

# 最新十一黄金周工作方案 十一黄金周旅游局工作总结(通用6篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

## 十一黄金周工作方案篇一

今年，我乡工商联坚持以十八大会议精神为指导，认真学习贯彻党的群众路线精神，在各级政府的领导下，在全国工商联和省委统战部的指导下，依据核心是创新，关键是改革，本质是服务的基本思路，围绕创建学习型组织和服务型组织目标，抓住民营经济大发展和工商联工作空间不断扩大的大好机遇，振奋精神，加强学习，锐意进取，开拓创新，各项工作都取得了较好成绩。现将工作情况汇报如下：

一、以服务为宗旨，切实加强与会员的联系。

服务是工商联立会之本，加强与会员的联系是工商联做好服务和发挥桥梁、纽带作用的前提，宝华乡工商联在党员先进性教育活动中，积极深入群众中开展调查、宣传等工作。

二、加强机关作风建设。

宝华乡工商联进一步加强机关自身建设，努力提高履职能力。通过不定期组织集体学习与个人业余自学相结合的方式，不断提高机关全体工作人员的政策理论水平、经济知识水平、保密知识水平。深入学习统战理论、市场经济和企业管理等各方面知识，努力提高自身素质和工作能力，确实担负起为企业提供信息咨询、维权服务、业务指导等职责。使宝华乡

工商联机关自身建设、组织凝聚力、战斗力得到进一步加强，机关干部胸怀大局的政治意识、科学发展的创新意识、提高素质的服务意识进一步增强，工作能力和服务水平进一步提高。用科学发展观统领工商联工作，在围绕中心服务大局中定位工商联，努力创新工作机制、丰富工作载体，树立了全新的工商联干部形象。

### 三、发挥桥梁、纽带作用，为非公经济发展提供全方位服务

1、紧紧围绕建设生态经济强乡这个主题，发挥人大、政协参政议政主渠道作用，组织非公有制经济代表人士中的人大代表和政协委员，积极反映问题、建言献策，在今年两会上，提交了加强农村基础设施建设监督议案，对我县社会和经济的发展起到了促进作用。

2、加大外引内联力度。为加快我乡经济发展步伐，大力发展非公有制经济，根据乡委、乡政府招商引资有关政策，我联充分发挥联系非公有制企业的优势和作用，以商招商，想方设法，引资金、招项目。

3、开展培训、研讨活动。工商联的参政议政工作，主要是紧紧围绕乡委、乡政府的中心任务和经济政策，结合我乡实际，深入企业、深入基层，对我乡的非公有制经济现状、发展规划进行调查研究。我们坚持党组会、会长办公会和常委会制度，按期召开会议，研究工作。经常深入基层、深入企业、深入商户，听取各方面的意见建议，帮助他们解决各类问题，充分发挥了工商联的桥梁和纽带作用。

4、为解决创业农民资金难的问题，乡联常委多方筹措，发放小额短期流动资金贷款，促进了乡域经济的发展。

### 四、围绕中心，勇担重任，开创生态、经济齐跨越的新局面

1、扎实开展转方式、调结构，政协有作为，职工作贡献”大

讨论活动。为确保活动落到实处，制定了活动实施意见，在机关和会员中进行了思想动员，牢固树立大局意识。同时，要求各层商会对所属会员进行一次拉网排查，确保在本系统内不发生问题。

2、强化宣传培训，在会员企业中开展“我为节能减排做贡献活动”，为全乡经济和行业的健康持续发展做出了突出贡献。

3、在环境综合整治工作中，精心安排部署，成立了环境综合整治领导小组。克服了单位人员少的困难，充分发挥基层商会主动性，走访每一个拆迁户，多次组织被拆迁户学习有关文件，宣传政策，及时做好思想疏导工作，与国土资源所配合，圆满完成了乡政府驻地半条街的拆迁任务。

4、全力搞好政府信息公开工作。按照公正、公平、便民的原则，对历年以来形成的信息进行了全部清理，并健全了工作制度，没有发生泄密、失误现象。

## 五、存在的问题

(一)工商联编制少、办公室人员不足、办公条件简陋、办公经费紧张，跟不上非公有制经济发展的需要，已经影响了工商联工作的进一步深入开展。

(二)乡、镇基层商会受经济不发达地域的制约，组建的基层商会，不能很好地发挥基层商会的职能。

(三)当前非公有制企业在生产、经营中存在的主要问题。

1、融资难的问题。现阶段内，绝大多数个体、私营企业很难从银行贷到款，很多企业甚至连在银行取得贷款开户权的资格都没有。

2、缺乏具有针对的中小企业发展规划。在市场经济体制中，

促进和支持中小企业发展的社会服务体系建设滞后，私营企业在人才、信息、资金遇到的困难更多，造成经济发展缓慢或停止不前。

## 十一黄金周工作方案篇二

旅游局十一国庆黄金周旅游工作情况总结今年“十一”黄金周，区旅工委高度重视，按照“安全、质量、秩序、效益”四统一的要求，早谋划、早部署，取得了旅游市场火爆、旅游秩序井然的骄人成绩。现将具体工作情况总结如下：

