

最新品牌加盟合同(大全5篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。合同的格式和要求是什么样的呢?下面是小编给大家带来的合同的范文模板,希望能够帮到你哟!

品牌加盟合同大全篇一

乙方: _____

为了更好的发展_____事业, _____开发出制作_____工艺。

一、乙方向甲方学习_____技术, 加盟费共计为: _____元(rmb)□

三、甲方在制作技术上不得保留, 确保乙方能做出甲方样品室内的图片效果, 包教包会, 学期为_____天, 如没学会可以再学。如不懂电脑者, 学期可延长。乙方可享受甲方_____技术升级服务。

四、此协议一式两份, 甲乙双方各执一份, 双方签字后即生效, 均具有同等法律效应。

甲方(签字): _____

乙方(签字): _____

乙方地址: _____

联系电话: _____

身份证号码: _____

日期：_____

品牌加盟合同大全篇二

法定授权人：

法定地址：

联系方式：

乙方（被授权方）：

法定代表人：

法定地址：

联系方式：

一、合同期限

本合同加盟期限为自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止。

二、加盟经营

1、甲方特此授权乙方在_____区域内成为“_____”的特许经销商。经此授权后，甲方在该区域内将不再授予任何其它企业、个人以同类经销权。

2、在授权期内，甲方在向乙方提供“_____”品牌产品时，甲方应保证所提供的产品质量符合国家有关标准、品级与实物相符，并保证货源供应。

3、乙方保证在签订本合同_____日内需向甲方支付加盟费人民币_____元/店。

4、甲方将“_____”品牌产品按批发标价售予乙方，不论首次购货还是后续购货乙方应在提货时一次性支付货款。

5、乙方从甲方购进产品后，如因质量问题或货物品种组合问题，可在自进货之日起五天内，向甲方调换产品，但不得退货。调换时乙方须保持原产品完好、包装齐备、标签没有损坏。

6、合同到期后，若乙方决定不再销售“_____”品牌产品，在乙方保证产品完好、包装齐备、标签无损坏、未超过保质期的前提下，可将现存的“_____”产品退还给甲方。

三、营业场地、店面装饰与配置

1、乙方应在双方共同商定的区域内开展经营和促销活动。乙方不得在未经甲方许可的情况下擅自将自己的经营活动和促销活动扩大到区域之外。

2、加盟店店铺设在乙方处，或由乙方自行选定其它场所并报甲方批准。

4、加盟店内的营业所需（包括设备、装置、用具、招牌等）由总部统一进行设计制作。对于营运必需的包装材料、促销礼品、提货袋及其它附属材料、消耗品，加盟店需使用总部配备的产品。

四、促销与广告

1、甲方在授权期内，将协助乙方进行“_____”品牌的形象设计，并向乙方适时提供相应的产品宣传资料、标识、招贴物品等。甲方可根据乙方的经营状况和要求，帮助乙方进行特定时间和区域的产品促销和推广活动。

2、甲方进行“_____”品牌的整体宣传活动乙方必须配合，

相关的“_____”品牌的产品进行促销、推广计划和广告设计由甲方提供，乙方遵照执行。甲方对于促销活动所涉产品在供货价基础上按照促销折让的比例给与优惠。

3、乙方单独进行“_____”品牌有关的宣传、广告活动时，应事先告知甲方，取得甲方同意后方可进行。相关广告形象设计须经过甲方审核或由甲方提供。

4、乙方须承担自行组织促销活动产生促销让利和费用。

五、培训与指导

1、为使加盟店能良好经营，在开业前及本合同执行期间，甲方应向加盟店传授必要的知识和经营技术。

2、加盟店在开业前应派遣店主或两名可以代行承担的职工，参加甲方规定的教育研修，获得经营公司店铺必要的知识和技术。

3、开业后，如甲方有研修指示，乙方也必须按指示要求派员再次参加前项规定的进修教育，获得必需的知识和技术。

4、加盟店承担前来培训的旅差费用。

5、加盟店开业前后三天，作为店铺营运入轨期，甲方应向加盟店派遣人员进行开业和经营指导。

6、乙方必须参加甲方组织的年度销售会议及临时经营者会议。

7、除经营者会议外，甲方将不定期向乙方派遣市场负责人进行指导和培训。

六、_____、服务标志及相关权利

1、本合同所涉及的所有_____、服务标志及其相关权利的所

有权均归属于甲方。

2、甲方承诺在本合同执行期间，乙方加盟店可以使用甲方_____、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签和招牌。

