

2023年短视频心得体会(精选10篇)

在撰写心得体会时，个人需要真实客观地反映自己的思考和感受，具体详细地描述所经历的事物，结合自身的经验和知识进行分析和评价，注意语言的准确性和流畅性。优质的心得体会该怎么样去写呢？下面小编给大家带来关于学习心得体会范文，希望会对大家的工作与学习有所帮助。

短视频心得体会篇一

引言段：

如今，随着社交媒体的兴起，人们对于信息的传递和消费方式发生了巨大的变化。其中，短视频平台正逐渐成为人们获取知识、分享生活的重要渠道之一。作为短视频的一种形式（Vlog，视频日志）在近几年也逐渐受到了人们的重视。作为一位积极参与Vlog拍摄和分享者，我深感其带来的乐趣和收获。在接下来的五段之中，我将分享我在拍摄和观看Vlog短视频过程中的体会和心得。

正文第一段：热爱记录，享受分享

作为一名Vlog分享者，首先我发现拍摄和记录生活的过程带给我极大的乐趣。记录生活中的点点滴滴，捕捉美好的瞬间成为我的习惯。这让我愉快地关注和体验生活的各个方面，借此调整自己的生活态度，将每一刻都变得充实而有意义。不仅如此，分享这些记录给他人，也成为我生活中的一项乐趣。我的Vlog成为我的纪念册，也是与他人分享快乐和经验的方式。我发现，通过分享这些视频，我能够与人们产生沟通，增进彼此之间的了解，这是一种极其有意义的体验。

正文第二段：提升表达，锤炼技能

Vlog短视频的拍摄与剪辑要求技术操作和创意的并重。对于我来说，这是一项学习的过程。我开始学习如何构思出有趣的主题和内容，如何运用摄影技巧和剪辑方法来让视频更加精彩。通过经验的积累，我逐渐提升了自己的表达能力和视频制作技巧，尤其是对于视频剪辑中的音效和配乐的运用，使得视频更具观赏性和感染力。这个过程不仅使我对摄影和剪辑技术有了更深入的了解，同时也使我在表达自己的过程中更加得心应手。通过这些技能的锤炼，我也更好地将自己的思想和观点传递给他人。

正文第三段：丰富视野，拓宽认识

Vlog短视频让我拥有了更广阔的视野。在制作视频的过程中，我会寻找新的主题，从而引发对不同领域和话题的探索。因此，我开始关注并了解各类的话题，为视频制作搜集素材，从而拓宽了我的知识面。此外，通过观看其他人拍摄的Vlog短视频，我也能够一窥不同地区和文化的风采。这一激情让我更加喜欢并乐于去探索世界的各个角落，进一步加强了我对于接受不同文化和思想的包容性。

正文第四段：沉浸感受，感悟人生

观看Vlog短视频不仅能够带给我乐趣，更能使我从中受益，思考和感悟人生。通过观看他人分享的日常生活、旅行经历、创新创业等内容，我能够体味到不同人生的情感，潜移默化地从中获得一些智慧和启发。除此之外，一些有关自我提升、人际关系、心理健康等方面的Vlog短视频也让我从中受益匪浅，启迪了我的思考和成长。因此□Vlog短视频不仅是娱乐，更是一种人生智慧的传递。

结论段：

总的来说，参与Vlog短视频的拍摄与观看既能带来乐趣，也

能提升技能和开拓眼界。通过记录和分享生活，我享受了乐趣，培养了创意，优化了自我表现。通过观看他人的Vlog，我不仅开拓了自己的认识，还从中获得了对生活的感悟和智慧。对我来说，Vlog短视频已经成为了一种富有意义和价值的生活方式，给我的生活带来了不少的乐趣和启示。

短视频心得体会篇二

书籍是人类智慧的结晶和知识的载体，是我们进步与发展的重要源泉。然而，在快节奏的生活中，越来越少的人能够花费足够的时间去阅读一本书。因此，短视频成为了更为便捷和流行的学习方式之一。在这篇文章中，我将分享我通过观看书籍心得体会短视频的经验和感受。

第二段：优点

书籍心得体会短视频可以以更加生动、活泼的方式概括和阐释一本书中的精华部分，为观众们节约时间，从而带来学习的快乐。与此同时，专业人士通过短视频的形式，能够借助动态的图片、锐利的画面和透彻的解释，更好地向观众们传递知识和经验。例如，在一个视频中，一位投资专家可以用简洁明了的语言和生动的举例来说明股票投资的基本原则，并激励观众们开启自己的投资之路。

