

# 2023年脱贫攻坚慰问活动方案 脱贫工作总结 总结(汇总5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 脱贫攻坚慰问活动方案 脱贫工作总结篇一

(一)领导垂范，组织有力。我委自接到脱贫攻坚任务以来，制定脱贫计划、组建驻村工作组、开展“一对多”结对帮扶活动，全委上下营造脱贫攻坚人人有责的浓厚氛围。一是坚持深入联系村制度，班子成员每季到中坝村开展脱贫辅导已成常态化，第一时间掌握贫困户的脱贫动态。二是驻村工作组有效开展工作，密切加强与镇村联系扎实开展精准扶贫工作。三是帮扶责任到人，党员干部开展“一对多”结对帮扶，明确每位党员干部帮扶的责任和所包贫困户，凝聚全委力量共同脱贫攻坚。

(二)精准识别，有效帮扶。准确识别贫困人口是精准扶贫的关键。在贫困户识别中，我们与镇、村一道始终坚守：统一标准，严格程序，公开透明，不带丝毫含糊。统一标准，不符合标准的坚决排除在外，符合标准的一律纳入，确保不漏一户、不落一人；严格程序该走的步骤一步不少，应有的环节一项不落；严把民主评议和公示两个环节，做到公平、公正。

通过精准识别，找到了“穷根”、“贫困”。穷在“四缺”，即缺资金、缺劳动力、缺技术、缺增收项目；致贫返贫有“六因”，即因耕地少、自然生存条件差，因长期患病或突患疾

病、重病，因赡养老人，因残疾，因抚养未成年人，因供子女读书致贫返贫。为此，我们开展了成效显著的帮扶。

(三)产业支撑，成效显著。产业扶贫与项目实施同推进，确保扶贫效果精准有力。工业组团道路建设有力改变中坝村交通状况，协助中坝村完成了中坝沟安全护栏约500米的安装，协助中坝村环境卫生整治。项目实施与民生改善有机结合，提高了贫困农户的幸福指数，极大地鼓舞了困难户脱贫致富的信心和斗志。

## 脱贫攻坚慰问活动方案 脱贫工作总结篇二

### (一)加强领导，落实责任

一是成立了以街道办党工委书记为第一组长，街道办主任为组长，分管副主任为副组长，各包村领导、股室站所负责人为成员的精准式扶贫工作领导小组，形成了主要领导亲自抓，分管领导具体抓，各股室站所全面抓的工作格局，明确了工作职责和任务分工，落实专项工作经费，做到了机构、人员、经费、责任“四个到位”，为顺利开展精准式扶贫工作提供了坚强的组织保障。

### (二)专题研究，制定方案

及时召开党工委办公会，专题研究部署精准式扶贫工作，结合我街道办实际，制定了董地街道办精准式扶贫工作专项工作方案，从指导思想、工作目标、基本原则、实施步骤、工作进度安排及保障措施等方面，为扶贫人口精准识别提供了认定依据，明确了各成员单位及领导小组办公室职责，做好精准扶贫、精准脱贫最基础的工作。在建立“扶贫对象瞄准机制”上下功夫，把真正的穷人找出来，把扶贫对象摸精准。

### (三)强化宣传，统一思想

以全县进行农业产业化结构调整工作为契机，组织街道办全体干部职工、村组干部进村入户，在各村寨农业产业化结构调整宣传动员大会上大力宣传开展精准扶贫工作的重要意义，召开群众会80余次，印制宣传标语5副，村务公开20次，喷绘宣传3幅，电子标语2处。通过广泛宣传，把精准扶贫建档立卡工作的目的和要求、识别标准、识别程序等相关政策宣传到村，到户，做到了家喻户晓，使群众知情权和参与权得到充分保障的同时，也进一步统一了干部职工及村组干部思想。

#### (四) 动员部署，强化培训

一是及时召开全街道办精准扶贫工作动员会，对全街道办精准扶贫建档立卡工作进行安排部署。

二是积极组织召开精准扶贫建档立卡工作培训会，对全街道办干部职工、驻村干部和村支两委干部进行了多次业务培训，确保全街道办精准扶贫建档立卡工作规范有序、数据真实。

三是按照班子成员分工，组建工作组5个，分组对各村精准扶贫建档立卡工作进行督查指导，确保工作实效。

#### (五) 公平公正，识别公开

严格按照公平、公正、公开的原则，坚持统一标准、实事求是、分村负责等工作原则，按照农户申请、调查核实、民主评议、村级核实、乡镇审核、农户确认、二公告一公示流程等，严把审核调查关，全面掌握贫困户基本情况，做到了全面摸排、调查真实、合理定性、全程公开。核查低保、五保、贫困残疾人等弱势群体以及真贫困农户是否纳入贫困人口范畴，通过民主评议，确定拟纳入扶贫对象的人员，再对拟扶贫对象进行公开公示，接受群众监督，确保了精准扶贫建档立卡工作的质量。

以\_\_\_\_年农民年人均纯收入作为评判主要指标，将人均纯收

入低于省农村扶贫标准2880元的人员作为拟扶贫对象，坚持以户为单元，实行整户识别，坚持规模控制，以农户收入为基本依据，综合考虑健康、文化程度、住房现状等情况，按照农户申请(或村民小组推荐)、村民代表大会民主评议、村委会审查公示、乡人民政府审核公示的工作流程进行识别。

按照“突出重点、先难后易、分批实施”的原则，对全街道办1011户3568名精准扶贫对象(五保户、低保户)逐一制定了结对帮扶方案，落实了结对帮扶责任人和帮扶措施，结合本街道办实际，以改善基础设施条件、发展特色产业、劳务输出和劳动技能培训为主要载体，重点发展核桃、马铃薯等特色产业和抓好劳务输出培训。截止\_\_\_\_年底，全街道办已实现脱贫255户1080人，还剩贫困对象756户2488人。实施董地村、明星村整村推进通组路硬化3750米，串户路硬化2300米，新建两条毛路20xx米，总计投入财政扶贫资金185万元，通组、串户路硬化由村组织农户投工投劳。逐步解决325户1293人出行难问题。“雨露计划.助学工程”12人通过审核，正在进行上报公示，“雨露计划.圆梦行动”也在审核上报期间。贫困村计划出列、贫困户计划脱贫年度标注清楚。贫困乡镇、贫困村基本情况、帮扶计划、急需解决内容按相关要求录入完成。

一是个别村干部思想认识不到位，被动工作，进展缓慢。

二是个别村宣传发动不够到位，导致部分群众误认为被确定为贫困对象后会获得很大的利益。

三是个别贫困群众因人际关系处理不当，在民主评议环节，群众不愿为其投票，导致出现漏识情况，一定程度上影响了全街道办精准扶贫建档立卡工作的精准性。

二是科学制定预脱贫人员帮扶规划。逐村逐户摸清\_\_\_\_年225户1080人预脱贫人员的致贫原因，根据预脱贫人员需求，分类制定切实可行的帮扶措施，确保在规定时间内实现农村扶

贫对象“住上好房子、过上好日子、养成好习惯、形成好风气”的目标。

三是认真落实帮扶规划，加快实施全街道办产业结构调整工作，落实好核桃种植项目、马铃薯种植项目、各村基础设施建设项目，坚决贯彻落实中央和省委省政府、市委市政府的决策部署，凝心聚力、精准发力，鼓起劲来抓发展，弯下腰来拔穷根，携起手来奔小康。

