

# 家具展厅合作协议合同 学校合作协议合同 (优秀9篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。合同的格式和要求是什么样的呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

## 家具展厅合作协议合同 学校合作协议合同精选篇一

乙方： \_\_\_\_\_

- 1、向乙方提供合作范围内的《授权书》；
  - 2、向乙方颁发“\_\_\_\_\_合作基地”的铜牌；
  - 4、向乙方提供甲方的办学许可证、收费许可证复印件等有关证明文件；
  - 5、负责学生入学资格的审核、面试及录取工作；
  - 6、负责乙方教学大纲的制定及教学质量的监督和检查；
  - 7、学生在甲方学习期满成绩合格者，由甲方负责毕业证书的发放；
  - 8、\_\_\_\_\_学生学习期满成绩合格者，甲方负责安排就业。
- 1、负责在当地办理合作办学的有关手续；
  - 5、负责学生在乙方学习期间的安全并承担由此产生的相关责任；

6、乙方办学、培训期间自行管理，自负盈亏，并承担相应的责任和义务。

(一)\_\_\_\_\_班合作项目

1、生源定位：专科、本科毕业生(年龄在26周岁以下)；

2、开班条件：每班不少于40人；

3、合作模式：实施“半年+半年”教学方式；

学正常进行，乙方可以预留\_\_\_\_\_元，余款全部交于甲方，甲方从开学后第\_\_\_\_\_个月开始每月向乙方支付\_\_\_\_\_元，直至余款付清；后半年学生在甲方学习的学费\_\_\_\_\_元由甲方负责收醛如乙方不能独立开班而直接将学生送到甲方学习，则甲方按该生全年学费的\_\_\_%向乙方返利。

(二)校际直升合作项目：

1、生源定位：初中毕业生；

2、开班条件：每班不少于\_\_\_\_\_人；

3、合作模式：“2+3”五年专或“2+2+2”六年本；

4、招生与管理：乙方招生时可使用“\_\_\_\_\_”宣传语，学生前两年在乙方学习，期间的一切教学活动由乙方负责。学生入学后须在甲方注册，甲方将进行全程教学监控。学生前两年学业证书由乙方负责颁发，成绩合格者经面试由甲方直接录取，其后在甲方完成大专或本科阶段的相应课程。如乙方不具备独立开班条件亦可将学生直接送入甲方完成“五年专”或“六年本”学业。

5、收费标准及结算办法：前两年学费由乙方根据当地情况自

定并收取，同时向甲方缴纳学费的\_\_\_\_\_ %教学质量保证金(不足一万元按一万元收取)，为有利于双方长久合作，学生后期到甲方学习期间，甲方每年按学费的\_\_\_\_\_ %向乙方返利。

(三)现代办公管理证书培训项目：

1、生源定位：\_\_\_\_\_；

(四)\_\_\_\_\_证书项目：

1、生源定位：在校大学生、企事业单位在职人员等；

(五)合作代理招生项目

乙方可作为甲方的招生代言人，为学生及家长提供咨询服务并代表甲方对学生进行预面试。为有利于双方长久合作，学生到甲方学习期间，甲方每年按学费的15%向乙方返利，直至该生毕业为止。如乙方希望一次性结算的，甲方将按照普通代理招生标准加\_\_\_\_\_元支付给乙方(普通代理标准为：招收1—30人每生\_\_\_\_\_元、31—60人每生\_\_\_\_\_元、61—100人每生\_\_\_\_\_元、101人以上每生\_\_\_\_\_元)。为解决乙方在当地招生时的流动资金，乙方可代表甲方收取预录费\_\_\_\_\_元及\_\_\_\_\_元报名费，甲方统一发放收据，学生入学凭收据可抵等额学费，甲方将此预录费直接冲抵乙方的部分收入。

1、乙方以甲方名义从事与甲乙双方合作项目无关的活动；

2、乙方违规办学；

3、乙方违背本合同的有关条款；

5、乙方为省会级合作方的，学历班招生低于35人、\_\_\_\_\_班低于20人，或总数低于60人。

单位公章：\_\_\_\_\_

## 家具展厅合作协议合同 学校合作协议合同精选篇二

(1) 不得干涉乙方的日常经营管理工作，未经乙方同意不得转发包给第三方，保证乙方的用水用电。

(2) 甲方在乙方允许的时间段内对乙方的财物进行监督管理，即所有的经营物品的购买、销售的账目纳入甲方的财物管理范围。

(3) 乙方经营过程中因政策因素和主持的更替或不可抗力的原因导致乙方不能经营的，甲方承诺根据乙方的投资成本及利率标准在月息一分的基础上返还给乙方的投资和利息，并且乙方有权在甲方所有的经营收益中优先扣取上述费用。

