

2023年生态村创建工作会议纪要(精选5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

生态村创建工作会议纪要篇一

——乡创建生态乡工作总结

乡位于景宁县南部，乡政府驻村，海拔480米，距县城62公里。面积平方公里，东南邻景南乡、西接家地乡、北连大际乡和标溪乡。辖、上东山、黄桐、浮亭岗、石梯、大丘田、梅坞、柘湾8个村民委员会，24个自然村，989户、3485人口，系第二次国内革命战争时期革命老区。地势由南北倾斜，两山夹一水，多山川峡谷，水注标溪港，汇入瓯江支流。

全乡有耕地面积亩，主产水稻；林业用地52353亩。人均15亩，产杉、松、杂木和毛竹；水力资源丰富，交通便捷，东达东坑镇接县城和泰顺县、寿宁县，西至标溪乡接县城和庆元县。境内自然风光秀丽，民俗风情众多，人文地理独特。村中红枫、银杏四季各异，蜿蜒小溪曲水流芳，民居仙殿古风荡漾，从春到冬、从早到晚都为摄影创作提供良好条件。

近几年来，全乡人民在乡党委、政府的带领下，解放思想，锐意改革，大胆创新，全面实施“科技兴农，绿色强乡，旅游兴乡”战略决策。积极引导农民发挥区位、生态、资源优势，大力发展特色农业、绿色农业。大胆进行农业产业结构调整，目前无公害蔬菜、特色水果等一批特色产业正逐渐发展壮大，成为农民增收的重要来源。同时巧借打造“古风”摄影基地契机，开发旅游景点，提高文化品位，走出了一条

适应本乡经济发展的好路子，使全乡的经济逐年飞跃发展。

二、主要创建工作和成效

乡党委、政府十分重视生态建设与环境保护，按照省委提出的循环经济、绿色经济的先进理念，紧紧围绕县政府确立的绿色生态立县的生态战略方针，乡党委、政府提出了“科技兴农，绿色强乡，旅游兴乡”的指导方针，立足当前，着眼长远，以“古风绿色生态立乡”的发展定位，认真落实，组织实施各项工作，坚持以全乡经济发展与生态环境保护、污染防治与生态建设并重，努力解决在发展中遇到的生态环境问题，科学地建立一个优质高效，良性循环的生态经济新体制，以创造良好的人居环境为载体，以提高全乡人民生态质量为前提，加强生态环境综合治理，努力改善生态环境质量，获得经济、社会和环境效益相统一，使经济建设和生态环境走上双赢之路。

自从开展生态建设工作以来，我乡在各有关部门的领导和大力支持下，认真实施环境整治规划，积极发展生态效益农业，大力开展生态乡、村建设，取得了明显的成效。

（一）精心组织，加强领导

为确保生态乡创建工作的顺利进行，乡党委、政府成立以乡长为组长，分管领导为副组长，各驻村干部为成员的创建工作领导小组，并组织指导、协调全乡创建工作，领导小组下设办公室，具体负责创建的日常工作，同时将全乡生态建设工作任务分解落实到相关部门和各个行政村。要求各村、部门建立相应工作小组，根据创建具体抓好落实，制订相应的工作措施，乡党委、政府将创建工作列入年度对部门、行政村工作考核，奖优罚劣，从而形成统一领导，分工负责，条块结合，明确责任的组织领导机制。

（二）搞好宣传发动，统一村民思想。

召开了全乡工作会议，由领导小组进行宣传发动，同时通过乡宣传橱窗、黑板报、张挂横幅、宣传标语等各种不同的形式，进行广泛的宣传活动，让群众增强环境保护意识，使这项涉及到千家万户的工作家喻户晓，让村民们真正明白村民自己是真正的受益者，建设绿色美好家园是每个村民义不容辞的职责，从而强化了村民保护生态、建设生态的意识，提高了群众主动参与、配合建设工作的积极性，打下了坚实的群众基础。

（三）突出生态建设，着力美化人居环境。

认真实施“康庄工程”，全乡已开通康庄公路7个村，剩余1村的康庄公路正在实施当中，计划在底前，全部实现村村通公路，并实现道路硬化；认真实施“十村示范、百村整治”工程，去年实施2个村，总投资达200万元，现已全部实施完毕；认真实施“有线电视村村通”工程，全乡有线电视已达到“村村通”；总投资10万元的2座公共厕所，已建成投入使用；完成了8个村的垃圾池建设，配备保洁员15名（运垃圾、街道卫生管理），成立卫生协会，制定卫生管理制度，落实管理措施，实行垃圾集中处理；推广使用沼气池建设等洁净能源，保护森林资源；完成了等4个村2300余人口的自来水工程，新安装了石梯等3个村的路灯设施；村长1500米、宽米的鹅卵石路已完成900米的路面铺设。自整治工作开展以来，已切实改善了村民的居住环境，建设与旅游、生态乡相匹配的村容村貌，提高了村民的生活质量和文明程度。同时，乡政府还积极开展丰富多彩的群众性文化娱乐活动，为给全乡人民创造一个安全、舒适、和谐的居住环境，作出最大的努力。

（四）因地制宜，发展高效生态农业。

充分发挥本乡的地理优势和环境优势，依靠科技进步，合理调整农业产业结构。逐步形成有地方特色的竞争力较强的系列农副产品。积极贯彻资源开发与农业生态环境保护并重的方针，以市场为导向，以发展效益农业为重点，以发展经济

效益高的绿色有机农产品为主要目标，积极推广科学的生态农业模式，优化配套技术措施，加速推进农业产业化、集约化进程，构建绿色生态农业基地。

一是做大做强茶叶基地建设，使之成为全乡特色产业。充分利用乡山多地广的优势，设立示范区等措施，提高种植效益，进一步推动茶叶基地建设的积极性。全乡现已在黄桐、石梯两村新建成茶叶基地600亩，其中黄桐村300亩，石梯村300亩。