## 脱贫攻坚慰问活动方案 脱贫工作总结篇三

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

镇脱贫攻坚工作总结2020年12月11日

### 一、基本情况

清溪镇位于大相岭西麓的高山峡谷区，是汉源县的北大门，距县城35公里，与荥经县相连，东接双溪乡，南连富庄，西接西溪。海拔1550~3300米，年降水量700毫米左右，年平均气温15℃。幅员面积69平方公里，原辖富民、新黎、西河、顺利、永安、同明、启明、双坪、同心9个村，48个村民小组。现有人口3452户10425人。2014年建档立卡识别贫困户201户547人，识别同心为贫困村。经过历年脱贫攻坚工作开展，其中14年脱贫43户130人，15年脱贫70户208人，16年脱贫26户68人，17年脱贫36户60人，2018年脱贫26户83人；贫困村同心村于2016年完成脱贫退出。2019至2020年，我镇通过持续“回头看、回头帮”，落实帮扶责任、落实帮扶政策、落实工作职责，推动脱贫巩固提升，实现稳定脱贫。

2014年以来，按照县委、县政府关于开展脱贫攻坚工作要求，我镇创新思路，强化措施，为贫困户办好事、做实事、解难事。聚焦扶贫对象，细化了扶贫工作措施，明确目标任务，突出工作重点，扎实开展了一系列的脱贫攻坚工作，取得了

一定成效。

## 二、工作开展情况

### （一）健全组织机构

我镇始终坚持认真贯彻上级扶贫攻坚工作会议文件精神，明确了指导思想、基本原则和目标任务。把扶贫攻坚工作落到实处，努力让农村贫困户早日脱贫致富。为切实加强扶贫攻坚工作的组织领导，成立以镇党委书记、镇长为组长的领导小组，并根据人事变动及时调整和充实了扶贫攻坚工作领导小组成员，并下设办公室负责日常工作。分管领导亲自抓各项扶贫工作的落实，有专人专门负责扶贫日常工作，做到了扶贫攻坚工作日常化，常抓不懈。

“五个一”方面，结合工作需要，依据组织部文件派驻贫困村驻村工作队，先后由检察院派驻3人任第一书记、清溪镇3名工作人员为队员。驻村农技员为我镇农技员刘福。要求驻村工作组人员工作重心完全集中到联系村，常下村、常入户、常下地，对下联系实际帮扶到户，对上根据需求积极争取各个项目，加强贫困村的建设。

### （二）狠抓责任落实

每年党委会专题研究扶贫攻坚工作不少于12次，做到镇职工会、镇村干部工作会上坚持月月讲，把工作部署到位。镇党委、政府坚持把扶贫攻坚工作纳入对镇、村干部的年度考核，同误工、奖励、评先等相结合，制定了明确的考核办法，严格考核，逗硬奖惩，做到责任明确，措施具体，考核及时，建立扶贫攻坚工作的长效机制。根据换届及人事变动，我镇及时调整了帮扶联系干部，做到所有贫困户都有干部职工帮扶联系。要求帮扶工作要精心组织，务求实效，把结对帮扶活动作为密切干群关系，作为促进机关作风转变的一件大事来抓，切实摆上位置，认真抓紧抓好。要帮扶工作人员

要带着感情，带着热情、带着责任投身到帮扶活动中去，对帮扶对象做到“政治上关心，经济上资助，技能上培训，生活上照顾，精神上慰问。”要经常深入帮扶对象家中走访，重大节日要开展慰问活动，及时掌握帮扶对象的动态情况，确保帮扶活动取得实效，不断推向深入。

### （三）创新帮扶方式，巩固结对帮扶成果。

为了改善部分特困群众的贫苦生活，尽快走上致富的道路，一是组织村民学习和掌握农业科学技术，聘请专家开展专业技术讲座，每个农民土专家帮助联系2—3户贫困户农业生产，提高农业生产水平。二是继续开展“攀穷亲、结穷对”的“一帮一”活动。合理使用民政资金，力所能及地解决困难党员、困难群众的生产生活问题，把党和政府的暖送到他们的手中。三是适时组织村干部、产业大户外出参观学习，开阔视野，增长见识，推动发展。四是组织开展“送法下乡”活动，为全体村民赠送“文明家庭”手册，组织法律工作者到村进行法律法规知识培训，提高广大村民的法律素质。

### （四）、狠抓政策落实，措施得体，效果明显

1、帮扶责任人走访贫困户多次，做了到知其短，了其需，帮助贫困户制定长期脱贫规划，平时加强联系，以扶“智”和扶“志”为主，注重贫困户具体问题的解决。

医疗方面，为全镇贫困户2658人次代缴医疗保险，为住院治疗的贫困户申请卫生扶贫基金；教育方面，为全镇271人次申请教育扶贫基金，为45人次申请“雨露计划”资金，我镇无一人因贫辍学；住房方面，为2批次13户进行危房改造，其中d级重建9户□c级加固4户；人居环境提升方面，对5批次90户贫困户进行“四改三建三清”，对43户进行“厕所革命”改造；民政兜底方面，为61户96人申请低保，11人申请农村特困供养；广电网络方面，由帮扶单位和帮扶责任人为34户贫困户捐送了电视并接通信号。

突出以清溪特色发甜樱桃、清溪贡椒为重点的增收产业，切实加强了对贫困户的实用技术培训。开展甜樱桃管理技术、花椒管理等切合农村实际情况的各类实用技术培训，努力实现“培训一人、合格一人、富裕一户”的目标。通过近年的努力，我镇经果林产业产量提高、质量提升、市场营销等长足发展。我们发展电商、要求专业合作社加大对贫困户农产品销售支持，清溪镇农产品对外影响力、知名度大大提高，广大农户包括贫困户等都得到了实实在在的实惠，确保高质量脱贫。

4、进一步开展旅游宣传，每年6月，我镇在成都宽窄巷子等地方组织了大樱桃推荐会，在8月举办了花椒节和祭孔活动，通过举办会节吸引游客，力图将我镇打造成有一个有特色农产品的夏日旅游避暑胜地，使村民通过旅游业的发展，致富增收。

在清溪镇党委政府，帮扶部门、驻村工作队精心指导与帮助下，“颐养避暑，樱桃溪谷”“党建扶贫。双百示范”计划示范项目申报成功，拉开了同心村发展乡村旅游的大幕。依托灾后重建财政资金，利用生态资源塑造独特的乡村风貌，以“微田园”及“采摘体验园”为特色发展农户产品和乡村旅游，环境优美、设施齐全的美丽新村和已成规模的甜樱桃、花椒产业，让各地游客来到同心村采摘体验、休闲度假、颐养避暑，实现了一三产业相结合，拓宽当地群众的收入渠道。加大村旅 当前隐藏内容免费查看游产业投资和人员培训，保持现有旅游业良好发展态势，加强对美丽同心的宣传推介，充分利用微信、微播等自媒体，加大对同心村美景、美食的宣传，实时组织开展各类美食旅游活动，提升游客的参与度，积极参与县、市一级的旅游推介，对外提升知名度。做大做强同心村的旅游产业，让同心的乡村旅游在防贫困户返贫、助农致富增收中发挥重要作用和成为村发展的支柱产业和村民主要收入来源。目前，同心村已有23家农家乐开始营业，年旅游接待收入超400万元，有力地拓宽了村民的收入渠道。