3、乙方不得在加盟店以外使用甲方的所有_____和服务标志。

4、乙方应在经营中向顾客提供良好的服务，维护甲方品牌的声誉、信誉和良好形象。

5、双方在此明确，乙方取得的是在授权期内、在指定区域内甲方_____、服务标志的使用权和产品的经销权，这并不意味着甲方_____、品牌及商誉等相关知识产权的任何转让、许可。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何借口继续使用“_____”品牌，或以“_____”品牌经销商的名义从事任何商业活动。

七、竞争限制

1、在合同期内，乙方如有意获得其所在省市区域的“_____”特许经营代理权，可在同等条件下优先取得甲方的特许代理权。

2、为表示对甲方合作的诚意，在合同期内，如甲方推出“_____”之外的其它新系列商品和服务，乙方有优先代理权。

3、乙方在授权期内，不得再接受任何其它企业、个人的授权或委托，在加盟店内代理、经销其它品牌的产品。

4、乙方未经甲方许可，不得将甲方授予的经销权以各种形式转让给任何第三方。

八、服务质量控制

- 1、为维护加盟店售出商品品种和服务的一致性，提高公司形象，乙方加盟店的运营方法必须遵守总部提供的经营手册规定的要求和标准。
- 2、凡甲方有新产品推出，乙方必须按照最低配货量或以上的数量购入，并将新产品及时上架销售。
- 3、甲方定期和不定期地以书面或其它方式对加盟店进行进货管理、销售管理、商品管理、商品知识、卫生管理、职工管理、会计处理、店铺经营管理、店铺陈设等各方面的指导，提供有关信息，帮助加盟店实施标准化管理。
- 4、随着甲方加盟店数量在全国范围内的不断增加，甲方将对全体加盟店进行信息化管理。如该项管理实施时本合同仍在有效期内，乙方须遵照甲方的管理规定执行，不得以如任何理由拒绝执行。

九、保密

- 1、除法律规定必须公开的以外，甲方不得向第三者展示乙方递交的营业报告书及其它有关资料和有损于乙方利益的情报。乙方不得向第三者泄漏甲方按本合同规定提供给乙方的经营技术秘密及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。
- 2、以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。
- 3、甲方按本合同规定提供给乙方的加盟店经营手册以及其它文件归甲方所有，乙方应妥善保管，合同终止时，乙方应即刻归还甲方。

十、加盟店的让渡与承继

1、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、加盟店营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其它处置。

2、如乙方加盟店因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持加盟连锁店的运营，乙方可以请求总部临时接替营业。待总部确认加盟店可以重新经营后，应及时把营业权归还加盟店。

4、如乙方希望出让加盟店或出租店铺时，应首先通知甲方，甲方有优先承让和承租的权利。

十一、单方解除合同和违约责任

1、甲方单方解除合同

- (1) 未按本合同约定支付相关费用的；
- (2) 侵犯商业秘密的行为；
- (3) 故意犯罪被追究刑事责任的；
- (4) 有其他违约行为且严重损害甲方利益的。

