

最新中药饮片不合格处罚 中药饮片自查报告(精选8篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

中药饮片不合格处罚篇一

为加强我县医疗机构药品质量监督管理，健全药品质量保证体系，强化医疗机构药品质量意识，保障人民群众用药安全，按照市局承食药监市【2016】14号文件《关于印发通知》要求，结合我县实际，开展了为期4个月的医疗机构药品质量专项检查，现将检查情况总结如下：

(一)领导重视，周密部署

局领导高度重视医疗机构药品质量专项检查工作，及时召开专题会议，认真学习文件精神，制定检查方案，分管领导亲自部署，全局动员，成立了2个专项检查领导小组，有计划、分步骤、有重点的开展了此项工作。

(二)突出重点，全面排查

严格按照国家食品药品监督管理局《医疗机构药品监督管理办法(试行)》，重点检查了城乡结合部、车站、农村集贸市场、旅游风景区、偏远地区的医院、诊所。从十一个重点检查项目着手，认真细致开展检查。一是看医疗机构是否从具有合法药品经营资格的企业购进药品，是否查验并保存供货单位的相关资质证明文件；二是查看购进药品时是否索取留存供货单位的合法票据，票据内容是否齐全；是否建立购进记录，票、账、货是否相符，是否按规定保存；三是查看是否建立和

执行进货验收制度，购进药品是否逐批验收，验收记录项目是否齐全，是否按规定保存记录；四是查看是否按照药品属性和类别分开存放，并实行色标管理，是否设置不合格区，临时存放药品是否配备药品存放专柜；五是看是否制定和执行药品养护管理制度；六是措施是否落实，特别是需阴凉、冷库保存的药品是否符合条件；六是查看是否配备药品养护人员，并建立养护档案；七是查看是否建立药品效期管理制度，药品发放是否遵循近效期先出的原则；八是查看需特殊管理的药品是否严格按照相关规定存放、调配和使用，是否具有相应的安全保障措施，是否存在套购流入非法渠道的行为；九是查看中药饮片购进是否符合规定；十是是否使用或变相销售未经批准的医院制剂；十一是发现假劣药是否就地封存并报我局。

2016乡镇中药饮片自查报告工作报告。

从检查情况看，主要存在以下问题：一是索取供货单位资质不全，个别诊所没有索取正式税务发票。二是药房环境脏乱差，没有与生活区相隔离，药品储存条件整体水平低，仓储管理不规范。三是药品的购进、验收、养护记录制度不完善，没有及时做药品购进验收记录；四是药品储存、摆放混乱，未实行分区、分垛及色标管理；五是药品的养护设备不齐全或不能正常运转；六是过效期的药品未设立专区，仍然摆放在药品柜上；七是中药饮片包装不合格；八是相关专业人员欠缺，未配备符合资质的药品管理人员。针对以上问题，我局检查人员都一一给予指正并限期整改。

今后，我局将进一步加大对医疗机构药品管理的监管力度，不断提高医疗机构药品的质量管理水平，及时发现并纠正违法违规行，切实保证药品质量，确保人民群众用药安全。

中药饮片不合格处罚篇二

第一段：引言（150字）

中药饮片企业作为传统中药产业的重要组成部分，在中国的发展历史上起到了举足轻重的作用。笔者作为一位中药饮片企业的实践者，深刻地体会到了这个行业的众多优势和挑战。在多年的实践中，我们不断总结经验，逐渐形成了一套行之有效的管理和发展方法。本文将从策划、研发、生产、销售和市场拓展等方面，总结了中药饮片企业的实践心得体会。

第二段：策划与研发（250字）

在中药饮片企业的策划与研发阶段，我们必须充分了解市场需求和消费者的偏好。同时，我们也要结合传统中药的疗效与现代科学技术，对中药饮片进行研发改良。在这个过程中，我们注重团队合作和跨学科交流，通过合作与交流，不断推动中药饮片的研发工作。

