

最新商品抽检工作计划(精选9篇)

计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

商品抽检工作计划篇一

食品安全抽样检测工作要以_新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民为中心的发展思想，遵循食品安全“四个最严”要求，突出严的总基调，以防范食品风险为目标，更好地发挥监督抽检在食品安全监管中的技术支撑作用。

坚持统一制定计划、组织实施、数据报送、结果利用；坚持问题导向，监督性抽检突出“三重”，即重在不重复、重在重点环节、重在不合格率，增强监督抽检靶向性和针对性；坚持常规任务和专项任务并行，均衡推进抽检任务；坚持分工，各有侧重、不重不漏；坚持“检、管、罚”结合；坚持抽检数据高质量提升和食品安全状况持续评价。

（一）抽检任务安排

普通食品930批次，乳制品和婴幼儿食品抽检8批次，食用农产品（专项）抽检350批次。

1. 普通食品。统筹安排各个环节抽检数量，侧重对风险较高食品进行抽检。季节性生产销售食品或存在季节性质量安全风险的食品，应在相应季节增加抽样量；节令性食品应在节前15天完成抽检工作。省局确定的重点品种外食用农产品，可在普通食品监督抽检任务中完成（录入至普通食品中食用农产品项目）。

2. 乳制品和婴幼儿食品。液态奶、酸奶、奶粉及含乳食品4个品种各1批次，其他乳制品4批次，检验项目为蛋白质含量、

致病菌。

3. 食用农产品。严格按照省局要求的重点食用农产品品种实施，任务批次要求100%品种覆盖，且不得超出范围抽检，同时必须录入到国抽信息系统中食用农产品目录下（参照市本级食用农产品（专项）抽检要求）。必检项目要求全检，并从可选项表中选择不少于2个项目检验。

（二）开展食用农产品快速检测“你送我检”活动。进一步推进我县“你送我检”服务活动的深入开展，以闽中农贸综合市场检验室作为我县食用农产品“你送我检”服务点，每周二上午7:00-8:30开展“你送我检”服务活动。检测项目为食用农产品农药残留，检测结果在闽中农贸综合市场入口大厅电子显示屏公示。鼓励有条件的市场监管所自行开展“你送我检”服务活动。

食品安全监督抽检总体上要做到抽检任务完成率100%，抽检结果公布率100%，抽检不合格（问题）食品核查处置率达100%，按时完成率达100%，立案率达70%以上（不合格检验报告时间截止20xx年9月30日），抽检总体不合格率不低于去年。

（一）高度重视，均衡推进。为确保抽检工作顺利进行，特成立由局长担任组长，分管领导任副组长，各市场监管所、局相关股室、直属单位负责人为组员，负责食品安全监督抽检和核查处置日常组织工作。县食品检验检测中心负责具体抽检工作，按抽检监测上半年40%、第三季度75%、年底前100%的进度要求，均衡部署和推进年度、季度、月度抽检任务。

（二）依法组织实施，推进检管结合。严格落实政府购买服务有关政策规定，确定抽样单位和承检机构，督促承检机构严格履行抽检法定程序及合同约定，确保抽样全过程规范、无瑕疵，检验结论客观、公正、准确，避免重复抽检。对连

续两年以及去年多次检出不合格的食品企业及产品进行跟踪抽检。对检验过程发现不合格样品中含有非食用物质或其他可能存在较高或急性健康风险的，应要求承检机构在确认检验结果后24小时之内书面报告我局。各市场监管所应积极支持配合相关承检机构开展工作，在样品采集、运输、企业生产经营状态确认等方面提供必要的帮助。在食用农产品和重点进口冷链食品（畜禽肉、水产品）抽检环节，被抽样单位所在地市场监管所要及时派遣不少于两名的监管人员陪同参与抽样活动。陪同抽样的监管人员要重点检查食用农产品和重点进口冷链食品（畜禽肉、水产品）销售者是否有进货查验记录、产品可溯源凭证和质量合格凭证等材料；对无法提供上述材料的，监管人员要依据市场监管总局《关于进一步落实食用农产品批发市场食品安全查验要求的通知》（市监食经发〔20xx〕3号）等有关规定，依法予以处置。

（三）明确抽样重点，按照比例抽检。对本地食品生产企业（在产）、校园食堂、中央厨房和集体用餐配送单位以及食品安全风险较高的场所、食品生产加工小作坊（在产）等要实施全覆盖抽检。同时，结合本地监管实际，对风险较高的食品进行抽检，加大对本地销售的食用农产品、餐饮食品、当地特色食品，以及“三小”（小作坊、小餐饮、小摊贩）食品抽检力度。应将不少于70%的抽检比例安排在本行政区域内的城乡接合部、乡镇、农村地区，重点对批发市场、农贸市场、校园和周边、商场、超市、便利店、食杂店、夜市、小摊贩等经营单位销售的食用农产品、当地特色食品、“三小”食品进行抽检。尽量安排在经营环节对本地企业生产的产品进行抽检，原则上不抽检非本地食品生产企业的产品，以免造成重复抽检。