### 三、2020年工作开展情况

2020年作为脱贫攻坚决战决胜年，我镇在县委、县政府的正确领导下，在各村的支持配合下，认真贯彻落实新时期脱贫攻坚政策，坚持以党的十八大会议精神为指导，坚持科学发展观，紧紧抓住乡村振兴的国家战略的历史机遇，用好各级扶持政策，进一步解放思想，改善作风，切实抓好脱贫攻坚的各项工作。

#### 1、围绕精准下功夫

始终坚持把“扶真贫，真扶贫”作为基本准则贯穿始终，精准识别、精准发力。对照国家贫困对象认定标准，严格按照脱贫办要求，对识别对象逐村逐户核实，确保对象精准；严格贯彻落实贫困对象动态进出调整管理办法，今年度共动态识别6人、动态退出4人。

#### 2、扎实开展“回头看”“回头帮”

对已脱贫对象开展“回头看”核查，对脱贫后还有困难或返贫风险的贫困户开展“回头帮”。真正做到应帮尽帮、应扶尽扶。为已脱贫户1户6人申请低保救助，为12名贫困学生申请了雨露计划救助资金，为75人申请教育扶贫基金。通过系列政策确保了脱贫户稳定脱贫。

#### 3、全力推进项目建设

2020年度，我镇稳步推进财政专项扶贫项目建设，已完成18户“四改三建三清”，同心村2—4组道路护栏建设、验收及报账，稳步推进同心村活动室综合体建设，相关项目的实施大大提升了农村基础设施，改善贫困户的精神面貌，提高了为贫困户的满意度。

### 四、存在的问题

工作中我们也发现了一系列问题。一是基层组织建设力度不够，村组干部主体责任落实欠缺。二是部分贫困户仍有一定程度存在“等靠要”思想。三是部分贫困户未形成良好的生活习惯，个人和房屋卫生脏乱差。

## 五、下一步工作计划

（一）持续发力，扎实整改。结合各级督查督导发现问题，切实做好发现问题整改，并把整改工作与脱贫攻坚整体工作任务结合起来，聚焦脱贫攻坚工作短板，坚持问题导向，扎实开展整改，确保整改取得实效。

（二）大力培育扶贫产业，确保贫困户受益增收。一是花椒产业：以农业供给侧结构性改革为主线，以提高花椒质量和效益为核心，不断扩大花椒种植规模，深化花椒产业链研发，加强清溪贡椒品牌建设，进一步提我镇花椒的影响力和知名度，把清溪建成全省一流、全国闻名的花椒生产基地。二是大樱桃产业：注重产品质量的提升、诚信经营，维护好市场环境、打破思维局限，树立长远发展意识，将清溪大樱桃做优、做久、做强。确保已脱贫户不反贫，高质量脱贫。

（三）加强扶贫政策落实。严格执行脱贫攻坚各项政策，全面落实教育、医疗等普惠和特惠政策；做好教育和卫生扶贫救助基金申报工作，突出到村到户到人扶持政策的及时兑现、精准落实，切实减轻贫困家庭负担。切实做好扶贫政策与低保制度衔接，确保实现应保尽保、兜底脱贫的目标。

（四）抓好镇脱贫项目建设，巩固脱贫成果。一是做好镇花椒生态农业示范园建设项目，积极推动项目进展；二是积极推进通村窄路面加宽项目，促进道路基础设施提升。三是全面铺开乡村振兴示范项目，推进厕所革命，促进乡村人居环境提升。

（五）激发内生动力，弘扬“扶志、扶智、扶技”的脱贫新

风尚。通过镇党委政府主导、村“两委”主抓、帮人责任人联动的组织形式，以强化和提高贫困群众可持续发展能力为导向，通过宣传示范、氛围营造、技术培训、服务指导、政策激励和民主参与等多种方式，逐步提升贫困群众的“造血”能力，有效激发群众内生动力，实现贫困户思想观念明显转变、自我发展能力明显提升、精神面貌明显改观、脱贫致富信心明显增强、生活质量和水平明显提高，实现更稳定、更有质量的脱贫，为全镇脱贫攻坚聚集强大精神动力。

## 脱贫攻坚慰问活动方案 脱贫工作总结篇四

把脱贫攻坚作为当前和今后一个时期的政治任务和重点工作，统筹谋划，攻坚克难。以下是本站小编为你提供的2019年脱贫攻坚工作总结范文, 欢迎阅读。

### 2019年脱贫攻坚工作总结一

#### 一、做到“四个明确”，解决“扶持谁、谁来扶”的问题

明确目标任务、明确扶贫对象、明确脱贫责任、明确考核奖惩等措施

#### 二、创新“三项举措”，解决“因病返贫、因贫辍学”的难题

制作“识别卡”为建档立卡贫困户免费制作识别卡，识别卡成为贫困户的“第二身份证”，贫困户凭此证在县内可享受医疗、教育等方面的优惠政策。率先减免贫困学生学杂费，率先为建档立卡贫困人口免费体检。

#### 三、用好“六个抓手”，解决“发展无望、致富无门”的难题

扎实推进易地扶贫搬迁，抓实开展“挂包帮、转走访活动”，

升入实施整乡整村推进项目，扎实推进美丽宜居乡村建设，认真抓好农村危房产出重建，实施产业扶贫，变“输血”为“造血”。

目前存在的问题：

一是全县经济刚刚度过止跌回升的攻坚期，产业培训尚需时日。

二是资金筹措压力大。

三是脱贫攻坚任务重。

今后将解决面临的困难和问题，坚决完成64个易地扶贫搬迁点、60个美丽宜居乡村建设，确保年底黄泥河镇和21个贫困村脱贫出列。

## 2019年脱贫攻坚工作总结二

罗山县辖20个乡（镇、办事处），302个行政村（居委会、社区），74.5万人、212909户，其中农村人口62.13万人、158926户。全县总面积2077平方公里，其中耕地130万亩、林地109万亩、宜渔水面13万亩，是全国粮食生产先进县，也是省级扶贫开发工作重点县和大别山革命老区县。

一、成立高规格的指挥机构和工作机构，为脱贫攻坚提供坚强的组织保证。2019年上半年县委、县政府成立了由县委书记任政委、县长任指挥长、有关县级领导任副指挥长、相关县直部门主要负责人为成员的罗山县脱贫攻坚指挥部。指挥部下设综合工作组，行业扶贫工作组，定点帮扶工作组，社会帮扶工作组，扶贫宣传工作组，易地扶贫搬迁工作指挥部六个工作小组。5月26日河南省脱贫攻坚推进会议后，县委、县政府及时组织人员认真学习研究省委、省政府下发的《河南省转移就业脱贫实施方案》等5个方案和《河南省扶贫对象

