业、什么叫无私奉献。

在这里，我要给大家看一张照片。照片上的这位老妈妈叫杨家珍，今年已经70岁了，自从被丈夫遗弃后，她一直靠捡垃圾为生。照片上的五个孩子，都是她捡垃圾时捡回来的弃婴。13年前，她拾回了第一个孩子，如今，这个孩子已经读到了小学六年级。民政局的同志介绍说，杨妈妈很善良，她的行为合情合理，但是不合法，值得写一写。于是，我去了杨妈妈的家。

那天，孩子们都去上学了，在一贫如洗的家里，杨妈妈对我哭诉：我不是要当人贩子，也不想靠他们养老送终，我只是想，他们也是一条生命，养活了他们，兴许还能为国家做点贡献。杨妈妈哭着说，我也哭着听。杨妈妈说，记者同志，你信不信，我现在做菜时，就是将油放在锅里过一遍就拿出来留着下次用，但孩子们需要营养，所以我总是一个劲儿地扒饭，尽量将菜留给他们，但孩子们懂事，总是抢着给我夹菜。那一次的采访，我的采访本被自己的泪水浸湿了。

去年春节，我抑制不住对杨妈妈和五个孩子的思念，提着一大包送给他们的衣物，再一次走访了杨妈妈。她明显地老了，可五个孩子却比以前长得结实和健康了。杨妈妈说，由于记者的报道，他们得到了来自社会的关心和捐助。然而，杨妈



妈仅仅留下了少部分的生活必需金，其它的，全部捐给了五个孩子读书的学校，杨妈妈欣慰地对我说，她如今最高兴的事就是政府为她的做法撑了腰、正了名，她已经别无所求，她唯一担忧的是，自己的年纪一天天大了，这五个孩子今后该怎么办。孩子们听到这儿，不约而同地跑到杨妈妈身边，帮她捶背捶腿，并嚷着说：“妈妈不会死的，妈妈会长命百岁。”那一刻我的眼泪再一次忍不住掉下来。告别他们的时候，已是暮霭时分，五个孩子抱着我送他们的衣物欢呼雀跃，杨妈妈却蹒跚着脚步将我送了一程又一程。我知道自己没有资格哀怜他们的命运，没有资格仅仅付出很有限的金钱就承受他们莫大的感激，因为恰恰是他们，让我知道了什么才是人世间的真善美。

这个世界，唯情是真，唯爱是本。我没有想到，情和爱，这世间最浪漫的两个字眼，竟被一位古稀老人演绎得如此深刻和感人。

现在每当走在华灯初上的街上，当一个个素不相识的行人与我擦肩而过时，我总是想，他们或许就是我采访的众多可亲可敬的人其中的一个。是的，正是这些可亲可敬的普通人用他们的言行潜移默化地感动着我，教育着我，一直让“正直”这种清明的心境从来没有在我心中动摇过。我庆幸的是，在许多人用“物欲横流”用“人心不古”之类的词来形容这个社会时，在许多人因为价值取向的偏差而变得玩世不恭时，我却常常能被这些普通人所感动，常常因为他们的精神和信念而泪流满面。

我想，人的一生总会有许许多多的往事和经历，不管将来我是否还从事记者职业，不管今后我是否还拿着话筒穿梭于大街小巷，我都将永远忘不了记者这段生涯。因为从这里开始，我学会了人类许多美好的品质，而这些品质，将始终如一地贯穿我的整个生命。

## 新闻事件演讲稿篇五

据了解，此次农业博览会共分为4大展区、8大活动，近500名参展商，上千种优质农产品，18000平方米展览面积，2021郑州农博会精彩纷呈，由大河报全力打造的直播电商ip“大河甄选”也在开幕式现场正式亮相。

展会同期举办2021首届大河农业品牌高峰论坛、第二届河南省中药材产业创新发展高峰论坛、大河杯·好大厨鉴好食材评选、“数字新蓝海”企业资源对接会、记者直播带你逛农展、“大河杯·好大厨鉴好食材”颁奖典礼、河南农产品优选直播大会暨“大河甄选”上线发布会、出彩新农人——我为农博会代言等精彩活动。

10月27日上午，农业农村部品牌专家工作委员会委员、中国人民大学品牌农业课题组组长、福来战略品牌咨询机构创始人娄向鹏，在2021首届大河农业品牌高峰论坛上开讲。

在随后举行的圆桌论坛上，娄向鹏与来自河南省8个地标农产品县市区的负责人现场对话，他从河南众多的知名品牌入手，从河南的优势与禀赋出发，用生动鲜活的经典案例，帮助有关政府和企业把脉问诊，并分享了“品牌改变农业”的重要意义，以及农业品牌创建的“中国道路与中国方法”。

