

2023年走进艺术演讲稿(优质5篇)

演讲稿是一种实用性比较强的文稿，是为演讲准备的书面材料。在现在的社会生活中，用到演讲稿的地方越来越多。演讲的直观性使其与听众直接交流，极易感染和打动听众。下面是小编为大家整理的演讲稿，欢迎大家分享阅读。

走进艺术演讲稿篇一

大家好！

你能列举出我国的传统节日吗？

也许，你能早已经习惯了圣诞节的狂欢，习惯了在“父亲节”送给爸爸小礼物，习惯了在“母亲节”向妈妈表达感激之情。其实，一年365天，还有许多印有“中国”标签的传统节日，如春节，端午节，中秋节等。这些传统节日折射着古老的中国文化，象征着丰富的华夏文明，闪耀着龙的传人无穷的智慧。

农历五月初五是我国的端午节。端午节是我国传统节日的代表，它的历史可追溯到端阳，午日节，重五节，女儿节，天中节，龙日等。民间纪念端午节的习俗很丰富，较普遍的庆祝形式有赛龙舟，吃粽子，饮雄黄酒，还有悬钟道像以驱邪，挂艾草以避邪驱瘴，佩香包驱瘟等。每一项端午习俗背后都蕴含着深厚的文化内涵，留存着独特的文化记忆。

“节分端午自谁言，万古传闻为屈原；堪笑楚江空渺渺，不能洗得直臣冤。”这首出自当代诗人文秀笔下的《端午》，道出了端午节与屈原的渊源。

传统节日是一个民族的身份证和文化标签。然而今天，当我们的生活被高科技元素充斥时，人们也多多少少冷落了传统节日，丢失了对文化传统的记忆。

同学们，下一周就是一年一度的端午佳节了。你们想用什么方式纪念这个绵延两千年的.传统节日呢？让我们从今年端午节开始，重新拾起对中国传统节日的关注，赋予中国传统文化更多的新元素，用自己的力量，拯救传统节日习俗，让中国文化逐渐被世界上更多的人认识和接受，毕竟，“民族的就是世界的”！

走进艺术演讲稿篇二

大家好！

我们一向都明白大自然是神秘的，走进大自然，探索大自然，我们就能发现一个不一样的大自然。

大自然的四季是最不相同的，春季郁郁葱葱，生机勃勃；夏季热日灼灼，嘈嘈蝉鸣；秋季秋高气爽，金黄灿烂；冬季白雪皑皑，一地寂静。大自然不一样的美景可多了，只要你走进大自然，自然就能亲身体会一番。

走进春天的大自然，你会发现大自然是多么的神奇。雪消之后，原本凄凉枯黄，了无生机的大地，在一场春雨过后，之后就在明媚阳光下绽放出了新生命。嫩绿的树叶，长出了新芽的小草，这时候大地上全然一派新生气。所有的生命都在争分夺秒的成长，想要在这温暖的气候里长出自我的新模样。走近春天里的大自然，你会瞧见大自然里蓬勃的生命之气。

夏天的大自然时而喧嚣，时而宁静。走进这个时候的大自然，你会感受到大自然里的多变，也能感受到大自然里独特的地方。这时候的大自然在经过一个春天的旺盛生长后，已然是一片葱翠，正是生命最旺盛的时候。走进大自然，这时候你才能正真的感受大自然里蓬勃热烈的生命气息。

秋天的大自然又不一样了，金黄灿烂过后，落叶飘舞，大自然退去了生命的旺盛，这时候大地凄凉，生命的气息渐渐隐

去，在等待着新的一年到来。

冬天一来，大自然以更加显眼的方式出现在了我们眼前。大地洁白无瑕，一片雪白。走进这样的大自然，你能感受到的是冬天的严寒，是大自然里最纯净的时刻。

仅有我们走进大自然，才能收获大自然的美，也才能领略大自然的美。走进大自然，走进我们美丽的生活。

走进艺术演讲稿篇三

最近，我和爸爸一起读了《与大师一起创作世界名画》。

这本书不仅介绍了世界名画知识，还教我们怎样用别开生面的手法创作名画。书中还展示了几十幅来自世界各地的大师们不同风格、不同流派的知名作品，以精美的高清图片完整地还原画作原貌，让我啧啧赞叹。

翻开这本书，我们可以学习到很多绘画相关知识：编排穿插作者生平，创作背景，细节赏析，艺术史知识等栏目，让我读得津津有味。

普通的书只是介绍画作，让孩子临摹，这本书与众不同，教我们从线条、形状、颜色、构图入手，完成真正意义上的创作，有油画、马赛克画、手工雕塑、拼贴画……看得我是目瞪口呆。

寻找一个能躲避暴风雨的地方。看了这一篇，让我都想自己画一幅了呢！

这本书真好看，它让我懂得了名画出自自己的手的快乐！

走进艺术演讲稿篇四

摘要：现实生活里，“口才”在人际交往过程中以及社会生活中至关重要，而反映口才的演讲就变得极其讲究。演讲稿作为演讲的书面材料，它必须遵循演讲的规律、把握演讲的特点、根据演讲的需要而写。这就决定了它的写作要特别注意语言艺术。演讲稿语言艺术的表达，是一种创造活动，正是这种方式，使得演讲者的演讲更加的生动、吸引倾听者、感动倾听者、激励倾听者。

关键词：演讲稿

语言艺术

语言特色

文思生于胸中，如风飞扬；言语发自唇齿，如泉奔涌。演讲稿作为一种特殊的应用文体，它所要求的语言艺术性必不可少。从一般的应用文上来看，文章是语言或文字的艺术，是无声的，而演讲稿却是以写来体现说的艺术，是需要转化为有声的语言艺术。因此，演讲稿比一般的文体更为突出地显示出其语言的艺术性。