### 2、乙方的权利义务

承包期内，乙方享有本协议项下的物品经营的专有权、物品的管理权，乙方有权根据经营状况收回乙方的财物管理，由乙方自主对经营范围的账目和经营进行管理。所有的经营活动应当符合国家的法律法规。

## 家具展厅合作协议合同 学校合作协议合同精选篇三

乙方：

### 第一章 品牌合作的涵义

一、天悦瑜伽国际发展有限公司服务体系是甲方授权建设和管理的全国性服务网络，该服务体系的经营管理制度、规范

及甲方的服务项目、商标均由甲方制定和所有，受法律保护，未经甲方授权认可，其他单位、个人均不得使用。

二、本协议所指品牌合作的涵义为：在乙方认同并接受甲方经营管理制度、规范的基础上，甲方授权乙方在河南省焦作市以天悦瑜伽(标准)店独家经营。

三、甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无产权及归属关系。乙方接受甲方授权。

## 第二章 合作的目标

甲乙双方本着诚信、勤勉、双赢的合作信念，以不断完善的服务模式，为消费者提供优质服务，提高瑜伽服务体系的市場认同度，共同促进中国瑜伽事业的繁荣和健康发展。

## 第三章 项目培训及商标使用

一、乙方签约后，应一次性交纳加盟权益金人民币大写 元，获取天悦瑜伽品牌授权保护及 名免费培训名额。

二、乙方签约后， 年 月 日以前应交纳管理费人民币叁仟元整，用于乙方每年的瑜伽技术提升及终端管理，逾期未交则本协议自动失效，甲方收回授权。

## 第四章 双方的权利与义务

一、甲方的权利

二、甲方的商号、商标及其一切经营管理制度和规范，甲方拥有专有权。

1、当甲方的商号、商标及其经营管理制度和规范等专有权受到侵害时，有要求乙方协助的权利。

2、甲方对乙方经营场所的装饰、陈列等ci营运系统的规划有建议和指导权。

### 三、甲方的义务

1、甲方指定的项目、产品、商标及整套经营管理规范提供给乙方使用。

2、乙方开业时甲方应邀安排 名导师驻店，时间为 天，食宿、车票差旅费由乙方负责。

3、甲方长期提供新项目、新产品、新技术，并及时、准备、快速地交付乙方。

4、甲方长期提供经营管理指导、咨询及技术支持。

5、乙方滞销的产品，在进货后三个月内产品完好无损，不影响再次销售的条件下，甲方负责免费调换，由此产生的费用由乙方承担。

6、不向第三方透露乙方的经营情况和营销办法。

7、后续培训：经甲方验证核实乙方在经营三个月内发生教练员流失，甲方为乙方另培训一名，培训期45天，培训期内提供住宿，其它费用由乙方承担。

8、甲方在收到乙方支付的购货全部款项后，7天内按照乙方定货单发货。

### 四、乙方权利

1、获得甲方指定的项目、商标及经营管理制度和规范的使用权。

- 2、获得甲方在经营管理中的专业服务。
- 3、获得甲方在服务营销及市场宣传的支持。
- 4、甲方在全国范围内推广新技、新产品或其他项目时，乙方享有优先权。

## 五、乙方权利

- 1、获得甲方指定的项目、商标及经营管理制度和规范的. 使用权。
- 2、获得甲方在经营管理中的专业服务。
- 3、获得甲方在服务营销及市场宣传的支持。
- 4、甲方在全国范围内推广新技、新产品或其他项目时，乙方享有优先权。

## 六、乙方的义务

- 1、遵守甲方的经营管理制度的规范，接受甲方的监督和指导。
- 2、乙方应积极采纳支持导师的合理化建议，并进行具体实施。由于乙方原因，甲方人员未顺利继续开展工作，甲方有权撤回相关工作人员。
- 3、在经营中不得任意损害消费者利益，不得扰乱市场。
- 4、乙方需按甲方要求统一装修经营场所。
- 5、乙方须具有独立工商营业执照，保证正常经营。
- 6、乙方所属店铺开业后一个月内，提供所属店面照片一套给甲方存档备案。

