

# 2023年社团招新活动策划案活动背景 社团招新活动策划书(通用12篇)

感恩是一种文化传统，是中华民族的优秀传统美德之一。我们应该如何回报那些一直支持我们的人们？以下是小编为大家收集的感恩范文，希望能够给大家带来一些灵感和启示。

## 社团招新活动策划案活动背景篇一

在金秋这个收获的季节，我们迎来了朝气蓬勃的x级学弟学妹们，为了给社团注入新鲜的血液，为了社团更好的发展，在社团协会的统一安排部署下，我们人力资源管理研究会20xx年的招新工作也正式启动。现将招新策划书详述如下：

xx公共管理学院人力资源管理研究会

20xx年x月x日

学院西校区广场。

xx

人xx研究会原本是一个纯粹的学术性社团，经过本届协会理事会讨论决定，我们将协会重新定位为以爱好管理类的学生为主体的从事人力资源管理的理论学习与实践、大学生职业生涯规划、大学生素质的拓展与开发的社团组织。这样就能使协会的学术性与实践性更好地结合；围绕协会主旨举办契合大学生生活的活动为广大会员服务。当然，协会的任务也进行了适应性变化：

1. 帮助会员及时了解国家出台的人事政策及法律法规，熟悉人力资源管理的宏观环境；

2. 组织会员围绕人力资源开发与管理的新情况、新问题展开理论学习与实践；

6. 出版会刊、会报等宣传资料，传播人管知识，协助会员进行人力资源与职业方面信息的收集与整理。

为了更好的管理，更好的开展活动，计划招新x—x人。

1、宣传板要提前做好并提前送到西区展示在学弟学妹们面前。宣传板的内容应尽量介绍本会内涵，展示本会丰富多采的活动，讲解入会的意义和作用为主，做到图文并茂，内容充实。

2、做好会员登记表，内容以“会员基本资料（姓名、性别、出生年月、专业、班级、政治面貌、联系方式、特长及爱好等”为主）。

3、招新当天当天安排：招新负责人周日早带招新工作人员及招新材料赶往西区。要求各负责人仪表成熟大方，待人热情。抵达西区后，布置好招新现场：摆好桌凳，放好宣传板，拉上条幅等。

## 社团招新活动策划案活动背景篇二

1. 为了宣传环保知识,吸引更多的同学加入我们的环保行动中,提高环保意识,鼓励大家行动起来,美化校园环境,建设简约型校园。

2. 继续壮大环保协会,为使本协会更高效地开展工作的,保证协会运作的连续性。让更多喜欢加入环保协会才新生能成为环保协会的会员,为了大一新生能经过我们协会参加协会里组织的各种有益身心健康的社会公益活动。

### 二、活动意义

1. 让更多的人知道环保的意义，让我们共同努力将环保带入每一个人心中，共创绿色家园。

2. 号召大家环保从自身做起，珍惜每一度电，节约每一滴水，自觉养成节能环保的良好意识。

三、活动时间：社团开放日

四、活动地点：根据社联的安排做进一步确定

五、活动者：负责人：会长

参与者：环保社会员

对象□20xx级新生

六、招新形式：

1、根据社联安排，每个社团在自己被规定的位置招新。

2、社团在各自位置设招新点，填表报名，招收会员，或找负责人报名。

七、宣传方式：

2、可多展示协会真实的活动照片和活动成果，介绍和展示其活动，吸引新生。

3、招新中若条件允许，可进行与本协会有关的招新表演，展示自身协会的魅力，吸引更多会员。

八、前期准备：

1横幅，展板，海报等的设计，以展示心协特色。

2装设物品的采购：心形气球，彩带，以往活动彩照等等

3干事、会员证的设计制作及采购

4安排好人员的调配，及做好后备方案

九、活动安排：

(1)协会会长领导，相关负责人共同商议招新计划，并制定出具体活动策略，有步骤有计划地进行招新。

(3)由协会会长及相关负责人共同协作准备好宣传单及海报、海报板等相关宣传工具，突出心协的特点特色，进行更加清晰明确的招新宣传。

(4)在前期宣传活动完成后，在社团开放日由协会会长及相关负责人全力以赴进行正式招新。

(5)活动时的物品安排：

1桌子若干张：用于咨询、登记

2展板：粘贴协会海报，协会照片，协会简介

十、新生入会会费及拟定招新人数：针对广州大学市政技术学院如今社团工作的实际情况，协会经过新一届负责人商量决定：

1. 入会费30元(三年)