第三段：生产与质量控制（300字）

中药饮片的生产与质量控制是中药饮片企业的核心环节之一。我们注重现代化的生产设备和生产流程，确保中药饮片的质量和安全性。在质量控制方面，我们严格按照国家标准进行抽样检测，并拥有一支专业的质检团队。同时，我们也注重消费者的反馈，通过建立健全的客户投诉处理机制，不断完善产品质量。

第四段：销售与市场拓展（250字）

对于中药饮片企业而言，有效的销售与市场拓展策略是实现可持续发展的关键。我们注重与各级代理商的合作，建立稳定的销售渠道。同时，我们积极参与国内外的中医药展会和学术交流活动的，扩大品牌知名度和市场份额。此外，我们也注重互联网销售渠道的建设，提高销售效率和便捷度。

第五段：结语（250字）

通过多年的实践经验与总结，中药饮片企业逐渐形成了一套可行的管理和发展方法。在这个过程中，我们注重质量控制和市场拓展，坚持创新与传统的结合。同时，我们也关注人才培养和科研教育，不断提高企业的核心竞争力。中药饮片企业的实践心得体会不仅对我们自身的发展有着重要意义，也为中药产业的发展做出了积极贡献。

中药饮片不合格处罚篇三

第一段：引言（200字）

中药饮片作为中医药的重要形式，在我国已有几千年的历史。最近，我有幸接触到了中药饮片，并在研究和使用的过程中积累了一些心得体会。中药饮片不仅仅是一种便捷的中药形式，更是与现代生活密切结合的健康养生方式。通过深入了解与使用中药饮片，我感受到了中药药效和自然疗法的巨大潜力，并对其在现代人群中应用的前景感到乐观。

第二段：中药饮片的优势（200字）

中药饮片是通过中药炮制工艺制成的方便服用的制剂。与传统的中药相比，中药饮片具有以下几个优势。首先，中药饮片方便携带，可以随身携带，无论是在旅行、出差还是外出办事，都很方便。其次，中药饮片煎煮简便，减少了黄金煎、大煮久煮的复杂炮制工艺，使患者在家中也能轻松享受中药的疗效。再者，中药饮片具有规范剂量，方便对药物剂量进行控制，有效减少了误服药物的可能性。最后，中药饮片保留了中药的药效，使患者在使用中药饮片时能够充分享受到中药的疗效。

第三段：中药饮片与现代生活的结合（300字）

中药饮片作为现代生活方式的一部分，能够更好地适应现代人的快节奏生活。饮片的制作工艺使得中药煎煮更方便快捷，

基本不需要大量的烹饪时间。尤其对于年轻人来说，中药饮片加快了服用中药的速度，减少了他们慢性疾病发展的风险。此外，中药饮片的方便服用也降低了药品的浪费，减少了过度开药、浪费药物的现象。这种充分考虑到现代人节约时间与减少药物浪费的设计，使中药饮片在现代生活中得到了广泛的应用。

第四段：中药饮片的应用前景（300字）

中药饮片在现代医学研究与应用中的相关研究发现，中药饮片具有广泛的应用前景。随着现代医学的不断发展，人们对中药饮片的研究也越来越深入，已经有很多临床研究证明了中药饮片的有效性和安全性。中药饮片在消化内科、妇科、儿科等领域的应用已经取得了显著的疗效，并受到了广大患者的认可。此外，随着人们对中医药的认识的进一步提高，相信中药饮片的应用范围还会不断扩大，将在更多的疾病防治中发挥积极的作用。

第五段：结语（200字）

通过对中药饮片的研究与使用，我深刻认识到了中药饮片的优势和在现代生活中的重要地位。中药饮片不仅仅是一种方便服用的中药形式，更是一种传承千年的中医药精髓。我相信，随着人们对中医药认识的提高和对个体健康的关注，中药饮片将在未来的发展中得到更广泛的应用和推广。作为一个传统文化的宝贵财富，中药饮片不仅有助于人们的健康，还有助于中医药的传承与发展。希望未来中药饮片能够与现代医学更好地结合，为人类的健康事业做出更大的贡献。

