

2023年驾校业务处工作计划和目标(优质5篇)

计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

驾校业务处工作计划和目标篇一

我们班共有学生44人，其中男生27人，女生17人。本班存在的问题：学习成绩两极分化，其中优生较多，可后进生也较多，（如姜玉凤、张堡城、张洪建等）时有不及格的现象发生，这与他们的基础差、家庭教育懈怠、学习习惯差有着密切的关系。

本学期，仍将写作、阅读做为重点之重，尽心辅导，力求质量为先，面向全体学生，以训练促思维，促语文水*的提高，并与各科老师携手共同提高学生的成绩，以促使学生全面发展。

二、教材分析

教材设计了8个专题。依次是：走遍千山万水、以诚待人、大自然的启示、战争与和*、热爱生命、田园生活、执著的追求、长廊。其中第三单元“大自然的启示”和第六单元“田园生活”还安排有综合性学习内容，使专题的学习内容与形式更加丰富多彩。

每个专题单元包括导语、课例和语文园地三大部分。每组开头的导语点明本组的专题，并提示学习要求。课例由4篇课文组成，其中精读课文2—3篇，略读课文1—2篇，精读课文后

有思考练习题，略读课文前有一段连接语，将前后课文连接起来，并提示略读课文的学习要求。根据教学的需要，在一些课文后面安排有“资料袋”或阅读链接，以提供课文的背景资料，并丰富学生的阅读。

三、教学目标

1. 认字200个，会写200个，养成主动识字的习惯。
2. 会使用字典、词典，有独立识字的能力。能用钢笔熟练书写正楷字，用毛笔临摹字帖。
3. 能用普通话正确、流利、有感情地朗读课文。
4. 体会课文中关键词句表达情意的作用。
5. 能初步把握文章的主要内容，体会文章表达的思想感情。能复述叙事性课文的大意。
6. 养成读书看报的习惯，收藏并与同学交流图书资料。
7. 在交谈中能认真倾听，养成向人请教、与人商讨的习惯。听人说话能把握主要内容，并能简要转述。能清楚明白地讲述见闻，并说出自己的感受和想法。
8. 留心周围事物，勤于书面表达。能把内容写得比较清楚、比较具体。会写简短的书信便条。能修改习作中有明显错误的词句。
9. 在综合性学习活动中，有目的地搜集资料，提出不懂的问题，开展讨论，解决生活中的简单问题。

四、重、难点

1. 再识字300—500个，会写字达到150—200个。

2. 练字：练钢笔字，行款整齐，有一定速度；练毛笔字，写正楷。
3. 训练用普通话正确、流利有感情的朗读课文。
4. 练默读，默读重在练习速度和理解大意。
5. 习浏览，练阅读速度和信息查阅能力
6. 习简单的记实作文、想象作文，学习仿写。
7. 会修改自己的习作，会用标点符号（如冒号、引号）。
8. 习作养成整洁、规范的书写习惯，可开展限时作文及专门书写速度训练。
9. 简单的读书笔记，学会写内容梗概。
10. 书信格式，学会写书信
11. 用普通话交谈；学会倾听、请教，敢于提出自己与众不同的见解。
12. 习辩论、演讲的一些基本方法。
13. 会转述，能生动的讲述故事。

五、教学措施与方法

1. 强化学习习惯的养成

（1）课前预习与课后复习的习惯。

（2）能够自学课文的习惯。特别是精读课文，如何让学生自己抓住重难点，学会分析课文，体会文章的思想感情，理解

文句的表达方法。通过略读课文学习方法的掌握，引导学生开展课外阅读活动。

(3) 大胆表达自己思想的习惯以及主动与人合作的习惯。

(4) 把写作当成是一种乐趣。爱写作也愿意写作。

(5) 继续加强培养善于倾听的习惯，提高课堂教学的质量。

2. 营造自主学习的情境

良好的学习情境让学生放松身心，又能把注意力集中在具体的学习目标上，通过有目的学习，慢慢养成良好的学习习惯。

3. 有效利用课程资源

充分利用语文课程资源，和其它学科、社会活动相结合，开展丰富多彩的语文实践活动。加强古诗诵读和优美词句的积累，推广看课外书，丰富学生的课外知识，引导学生在生活中学习语文、运用语文。