2. 此次招新本协会拟定招收新会员人数80人左右

3. 此次招新本协会拟定招收干事人数10人左右(干事设置见附表)

## 十一、招新流程：

### 1、招新点布置：

在所分配的招新点墙壁上张贴环保协会招新海报，桌前横挂协会会旗，桌上摆有协会简介、各部门简介、协会期刊及简报、部员报名表、协会简介、各部门简介等2、在招新时间内指定本协会社长、负责人在摊位值班，为对本协会感兴趣的同学答疑，欢迎新同学的加入。有意加入本协会的同学，按社联规定交纳一定会费，填写会员表格，即可成为环保协会会员，秘书部对招新工作做笔录。

### 3、活动后期的招新安排：

(1) 抓紧时间整理新成员资料，为后期招干做准备。

(2) 招干后准备新干事会员动员晚会，传达本学年环保协会的活动安排。

(3) 活动总结

## 十二、协会干事设置：

### 1. 秘书处：

(1) 筹备大小会议，包括撰写会议通知，场地申请

(2) 会议记录，迎宾接待工作，会议记录，负责会议和活动的签到工作；

(3) 负责社联内部资料和社联及社团通讯录的整理和更新；

(4) 负责全校学生社团的注册工作

(5) 负责办公室日常工作，海报张贴；

(6) 协会咨询；

(7) 收集社团意见、表格，社团活动开展前计划书等表格的审核；

(8) 负责消息的通知、档案管理，财务管理，会议安排、记录、总结、会员证制作发放等日常工作。

## 2. 组织部：

(1) 策划、组织协会活动、上课、物品管理等。

(2) 组织各学年新生招新。

(3) 加强社联与社团以及其它校内组织的交流与合作，促进相互之间的共同发展；

(4) 面向社会公关，提高学校、社联、社团的知名度和美誉度；

(5) 负责联系、沟通其他高等院校，组织和开展各种联谊活动并保障其顺利进行；

(6) 展现我校风采，树立广州大学社团联合会的品牌形象；

(7) 负责为活动做广告策划和宣传；

(8) 监督社团活动的开展、考勤、动向、资金开销单据；

(9) 负责“优秀社团”评比监督；

(10) 负责活动场地善后工作，后勤等相关事项

## 3. 宣传部：

(1)利用各种可行的宣传手段和高效的宣传策划，实施大型活动的宣传工作。

(2)制作和张贴本协会活动的通知、海报、横幅，并对作品进行解释描述。

(3)各类信息的收集，对网路的管理，宣传。

(4)负责为活动做广告策划和宣传。

## 社团招新活动策划案活动背景篇三

20xx年2月12日，我大学生艺术团舞蹈节目《丰碑》代表西华师大参加第三届四川省大学生艺术节荣获一等奖。新的一年，为了提高艺术团的`总体水平，充实中坚力量，在今后更多活动与比赛中创造佳绩，张扬新一代大学生风采，兹决定在各学院招收新成员，以壮大我舞蹈队队伍，为艺术团今后发展做好充实准备。