（四）规范结果报送，推进预警交流。要按规定时限和规范要求，及时把监督抽检有关数据信息录入上传“国家食品安全抽检监测信息系统”，未录入国抽信息系统的抽检省局视为无效抽检。对拟撤销已录入国抽系统的抽检数据，须报请省局审核同意。县食品检验检测中心要加强对承检机构的考

核管理，对承检机构上传国抽信息系统抽检数据进行抽查，把抽检数据质量要求纳入政府采购合同约定，切实提高抽检数据的科学性和准确性。进一步健全完善食品安全风险预警交流会商机制，及时向同级食品安全监管部门通报食品抽检检测情况。

（五）核查处置。食品生产流通股要及时通过“国家食品安全抽检监测信息系统”接收不合格食品检验报告，承办机构要及时送达企业进行确认。在送达不合格检验报告等材料的同时，要启动核查处置工作，督促相关食品生产经营者停止生产销售、下架封存相关批次食品，主动做好不合格食品召回工作；对不合格食品及相关原料要做好现场查验控制，封存有关台账，固定证据；对不合格食品的销毁、无害化处理要采取必要的监督措施，防止其再次流入市场；对食用农产品，要第一时间追溯生产、种养殖源头并通报相关行政主管部门。

对检出高风险项目以及可能存在较高或急性健康风险问题的，应在收到不合格报告的24小时内启动核查处置。核查处置过程中发现涉嫌犯罪或涉及其他部门职责的，要及时移送移交。核查处置时限为3个月，各承办机构要在检验报告送达后2个月内完成处置工作，不得逾期。食品生产流通股每月通过“国家食品安全抽检监测信息系统”及时报告核查处置工作进展情况，涉及重大食品安全违法案件应及时将有关情况书面报送市局。

商品抽检工作计划篇二

1. 安装一队对热水器排烟管墙上的孔洞进行疏通。
2. 装修作业队对 4-6#住宅户内开关进行调平，确实不能调整的，统计上报经理部，同时抄送安装一队，安装一队再进行调平。

3. 1-6#住宅主门头灯安装 1 月 13 日前完成（安装一队、安装二队、作业二队），主门头卫生清理 1 月 13 日前完成（作业二队、装修作业队）。

4. 装修作业队、作业二队 1 月 13 日前完成已售户型室内保洁。

5. 1 月 14 日移交 1-6#住宅户内门钥匙和设备用房钥匙（包括管井、电井）；1月 14 至 15 日移交 1#、3-5#住宅中已确定入住时间的 60 套户型和接待用房；1 月 16至 20 日前移交完成 1#、3-5#住宅中已售和剩余未售的全部户型；1 月 21 日至 25 日移交 2#、6#住宅。

队整改人员再次进入住宅整改，必须从 2#汽车坡道进入车库，从负二层进入主楼各楼层，同时要求整改人员整改后务必做好保洁。

7. 装修作业队 1 月 13 日前务必清运完南侧道路剩余石材和住宅所用吊篮，1 月14 日装修作业队对看房通道南侧道路上的楼梯进行恢复，并对楼梯进行整改完善。

8. 1 月 13 日前装修作业队和作业二队各上报 2 人到保卫部，协助物业公司进行管理，过渡时间 1 周。

9. 1 月 15 日至 1 月 20 日 1-6#住宅首层及以下每栋住宅安排 4 人进行保洁。

10. 1 月 14 日上午 8:30 在南侧看房通道集合，各作业队自备打扫工具，进行卫生大扫除。11. 门禁系统抓紧安装、调试，有问题及时上报经理部（安装一队、安装二队、作业二队），1#住宅剩余铝合金窗框和百叶抓紧安装。抄送：经理部领导，工程部、物设部、安质环保部，装修作业队、作业二、三队、土方作业队、防水作业队、安装一、二队。

篇二：

第二次商场会议纪要。

1、确定 2 个土建地面砖镶贴施工队伍，商场镶贴由卫振东与付两个班组同时施工，精装修吊顶及分割由恒坤装饰公司与^v^班组同时施工，商场空调与防火门施工由杨经理班组负责。

2、施工进度安排：商场施工工期到 7 月 30 日完成交付验收，为了工序配合及细部找补我们要在 7 月 15 日各各分项达到验收标准。地面砖 5 月底施工完，大面积施工前要先样板开路，自检合格后上报公司，公司组织验收后方可大面积施工；我们施工管理人员要做好技术交底签字有效。16 日各个班组要将施工进度方案上报项目部，然后上报公司。采取跟踪管理。

3、要求各个班组做好施工组织，马上面临麦收，各班组早日做好打算，不得因为麦收出现停工或延误工期先现象。施工图纸已经出来装饰队伍会后到办公室拷贝一个电子图，熟悉一下做个图纸审核南侧商场由^v^班组开始施工先将卫生间水管安装完。地面砖镶贴完 48 小时后方可上人行走，个班组注意成品保护。