二是大力发展笋竹两用林基地，全乡5700余亩毛竹林，计划新开发100亩高效笋竹两用林基地。

全乡还发展高山小尖椒、黑木耳、油桃、强矮化柿子苗圃基地等300多亩，新发展生态养鱼、养羊、鸡鸭等专业合作社10多家，全乡生态农业经济呈健康、有序的良好发展势头。全乡生命农业模式得到一定范围的推广，以绿色有机农业产品为主导的生态农业逐渐成为乡农业生产的主流，降低农业生产成本，提高农业生产经济效益。

（五）打造“古风”， 做大做强生态旅游经济。

乡党委、政府借景发挥，努力做好生态环境和丰富的人文自然景观等旅游资源的保护工作，深入挖掘特色文化，把的景观、历史、民俗、生态文化和生态文明有机结合，加大投入，建设以观光、采风、休闲、度假、科教为主的旅游乡，大力发展“生态休闲旅游农家乐”，做大做强生态旅游经济。

一是对“古风”进行总体规划设计。按照“古风绿色生态立乡”的发展定位，以“修旧如旧、新建如旧”的要求，投入6万元邀请了杭州三江园林工程有限公司专业人员对村庄环境进行统筹规划，优化组合，形成“古风”摄影绘画基地总体规划。

二是计划投入380万元建造生态环境良好的古村落村庄。

把“古风、清洁、绿色、生态”的理念融入乡村建设之中，重点对村内道路、桥梁等基础设施予以改善，全面实施古化、绿化、亮化、美化、净化工程，为摄影基地创造更好的创作环境。

三是实施文化艺人开发工程。一方面创新机制，实施动态管理，建立乡、村两级“少数民族乡土人才库”，分类建档造册，量身定制科学的开发计划，并提供标准化服务。目前已收录木偶、花鼓、舞龙和舞狮等79名乡土艺人，并在项目申报、活动经费、师资培训等方面给予重点支持和优先安排。另一方面是加强培训力度。乡设置了民族科技文化培训专项经费，采取办班培训、邀请专家授课、外地取经和就地指导等灵活多样的方式方法，不断提高乡土人才科学文化知识。

（六）做好森林防火工作，切实保护森林资源。

保护森林资源，加强水源涵养区植被的保护，是保护生态环境、保护水源、防止水土流失的有效途径之一。因此，我们认真贯彻“预防为主、积极消灭”的方针，实行森林防火综合治理，进一步强化全民森林防火意识，加强野外火源管理，动员群众改变传统的生活生产方式，提倡移风易俗，消除火灾隐患，切实加强森林消防队伍建设和消防物资的储备，确保森林防火经费、物资储备、巡火扑救人员的落实到位，建立完善的林火监管、指挥预警系统。通过有效的工作，近几年我乡没有发生重大的森林火灾。

（七）健全制度，实施长效管理。

生态环境保护是一项长期的动态过程，要使这些工作成果得到巩固保持，加强长效管理是关键。乡制定了《卫生公约》、《村庄环境长效管理制度》、《村庄环境保洁制度》等，并落实了专门的管理人员和经费，责任到人，推进村庄环境长效管理工作，使我乡的生态环境保护工作得以长期坚持。

三、创建生态乡工作存在的问题及打算

回顾过去的工作，虽然取得了一定的成绩但也存在着不少问题，主要是村民生态环保意识不强，生态环保法规有待健全，生态环保工程建设资金紧缺，农业产业化水平低，人才相对缺乏等农村经济发展与保护生态的矛盾还长期存在。针对这些现象，我乡今后生态建设的主要工作措施是：

- 1、继续调整优化产业结构，形成合理的农业产业体系。今后要充分利用独特的地域优势，做大做强茶叶基地建设，使之成为全乡特色产业。在食用菌生产方面主要控制生产规模，改良品种结构，提高产品质量。
- 2、发展高效笋竹两用林，提高竹林的经济效益。毛竹是集生态效益与经济效益于一体的可再生资源，我乡有5700多亩毛竹林，目前只有部分经过松土改良且效益不是很高，发展高效笋竹两用林是我乡今后工作的重点。
- 3、充分利用我乡的自然资源，发展生态旅游业。依托的特定的地理位置，独特的自然生态风景，通过长远规划，科学配置、管理、包装，至2015年成为浙南特色的“古风”摄影基地。
- 4、继续加大宣传力度，提高村民生态环保意识。乡政府准备在我乡8个行政村开展创建生态乡主题活动，继续开展生态村、卫生村、户的评比，在各村形成浓厚的创建宣传氛围。
- 5、加强基础设施建设，严格控制面源污染。继续抓好整治村工作，结合沼气推广扎实推进农村改栏改厕工作。最大限度的改善农村生活生产条件，提高农民的生活水平和生活质量。

生态村创建工作会议纪要篇二

近年来，市环保局软环境建设工作按照市委、市政府的工作

要求，进一步确立“百姓是天，客商为重，企业至上”的服务理念，建设“行为规范、有诺必践、运转高效、公正廉洁”的服务型机关，始终把软环境建设作为规范化服务型政府及开放型经济的生命线来抓，在加强对企业、群众的服务，深化机关作风建设等方面做了大量工作，达到了预期目标，促进了全市招商引资和经济快速发展。

今年来，市环保局领导干部深入开展党的群众路线教育实践活动，制定领导干部包保联系企业制度，深入企业开展上门服务 and 创业调研，了解企业生产情况，帮助协调解决有关困难，送交各自的服务联系卡。对市软建办再次交办的问题，认真做好协调工作，跟踪服务，及时反馈企业意见，使此项工作得以圆满完成。

在机关作风的改进上，一是狠抓机关管理，健全制度建设，对机关干部出勤执纪情况进行了随时抽查，发现违纪行为及时纠正处理，杜绝了机关干部上班时间打游戏等现象，提高了“人人都是投资软环境”的意识。二是向社会公示服务承诺、行业禁令、投诉电话等，进一步介绍职责职能、办事规程，方便了企业和群众。三是进一步深化为企业的服务，指定帮扶企业的对口科室，做到上门服务，及时帮助，有求必应，诚恳听取企业负责人对投资软环境的看法和建议，随时了解企业对改善经营环境的反馈意见，积极与西城水泥厂联系解决国电龙华产生的灰渣，帮助国电解决堆放，积极为天池球团争取脱硫2300万项目资金，真正做到了“帮忙不违规、服务不添乱”，受到企业的好评。