1、方向：面向全校并针对各院系有志参与舞蹈学习与表演的女生

2、要求：身高160cm以上，五官端正，身材匀称，肢体协调度高。有舞蹈功底者优先。课程不紧，能够保证按时参加艺术团组织的培训课。

活泼开朗、有责任心、有团队合作精神。

20xx年2月27日到3月4日

1、张贴海报

在一期综合楼和食堂出口处、二期大学生活动中心和食堂处张贴大海报

在各女生公寓下张贴宣传单页

## 2、学院上联系筛选

根据课表及学院组成情况，与各院系文娱部负责人沟通后到文娱部内部挑选适合的人。

## 3、通过校园广播站宣传

大致以宣传单页为准，联系校园广播站为我们宣传。

## 4、深入寝室宣传

各办公室干事根据所处区域分工深入各寝室进行宣传，争取招到适合条件的同学。

## 5、私人推荐

由艺术团成员的交往圈子中推荐出确实符合招新条件的人选，并争取直接纳入我团

1、从下周一（即27日）开始正式进入招新阶段，在此前应做好通讯录收集和海报、宣传单页制作等准备工作。

2、制作及张贴海报：4人

3、学院上联系筛选：分三批，分工负责联系相应的学院文娱部负责人，在洽谈好时间后分别由梅朵、王灵义及邹倩分别陪同前往招新。

## 4、深入寝室宣传

办公室干事分别佩戴工作证利用空暇时间下达各寝室宣传并发掘可能适合招新条件的人。



5、本周五（24日）或周日（26日）召开准备会议，将各项工作分工具体安排到人，需要用钱的地方把钱发放到相关负责人手中。准备会议之后立即落实以上第一条。

1、工作过程中须有责任心，不怕苦不怕累，认真确保每一环节均落实进行到位，保证招新工作进行顺利。

2、秉持宁缺勿滥的原则，切不可降低招新条件

3、在宣传招新过程中，注意言行举止，尊重他人。为喜爱舞蹈的同学提供学习机会。

## 社团招新活动策划案活动背景篇四

为社团注入新鲜血液，扩大网球社团的影响力，同时发掘一批有天赋的网球爱好者，为广大网球爱好者提供一个交流平台。

学校xx□

1、我们可以在一超市和二超市设立两个招新地点，每个地点两张桌子，一张用于报名，一张用于咨询宣传处，来解答报名者的问题并且介绍我们的社团。

2、准备好必要的横幅，报名表和宣传单（大量），当人报名人数少的时候，我们就可以去发宣传单吸引更多的同学。

3、我们社团要有自己的口号，并且准备喇叭，在招新的时候可以喊出咱们响亮的口号

4、我们可以另外附一些我们今后的活动计划，便于向报名者宣传，让他们觉得这个社团的活动还是很丰富的。

5、在招新现场，可以让我们会的同学表演一些网球的经典动

作，吸引同学的眼球。

6、我们可以开展抽奖活动，让报名的同学抽奖以获得相应的奖品。

7、如果可以的话，我们可以准备一些展架，找一些世界著名网球手的比赛照片予以展示，没有展架，找些板子也是可以的。

8、我们可以在招新现场展示我们的活动器材，比如网球拍，网球，训练器件等。

9、请宣传部的人出些海报张贴于各个宿舍保证大一大二同学基本了解学校有这样一个网球社。

10、我们需要选一首会歌，在招新的时候可以一起唱一唱，助长我们的气势。

11、对于入会的会员，可以让会长现场教他们一些网球学前的'基本训练方法，尽快帮助他们入门。

## 社团招新活动策划案活动背景篇五

社团的成立，并不是只为某一届学生提供锻炼的平台，而是为整个学校提供一个实现梦想的机会，因此，社团的存在并不是暂时的，我们需要更多的新生力量使我们的社团更强大。

### 一、播音部招新要求：

播音部是社团的头牌，因为播音部是直接面对观众的，因此对播音员的要求有以下几点：

1、口齿清晰，普通话基本达到标准，没有口头语。

2、语言组织能力强，随机应变能力强，能够应对各种各样的变故。

3、有高度责任心，有集体荣誉感。