第三段：挑战

然而，增加观众数量的优势也带来了质量下降的风险。在学习上，许多人很难在短时间内获取足够深入、全面的知识。被一些刻意捏造或者夸张的信息所误导，学习效果也不能得到保证。因此，在浏览这些短视频时，我们需要多加充分地筛选和参考，以确保获取的信息可靠且准确。

第四段：个人经验

从我的角度来看，书籍心得体会短视频的确能够在一定程度上提高我们的学习效率。在最近的一个财经新闻短视频中，一位专业人士讲述了他所研究的一款概念股票的成功案例。通过短视频，我了解到了股票操作的要点、风险措施以及如何选择好的个股。这让我在自己投资时更有信心和思路。

第五段：结论

综上所述，书籍心得体会短视频给我们带来了新的学习方式，让我们能够无需阅读大量的书籍，也能取得一定的学习成果和时间上的优势。但是，我们也要明确这些短视频的局限性和风险，多加筛选和鉴定，以提高我们自身的阅读水平和思考能力。通过不断努力和积累，我们可以从书籍心得体会短视频中汲取更多的知识，不断完善自己的人生观和价值观。

短视频心得体会篇三

- 1、想到你我心里就暖暖的，再大的困难也不害怕。
- 2、让我用一生的时间证明你的爱，我不会做饭，但会洗碗！
- 3、喜欢你的人，要你的现在；爱你的人，会给你未来。而能跟你一辈子的人就是：理解你的过去，并包容你的现在，一起创造共同的未来。
- 4、不求全世界宠爱，只求一生是你一个人的例外和偏爱。
- 5、我喜欢你，在所有时候，也喜欢有些人，在他们偶尔像你的时候。
- 6、你能不能稍微告诉我一声，你想我了，小点声，只有我们两个听得见，我一定会去找你的，我谁都不要了，让你难过的事，我再也不做了。

7、爱着你的爱，喜欢着你的喜欢。因了这样的爱和喜欢，才有了彼此的惺惺相惜，才有了那份真挚。

8、我想要的生活，睡前有你，醒来吻你。

9、爱情不可能长期地隐藏，也不可能长期地假装。

10、想你，是日思夜盼；念你，是真爱无暇；守你，是一心一意；懂你，是真情流淌；疼你，是真心实意；爱你，是发自肺腑。

11、前半生都是流浪，后半生遇见你，如鹿归林，如舟靠岸。

12、想与你携手，一起看朝阳，看晚霞，看春夏秋冬变换，看风雨雷电交替，只要与你在一起，就会幸福满溢！

13、爱人，你就是海洋，我日夜地奔流，是为了做你的波浪。

14、没遇到你之前，我没想过结婚，遇见你，结婚这事我没想过和别人。

15、若拥有你，生活就是百分甜，万分的胜意。

16、无论你在不在我身边，想到世界的角落有一个你，觉得整个世界也变得温柔安定了，内心也更加敞亮了。

17、每次一开口就是你的名字，一睁眼就是你的样子。

18、因为你，我懂得爱，而我懂了爱，第一个爱上的人就是你，只不过我自卑，所以我一直不敢承认。

19、我想要和你一起睡到世纪末的预言，去梦游星际的边缘。下一辈子，我还打算赖着你，一生一世轮回的重演。

20、听说你很温柔，听说你很可爱，听说你很爱笑，听说你想谈恋爱。百闻不如一见，让我见识一下如何。

短视频心得体会篇四

这一段时间，也积累了不少短视频文案创作的经验，在这里跟大家分享一下。

还是按照原来的套路，先分析短视频（抖音为代表）平台的两大核心属性，然后再给出有效的方法论。

一. 必知：短视频平台，两大核心属性

1. 娱乐性

短视频从诞生开始，就有着极为坚实和强大的娱乐属性。

比如抖音，从名字就能知道，它一开始的定位便是“音乐短视频社区”。

它的初期内容也大多都是结合节奏感很强的音乐，去展示韵律感很强的舞蹈、创意视频等等。

如果对于抖音内容生态足够熟悉，也可以看到这类的内容形式，现在同样是非常大的一块流量。

而随着用户的增多，抖音现在内容生态更加丰富了，出现了更多的内容形式，比如知识、剧情、科普、文化等等，但其根本属性并没有变，依然是娱乐的。

也就是说用户们刷抖音的第一驱动力，依然是找乐儿，如果你认识不到这一点，那么你很可能就会失败。

2. 去中心化的机器算法

抖音平台和传统自媒体（公众号、微博等）最大的区别，就是“机器算法”，而这一个属性，也很大程度会影响你的内容

创作方式。

首先，你的内容除了要满足观众需求，还必须符合抖音的算法规则，否则你便得不到抖音的推荐流量。

因为在抖音中，大部分的流量都是公域流量，然后按照算法进行分配。

这样一来，坏的一方面是，即使内容做的再精美、再优质，如果不符合算法规则，那么你的“好内容”也不会被推荐给很多人看到，甚至包括已经关注你的粉丝，也不能在推荐页看到。