### 一、成绩喜人

10月1日至7日，我区共接待游客71.6万人次，比同期增长25.43%，旅游门票收入29354万元，比同期增长26.17%，景区一次进山人数15.2万，比同期增长24.93%，其中：购票（全票+优惠票）12.8万张，比同期增长38.74%。主要有以下四个特点：一是旅游接待量创历史新高。今年“十一”出现大幅“井喷”现象，核心景区一次进山人数最高为15.2万，前26个黄金周中最好的只有11.6万，总接待量创历史新高。二是自助（驾）游来势更猛。据不完全统计，“十一”黄金周期间，进入我区的自驾车近15000台次，比同期增长50%。特别是来自山东、北京、河南、贵州、重庆等10多个省（市）的自驾游游客，占自助（驾）游总体旅游接待量的50%左右。三是旅游秩序井然。虽然各景（区）点接待量都创下历史新高，但整个工作忙而不乱，据统计，今年黄金周期间，未发生一起游客有效投诉（去年“十一”黄金周为8起）和安全事故。四是经济效益好。据统计，黄金周期间全区共实现旅游总收入29354万元，同比增长26.74%，创历年黄金周之最。其中：门票收入3161.6万元，同比增长37.95%。全区旅游饭店出租率均达新高，大小宾馆酒店客房爆满，1号至5号期间全区客房出租率达到了100%，就连许多干部职工的房子都被客人租用。

## 二、措施有效

今年“十一”是假日制度实行以来的第27个假日黄金周，也是新中国成立61周年华诞。为认真贯彻落实省、市、区关于做好“十一”黄金周假日旅游的工作部署和要求，区旅工委提前制定“十一”黄金周期间突发事件应急预案，明确各相关成员单位和工作人员职责，对黄金周期间的各项工作进行了全面细致的安排。

（一）区委政府领导重视。9月28日，由区委常委、常务副区长杨帆同志主持召开了全区“十一”黄金周旅游接待工作动员会。会议对全区“十一”黄金周假日接待工作进行了部署和安排，要求各旅游企业和接待单位要高度重视、提高认识、精心组织，做好各项接待准备工作；9月25日—30日，副区长彭齐星带队，组织区旅游局、区消防大队、区卫生局、区质监局、区食品药品监督站、区卫监所、区工商局、区分安局、安监局等单位，对全区涉及旅游接待的景点、企业、休闲娱乐场所等38家单位开展综合执法，对存在的安全隐患进行了全面排查；9月30日，为确保黄金周的接待工作有序，区旅工委牵头，区委常委、副区长金则胤带领全区所有涉旅职能部门，抽查了24家旅游企业，再次对其旅游接待准备工作进行督促指导。

（二）职能部门履职充分。

隐患排查和黄金周接待筹备工作检查。旅游、交通、工商、公安、城管、物价、质监、卫生、等涉旅部门在“十一”黄金周前夕，按照各自职责范围，重点围绕游客反映强烈、社会广泛关注的虚假广告宣传、出租车欺客宰客、非法营运、“野马导游”追客赶客现象、购物场所私授回扣、酒店餐饮暴利等严重扰乱旅游市场秩序行为进行执法检查 and 专项整治，切实保障广大游客和市民合法权益；节日期间坚守岗位，各司其职在景区流动巡查，疏导客源，维护秩序，人民法院在吴家峪门票站设置了旅游纠纷速裁法庭。宣传系统组

织全区所有单位和街区挂满了大红灯笼、横幅、标语、红旗、彩旗和气球。在各景区（点）、吴家峪门票站广场等游人集散地，文化部门组织我区几大演艺场所轮番登台演出，独有的土家汉子舞龙灯、集体摆手舞、民歌联唱等节目，把游客兴致一次次推向高潮，让中外游人在欣赏奇峰秀水的同时，享受到湘西土家民俗文化盛宴。团区委组织200余名青年志愿者在各个交通要道、路口、洞口设立旅游接待咨询点，为进入旅游的自驾车游客排忧解难，并向来的观光游客免费发放各类旅游宣传资料3万余份，在景区游人集散地提供各项咨询服务和进行宣传引导。

