

2023年刺梨酒文化 企业策划方案共(通用5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

刺梨酒文化篇一

1、引导幼儿根据凡高、米罗、修拉、蒙德里安5位画家的不同风格分析画，并大方、清楚地表达自己的看法。

2、提高幼儿美的欣赏能力。

（一）以到艺术博物馆参观引入，引导幼儿结伴在作品前自由欣赏。

1、幼儿自由欣赏、交谈。

2、幼儿为自己喜欢的画贴上小红心。师引导幼儿凭借自己对画家风格和特点的印象来识别和谈论作品。

提问：你为什么喜欢这幅画？这幅画里画的是什麼？

这应该是谁的作品？你为什么知道？

他的风格都是什麼样的？

（二）幼儿自由选择一幅画讲述画里的故事。

1、要求：

a□根据画家的背景想象故事。

b□为故事起个好听的名称，内容丰富。

2、幼儿自由结伴讲述故事。

3、请1、2位幼儿上台讲述。

提问：你觉得他那段讲得非常好？你还有什么补充或建议吗？

4、师小结，提出建议。

（三）活动延伸：幼儿在区角中继续向伙伴讲述各幅画里的故事。

刺梨酒文化篇二

从加入自管会到现在已经有一年多的时间了，从干事到部长，在此期间，我学到了很多。当上策划部部长已经将近2个月了，经过了几个活动后，对我们策划部有了更新的认识。

刚开学展开的招新活动，由我们策划部写策划书，在招新过程，我们部长针对所招人数男生多女生少的不足，在女生宿舍这边也开展了招新工作。通过两轮面试，本次招新我们部门总招进14名优秀干事。

招新活动成功地落下帷幕，为我们积累了经验。在以后的活动中，我们要注重宣传工作和准备工作方面，明确分工，提高办事能力。

在招新活动之后，自管会举办的摄影展活动，我们干事在活动中表现很积极，做事也不马虎。我们策划部写了两份新闻稿，并给干事讲了新闻稿的基本写法，希望他们尽快了解策划部的日常工作。

自管会举办的新老生见面会，各部门都有出节目，我们部门干事也都积极报名参加，出了3个节目，而我也担任了此次见面会的主持人之一。在见面会举办时，我们部门不忘拍照写新闻稿，并在见面会结束时留下干事打扫卫生。11月份举办运动会，我们部门和宣传部一起负责集体项目“野外生存”，从十月中旬，每周下午7、8节课以及周末，运动员都要训练，我们两个部门的部长及干事都要到训练场地。在运动员训练时，我们部长及干事都要全程陪同，避免不必要的人员受伤。我们部门是运动员的除外，只要没课的都会到场，每天我们部长都会组织签到。

在运动员训练过程中，干事积极参与陪运动员一起做热身活动，在一旁给运动员加油打气。由于我们部门男生比较多，训练中的体力活都主动担起，像搬水，拿护具都是男生来做，我们部长也都比较省心。运动会时，干事都紧跟着部长，没有出现早退或找不到人的情况。直至运动会结束，干事没有迟到早退的现象出现，都尽心尽力地为运动员加油鼓劲。

此外，在运动会期间，机电学院“月星级宿舍”评选也将开始，由我们策划部写策划。在部门开会时，写策划书的任务也同样交予了我们的大一干事，我们给他们讲写策划书的格式，并要求他们在运动会结束后的部门例会上上交，由我们部长审批。这是他们自进入策划部以来的第一份策划，我们严格要求他们，希望他们能写出一份合格的策划书。尽快进入在自管会策划部的角色，为我们部长分担工作。

这一阶段的活动完满落下帷幕，我们将积极计划策划部以后的工作，争取做到尽善尽美。

经过将近两个月的考核，绝大部分的干事都比较认真负责，责任心也都很强。但也有一些不足。干事们虽然乐于工作、积极工作，但因为新干事之前没有在此工作的经历，所以他们仍有工作不到位的地方，例如：新干事对工作的不了解致使本部门工作时间延长；在转发通知时不够细心，落款不够