精准识别及管理办法》等5个办法，结合罗山实际，为将脱贫攻坚工作开展的更加系统、更加全面、更加精细，县委、县政府决定调整罗山县脱贫攻坚指挥部，下设由县委、县政府主要领导任组长的综合工作组（综合工作组下设综合协调组、信息管理及统计评价小组、督导一组、督导二组、督导三组五个工作小组）、资金整合和项目规划工作组、行业和金融扶贫工作组、专项扶贫工作组、社会扶贫工作组、转移就业扶贫工作组、产业扶持脱贫工作组、易地扶贫搬迁工作组、社会保障和特殊救助工作组、定点帮扶工作组、扶贫宣传工作组十一个工作组。目前，调整充实配备的人员已基本到位，详细的分工和精细安排为打赢脱贫攻坚战提供了坚强的组织保证。

二、召开各类会议，研究部署脱贫攻坚工作。2019年以来罗山县委、县政府高度重视脱贫攻坚工作，为贯彻落实好市委、市政府的安排部署和会议精神，2019年1月26日召开的县委经济工作会议和2月24日召开的县委工作会议都对全县脱贫攻坚工作进行了再强调、再部署。2019年2月28日，县委召开了各乡镇党委书记、乡镇长、乡镇分管扶贫工作领导小组、乡镇扶贫专干、县直一级机构党政主要负责人、县四大家领导及其他县处级领导干部近300人参加的县委扶贫开发工作会议，县委书记许远福、县长汪明君先后作了重要讲话，会议对全县精准扶贫、精准脱贫工作作了全面安排部署。2019年3月21日，县委、县政府召开了有各乡镇书记、乡镇长、分管领导、扶贫专干、97个贫困村村支部书记、县直一级机构党政负责人、县四大家领导近400人参加的全县脱贫攻坚推进会议，对全县脱贫攻坚工作进行再动员、再部署、再督促、再推动。从而迅速在全县上下统一了思想认识、明确了目标任务、工作措施和工作要求，形成了坚决如期打赢脱贫攻坚战的强烈共识。6月6日，县委、县政府召开了各乡镇（办事处）党委书记、分管扶贫工作领导小组、扶贫专干和县直各局委办主要负责人参加的全县脱贫攻坚推进会议，会议传达学习了省委书记谢伏瞻和省长陈润儿重要讲话、邓凯副书记总结讲话和王铁副省长关于我省出台的“五个办法”和“五个方案”说明等文件，

对下一步的脱贫攻坚工作进行了再动员、再加压、再部署，进一步引导和推动全县各级各部门牢固树立强烈的政治意识、大局意识和核心意识，清醒认识目标任务的艰巨性，立即行动起来，全面贯彻落实省委、省政府的安排部署，努力把全县脱贫攻坚任务向前推，完成好。

三、坚持标准，严格程序，扎扎实实开展建档立卡“回头看、再核实”活动。根据《信阳市扶贫开发建档立卡贫困人口精准识别整改工作方案》，县扶贫开发领导小组及时制定印发了《罗山县扶贫开发建档立卡贫困人口精准识别整改工作方案》，确立了该县精准识别“15条标准”，其中退出建档立卡贫困户参考标准10条，新纳入建档立卡贫困户参考标准5条，同时，要求各乡镇按照相关标准，组织得力人员进村入户摸底排查，拉网过筛。2019年3月中旬，县脱贫攻坚指挥部办公室印发了《罗山县贫困人口精准识别“五清”核查工作方案》，再次安排部署了精准识别“五清”（“一户一档”底子清、脱贫措施清、村书记心里清、帮扶责任清、脱贫轨迹清）核查工作，并组织18个工作组对各乡镇“五清”核查工作进行了交叉检查。4月下旬，根据豫扶贫办明电[2019]6号《关于深入做好建档立卡“回头看”工作的通知》要求，认真组织开展了为期一个月的建档立卡“回头看”工作。力求将达到退出标准的贫困人口有序退出，不符合贫困人口条件的认真进行剔除，所有符合条件的贫困人口识别进建档立卡贫困系统。按照省长陈润儿在省脱贫攻坚第一次推进会议上的安排，县扶贫办于5月31日举办了各乡镇（办事处）分管扶贫工作的领导、扶贫专干和信息管理员参加的全县建档立卡“回头看、再核实”培训会议，会上认真学习了全省第一次脱贫攻坚会议上印发的《河南省扶贫对象精准识别及管理办法》（征求意见稿），要求全县再用一个月时间，按照《河南省扶贫对象精准识别及管理办法》（征求意见稿）明确提出的“26365”工作要求，遵照“坚持标准、综合考量、民主评议、群众认可”的原则，严格识别标准两条杠，遵循“一进二看三算四比五议六定”识别工作六步法，做到识别程序三步走、六签字和建档立卡五个步骤，扎扎实实地开

展好全县建档立卡贫困人口“回头看、再核实”工作，确保应进全进、应退全退，一个不漏，一个不错。6月20日收到省委办公厅、省政府办公厅《关于印发等5个办法的通知》（豫办〔2019〕28号）后，脱贫攻坚指挥部及时将正式文件转发至各乡镇学习和遵照执行，各乡镇（办事处）及时召开了专题会议，组织专门人员，逐村逐户再次调查摸底，核实贫困户信息，切实将子女上学负担重、家庭成员患大病或长期慢性病□c□d级危房或无房农户核实核清后统筹考虑纳入扶贫对象，确保一个不漏，同时，也对发现的个别明显不符合贫困户条件的坚决予以剔除，力求一个不错。截止6月25日，我县尚有未脱贫建档立卡贫困户14452户、贫困人口42410人，与原20xx年底未脱贫人口数基本持平，其中因病致贫7760户21691人占51.1%，缺资金1851户6164人占14.5%，因缺技术致贫1521户5355人占12.6%，因缺劳力致贫1112户2789人占6.5%，因残致贫1526户4052人占9.5%，其他685户2365人占5.5%。

四、细化和落实扶贫政策，稳步推进全县脱贫攻坚取得新成效。

1、“转”。县委、县政府已建立了由人社、财政、扶贫、教育、民政等部门参加的联席会议领导小组，统筹推进全县转移就业脱贫工作，充分发挥县人社局已建成的标准化基层劳动就业和社会保障平台，为贫困群众提供求职登记、职业指导、社保办理等全方位服务。同时，县扶贫办计划在7月初利用已建成的建档立卡贫困人员信息数据库，建立精准识别转移就业台帐，切实建立“一对一”转移就业帮扶机制，为开展精准扶贫工作提供全方位服务。

2、“扶”。按照《河南省产业扶持脱贫实施方案》，结合罗山实际，县扶贫办已起草了《罗山县扶贫开发产业扶贫项目实施意见》（试行）、《罗山县科技扶贫项目实施意见》等，大力支持和帮助贫困群众发展产业项目增收致富。县科技局也结合《河南省“三区”人才支持计划科技人员专项计划实

施方案》，开展了科技特派员与县区企业、种养殖大户等单位对接工作，促进地方产业转型升级，开展农业技术培训，带动贫困户脱贫致富。下一步，将落实好由县农业局牵头制定《发展特色农产品产业和优质粮食产业计划》、由县旅游局牵头制定《发展乡村旅游产业计划》、由县商务局牵头制定《建设营销平台和电商流通计划》、由县财政局牵头建设好融资平台，全方位支持扶贫产业发展，加快和推动贫困群众增收脱贫。