### （三）旅游企业积极主动

公司、索道、电梯均采用提前上班和据需延长工作时间，同时对二次进山和一次进山分时段服务。环保客运公司增加车辆和司机确保运力和安全。电梯、索道、小火车等单位除全员在一线服务外，还核心联合公安、景区办、武警等部门一同值守，维护接待秩序。各旅游企业为排解客人排队的情绪，安排了丰富的文艺节目、设置了温馨服务点和老人小孩绿色通道等。黄龙洞景区推出了农耕文化游项目。宝峰湖景区推出了以爱情为主题的“佳人有约宝峰湖”山歌对唱活动等。在门票站各企业摆放了宣传资料45000余份。大小酒店、餐馆纷纷推出“团队套餐”、“家庭套餐”等旅游黄金周特色餐饮“大菜单”。使接待能力成倍增加。

## 三、存在问题

一是自助(驾)游接待条件滞后。黄金周旅游者和自驾车的快速增长，但其接待的配套基础设施滞后，自驾车交通安全标示标牌不完善，没有一个大型的停车场所，许多自驾车只能沿着公路停放，自助（驾）游信息提供不畅，客人住房难、就餐难等问题突出；二是景区有安全隐患。景区居民非法接待规模大，据反映有近4000个床位，其卫生、消防等条件均无保障，管理无序、经营不诚信；因景区环保客运线路网络

不全、运力不足导致的非法运营情况严重。三是接待结构不平衡。主要表现为游客排队现象较为明显和在袁家界等部分精品线路游览过于集中。黄金周期间，游客反映比较强烈的还是景区排队现象严重，在索道、电梯在游客高峰期排队时间高达5个多小时，许多游客抱怨不已，虽然相关职能部门采取了一定的处理措施，还是未能解决根本问题。四是追客赶客现象还较为严重。十一期间，由于自驾游、自助游等散客旅游的骤增，主要交通要道、吴家峪门票站、等社会闲散人员追客、赶客现象较为严重。五是部分旅游经营者旅游诚信意识淡薄。黄金周期间，旅游、工商、物价等部门处理的旅游纠纷和投诉集中反映在住宿与合同约定不符、购物价质不符、用餐不达标、导游服务质量不高等方面。

#### 四、改进意见

### 十一黄金周工作方案篇三

某风景区管理委员会 “十一” 黄金周工作情况总结 200x 年 “十一” 黄金周，景区共接待海内外游客万人次，同比增加。黄金周期间，景区管委按照市委、市政府工作部署，努力做好山、海、品牌、文化四篇文章，充分发挥某风景区在青岛市旅游发展中的龙头作用，在市假日旅游指挥部的正确领导和各有关方面的大力支持下，景区全体干部职工和各方面工作人员一道坚守工作岗位，认真履行工作职责，严格规范管理，文明热情服务，整个景区环境优美，秩序井然，未发生治安、安全责任事故。

#### 一、旅游高峰进一步缓和，客流分布更趋均衡

今年 “十一” 黄金周，是长假制度实施以来的第15个黄金周，全国各大旅游景区假日旅游消费更趋成熟，散客比重逐步扩大，自驾车旅游持续升温。风景区客流分布在黄金周中呈现出 “三多三少” 的新特点，“三多” 是散客多、自驾车多、新景点游客增多；“三少” 是旅游高峰游客比例减少、旅行社

团队减少、传统景点客流减少，出现“高峰不突出，客流更均衡”的趋势，更有利于景区健康有序运行。

（一）各景区客流分布更趋均衡。“十一”黄金周，景区传统的流清、太清游览线路客流呈下降趋势，由流清进入景区的游客人数所占游客总人数的比例略有下降，从200x年“十一”黄金周的，降为这次黄金周的57%。巨峰、北九水游览区客流增幅明显，同比分别增长20%和33%，所发挥的接待作用显著增强。两大游览区接待游客人数占景区总游客数的比例，分别从200x年“十一”黄金周的和，上升到这次黄金周的6%和。

（二）时间分布更趋合理。黄金周期间，部分游客和旅行社团体有意规避上午旅游高峰和交通调流时间，选择下午进入景区。2:00以后进入景区的游客人数所占总游客数的比例，由200x年“十一”黄金周的，上升至这次黄金周的。

（三）客源结构出现团体减少，散客增加的趋势。随着私家车的普及和景区交通的日趋便利，散客所占游客总量比例明显增加，旅行社团体所占游客总量比例有所下降。黄金周期间，景区接待旅行社团队人数占总游客数的比例由200x年“十一”黄金周的35%，减少至这次黄金周的31%。