认真执行首问负责制、一次投诉查实追究制为主要内容的经济发展软环境建设制度。凡是企业和群众来办事，都要求办事人员做到热情、周到，能够当场办理的就当场办理，不能当场办理的要说明办理时限，不能办理的要说明原因、作好解释工作，为了方便企业和群众办事，局机关在显著位置对办事程序、行业制度、职能职责进行了公示，同时简化办事程序，使办事人员一目了然；对待群众的来信来访，我局建

好了信访接待室，制定了领导信访接待日制度，建立了企业、群众来信来访的接待、受理、调查、办理、反馈的工作机制和责任制度，做到了企业、群众来信来访“件件有落实、事事有回音”。今年共受理环境信访案件80件，做到了及时出现场解决问题，未发生越级上访，得到了信访举报人的满意。

在市委、市政府的统一部署下，我局领导干部多次到有关乡镇和企业召开座谈会，发放领导干部下访联系卡，听取广大群众的意见，并对一些能够解决的问题，及时协调解决。

今年来，我局在软环境建设上取得了一定的成绩，但与市委、市政府的要求和企业、人民群众的期望相比还有一定的差距。我局以这次全市软环境建设工作检查为契机，充分借鉴兄弟单位的好的经验，进一步转变工作作风，创新观念，以严谨的工作态度、扎实的工作作风、积极向上的工作热情，为企业、为群众多办好事、实事，为我市的经济建设和环保事业做出应有的贡献。

生态村创建工作会议纪要篇三

回顾过去的工作，虽然取得了一定的成绩但也存在着不少问题，主要是村民生态环保意识不强，生态环保法规有待健全，生态环保工程建设资金紧缺，农业产业化水平低，人才相对缺乏等农村经济发展与保护生态的矛盾还长期存在。针对这些现象，我乡今后生态建设的主要工作措施是：

- 1、继续调整优化产业结构，形成合理的农业产业体系。今后要充分利用独特的地域优势，做大做强茶叶基地建设，使之成为全乡特色产业。在食用菌生产方面主要控制生产规模，改良品种结构，提高产品质量。

- 2、发展高效笋竹两用林，提高竹林的经济效益。毛竹是集生态效益与经济效益于一体的可再生资源，我乡有5700多亩毛竹林，目前只有部分经过松土改良且效益不是很高，发展高

效笋竹两用林是我乡今后工作的重点。

3、充分利用我乡的自然资源，发展生态旅游。依托的特定的地理位置，独特的自然生态风景，通过长远规划，科学配置、管理、包装，至2015年成为浙南特色的“古风”摄影基地。

4、继续加大宣传力度，提高村民生态环保意识。乡政府准备在我乡8个行政村开展创建生态乡主题活动，继续开展生态村、卫生村、户的评比，在各村形成浓厚的创建宣传氛围。

5、加强基础设施建设，严格控制面源污染。继续抓好整治村工作，结合沼气推广扎实推进农村改栏改厕工作。最大限度的改善农村生活生产条件，提高农民的生活水平和生活质量。

生态村创建工作会议纪要篇四

今年以来，刘家沟镇以党的十八大、十八届三中、四中全会精神为统领，将打造美丽乡村示范片与群众路线教育实践活动结合开展，以市委、市政府的滨海风情、葡萄长廊、高新农业十二字方针为总体导向，综合考虑示范片内12个村的自然、人文和产业格局，本着立足镇域特色、因村制宜的原则，融汇政府主导、社会筹措、群众参与合力，针对3个巩固提升村、4个重点创建村以及5个后备培植村实行综合施策、分类指导，强化措施、狠抓落实，致力打造山水丰美的魅力景观带、延伸三产融合的特色产业链、构建立体扩张的三产融合片，全力提升美丽乡村内涵，力求创建过程让群众满意，创建成果让群众共享。截至目前，示范片内计划总投资亿元的78个项目，已完全竣工72项，完成投入额亿元。

一、整合多方资源，夯实创建基础保障

二、坚持产业带动，突出特色区片引领

我镇今年实施美丽乡村建设的过程中，既坚持通盘筹划、整体布局，又强调突出重点、示范带动。坚持以科学规划为引领，高标准定位，把全镇当作一个大景区来规划，把示范片划分成蓝色海洋经济、乡村旅游板块、和谐人居社区三个主题发展板块，在此特色区片基础上，着重抓好典型示范，突出马沟、南吴；解东、解西；海头、墟里；刘家沟、安香于家等示范村的建设，率先做出样板、树立典型、摸索经验，通过典型示范，以点带面，促进全镇美丽乡村建设深入开展。各村根据实际情况，坚持尊重历史传承、尊重发展基础，注重结合各自生态资源和产业优势，挖掘历史遗迹、风土人情、风俗习惯等人文元素，合理定位村庄主题特色，体现差异性和多元化。例如，以马家沟和南吴家为中心，辐射打造乡村生态旅游，力促形成融合发展板块。马家沟在景区景点、功能配套上不断完善，南吴家的沼果注册了南吴商标，申请了绿色食品标志，培养打造了以双丰园为代表的一批特色鲜食水果采摘园；解东、解西2村共同联手，比翼双飞，以改造文明河、修缮古城一条街、建造渔家乐大饭店等为抓手，突出保护乡土风情、民俗风韵、传统风貌，正在打造有水、有文化、有灵气的人文古村、渔家风情旅游村；海头、墟里等村在创新农村股份制改革上下大力气，发展特色、高效、规模农业或创办新型农民专业合作社，探索集体增收和村庄稳定发展新模式，提高致富本领和生活水平。安香于家、刘家沟、二刘家等村庄，突出和谐人居主题，借力农高区建设机遇，启动实施村庄改造，改善了群众居住环境。

发挥以经济发展带动美丽乡村创建的作用，积极引导发展沼果种植、乡村休闲旅游、海参育苗、物业服务等一二三产业。示范片注重培植本地企业，其中拥有800多家海水育苗养殖户，以及北奔重卡、宏盛科技、莱尼电气等汽车零部件企业、星宇食品等食品加工企业、爱和家等家居企业。借助中粮长城、瑞事临、香格里拉等10余家葡萄酒企、国家级高新农业示范区发展机遇，统筹布局示范片内的自然、人文和产业格局。在打造美丽乡村示范片的过程中，我们引导村庄树立经营村庄、一村一品、连片抱团的发展思路，创新村庄增收模式，