中药饮片不合格处罚篇四

近年来，随着人们对保健品需求日益增长，中药饮片企业成为了市场竞争的焦点。在市场竞争激烈的环境下，中药饮片企业不仅要保持传统中药的特色，还要与时俱进，不断创新。

在实践中，中药饮片企业积累了许多心得体会。本文将从市场调研、品牌建设、质量管理、研发创新、团队建设五个方面来探讨中药饮片企业实践心得。

首先，要注意市场调研。市场调研是中药饮片企业成功的基础。通过市场调研，企业能了解消费者需求，把握市场趋势。在市场调研过程中，我们发现现代人喜欢方便、快捷的产品。因此，中药饮片企业需要把传统中药制成方便携带、易于服用的形式，满足消费者的需求。此外，市场调研还能帮助中药饮片企业了解竞争对手情况，及时调整策略，保持在竞争中的优势。

其次，要注重品牌建设。品牌是中药饮片企业的核心竞争力。一个好的品牌能够提高企业的知名度，吸引更多消费者。在品牌建设方面，中药饮片企业需要重视产品质量和信誉。只有通过优质的产品 and 良好的信誉，才能赢得消费者的信赖。此外，中药饮片企业还需要加强品牌推广，通过广告宣传、网络推广等方式，提升品牌形象，拓展市场。

第三，质量管理至关重要。质量是中药饮片企业的生命线。在中药饮片生产过程中，要严控生产环境，确保生产过程的卫生安全；严格把控原材料的质量，杜绝假冒伪劣产品的生产；同时，加强产品检验，确保中药饮片的质量符合标准。此外，中药饮片企业还要加强售后服务，及时处理消费者的投诉，给消费者一个满意的答复，提升消费者的满意度。

另外，研发创新是中药饮片企业的重要竞争力。中药饮片企业要不断开发新产品，拓展市场。在研发过程中，中药饮片企业需要加大对科技的投入，引进先进的生产技术和设备，提高生产效率和产品质量。同时，要重视科学研究，了解中药的功效和副作用，通过科学的方法提炼中药有效成分，提高产品的疗效。只有不断研发创新，中药饮片企业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

最后，团队建设是中药饮片企业成功的关键。一个团结、稳定、高效的团队是企业兴旺发达的保障。在团队建设中，应该重视员工的培养和激励。中药饮片企业要提供良好的培训机会，不断提高员工的专业水平。同时，要激励员工的积极性，通过薪资待遇、晋升机会等，激发员工的工作动力。此外，中药饮片企业还应构建良好的沟通机制，加强团队的协作能力，实现全员参与和共同进步。

综上所述，中药饮片企业在实践中积累了许多心得体会。通过市场调研、品牌建设、质量管理、研发创新、团队建设五个方面的努力，中药饮片企业能够获得长期发展。在未来的发展中，中药饮片企业将继续秉持传统中药的精髓，不断创新，为消费者提供更好的产品和服务。

中药饮片不合格处罚篇五

省局《湖北省中药饮片专项检查工作方案》文下发后，为进一步规范我市中药饮片生产、经营行为，确保中药饮片的生产经营严格按照《关于加强中药饮片监督管理的通知》（国食药监安〔20xx〕25号）运作，认真执行省局20xx年药品安全专项整治工作要求及药品生产经营工作计划，结合中药饮片生产日常监管实际，我局对中药饮片的生产、经营行为进行了清理检查，现将中药饮片生产专项检查工作情况汇报如下：

我市现有中药饮片生产企业2家，即湖北盛德堂药业有限公司、湖北益生药业有限公司。另有汉川市轻粉厂（生产范围：汞制剂轻粉、红粉）、湖北俊辉药业有限公司（生产范围：左旋冰片）、湖北诺克特药业有限公司（生产范围：中药提取）。