4. 辅优补差活动

教学中既要注意培养那些优生，也要注意帮助后进生，缩小优秀生与后进生之间的差距，使全班同学都能在原有水*的基础上再上一个新台阶。

1、作业面批、有错及时改正。

2、课堂上优先提问、优先解难。

3、结合学习情况老师抽时间个别辅导，请班级里的优秀生为其接对辅导。

4、与科任老师、家长经常联系交流，形成教育合力。

5、鼓励为主，及时表扬。

6、重视思想教育，尊重信任，持之以恒，巩固后进生良好行为习惯

(1) 在培养阅读能力的基础上，重点指导其写作，强调真情实感的再现，给予写作技巧的指点，指导参与各种作文比赛。

(2) 在阅读和理解方面多下工夫，提倡“多读书、读好书、读杂书”，培养他们对语言文字的热爱，并在理解的基础上进行学习。

第一单元：12——14课时

第二单元：10——13课时

第三单元：12——14课时

第四单元：12——15课时

第五单元：10——13课时

第六单元：10——14课时

第七单元：12——14课时

第八单元：11——13课时

驾校业务处工作计划和目标篇二

20xx年下半年度我校将严格按照上级部门的指导方针，结合“诚信经营、规范服务”相关要求，不断加强基础设施建设，开展全新的. 驾驶培训模式，同时不断加强教练员队伍建设，进一步提高教练员教学水平，加强内部管理，使学校各

项工作都做到人性化，高效化和规范化。

以规范化达标为载体，以提高信誉信誉质量为目标，把“诚信经营、规范服务”贯穿于整个教学培训管理工作中，做到遵纪守法，服从统一管理，积极参加继续再教育工作，提高自身的职业道德和业务素质。严以律己，宽以待人，在教学工作中做到车容车貌整洁，衣着端庄，语言文明，热情服务，耐心指导，尊重学员，不得侮辱、歧视学员。严禁教练车停放在公共娱乐、浴室饭店门口。遵守职业道德规范，不得以任何形式向学员索要、收受任何财物或其他利益，杜绝吃拿卡要行为。规范日常执教行为，严格遵守持证上岗培训、随场教练、随车教练等工作规范；规范场地教学行为，未经许可不得随意设场教学，严格按照公安、运管批准的道路和场地进行训练。坚持安全第一，文明行车，做好爱车例保工作，确保教学车辆的技术状态始终符合训练的要求，严禁酒后驾车，无证培训和串岗、脱岗教学，严禁超载、超速。

严格按照教学大纲规定的教学顺序、内容、时间要求培训，认真执行驾驶员培训计时工作规范，不得缩短培训时间或者减少培训内容，确保培训质量，坚持诚实信用原则，如实认真填写培训记录和教学日志，杜绝使用“跑码机”、假指纹等现象。

对于刚学车的学员实行驾驶模拟教学和多媒体教学等科学手段，从而节约资源，使传统的粗放型培训转变为“低投入、低消耗、低排放、高效率、高质量”的集约型培训。在自愿的原则下加紧了油改汽的工作的落实，目前我驾校已经完成壹车教练车油改汽的工作。

进一步完善教练员管理制度，明确目标责任，教练员在教学中，必须严格遵守国家相关政策，法令法规，按章操作，认真按照教学大纲的规定教学，严格执行省、市道条及教练员管理办法。坚决做到有法可依，有法必依，必须做到勤政，廉洁，严禁收受学员的现金与实物，接收学员吃请，严禁向

学员摊派各种款项，不断提高教学质量，不断提高社会的评价与知名度。继续坚持教练员继续再教育工作的开展。

加强教练员的安全教育和安全意识，与教练员签定安全责任状，进一步加强安全检查，要求每个教练员把安全放在第一位，强化安全生产就是效益，制定种种安全训练的规定，必须按要求去做，不允许有一丝一毫的安全隐患存在。训练前检查好车辆的状况，收车后做好保养工作，确保100%的安全训练，教练员必须做好学员的思想工作，提高学员的安全意识，保证学员出入平安，保证每月不少于一次安全活动。