鼓励有条件的村庄，充分发挥自身优势，顺势创办新型农民专业合作社，增加村集体收入，让村民尽享美丽乡村的红利。例如海头村首创了蓬莱全民入股、按股分红的海水养殖专业合作社，破解了村民共同致富和村庄稳定协同发展的难题。今年6月12日，海头村举行了首次分红大会，1325位社员每人分得650元，共计发放861250元；墟里村的玫瑰香合作社帮助农户实现了基地到浙江、河南、北京、大连、潍坊、青岛、烟台等省市的批发市场、超市的直接对接，日运输量最高达到7万斤，人均收入较去年增长5000元左右。类似还有南吴家成立的双丰园果蔬专业合作社，沼果实现面向上海、广州、福建、烟台等大小城市销售，这些专业合作社的成立，使得村庄在自身造血功能、增加群众收入的道路上摸清了路子。

三、加强跟踪管理，狠抓村庄项目落实

一是加强组织领导。我镇专门成立了美丽乡村创建工作领导小组，制定年度工作方案，层层分解年度目标任务，逐村建立月度工作台账，排定工期和时限，将服务和贡献美丽乡村创建系列工作作为一项重点任务，纳入各片年终工作实效考核。二是强化督促指导。在17家市级部门的政策和资金帮扶下，镇党委、政府积极组织包片领导、包村干部对村级项目建设实行一线办公，建立示范片内村庄建设项目跟踪管理，每周碰头、每月督促，及时了解村级项目推进过程中遇到的难题并协调解决。同时，加强村级管理和考核，将美丽乡村创建成果和群众满意度纳入村庄年度考核，激发各村项目落地生根。三是狠抓项目落实。今年针对各村区位条件、资源优势等，结合上级政策，指导启动了一批项目，如马家沟现投入500万元建设的童真园(儿童游乐园)，8月底已投入使用；投入240万元在木屋群北侧建八大碗宴会大厅，十一开门纳客；旧村改造项目迄今已建成二层别墅24栋5200平米，多层住宅楼共120户13000平方米，水、电、暖一应俱全，基本实现了原住居民的回迁。现在旧村改造的新一期工程已经进入旧房测量阶段，预计下半年开始动迁工作；与文旅集团合作，预计投资额在1000万元以上的生态数控采摘园项目选址已确

定(幽篁里北)南吴家村将继续积极扩大沼果种植面积，今年为打响乡村生态旅游品牌，还修缮打造了福寿亭，在村南建设了一处占地20亩的生态休闲公园。墟里村建设了大龄青年住宅楼、高效农业示范基地、农用沼气项目。解东村以改造文明河为抓手，建设山清水秀、厚德解东。刘家沟村本着合理规划、适度超前、整体推进的工作思路，从建设人的城镇化角度出发，抓紧推进旧村改造项目，完善自由海岸尚郡住宅小区配套设施示范片内的纸上项目逐一落地，打造了一方宜居、宜业、宜商、宜游的魅力彩带，打造蓬莱东部新兴魅力小镇。安香于家、马家沟、刘家沟、二刘家村加快打造宜居社区，以马家沟为例，旧村改造项目迄今已建成二层别墅24栋5200平米，多层住宅楼共120户13000平方米，水、电、暖一应俱全，基本实现了原住居民的回迁。与此同时，将美丽乡村建设与统筹城乡一体发展相结合，以完善基础设施、加快村庄改造为切入点，提高办公场所、社区服务中心、卫生室、综治办、警务室、文体活动场所、便民超市等农村新型社区的八有覆盖率，营造良好的社区氛围，实现城乡美丽的同频共振。今年以来，在马家沟、安香于家、海头、解西等村庄建设了农村社区幸福苑，增强村级社区建设覆盖率，社区内设有便民服务大厅、医疗卫生室、图书阅览室、健身房、休息室、超市等，为村民看病就医、办理证件、休闲娱乐等提供了便利。配合社区建设，为活跃村庄氛围、提升村民幸福指数，我镇积极开展文化惠民活动，截至目前，有80%的村庄建设了文化大院，组建了120余支文艺演出队伍。在马家沟、海头、南吴家、解东、解西等45个村创建了道德讲堂，组织开展了我们都来做好人活动10次，举办新农村新生活为主题的骨干培训5场次，培训360人次。南吴家、解东、解西、海头等40多个村庄绕村建设的寓教于书法、绘画，融合中华民族传统美德和乡村民俗的文化墙更是凸显出新农村建设过程中文化惠民的新风尚致力打造更具生活气息、文明风尚、和谐宜居的美好新农村。

下一步，我们将继续总结经验、吸取教训，全力打造美丽乡村示范片，并发挥出其典型示范作用，带动和影响我镇其它

村的创建热情和特色打造，努力实现 提质、扩面、连片的要求，达到以点带面、连面成片的效果，力求让老百姓早日从中享受到美丽乡村创建的红利，不断开创刘沟模式，树立刘沟品牌，开启全面建设美丽新农村的新篇章。

首先，我代表海晏住建局全体干部职工，向莅临我县检查指导工作的住建厅各位领导表示热烈的欢迎。下面，我就全县高原美丽乡村活动开展情况，做一简要汇报，不妥之处，敬请批评指正。

一、基本情况

根据年初省州安排，今年我县高原美丽乡村建设涉及甘子河达玉、金滩乡仓开、海东、道阳4个村的1012户3295名农牧民。其中：仓开村335户；达玉村255户；道阳村197户；海东村225户。金滩乡仓开村，甘子河乡达玉村2个村为省级建设村，金滩乡道阳村和海东村纳入了州级建设村。

二、主要做法

为了使高原美丽乡村建设活动取得实质性成效，县委、县政府将高原美丽乡村建设活动作为深入推进新农村新牧区建设、加快城乡一体化进程的内容，列入重要议事日程，加强组织领导，精心安排部署，狠抓措施落实，各项建设工作取得了积极成效。具体工作中我做到了4个4：