4、服从社团活动安排。

## 二、策划部招新要求：

策划部是社团的重要组成部分，策划部的工作是需要有耐心而且很细心的人完成的，而且策划部的工作并不轻松，所以社团的要求有以下几点：

1、成员要有很强的责任感，热爱自己的工作和在社团的角色。

2、深厚的语文功底，优秀的写作能力及良好的语言文字组织能力。

3、随机应变能力强，能处理好各种类型的稿件。

4、服从社团任务分配及活动安排。

## 三、采编部招新要求：

采编是社团的主要任务，它是社团一切活动的开始，采编范围广，内容多，因此，对成员的要求有以下几点：

1、任劳任怨，有强烈的责任心和高度责任感。

2、积极完成社团分布的任务。

3、有创新意识。

4、对任务负责，不搪塞。

#### 四、后期制作部招新要求：

后期制作部是负责把录好的音频、视频文件进行剪切编辑，因此，对成员的要求有以下几点：

- 1、懂得电脑，会文件的各种处理制作。
- 2、服从社团活动安排，不抱怨工作。
- 3、有强烈责任心和集体责任感。

社团的存在并非依靠一个人，两个人，而是需要每一个人的努力才能日益壮大，希望每一位刚刚加入社团的新成员都能够以集体为荣，为我们集体尽一份我们自己的力量。

## 2

### 一. 招新背景：

金色九月□xx师范大学迎来了“新的希望”，他们的到来为xx注入了新的血液，各个社团也需要注入一股新的力量。新的环境，不一样的氛围意味着他们需要更多的锻炼。此时步入大学的他们需要一个展示和锻炼自己的平台，以使自己各方面的才能得到发挥，而且面对图书馆的资源他们也不知道如何有效利用，陷入迷茫的他们需要更多的人去引导。

### 二. 招新目的：

通过举行招新活动，把更多的读书爱好者纳入读者协会，促进社团的发展，同时也有利于大一新生更好的适应大学生活，提高他们的文学修养。

### 三. 招新时间□xx年9月29日

#### 四. 招新地点□xx师范大学西区主干道

#### 五. 招新安排:

读者协会值班人员在西区主干道设立值班处准备招新工作，招新工作的要求如下：

1. 8:30值班人员要准时到达值班地点；
2. 值班人员要热情对待有意加入读者协会的同学，并认真回答他们提出的相关问题；
4. 17:30值班人员可以撤离值班处，但要求在招新期间值班初步的处于无人状态；
5. 招新报名工作结束后，要尽快落实招干工作，确立新进人员的职务并分配相关工作；

#### 六. 前期准备:

1. 宣传部：做好各方面的宣传工作，使更多的人了解读者协会，为招新工作做好铺垫；
4. 办公室：对整个招新过程的花费进行总结计算，并对宣传稿的发放进行合理安排。

#### 七. 后期总结:

1. 办公室扶着工作结束后各项数据的整理工作；
2. 各个部门相关负责人扶着好笨不工作人员的安排事宜；
3. 协会人员共同商讨本次招新工作的不足之处与点睛之笔，为以后各项工作的提高其类经验。

## 八. 招新的意义:

招新工作的举行, 不仅使读者协会充满了生机, 为协会的发展下坚实的基础, 有利于发展学生的读书兴趣, 丰富校园文化。

## 3

### 一. 活动背景

在过去的的一年里, 我们hip-hop街舞协会在学校有关部门和领导的支持指导下, 全体社员共同努力, 策划组织了一系列活动, 活动成果得到了广大师生的认可和学校的重视, 并圆满地完成了所属的各项任务。凭借着大家对街舞的热爱和向往, 我们协会在不同程度上作出了骄人的成绩。

### 二. 活动目的

社团一年一度的招新活动是关乎其兴衰的重要活动, 使社团可持续发展和不断壮大的“源泉”, 同时它也影响着全校的社团文化氛围, 为此, 响应和谐校园的号召, 我们社团策划开展招新活动, 欲借此达到以下效果:

1. 宣传我们社团的“舞动青春”的理念, 让新老同学认识和了解我们社团。
2. 吸纳一切酷爱街舞的男女同学加入我们社团, 为我们社团的发展注入新的活力。同时也给大家提供一个自由发挥的舞台, 让大家能够尽情展示自己的聪明才智, “物尽其用, 人尽其才”, 以承担起本届建设好社团的重任。
3. 给个别能力较弱却积极进取, 想得到锻炼的同学创造机会, 在社团活动中学习, 提高自己的独立策划、集体合作、动手和交际等多方面的能力, 让他们更好的适应大学生活, 完善

自我。同时也丰富了他们的课余文化生活。

### 三、活动形式

2. 在招新地点，我们将安排团内人员现场介绍和指导同学们报名。同时也会利用展架来宣传我们社团。
3. 招新活动采取东西校区同时开展的方式。
4. 鉴于校团委和社工委的相关规定，结合我们社团的实际情况，本次招新活动中，每人收取15元会费。
5. 新社员报通过报名、浅谈对社团看法、面试、审核、试用、录取的流程被我们社团录取。

### 四、前期准备

1. 收集整理展板，报纸的内容资料，为达到宣传目的要做到面面俱到；
2. 如果条件允许，协会请成员向新生展示街舞表演。
3. 宣传部做好宣传海报和宣传工作，活动部帮忙协助。

### 五、活动时间

月日

六、活动地点：××楼前

七、承办单位：××师范学院南院hip-hop街舞协会

## 社团招新活动策划案活动背景篇六

随着如今社会对临床医生的临床技能要求越来越高，医学生

也更加注意在学习专业知识的同时培养自己的临床技能，作为全国一流医学院的川大华西医学院的医学生们更是如此。川大华西临床技能协会主要面向医学生，为其提供一个学习交流临床技能及相关专业知识的平台，并致力于向大众进行基本临床技能如bls（基本生命支持）等相关知识的科普。临床技能协会在不断的学习与交流中培养了大批临床技能高手。

汇集我校热爱临床并且想要提高自己临床技能的医学生，为其提供锻炼、交流的平台和众多学习的机会，提高其临床技能及综合素质。

11月21日。

青春广场。

#### （一）、制作海报

由宣传部制作活动所需电子版海报一张，海报应主题明确且吸引眼球。

#### （二）、制作宣传单

由宣传部制作活动当天现场派发宣传单80份，宣传单内容应涵盖协会概况及基本信息，背面应附上协会报名表。

#### （三）、现场小游戏相关工具准备

由实践部出题，宣传部制作答题所用十六宫格展板，展板应附有答题规则及奖品等相关信息。

#### （四）、物资准备

由实践部准备以下物资：



大物件：2桌子、4椅子；

笔：马克笔、签字笔；

纸张：小便签纸、招新报名表及宣传单、制作答题展板用纸；

小奖品：温度计20支、糖果两大包、宣传册50份；

其他：透明胶、剪刀、大头针等。

### （一）、协会宣传及招新

1、活动开始前一个小时（7：30）布置活动现场。领取现场所需桌子、椅子等物品后，布置场地。

2、派人员分发宣传单。尤其是在下课或吃饭时的人流高峰期分发传单，同时可以招揽感兴趣的同学到协会展示处了解协会相关情况并参与展示处举行的小游戏。

3、有意愿加入协会的同学可在现场填写报名表报名，或领取宣传报名表自行填写后交至协会展示处。

### （二）、招新现场小游戏

1、部分人员在展示处前场地主持小游戏并招揽参与者。游戏形式为“bingo”即用展板制作十六宫格的答题板，每个宫格有不同的与临床技能基础知识相关的小题目，参与者选取其中一格进行答题，能成功将所答题目所在宫格连成一条四宫格的直线或对角线者即为成功。

2、奖项设置：答题成功的参与者可获得温度计一支、临床技能中心提供的技能知识宣传册一份及糖果数个；失败者可领取宣传册一份及糖果数个。

### （三）、活动结束

收拾场地，整理收据发票和报名表，记录活动的细节，为活动总结准备资料。

- 1、招新结束后48小时内写好新闻稿、活动总结；
- 2、办公室做好记账报账工作；
- 3、从报名同学中选取会员，人数30人以内；
- 4、及时整理会员信息，建立会员群。