而好一方面则是，即使你只是100粉丝的小号，如果你的内容符合算法，也依然可以破播放，获得百万甚至千万的流量。

所以，很多账号内容运营的初期，都是以“破播放”为目标的。

而在抖音的算法规则里，关键的是这四个数据：完播率、点赞率、评论率、转发率。

二、由此衍生的文案技巧

1. 别废话，上干货

别废话，是短视频内容最重要的准则。

如果在传统自媒体时代，粉丝是在7秒内，决定是否继续阅读内容，那么在短视频平台上，这个时间就缩短为只有2、3秒，甚至1秒。

也就是说，如果你的内容在3秒之内，激发不出观众的兴趣，那么这个粉丝就会划走你的视频。

所以，根据这个准则，短视频内容创作者，必须下大力气去打磨前三秒的内容，尤其是文案。

习惯传统自媒体平台作者，在文章时，很多都会有一些“起承转合”的结构。

比如我这篇文章在开始的时候，就会交代一些写这篇文章的背景，我要写什么内容之类的，这就是所谓的“起”。

而在短视频平台上，却不允许这样的“毛病”。

尤其不允许说类似这样的话：“大家好，我是某某，今天看到一篇很优秀的文案，那么这个文案好在哪儿呢，下面就来聊聊”。

你是谁，一点都不重要，除非你是刘德华。

正确的做法，就是不废话，直接上干货。

比如我很喜欢的一个抖音号“金枪大叔”的每一期内容，都是这样，我们看它每一期视频的文案，都是没有废话，直接重点干货。

（金强大叔）

比如这个讲“品牌情绪”的视频，文案一上来就说：

“品牌一定要带点情绪，最高级的品牌必须要带点伤感，站在道德制高点悲天悯人，中级的品牌要带点温柔……”

毫无废话。

还有这个讲品牌广告的视频，也是一上来就直奔主题，并且抛出了一个很能激发兴趣的话题：

“品牌部门在互联网大厂没有什么地位，为什么呢？因为光靠品牌广告实现不了增长……”

依然毫无废话。

所以一个好的短视频文案，必须是将废话剔除干净，把有限的时间发挥到极致。

2. 大密度、信息点

你认为写3000字的文章容易，还是写400字的短视频脚本容易？

我认为是前者比较容易。

比如我写这篇文章就是比较轻松的，因为它没有一个严格的字数界限，2000字说不清楚的，我就3000字；3000字还说不清楚，那我就来4000字。

干货文章嘛，尽量说的完整些。

但短视频平台，就不能这么玩儿了，因为在短视频运营的规律上，前期内容在30秒以内是更容易破播放的。

那么30秒，你可以说多少字呢？大概是200字。

到了账号稳定期，短视频的内容，也最好也是控制在1分钟之内（当然，也有长的，3分钟差不多是极限了）。

那么一分钟是多少字呢？大概是400个字。

所以作为前期的短视频创作者，你必须把文案控制在200字到400字以内。

另外你的内容还不能太水，还必须让观众有足够的收获感。

所以为了解决这两大矛盾，就必须让你的文本极其简练、信息点极其紧凑。

而想要做到这一点，唯一的方法就是修改修改再修改、精简精简再精简。

我曾经做过一个选题，就硬生生的将1000多字的原始文本，修改压缩成了300多字的最终稿。

整个过程真的痛苦不堪。

但这也是为了让观众，在一分钟之内，感觉到密集的知识点，以及畅快淋漓的获得感。

3. 放钩子，留观众

当你在抖音看一些知识类账号时，肯定会听到过类似的口播文案：

“推荐几个谁用谁火的爆款文案套路，最有效的我放在第3个，大家一定要看完……”

这就是短视频平台上常见的“放钩子”的技巧。

因为短视频平台上，“划走”的便捷性，就要求内容创作者，必须极快速的引起观众兴趣，来拉升视频的停留时间，以及完播率。

而上面举例的文案，则是一个“钩子”。

它不但用“谁用谁火的爆款套路”去激发观众看下去的兴趣，还用“最有效的放在第三个”这样的文案，让观众去看完这个视频。

另外，还有类似这样的抖音文案：

“普通人怎样做好抖音，如果你没有颜值、没有才艺，怎样才能快速积累10万粉丝，由于方法太实用，劝大家点赞、保存。”