## 第五章 协议双方的法律关系

### 1、协议双方的法律关系

甲乙双方是合作关系，双方在本协议期间始终是完全独立的民事主体，双方之间不存在任何共同投资、雇佣、承包关系，乙方及其雇员并非甲方的雇员、合伙人、子公司或分支机构。

### 2、雇员的招聘、管理及归属

乙方自得招聘员工并与其建立劳动法律关系，其员工不隶属于甲方。

### 3、合作的追加建店

乙方追加建店，必须向甲方提出申请，在经过甲方书面同意后，在原授权区域内甲方不收取任何费用，超出授权区域外，须按甲方设定相应合作级别交纳相应费用，不论何种方式，都须与甲方另签品牌协议，并领取甲方颁发的授权书。

## 第六章 产品供应

1、产品购货价应为甲方向乙方提供的报价价格或在甲方接受订单之日有效的价目表上所列之价格。甲方可对价格进行调整。变动价格时，甲方应提前通知乙方。

2、非甲方与乙方另行书面约定，甲方提供的全部价格均不含增值税。

3、乙方申请补货应提前七天书面通知甲方，甲方在收到订单之后的二十四小时内，乙方无另行通知，订单自动生效。

4、乙方在向甲方发出订单的同时，二十四小时内向甲方支付全部货款。



- 5、如甲方未收到乙方交付的全额货款，则不产生向乙方供货或提供任何补偿或赔偿的责任。
- 6、甲方在收到货款后负责产品的合理配送并办理托运，运费由乙方承担。如果乙方要求以其它方式交付产品，则乙方承担由此产生的额外费用。
- 7、乙方收到货物后如发现货物与订单不符，可在收到该货物三天内以书面方式通知甲方，否则将视乙方完全接受该货物。
- 8、乙方收到货物时，应及时检查货物到达的完好情况，如出现破损或损坏，可向交货人提出原价赔偿，并向甲方通报情况。
- 9、乙方应作为一名独立的协议当事人从甲方购买产品，运用自己的资金，进行产品销售。
- 10、乙方应依照甲方的服务承诺负责其已售出产品的维护、换货或退货。
- 11、如属于甲方责任，乙方应提供证据，经甲方确认后，由甲方承担维修或换货的责任。

## 第七章 协议期限

- 1、协议的期限为二年。即从20\_\_年\_\_月至20\_\_年\_\_月。
- 2、协议期满前3个月，经双方同意，可以续签或重新签订合同。

## 第八章 合同的解除

### (一) 甲方的解约权

- (1) 把甲方提供的产品在授权区域以外的地点销售。

(2) 将瑜伽商标、标识使用于本协议以外的任何交易或在店铺以外任何地址使用。

(3) 诋毁其它合作商，发表有损天悦瑜伽声誉的议论实施损害天悦瑜伽整体形象的行为。

(4) 未经甲方许可，注册本合同规定的天悦瑜伽的商标、标识的全部或一部分。

(5) 模仿盗用天悦瑜伽标识或动作规范用于其它品牌或项目，或引导第三者模仿盗用。

## (二) 乙方的解约权

1、甲方破产清算：

2、法规政令禁止甲方继续开展天悦瑜伽事业。

## 第九章 合同提前终止

### 第十章 合同终止后乙方的责任

1、立即停止以天悦瑜伽品牌合作店身份同任何第三方的联系或交易；

2、立即终止使用或展示天悦瑜伽的标识，并从建筑物和其它设备、用品上自行撤除或消除该标识，否则，甲方可亲自或授权他人进行撤除或消除作业，由此产生的一切费用由乙方承担。