3、“搬”。县委、县政府及时成立了县长汪明君任指挥长的罗山县易地扶贫搬迁工作指挥部，并抽调5名工作人员成立了易地扶贫搬迁办公室，相关乡镇也成立了易地扶贫搬迁办公室，确保全县易地扶贫搬迁工作的顺利开展。截止6月25日，我县共完成“十三五”期间易地扶贫搬迁贫困户标识924户3219人，超额完成原定易地扶贫搬迁计划任务。2019年，省市发改委下达我县易地扶贫搬迁计划155户595人，任务已落实到户到人，并逐户建立了搬迁扶贫工作台账。计划三个乡镇共建设四个集中安置点，其中，尤店乡一个安置点安排60户261人、高店乡一个安置点安排28户96人、青山镇两个安置点安排67户238人。目前，国土资源局、住建局、环保局已完成对安置点的勘探、勘察、测绘、环评和建设设计工作，《实施方案》正在编制中，年底前可完成搬迁任务。

4、“保”。根据《河南省社会保障脱贫实施方案》、《信阳市关于对贫困家庭实施政策兜底的意见》（信脱指第2号令），县脱贫攻坚指挥部及时研究、制定了《罗山县关于对贫困家庭实施政策兜底的意见》罗脱贫指〔2019〕8号，要求县民政部门牵头，财政、卫计、人社、教体、残联、扶贫等部门配合，对全县建档立卡贫困户和低保家庭中的“鳏寡孤独痴残”等特殊困难群众开展摸底排查，认真开展农村低保对象和建档立卡贫困人口台账对比，对未纳入农村低保的建档立卡扶贫兜底对象，严格按照低保认定程序纳入低保范围，实施政府兜底保障；对已真正完全脱贫的家庭，及时安排退出保障范围，实现“应保尽保、应退尽退”。确保9月底前将符



合条件的兜底对象全部纳入兜底范围，实行政府精准兜底保障。目前，已完成摸底排查工作。经调查，我县共有政策兜底贫困户8886户18974人，已纳入兜底保障5124户9400人。

5、“救”。根据《河南省特殊救助脱贫实施方案》，县委、县政府已安排部署了由县卫生部门牵头开展医疗救助核查、由县残联牵头开展孤儿和残疾人救助核查、由教育局牵头开展教育救助核查等核查行动。目前，各责任部门正在组织精干力量，对救助对象逐户登门调查，核实信息，建立档案，预计6月底均可完成调查和建档工作，为下一步及时开展救助脱贫工作奠定基础。

五、深入开展结对帮扶活动，实现建档立卡贫困户帮扶全覆盖。一是省、市、县三级共向全县选派了123名驻村第一书记。其中，省级2名、市级12名、县级109名，实现了97个贫困村派驻第一书记全覆盖。二是县脱贫攻坚指挥部及时印发了《关于认真做好领导干部联村包户定点帮扶工作的通知》（罗脱贫指[2019]2号），明确要求每名县处级领导干部联系一个贫困村、帮扶三户贫困户，每个县直机关事业单位对口帮扶一个贫困村，每名科级干部和机关干部职工帮扶1-2户贫困户。目前，全县共动员和组织37名县级领导、112个县直机关事业单位2405名干部职工、18个乡镇3145名干部职工，共5587人参与定点结对帮扶贫困户工作。三是县委统战部向全县各个社会组织发出了《罗山县社会及统一战线同心扶贫工作倡议书》，确定了带动性、示范性强的18个企业作为全县18个乡镇的企业帮扶牵头单位，还为每个贫困村选派1-2个企业开展企业帮扶工作，共动员和组织了1257名企业家、乡贤及社会成功人士参与社会帮扶工作。罗山友邦木业有限公司被县委统战部选派到东铺镇担任企业帮扶牵头单位，作为县级扶贫龙头企业，该公司自愿与东铺镇贫困村杨店村签订“村企共建”协议。今年春耕来临之际，该公司向东铺镇杨店村有劳动能力、有耕地的205户建档立卡贫困户提供了61.5吨复合肥，并看望慰问了9户无劳动能力的特困户，帮扶物资折款达20多万元，受到了贫困群众的一致好评。

六、加大舆论宣传力度，营造脱贫攻坚浓厚氛围。县脱贫攻坚指挥部制定了《全县脱贫攻坚宣传工作方案》，统一编制了乡镇、村扶贫政策宣传和脱贫攻坚示意图样板。目前，绝大多数乡镇和贫困村都制作和张挂了脱贫攻坚示意图和政策宣传栏，实行了挂图作战，大多数贫困村村部设立了扶贫公告公示栏，同时，在人口居住集中处、交通道口、集市等场合悬挂、张贴、刷写了大量永久性的脱贫攻坚宣传口号和标语；县电视台开设了《聚焦精准扶贫》专题；《今日罗山》设立了《脱贫攻坚进行时》专栏，齐心协力营造脱贫攻坚家喻户晓，人人皆知、深入人心。

七、切实加强领导，落实党委、政府扶贫开发主体责任。县委、县政府承担县域内扶贫开发主体责任，县委书记和县长是第一责任人，县委书记、县长向市委、市政府递交了脱贫攻坚责任书。乡镇党委、政府承担本乡镇加快发展、贫困村达标、贫困户脱贫的具体责任，乡镇党委书记、乡镇长与县委、县政府签署了脱贫攻坚责任书，贫困村支部书记，村长与乡镇党委书记、乡镇长签订脱贫攻坚责任书；112个县直单位分别承担行业扶贫和驻村帮扶责任，也向县委、县政府签署了脱贫攻坚责任书，层层落实脱贫攻坚责任制，压实各级各部门责任，切实增强各级各部门扶贫开发的责任感、紧迫感和使命感，促进全县脱贫攻坚战顺利实施。

八、下一步工作打算

三、下步工作打算

（二）加快推进扶贫到户小额贷款风险补偿机制的建立和开展。县政府已在3月下旬正式同意县财政专项安排1000万元建立扶贫到户小额贷款风险基金。县邮政储蓄银行每年安排5000万元扶贫到户小额贷款规模，向建档立卡贫困户发放扶贫到户小额贷款。我办将联合县财政、县金融机构加快推进扶贫到户小额贷款风险补偿机制的建立和开展，确保扶贫到户小额贷款工程有序开展。

（三）积极探索到户增收新措施。下半年，我办将按照《河南省关于打赢脱贫攻坚战的实施意见》中关于“积极探索资金收益等扶贫新模式”的要求，将贫困户入股分红作为扶贫的一个重要抓手，一个专项扶贫产品，一个重要举措来抓。坚持政府引导，贫困户自愿；锁定风险，稳定收益；发展产业，持续增收；多措并举，广拓渠道四大原则大力推进建档立卡贫困户入股分红方案。目前，我县在定远乡银山村、七湖村进行带资入股分红项目的立项工作，计划投入专项扶贫资金80万元，可使130户贫困户每年稳定得到分红收益。

（四）完成市政府下达的脱贫人口目标任务。

## 2019年脱贫攻坚工作总结三

### 一、基本情况

xxx年以来，全县农村贫困人口从17.33万人下降到xxx年初的5.46万人，贫困人口减少68.5%，贫困发生率从20.8%下降到6.55%。农民人均纯收入从5380元增加至7772元，年均增长10%以上。