## 二、交通管制作用弱化，景区容纳能力加强

今年黄金周，假日指挥部根据景区实际情况，采取了灵活的交通调流措施，在10月2日至4日采取用交通管制措施，日均管制时间由以往黄金周的5小时减少到这次黄金周的小时，极大方便了自驾车出游的游客。大河东停车场三天累计停放车辆1200余辆次，发送旅游循环车240车次，转运游客6300余人次。转运游客人数占从流清进入景区游客总量的18%，车辆容纳量占从南线进入景区车辆总量的34%。

景区管委针对自驾车增多的情况，积极采取措施，确保景区



良好的交通秩序。一是在节前完成仰口停车场、北九水停车场的扩建改建工作，增加停车位800余个。二是在主要游览路沿线增设交通指示牌、导向牌和调流方案说明牌，方便游客游览。三是在新闻媒体加强交通调流方案的宣传，在游客中发放说明交通调流情况的《致游客一封信》，增进游客对景区车辆调流工作的了解和认可。四是在主要游览线路和各车场入口增派工作人员，协助做好车辆的疏导和停放。

### 三、安全工作措施到位，假日旅游安全得到有效保障

景区管委各部门、各单位认真贯彻落实省、市关于加强黄金周安全保障工作的指示精神，始终把安全保障工作放在最为突出的位置，不折不扣地做好各项安全管理工作。一是责任到位。节前召开黄金周工作动员会，总结分析历次黄金周安全工作成功经验和薄弱环节，有针对性制定了安全工作方案，明确责任分工。根据安全管理标准制定出各游览区安全工作目标，并予以量化、细化，与督查考核相结合，确保安全工作各项措施落实到位。二是检查到位。开展了安全工作大检查，重点检查在台风和强降雨中遭袭的桥梁、游览路、防护栏和索道等旅游设施，对损毁设施及时组织抢修，清除落石、滑坡等安全隐患，确保不发生安全责任事故。三是教育到位。组织干部职工和经营业户进行安全生产教育，进一步树立“没有安全就没有旅游”的责任意识。在主要游览区内发放致经营业户的一封信，开展旅游安全自查自纠活动，提升景区整体安全工作水平。四是管理到位。节日期间，按照“谁主管、谁负责”和“统一指挥，分级管理”的原则，实行各级领导负责制和岗位安全责任制，在各游览区建立了安全工作领导小组，在景区旅游沿线、车场、主要景点等处设置安全管理员，完善值班、值勤制度，并认真抓好落实，为黄金周旅游安全工作提供有力保障。

### 四、服务品牌成为新亮点，旅游质量显著提高

黄金周期间，景区广大干部职工结合iso9001质量管理体系的

推行，强化优质服务观念，积极开展“山海之约、满意之旅”主题服务活动，进一步完善服务流程，严格服务标准，建立人性化、亲情化、细微化的服务模式。一是流清管理处努力打造“流清快通”服务品牌，改进工作流程，完善工作措施，加快售检票速度，提高车辆通关能力。二是北九水管理处充分发挥国家级“青年文明号”示范带动作用，团员青年佩戴团员服务牌，在三水等处设置旅游服务咨询台，为广大游客提供咨询、救护等服务。三是太清、仰口管理处切实加强“服务无极限”、“情景交融仰口行”等服务品牌建设，组织开展各种便民服务活动，为游客提供开水，帮助游客寻找丢失财物、走失亲友，积极营造温馨的游览环境。黄金周期间，景区品牌服务已成为新亮点，也是景区实现旅游由数量型向质量型转变的重要举措。

## 五、文化建设成果初现，游览内容极大丰富

近年来，景区管委积极推进“文化某”建设，全面整合文化资源，精心打造文化品牌，为某风景区的长足发展提供了重要文化支撑。节日期间，按照“顺法自然”道家思想修建的北九水游览区九水十八潭，体现“八卦”文化的巨峰环行路、文化墙，纪念名僧法显的棋盘石法显广场等新景点，吸引了海内外越来越多的游客前往游览，不仅成为游客体验传统文化重要窗口，也已成为景区新的旅游增长点，极大丰富了景区游览内容。

## 十一黄金周工作方案篇四

200x年“五一”黄金周，我局在市委、市府及其假日旅游协调领导小组的高度重视、精心筹备和有力协调下，在各相关部门、相关行业和相关经营接待单位的共同努力下，圆满地实现了“健康、安全、秩序、质量”四统一的预期工作目标，让全市人民度过了一个平安顺畅的节日。个市1—7日共接待游客17.21万人次，同比增长17.07%，其中过夜人数2.31万人次，一日游人数为14.9万人次，旅游总收入999.3万元，同比

