

最新中学生消费的调查报告 中学生消费调查报告(优质5篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

中学生消费的调查报告篇一

每天放学时，各个中小学校门口的一些杂货店、小吃摊就热闹起来了，店门摊前挤满了各个年级的学生。他们这些学生对正确消费观的理解有多深。让我们先从最小的最贴近生活的“零用钱”着手。请看我们的一些调查结果。

寒假中及开学不久，我们对学校学生进行了一次问卷调查。

调查数据显示：有零用钱的学生占了被调查总数的98.6%没有的仅占1.4%。

现在的学生都是家里的“独苗”，家长对自己小孩几乎是百依百顺，疼爱有加，即使自己在省吃俭用，孩子那里总是应有尽有，谁不想让自己的孩子过得好些呢？有些父母在自己孩子身上放上一些零花钱，这些零花钱是家长对孩子成长中的一部分投资。只有少数家庭的孩子可能每天的生活都是由父母来安排，所以也不用什么零用钱了。

调查数据显示：在初中生中，每月零花钱在50元以下的占了绝大多数，其比例为70.2%；而51-100元的占14.9%；101-200元的占6.4%；201元以上的占8.5%。而高中生零花钱的数目则相对平均，在不同的区间中所占的比例均比较接近。其中所占比例最高的为201元以上，占30.4%。其次为151-200元的占26.1%；而100元以下和101-150元的零用钱均占21.7%。

相对来说，高中生各方面的开支较多，学习上的花费明显多于初中生。对于在学习上的正常开销，家长们的出手毫不犹豫，与此同时，同学们的生活花费和日常零用钱，也随之“水涨船高”。

调查数据显示：同学们的零用钱绝大多数来自父母，占了94.4%；来自祖父母、外祖父母的占了19.7%；其他亲戚给的占7.0%；以及其它的占4.2%。分析发现，高中生相对于初中生，通过奖学金获得一些零用钱的比例略高一些。

以上是我们根据调查情况得出的一些结论。

有关中学生消费现状的调查报告

中学生消费的调查报告篇二

当今世界，随着生活消费水平的提高和家庭子女的减少我们学生的消费水平也悄悄发生了变化。

对此，我们对6班学生做了一次全面的调查。

调查问题：

- 1、你父母的月收入是多少？
- 2、你家有几个孩子，几个人上学？
- 3、你每月的生活费，零花钱是多少？
- 4、你能算一下你所花费的钱占家庭收入的多少？
- 5、你每周的钱花在哪里？

调查地点□xx中学 9（6）班

调查人：奋斗组全体成员

零花钱是青少年可以在很大程度上都是自主支配的开销，尤其能够体现出他们的消费意愿和倾向。调查结果显示，他们的零花钱开销结构有三个最为显著的方面：一是购买书型这是开销最主要的部分（累计占72.4，排第一位）其中用于购买课外书报的支出大于用于购买学习辅助书籍的支出；二是购买体育娱乐方面的高科技产品，如cd/音乐磁带，电脑软件/电子游戏软件，以及vcd/dvd/影带（累计占52%排第二位）；三是购买零食/饮料（占48%，排第三位）。学习；求知和迷恋新奇事物是青少年时期人们的主要特点。因此，用于精神追求或生理需要的支出占据了说要方面，而购买零食/饮料也是青少年的身心特点的表现。

当今青少年在人际交往方面，表现出了更多的独立化，成人化的特征等等，喜欢名牌服装是越来越多的青少年的心理需求。而这种心理又是对服装的作用的认识为基础的。“对于人靠衣装”这句话有多大的程度的合理性？调查表明：11.9%的被调查者认为“非常合理”，49.6%的人认为“较为合理”，表示中性的“一般”态度的人数比例为29.1%而有5.1%人认为较不合理，1.9%认为“极不合理”，另有2.4%认为“不清楚”。总体上看，当今的青少年对于人的外在层面的东西给予了极大的重视；应该说这与对人的内在层面的东西的重视并非对立的，而且在后面我们还将看到，这种对外在方面的强调是自我取向性质的，即主要是为了使自己有良好的心理感受。