2、乙方单方解除合同

- (1) 未按本合同约定向乙方提供经营体系的；
- (2) 有其他违约行为且严重损害乙方利益的。

十二、合同终止及责任

本合同到期没有续签自行终止。

十三、争议解决

本合同发生争议的，双方应协商解决，协商不成的，可向_____人民法院提起诉讼。

十四、其他

1、本合同一式_____份，双方各执_____份。

2、本合同至双方签字之日起生效。

3、本合同未尽事宜，另立补充协议，与本合同具有同等法律效力。

甲方（特许人）：

甲方委托代理人：

时间：_____年_____月_____日

乙方（被特许人）：

乙方委托代理人：

时间：_____年_____月_____日

品牌加盟合同大全篇三

乙方：

一、甲方授权乙方为甲方_____星级连锁加盟店，_____级代理商，在_____省_____市_____区经营_____产品。

二、经营期从200__年__月__日起到200__年__月__日止，合同期满以后可优先续约。

三、甲乙双方在合同期限内各自承担民事责任，相互之间无

产权及归属关系，但必须按甲方的统一模式进行管理，乙方在其加盟店中只能所代理的甲方的产品。

四、 甲方的权利和义务

1. 甲方给乙方开业配送市场价人民币_____元的产品，价值_____元的设备，价值_____元的开业礼品，乙方按送货单签收。
2. 应向乙方提供统一的商号，装修设计，及管理制度。
3. 甲方不得在代理商代理区域内设立同等级别的代理商。
4. 甲方按商品统一零售价的_____向乙方供货(甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利)。
5. 甲方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。
6. 甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。
7. 乙方开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由甲方承担。
- 8 乙方按月销售回款额达_____元时，甲方给予_____元的奖励。

五、 乙方的权利和义务

1. 获得区域经营甲方指定产品的权利。
2. 获得甲方指定产品，商号及管理制度的使用权。
3. 乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

4. 乙方于签约后一次性支付配货押金的 %、实际金额为人民币_____作为加盟订金(如乙方违约此订金不退还), 余额_____元人民币在签约后10天内一次性付清, 合同才正式生效。配货押金按年销售返款达 元以上可退 元的标准, 直至各级加盟店押金退完为止。

5. 如属代理商, 乙方首批进货额(以实际回款计算, 下同)为人民币_____元, 月进货额最低为人民币_____元。合同签订半年内, 乙方区域招商不足3家;或连续2个月无进货时, 甲方将有权取消乙方代理资格。

6. 乙方发展的下属连锁加盟店如由甲方签订合同, 统一安排开业, 每发展一家, 甲方奖给乙方奖金人民币 元, 其产品由乙方按规定的价格供应。

7. 乙方销售上述产品时仅限于第一项约定的地区范围内。若乙方有跨区销售行为, 一经证实, 甲方将会把产品收回, 并处以罚款。

8. 乙方在销售上述产品时其零售价上下浮动不得超过甲方零售价格的15%, 批发价不得低于甲方给乙方的供货价。

9. 乙方对甲方的定期或不定期对账工作, 必须积极配合, 并将每月营业情况传回甲方以备研讨及宣传。

六、产品收发货及费用

1. 甲方发货实行款到发货, 按订货单和汇款单发货。

2. 产品采用乙方委托甲方代办方式, 托运费用由乙方负责。

3. 乙方在收货后3天内对产品进行验收, 验收以甲方发货单为准, 如有少发或错发情况, 附在发货单上传回甲方核查补发; 如无误, 乙方需签单收货, 并将单据传回甲方。如甲方在货

到乙方10天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

4. 乙方需退换所购产品，如属甲方质量问题，甲方负责免费调换；如属乙方自行换货，如包装损坏影响再销售，乙方需承担产品折扣价后30%的包装费用。

七、违约及其责任

任何违反以上条款的行为均视为违约：在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约，在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止合同，违约方应向守约方支付合同标的20%的违约金。出现不可抗力因素可另行协商处理。

八、未尽事宜：

本合同经甲乙双方代表签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可提起仲裁。

品牌加盟合同大全篇四

乙方：

为了更好的发展中国水晶影像事业，_____水晶影象工艺品厂开发出电脑制作水晶影像工艺。

一、乙方向甲方学习电脑彩色水晶影像技术，加盟费共计为：_____元[rmb]

二、甲方的技术加盟费内应包含的设备、资料如下：

1、技术培训（3种技术：双面透，单面高清晰度技术，免打磨技术）

- 2、水晶专用打磨抛光机一台
- 3、水晶专用固化灯一台
- 4、样品5个（学员亲自动手实习）
- 5、进口抛光粉半斤
- 6、教学软件一套
- 7、技术资料一份
- 8、凡学员可以享受样品款式订做业务，及激光雕刻，喷字，等附加服务。

三、甲方在制作技术上不得保留，确保乙方能做出甲方样品室内的图片效果，包教包会，学期为____天，如没学会可以免费再学。如不懂电脑者，学期可延长。乙方可享受甲方水晶技术免费升级服务。