### 第十一章 不可抗力免责条款

因战争、社会骚乱、自然灾害、行政机关的措施及其它超越合理控制限度的合同任何一方无法履行本合同项下的义务，则不必向对方承担任何责任。

## 第十二章 争议的解决

因履行本协议发生纠纷诉诸法院时，由甲方所在地人民法院受理。

## 第十三章 适用法律

本协议之订立、效力、解释、履行和争议的解决，均受中华人民共和国法律的管辖。

## 第十四章 协议的转让、修改、放弃

1、乙方未事先征得甲方书面同意，不得将本协议规定的任何权利义务转让给第三方，或以转包合同的形式处分协议的全部或一部分。

2、对本协议的任何修改或补充均应由本协议双方以书面形式达成。

## 第十五章 协议生效及其文本

本协议从双方签署之日起生效，一式二份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

乙方：

日期：20\_\_年\_\_月\_\_日

## 家具展厅合作协议合同 学校合作协议合同精选篇四

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_以建设公共技术服务平台为核心，构

造eda设计、验证mpw服务体系，提供设计咨询、设计服务ip服务等技术支撑平台，建设多元化的专业孵化器和人才培训基地，引进风险投资，孵小扶强、多出产品、多出人才，以提高集成电路设计行业在高新技术产业发展中的技术支撑水平，实现对国民经济增长的实际贡献。

经双方友好协商，达成共识，特签订本服务协议。

第一条甲方为乙方免费提供\_\_\_\_\_。

第二条甲方可以将乙方纳入行业统计的范围。

第三条乙方有义务遵守中心的管理规定。

第四条乙方可以优惠价格享受甲方提供的各种\_\_\_\_\_设施(包括eda平台、验证平台、公共实验室等)，以及各项技术服务(mpw投片服务ip服务、设计服务等)。

第五条乙方可以优惠价格参加甲方举办的技术培训、技术交流和展览等活动。

第六条本协议未经甲方和乙方的书面同意不得修改。

第七条本协议的解释和履行接受中国法律管辖。双方应协商解决分歧，并且努力达成友好解决方案。任何因本协议引起或与本协议有关的未解决争议、权利请求、违约、协议终止和有效性等，如无法通过友好协商解决，可提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

第八条本协议自双方盖章并授权代表签署之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_年。

第九条本协议一式两份，具有同等效力，协议双方各持一份。

甲方(盖章): \_\_\_\_\_

代表(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(盖章): \_\_\_\_\_

代表(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 家具展厅合作协议合同 学校合作协议合同精选篇五

合作的方式多种多样,如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等,不同合作方式涉及到不同的项目内容,相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上,仅供参考。实践中,需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等,修改或重新拟定条款。甲乙双方协商联合举办\_\_\_\_\_培训活动,为保障合作的顺利进行,依照《中华人民共和国合同法》等相关法律法规,签订本合作协议。

1、合作时间:经甲乙双方协商,定于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_月\_\_\_\_日联合举办\_\_\_\_\_培训活动。

2、本次培训活动计划为\_\_\_\_\_人,分\_\_\_\_\_期进行,每期\_\_\_\_\_天。

应明确约定合作各方的权利义务,以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示:因合作方式、项目内容不一致,各方的权利

义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、甲方根据乙方培训项目的要求，负责开发设计培训课程，制定教学计划，确定培训教材，确定教师人选。负责学员的课程考勤和结业考核及相关管理。负责本项目的教学评估工作。提供教学场地、教学设备。负责培训期间学员管理服务工作。

2、乙方负责生源组织发动工作。根据自身培训需求，提出课程设置的意见和要求，参与制定培训方案、教学计划，必要时协助聘请教师。负责培训期间学员管理服务工作。及时向甲方提供培训教学计划、教学大纲、学员名单等培训建档资料。

1、培训活动结束，乙方应在\_\_\_\_\_个工作日内，将培训班费用划拨甲方，甲方应及时开具收据。

2、甲乙双方按所收学员学费的\_\_\_\_\_ %比例分配，每月\_\_\_\_\_日前结算，\_\_\_\_\_日到账，由甲方以转账方式支付给乙方。

2、合作协议期满。

3、双方同意终止协议的。

4、一方合伙人出现法律上问题及做对对方有损害的事情，另一方有权解除合作协议。

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

1、如甲、乙双方任意一方在协议签订之日起拒不履行相应责任的，另一方有权终止协议，并就此提出相应赔偿。

2、因不可抗力的原因，造成双方的责任不能按规定履行的，可延后履行，或双方协商，终止协议。

1、未尽事宜，双方另行协商，签订书面约定，作为本协议的附件。

2、本协议一式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

3、本协议经双方代表人或授权代表签字、盖章后生效。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 家具展厅合作协议合同 学校合作协议合同精选篇六