1、空调走管 5 月 25 日前施工完毕可以退场。室外机组底座马上可以施工。

2、从经理：乙方所用装饰材料 16 日前必须上报，包括生产厂家、规格、价格，我们将不定期对现场材料进行抽检，如出现与样品不符将严惩不贷。

3、消防要马上将通道处消防喷淋确定出来葛经理：5#楼主楼内消防及空调暂不能施工装修暂缓。

5、土建：各个班组进场要挂施工电表；确定一下地面伸缩缝处理方案； 篇三：共创集团工程调度会议纪要。

一、关于家世界二期整改方案落实情况：装修外墙基本上完工，装修方案变更，直接影响工期，尽快落实施工方案。空调：三楼完工，二楼已完成三分之二工程强；等待施工方案落实，尽量避免工程返工；空调机房具体位置确定以便施工。消防：三楼基本完工，二楼百分之六十已施工。

商品抽检工作计划篇三

1、负责开展家电商品组的全面工作,保证商品组业务有效运转;

5、精选类目商品,打造爆款,落实价格策略,确保类目商品市场竞争力;

8、合理分工,培训并提升团队成员的工作能力。

岗位要求:

3、 优秀的商务谈判能力、决策判断力和组织能力;

4、 良好的数据能力、市场洞察力、品类营销规划能力;

5、 较强沟通能力和抗压能力。

商品抽检工作计划篇四

本文目录

1. 商品工作计划
2. 商品流通处工作计划
3. 商品流通处工作计划

- 1、规范连锁企业发展，扩大连锁经营规模；
- 2、以超市+基地建设为课题，研究我市连锁经营发展新思路；
- 4、建立连锁企业沟通交流平台，促进各企业间的交流；
- 5、做好特许连锁行业监管。
- 3、总结经验，规范和提升第三方物流企业运作水平

4、加快物流企业网络信息系统建设

1、以利安电超市为依托，推进西安市电子商务综合服务平台建设。

1、继续实施万村千乡市场工程，一是在农家店的建设质量上进一步提高，二是控制农家店的建设比例，三是引导企业在自有品牌和乡镇农家店兼配送中心建设方面下功夫，减少配送成本，四是做好对农家店的店长的培训。

2、开展家电下乡试点工作。

3、推进信息田园农商对接网，为农副产品通过信息服务，解决农民卖难问题。

(一)典当行业管理：以优化市场环境、规范企业经营行为，打造西北行业精品、确保行业整体推进和促进区域经济增长。

1、加强行业管理力度，对典当市场需求动态进行调查研究，适时制定行业管理办法和地方性工作条例，加大对违规典当行为的查处力度。2、加大行业宣传，提高行业在社会的认知程度，塑造提升行业整体形象。3、打造行业发展平台。协调有关部门，为典当行做好政策上的服务。

(二)拍卖行业管理：1、重点培育文化艺术品拍卖市场，打造市场形象好、专业技能强、社会知名度高的拍卖企业。2、积

极拓展拍卖领域。引导和鼓励拍卖企业围绕市场需求，着力拓展包括生产资料和非生产资料、有形资产和无形资产以及民品在内的新的拍卖业务。3、规范企业运作行为，建立淘汰退出机制，对拍卖企业业务进行监督规范。

(三)直销行业管理：1、加强日常的监管工作。严格按照《直销管理条例》的相关规定，对拟申请企业提交的服务网点资料进行前置审核和实地考察。2、加强部门之间的联系。及时与工商、公安等部门联系，主动了解企业有无违法经营情况以及被查出的问题，防止违法企业问题扩大，严重扰乱社会秩序，引发社会治安。3、加强动态监管。对直销企业和拟申报企业密切关注，随时了解和掌握企业服务网点的变化情况，依法从严管理，进一步规范我市直销行业健康发展。

(四)商场、超市节能减排：1、按照我局关于节能减排的工作安排，配合牵头处室，加大对我市商场、超市的督导检查力度，及时掌握企业节能减排的工作开展情况。2、督促企业开展节能减排宣传教育、培训工作，重点普及节能减排的知识，定期对操作人员业务进行培训。3、引导、鼓励企业对空调、通风、电梯等设施进行节能改造，同时使用节能产品。4、继续贯彻落实国家关于食品包装的相关要求，深入企业加强对“限塑令”的督导检查。

商品工作计划（2） | 返回目录

一、发展现代服务业

（一）推进连锁经营

- 1、规范连锁企业发展，扩大连锁经营规模；
- 2、以超市+基地建设为课题，研究我市连锁经营发展新思路；
- 4、建立连锁企业沟通交流平台，促进各企业间的交流；

5、做好特许连锁行业监管。

（二）加快物流发展

3、总结经验，规范和提升第三方物流企业运作水平

4、加快物流企业网络信息系统建设

（三）电子商务

1、以利安电超市为依托，推进西安市电子商务综合服务平台建设。

二、推进新农村流通体系建设

1、继续实施万村千乡市场工程，一是在农家店的建设质量上进一步提高，二是控制农家店的建设比例，三是引导企业在自有品牌和乡镇农家店兼配送中心建设方面下功夫，减少配送成本，四是做好对农家店的店长的培训。

