

# 最新学校新媒体年度总结 新媒体运营工作总结优选(大全5篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它可使零星的、肤浅的、表面的感性认知上升到全面的、系统的、本质的理性认识上来，让我们一起认真地写一份总结吧。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 学校新媒体年度总结篇一

1、有微信、小红书、微博、快手、抖音等社交\*台大号运营经验；

3、具有口碑营销、活动营销、病毒式与营销等营销性手段；

4、具有良好的策略思考能力，并能独立撰写新媒体营销方案；

5、根据用户需求和市场变化，定期针对推广效果进行跟踪，统计、分析、评估并不断做出优化方案。

6、具备团队协作，管理团队能力；

1、高中及以上学历，有淘宝运营、直播管理、抖音小红书等新媒体运营相关工作经验；

4、具体3年及以上新媒体从业经验，2年以上新媒体团队管理经验。

## 学校新媒体年度总结篇二

回想一路走来的日子，我们新媒体中心所经历过的点点滴滴、

新媒人所挥洒的青春汗水，心生诸多感慨。犹记得，有个小伙伴竞选大会上说过的那三个词”舍不得、离不开、放不下”，确实，这三个词作为这次工作总结报告的主题最好不过了。

## 一、舍不得

第一届新媒人舍不得彼此。这一年我们从一开始只有微博微信两个工作小组的\_\_个人发展到今天的五个部门\_\_个人。中心的组织架构在一步步的探索中建立和调整，五个部门的工作内容和分工的摸索、人员的安排。当初的\_\_个人挤在华青的办公室里进行投票、分配各部门人员，当初的部长例会上大家对于运作部、创作部的工作内容分工争执不下。在微信运作推送上确定主题、推送内容等问题一直是例会的主要讨论的问题，而且也是每次讨论每次改但是还是一直得不出最好的解决办法，很多时候大家都争的面红耳赤、即使受了委屈也更多的是回去后悄悄地抹着眼泪，然后继续坚强地挺了下来。

就这样，最初的新媒人带领着\_\_月底新加入进来的小伙伴，怀着满腔的热情投身于新媒体中心的建设和发展中，一路的摸爬滚打，在大家的共同努力下我们新媒体中心现在的部门分工明确、工作思路清晰高效、团队协作程度高、专业化水平高、集体凝聚力强。

此外，大家的辛苦付出所获得的成果从微博微信的数据变化上就可以看出。这一年，我们的微信粉丝量翻了一翻，阅读量也呈现快速增长的趋势，微博粉丝量增长近\_\_人，互动量也提升很多。数字变化的背后凝结了我们这一代新媒人心酸血泪。

## 二、离不开

第一届新媒人一起参与新媒的发展，新媒的今天离不开在座

的每一位。中心组织架构建设，部门分工、人员确定等为新媒各项工作开展奠定基石；中心团队建设，纳新、组织培训、开展中心内部活动等为新媒各项工作的成功开展、活动的成功举办提供坚实保障；团宣工作、多种形式的线上线下活动的开展，为新媒体的业务水平提高、专业化宣传能力提升、团委宣传工作改进、华园青年思想引领、青春正能量传播等方面提供原动力。

新媒体中心围绕践行社会主义核心价值观、加强团委对\_\_青年的思想引领和传递青春正能量开展多种形式的大型线上线下活动共\_\_余次，其中包括承办\_\_次\_\_宣传工作，承办\_\_品牌活动宣传包括社会实践、科创、人才学校校友会等，组织\_\_工作宣传活动包括\_\_人才学校招募等\_\_学联等也对我们的活动、这支宣传队伍进行了相关专题报道和好评。

新媒的一路走来，离不开第一届全体新媒人共同的努力，离不开大宣传每一位伙伴的相互扶持，更离不开校团委领导、老师和同仁们的支持。

### 三、放不下

我们即将放下身上的责任，但放不下心中对新媒的热爱、对新媒的牵挂。第一届的新媒人以乐观和激情开创了新媒体的历史，而历史的续写将由你们完成。我们也都清醒地认识到我们新媒体宣传工作内外环境依旧严峻，与其他高校团委新媒体宣传的差距依然存在。新一届的新媒体领导班子需要发挥出你们的聪明才智，继续带领新媒人探索新媒的发展道路，将青春正能量传递给\_\_青年师生。责任与使命即将从我们这里传承给你们，新媒人的乐观与激情也还在延续，新媒体中心的历史将由你们续写。

第一届新媒体中心的全体成员们，昨天的黯淡与辉煌已成过去，我们相信在新一届主席团的带领下\_\_大学网络新媒体中心将更上一层楼，让我们一起为新媒更加灿烂美好的明天而

祝福吧。

## 学校新媒体年度总结篇三

- 1、负责运营官方及其他相关新媒体平台，内容撰写，舆情监控，活动构想等；
  - 2、负责微博微信等新媒体平台的日常运营及粉丝管理等，有效增长粉丝数量；
  - 3、负责制定公司的微博微信等新媒体平台的活动战略发展规划及活动方案创意；
  - 4、配合协助市场部打造公司及产品品牌，通过新媒体平台提升公司及产品的品牌影响力；
  - 5、撰写各个微博及微信活动策划方案，并跟进实施效果分析和总结，及时修正改进方案；
  - 7、完成上级交代的其他任务。
- 1、大专或以上学历，3年或以上新媒体运营经验；
  - 2、英文四级以上水平，较强英语读、写、听能力；
  - 3、掌握一定的彩妆及护肤品相关专业知知识，对市场策划推广有一定的想法和见解；
  - 4、文字功底扎实，懂得微博官方运营各账号之间撰写博文的身份转换；
  - 5、熟悉微博、微信等各个媒体平台的运营，对互联网热点有敏锐洞察力；

6、较强的组织，沟通和执行能力，良好的团队合作精神。

## 学校新媒体年度总结篇四

1、具有较强的新闻、热点敏敏性，有较强的文案功底，对微博和微信运营成功案例者优先

4、知识面广，思维活跃，工作主动，有责任感，能承受较大的工作压力；

5、良好团队合作精神；较强的执行力，独立思考能力，观察力和应变能力；

## 学校新媒体年度总结篇五

2、负责企业品牌及产品品牌宣传文案的策划、创意、撰写资料收集支持；

4、负责对各类营销活动方案进行文案编辑、包装，并进行推广宣传；

5、负责完成公司品牌形象和推广的创意、策划及实施；

6、负责公司内外各类文案的创意和撰写；