法定代表人：

住所：

乙方：

住址：

丙方：

住址：

一、合作基础：甲乙丙三方共同声明并保证、尽善履行本协议约定之义务，依法享有本协议项下约定之权利。

## 二、项目合作内容

1、甲方授权乙丙双方对其依法享有所有权的产品进行分销、零售等。

2、乙丙双方凭借自身的技术实力和在电子商务方面的运营经验和能力，负责经甲方授权许可销售产品的运营、销售、整合等服务。

3、乙丙双方共同出资人民币 元整(大写： 整)，作为该项目合作资金本，于本协议签订之日由乙丙双方以现金方式支付给甲方。

## 三、合作期限

本合作协议期限为年，自 起至 年 月 日止。

## 四、盈利分配及相关费用

1、甲乙丙三方经协商一致同意，在本协议期限届满时，在扣除相关运营支出费用后，对于盈利部分甲、乙、丙三方按照%、%、%的比例进行盈利分配。

3、甲方须每月向乙丙每人支付月工资人民币 元；同时乙丙为了营运项目之需要，雇佣相关人员的费用也由甲方负责支出。

## 五、权利及义务：

1、甲方权利义务：



1.1甲方保证其提供产品的合法性，并对其所提供产品承担责任，包括并不限于知识产权、产品质量等。同时，对其提供的产品依法享有所有权、转让权等权限。

1.2项目合作期间，乙丙因本项目须购置办公用品等运营支出费用均由甲方先行垫付。

## 2、乙、丙权利义务：

2.1乙丙双方保证其尽责服务客户，尽职履行电子商务等运营职责，但对项目不承担盈利的保证责任，同时因甲方产品瑕疵导致的第三方之请求权，乙丙双方不承担责任。

2.2乙丙双方共同声明并保证不得为甲方以外的公司提供该合作项目项下相同服务领域的服务或者从事相同服务领域的相  
关盈利活动。

## 六、违约责任

甲乙丙三方任何一方违反本协议约定的权利义务，守约方有权解除本协议，并有权要求违约方按照法律规定承担损害赔偿等违约责任。

七、本合同未尽事宜由甲乙双方另行协商，并签订补充协议。补充协议与本合同不一致的以补充协议为准。

八、本合同画横线部分填写的文字与印刷文字具有同等效力

## 九、争议解决方式

如双方发生争议，应协商解决。协商不成的，任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十、本合同一式三份，三方各执一份，具有同等法律效力。

十一、本合同自三方签字盖章后生效。

(盖章)

法定代表人：

签订日期： 年 月 日

乙方：

(签名或盖章)

签订日期： 年 月 日

丙方：

(签名或盖章)

签订日期： 年 月 日

## 家具展厅合作协议合同 学校合作协议合同精选篇七

乙方\_\_\_\_\_

丙方\_\_\_\_\_

经三人协商一致，达成以下共识，特拟此协议：

- 一、三人本着一切有利于三人合伙的原则，承接工程。
- 二、丙、乙合伙人以劳动力出资的方式，甲方以资金出资方式。
- 三、退伙条件：

- 1、需正当理由经过合伙团体同意方可退伙；
- 2、不得在合伙人不利时退伙；
- 3、未经合伙人同意而自行退伙造成损失的应进行赔偿。

四、\_\_\_\_为合伙负责。其权利是：

- 1、对外开展业务，委托订立合同；
- 2、对合伙人事业进行日常管理；
- 3、出售合伙人的产品（货物）、购进常用货物；

五、

- 1、未经全体合伙人同意，禁止任何合伙人私自以合伙名义进行业务活动；如其业务获利归合伙，造成损失按实际损失赔偿。
- 2、禁止合伙人参与合伙竞争的业务。
- 3、禁止合伙人与本合伙团体签订其他有损合伙团体利益的协议。

六、合伙因以下事由之一得终止协议：

- 1、全体合伙人同意解除合伙关系；
- 2、合伙事业完成或不能完成；
- 3、合伙事业违反法律被撤销；
- 4、工程一切资料具有长期加密性，未经全体合伙人运行，不得擅自外泄。