(一)完善4项机制，形成工作合力。坚持把健全机制、落实责任，作为高原美丽乡村建设重要保障，坚持任务到人、责任到人、层层落实，从而保证了活动有序顺利开展。一是建立目标管理机制。坚持上下联动、齐抓共管，及时研究制定实施方案、召开专题会议进行安排部署，成立了县委副书记为组长、相关县级领导为副组长，相关部门主要负责人为成员的领导小组，建立健全了主管领导牵头抓、住建局长亲自抓、乡镇领导直接抓、村两委负责人具体抓、相关部门配合抓的

工作责任制，并将建设任务纳入部门、乡村和县直共建单位年度目标，强化目标管理，有力推动了工作开展。二是建立三书一表日报工作推进机制。引导村委会与群众签订施工安全责任书，与共建单位签订共建活动保证书，并发放共建活动告知书和共建活动进度安排表，大力推行工作推进日报制度，切实凝聚起了强大的工作合力。三是建立宣传监管机制。注重群众的参与权和知情权，在规划设计和项目实施的前期，通过召开群众会、发放资料等形式，征求意见、讲解政策，有效激发了群众参与的积极性。在实施过程中，通过一事一议、群众代表监督项目实施等方式，强化把知情权、自主权和监督权，提高了群众的支持度和参与度。四是建立督查督办机制。成立由县政府主管副县长为组长的高原美丽乡村建设活动督查组，通过明察暗访、随即抽查等方式加强督查指导，对工作力度不够，进展缓慢的建设村在全县范围内进行通报批评，明确整改时限要求，形成工作倒逼，有效防止了因工作不实、不力、不到位影响工作进度等现象的发生。

(二)强化4个投入，全力保障建设。按照政府补助一点，项目整合一点，群众自筹一点，共建部门支持一点的办法，积极开辟筹资渠道，全力保障建设投入，形成政府主导，群众主体，社会参与的资金投入格局，努力提供资金支撑，今年我县高原美丽乡村建设投入资金达到了万元。具体工作中，我们狠抓了四个方面：一是加大项目整合力度。通过召开会议、现场办公、情况通报等形式，及时研究解决出现的困难和问题，调整力量部署，把高原美丽乡村建设与村容村貌整治、易地扶贫搬迁、危房改造、农村建筑节能改造等项目结合起来，整合资金2100万元，集中捆绑投入，有效拓宽了建设活动的资金投入渠道，为提高建设效果提供了项目和资金保障。二是加大财政投入力度。活动期间，县政府针对省州补助资金到位慢的实际，先后垫付资金260万元，确保了高原美丽乡村建设能够顺利实施。同时，落实财政配套资金393万元，特别针对2个州级高原美丽乡村建设村缺少建设资金的困难，县财政为两村落实补助资金132万元，有效保障了两村建设的顺

利推进。三是引导群众投资投劳。采取抓两头、促中间，一方面发动党员干部在建设活动中发挥模范带头作用，带动周边群众。另一方面，采取面对面交流、分户走访动员等多种有效形式，加大对观望户、钉子户、无人户的思想发动，引导群众采取一事一议的方式，广泛动员群众积极参与高原美丽乡村建设。在建设过程中，共引导群众投工投劳8500余人次，落实群众自筹资金余万元，自筹比例达到。四是动员社会力量参与支持。通过上门专题汇报、邀请共建单位负责人到共建村实地考察等方式，主动加强与各共建单位的沟通联系。特别是县委、县政府主要领导亲自带队赴共建单位，主动汇报工作，征求共建单位意见建议，修订完善实施方案，最大限度地争取了共建单位的理解和支持。活动以来，省政法委、青海湖景区管理局及州县共建单位，共落实水电路等基础设施建设、文化广场建设以及后续产业发展等方面帮扶资金235万元。这些资金的投入有效解决了太阳能路灯、广场建设、贫困户补助等一些项目难以覆盖的问题，大大提升了建设活动的整体效果。

(三) 狠抓4个环节，确保科学有序推进。一是合理调度施工力量。根据建设任务，科学制定施工方案，对工作任务科学调度、分层落实，保证了有效推进。具体工作中，将围墙拆除和房屋、围墙、大门等建设任务落实到村，由村两委牵头，抓动员发动，保证群众自建的及时有序开展，将墙体粉刷、文化广场等建设任务落实到乡镇，由乡镇进行统筹建设，做到了力量上的合理分配，确保了各项建设任务的有序推进。二是创新施工模式。在建设任务落实中，注重群众增收与参与并举、进行统筹安排，特别在群众房屋等建设中，将3—5户的住房建设对外承包，并引导群众就地打工，承担起既是小工又是监工的双重角色，实现了增加收入和建设家园两不误。三是加强资金管理。在县财政设立资金专户，分村建立了项目明细账，由分管县级领导负责审查，切实做到专户储存、专人管理、专账核算、封闭运行，确保了资金安全有效使用。同时，在各村成立理财小组，对各项资金实行监督管理，让整个工程在阳光下操作，把知情权让给群众，调动了

群众参与建设的积极性、主动性，有效杜绝了一些矛盾纠纷的产生。四是严把质量关口。县发改、住建等部门充分发挥职能作用，加强对建设项目的规划、监管和指导，为项目的顺利实施提供了有力保障和有效服务。各村也选出1-2名质量监督员，采取分片承包的形式，进行全程参与监管，做到了质量关口严把、群众满意放心。