这其实也是在放钩子，是为了拉升作品的点赞率和转发率。

类似的例子还有很多。

总之，短视频文案的一个很重要的技巧，就是在内容的一开始，必须设计一个可以留住观众的钩子，去激发观众的好奇与疑问，让观众停留更多的时间。

4. 别端着，好玩些

我发现传统自媒体的很多大牛，在抖音里面成功的并不多，比如罗振宇在抖音里的粉丝才一百多万。

这跟他在其他平台的影响力，是远远不匹配的。

那么这里有一点很重要的原因，就是传统自媒体人很容易端着，尤其是一些知识输出者很容易端起来，喜欢给人一种专家范儿、大牛范儿。

但上面说过抖音是一个娱乐平台，有多少人是来抖音正经上课的？很少很少。

即使有人会在抖音吸收知识，也必须是寓教于乐的。

（机器人十七）

他们这么做，不过就是为了让枯燥的知识内容，变得好玩。

再次提醒，观众到抖音是为了开心的，所以知识输出也必须让观众感到开心才行。

这一点极其重要。

5. 口语化，很重要

我在写在这篇文章的时候，是典型的书面文字，当大家在阅读的候，也许会感觉到挺正常，挺顺畅的。

但如果你是写短视频文案，却依然使用这种风格，那么最终视频化呈现的时候，就很可能让观众感觉到生硬。

因为虽然白话书写语言与口语差距不大，但正是这一点点差距会让视频的观感有所差异。

我随使用本文上面的一段文字，举一个例子，比如这一段：

“习惯传统自媒体平台作者，比如微信公众号，当我们写文章时，都会有一些“起承转合”的结构，比如我这篇文章在开始的时候，总会交代一些写这篇文章的背景，我要写什么内容之类的。”

这样的文字作为书面表达没什么大问题，但如果用口语说出来的话，却是不合适的，必须要修改成这个样子：

“我们自媒体平台的作者，写文章的时候，总喜欢有一些‘起承转合’的结构，比如说，第一段先聊聊文章背景啦、大概内容……”

这样一来，虽然不如书面文字严谨，但却更自然，更像是和朋友聊天。

那么想要解决口语化这个问题，有两种方法：

第一种就是上面这种，先书面化表达，再修改成口语。

第二种是创作时，用录音软件口述内容，再识别成文本，最

后进行进一步的修改。

这两种方式我都在用，但相对而言，第二种方式是效率更高，看起来也更像口语。

6. 做选题，亲大众

基于“娱乐属性”这一点，短视频平台的内容，也最好是轻松娱乐的，即使是深度内容，也最好是深入浅出，与大众生活相关联。

比如我非常喜欢的科普博主无穷小亮，最被大家熟知的视频就是“热门网络生物鉴定”系列。

(无穷小亮的科普日常)

或者你是一个顶级厨师，你做一个“如何做好佛跳墙”的视频内容，就远不如做“如何3分钟，做一碗好吃到爆的鸡蛋羹”。

再或者你是一个历史爱好者，你做一个“明朝为何灭亡”的选题，就远远不如做一个“吴三桂的叛变，真的是因为爱陈圆圆吗”。

总之，内容选题时，尽量以“大众”的需求为主，即使你的内容是小众的，也必须在大众生活找到切入点。

三. 小结

好，以上就是在短视频创作上的一些具体经验，当然这并不是全部，之后我还会跟大家继续分享。

1. 短视频平台两大属性：娱乐性、机器算法。

2. 在核心属性的基础上，发展为6个主要技巧：别端着、别废

话、放钩子、口语化、亲大众、高密度。

另外，我个人认为即使大家现阶段，依然还是从事文字输出的传统自媒体工作，但还是应该尽早的熟悉短视频创作。

因为这毕竟是一种趋势，并且这两种平台的内容生态的差异，还是比较大的。

短视频心得体会篇五

第一段：引言（200字）

书籍是人类进步的阶梯，每一本好书都蕴含着作者的思想与智慧。如今，书籍已经成为了人们闲暇时间中不可或缺的一部分，每个人都有自己喜欢的读物。随着短视频的兴起，越来越多的人开始将他们的书籍心得转化为短视频，并在各大平台分享给更多的朋友。在阅读及制作书籍心得短视频的过程中，我有了自己的一些感受与体会。

第二段：分享阅读书籍的体验（300字）

阅读书籍能够让我感受到一种与众不同的快乐。在读书的过程中，我能够忘却外界的喧嚣，静心沉淀，感受到作者的思想 and 情感，这种感觉是其他娱乐方式所无法比拟的。读完一本好书，不仅能够陶冶情操、培养思维能力，还能拓宽自己的视野，让自己在人生的道路上更上一层楼。

第三段：整理书籍心得的方法与技巧（300字）

制作书籍心得短视频是一件非常有意义的事情。在整理书籍心得的过程中，我经常选择采用一种边读书边标注的方法，能够更有效地帮助我记忆和理解书中内容。在撰写书评时，我会结合自己的感觉，加上作者的人生经历和背景，尽量让