湖北益生药业有限公司、汉川市轻粉厂因异地搬迁，现正在gmp认证准备过程中，该企业报告今年年底前提交gmp认证申请。湖北诺克特药业有限公司、湖北盛德堂药业有限公司、湖北俊辉药业有限公司已通过gmp认证。

1、加强领导、制定检查方案

为确保中药饮片专项检查工作取得实效，我局结合孝感实际，制定了《孝感市中药饮片专项检查工作方案》，发至各县(市、区)局及各相关企业，安全监管科、市场监督科、分别负责中药饮片生产环节、流通环节专项检查工作，进一步提高认识，统一思想，并明确了各职能部门及相关责任人的职责。

2、制定措施、加强监督检查针对性

通过此次专项检查，进一步落实“地方政府负总责、管部门各负其责、企业是第一责任人”的药品安全责任体系。严格实施药品生产、经营质量管理规范，严格质量控制，实现质量溯源。进一步推进医疗机构规范化药房建设，切实提高中药饮片使用管理水平。严厉打击违法生产、销售和使用中药饮片行为，确保中药饮片质量安全。

湖北盛德堂药业有限公司持有《药品生产许可证》和《药品gmp证书》。湖北益生药业有限公司持有《药品生产许可证》gmp待认证。

湖北盛德堂药业有限公司以中药材为起始原料，20xx年生产中中药饮片102个品规，生产用中药材基本符合药用标准，并相对固定药材产地(大悟县地产中药材)。能严格执行国家药品标准和地方中药饮片炮制规范、工艺规程。基本做到在符合药品gmp条件下组织生产。生产的中药饮片经检验合格后出厂，并随货附纸质的检验报告书。无在外购中药饮片半成品或成品进行分包装或改换包装标签等行为。委托检验项目已按要求进行备案。

1、少数企业及员工对在符合药品gmp条件下组织生产管理的意识不强。

2、中药饮片生产gmp管理制度执行不够严格。

3、少数企业对中药材质量把关不严。对地方中药饮片炮制规范、工艺规程不够熟悉。就检查中发现的上述问题，我局将进一步加强宣传和监督力度并责令相关企业限期整改，确保中药饮片专项检查工作落到实处，并取得明显效果。

中药饮片不合格处罚篇六

验收实施标准（试行）

第一章 机构与人员

第一条 企业应设置专门的质量管理机构，机构下设质量管理组、质量验收组。

第二条 企业质量管理机构应行使质量管理职能，在企业内部对药品质量具有裁决权。

第三条 企业、企业法定代表人或企业负责人、质量管理负责人无《药品管理法》第76条、83条规定的情形。

第四条 企业负责人应具有中专以上学历，熟悉国家有关药品管理的法律、法规、规章和所经营药品的知识，无严重违反药品管理法律、法规行为记录。

第五条 企业质量管理负责人应具有大专以上学历，且是执业中药师或具有中药师（含）以上技术职称。

第六条 企业质量管理机构的负责人应是执业中药师或具有主管中药师（含）以上技术职称，并有三年以上（含三年）中药饮片经营质量管理工作经验。

第七条 企业其他从事药品质量管理工作的有关人员，应具有中药师

(含)以上技术职称,或者具有中专(含)以上药学或相关专业的学历。质量管理负责人、质量管理机构负责人以及其他从事药品质量管理工作的人员应经相应的专业培训和地市级(含)以上药品监督管理部门考试合格,取得岗位合格证书后方可上岗。以上人员应在职在岗,不得为兼职人员。

第八条 企业从事药品验收、养护工作的人员,应具有高中或中专(均含)以上文化程度,并熟悉中药饮片的鉴定、养护等专业知识,以上人员经岗位培训和地市级(含)以上药品监督管理部门考试合格,取得岗位合格证书后方可上岗。