#### （一）成立组织，精准策动脱贫攻坚

我县以脱贫攻坚工作统领经济社会发展全局，严格落实党委政府的主体责任。一是加强组织领导。成立了息县脱贫攻坚指挥部，县委书记任政委，县长任指挥长。指挥部下设综合、宣传、督查等9个专项工作组，由县委常委单位带头，从全县选调32名优秀干部充实到脱贫攻坚指挥部，单设地点、集中办公，充分发挥党委政府在脱贫攻坚中的主导作用。二是积极部署落实。召开了全县脱贫攻坚动员会，先后出台了《息县全力推进四年脱贫攻坚意见》《息县创新机制扎实推进农村扶贫开发工作的实施意见》《息县打赢脱贫攻坚战行动方案》等一系列文件并严格监督实施，为全县脱贫攻坚工作扎实开展提供理论支撑和政策遵循。三是完善推进机制。建立

脱贫攻坚七人领导小组例会制度，定期研究推进脱贫攻坚工作。2019年以来，县委常委会议、县政府常务会、县四大家联席会等各类会议共研究脱贫攻坚事项30余次，对脱贫攻坚工作实行高位推动和全程指导。四是层层传导压力。我县把脱贫攻坚工作纳入县委巡察重要内容，进一步夯实责任。各乡镇（办事处）签订了精准脱贫攻坚军令状，各村签订责任状，层层落实责任，确保各项工作落到实处。

## （二）坚持标准，精准识别贫困人口

我们严格按照省市要求，认真开展精准识别工作，确保精准识别“不漏一户，不落一人”。一是严格程序。按照“农户申报、民主评议、张榜公示、乡镇审核、县级备案”的程序，紧扣省定人均纯收入2855元贫困线和“两不愁、三保障”识贫标准，通过“一进二看三算四比五公示”，对符合条件的农村贫困人口进行了精准识别和建档立卡，真正做到户有卡、村有册、乡有簿，底数清、情况明。目前，全县共建档立卡12701户、5.54万人。二是认真核查。制定出台了《关于开展贫困人口精准识别“五清”核查工作实施方案》，采取乡镇自查、交叉核查和督导抽查的方式，对全县99个贫困村建档立卡贫困户精准识别情况进行逐户核查，做到“一户一档”底子清、“一人一策”“一户多策”措施清、村支部书记心里清、帮扶责任清和脱贫轨迹清。省脱贫攻坚第三督导组在督导脱贫攻坚工作时，对我县“五清”核查工作给予了充分肯定。三是落实“回头看，再核实”。按照省扶贫办统一部署，对全县农业村和农业社区，重点是对非贫困村、五保户、低保户和残疾人口进行拉网式排查，对符合贫困户条件未识别进系统的，及时识别、建档、录入；对部分确实不符合贫困标准的家庭，严格按照退出标准和程序，逐户逐人销号，坚决做到“应进则进、应出则出”，进一步澄清了贫困人口底数。现在正在进行的是第三阶段，从6月21日到现在，对各乡镇（办事处）贫困人口建档立卡档案进行集中核查，针对存在问题，现场进行整改，不能现场整改的，下达整改通知书，5天内整改到位。截止目前，息县已核查20个乡镇，

我们下达整改通知书89份，要求乡镇逐条进行整改。通过集中核查和整改情况来看，息县贫困人口严格遵循了识别原则、方法和程序，基础性工作进一步增加，信息档案进一步规范和完善。

### （三）凝聚合力，精准组织帮扶力量

在精准识贫的同时，我们统筹兼顾，多措并举，认真落实各项帮扶措施，确保到户到人。一是组建队伍。认真选派驻村第一书记，省市县共选派130名第一书记对126个村（贫困村、软弱涣散村）进行结对帮扶。深入开展“万名干部帮万家”、驻村帮扶、“百企帮百村”和乡贤结对帮扶等“四结对”活动，每位县处级干部联系帮扶1个乡镇5户贫困户，每名干部与至少一个贫困户结对帮扶，组建99个驻村帮扶工作队与99个贫困村结对帮扶，105家企业与99个贫困村结对帮扶，每名乡贤与一个或若干贫困户结对互助帮扶。积极推动项目协同、产业协同、合作协同和培训协同等“四协同”工作，明确18项重点任务、16个责任单位和牵头领导，制订涉农资金整合、宣传等18个扶贫专项方案，凝聚脱贫攻坚工作合力。二是夯实责任。进一步强化主体责任，出台了《息县扶贫开发考核评价办法》，坚持结果导向，督促各级脱贫攻坚责任主体更好履职尽责。进一步夯实派驻责任，严格落实“干部当代表，单位做后盾，领导负总责”帮扶工作机制，对驻村工作队和第一书记工作开展不力的，除追究当事人责任外，还要追究派驻单位责任。三是创新举措。金融扶贫方面，县财政注资2000万元设立助保金，优先在贫困村开展小微企业、新型农业经营主体助保金贷款，已向贫困村发放贷款1.3亿元。电商扶贫方面，与京东集团签署了农村电商精准扶贫战略合作协议，引导支持农业产业化龙头企业、专业合作社、种养基地与电商企业合作。如：息县八里莲花电子商务有限公司和当地蔬菜种植户合作，形成了微信卖菜销售模式，解决贫困群众100余人就业，且带动当地扩大蔬菜种植面积1000余亩。产业扶贫方面，实施新型农业经营主体带动贫困户脱贫计划，全县规模以上农业产业化龙头企业达到67家，农民专

业合作社730家，种粮大户1986户，优质农产品基地11处，有效带动贫困人口脱贫。

#### （四）综合施策，精准帮扶到村到户

一是逐人逐户制定帮扶措施。“精准扶贫、不落一村、不落一户、不落一人”为总要求，结合贫困村实际，因地制宜，因村施策，制定了“一户一策、一户多策”的帮扶措施，为99个贫困村21820户贫困户量身定制扶贫“套餐”，确保扶贫攻坚“精准到村、精准到户”，力争率先摘掉“贫困县”的帽子。

二是积极谋划，精准施策。准确把握易地脱贫搬迁有关政策，坚持群众自愿、积极稳妥方针，因地制宜探索搬迁安置方式。县扶贫办、发改委、财政局、人力资源社会保障局、民政局、县政府研究室等相关职能部门，围绕脱贫攻坚大局，结合部门实际，全局着眼、全盘谋划，统筹脱贫资源，聚合脱贫资金，按照“5个办法”和“5个实施方案”要求，结合实际拟定我县实施方案。县政府召开脱贫攻坚专题常务会，成立了息县易地搬迁脱贫工作领导小组，审议通过了《息县易地搬迁脱贫实施方案》。为了扎实推进产业扶贫脱贫工作，县政府明确由县发改委牵头制定《息县产业发展脱贫实施方案》，同时由相关部门制定配套专项方案，其中县旅游服务中心制定《息县旅游扶贫专项方案》、县商务局制定《息县电商扶贫专项方案》、产业集聚区制定《息县特色产业扶贫专项方案》、县金融办制定《息县金融助推扶贫方案》。为了扎实推进社会保障和社会救助工作，由县民政局牵头制定了《息县贫困人口政策兜底实施方案》；为了推进贫困人口转移就业工作，由县人社局牵头制定了《息县转移就业脱贫实施方案》《息县基本养老保障脱贫实施方案》；这些方案的制定和实施，在全县形成齐心协力抓脱贫攻坚的体制机制。