读者更好地了解这本书的内涵。最后，在制作短视频时，我会选用一些配乐和片段来使作品更加生动有趣，吸引更多的观众。

第四段：书籍心得对自己的启示（300字）

制作书籍心得短视频的过程中，我不仅仅是在梳理书中的思想，更是在挖掘自己的灵魂。在读书的过程中，我能够深刻的体会到自己的缺点和不足之处，同时也能够看到自己的优点和长处。这使我能够更好地完善自己，让自己更加快乐地生活。

第五段：结语（200字）

读书的过程并不是一条荒芜的路，而是一条宝藏很多的路。书籍心得短视频的制作不仅能够帮助我们更好地理解书籍，更是一种交流和分享的方式。在未来的日子里，我会继续坚持读书和制作书籍心得，希望能够把自己所看到的、所感受到的美好分享给大家，成为一名懂得阅读、懂得分享的人。

短视频心得体会篇六

在当今社会，随着科技的快速发展，人们的生活方式也在发生着明显的变化。短视频作为一种新兴的媒体形式，已经渗透进了我们的生活，成为人们交流和获取信息的重要渠道之一。在这个背景下，我有幸接触到了交流短视频，并在实践中获得了一些心得体会。

首先，我深刻认识到交流短视频的力量。短视频以其简洁直观的特点，能够在短时间内传达丰富的信息，让人们迅速了解一个事物或概念。曾经有一次，我在看一部关于环保的短视频时，才发现自己懵懂无知的环保知识，从而深刻意识到保护环境的重要性。这个例子也表明了交流短视频能够有效地唤起人们的共鸣和关注，以及塑造社会舆论。

其次，交流短视频具有良好的传播效果。现在的短视频平台多种多样，如抖音、快手等，这些平台的用户群体广泛，通过它们可以迅速地将短视频传播给万千观众。我曾经制作了一段关于亲情的短视频，通过抖音平台发布后，没想到不到一天的时间内就收到了数千个点赞与留言，深深感受到了传播的威力。交流短视频不仅可以传递信息，也能够传递情感，拉近人与人之间的距离。

然而，我们也要警惕交流短视频带来的问题。短视频的快捷高效往往让人们只停留在表面，难以对一个问题进行深入思考。有时候，人们只关注富有娱乐性的短视频，而忽略了理性思考和批判精神，这种片面追求快乐的倾向着实让人担忧。所以，我们在享受交流短视频的乐趣的同时，也要保持一颗健康批判的心态，不盲目追随，保持一份理性。

另外，我还发现交流短视频能够培养人们的创造力。通过制作短视频，我不仅可以传达自己的想法和情感，还可以通过各种创意手法来吸引观众的注意。在制作短视频的过程中，我会思考如何让视频更具有艺术感，如何用更生动的方式传达信息。这些努力不仅提升了我的创作能力，还对我的日常生活和工作产生了积极影响。

总结起来，交流短视频为我们提供了一个全新的沟通平台，其优势在于传播快捷高效、信息丰富有趣。然而，我们也要警惕其中存在的问题，并保持一颗批判的心态。同时，交流短视频也是培养创造力的有力工具，通过制作和观看短视频，我们可以增加对世界的理解，拓宽自己的视野。

在未来，我相信交流短视频将继续发展壮大，并在更多领域得到应用。我期待通过交流短视频与更多人交流、分享与学习，共同创造更美好的世界。

短视频心得体会篇七

书籍是人们获取知识和信息的重要途径，而通过短视频的方式分享书籍心得和体会则成为了一种新的传播方式。本文将从个人的角度出发，探讨书籍心得体会短视频对自身以及社会的意义。

第二段：书籍心得体会短视频的发展趋势

目前，书籍心得体会短视频已成为一种流行的文化现象。不仅知名博主们会选择利用短视频平台分享自己读书的经验和感受，很多普通读者也会通过短视频分享自己的阅读心路历程。这种形式的传播方式方便快捷，很好地解决了读者在传统文本形式下难以表达、难以引起社会关注的问题。

第三段：书籍心得体会短视频的个人意义

书籍心得体会短视频在个人方面意义重大。阅读是一种个人修养，令人可以迅速打开眼界，拓宽视野。而通过拍摄书籍心得体会短视频，则可以分享自己的阅读成果，提高自己的表达能力，同时也对自己读书的收获进行总结，对自我成长和提升有着极大的促进作用。