2、开展家电下乡试点工作。

3、推进信息田园农商对接网，为农副产品通过信息服务，解决农民卖难问题。

三、其他方面

（一）典当行业管理：以优化市场环境、规范企业经营行为，打造西北行业精品、确保行业整体推进和促进区域经济增长。

1、加强行业管理力度，对典当市场需求动态进行调查研究，适时制定行业管理办法和地方性工作条例，加大对违规典当行为的查处力度。2、加大行业宣传，提高行业在社会的认知程度，塑造提升行业整体形象。3、打造行业发展平台。协调有关部门，为典当行做好政策上的服务。

（二）拍卖行业管理：1、重点培育文化艺术品拍卖市场，打造市场形象好、专业技能强、社会知名度高的拍卖企业。2、积极拓展拍卖领域。引导和鼓励拍卖企业围绕市场需求，着力拓展包括生产资料和非生产资料、有形资产和无形资产以及民品在内的新的拍卖业务。3、规范企业运作行为，建立淘汰退出机制，对拍卖企业业务进行监督规范。

（三）直销行业管理：1、加强日常的监管工作。严格按照《直销管理条例》的相关规定，对拟申请企业提交的服务网点资料进行前置审核和实地考察。2、加强部门之间的联系。及时与工商、公安等部门联系，主动了解企业有无违法经营情况以及被查出的问题，防止违法企业问题扩大，严重扰乱社会秩序，引发社会治安。3、加强动态监管。对直销企业和拟申报企业密切关注，随时了解和掌握企业服务网点的变化情况，依法从严管理，进一步规范我市直销行业健康发展。

（四）商场、超市节能减排：1、按照我局关于节能减排的工作安排，配合牵头处室，加大对我市商场、超市的督导检查力度，及时掌握企业节能减排的工作开展情况。2、督促企业开展节能减排宣传教育、培训工作，重点普及节能减排的知识，定期对操作人员业务进行培训。3、引导、鼓励企业对空调、通风、电梯等设施进行节能改造，同时使用节能产品。4、继续贯彻落实国家关于食品包装的相关要求，深入企业加强对“限塑令”的督导检查。

1 2

商品工作计划（3） | 返回目录

一、发展现代服务业

（一）推进连锁经营

1、规范连锁企业发展，扩大连锁经营规模；

- 2、以超市+基地建设为课题，研究我市连锁经营发展新思路；
- 4、建立连锁企业沟通交流平台，促进各企业间的交流；
- 5、做好特许连锁行业监管。

（二）加快物流发展：

- 3、总结经验，规范和提升第三方物流企业运作水平
- 4、加快物流企业网络信息系统建设

（三）电子商务

- 1、以利安电超市为依托，推进西安市电子商务综合服务平台建设。

二、推进新农村流通体系建设

- 1、继续实施万村千乡市场工程，一是在农家店的建设质量上进一步提高，二是控制农家店的建设比例，三是引导企业在自有品牌和乡镇农家店兼配送中心建设方面下功夫，减少配送成本，四是做好对农家店的店长的培训。

- 2、开展家电下乡试点工作。

- 3、推进信息田园农商对接网，为农副产品通过信息服务，解决农民卖难问题。

三、其他方面

（一）典当行业管理：以优化市场环境、规范企业经营行为，打造西北行业精品、确保行业整体推进和促进区域经济增长。

- 1、加强行业管理力度，对典当市场需求动态进行调查研究，适时制定行业管理办法和地方性工作条例，加大对违规典当

行为的查处力度。2、加大行业宣传，提高行业在社会的认知程度，塑造提升行业整体形象。3、打造行业发展平台。协调有关部门，为典当行做好政策上的服务。

（二）拍卖行业管理：1、重点培育文化艺术品拍卖市场，打造市场形象好、专业技能强、社会知名度高的拍卖企业。2、积极拓展拍卖领域。引导和鼓励拍卖企业围绕市场需求，着力拓展包括生产资料和非生产资料、有形资产和无形资产以及民品在内的新的拍卖业务。3、规范企业运作行为，建立淘汰退出机制，对拍卖企业业务进行监督规范。

（三）直销行业管理：1、加强日常的监管工作。严格按照《直销管理条例》的相关规定，对拟申请企业提交的服务网点资料进行前置审核和实地考察。2、加强部门之间的联系。及时与工商、公安等部门联系，主动了解企业有无违法经营情况以及被查出的问题，防止违法企业问题扩大，严重扰乱社会秩序，引发社会治安。3、加强动态监管。对直销企业和拟申报企业密切关注，随时了解和掌握企业服务网点的变化情况，依法从严管理，进一步规范我市直销行业健康发展。

（四）商场、超市节能减排：1、按照我局关于节能减排的工作安排，配合牵头处室，加大对我市商场、超市的督导检查力度，及时掌握企业节能减排的工作开展情况。2、督促企业开展节能减排宣传教育、培训工作，重点普及节能减排的知识，定期对操作人员业务进行培训。3、引导、鼓励企业对空调、通风、电梯等设施进行节能改造，同时使用节能产品。4、继续贯彻落实国家关于食品包装的相关要求，深入企业加强对“限塑令”的督导检查。