项目

完成时间

负责部门

负责人

联系方式

策划、统筹及分配各部门的任务

11月13日

办公室

葛格

宣传单、报名表制作

11月14日

宣传部

王雯婷

宣传单打印

11月15日

办公室

葛格

海报、答题板的制作；答题环节问题的撰写

11月17日

宣传部

王雯婷

活动整体物资准备

11月20日

实践部

温心瑜

活动现场的布置

11月21日

实践部

温心瑜

主持及控场

11月21日

实践部

温心瑜

## 社团招新活动策划案活动背景篇七

学生会是一条维系老师与同学们之间的纽带，它象征着理想、青春、拼搏与活力。在现代教育更注重自我管理、自我约束的今天，学生会也在同学们心中起着越来越重要的地位。为了加强校学生会建设，更好地发挥学生会的桥梁和纽带作用，引导学生“自我管理，自我教育，自我服务”，进一步加强学风建设，繁荣校园文化，服务同学，通过吸纳新成员，努力把学生会建设成一个真正“民主、团结、和谐、创新”的学生组织，从而更好的为同学们服务。

xx年11月

学生会办公室

xx届和xx届全体在校学生

在学校张贴栏处以学生会的名义欢迎同学们加入学生会；校园广播站以播稿的形式协助学生会宣传纳新工作。

### （1）宣传阶段

1、首先在张贴栏中张贴纳新活动的海报。海报内容要包括活动的时间，对象，形式，具体要求，以及关于学生会机构设置的相关介绍。

2、在张贴海报的同时，将本次纳新活动的通知送予各班团支部进行通知、宣传。

3、报名相关同学填写报名表，进行前期竞选准备。

4、对外宣传的同时，将学生会办公室设为咨询处。如对纳新活动有所疑问，或想对学生组织做具体了解，可直接到学生会办公室进行咨询。咨询处可由当日在学生会值班的同学负责。且于之后进行学生会纳新启动仪式。

## (2) 报名阶段

1、将学生会纳新部门及纳新人数，各部门的纳新具体要求予以公示。

2、本次纳新实行推荐制。由班主任推荐3人，班委会推荐2人，每班共计推荐5人。

3、要求报名者仔细、认真的按要求填写报名表。

4、报名者需将填写完善的报名表于周一下午统一交到学生会办公室。学生会工作人员将其按部门分开整理好。

## (3) 竞选阶段（由初试和复试两个阶段组成）

### 1、初试阶段

将候选人按部门划分，进行相关面试。面试包括演讲和提问两部分。候选者先进行2—3分钟演讲竞选，演讲内容应包括：个人简历、学习经历、所获荣誉、个人对申报岗位所存在的优势和今后的工作打算等。在演讲结束后由部长或分管副主席向候选者随机提出问题。

面试时间为□xx年11月24日

## 2、复试阶段

复试阶段统一由各部长与分管主席进行综合考评。考试内容  
及考试时间另行通知。

考评时间为□xx年11月25日——xx年11月26日

### (4) 注意事项及其他

- 1、提前进行宣传海报、通知以及报名表的制作
- 2、每一轮比赛前，注意候选人等候教室的提前分配与公示
- 3、注意竞选期间的纪律与秩序维护问题
- 4、物品申请的详单需活动实施前具体列出
- 5、注意报名阶段中报名表的收集、统计与整理，以及每一轮测试结果的统计、整理、公示。
- 6、报名前公式各部门纳新人数及具体要求
- 7、在整个纳新活动过程中，注意每一轮面试的评委组成及评定的公平性
- 8、活动中的具体工作可分配给各个部门，由各部门共同完成。
- 9、在纳新活动过程中，有意向的同学认真填写报名表并按时上交。如有报名表逾期上交，一律视为自动弃权。