四、此协议一式两份，甲乙双方各执一份，双方签字后即生效，均具有同等法律效应。

甲方（签字）：

乙方（签字）：

乙方地址：

联系电话：

身份证号码：

品牌加盟合同大全篇五

连锁总部：_____ (以下简称甲方)

登记注册地：_____

营业执照注册号：_____

代表人：_____

职务：_____

明确地址：_____

合作加盟者：_____ (以下简称乙方)

身份证号：_____

身份证地址：_____

现居住地：_____

2. 连锁经营的方式和内容

2.2甲方向合伙门店授予连锁经营权并提供管理体系。

2.3管理体系包括专用的商业名称、商标、店面装修指引、培训体系、财务体系、_____食品、经营指导、开业指导、管理手册，核心是_____商标，_____食品和经营管理标准。

2.4连锁企业的经营范围：_____系列以及公司的代理产品。

3. 连锁经营费用

3.1甲乙双方合作经营，加盟费不收。

3.2管理费：第一年内不收，第二年开始按第一年营业额等级收取，营业额_____元以内，按每月_____元上交上级公司；营业额_____元以上，按每月_____元上交上级公司。注：管理费为上级公司对合作加盟店员工培训、管理、广告宣传以及货物配送的贴补，管理费可作经营成本。

3.3货款和结算：营业额为活动资金，当日营业额第二天交品牌出让方周转，第二个月的5日由品牌出让方按上月营业额25%的商业毛利返回。

4. 甲方的权利和义务

4.1提供开办合伙连锁门店所需的证明材料。

4.2为连锁门店提供骨干人员上岗前的专业培训，并定期需要定期进行再培训。

4.3甲方在合同有效期内提供《连锁经营管理手册》，（以下简称《手册》），《手册》属于甲方所有，未经甲方书面许可，乙方或连锁门店不得复印和扩大使用范围。

4.4有权以各种形式随时对连锁门店的服务质量和《手册》执行情况进行检查、督导、鉴定和考核，在业务指导中，帮助解决生产经营中的管理和技术问题。

4.5向合伙门店提供所有连锁经营资料和门店平面设计图。

4.6负责企业的形象、品牌宣传，组织促销活动。

4.7有权向连锁店配送本公司各种包装物品以及各种带有企业标识商标的易耗品，由合伙门店结算。

4.8按照合伙门店的订货单及时保质保量将食品送到乙方门店。

5. 合伙连锁门店的权利和义务

5.1 合伙门店按甲方要求(门店设在繁华商业网区和中高档住宅区，并由甲方认可)，自行负责筹备经营场所，申请办理开业所需等手续，为连锁门店落实经营面积不少于_____平方米的经营场所，并按甲方提供的形象设计进行装修，使其达到甲方验收标准，具备连锁门店的开业经营条件。