(四)呈现4个新变化，活动取得新实效。在省州各级部门的统筹支持和共建单位的大力帮扶下，经过全县干部群众的共同努力，我县高原美丽乡村建设活动取得了积极进展，呈现出新亮点。一是村容村貌有了新变化。按照一村一规划、一村一特色的原则，突出村域特色、民族特色和文化内涵，对村庄建设、村内设施分布、产业培育等情况，进行了合理规划和修改完善。并严格按规划，开展了村庄整治、农牧户房屋庭院改造，以及配套文化广场、道路硬化、绿化亮化等基础设施建设。截止目前，累计拆除废旧空院155付、废旧围墙万米，改新建围墙万米、新建铁艺围墙万米，新建大门757付、铁艺大门255付、村级综合办公服务中心1处、主辅文化广场9处及配套建设器材，安装太阳能路灯213盏、太阳能热水器757台，粉饰墙面万平方米，完成危房改造、异地搬迁、游牧民定居188户，并为仓开村53户群众实施了房屋外墙保温。村庄脏、乱、差等现象明显改变，群众生活环境大幅度改善。二是农牧区经济有了新发展。建设中，我们着眼长远，注重将建设活动成果更多地体现在农牧区经济发展和农牧民增收上，把发展产业、带动致富作为重要来抓，帮助群众制定产业发展规划，着力加大了对牛羊育肥贩运产业和民族餐饮等文化旅游业的引导和扶持力度，并围绕培育主导产业，积极引导群众建立产业协会和专业经济合作组织，走协会+农户的发展模式，努力促进了群众增收。截至目前，4个村新建畜用暖棚121幢，200平米羊圈20个，建成规模化养殖小区8处，培育组建专业协会9个，引导群众贩运牛羊2万余头只，培育特色文化旅游产业户21户，带动群众1300余人。同时，修建人畜安全饮水管道2公里、排水渠公里、新建便民桥1座、过水涵洞15个、拦洪坝1出，硬化村道公里，铺设乡村沙路6公里，

小眼机井8眼，新建药浴房7间(140平米)，新建旅游景区大门1座。群众生产条件不断提升，为发展高原现代生态畜牧业奠定了基础。三是村风民风有了新气象。在高原美丽乡村建设活动中，我们在加强改善容村貌和生活条件的基础上，组织广大干部群众广泛开展除陋习、树新风创建活动，卫生庭院、星级文明户、卫生清扫日、农牧户家庭卫生评比等群众性活动，有效调动群众建设新农村、创造新生活的积极性，自觉执行村规民约和各项管护制度，做到了垃圾不乱倒、污水不乱泼、杂物不乱推，健康文明的生活方式逐步形成。特别是建成了寓意深刻、特色突出、反映精神面貌的9处主辅文化广场，成为引领群众精神、教育群众知恩感恩、激励群众奋发图强的象征标志。四是基层组织有了新加强。我们坚持把高原美丽乡村建设活动作为巩固党的执政基础、锻炼培育干部队伍的重要载体，与党的群众路线教育实践活动相结合，推行三联制度(县级领导干部联村、乡镇领导干部联片、乡镇一般干部联户)，为各级干部主动参与村级发展规划制定、宣传党的政策、做好群众工作搭建平台，一方面进一步充实了基层工作力度，另一方面使干部得到实实在在的锻炼和提高，形成了在实践中检验干部、锻炼干部、发现干部的新机制。特别是在建设活动，通过严格落实三议一表决、三务公开、一事一议等制度措施，村民的规划参与权、整治决策权、经费知情权、自我管理权得到全面保证，农牧民群众认识建设、支持建设、参与建设的信心不断提高。同时，在建设活动中，注重发挥村两委班子成员和党员作用，深入开展与建设活动相匹配的设岗定责、公开承诺等活动，党员率先参与到建设活动中投工投劳，为群众发挥了表率作用，树立了标杆。村干部主动与相关部门衔接为群众跑项目、争取贷款，为群众联系厂家，低价统一购买水泥、大门、砖瓦等材料，积极为群众解难事、办实事，赢得了群众的认可，村两委班子的号召力和公信力明显提升。

三、存在的困难

一是与历年村容村貌整治和党政军企共建活动相比，联点帮

扶资金有所下降，群众自筹较高，许多群众不理解，工作开展困难。

二是由于缺少垃圾池等相关基础配套设施项目，不同程度影响了高原美丽乡村建设的效果。

四、下一步工作打算

高原美丽乡村建设活动涉及面广，社会关注度高。下一步我们将在巩固提升建设成果的基础上，我们将进一步总结经验，完善思路举措，凝聚各方合力，统筹抓好明年实施的海峰村、黄草村、岳峰村、三角城村、永丰村及俄日村等6个村的高原美丽乡村建设。

(一) 抓好已建村庄的巩固提升。对已开展的4个村，我们将进一步修订完善项目管护、村容村貌保洁等长效机制，教育群众爱惜整治成果，自觉养成健康文明的生活习惯，切实把建设成果保持好、巩固好。同时，着眼加快发展、脱贫致富，进一步理清发展思路、完善发展规划，依托特色优势，大力培育发展特色养殖、乡村旅游、牛羊育肥等特色产业，努力走出一条符合实际的发展路子，使美丽乡村建设不论在环境面貌上，还是在群众精神面貌、经济社会发展等方面都有明显变化，真正实现生产发展、生活宽裕、村容整洁、乡风文明、管理民主的目标，为全县新农村新牧区建设树立样板。

(二) 抓好新建乡村的规划建设。继续采取整合涉农项目、争取社会帮扶、发动群众自筹的方式，完善工作规划，分年度、分步骤抓好全县各村的高原美丽乡村建设。一是对于明年6个村的高原美丽乡村建设，目前，我们正在开展宣传动员和前期调研工作，下一步，我们将按照群众意愿和一村一特色的要求，着力抓好规划编制，提前谋划和争取项目投资，并依托规划，实施好高原美丽乡村建设工作。二是结合村容村貌整治、后续产业发展，积极争取对口援建省市以及省州共建单位、联点单位的支持与帮助，着力深化和拓展投资和共建

领域，继续强化资金投入。着重在组织建设、劳务输出、技能培训、项目引进、资源开发等方面，搭建好合作平台，确保实现综合开发、整体推进、取得实效。三是以村企共建为载体，以企业+合作社+农牧户的产业模式为基础，将农牧区暖棚、种养殖小区等项目整合，积极创造条件，引导夏华清真肉食品有限公司、一诺科技示范园、河清牧场以及绿野生态鸡、昌农生猪养殖等农牧区龙头企业和特色养殖专业合作社，直接参与高原美丽乡村生产区建设和后续产业的辐射带动，构建村企共建、互惠互利、共同发展、实现企业与乡村、群众增收共赢的良好局面。