三是整合涉农资金，精准实施扶贫项目。为了整合涉农资金，息县发改委结合息县实际制定出台了《息县涉农资金整合实

施意见》，县财政整合县级部门预算和政府性债务资金6702万元，集中用全县贫困村饮水安全提升工程和村级综合文化服务中心建设，现在资金计划已下达，预计年底前可以建成并投入使用□xxx年，第一批专项扶贫资金已拨付2175万元。目前，整村推进项目已开始招投标，科技扶贫、雨露计划、产业化贴息和到户增收项目正在按要求申报中。

#### （五）加大宣传，精准营造浓厚氛围

县脱贫攻坚指挥部印发了《息县脱贫攻坚宣传工作方案》，紧盯脱贫攻坚特色亮点工作，编辑刊发《县脱贫攻坚信息》32期。县广播电视台开设《脱贫攻坚在行动》专栏，插播电子流动字幕；各乡镇（办事处）在首集镇、主干道、乡村结合部等位置制作悬挂脱贫攻坚工作宣传标语、宣传栏、标语牌，及时、全面、准确解读脱贫攻坚政策，倡树脱贫攻坚先进经验和典型人物，为全县脱贫攻坚工作提供良好的舆论氛围。

#### （六）强化督导，精准推动工作落实

一是建立了脱贫攻坚工作督导制度。将脱贫攻坚工作纳入县委巡查组巡查工作范围，抽调县纪委、督察局和脱贫攻坚指挥部办公室人员组成专项督导督查工作组。二是严督实导。采取随机抽查、听取汇报、查看帮扶记录、进村入户、询问农户等督导方式，对各类帮扶力量，尤其是驻村帮扶工作队和第一书记在岗在位和工作开展情况进行常态化督查。在督查中建立并完成督查台账，梳理并建立突出问题6个，责令16个单位限期整改，并积极落实问题销号制度，实现了对问题台账和整改单位动态跟踪管理，确保督查发现的突出问题都能限期得到整改落实。三是严厉问责。综合进行定性定量分析，拟订《息县脱贫攻坚督查和问责办法》（试行），确保督查工作质量。重点督查脱贫目标任务落实及完成情况，对落实不力的乡镇、办事处和县直责任单位严厉批评，目前已发督查专项通报4期，点名道姓通报驻村第一书记33人。

## 二、存在问题

一是贫困人口多，自我脱贫乏力。截至xxx年底，息县仍有5.46万贫困人口，占信阳市贫困人口的14.67%。同时，贫困人口中因病因残致贫比重大，加上文化程度、年龄等多种因素影响，贫困群众自我脱贫能力弱，“保”和“救”的压力大。二是农业产业化进程慢，转移就业有限。息县是传统农业大县，特色农业、优质农业、高效农业刚刚起步，农业集约化、产业化程度低，全县农业省级龙头企业仅4家，转移就业带动力不足。同时，我县产业集聚区还处于成长阶段，入驻企业量多个小，提供就业机会和就业岗位的空间有限。三是基础设施差，支撑作用较弱。因历史欠账较多，我县路、水、电、气等基础设施薄弱，农村公路网络化水平低，运输场站建设相对滞后。如：全县还有162个村未解决安全饮水问题，城区还没有实现24小时供水。四是财政收入少，保障压力较大。息县属于典型的“吃饭财政”，全县人均gdp□农民人均纯收入等均低于全省全市平均水平□xxx年全县一般公共预算收入只有4.2亿元，而财政支出32.7亿元，其中28.5亿元来源于转移支付。

## 三、下步打算

1. 突出精准管理。一方面，强化贫困人口信息维护，持续完善新增识别录入贫困人口信息。另一方面，做好贫困人口进出动态管理，对最新致贫、返贫的贫困人口及时识别录入系统，应进则进；对通过帮扶已经脱贫的贫困人口，及时组织考核审定，应出则出。

2. 落实“五条途径”。“转”字方面，聚力打造“中国生态主食厨房”，培育壮大产业集群，增加就业岗位。“扶”字方面，整合全县涉农资金和涉农项目，重点用于贫困村基础设施改善。“搬”字方面，积极、稳妥、有序开展好易地扶贫搬迁工作□xxx年，计划投入易地扶贫搬迁项目资金1.2亿元，完成建档立卡贫困人口472户、1976人易地扶贫搬迁任



务。“保”字方面，积极探索推进低保线和贫困线“两线合一”，在今年年底前，优先落实对“鳏寡孤独痴残”六类特殊困难群众的政策兜底。“救”字方面，对因病、因灾致贫的，通过新农合、医疗保险、大病救助、民政救灾、慈善救助、社会救助等方式，帮助群众渡过难关。

3. 积极谋划项目。坚持实施重大项目带动战略，加快推进省道s337线夏庄至陡河沿淮河大桥拓宽改建、城区供水管网改造、城区新增小学建设等“双十”工程。强化涉农资金整合，统筹安排涉农项目向贫困村倾斜。全面实施财政扶贫资金整村推进等项目，完成农村土地整治22.8万亩，持续改善农村人居环境。

1.2019年村脱贫攻坚工作总结

2.脱贫攻坚工作总结【三篇】

3.环保局脱贫攻坚大排查工作总结

4.脱贫攻坚工作总结范文【三篇】

5.2019年村脱贫攻坚工作总结范文

6.2019村脱贫攻坚工作总结范文

7.脱贫攻坚工作总结1500字

8.村脱贫攻坚工作总结与计划

## **脱贫攻坚慰问活动方案 脱贫工作总结篇五**

(一)扎实开展交通行业扶贫。按照县委、政府脱贫攻坚工作的总体规划□20xx年实现95个重点贫困村13138户4.23万贫困

人口和全县整体脱贫摘帽，同步进入小康社会，我局紧盯省市交通脱贫的有关政策，在充分调研的基础上制定了《关于脱贫攻坚交通建设支持计划实施方案》，明确了脱贫攻坚交通基础设施建设目标计划。目前，我局以“十三五”规划为依托，结合全县道路实际情况，积极同镇、村协商沟通，争取将重点贫困村道路建设列入省市计划。我局已向上级申报县乡公路建设项目9个228公里，其中已将\*\*公路\*\*至\*\*段、小铁公路\*\*口至马家河段2条出省断头路列入20xx年建议计划，建制村通畅项目44个266公里，公路安全生命防护工程51个676公里，通村公路完善项目30个136公里，桥涵配套项目19座2146延米，危桥改造项目11座548延米，结合脱贫攻坚工作，在征求各镇(街道办)的基础上，将通村联网项目232个1069公里纳入规划，并根据省市的安排将对全县95个重点脱贫村逐年实施通村公路联网工程□20xx年度首批脱贫的20个村组联网道路进行设计，等待省厅下达建设计划，6个不通水泥路的行政村道路建设计划已上报省市主管部门。

上半年以来，我局全力以赴实施县乡公路建设项目，为全县脱贫攻坚工作提供交通保障。\*\*至\*\*公路起于\*\*镇\*\*村，经和平村、炉子坝村、孟家河村，止于\*\*镇包家沟村，全长17.2公里，目前已经完成路基工程。何家岩至王家营四级公路改建工程，起于接\*\*镇\*\*村，经\*\*村、\*\*村、\*\*村、\*\*村、\*\*村，止于\*\*镇的王家营村，全长22.22公里，路基工程基本完成，年底前将全面建成通车。药木院至木瓜院四级公路改建工程相关招投标工作已接近尾声，即将正式开工建设。