综合以上调查，中学生首先应该树适度消费观，其次，中学生要防止盲目消费；第三，中学生要抵制不利于健康的消费内容。

过去人们说“清贫之志不敢忘”，今天，仍要提倡勤劳俭朴的生活观，中学生应当从消费行为上发扬中华民族的传统美德！

所以，我们要养成节约勤俭的好习惯，减少父母的负担。

中学生消费的调查报告篇三

1、理性消费是主流。

2、追求时尚和名牌是不老的话题。

1、储蓄观念淡薄，财商需培养和加强。

2、消费差距拉，出现两极分化。

3、消费结构存在不合理因素，女生更为突出。

4、过分追求时尚和名牌，存在攀比心理。

为了进一步了解调查，我们小组制定出调查问卷专门针对我校的高一学生对于消费观的看法进行调查，针对中学生的日常生活的消费，支配金钱的方法，生活的基本费用进行调查。

在这过程中，我们所使用的研究方法有分组讨论法、问卷调查法、查阅、查寻资料法、总结分析法。并且，我们小组在研究时有明确的分工，以方便调查。

我们按照研究性学习的一般过程：

（1）确定课题设计研究方案作开题报告探索研究报告研究成果。

（2）进行分工

（3）确定研究方法

（4）进行问卷制作及问卷的发放和回收

(5) 对问卷进行统计并针对某些问题分析

(6) 进入活动后期的整理分析及总结

通过这次研究活动，培养了我们运用知识分析问题、发现问题和解决问题的能力，培养了我们群体协作的精神，坚定了我们行动的信心；通过研究性学习，也提高了我们的社交能力、口才能力，对于消费方面的相关知识起到了极的促进作用。通过自己的亲身体验和探索，使我们对原有知识有了更透彻的理解；通过研究性学习，使我们懂得了对问题研究的方法、步骤和实施手段。

我们这次研究性学习的成功进行，得到了学校领导和有关部门的支持，以及和师生们的共同协作是分不开的。所以说，这次研究性学习的成果是我们所有人共同努力的结果。更体现出了团队精神的重要性！

中学生应正确消费观念，它的确立需要个人、家庭、学校、社会的共同努力，消费心态可以潜移默化地影响一个人的价值取向和道德。

中学生消费的调查报告篇四

伴随着改革开放和市场经济的深入，国民经济持续快速发展，人民生活走向全面小康，传统的家庭生活模式已发生着转型。生活在这样一个信息通讯发达、科技先进、经济繁荣时代的一一高中生的消费已成为商家争夺的生产经营新动力。琳琅满目的饰品、漂亮的服装、款式新颖的文具，所有的一切无时无刻不在吸引着我们，刺激着我们的消费欲望。面对现代市场的诱惑，我们学生的消费出现超常，触发我们学习小组的极大关注与思考，为更深入的调查、分析同学们的消费现状，帮助同学们树立正确的消费观，形成良好的消费习惯，我们做了“高中生消费状况调查与分析”这样一个调查报告。

(1) 从中学生的消费额、消费准则、消费对象等方面，了解目前高中生的普遍的消费状况，进而透视高中生的消费现状。

(2) 在研究性学习过程中培养和提高实践、自主学习、团队合作的能力。

(3) 帮助同学们树立正确的消费观，形成良好的消费习惯。

1、 立题、制定计划方案。

2、 搜寻资料 and 理论学习并设计一份调查问卷。

3、 问卷调查、访问学生。

4、 结题。汇总资料、分析数据、讨论、撰写并修改结题报告。

1、 你认为你家的经济状况是：0.5%的同学认为非常富有，1%的同学认为富有，43%的同学认为中等，55.5%的同学认为一般。这表明三中学生普遍认为自家的经济并非十分富有。

2、 你的零花钱主要来源是：父母主动给的78%，其他长辈2%，向父母要的18.4%，靠自己打工或者其他方式的为1.6%。这说明中学生的零花钱都是父母，亲戚辛勤工作的换取的。