着重注意实力的增强，在硬件和软件上正确解决自己的定位，在激烈的竞争中才能处于不败之地，把硬件和软件建设有机地结合起来，要形成如下五大特色和优势。

把全心全意为学员服务，一切从学员的利益出发，做为驾校的办学宗旨，坚信学员是驾校生存的前提条件，驾校的中心工作应该是，围绕为学员提供优质的服务来进行。并提出“快乐学车，享受学车，一切为了学员、为了学员一切，我们的服务与你的需求同步”的培训理念。在融洽、和睦、整洁、安全的学习环境里提供高效率、高质量的教学服务。

驾校业务处工作计划和目标篇三

20xx年下半年度我校将严格按照上级部门的指导方针，结合“诚信经营、规范服务”相关要求，不断加强基础设施建设，开展全新的驾驶培训模式，同时不断加强教练员队伍建设，进一步提高教练员教学水平，加强内部管理，使学校各项工作都做到人性化，高效化和规范化。

以规范化达标为载体，以提高信誉信誉质量为目标，把“诚信经营、规范服务”贯穿于整个教学培训管理工作中，做到遵纪守法，服从统一管理，积极参加继续再教育工作，提高自身的职业道德和业务素质。严以律己，宽以待人，在教学

工作中做到车容车貌整洁，衣着端庄，语言文明，热情服务，耐心指导，尊重学员，不得侮辱、歧视学员。严禁教练车停放在公共娱乐、浴室饭店门口。遵守职业道德规范，不得以任何形式向学员索要、收受任何财物或其他利益，杜绝吃拿卡要行为。规范日常执教行为，严格遵守持证上岗培训、随场教练、随车教练等工作规范；规范场地教学行为，未经许可不得随意设场教学，严格按照公安、运管批准的道路和场地进行训练。坚持安全第一，文明行车，做好爱车例保工作，确保教学车辆的技术状态始终符合训练的要求，严禁酒后驾车，无证培训和串岗、脱岗教学，严禁超载、超速。

严格按照教学大纲规定的教学顺序、内容、时间要求培训，认真执行驾驶员培训计时工作规范，不得缩短培训时间或者减少培训内容，确保培训质量，坚持诚实信用原则，如实认真填写培训记录和教学日志，杜绝使用“跑码机”、假指纹等现象。

对于刚学车的学员实行驾驶模拟教学和多媒体教学等科学手段，从而节约资源，使传统的粗放型培训转变为“低投入、低消耗、低排放、高效率、高质量”的集约型培训。在自愿的原则下加紧了油改汽的工作的落实，目前我驾校已经完成壹车教练车油改汽的工作。

进一步完善教练员管理制度，明确目标责任，教练员在教学中，必须严格遵守国家相关政策，法令法规，按章操作，认真按照教学大纲的规定教学，严格执行省、市道条及教练员管理办法。坚决做到有法可依，有法必依，必须做到勤政，廉洁，严禁收受学员的现金与实物，接收学员吃请，严禁向学员摊派各种款项，不断提高教学质量，不断提高社会的评价与知名度。继续坚持教练员继续教育工作的开展。

加强教练员的安全教育和安全意识，与教练员签定安全责任状，进一步加强安全检查，要求每个教练员把安全放在第一位，强化安全生产就是效益，制定种种安全训练的规定，必

须按要求去做，不允许有一丝一毫的安全隐患存在。训练前检查好车辆的状况，收车后做好保养工作，确保100%的安全训练，教练员必须做好学员的思想工作，提高学员的安全意识，保证学员出入平安，保证每月不少于一次安全活动。

着重注意实力的增强，在硬件和软件上正确解决自己的定位，在激烈的竞争中才能处于不败之地，把硬件和软件建设有机地结合起来，要形成如下五大特色和优势。

把全心全意为学员服务，一切从学员的利益出发，做为驾校的办学宗旨，坚信学员是驾校生存的前提条件，驾校的中心工作应该是，围绕为学员提供优质的服务来进行。并提出“快乐学车，享受学车，一切为了学员、为了学员一切，我们的服务与你的需求同步”的培训理念。在融洽、和睦、整洁、安全的学习环境里提供高效率、高质量的教学服务。

驾校业务处工作计划和目标篇四

讲成绩是对一年辛勤工作、辛苦创业的盘点，是对全体员工的肯定，是为了振奋精神，鼓舞斗志。要分开层次对一年来招生工作、客服工作、培训工作进行梳理，通过数字分析和典型人物事例，对员工素质的提升、管理的完善、企业文化和品牌化建设方面的成就一一叙述，哪些方面有提高、哪些方面有进步一一概括，员工的付出、骨干的作用、高管的贡献要一一肯定，以此以利再战，百尺竿头更进一步。