第九条 企业在质量管理、药品购进、验收、养护、保管、销售等直接接触药品岗位工作的人员,应进行健康检查并建立档案。患有精神病、传染病等可能污染药品或导致药品发生差错疾病的患者,不得从事直接接触药品内包装的工作。

第十条 企业应制定对各类人员进行药品法律、法规、规章和中药饮片鉴定技术、药学知识、职业道德等教育培训计划,并组织实施。

第二章 设施与设备

第十一条 亳州市专营中药材、中药饮片的批发企业的营业场所必须设置在省局与亳州市人民政府共同确定的区域内。企业应有与经营规模相适应的营业场所及办公、辅助用房。营业场所明亮、整洁,面积不低于20平方米。

第十二条 企业应具有与其经营中药饮片品种和规模相适应的符合《药品经营质量管理规范》要求的药品仓库,且为自有房产。药品仓库面积不低于500平方米,其中阴凉库面积不低于200平方米。

第十三条 库区环境整洁、地面平整,无积水和杂草,无粉尘、有害气体等污染源。

第十四条 药品储存作业区、辅助作业区、办公区、生活区应分开一定距离或有隔离措施，装卸作业场所有顶棚。

第十五条 企业有适宜药品分类保管和符合药品储存要求的常温库、阴凉库、冷库（柜）。其中常温库温度为0~30℃，阴凉库温度0~20℃，冷库（柜）温度为2~10℃；各库房相对湿度应保持在45%~75%之间。

第十六条 具有专用的计算机和服务器中央数据处理系统，并运用该系统对在库药品的分类、存放和相关信息的检索以及对药品的购进、入库验收、在库养护、销售、出库复核进行记录和管理，对质量情况能够进行及时准确的记录。

第十七条 库区有符合规定要求的消防、安全设施。

第十八条 库房内墙壁、顶棚和地面光洁、平整，门窗结构严密。

第十九条 仓库应划分待验库（区）、合格品库（区）、发货库（区）、不合格品库（区）、退货库（区）、零货称取专库（区）、毒性中药饮片库（柜）等专用场所。以上各库（区）均应设有明显标志，并实行色标管理。

第二十条 有保持药品与地面、墙、顶、散热器之间相应的间距或隔离的设备、措施，其中用于储存中药饮片的钢构轻型立体货架不低于40组。

第二十一条 仓库应有避光、通风的设施设备。

第二十二条 仓库应有检测和调节温、湿度的设施。

第二十三条 仓库应有防尘、防潮、防污染以及防虫、防鼠、防鸟等设施。

第二十四条 仓库应有符合安全用电要求的照明设施。

第二十五条 企业应设置中药标本室（柜）。

第二十六条 企业应在库区设置符合卫生要求的验收养护室。验收养护室应有防尘、防潮、温湿度检测、调节设备，以及满足中药饮片养护需求的熏蒸、降氧等设施设备。

第二十七条 企业的验收养护室应配置水分测定仪、紫外荧光灯、显微镜等仪器设备。

第二十八条 企业应具备符合药品特性要求的运输能力。

第三章 制度与管理

第二十九条 企业应制定保证质量管理职能正常行使和所经营药品质量的规章制度及工作程序。

内容包括：（1）质量方针和目标管理；（2）质量体系的审核；

（3）有关部门、组织和人员的质量责任；（4）质量否决的规定；（5）质量信息管理；

（6）首营企业、首营品种的审核；（7）药品采购管理；（8）质量验收的管理；

（17）卫生和人员健康状况的管理；

（18）重要仪器设备管理；（19）计量器具管理；

（20）质量方面的教育、培训及考核的规定等。

第三十条 企业使用的计量器具应符合国家有关规定。

第三十一条 企业应按规定建立以下药品质量管理记录（表式）：

（15）质量管理制度执行情况检查和考核记录等。第三十二条 企业应按规定建立以下药品质量管理档案（表格）：

（1）员工健康检查档案；

（7）设施和设备及定期检查、维修、保养档案；（8）计量器具管理档案；（9）首营企业、首营品种审批表；（10）不合格药品报损审批表；（11）药品质量信息汇总表；（12）药品质量问题追踪表；（13）药品不良反应报告表等。