商品抽检工作计划篇五

1、规范连锁企业发展，扩大连锁经营规模；

- 2、以超市+基地建设为课题，研究我市连锁经营发展新思路；
- 4、建立连锁企业沟通交流平台，促进各企业间的交流；
- 5、做好特许连锁行业监管。

（二）加快物流发展

- 3、总结经验，规范和提升第三方物流企业运作水平

（三）电子商务

- 1、以利安电超市为依托，推进西安市电子商务综合服务平台建设。

商品抽检工作计划篇六

镇食品安全协调办公室将根据我镇食品安全工作需要，在以前已制定的各种规章制度的基础上进一步制定完善相关工作制度，力求使各种规章制度行之有效，发挥应有的作用，确保全镇食品安全协调工作正常开展。

按照《关于进一步加强食品安全工作的决定》和《金堂县人民政府关于进一步加强食品安全工作的意见》要求，我镇20xx年的食品安全工作仍然采取“全县统一领导，乡镇人民政府负总责，部门指导协调，各方联合行动”的工作机制，结合当前的监管现状和监管体制实际，积极探索食品安全监管的新方法，进一步强化食品安全工作“政府负总责，监管部门各负其责，相关单位责任人是第一责任人”的食品安全责任制度，采取分段监管为主，品种监管为辅的方式，理顺监管职责，明确相关部门的食品安全工作责任。相关部门要齐心协力，共同做好食品安全监管，全力推进我镇食品安全各项工作的顺利开展，切实保障全镇人民群众的饮食安全。

20xx年，镇党委、镇政府仍继续将食品安全工作纳入各村(社区)年终综合目标考核内容，对各村(社区)的食品安全工作实行目标管理，镇党委、政府将与各村(社区)签定《20xx年食品安全工作目标管理责任书》，进一步落实食品安全工作监管责任，实行责任追究制度。镇食品安全协办公室将进一步细化、量化对各村(社区)食品安全工作目标考核办法，力求做到考核办法既简明扼要，又切实可行。

去年我镇的食品安各专项整治工作在镇委、镇政府的领导下，在镇各相关部门的紧密配合和各村(社区)共同努力下，整治工作取得了明显的效果，推动了全镇食品安全监管工作的纵深发展。由于食品安全专项整治是一项长期的工作，因此，今年我镇各村(社区)要在认真和分析去年整治成效和经验的基础上，切实履行职责，结合我镇种植养殖业、生产加工业、经营流通业、餐饮业食品安全工作实际，制定切实可行的整治方案，加强对重点环节、重点区域、重点品种和重点对象的强化监督，务求取得实效。要通过开展各种食品安全专项整治活动，及时查处食品安全大案要案，有力地打击制售假冒伪劣食品 and 不合格食品的违法犯罪行为，有效防范假冒伪劣和有毒有害食品进入辖区市场;要进一步规范在街头、集贸市场开办的饮食摊点，抓好农村消费比较集中的场所经营食品的日常巡查监督和集中整治，特别要加强对儿童食品生产加工企业的监管，坚决防止假冒伪劣儿童食品危害儿童身体健康;要以元旦、春节、“五一”、国庆节等主要节假日为重点时段，以乡镇食品批发市场、集贸市场及送货上门经营活动为重点监管对象，采取有力措施，严厉打击以降价促销等名义面向农村推销假冒伪劣食品的违法行为，坚决遏制食品安全事故的发生;要继续全面实施食品卫生监督量化分级管理制度，加强对小餐馆、中小学校食堂以及群众自办家庭宴席等食品安全事故易发环节的监管力度，对学校食堂食品安全实行“校长负责制”，对农村宴席严格实行《厨师登记备案和定期体检》、《自办宴席报告和检查备案》等管理制度，严防群体性食物中毒事件发生，同时继续做好全镇奶制品的市场监管，切实保障广大人民群众及婴幼儿的生命健康

安全。

要按照县食品安全协调委员会的统一安排部署，组织相关部门充分利用各种宣传媒体和宣传手段，继续组织开展内容丰富、形式多样的食品安全宣传教育活动，进一步普及食品安全法律法规和食品安全常识，增强食品生产经营单位和从业人员的法律责任和自律意识，同时也让群众了解和掌握食品安全的基本知识、假冒伪劣食品鉴别的基本方法、依法的基本程序，切实提高群众的食品安全意识和防范能力，养成良好的消费观念和消费习惯，自觉筑起食品安全防线；教育和指导农村群众科学使用低毒、高效、低残留农药生产无公害农产品、绿色食品和有机食品；加强对食品从业人员的技术培训，逐步推行食品市场质量认证，逐步规范其经营行为；充分发挥新闻媒体作用，及时揭露、曝光食品安全方面的违法犯罪行为，着力提高遵纪守法意识，加大失信成本，大力宣传重质量、讲信誉的优质食品、优良品牌，扶优扶强，增强群众的消费信心，不断提高社会各界对食品安全的关注程度，形成人人关注食品安全，人人参与食品安全的良好社会氛围。

各村(社区)要进一步明确食品安全信息员，对因工作变动调整的，要及时进行补充，同时，严格执行食品安全信息报送的有关规定，按时报送各村(社区)食品安全监管工作情况及有关信息，认真做到信息资源共享，推进全镇食品安全工作的向前开展。