在博览会展厅内，数字农业展区、优质农产品及餐饮食材展区、优质道地中药材展区、农业综合展区依次排开，既有全省数字乡村示范县建设成果和农业物联网、智能灌溉设备，又有信阳毛尖、兰考蜜瓜、伊川小米、灵宝苹果、汝阳红薯等各地明星“国潮”农产品品牌，还有17个地市81个县区脱贫成果的集中展示。

展会效果突出，在脱贫攻坚成果展区，河南商报记者采访的十几分钟内，已经有四家意向代理的顾客，现场向来自周口郸城的柳条编织手工艺品参展商刘二霞要名片。

2021郑州农博会由河南省委批准，河南日报报业集团、河南省农业农村厅、河南省商务厅共同主办，河南省供销合作总社、河南省农业科学院、河南省乡村振兴局支持，大河报社（大河传媒有限公司）、郑州汇卓展览策划有限公司承办，郑州会展行业协会、中国移动通信集团河南有限公司、中国联通网络通信有限公司河南分公司、中国电信集团有限公司河南分公司协办。

## 新闻事件演讲稿篇六

大家下午好！我叫范海宇，来自恩施市广城市政建设有限公司！我今天代表小组发布的课题名称为：“提高蒸压加气混凝土填充墙墙体质量”。

### 第一项：工程概况

本次qc活动定于江语城工程，该工程位于恩施红庙上官田，总建筑面积为33118m<sup>2</sup>，地上十八层，结构类型为框剪。墙体采用蒸压加气砼砖。

### 第二项：小组概况

本次qc小组于20xx年8月30日成立，从小组概况表可以看出：小组名称为江语城qc小组，课题类型为现场型，小组人数为8人。由公司总工程师张昌宪担任本次qc活动小组组长，我在小组中的职务是成果编写与发布。

### 第三项：我们选题的理由有以下3点：

2、公司要求：争创优质工程，提高墙体砌筑质量

3、现状分析：工程墙体施工尤为重要，事关墙体保温、防水事宜。

## 第四项：现状调查

小组对现场进行调查，共查60次，查出不合格点数共计50点。其中，墙体后砌质量差有35点，出现频率为70%，并绘制了墙体质量缺陷调查统计表及柱状图，从图中可以看出，后砌质量差占有累计频率为70%，属于a类因素，作为本次活动的解决对象。

## 第五项、目标设定

我qc小组通过了以下六个环节进行了目标的设定。并对目标作了可行性分析，决定将目标值从70%降低到10%。可行性分析一、通过现场勘查，发现解决好墙体的后砌质量，能更好的保证节能、防水的施工。二、由公司高级工程师作坚强的后盾，进行技术指导。三、项目部抽调大量有经验的技术工人进行作业。四、公司在其他类似工程中积累了大量的施工经验。由此可见，我们相信目标可行。

## 第六项、原因分析

## 第七项、要因确认

## 第八项、制定对策

制定的对策，管理的目标，措施的实施，并责任到人，及完成的时间和地点。

## 第九项、实施及效果验证

### 实施1、管理方法错误

于20xx年11月10日，小组成员组织进行了现场考核，发现项目施工管理人员已基本能够掌握相关管理模式并能熟练运用，因此达到了目标。

## 实施2、骨料含泥量

20xx年10月22日，对项目部进场原材料进行抽检，要求现场严格控制原材料的材质，尤其是原材料含泥量。

## 实施3、砌筑方法不当

### 第十项、效果检查

#### 1、直接效果

20xx年1月1日小组对砌体质量进行综合检查，共查30个点，其中不合格部位有2处，分别是后砌质量差及模数控制差，频率为6%，达到了小组最初制定的目标。并绘制了活动后调查统计表，及活动前后目标对比图。

#### 2、经济效益

通过经济核算，最终节约人工费、材料费及工期效益共计11.7万。这是有关部门为本小组出具的经济效益认证书。

### 第十一项、巩固措施

通过本次活动，墙体砌筑质量得到了着重的改善。在本次活动过程中发现了很多实施有效的措施，并加以整理和收集。在公司其它工程项目上推广实施。同时，绘制了活动前后评分表及雷达图，从表图中，可以看出各方面有大幅的提高。

### 第十二项、今后的打算

在活动过程中，小组在公司的带领下，发扬公司严谨的作风，团结互助、精益求精，最终使课题圆满完成。因此，我们在今后的施工管理中，会持续开展qc小组活动。我们下一课题名称为《提高机械旋挖桩施工质量》。