七、纠纷及其解决：

1、自行协商解决；

2、如协商不成，可寻求相关部门解决；

八、利润分配原则：

1、按照季度分配；

2、除去总工程运行成本按照三人平均分配原则；

九、本协议一式三份，各合伙人每人各一份。

合伙人：

合伙人：

合伙人：

日期

## 家具展厅合作协议合同 学校合作协议合同精选篇八

甲方(单位名称)：大庆市巴丰科技有限公司

经济性质：私营股份所有制

乙方(单位名称)：沈阳科华公司

经济性质：私营 所有制

根据《中华人民共和国合同法》之规定，甲、乙双方本着互利互惠、共同发展的原则，经过充分的可行性研究和相互协商，决定联合成立无心磁力泵厂，为了明确双方的责任和义

务，特订立本协议。

## 第一条 联营宗旨、项目和范围

合作宗旨：同风险、共进退、相扶持、谋发展。

合作生产(经营)项目：无心磁力泵。

生产(经营)范围：磁力泵系列产品研发、更新、生产、销售。

## 第二条 合作企业名称 公司(企业)。

地址：（所有制）合作。

核算方式：独立核算

## 第三条 合作出资方式：

甲方投资：厂房及流动资金作为入股。

乙方投资：技术和设备作为入股。

投资中包括固定资产、物资和专利权、商标权等，须按期办理所有权变更登记手续。

## 第四条 合作双方的权利和义务

甲方：1、负责能够满足生产所需要的厂房、场地、库房、水电及其他为生产而设置的生活附属设施。

2、负责企业的财务管理，对企业的生产运营中的财务、采购、销售等有监督和审查权。

3、负责企业发展所需的前期流动资金。

4、负责协调企业在生产和经营中遇到的难题和问题。

乙方：1、负责提供生产技术、研发新的生产技术和新技术革新。

2、负责提供生产设备和设备运营的维护。

3、负责企业的日常生产和经营。

4、负责开拓新市场和产品销售。

第五条 纳税、利润分配与风险承担：

1、公司预计在三年内收回各自的投资成本，成本回收的办法是从可回收的成本中甲方持有60%的回收权，乙持有40%的回收权。

2、双方相应的投资回收结束后，利润分配的原则是甲方可得年总利润的40%，乙方可得年总利润的60%，利润的分配办法为年终结算。

3、双方合作的前提是风险共担、互利互惠的原则，所以在企业运营中，如因各自管理范围内出现的失误、不利给企业造成的经济损失，又责任人自行负责；如因不可抗拒的自然灾害给企业造成的经济损失，由双方共同承担，即各自承担损失额度按照利润额度同等承担，即甲方承担40%，乙方承担60%。

第六条 联营企业的组织机构：公司实行董事会领导下的经理负责制。

董事会决定公司的以下重大事宜：

1. 决定生产项目、经营方针、长远发展规模；

2. 审查经营计划、财务预算并监督检查其执行情况；

3. 决定公司级干部的任免、奖惩、职工待遇和临时人员的吸收、解雇；
4. 审改技术改造措施，决定处理重大事故的方案；
5. 听取经理的工作汇报；
6. 决定合作合同的变更或中止；
7. 决定经理提交董事会讨论决定的问题；
8. 确定董事的报酬，有权吸收和撤换董事。