在重要节日和镇里组织的重大活动期间，镇食品安全办公室都将协调组织镇农业、卫生、质监、工商、贸易、畜牧、公安、食药监部门的执法人员，认真开展食品安全联合执法大检查，真正做到发现问题，及时处理，排除各种食品安全隐患，确保人民群众的饮食安全。

20xx年要对各村(社区)认真履行法律法规授权和履行镇政府食品安全工作职责分工中明确的职能职责情况开展督查。镇食品安全办公室将提请镇政府分管领导适时对食品安全监管

工作情况进行督查和抽查，并将其结果纳入年度综合目标考核内容。在督查中发现的问题，要做到及时处理，确保全镇人民饮食安全万无一失。

总之，食品安全是一项长期的系统工程，在20xx年中，镇食品安全办公室要求镇内各村(社区)要立足本职，以保证全镇人民饮食安全为己任，认真践行科学发展观，求真务实，开拓创新，不断探索我镇食品安全监管工作的新思路、新机制，相互配合，相互支持，齐心协力，形成监管合力，扎实开展食品安全监管，努力为公众食品消费安全树立起坚强的屏障，促进全镇食品安全工作跃上新台阶。

商品抽检工作计划篇七

(一)大力整治无照经营行为。联合镇府整规办及相关部门对辖区内的工商经营户进行一次全面清理检查，对符合经营条件而没有办理营业执照的，督促其尽快办照，对不符合条件的坚决予以取缔。对违法经营者，按照处罚和教育相结合的原则，依法严厉查处，切实从源头上维护好市场秩序。

(三)加大农资打假力度。联合农业、质监等部门，以建立规范有序的农资市场秩序、服务农村经济发展、促进农民增收为目标，继续深入开展农资打假“红盾护农行动”。根据农时季节和重点地区、重点市场、重点品种开展专项整治活动，严厉打击制售假冒伪劣种子、化肥、农药等农资产品的违法犯罪行为。建立健全农资市场的长效监管机制，引导农资经营者诚信守法经营，切实保护农民权益。

(五)健全和完善消费维权体系。按照快速受理、快速出动、快速处理和有诉必接、有案必查、有查必果的要求，充分发挥各级消协的作用，推进消费维权进社区、进学校、进村镇，建立健全社会维权体系。积极推进消费维权到厂家、到商家，提高市场主体自律意识和自觉维护消费者权益的意识。继续加强对餐饮、旅游、修理、美容美发等重点服务行业的监管，

切实维护消费安全，促进辖区内市场经济秩序根本好转。

二、适应时代需求，搞好执法人员知识更新

坚持以人为本，以制度建设为重点，抓班子，带队伍，为干部职工创造良好的生活学习环境，努力建设一支治坚定、业务精通、作风优良、纪律严明的工商行管理干部队伍。广泛深入开展各种形式的理论学习，以理论上的坚定保持治上的坚定。积极深化教育培训和岗位培训，提高队伍的专业本领和执法水平。切实加强反腐纠风工作，引导工作人员心往基层想、人往基层走、事往基层办，热爱工商事业，安心基层工作，当好经济卫士，提供优质服务。

三、以经济建设为中心，积极服务于开放和经济建设大局

我所将按照分局及地方府的安排部署，充分发挥自身的职能作用，积极支持和配合相关部门按照全镇产业布局，加大执法力度，对不法经营的各种经济违法违章行为，依法严厉打击，从规范经营行为、完善市场运行机制等方面为皮革皮具产业的快速发展保驾护航。在注册登激作中，切实开辟登记注册的快速通道，进一步推行首办负责制，经常深入企业走访，采取得力措施，支持企业建立现代化企业制度，努力为招商、亲商、安商创造优惠宽松的策环境、公平公正的法制环境、文明诚信的人文环境和优质高效的服务环境。与此同时，立足工商管理职能，支持企业走精品名牌之路，实施名牌战略，积极为企业申请注册商标搞好服务和咨询，支持企业申报著名商标、驰名商标，提高辖区内企业和产品的知名度，开拓更为广阔的外部市场。开展各种形式的诚信创建活动，努力塑造诚实守信的狮岭新形象。

商品抽检工作计划篇八

为深入贯彻落实《*中央*关于深化改革加强食品安全工作的意见》（中发〔20xx〕17号）和《上海市贯彻〈*中央*关于深

化改革加强食品安全工作的意见》的实施方案》（沪委〔20xx〕1014号）要求，及时发现和处置食品安全问题，根据《^v^食品安全法》及其实施条例、《上海市食品安全条例》、《食品安全抽样检验管理办法》等法律法规和规章的规定，以及国家市场监督管理总局和上海市市场*〔20xx年食品安全抽检监测工作计划》（沪市监食抽〔20xx〕39号）的相关要求，结合浦东实际制订本计划。

（一）坚持科学合理。监督抽检要以发现问题、防控风险为基本原则，从解决人民群众普遍关心的突出问题入手，聚焦大宗消费和高风险食品品种，围绕涉及人民群众身体健康的安全性指标和食品安全突出问题开展监督抽检，提高问题发现率。