3□

50元以下

50—100元

100—200元

200元以上

其中200元以上者，41%是男生，59%是女生，女生的零花钱较

男生多些。

4、对零花钱的使用：52%的同学有计划，19%的同学不坚持计划，48%的同学无计划但有节制，36%的女生无计划有节制，64%的男生有计划，相对而言男生的计划性较强。对零花钱不能够很好地安排及管理，消费较自由，容易造成盲目消费、随意性强。

5、零花钱的开销结构

零花钱的流向构图：

在消费结构中，物质消费占绝对优势，精神投资比重少。零用钱用途中排在首位的是“买零食”，而购买学习资料、课外书报的比重较低。“请客送礼”与友情交往的开支居第四，同学生日、节日互赠礼物日趋高级，甚至在饭店摆酒祝福。对于无任何经济来源的学生来说，这种消费明显是不合理的。

6、在产品消费上：

7、购买物品的场所：

8、对名牌的态度：

9、消费观念：

在开放题中，如其中问及如果你有一大笔钱会如何使用。多数同学认为要享受人生，完成目前不能完成的事，并把剩余的存入银行，极少数同学会去帮助他人。这表明对金钱的支配已形成自己个性化的观念，知道该这样去花，但同时也说明帮助别人的意识较单淡薄，以自我为中心，这也是独生子女的通病。

问及对于捐款的想法：极大多数同学赞同，表示愿意尽力而

为献一份心意，极少数同在表示赞同的同时也提出对政府的质疑，希望不会让政府贪污或录用。这说明目前社会上的贪污受贿的风气已给学生造成了负面影响，使他们对社会，对政府产生了不信任感。

- 1、经济上依赖父母长辈，很少考虑价格因素，想买就买。
- 2、对时尚、对生活有着独特的见解和追求。一方面，关注时尚，追求流行。另一方面，又崇尚个性化的独特风格，喜欢标新立异，较少受别人左右，只要自己喜欢的就好，反感于千篇一律，装扮出富有“个性”的自我，这就容易造成盲目消费，浪费金钱。
- 3、消费的目的不再仅仅为了吃饱穿暖，而是为了吃好穿好，享受生活，而这种享受是以金钱为代价的。
- 4、在金钱的支配和消费两方面自主性较大。

同时，也有些误区：

- 1、追求名牌。较注重外表，希望穿名牌，吃名牌，用名牌，否则认为自己在同学面前抬不起头，不论家庭条件如何，也要打肿脸充胖子，逼迫父母满足自己的要求，希望在服饰着装得以自身价格的升华，反映出虚荣与肤浅，这是很浮躁和浅显的举动，容易造成盲目消费和攀比。
- 2、追求时尚。这实际上是一种盲目的从众心理。从众心理发生在中学生身上，并不奇怪，中学生整天生活在集体之中，自然会受集体中其他人的影响，但是在这种从众心理的支配下，消费常常会出现浪费。
- 3、过早受到社会风气影响，人情消费向成年人看齐，同学之间送礼成风。“礼上往来”，用贵重礼物为自己支撑面子。

4、不顾家庭经济状况，花钱大手大脚，盲目消费，同学之间攀比成风；消费不够合理等。

为了培养正常合理的消费能力，自觉地规范和调控消费行为，我们课题小组认为：

1、学校要加大力度对学生理财引导和勤俭节约的教育。教育学生树立正确的消费观，适度、科学、文明消费。

2、父母对孩子的爱要适度。对不合理要求，给予适当的批评和教育，在金钱上加强“宏观调控”，促成良好的消费习惯。

3、我们高中生要树立适度的消费观。既要考虑家庭的经济承受力，又要适中学生正常需求之度。

4、防止盲目消费，反对一味追时髦，赶潮流。要提高自己的审美水平，接受科学的消费咨询，多思考消费的实效，避免盲目。

5、要建立健康、文明、科学的生活方式，抑制不良消费。消费应多投向发展性层次，订购有益书刊，学电脑，经常参加锻炼，进行健康的娱乐活动。当然这在很大程度上取决于我们是否有正确的审美标准与良好的生活方式。