第四段：书籍心得体会短视频的社会影响

书籍心得体会短视频的影响不仅局限于个人，它在社会层面也有着广泛的应用。相比起文字的阅读，短视频的形式更加生动形象，更容易引起观众的注意。通过对书籍心得体会的剪辑和整合，可以让更多人了解到书籍内涵及其重要性，推动社会阅读氛围的发展和提高，而这也有利于文化多元性和社会进步。

第五段：结论

总之，书籍心得体会短视频是一种促进文化交流，提高个人及社会素养的重要工具。我们需要更好地利用这种方式，推动社会全民阅读的发展，增强自身和文化的文化素养，共同进步。

短视频心得体会篇八

那些你认为不靠谱的人生里，充满你没勇气做的事。时间不是解药，但解药都藏在时间里。长大这件事本身是没有感情色彩的，为他附上颜色的，是我们。要么，年轻时足够的坦荡；要么，此刻的忏悔足够虔诚。人的脆弱和坚强都超乎自己的想像，有时，我可能脆弱得一句话就泪流满面，有时，也发现自己咬着牙走了很长的路。如果生命无可避免地会结束，我们活在其中，就应该用爱与希望为它上色。要得到你想要的某件东西，最可靠的办法是让你自己配得上它。那时我们有梦，关于文学，关于爱情，关于穿越世界的旅行。如今我们深夜饮酒，杯子碰到一起，都是梦破碎的声音。你知道，差一点没得到，会让人不忿，而差得很远，就会让人平静。这世上肯定有某个角落，存在着能完全领会我想表达的意思的人。对讨厌的事不能说讨厌，对喜欢的事也总是偷偷摸摸。“你若问人问题，他答非所问，便已是答了，毋需再问”今天的云很好看，我想拍给你看，却想到我们很久不联系了，突然觉得其实云没那么好看了。这个世纪疯狂，没人性，腐败。你却一直清醒，温柔，一尘不染。在所谓的人世间摸爬滚打至今，我唯一愿意视为真理的就只有这一句话：一切都会过去的。对待自己温柔一点，你只不过是宇宙的孩子，和植物、星辰没什么两样。要大笑，要做梦，要与众不同。人生是一场伟大的冒险。一个人至少拥有一个梦想，有一个理由去坚强。心若没有栖息的地方，到哪里都是在流浪。你要做一个不动声色的大人了。不准情绪化，不准偷偷想念，不准回头看。去过自己另外的生活。你要听话，不是所有的鱼都会生活在同一片海里。抗命不可能，顺命太轻闲，遵命得认真，唯有乐命，乐命最是自由自在。

情感语录，励志短句，抖音快手治愈系情感文案，个性签名
《17》

短视频心得体会篇九

一、回顾2021，最幸福的事情就是在家待了半年，家人、朋友都在身边；特别痛苦的事倒是没有。感谢。

二、新的一年开始了，继续每日健身，好身体最重要！

三、愿生活当下如水，未来如诗，当然，始终初心不改。

四、温柔要有，但不是妥协，你的善良要带点锋芒，新的一年，新的态度，对自己新的期许。

五、成熟，也更勇敢，平静。

六、回顾2021，今年过的一团乱麻，有好多不如意的事，也学会了很多东西。感觉自己有些小小变化，虽然小，但是这变化是前所未有的，期待2022。

七、众人都祝你新年快乐，那我就祝你，走过的每个年都值得。

八、新的一年，会有始料不及的运气，突如其来的惊喜！

九、时间在奔流，年龄在行走，2021在身后，2022在前头，经验不多总结留，幸福不多开心留，进步不多努力留，成就不多感恩留，留住美好在心头，努力2022快乐走。

十、看了风起云落，听了百兽争鸣，走了山山水水，过了点点滴滴，2021年末已到，用快乐做成笔，用友情做成墨，为过去一年写下个满意的句号，2022等你再创辉煌！祝你幸福！