(三) 抓好后续管理长效机制建设。一是解决谁来管的问题。成立以村支部书记、村委会主任和妇联主任为主要成员的环境卫生整治和基础设施管护工作领导小组，负责对基础设施和垃圾的收集清运、环境卫生保洁清扫的统筹管理。二是解决谁来清运的问题。抓好村级保洁队伍建设，计划每村组建3名左右的保洁员队伍，着力开展环境卫生保洁工作。重点抓好对广场、村委办公室周边、绿化带等公共卫生每天按时清扫，确保垃圾及时清运、村庄无卫生死角。三是解决谁来监督的问题。村环境卫生整治工作领导小组，进行不定期的检查，检查督促是否按照规定要求及时清扫保洁、收集清运，检查记录将作为考核奖励和拨付保洁费用的主要依据。同时制定环境整治保护管理制度、车辆管理制度、人员管理制度、奖惩制度，以制度促进各项工作的落实。

生态村创建工作会议纪要篇五

自2006年来，秋炉乡在县*等有关单位的领导下，以科学发展观为指导，以生态经济学原理为基础，根据有关的生态建设的总体要求，认真贯彻落实《全国生态环境保护纲要》，加大生态环境保护工作力度，积极调整产业结构，高标准开展生态创建活动，坚持高标准规划，高起点建设，努力改善区域生态环境质量，提高资源利用效率，全面推进生态乡的建设，把秋炉乡建设成为经济、社会与环境可持续发展的生态

乡。至今，生态建设也取得了一定的成绩，现将生态建设工作情况汇报如下：

一、基本情况

我们秋炉乡地处瓯*小溪上游景庆交界处，是我县瓯*小溪饮用水源保护区的源头乡。全乡总面积56平方公里，其中林地有69000余亩，辖9个行政村31个自然村，总人口4900余人。有小学一所，社区卫生服务站一个。

秋炉乡属中亚热带季风类型，四季分明，雨量充沛，全年平均气温16℃，最高气温为7月，平均为28℃，最低气温为1月，平均气温6℃。

全乡以山地为主，地势较高，海拔千米以上的山峰近十余座，森林覆盖率%；立木蓄积量大，笋竹两用林资源、水资源丰富，属县西南低中山林、粮、食用菌、畜、*综合农业区。根据本地实际，立足资源优势，在稳定粮食种植面积的基础上，积极探索新路子改变以往食用菌生产单一发展模式发展效益农业：已初步形成了以生态效应为出发点，以粮食为基础，以中*材、香菇栽培吊瓜、板栗种植为支柱，种养业综合发展的新格局。

二、主要做法和成效

根据生态镇要求和全面建设小康社会的目标，从秋炉乡实际出发，坚持开发利用与综合防治相结合，通过物质循环，能量、资源的多层次利用，全面优化农民的生产、生活、生态环境。紧紧围优化生态环境、发展生态产业、弘扬生态文化、建设生态班子等方面加大投入和建设。

（一）生态环境方面

1、生态环境保护宣传力度进一步加大。为进一步明确我乡生

态创建和环保工作的重点，提高工作水平，我们充分利用黑板报、标语、会议、座谈等形式和中心小学开展争当“环保小卫士”等活动，加大了生态环保的宣传力度，形成了浓厚的氛围，“浙*绿谷”、“生态县”创建，生态求效益与理念深入人心。同时，在乡党委*提出发展绿*工业和生态效益农业的思路中，都渗透了生态与环保理念，新农村建设规划突出了美化和绿化的特点，工业发展突出了水利水电工业。效益农业中的吊瓜种植初具规模，毛竹、食用菌、高山茭白等则强调了环保和效益意识。此外还根据“生态县建设”的要求，制定了《秋炉生态乡建设规划》，争取通过几年的努力把秋炉乡建设成为一个“环境优美、生态*、*生活幸福安康的社会主义新农村”。

2、村环保基础设施建设不断完善。结合新农村建设的契机，首先在沿溪几个村进行村庄整治，聘请了保洁员，按时进行清理，解决农村生活垃圾乱堆放问题，加大对农村生活污水的处理及改栏改厕的力度。大力宣传沼气在清洁能源使用方面的应用，为沼气项目建设奠定群众基础，08、09两年全乡完成建设沼气63户圆满完成了上级下达的建设任务。

3、村环境污染整治全面推开。加强饮用水源保护，加强农业农村面源污染控制和环境综合整治，开展袋料香菇石蜡浸棒专项治理工作，开展低毒*鼠，开展高剧毒农*的禁用和剧毒鼠*的禁用活动。农村垃圾集中填埋、集中焚烧取得一定的效果，彻底整洁了村容村貌，改善人居环境，提升群众生活质量，取得了环境综治效益。

（二）生态产业方面

围绕农民增收目标，努力突破制约经济发展的“瓶颈”，加快调整农业产业结构。秋炉乡结合本乡实际，积极推进农业、农村市场化，引导农民走向市场，在市场中增收致富。

1、早”字当头，*抓春耕备耕工作，夯实粮食生产基础。一

是宣传工作早到位。深入各村了解农业生产情况，进行春耕生产组织动员、宣传，大力宣传粮食综合直补、农机补贴、良种补贴等支农惠农政策，保护和调动农民的生产积极*。二是农技培训早行动，乡农技站组织农民进行农作物的施肥等实用技术的培训，提高农民在农业生产中应用新知识、新技术的能力。三是农资供应早准备。乡农技站积极协调农资储备、调运物资，及早做好种子、化肥、农膜等农资的储备调运工作，并对全乡范围内的农*、种子、化肥等销售点进行全*面检查，严厉查处劣质农*、种子、化肥，维护农资市场正常经营秩序。

2、“效”字当头，大力发展效益农业，搭建农民增收新平台。一是“架”上有瓜，在全乡已有吊瓜800亩的基础上，新发展200多亩，力争千亩吊瓜规模。二是“棚”中有菌，实施“双百工程”，种植黑木耳100多万袋，香菇100多万袋。三是“溪”边有鸭，大力发展生态养殖业，扶持2万多元培育坑边村毛荣才等溪滩地、吊瓜地套羊鸡、鸭等生态养殖户。四是田里有鱼，发放农户鱼苗600多斤，发展稻田养鱼。五是地能流转，我乡正在实施的土地开发项目有四个，施工工程量均已过半，开发后将新增耕地面积1000多亩，这也意味着将新增100亩以上的基地四个，我们将力争开发后的土地能流转，形成规模，规范土地开发后土地利用效益，用于发展吊瓜、油茶等产业。