仔细，让接收人分不清自管会的所属。

本部门的新干事对于这些不足会积极改正，在工作实践中努力克服自身缺点，在闲暇交流中积极认识了解他人，期待在以后的工作里能力有所提高。

我们策划部积极配合自管会的工作，以认真的态度做好本职工作，努力培养干事，让他们在活动中感受我们自管会认真的工作态度。

刺梨酒文化篇三

即将过去的20__年里，医院可谓是经过了一波三折。企划部在医院李勇总经理和李永生总监以及几位院长的领导下，始终坚持“把握医院发展命脉、促进医院舆论升级”的导向，坚持“关注行业讯息、拓宽传播领域”的宗旨，站在医院发展前沿，为医院开拓市场付出了自己应有的努力。

回顾 20__年，在国家政策的大力支持下，作为大同市唯一的妇产科民营医疗机构，我院被正式批准成为“新农合医保定点医院”和“大同不孕不育研究中心”，可以说在20__年我们的成绩是有目睹的。门诊量虽然没有达到预期的日门诊量突破30人的目标，但也基本上保持稳定。20__年中期，随着新时代妇科医院广告宣传资源的重新整合，我院的各类广告投放也做出了相应调整，对业绩基本上没有太大的影响。

企划部，作为医院外交的喉舌，也是医院形象的塑造者，我们随时都在思考着怎样才能将医院营销提高到一个高度，也一直在努力寻找着提升医院品牌的途径。从各种学术论坛到具体的惠民优惠措施无一不显示着作为我市专科医院的气魄和智识，院刊《凤凰丽人》的如期完成和《孕育的科学》、《腔镜手册》的专业权威得到了患者和同行们的一致肯定，也为缔造专业妇产科品牌打下了坚实的基础。

关注行业讯息、拓宽传播领域关注行业讯息、拓宽传播领域，在日新月异的传播媒介之间，如何建立自己的有效资源，也是企划部一项极其重要的工作。20，我们除了直接利用电视、电台、户外等大众媒体外，还将积极寻找新的广告载体，为宣传的密集化提供新的影响面。同时，我们也希望公司能考虑到企划部的实际情况，多种形式的提高薪酬、提供学习资讯和机会，以减少人员流动性。

刺梨酒文化篇四

企划部作为公司营销中心的一个职能部门，主要负责公司市场营销策略的研究、策划、组织、实施及相关业务管理。企划部的成立，使我们在开辟公司主营业务的方向，注入了新的力量。现将个人20xx年工作进行总结。

- 1、完成前期详规的提案工作。
- 2、概据具体要求，完成前期定位、案名汇编、概念提升、客群定位、市场引导、认筹期方案、开盘前营销计划、案场流程导入、案场培训。使项目有效的进行。
- 3、与合作完成的七、八月份销售工作。我方完成项目卖点提炼、区域经济炒作、业主活动工作配合、七、八月媒体营销计划、推广核心理念产生等。
- 4、完成物业举行的“家庭环保月”“奥运火炬手进入”业主活动的承办工作。并得到物业的认可。
- 5、完成设计的前期调研、标志阐述、前期品牌整合、导入vi应用。
- 6、完成vi设计的前期调研、标志阐述、组织协调vi设计工作的顺利进行。

7、完成前期配合工作、友谊店开业前市场调研、媒体邀约前期准备工作。配合xx店开业活动。

8、组织并开展公司内部企划文化的建立工作，完成等拓展训练。

9、初步形成公司内部培训体制，针对企划部专业知识的匮乏，展开“房地产专业知识”“品牌规划”等专项培训。对公司内部进行“书面语与口语区别”讲座。

10、完成对移动企业文化的宣贯，并为移动取得“省级示范点”称号。

1、缺乏专业知识的培养与自我提升

目前企划部人员包括我自己，对专业知识人的掌握程度没有达到专业人员水平，也直接的影响了公司在20xx年“地产”“营销策划”等业务开拓的顺利进行。

虽通过培训与自我学习针对企划部进行自我提高的培养，但提高的速度没有达到公司的期望，在某些程度上，造成了公司对项目的丢失，作为企划经理我有不可推卸的责任。

2、管理水平有待提高

至接手企划部总监以来，企划部内部人员进行三次调整，在三次调整中逐渐的调整管理方式与方法，虽有客观原因导致了人员的流失，但通过管理角度，没有让部门人员产生对企业的认同感，没有最大限度的去挖掘员工的潜能，缺少驾驭团队和团队沟通的能力，全局意识与系统思考意识淡薄。