十一、新年钟声即将敲响，年年岁岁花相似，岁岁年年人不同。

十二、2022年没有特别的心愿，只想踏实安稳去过每天，在2021年回首时，不留遗憾。

十三、岁岁常欢愉，年年皆胜意。

十四、给2021一个温暖的拥抱，说再见；给2022一个坚定的眼神，说你好！2021再见，2022你好。

十五、挥手告别昨日，散了烦恼，断了悲伤，念了快乐，盼了希望，播撒真诚，收获真情，多了梦想。2021将逝，2022将至，愿你事业蒸蒸日上，生活幸福美满。

十六、过年去吃热气腾腾的美食，和家人看春节联欢晚会，和喜欢的人看烟花，和好朋友聚在一起。总之又是新的开始，希望能继续保持你的'善良，你的温柔，你的美好。

十七、又到跨年，心中快活，摆脱忙碌的枷锁，唱起悠闲的欢歌，让微笑越来越多，跟好运不妨啰嗦，哪怕岁月如梭，也要躲进快乐小窝，愿你静静品味幸福的生活。

十八、告别2021的辛劳，吹响2022的号角，到处都是快乐的味道，脸上都是幸福的微笑，新的一年成绩还要更高，我们坚信：只要努力什么都能办到，付出就一定会有回报！

十九、期待跨年并不是最后一天会有多精彩，而是喜欢那种旧事翻篇，一切如新的感觉，这会让我对未来重新充满期待。

二十、新年愿你有盔甲，也有软肋。心中有傲骨，也有慈悲。有披着星辰黑着眼眶的夜，也有说走就走随时出发的旅程。

二十一、感觉自己酷酷的！2022心愿：攒钱，旅行，爱情。

二十二、2022年1月1日，在新的一年里，你信心满满，对自己吼道，要和过去颓废的自己说再见。你对自己说，在新的一年里，一定要活出精彩，活出牛逼的自己。

二十三、总有无悔和后悔，总会无奈和不舍，总有简单和复杂，总有感慨和冷淡，总有难忘和想忘，生活却仍要向上，梦想依旧要奔忙，愿2022幸福相伴，快乐更长。

二十四、2022年，一切都会变得超好，爆好，无敌好。

二十五、回顾2021年，酸甜苦辣的一年，体验了人生百态的一年，差点抑郁，经历了糟糕的事情之后对生命本身有了重新思考，对2022充满期待。

二十六、2022年，我希望奋斗的心不要丢失，努力的愿望不要丢失！

二十七、祝愿我们的2022年，从无法接受到勇敢承担，会越来越好。

二十八、不管是霉运还是好运，难过还是开心，2021年都已经翻篇了，我们要做的，就是在2022年保持热爱，奔赴下一场山海。

二十九、在这个特别的日子，一份真挚的祝福送给你，是一份难以抹去的回忆，一种无法忘怀的友谊，让祝福充满时空，跨年夜快乐。

三十、又到年末，小偷也要捞一把过年的，鉴于时期特殊，我特意发一条镇邪报平安的短信给你：现金尽量少带，手机口袋揣，包包随身带，情人记得紧拽。

三十一、风过留声，雁过留痕，回望古道西风烟雨平生，皆是立下的赫赫战功和不屈身影，那样的人生，才算完满里程。

2022，恭迎。

三十二、让我们举杯同庆，全面实现小康。

三十三、希望新的一年，所有的事情都会像长胖一样简单。

三十四、走过一程又一程，终点变起点。人生一站又一站，日子苦也甜。元旦将至，祝你幸福平安！

三十五、回顾2021年，这一年似乎是被偷走的一年，一事无成，没有留下什么痕迹，但最幸运的是最爱的人都在身边，对于2022也有了更多的期许。

三十六、大概今年是我最难熬的一年，也是让我成长最多的一年，感谢生活赐我一场惊慌失措，历经劫难，让我更加认识这社会和生活百般，但愿以后抬头都是阳光。

三十七、其实2021年已经过完了，现在是2022年。但是你在2021年依然是在荒废光阴，一事无成，所以我用时光机让时间再次重置到2021年1月1日，并抹除了你这一年的记忆，希望这次你能好好珍惜。

三十八、拭去昨天的泪水，抚平昨天的忧伤，告别2021，带上昨日的成就，捎上昨日的辉煌，迎接2022，朋友，愿你在这一新一年：收获成功，收获喜悦，收获幸福！

三十九、旧的一年已经过去，成为了历史，新的一年已经来到，在这崭新的一年里，我有对2021年的遗憾，也有对2022年的期望。

四十、睡个觉，让烦恼全都消；逛回街，让快乐跟着跑；约个会，让好运陪你笑；收个信，让悠闲全来到。跨年来了，愿你心情更美妙，自在又逍遥！新年快乐！

短视频心得体会篇十

甲方(合作方):

法定代表人:

地址:

联系方式:

乙方(合作方):

身份证号:

地址:

联系方式:

根据《中华人民共和国合同法》、《民法总则》等有关法律法规的规定,甲乙双方本着平等自愿、优势互补的原则,经友好协商,达成如下合作协议:

- 1、团队搭建:乙方为甲方搭建短视频运营团队。
- 2、合作项目:若甲方有短视频运营项目需要该团队实施运营,乙方带领团队负责项目的运营以及落地执行。

年月日至年月日。合同期满后,双方将签署新的合作协议。

- 1、月度分红:在双方合作的短视频运营项目中,若当月毛利达到万元,乙方按毛利的%进行分红,当月毛利不足万元的,乙方按照毛利的%进行分红。
- 2、年度分红:在双方合作的短视频运营项目中,若年度内总毛利达到万元,乙方按总毛利的%进行分红,年度内总毛利不