增长16.56%，其中过夜者人均花费200.3元，一日游游客花费125.2元。今年黄金周全市旅游景点接待人数为11.31万人次，同比增长7.1%，门票收入106.05万元，同比增长32.24%。

现将工作总结如下：

一、高度重视、精心组织、周密部署黄金周各项工作。

我局高度重视今年“五一”旅游黄金周工作，按照重庆市旅游工作领导小组的统一部署，深入贯彻“精心组织，周密部署，落实责任，加强协调”的方针，制定详细的接待方案和应急预案，着力抓好黄金周的'安全接待工作。实行主要领导24小时带班制，工作人员按要求到岗值班，42756986投诉电话24小时开通的制度。各旅游企业也积极做好黄金周期间的值班工作，做好各种应急准备，整个黄金周上下一心，配合密切，工作有序，让广大游客度过了一个安全、畅通、文明、卫生的黄金周。

二、整治和维护好黄金周的旅游市场秩序，努力提高服务质量，保障旅游者合法权益。

节前，由副市长李明带领市旅游局、市工商、安监、卫生等有关部门共同组成的联合检查组，对各种旅游设施的安全性，旅游场所的合法性进行重点检查。李明副市长对存在的问题提出整改意见，并坚决要求各部门、各旅游接待单位一定要坚持“安全第一、预防为主”的方针，强化旅游安全管理，消除旅游安全隐患。认真落实《重特大旅游安全事故应急救援指导预案》，一旦发现问题，立即启动，在最快时间和最小范围内予以控制，并严格履行报告制度。

## 十一黄金周工作方案篇五

为迎接双十一，我店举行了小型的促销活动，在公司领导的正确部署和支持下，本次活动取得了较好的成绩，并一定程

度上扩大了 商城在沁源的人气，但还有一定的不足。

活动前期宣传准备工作不足，参与当天活动产品数量及品种少，进货数量少、资金有限。没有达到预期效果，对畅销产品的进货估量不足，有的产品已售完，再加上选址没有选好，我个人认为有这样好的政策，初次活动应该选择人多繁华地段，搞稍大的活动，产品明显分类、划分。在视觉和心态上给予消费者很大的冲击力，一炮打响。给我们以后的活动留下很好的借鉴。

季节性产品比较热销，有一些商品没有及时到位，导致损失了一部分销售，这是值得我们去深思和检讨的，本店在人力方面不足，也是活动没有得到充分发挥的原因，此次活动人气有了，但还是没有达到预想的效果。

这次活动店里进货大概在一万元左右，还有以前店里不到4000 元的存货。活动中飞科剃须刀，温碧泉的套盒，冬季的自发热用品都销售的不错。活动第一天的销售 1723 元，第二天销量达到 3341 元，是活动中销量最好的一天，第三天由于中午接到通知说有工商检查，下午不得不收拾了外面的帐篷，但总体还是不错的，当天的销量也达到了 2585 元。三天活动下来也有 7649 元的现场销量。

总之，任何工作要不断进行总结和检讨，才能把下一次的工作做好，我们希望以后公司能够给予我们代购点更多帮助和支持，再加上我们的不断努力，我相信 2688 的未来会更上一层楼，成为电商中的龙头老大 。

## 十一黄金周工作方案篇六

今年的十一黄金周已经过去，回顾七天的战斗历程，我认为有以下几点值得去认识和

三是地接社的资金实力要强. 今年十一黄金周厦门各家酒店和

大交通都是要用现金开道,这在过去是不可想像的,以往都是在黄金周后上班把房费计算好支付,而今年是一次性支付.机票和火车票那就更不用讲了.因此地接社必须要有一定的资金实力.

四是动车票的风险在不断增加。今年十一黄金周前夕，凡是厦门做动车团队的地接社都是通过各种办法提前打出了动车票，提前打票时并没有接到团体准确计划，这样无形中蕴藏了动车票面款及手续费的压力。我公司也不例外。我们一再与组团社沟通，最后由于组团收客情况的变化，还是产生了动车票及其它交通费的'经济损失1万元左右。据温州和宁波的客恩平婚介网[\*]户反映，他们在做今年的动车团体时损失动车票5—6万元。我公司的损失之所以降低到最低限度，主要原因还是客户多，动车团体的量有基本保证。在10月3日、4日的团体中，很多组团社要求要有直达回杭州和宁波的动车票，我们把握了动车票，所以临时增加了不少客户。降低了房间的风险。