第四章 验收结果评定

第三十三条 现场验收时，应进行全面检查、验收，并逐项作出肯定或否定的评定。

第三十四条 现场验收结果全部符合本标准的，评定为验收合格；现场验收结果有不符合本标准，或有缺项、项目不完整、不齐全的，评定为验收不合格。

对验收合格或者验收不合格的，依据《安徽省药品经营许可证管理办法实施细则》第八条第（五）项的规定分别执行。

中药饮片不合格处罚篇七

中药饮片企业是我国传统中医药产业的重要组成部分。近年来，随着人们对中医药的兴趣和需求增加，中药饮片企业得到了快速发展。在实践中，我们深刻认识到，中药饮片企业要持续发展，必须注重质量控制、科技创新、市场拓展以及企业社会责任的履行。这些经验总结和心得体会对中药饮片企业的发展具有重要意义。

第一段：注重质量控制

质量是中药饮片企业的生命线，没有优质的产品，企业就无法在市场竞争中立于不败之地。在实践中，我们深刻认识到，中药饮片企业要注重质量控制，从源头抓起，加强对原材料的选择和检测，确保药材的品质。同时，在生产过程中严格遵守标准操作程序，并配备完善的质检设备和专业人员，确保产品符合国家标准和企业的质量要求。只有始终如一地追求卓越，中药饮片企业才能获得消费者的信任和认可。

第二段：科技创新的重要性

科技创新是中药饮片企业可持续发展的核心竞争力。在实践中，我们发现，中药饮片企业要不断引进国内外的先进技术和设备，提高生产效率和产品质量。同时，要加大对科研的投入，开展新品种的研发和创新。在实践中，我们不断尝试新技术和方法，提高产品的提取纯度和药效。我们相信，只有不断创新，中药饮片企业才能在市场竞争中保持竞争力。

第三段：市场拓展的重要性

市场拓展是中药饮片企业发展的重要推动力。在实践中，我们意识到，中药饮片企业要紧紧抓住市场机遇，积极开拓国内外市场。要根据市场需求，不断调整产品结构，推出更符合消费者需求的中药饮片。同时，要加强品牌建设，提高产品的知名度和竞争力。此外，与经销商和终端消费者建立长期稳定的合作关系也十分关键。只有顺应市场潮流，中药饮片企业才能获得更多的发展机遇。

第四段：履行企业社会责任

中药饮片企业不仅要追求经济效益，也要承担起企业社会责任。在实践中，我们加强与相关科研机构 and 医疗机构的合作，支持中医药的科研和临床应用。对于生产过程中产生的废弃

物和污染物，我们采取有效措施进行处理和治理，保护生态环境。同时，要关注员工的身心健康，为员工提供良好的工作环境和晋升机会。我们相信，只有履行企业社会责任，中药饮片企业才能获得社会的认可和支持。

第五段：结语

中药饮片企业实践中的心得体会总结起来，就是要注重质量控制、科技创新、市场拓展以及履行企业社会责任。这些经验和体会对于中药饮片企业的发展具有重要意义。我们希望，中药饮片企业能够在不断实践和探索中迎来更加光明的未来，为中医药事业的传承和发展做出更大的贡献。

中药饮片不合格处罚篇八

中药饮片管理小组

组长：罗会春

成员：杨建设

游玉红

胡建华

杨国华 王爱敏 齐建国

马进学 李春玲

魏东宝

牛军英

霍越峰

吴英杰

李建设赵雪刚

李虹

吴首卫

侯宏君

苗国乾

职

责：

- 1、负责制定中药饮片各项管理制度并监督实施。
- 2、负责遴选中药饮片品种，制订医院中药饮片供应目录。
- 3、负责监督指导中药饮片合理使用。
- 4、对医务人员进行中药方面的继续教育培训。