一、演讲稿语言的艺术特色(一)、演讲稿语言艺术的目的性

从总体上看，演讲的目的就是演讲者与听众取得共识，使听众改变态度，激起行动，推动人类社会向理想境界迈进。演讲无论是宣传自己的主张、观点，或是传播道德伦理情操，还是传授科学文化知识和技艺，都是为了让听众同意自己的主张、观点和立场以取得共识，并在此基础上激发听众的实际行动，向着理想境界迈进。这是演讲的公共目的和意义。

而演讲稿就要以演讲的目的为基础进行文字语言的编辑，使演讲者能拨动听众心底的那根弦，从而让听众与演讲者取得

共识或激发听众。

（二）、演讲稿语言艺术的逻辑性

地融为一体，产生极强的说服力和吸引力。

（三）、演讲稿语言艺术的通俗性

（四）、演讲稿语言艺术的生动性

（五）、演讲稿语言艺术的精准性

准确，是指演讲稿使用的语言能够确切地表现讲述的对象——事物和道理，揭示它们的本质及其相互关系。精准的用词能直击听众的内心，使听众与演讲者产生共鸣。

二、如何提升演讲语言的艺术性

（一）、分清演讲的对象

演讲的对象称为听众，听众是无数个个体的集合，而每一个个体的年龄、性别、文化程度、兴趣、职业等都各不相同，所以如何满足每一位听众的需求与演讲的效果息息相关。

所以演讲稿必须体现以下几点：

1、演讲者必须来了解听众的心理、要求、以及对演讲者所讲观点的态度。

2、演讲者必须知道，听众的配合是完成演讲任务的重要因素。

3、演讲者要使自己的演讲成为听众的一部分，使听众成为自己演讲的一部分。

（二）、要做到口齿清晰

作为一名演讲者，一定要求所讲语言的清晰准确，使演讲对象能通过其

语言很快速准确的找出演讲的要点。因此，演讲语言的清晰度则是一次演讲活动中最基本的要求。

（三）、把握演讲的分寸

人与人之间沟通，懂得如何说话、说些什么话、怎么把话说到对方心坎里，这些都是语言交流中很重要的地方。而演讲这个特殊的交流更加注重这一点。

1、简短的演讲，不允许拐弯抹角、旁生枝节，必须抓住精髓，巧做对比，以求一语中的。

2、保证演讲内容的真实性。夸大其词的演讲语言往往适得其反。

（四）、善于借用语言的幽默性

一个充满幽默氛围的演讲往往是听众乐意接受的，这种情况下的演讲效果往往也是明显的。所以在演讲过程中穿插一些趣味、幽默、笑话等方面的内容，可以使演讲的观点既能形象化、生动化，又能加深听众对观点的理解，同时还能增进演讲者与听众的交流，调动演讲气氛，强化现场效果。

三、如何更好的运用演讲稿的艺术语言

（一）、与演讲主题相结合

写作主题与语言艺术相结合是所有文章的要求。每一种文章包括演讲稿都具备主题或主旨，写作中的语言运用都必须围绕主旨。演讲稿的语言艺术要求其主旨相融合，利用其艺术特色精准的达到演讲目的。

（二）、保持口语的朴实风格

演讲稿必须是叙述型口语化的。这种风格的语言平易、上口、入耳、便于传播。演讲是讲给别人听的，这种活动要求讲与听的连贯性。声音是短暂易逝的，想要让人听准、听懂，就得说听众熟悉又经常讲的语言，且一口气说完的短句，这和其他类型的文章不同。因此，演讲语言是平中见奇、浅中见深、喻难以易。

四、总结

演讲稿的语言艺术反映了许多演讲的技巧与特色。它是一种情感的表达方式，以声音和语言相结合通过演讲者进行着传递。所以在学习演讲的过程中，我们不仅仅要学习其方法和技巧，也要品味其中语言所蕴含的艺术和美感。同时，通过运用演讲稿语言艺术的目的性、逻辑性、通俗性、生动性、精准性，从而达到演讲所预期的效果。

参考文献

走进艺术演讲稿篇五

终于，我们步入十八岁的天空，在20xx年炎热的夏天面对着实现大学梦的最后一道门槛。

高三，劳苦的一年

八月，暑气还未消散，我已经坐在了高三的课堂。先辈们每提及于此，总不由感叹，“往事不堪回首”。新学年伊始，高三紧张的气氛就扑面而来：越来越热衷于起早贪黑的同伴，周周繁如星辰的大考小试，足以淹没自己的题海书山，时时像警钟一样在头顶尖利的叫喊“这是高三”！

它的每一天都要求你全身心的投入，它的每一刻都渴求你消

耗所有的精力。这一年如同一场负重马拉松，倦怠之时不防高吼一声“汗水成就梦想”。我们要在书山行，在学海航，咬紧牙关，绷紧肌肉，继续这劳苦的跨越。

高三，紧迫的一年

临战迫睫，对待时间仿佛吝啬鬼对待手中的金币。每个人心中都挂着一架计时器，滴答滴答的声响让人恨不能到表盘上与分针赛跑。

这一年，“只争朝夕”。十年磨一剑，下一个六月，拔剑出鞘，分秒必争的努力必将铸就如虹剑气，光耀尧都！

高三，奋斗的一年

还记得刚踏进这座校园的梦想吗？怀揣着憧憬，走过两年寒暑，花开花落间流逝过多少苦辣酸甜！

这一年，我们重新站在人生的起跑线，不同的是，我们已经抱定信心，凭着对时间的掌握，凭着对理想的执着！

龙门一跃，扬帆济海。懵懂之心经历十余年熏陶将远行，斑斓的色彩就在手边，看我们绘出的壮美人生吧！