足万元的，乙方按照总毛利的%进行分红。

注：月度指月初到月末的一个循环。

年度指年初至年末的一个循环。

1、乙方需自本合同签订之日起两个月内向甲方支付人民币元(万元)，作为履约保证金。在合同期满或终止后按实际情况退还。

2、支付方式：履约保证金分两期按月进行支付。

1、乙方按照甲方的要求为甲方搭建符合短视频运营所需要的团队(包括但不限于人员结构、岗位要求、人员培育、项目整体方针制定，运营策略、设计等)，为双方合作的项目提供强有力的支持。

2、在双方合作期间，乙方按照甲方的要求负责双方合作项目的运营以及落地执行(仅限短视频的推广运营，不包含人资管理、制度运行、业务拓展等，无权干涉甲方的经营活动)。

3、本协议中短视频运营合作项目款项均注入甲方为本合作项目运行所提供的银行账户，甲方的银行账户信息具体如下：

账户名：

开户行：

账户：

4、甲方负责合作项目的人事管理、财务管理及执行监督，在双方合作项目发展的各个阶段，项目运营所产生的费用(如设备、租赁、雇佣、业务、差旅、住宿、税费、人工、项目退款、其他合理支出等所有成本)均由甲方从上述银行账户中自行扣划支付，无需得到特别授权。

5、毛利=总收入-总成本，总成本为项目运营所产生的所有费用，包括但不限于设备(拍摄需要租用设备)、雇佣(短视频涉及的模特租用)、业务费用(招待或差旅)、税费、人工、其他合理支出等所有成本。

1、双方进行项目合作，必须以甲方名义办理手续，合作项目收费必须交甲方入账，不得私自接办业务和私自收费。

2、双方仅为合作伙伴关系，若乙方私自收费、不按规定收费、私自保留合作项目费用，以非甲方名义签订合同，除应将合作项目及费用重新交由甲方外，还应向守约方支付万元的违约金。

3、乙方不去甲方上班，不提供实质劳动，不受甲方管理，除本协议分红外，甲方无需支付乙方工资、奖金、福利等任何物质待遇，无需负担乙方的社会保险等费用。

4、双方仅为合作伙伴关系，乙方不得对外代表甲方履行任何职务行为。

5、关于合作项目的定价，由甲方决定；

乙方应当配合甲方提供合作项目定价，可以对项目定价提出建议以及策划方略；

项目的最终价格由甲方与项目方来确定。

6、在甲方要求的情况下，乙方需要在甲方驻点，完成本合作协议中所有项目，不得无故拖延、推迟、拒绝等，若超过三日的，甲方有权解除合同，并要求乙方承担违约责任。

双方对本协议的内容与其他有关的商业信息负有保密责任，不得将本协议内容与其他有关双方的经营秘密、技术秘密、交易秘密、管理秘密、客户信息等商业秘密透露或公开给第

三方，若一方违反保密义务至对方造成损失的，则除承担赔偿责任外，还需向受守约方支付十万元的违约金。

保密条款自本合同签订时开始生效，且长期有效，不因本合同终止而无效。

1、在合作项目期间，任何一方违反本协议的规定或做出任何有损对方对外形象和双方利益的行为，或私自收费、不按规定收费，或一方无任何理由提出解除本合同，或拖延、推迟、拒绝等，守约方有权单方面终止签署的本协议，并要求违约方赔偿损失(包括但不限于实际损失、可得利益损失、诉讼费、公告费、保全费用、鉴定费用、律师费、调查取证费用、差旅费等所有费用)。

2、为保证本协议的实际履行，甲、乙双方承诺在其违约并造成它方损失的情况下，除应当承担本条第一款规定的赔偿责任外，还需要向守约方承担十万元的违约金。

3、合同终止、解除后，双方须结算本协议约定的费用，并补足其他相关约定的费用。

4、若乙方违约，甲方有权选择从履约保证金中扣除上述损失、违约金等费用，不足部分由乙方另行补足。

凡因本协议或与本协议有关的一切争议，双方应当共同协商。协商不成，由x方所在地人民法院管辖。

1、双方确认本协议所载明的联系方式(住所地、电话、邮箱、传真)为真实有效的联系方式，联系方式(住所地、电话、传真)若有变更，应在变更之日起3日内向对方发出书面通知。逾期通知的，原有联系方式仍有效。

2、本协议自双方签字盖章之日起生效，本协议一式两份，双方各执壹份，具有同等法律效力，影印无效。

3、本协议附件包括：乙方有效身份证复印件。

以下无合同正文，为本合同签署页。

甲方：

乙方(签名并按手印)：

代表人：

日期：

年月日