董事会由 名董事组成。其中，甲方委派 名，乙方委派 名，董事长、副董事长由董事会会议选举产生。

董事会成员任期 年，董事会成员如有临时变动，可由该董事的原单位另派适当人选接替，但应经董事会认可。

董事长、副董事长、董事可以兼任公司的经理、副经理或其它职务。

公司设经理一名、副经理 名，由董事会聘请，任期 年。

公司的经营管理机构由董事会决定。

第七条 公司运营的生产销售在董事会的管理监督下由乙方负责，甲方对公司派出财务总监，财务总监对董事会负责，对公司的财务、销售、采购进行定期的审计和监督。

第八条 违约责任：

1、合作双方本着遵守本协议的原则，如因伪约造成的本协议不能履行或不完全履行，守约方有权终止本协议，同时由伪约方承担因伪约造成的经济损失。

2、对不可抗力情况的处理遵循第五条风险共担里的承担办法。

3、履行协议中如发生纠纷，应在遵循《中华人民共和国合同法》的原则下，协商解决，如不能达成协商的，需向本地仲裁机构或是人民法院申请解决。

第九条 本协议经双方代表签字后，报请有关主管部门审批后生效。协议中如有未尽事宜，由双方共同协商，作出补充协议背忘录附加在本协议下共同执行和遵守。

第十条 本协议生效之日，即公司董事会成立之时。公司董事会负责办理公司注册登记，开设银行帐户和其它筹建事宜。

第十一条 本协议生效由双方协商公司的各项规章制度，作为企业运营的参照和依据。

第十二条 本协议正本一式三份，双方各执一份，公司存一份，协议副本一式三份，备公司办理相关审批手续使用。

甲方：（公章）

法定代表人：

银行帐户：

地址：

乙方：（公章）

法定代表人：

银行帐户：

地址：



# 家具展厅合作协议合同 学校合作协议合同精选篇九

## 【篇一】

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

### 一、合作范围

甲方委托乙方作“\_\_\_\_\_”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

### 二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

### 三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告dm邀请函、贺卡、现场pop户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

### 四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否

违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

## 五、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

- 1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。
- 2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。
- 3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定\_\_\_\_\_为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定\_\_\_\_\_为其协助乙方款项的结算。
- 4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。
- 5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。
- 6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权

选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

## 六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

## 七、收费条例

收费标准：

首个服务月□\_\_\_\_\_000.00rmb

其他服务月：每月\_\_\_\_\_000.00rmb

结算方式与时间：

1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费

（即\_\_\_\_\_0000.00rmb□□首个服务月的服务费余额于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前付清。

2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月\_\_\_\_\_日前将上月的服务费付清。

4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每推迟一天按月服务费的0.5%向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

## 八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

## 九、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

## 十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务（影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面），可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律

效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

传真： \_\_\_\_\_

网址： \_\_\_\_\_

电子邮箱： \_\_\_\_\_

签字日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 【篇二】

甲方名称： \_\_\_\_\_乙方名称： \_\_\_\_\_设计工作室

一、甲方可将乙方在组织结构上编制为其企划设计部，在配合甲方工作中，乙方均以甲方设计部或企划顾问的名义参与工作。

二、乙方所有成员均可为甲方工作，但具体可由乙方按照需要自行调配，正常工作地点目前仅限\_\_\_\_\_内环线以内企事业单位。

三、乙方负责甲方企业形象广告和产品形象广告的设计工作，保证及时完成甲方委托的设计事务，并保证其设计质量达到甲方的要求，乙方积极主动维护甲方公司的品牌形象推广工作。

四、甲方给乙方设计的工作量为：每月最多不超过\_\_\_\_\_个标准p□1页纯平面图为1个标准p□特殊性质设计不在此例，比如标志设计）。如果超出最多工作量，所超出的量费用按实另计。

五、甲乙双方的费用按月现金结算。每月月末\_\_\_\_\_日内，即每月\_\_\_\_\_日前甲方必须结算上月费用给乙方，结算\_\_\_\_\_元人民币/月。但在签定此合同之时甲方须向乙方支付1000元费用做为预付金，合同终止时退还甲方。

六、双方结算的费用仅为设计服务费用，不包括以上合作所产生税费。如甲方有乙方此合同工作范围之外其他项目与乙方合作，双方可另行签定单项合作协议。乙方保证以的价格服务甲方。

七、若因乙方原因其设计不符合甲方要求，则甲方有权终止双方的合作，费用按月周期内平均每天的费用（\_\_\_\_\_元/天）进行结算。

八、在合作期内，乙方为甲方设计的作品，在甲方付清相应服务费用后，其知识产权即属于甲方，乙方不得擅自将其转让甲方之外任何第三方作为商业用途。但乙方保留用于参展、评选的权利。合同期满后乙方将全部电子文件及相关甲方资料移交甲方。

九、乙方有权拒绝甲方委派的非甲方公司的广告设计事务。

十、单次合作周期最短不少于三个月，最长不超过十二个月。

此次合作的期限为：20\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日到20\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

十一、双方因不可抗力（如地震、台风、战争）而使本协议终止，不在违约范围内。

十二、未尽事宜，双方另行友好协商解决

本协议一式二份，甲、乙双方各持一份，具有同等法律效力

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_设计工作室

代表：\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_

签章：\_\_\_\_\_签章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_