3、对内部企业文化的宣讲不够

20xx年公司进行了业务快速增长和内部体系改革的一年，公

司在发展壮大同时，拥有了丰富的企业文化和企业精神理念，这些需要企划部进行有效的宣讲与传达，为公司达到思想统一，促进企业发展。

1、魂

作为发展中的□20xx年的发展速度取决于公司内部的核心引擎“人的力量”，拥有一只什么样的团队也就决定了智邦明年的发展进程。

作为公司思想的发起部门——企划部，团队的发展尤为重要，管理的核心是协调人际关系。缔造一支专业化的企划团队，也就为公司创造了“智魂”。所以塑造专业人才、提升部门作战能力应为20xx年企划部的工作重点。打破现有的一岗一人制，改为竞争体系，吸纳高素质的优秀人才，作为储备人才。

在竞争中选拔人才，让部门员工时刻保持危机感与压力。最大限度的发挥其特点。留住人才除了管理，还有公司制度的有效支撑，有效的制度，确保了员工对企业的归属感，在满足物质需求的同时，让员工在企业中找到自己的发展空间，以工作在智邦为荣，为做智邦人而感到骄傲，可以有效的防止人员流失，确保公司的发展。

2、人

20xx年企划部组织架构设想如下：

企划部设企划总监一人，具备品牌规划及地产营销的专业人才，并符合公司发展需求。人员来源外聘。企划总监下设品牌经理一名(兼策划)，地产营销经理一名(兼策划)，文案两名，储备人员一名。

企划总监：企业策划工作的领导者，确定策划目标，建立组

织规范，选人用人励人，调研预测决策和检查监督控制。推动自身企业文化建设。

品牌经理：维护公司现有客户的同时，专注于提高品牌创新力与执行力的方向发展，配合企划总监完成公司下派工作。

地产营销经理：维护公司现有客户的同时，把握地产行业的发展动态，捕捉市场行情，专注于地产整合营销与地产销售体制的建立与发展。配合企划总监完成公司下派工作。

文案：地产与品牌各一名，负责文字的撰写工作，专项发展。

储备人员：视自身条件分工，威慑现有人员。

优胜劣汰，适者生存。企划部是一个靠“脑袋”吃饭的人，要么换脑子，要么换人。

- 1、有效的提高中层管理人员的专业技能和管理能力，确保中层的权力和职责；
- 2、成本核算的精准化、快速化。提高核算速度，确保业务的盈亏；
- 3、强化月工作会议制度，增加部门沟通。了解公司发展动态及阶段性计划；
- 4、公司奖金与惩罚制度透明化，能者多得，错之必罚；
- 5、培训体制制度化。针对公司新进员工与在职员工，有效培训，利于人才成长；
- 6、人才储备，确保公司业务服务有效进行；
- 7、部门专项资金划拨，为部门员工学习和提高提供资金保障；

8、增强后勤保障，为员工提供良好的工作环境和8小时以外工作的需求保障。

20xx年是公司专业化发展的提升年，我们拥有了自己的核心团队，并形成了一种上升的力量[]20xx年应致力于团队人员自身素质的提高，充分利用公司所提供的发展平台，合理规划我们的发展之路。

为公司创造更多的“第一次”是我们企划部的目标和责任，专业化水平的提高是我们的使命，我相信通过大家共同努力，建设专业化团队的团队，必将会使发展之路越走越远。

刺梨酒文化篇五

我们在事业上寻觅着生命的亮点。春节后几个月的`忙碌过去了，为了丰富一下大家的业余生活，在公司之余组织大家一次春游踏青活动。

20xx年x月x日

全体公司成员

xx山

- 1、希望通过本次活动，给大家留下美好的回忆。
- 2、通过本次活动的促进一下公司新老员工的交流，彼此之间加深了解。
- 3、培养公司员工的团结协作能力和团队意识，使员工能够充分认识到集体的力量。
- 4、让员工们离开城市的喧嚣，亲近自然，放松身心，回归自然。

5、本次爬山活动既是一次旅游，也是一次身材磨练，同时也以此为契机，加强员工进行体育磨练的意识。

1、活动日期□x年x月x日

早上8：00公司集合。8：20出发。9：00左右到达，开始登山比赛。

游戏环节、拓展项目环节；中午简餐环节。下午16左右返回，晚饭聚餐。

2、活动地点□xx国家森林公园

3、活动项目户外爬山，团队比赛以及拓展游戏项目。

4、活动参与人员：略

5、预算费用：略

6、活动策划人：略

7、安全保障预员：略

1、爬山比赛

2、游戏名称：交换名字

3、猜词游戏