## 社团招新活动策划案活动背景篇八

为社团注入新鲜血液，扩大网球社团的影响力，同时发掘一批有天赋的网球爱好者，为广大网球爱好者提供一个交流平

台。

20xx年xx月xx日。

学校xx□

- 1、我们可以在一超市和二超市设立两个招新地点，每个地点两张桌子，一张用于报名，一张用于咨询宣传处，来解答报名者的问题并且介绍我们的社团。
- 2、准备好必要的横幅，报名表和宣传单（大量），当人报名人数少的时候，我们就可以去发宣传单吸引更多的同学。
- 3、我们社团要有自己的口号，并且准备喇叭，在招新的时候可以喊出咱们响亮的口号
- 4、我们可以另外附一些我们今后的活动计划，便于向报名者宣传，让他们觉得这个社团的活动还是很丰富的。
- 5、在招新现场，可以让我们会的同学表演一些网球的经典动作，吸引同学的眼球。
- 6、我们可以开展抽奖活动，让报名的同学抽奖以获得相应的奖品。
- 7、如果可以的话，我们可以准备一些展架，找一些世界著名网球手的比赛照片予以展示，没有展架，找些板子也是可以的。
- 8、我们可以在招新现场展示我们的活动器材，比如网球拍，网球，训练器件等。
- 9、请宣传部的人出些海报张贴于各个宿舍保证大一大二同学基本了解学校有这样一个网球社。

10、我们需要选一首会歌，在招新的时候可以一起唱一唱，助长我们的气势。

11、对于入会的会员，可以让会长现场教他们一些网球学前的基本训练方法，尽快帮助他们入门。

## 社团招新活动策划案活动背景篇九

### 一、 活动目的及意义：

丰富学校社团活动，加强校园与社会的联系，让广大学生更早的走向社会，同时也响应学校号召，让校园走向社会化。我天弈阁棋牌协会在\_\_学院即将迎来新一届的有生力量之际，希望在为协会今后的发展注入新的活力，增强协会发展的动力的同时，通过扩大招新活动的规模，积极争取与社会的互动来提高大学生的社会实践能力。

### 二、 活动可行性策划

由\_\_学院天弈阁棋牌协会发起并主办的招新宣传及广告代理活动。现将其可行性调查报告附加如下：

#### 主观方面

(一)、我协会是学校的最大的协会之一，是校内拥有自己独立办公地点的社团之一，是社团联合会三个常任理事社团之一，在学校内举办过多次具有较大的影响的活动(大地棋王争霸赛、校园主持人大赛、反赌博宣传等)，受到了学校师生和社会的高度赞扬，因此在活动的举办方面具有很大优势。这对贵公司占领攀大市场具有很大的帮助。

(二)、我协会为校级社团并且被学校评为五星级社团，可以在全校范围内开展活动，包括西苑和成人校区，可以很方便的为贵方宣传。



(三)、我协会为本次招新活动进行了精心的策划和准备，此次活动持续时间长〈9月3日——9月28日〉，规模宏大。可很方便的为贵公司完成宣传活动。

(四)、我协会为娱乐型社团，平日里活动开展频繁，基本上是每周一次，因此平时通知类张贴物比较多，如果贵公司愿意，我协会可以与贵公司在以后的一段较长时间里长期合作，长期为贵公司宣传。