过去人们说“清贫之志不敢忘”，今天我们要牢记“以艰苦奋斗为荣，以骄奢淫逸为耻”的荣辱观，在修身、立志、促学、健体上下功夫，做一个正派而有风采的当代高中新青年。

研究课题的同时，我们得益匪浅。

首先，在访问他人及调查的过程中，我们提高了自己与他人交流沟通的能力，并培养了我们的责任心及动手能力。

其次，从我们的消费额、消费准则、消费对象等方面，发现

自己曾经相似的日常消费中存在的种种问题，对今后如何正确消费有很大的帮助。

第三，在研究性学习过程中培养和提高了实践、自主学习的能力，并充分感受到课题研究的乐趣。

在次，也非常的感谢在调查过程中给予我们帮助的人们。

中学生消费的调查报告篇五

20xx□02□18

前言：

学校安排了这个社会实践的调查，我们在学校的时候就成立了调查小组，[]于正月十六那天聚集在一起在萧山市心广场一代，实地调查了和我们同龄人的消费习惯，以下是我们所调查的结果，很是遗憾的是当日用来拍摄和录音的数码相机的内存卡，后来因为保存不当，里面记录的影像资料都没有了，只有简单的书面表述，在此感到遗憾！

陈琪：我的消费习惯也不谈远的说说现在好了，这个寒假，我去柯桥万事达玩了几次，吃了牛排，买了双罗斯的战靴，看了场电影，也和兄弟朋友聚了聚餐！

李昕翰：嘿嘿，我的消费习惯不算怎么样的，记得去ktv和朋友们唱歌了……

赵凌锋：我去了新华书店买了基本课外书看，另外就是买衣服买鞋子……

……

衣：市心广场耐克店，阿迪达斯□jasowwod□特步，安踏，李

宁，美特斯邦威……

在耐克店里，遇到一位也是萧山二职的同学，由于是认识的，我们直接不客套的问他话，

沈泽鑫：（09电商3班）的一位同学，以下简称沈

李昕翰：（以下简称李）鑫鑫帮助我们完成一下社会实践的调查□ok吗？

沈：轻松！

李：那我们开始了……

沈：这怎么说呢，我这人平时对吃的方面不是很在意，我喜欢打篮球，鞋子那是相当的喜欢，所以基本上我的钱，除去平时买点吃的，另外都会去买有nba球星代言的篮球鞋，哦，这个寒假，由于自己成绩进步，爸爸还帮我买了步索爱u8的手机，超级的爽啊！

李：好，我想我们已经知道了，谢谢了！

第二站□kfc□必胜客 乐购超市……

在先前的采访过程中，我们了解到了，由于现在生活水平的提高，我们中学生对于吃的方面还是比较讲究的我们一群人先到了kfc好家伙，这里人还真的是很多的啊□kfc的生意是真的好，由于是饭点了，我们自己先解决了下，顺便问了些人，他们的消费习惯也就是这样的……哎，这真的是悲剧了啊！

必胜客我们就没去了，想了想去了不吃东西，这么一大帮人进去，难为情的，我们去了下一站乐购超市，由于在学校的时候，学校说给我们安排可以去乐购超市打工实习，当然前提是资源为主的，到了那里，基本上已经不见我们同学的身

影了，偶尔看见了几个，还是不是认识的，我们也没好意去问，只好去了总台询问了下那边的工作人员，不然白跑一趟，这是陈琪出马了：

陈琪：阿姨您好！

陈琪：谢谢您，再见……

回答和我们想象的一样：年轻人！

简单的总结：

这份寒假社会调查表，经过我们这些人的一致努力终于算是完成了！得出的结果很是伤人心，[]这里面没有记载很多的细节，我们在路上也问了很多年轻人，多数的回答都是买衣服，玩游戏，吃东西，唱歌，很少会有用钱来满足自己的思想的，我想也许我们还小，或许我们采访的人的思想都低劣些，或许再过几年我们这些年轻人才会意识到什么是真正的钱，什么样的消费习惯，才是正确的！！！！