讲透成绩重要，讲出问题与缺点同样重要。在过去的一年中问题与缺点有多少，表现在哪些方面，是什么性质的，怎样产生的，都要客观的讲出来，不隐瞒、不遮掩，实事求是。招生工作为何没有突破？员工素质为何没有提升？核心竞争力为何没有形成？培训效率为何原地踏步？执行力为何没有长进？等等问题都要深度思考。只有敢于承认和面对问题与缺点，保持清醒的头脑，不盲目乐观，并下定决心予以克服，驾校才能不断进步，一年一个新台阶。

进入20xx年驾校又将面对更加惨烈的市场竞争，新国标的贯彻，驾校的重新验收，驾校数量的增长，竞争对手的进步，驾校连锁化步伐的加快，新的驾管驾考政策方向的不明确不清晰，凡此种种都给新的一年增加了经营管理上的难度和不确定性，在此背景下，要通过形势的分析，加强危机意识的教育，形成风雨同舟、患难与共、众志成城、共度难关的凝聚力和向心力。

总结和计划工作不能走形式，做样子，不只是驾校“笔杆子”的事，是一把手的事，驾校的老板、校长要列提纲，提出核心内容，拿出主体意见，要在办公会上讨论，形成共识，在新的年度认真实施。

驾校业务处工作计划和目标篇五

在实践上，我们重视方法上的创新，将提高驾校知名度与扩大招生途径相结合，用最敏锐的目光捕捉最新的市场，从专业的角度分析未来客户，切实考虑到潜在客户的需要，以及客户变化的方向，极力适应市场的变化，在全市范围内做出最大的宣传、最快的反应。

在以往的招生工作中，我们更多注重的是白领一族，以及一些中高薪阶层，这种招生重点在曾经的确给我们带来了较大的经济利益，然而，随着面向中高薪阶层的市场不断饱和，此种市场的占有率不断均衡，开辟并扩大新市场就成为我们的主要任务。

我们发现，随着中国教育事业的不断发展，个人、家庭对教育也不断重视，因此驾校的学生市场急剧扩大，而本次我们招生的对象，在面向全体阶层的基础上，适当性的偏向、重视学生市场。我们的校园招生工作组深入各大高校，向学生宣传了技能在当今社会的重要性，介绍了驾驶技能对今后工作、生活的帮助，以及驾驶证在就业时的用途等，用有效的方法，极大的提高了在校学生学习驾驶的积极性，使更多的

潜在学生客户成为我驾校的学员，从而极大的扩大了我校的招生对象。

通过这些途径和方法，我们打破了时间和空间的限制，可以在市内和各县区招收到满意的学员数量，摆脱了仅仅依靠店面宣传的地方局限性，和上下班的时间局限性。

在理论上，我们坚持我校一贯的基本原则，追求更高的服务理念，确实以学员的发展为工作出发点，以提高我校的成绩为工作目标，将我校打造成为既追求经济上的效益，又兼顾社会上的公益，保证我们的宣传和外校的实质想统一，保持较高的考试通过率和学员的满意度，确保从我校结业的学员成为优秀的交通者，使成为同行中的先进者。

我校全体工作人员学习新的道路交通安全法规和驾驶技能，不断充实自己。工作、宣传中，不仅向学生传授驾驶技能，而且对其进道德教育，使学员形成文明行车，安全礼让的驾驶观。

我们一贯坚持质量兴校的原则，认真执行教学计划，理论联系实际，不断研究招生工作的方法，改进招生手段，在阶段性的招生工作中取得优异成绩，并受到了校领导和全体员工的好评，保证了教学工作的正常开展，开创了较高的市场占有率。

本着“客户至上，以人为本”的宗旨，为配合因材施教，把握学员的思想情绪，了解每位学员的要求特点，扬长避短，调动和引导学员的积极性，我们在招生之时，就做好了一系列的调查与交流，充分想客户之所想，急客户之所急，与教练配合，向教练讲述每位学员的特点和需要。在我们和教练的共同配合下，在学员的不断努力下，我们不仅在教学成果有了可喜的成绩，而且在学员中和社会上形成很好的口碑。