5.2 合伙连锁门店开业前派送其有关人员接受甲方的培训和考核，在得到甲方的培训证书后方可上岗。

5.3 乙方或连锁门店发生重大变动时，必须在3日内通知甲方，连锁门店改变经营场址必须征得甲方的书面同意。

5.4 乙方或连锁门店应保证连锁门店按甲方的《手册》内容以及有关规定进行连锁经营管理。

5.6 连锁门店必须按甲方提供的价格和展示方式进行销售。

5.7 连锁门店只准经营甲方提供的产品和服务，不得经营其他企业的产品。

5.8 连锁门店必须在甲方指定处购买营运所需的设备、器具、用具。在甲方处购买所需的包装材料、提货袋、标签以及其他附属材料。

5.9 按甲方的要求参加连锁会议和公关活动及各种培训。

6. 连锁门店的管理

6.1 连锁企业应严格执行甲方《手册》规定的管理制度、规范标准。

6.2 乙方连锁门店执行国家行业财务会计制度，依法经营，照章纳税。

7. 督导制度

甲方根据需要对连锁门店进行定期不定期检查、督导。乙方要全力配合甲方督导人员工作。

8. 商标使用

8.1 仅在合同中，下列词语的定义如下述：“商标”指甲方注册登记的商标或任何同该商标有关的其他标识或特殊标记。

8.2 甲方是注册商标所有人(以下简称商标)。自本合同签订之日起10日内，乙方应与甲方签订《商标使用许可合同》，乙方应保证连锁门店遵守连锁经营权的有关规定。

8.3 在经营管理中，合伙连锁门店发生服务质量等其他问题，致使甲方商标信誉受到损害时，应赔偿由此给甲方造成的经济损失。

8.4 乙方及连锁门店不得以任何形式和方法扩大商标的使用范围，不得以任何方式制作和使用与本合同许可商标相似或变形的商标标识。

8.5 未经甲方书面同意，乙方及连锁门店不得在连锁门店以外销售甲方商品，或进行有损于甲方名义的任何活动。

9. 保密

9.1 乙方及连锁门店应将《手册》及为履行本合同所制定或批准的其他资料所含内容列为机密，并使其处于保密状态，未经甲方事先书面同意，乙方及连锁门店不得复制、记录或以其他方式泄露给他人。

9.2 乙方及连锁门店承诺在整个合同期内和合同期满后三年内，不得将他所知任何保密信息、知识、经营方法等告知他人或

组织。

10. 保险

乙方应在本合同有效期内，严格执行《劳动法》，为其雇员投保，保险合同应报甲方备案，保险费由乙方承担。

11. 违约与处罚

11.1 合同一经签订，双方不得以任何理由违约，如因一方违约给对方造成经济损失，除赔偿相应损失外，违约方另付_____元(人民币)以上违约金。

11.2 甲方违反合同规定发生下列情况之一时，乙方有权解除合作合同，并承担由此造成的损失。

(1) 甲方的产品由于生产过程中卫生条件差而使合伙方蒙受损失；

(3) 甲方违反了同一街道直径_____米范围内只能够设一家门店的双方协定。

(3) 自行制作或使用许可商标相似或变形的商标；

(5) 连锁门店不能够如期足额交纳食品订购周转金；

(7) 不按规定时间向甲方交纳管理等费用；

(8) 私自改变食品价格和营业时间；

(9) 擅自变更本合同规定的权利义务主体。

12. 下列条件下自动终止

12.1 乙方或连锁门店遭受严重亏损而无力或不可能继续经营：

(1) 乙方或连锁门店破产，无偿还能力或开始清算程序；

(3) 乙方的连锁门店遭政府拆迁；

(4) 合伙方协议解散。

(1) 乙方权益擅自转让他人；

(2) 乙方擅自改变连锁门店经营场址或经营范围；

(3) 乙方或连锁门店不遵守《手册》内容或连锁体系程序规范。

12.3 合同到期后，乙方要求延续合伙连锁经营的，具有优先权，但是应该在本合同期满之日前2月，向甲方提出书面申请，甲方同意延续的，应重新续签合同；甲方不同意或乙方不申请的，合同期满之日合作关系即自行终止。甲方的其他系列食品，乙方或连锁门店同样有优先连锁权。

13. 合同解除或终止后双方的责任

13.1 本合同提前解除或期满终止后，乙方或连锁门店应在10日注销连锁门店的登记。

13.2 乙方或连锁门店应在本合同提前解除或期满终止后5日内归还甲方商业技术秘密资料；归还带有甲方商业标志、商标、招牌和其他资料。

13.3 自本合同解除或终止之日起，乙方或连锁门店应立即停止连锁门店的业务活动和任何形式的广告宣传，停止使用甲方商标、商名、标志(包括与其相似或易混淆的任何商标、商名和标志)。

14. 不可抗力

本合同所指不可抗力包括、但是不限于天灾、战争、政府行

动、意外事件或非双方所能够控制或所能够预见的事件。由于不可抗力原因致使合同无法履行或无法全部履行时，甲方或乙方应在_____日内，将事故情况书面通知另一方。

由于本条款的原因提前解除本合同的，双方负责。

15. 争议的解决

在合同执行过程中，双方如有意见分歧，应协商解决，协商不成时，可向签约所在地人民法院起诉。

16. 合同期限

合同有效期为_____年，自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

17. 附则

17.1 乙方承诺连锁门店成立后，受本合同约束，遵循本合同中有关乙方和连锁门店权利义务的规定。

17.2 本合同一式两份，甲乙双方各执壹份。

17.3 本合同未尽事宜，另立补充协议，一本合同具有同等的法律效力。

17.4 本合同自双方签之日生效。