（三）坚持检管结合。充分发挥监督抽检问题导向作用，加强监督抽检与日常监管信息的互通共享、联管联动。以推动企业质量提升为目的，切实推进不合格食品原因排查和复查整改工作。根据日常监管和专项整治工作需要，及时组织开展专项监督抽检，同时根据监督抽检发现的问题，开展有针对性的日常监管。

（四）坚持市区联动。做好与市局抽检工作的紧密协作，合理分工。根据市局要求，主要做好本区内食用农产品及中小规模食品生产经营单位、小作坊和餐饮单位的抽检任务，实现与上级市场监管部门统一制定计划、统一组织实施、统一数据报送、统一结果利用。

食品协调处负责食品安全抽检计划的制定及组织实施，执法支队、保税区分局、度假区分局和各市场*所配合实施本辖区内食品安全抽检工作〔20xx年食品安全抽检任务分为：市局监督抽检、区局自主监督抽检、区局评价性抽检、市县农产品专项抽检、快速检测。

（一）市局监督抽检任务

20xx年我局主要承担市局下达的餐饮环节抽检任务，经费由市局承担。

餐饮服务环节抽检计划由市局制定。我局将根据市局抽检细则，另行制定具体方案。监督抽检任务全程委托检验机构抽样，请属地单位配合做好相关工作。保税区分局、度假区分局、各市场监管所负责餐饮环节监督抽检后处理工作。

（二）区局自主监督抽检任务

20xx年我局安排自主监督抽检共2500批次左右，其中生产环节550批次左右、流通环节950批次左右、餐饮环节1000批次左右。自主监督抽检分为常规监督抽检和食品安全“你点我检”专项抽检，自主监督抽检经费由我局承担。

1. 常规监督抽检任务

计划开展各环节监督抽检共2000批次左右。

（1）抽检品种及项目。抽检品种包括粮食加工品、肉制品、乳制品、保健食品、乳制品等重点食品。加大对高风险食品和高风险指标的监控力度。要结合监管实际，加大对“三小”食品的抽检力度。针对日常监管、投诉举报等发现的问题，适时开展执法抽检。

（2）抽检频次和项目。根据食品生产加工特点、经营主体数量、消费量和季节特点等因素确定抽样频次。抽检项目参照国家总局下发的抽检实施细则确定。

（3）抽检环节和场所。生产环节原则上覆盖本区所有获得生产许可证的在产食品企业；流通环节要加大对校园周边、农贸市场、食品店等小型食品经营主体的抽检力度，兼顾新业态；餐饮服务环节以学校食堂（含幼托机构食堂）、养老机构（含养老助餐点）、中央厨房、集体用餐配送单位、中

型以上饭店、旅游景区餐饮服务单位为主，同时兼顾现售、小型餐饮服务单位。适当加大对小作坊、小摊贩、小餐饮的抽检力度。

(4) 计划与实施。监督抽检计划由食品协调处制定，计划制定和组织实施情况均通过国家食品安全抽检监测信息系统及时上传。监督抽检委托承检机构实施抽样，食用农产品、进口重点冷链食品(畜禽肉和水产品)的监督抽检现场抽样时应由监管人员陪同抽样。对抽样检验不合格的，生产环节由执法支队负责核查处置，经营环节由食品经营主体所在地的分局、各市场监管所负责核查处置。

(5) 检验机构选择。监督抽检将通过招投标方式确定承检机构。各单位在日常监管、消费者投诉举报中遇到需要送检的情况，原则上应送中标承检机构。有特殊情况需要送非中标承检机构的，应一事一报。

2. 食品安全“你点我检”专项抽检任务

商品抽检工作计划篇九

食品安全抽样检测工作要以xxx新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民为中心的发展思想，遵循食品安全“四个最严”要求，突出严的总基调，以防范食品风险为目标，更好地发挥监督抽检在食品安全监管中的技术支撑作用。

坚持统一制定计划、组织实施、数据报送、结果利用；坚持问题导向，监督性抽检突出“三重”，即重在不重复、重在重点环节、重在不合格率，增强监督抽检靶向性和针对性；坚持常规任务和专项任务并行，均衡推进抽检任务；坚持分工，各有侧重、不重不漏；坚持“检、管、罚”结合；坚持抽检数据高质量提升和食品安全状况持续评价。

(一) 抽检任务安排

普通食品930批次，乳制品和婴幼儿食品抽检8批次，食用农产品（专项）抽检350批次。

1. 普通食品。统筹安排各个环节抽检数量，侧重对风险较高食品进行抽检。季节性生产销售食品或存在季节性质量安全风险的食品，应在相应季节增加抽样量；节令性食品应在节前15天完成抽检工作。省局确定的重点品种外食用农产品，可在普通食品监督抽检任务中完成（录入至普通食品中食用农产品项目）。

2. 乳制品和婴幼儿食品。液态奶、酸奶、奶粉及含乳食品4个品种各1批次，其他乳制品4批次，检验项目为蛋白质含量、致病菌。

3. 食用农产品。严格按照省局要求的重点食用农产品品种实施，任务批次要求100%品种覆盖，且不得超出范围抽检，同时必须录入到国抽信息系统中食用农产品目录下（参照市本级食用农产品（专项）抽检要求）。必检项目要求全检，并从可选项目表中选择不少于2个项目检验。