（三）生态文化方面

生态文化，是生态文明建设的重要组成部分。积极开展生态文化建设，加强环境保护宣传教育，采取多种形式，广泛宣传生态乡的发展思路，提高全*乡的生态环境意识，把思想统一到创建生态乡建设工作上来。

每年的迎神节和花鼓戏是秋炉乡的两点文化亮点，这两种活动蕴含着秋炉人的文化气息。

每当迎神节来临时，秋炉乡各村鞭*隆隆，人潮涌动，热闹场面胜过春节。作为秋炉的重要民俗活动之一，“迎神”活动的重要*不亚于春节；每个村庄的“迎神头”（每户轮流担任）早早的于上一年庙会选定，待到今年“迎神”日接近，购买所有要用的物品，更要“神客猪”当作贡品之用。迎神节的整个活动包括祭神，祈祷，颂祖等，原取意为驱魔镇邪，庆祝丰收，祈祷风调雨顺，不闹灾荒，粮食丰收，身体健康，一年比一年好；如今被人们取意为生意兴隆，财源广进，快速致富奔小康。秋炉的“迎神”庙会具有当地的生活文化元素特征，如：米馒头、“神猪”、木花*等等，到处欢声笑语，充满了节日气氛。

秋炉乡春节有花鼓戏班在乡间活动，其组*员一般有10人左右，乐器以唢呐为主，配二胡、笛子、大锣、小锣、鼓板等。夜幕降临时，花鼓班演员们便轻妆淡抹，开始挨家挨户上门演出。逢上一般人家则立即开始表演，演员边唱边做动作，大人小孩都跟着花鼓班后面挨家挨户观看。路上唢呐高鸣，锣鼓喧天。再到另一家，挨家挨户，通宵达旦，真是正月里来闹洋洋，到处呈现一派新气象。

今年，由十名村民自发组成的吹打乐参加景宁畲族自治县第四届大地飞歌农民文化艺术节汇演，期待能在农民艺术节中展现秋炉扔的风采。

三、生态班子方面

秋炉乡要求每位党员干部在工作中要做到“五心”，认真履行好自己的职责，争做一名合格的乡干部。

一是牢记宗旨，坚持党心。牢记宗旨、爱岗敬业、服务大局，勇于探索、开拓创新等，都是新时代“党心”的体现形式，也是党员形象的具体要求。全乡干部要时刻保持鲜红的、舞动的“党心”，加强党*锻炼，树立正确的世界观、人生观和价值观。

二是关心群众，赢得民心。不管是领导干部，还是普通干部，归根到底都是要为*服务。我们经常讲的一句话，就是群众利益无小事；要深入群众，了解群众，为群众办实事、办好事。

三是不偏不倚，秉承公心。公道正派是一种*品格、一种思想作风，也是一种人格力量。乡干部面对群众，自己的一言一行群众都会看在眼里、记在心里；办事情、处理问题“出于公心、注重公论、坚持公道”，按制度办事情，做到制度面前人人平等。

四是讲究方法，注重耐心。向群众讲政策、讲形势，是乡干部的工作基本功，也是党密切联系群众，正确引导群众、发动群众最基本工作方法。

五是*抓落实，增强事业心。一个任务、一项工作交到手里就是一份责任、一种嘱托；“上面千条线，下面一根针”，作为乡干部的主要工作就是抓落实。乡干部特别是领导干部，一定要有“兴一方经济、富一方百姓、保一方平安”的信念，要以“群众满意不满意”来衡量自己，做事情才会有动力、有压力，才会有干劲，才能干成事。要求全乡干部以作风建设年活动为契机，从身边做起、从一点一滴做起，端正学习态度，改进工作作风，增强发展意识，提高服务水平，坚持一个信念，干出一番事业。

村级班子是党和国家在农村全部工作和战斗力的基础，是党联系广大农民群众的桥梁和纽带，是新农村建设的组织者、领导者和具体实施者，其作用发展得如何，直接影响到党在农村各项方针政策能否得到贯彻落实，直接关系到新农村建设的成效。

加强了对农村干部考核，有效发挥了村干部的工作积极*。为了克服农村党员严重老化和年青人入党难的问题，积极探索新时期加强基层党建的新办法和新途径，为各村发展壮大集体经济打下了基础。一是为村级生态班子建设定好“苗子”。

在村级换届过程中，把一批想干事、会干事、干成事、不出事的优秀人才选进村级班子。二是制定制度科学管理。一方面以制定好村规民约为核心，有效地破解了村务、党务、财务公开难题，持续改进了干群关系；另一方面进一步明确村“两委”的工作职责和程序，促使秋炉乡各村的村“两委”的各项工作顺利进行。

四、下一步工作打算

几年来，秋炉乡环境保护和建设取得一定的成绩，但同时，还存在很多困难和问题：各村经济薄弱，投入于生态建设资金不足；对生态环境建设的重要*认识不足；群众的生态观念较为淡薄等等。

生态乡建设是一项长期艰巨的任务，，要统一规划，加强组织领导和协调，发展经济，增加投入，动员人人参与，结合实际，有重点、有步骤地分步实施。

- 1、坚持处理好经济发展和生态环境建设的关系，要以经济发展带动生态环境建设，以生态环境建设促进经济发展，把生态乡建设当作推动经济发展的一种模式。
- 2、把生态环境建设和文明村建设结合起来，坚持不懈地开展环境综合整治，加强周围绿化的建设；继续开展文明村建设活动，巩固已有成果，丰富其发展内涵。
- 3、加强宣传，不断提高全民共同参与生态环境建设的意识。
- 4、总结经验，不断探索生态环境建设的机制，建立一套有效的体制，保*生态乡建设顺利实施。
- 5、设立日常专门的生态环境管理机构，负责日常具体的生态保护的统一监督管理以及组织协调工作。