(五)、这次活动也是贵公司回报社会承担社会责任行动的展现。此次活动将给大校大学生一个好很的锻炼自己的机会。

## 客观方面

### (一)、市场调查

\_\_学院现有学生一万余人，且主要是理工生，据我协会调查近视率超过了60%，还有今年9月又有近五千人到校报到就学。由此可见，\_\_学院的市场前景非常大。

### (二)、人力资源

本协会现有会员超过200人，并有较强的工作实践经验。

### (三)、物力资源

- 1、 活动所需的帐篷、桌椅等器材我协会已全部具备。
- 2、 活动场地已经向学校团委和校保卫处申请到位(西苑和学校本部学生住宿区)。

### (四)、媒体资源

此次活动已经获得校报和广播站大力支持(广播站并将在中午和下午就餐时间进行相应宣传，校报的期刊中也将对本次活

动进行跟踪报到)。

### 三、活动时间：

\_\_年8月14日—\_\_年9月29日

### 四、活动地点：

招新宣传在全校范围内进行，而最后的招新现场将设在\_\_学院的10号公寓前。若有可能我们还将在西苑工程技术学院设立协会报名点。

### 五、活动内容：

#### (一)、 活动前期准备阶段〈8月14日—9月2日〉：

针对现在\_\_学院学生社团发展的现状，我社团现任领导集体对此次招新工作予以了相当的重视，特制定了一系列的招新措施和应急处理方案。

1、8月14日，协会召开领导人会议，商议招新工作细节，并用以后的三天进行可行性论断。

2、8月17日，协会再次召开领导人会议，确定要以后招新的工作，并实行的责任到人制。

3协会内部对招新可能存在的问题进行了相关的讨论，并制定出一系列问题解决的方案。

#### (二)、活动中期宣传阶段〈9月2日—9月20日〉；

在该阶段，我协会将张贴pop海报和通过展板宣传我们的社团，同时在阶段后期也会挂出宣传横幅，以提高我社团在新生中的知名度和影响力。

### (三)、正式的招新工作阶段〈9月21日—9月24日〉；

在此阶段中，我们会向广大的在校大学生，特别是大一新生发放3000份传单，以扩大宣传。与此同时，其它的宣传活 动不但不会因此而停止，反而会有所加强。每天在10号公寓前设置招新现场，并高挂我协会会旗，吸引更多的人来注意和前来咨询。现场还有象棋的残局展示和各种竞技活动开展，以便吸引更多来访人员，这为赢取时间让它们更好地了解我协会创造一种可能。现场还将设立办公地点，有意向同学可以现场填表入会。

### (四)、招新总结工作阶段〈9月25日—9月28日〉；

在此阶段中，我们将通过总结此次活动与招生策划相对比，找出成功与失败之处，作为协会发展中的经验总结。增强协会的工作统筹能力和协会的总体工作能力。

### (五)、新成员大会〈9月29日〉；

大会中协会将对协会的基本情况规章制度做以更详细的介绍，并对协会以后的工作加以简单讲解。此次大会还将组织会员进行相互认识和了解，并对攀枝花学院和攀枝花市相关情况进行的简单介绍，让协会新会员可以更快的适应此处新的环境和新的生活。

## 六、宣传工作：

1、悬挂会旗，吸引更多的人注意，扩大社团的知名度。

2、在全校范围内发放传单3000余份。发放传单扩大宣传面和引起更多的棋牌爱好者来关心我们社团，了解和加入我们社团。

3、pop海报宣传pop海报5张，将pop海报张贴于学校的张贴

栏内，突显我社团的工作实力和特色，并尽一扩大大我社团的影响力。

4、在学校各院系进行迎新及以后的一段时间里我协会将动员全体已有会员进行宣传活动，以扩大我社团的影响力。

5、印有各式中国象棋的残局的横幅2幅，以突显我社团的特点及工作范围。

6、我协会还将通过校广播站和校报进行宣传。

7、招新现场残局展示及竞技可达到吸引棋牌爱好者到来，并激发他们的兴趣。为争取让他们更进一步了解我们的社团，说服他们加入社团创造一种可能。

8、除以上措施外，我协会还将制定出这学期的会员培训计划，使新生明白我社团是真心为会员服务的社团。以增强新会员对我社团的好奇心，从而加入我社团。

## 七、经费预算：

1、会旗制作：30元。

2、招新宣传单3000张：240元，0.08元/张。

3、宣传横幅4幅：240元，60元/幅。

4、展板设计及材料(共5张)：50元，10元/张。

5、pop海报5张。100元，20元/张。

6、学校广播站及校报宣传费用：200元

7、后期材料处理费用：50元

8. 活动后勤费用及相关车费：100元(含奖品费用)。

合计：1010元