（二）开展食用农产品快速检测“你送我检”活动。进一步推进我县“你送我检”服务活动的深入开展，以闽中农贸综合市场检验室作为我县食用农产品“你送我检”服务点，每周二上午7：00-8：30开展“你送我检”服务活动。检测项目为食用农产品农药残留，检测结果在闽中农贸综合市场入口大厅电子显示屏公示。鼓励有条件的市场监管所自行开展“你送我检”服务活动。

食品安全监督抽检总体上要做到抽检任务完成率100%，抽检结果公布率100%，抽检不合格（问题）食品核查处置率达100%，按时完成率达100%，立案率达70%以上（不合格检验报告时间截止20xx年9月30日），抽检总体不合格率不低于去年。

（一）高度重视，均衡推进。为确保抽检工作顺利进行，特成立由局长担任组长，分管领导任副组长，各市场监管所、局相关股室、直属单位负责人为组员，负责食品安全监督抽检和核查处置日常组织工作。县食品检验检测中心负责具体抽检工作，按抽检监测上半年40%、第三季度75%、年底前100%的进度要求，均衡部署和推进年度、季度、月度抽检任务。

（二）依法组织实施，推进检管结合。严格落实政府购买服务有关政策规定，确定抽样单位和承检机构，督促承检机构严格履行抽检法定程序及合同约定，确保抽样全过程规范、无瑕疵，检验结论客观、公正、准确，避免重复抽检。对连续两年以及去年多次检出不合格的食品企业及产品进行跟踪抽检。对检验过程发现不合格样品中含有非食用物质或其他可能存在较高或急性健康风险的，应要求承检机构在确认检验结果后24小时之内书面报告我局。各市场监管所应积极支持配合相关承检机构开展工作，在样品采集、运输、企业生产经营状态确认等方面提供必要的帮助。在食用农产品和重点进口冷链食品（畜禽肉、水产品）抽检环节，被抽样单位所在地市场监管所要及时派遣不少于两名的监管人员陪同参与抽样活动。陪同抽样的监管人员要重点检查食用农产品和重点进口冷链食品（畜禽肉、水产品）销售者是否有进货查验记录、产品可溯源凭证和质量合格凭证等材料；对无法提供上述材料的，监管人员要依据市场监管总局《关于进一步落实食用农产品批发市场食品安全查验要求的通知》（市监食经发〔20xx〕3号）等有关规定，依法予以处置。

（三）明确抽样重点，按照比例抽检。对本地食品生产企业（在产）、校园食堂、中央厨房和集体用餐配送单位以及食品安全风险较高的场所、食品生产加工小作坊（在产）等要实施全覆盖抽检。同时，结合本地监管实际，对风险较高的食品进行抽检，加大对本地销售的食用农产品、餐饮食品、当地特色食品，以及“三小”（小作坊、小餐饮、小摊贩）食品抽检力度。应将不少于70%的抽检比例安排在本行政区域

内的城乡接合部、乡镇、农村地区，重点对批发市场、农贸市场、校园和周边、商场、超市、便利店、食杂店、夜市、小摊贩等经营单位销售的食用农产品、当地特色食品、“三小”食品进行抽检。尽量安排在经营环节对本地企业生产的产品进行抽检，原则上不抽检非本地食品生产企业的产品，以免造成重复抽检。

（四）规范结果报送，推进预警交流。要按规定时限和规范要求，及时把监督抽检有关数据信息录入上传“国家食品安全抽检监测信息系统”，未录入国抽信息系统的抽检省局视为无效抽检。对拟撤销已录入国抽系统的抽检数据，须报请省局审核同意。县食品检验检测中心要加强对承检机构的考核管理，对承检机构上传国抽信息系统抽检数据进行抽查，把抽检数据质量要求纳入政府采购合同约定，切实提高抽检数据的科学性和准确性。进一步健全完善食品安全风险预警交流会商机制，及时向同级食品安全监管部门通报食品抽检检测情况。

（五）核查处置。食品生产流通股要及时通过“国家食品安全抽检监测信息系统”接收不合格食品检验报告，承办机构要及时送达企业进行确认。在送达不合格检验报告等材料的同时，要启动核查处置工作，督促相关食品生产经营者停止生产销售、下架封存相关批次食品，主动做好不合格食品召回工作；对不合格食品及相关原料要做好现场查验控制，封存有关台账，固定证据；对不合格食品的销毁、无害化处理要采取必要的监督措施，防止其再次流入市场；对食用农产品，要第一时间追溯生产、种养殖源头并通报相关行政主管部门。

对检出高风险项目以及可能存在较高或急性健康风险问题的，应在收到不合格报告的24小时内启动核查处置。核查处置过程中发现涉嫌犯罪或涉及其他部门职责的，要及时移送移交。核查处置时限为3个月，各承办机构要在检验报告送达后2个月内完成处置工作，不得逾期。食品生产流通股每月通

过“国家食品安全抽检监测信息系统”及时报告核查处置工作进展情况，涉及重大食品安全违法案件应及时将有关情况书面报送市局。