(二)扎实推进建档立卡工作。围绕省市县工作要求和有关文件精神，我局抽调专人、联动镇村、加班加点，加大对我局包扶对象\*\*镇\*\*村建档立卡贫困户精准识别工作力度。全村已于3月全面完成106个贫困户、335个贫困人口的数据识别和信息完善工作。

(三)扎实抓好驻村帮扶工作。我局按照县委、县政府下发的

关于驻村帮扶的相关文件要求，向包抓对象\*\*镇\*\*村派驻包含“第一书记”何阳在内的8人驻村工作队入住\*\*村。局机关全体同志按照“5321”结对帮扶原则，联合参扶单位县路桥测设队、江镇矿业公司，对\*\*村106户贫困家庭进行结对帮扶，切实做到了选派“第一书记”、驻村工作队和干部结对帮扶贫困户三个全覆盖。坚持“精准扶贫，精细考核，不脱贫、不脱钩”原则，形成“重担千人挑、肩上扛指标”的精准扶贫格局。

(四)扎实推进脱贫攻坚措施。\*\*镇\*\*村的主要致贫原因为：一是贫困人口分布广，居住条件边远，基础设施建设落后；二是产业发展滞后，存在“等”“靠”“要”的思想；三是受交通、地理位置和历史发展等因素制约。我局结合贫困户致贫原因和村域实际，在充分调研、沟通的基础上，制定了适宜本村的脱贫攻坚规划。按照规划，到20xx年底通过实施“五个一批”，实现\*\*村106户335人，人均年收入越过贫困线。其中20xx年度27户91人脱贫□20xx年度38户138人脱贫□20xx年度41户106人脱贫□20xx-2020年巩固脱贫成果，确保收入稳定。

在规划全村扶贫项目上，我局力促\*\*村突出产业建设重点，充分发挥产业扶贫优势，确定“药材种植、家禽养殖和劳务输出”为主导产业，并鼓励农户创建一到两个中药材合作社，通过扩大种植面积，学习先进种养植技术和提升务工基本技能，改变守旧理念，形成良好循环效应，促进农户增收致富。截止目前，全村产业发展已经种植柴胡230亩，猪苓100窝，生猪养殖27头，蔬菜种植5亩，111只羊，9头牛，5亩白芨，白果树4亩，460只鸡。同时已经进行中药材种植、家禽养殖等产业项目技术培训60人次，发放扶贫贴息贷款24万元。

(五)扎实推进扶贫帮扶创新工作。我局积极探索精准扶贫的好机制、好模式、好办法，努力增加农民收入，减少贫困人口，实现区域整体脱贫致富。3月8日至9日，我局统一行动走村入户让干部职工进入自己结对帮扶户家中，了解贫困户生

产生活现状，分析致贫原因，帮助制定脱贫规划，填写结对帮扶责任卡，并和帮扶户合影留念。为使交通工作和扶贫工作两不误，我们鼓励干部职工利用周末、节假日等业余时间分头行动，对自己的帮扶户实施帮扶，帮助贫困户申请扶贫贷款、发展产业项目、寻找合适劳务输出地，目前各个帮扶户都已落实了具体的帮扶措施和产业发展方向。鉴于\*\*村药材种植户较多，5月6日，我局邀请县中药局老师为农户讲解白芨、柴胡等中药材种植、管护知识，为脱贫攻坚工作打下坚实的基础。在夏季播种即将来临之际，我局于6月13日来到\*\*村开展“送化肥下乡”活动，为95户贫困户每户送去一袋化肥，以减轻贫困户农业生产的投入，助力产业发展脱贫。同时为加强\*\*村委会阵地建设，强化村级服务能力，我局还为\*\*村配备一台复印机来方便群众办事。

(一)贫困人口相对较多，扶贫任务很重。截至目前，全村建档立卡贫困人口106户，335人，占全村常住人口的24%。由于基础差、底子薄，全县经济社会发展仍然较慢，还有相当多的扶贫对象没有享受扶贫政策，没有脱贫致富，迫切期望得到更多的关心支持。在短短的3年期限内，全村要让335人贫困人口迅速脱贫致富，让全村1427人实现不含“水分”的全面小康，扶贫开发任务非常艰巨。

(二)贫困人口分布零散，开发难度大、脱贫致富障碍多。全村贫困人口大多数分布在交通不畅的边远山头，群众行路难、饮水难、灌溉难、看病难、上学难的问题十分突出。如在交通方面，现在“村村通”工程只通到村部，村与村之间、组与组、湾与湾之间有很多还没有公路，村级断头路、联村公路不畅，更不用说实现“户户通公路”的目标。由于交通不畅，山上的特产运不出去，山下的肥料等农资运不进来，极大地影响了困难群众的生产发展和生活水平的提高。要实现全村全面整体脱贫，不仅对基础设施的投入需求大、产业布局难、扶贫成本高、脱贫难度大，更给下一步扶贫攻坚工作带来了极大困难。

(三)致贫原因非常复杂，返贫现象凸显。\*\*镇\*\*村属自然灾害多发地区，返贫机率高，稳定脱贫难度大。残疾、灾害、无劳动力等原因造成大部分贫困人口负担重、经济较为贫困，其中因残疾、疾病等身体原因致贫的比例较高；不少贫困家庭因教育、医疗问题而致贫，有的贫困户人病了无钱治，处在“越贫越病，越病越贫”的状况。

(四)内生动力不足，脱贫主体意识不强。\*\*镇\*\*村属典型的资源型经济，且经济总量小、村级无财政收入。村级集体经济薄弱，贫困农户自身脱贫能力低，部分农户扶贫开发主体意识不强，“等靠要”等依赖思想比较严重。

(一)贯彻实施行业扶贫战略，谱起“交通扶贫”新乐章。面对交通发展新形势，适应脱贫攻坚新要求。我局将不折不扣地贯彻实施党中央、国务院、省委、省政府、县委、县政府关于精准扶贫的战略部署，牢牢锁定扶贫攻坚主战略频道不变，动态推进实施交通扶贫项目工程建设，谱起“交通扶贫”新乐章。

(二)全力推进产业扶贫工作，筑牢“增收致富”新支柱。我局将帮助包扶村依托扶贫资源秉赋，大力发展以中药材等为主导的农业型扶贫产业，以农家乐为主体的绿色生态型扶贫产业，促进扶贫特色产业提档升级，把贫困群众脱贫致富的产业支柱筑起来。

(三)瞄准脱贫攻坚工作重点，树立“扶贫对象”新目标。把精准扶贫和精准脱贫的要求贯穿到\*\*村扶贫开发全过程，全方位覆盖建档立卡锁定106户335人贫困户，特别是20xx年脱贫对象27户91人。根据扶贫对象制定的致富措施，帮助他们树立新的致富目标，合理动态规划，真正将扶贫对象扶起来。

(四)层层分解脱贫攻坚任务，担起“扶贫责任”新重担。对照我省20xx年“全面建成小康社会”的时间节点目标，我局把扶贫开发纳入年度目标责任制考核体系，通过分解目标责

任，倒排工期，倒逼进度，精准发力抓落实，确保不脱贫、不脱钩，切实把扶贫主体责任担起来。