

# 游泳馆活动策划 暑期实践活动方案(精选8篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 游泳馆活动策划篇一

20xx年暑期社会实践活动即将开始，现将有关事宜通知如下：

20xx级全体学生，201级未完成社会实践任务学生。

社会实践形式分为分散实践、团队实践两类（未参与团队实践的同学均属于分散实践）。

### （一）分散实践

#### 1、实践任务

（1）公益随手拍。用影像记录生活中的点点滴滴，用镜头捕捉发生在身边的环保、助人、关爱等真实、感人、发人深省的公益小事大瞬间，借此加强我校学生公益意识，倡议大家关注公益、参与公益和传播公益，激活思维，探索公益新模式。形式上以照片、微拍为主，其它形式为辅；题材内容限有关明公益人和事；拍摄地点、工具与手法均不限，个人独立创作或团队集体创作均可；公益随手拍作品将在20xx年社会实践成果展上进行展示，同时汇集成册，广泛共享。

（2）我为甘农代言。为多视角多层次展示学校的良好形象，提升我校的知名度和公众认可度，通过发放宣传材料、播放

招生宣传片、学习经验分享等方式及时展现我校取得的新成绩、新面貌，以实际行动提高我校的影响力和招生率。要求参与的学生每人需拍摄9张以“我为甘农代言”为主题的活动照片，配以不少于0字的字，以#我为甘农代言#为话题通过微信朋友圈□qq空间手段进行宣传。6月2日-27日为高考填报志愿时期，在此期间转发学校、学院的招生宣传信息、招生宣传视频等均可认定。

## 2、实践成果

(1) “公益随手拍”：由团支部负责收集照片、微拍的电子版，交由班主任进行学分认定，完成该项实践任务记0个学分。

(2) “我为甘农代言”：由团支部负责收集相关微信朋友圈□qq空间截图电子版，交由班主任进行学分认定，完成该项实践任务记0个学分。

(3) 完成社会实践调查报告或论一篇，由团支部负责收齐，交由班主任进行学分认定并按百分制给出成绩，完成该项实践任务记1个学分。

(4) 加盖实习单位公的社会实践活动介绍信，由团支部负责收齐，交由班主任留存，毕业后装入个人档案。

### (二) 团队实践

#### 1、实践任务

完成各实践单位规定的工作任务。

#### 2、实践成果

(1) 完成社会实践调查报告或论一篇，由队长负责收齐，交由指导教师修改并进行学分认定，并按百分制给出成绩，成

绩交所在团支部进行班级汇总，完成该项实践任务记2个学分。

(2) 加盖实习单位公的社会实践活动介绍信，由团支部负责收齐，交由班主任留存，毕业后装入个人档案。

(一) 社会实践活动是教学环节的一部分，必须按时完成，社会实践成果于8月0日前交所在团支部。无故不按时完成者，当年社会实践成绩为0，视为挂科。

(二) 班主任将本班学生的2个学分认定完毕后，将成绩（即实践报告的成绩）交由教学秘书录入教务系统。

## 游泳馆活动策划篇二

### 一、指导思想

由于暑期温度高，学生放假在家时间长，家长在家监管学生的时间少，对学生进行防溺水安全教育显得非常重要。因此，我校十分重视暑期对学生进行防溺水等安全教育，做到“安全第一，预防为主”，使学校安全教育工作富有实效。

### 二、领导机构

组长：韩克春（校长）陈传金（书记）

同凤（校中层）

### 三、活动主题及目标

(一) 主题：安全第一、预防为主

(二) 目标：普及学生游泳安全知识及自救、互救常识，加强与家长、社会的沟通联系，提高对学生的监控联防能力，杜绝溺水事故的发生。

## 四、主要措施

（一）突出重点，认真开展游泳的排查和整治活动，确保校园一方平安。对学校周边的江河湖泊、溪边、水库等水域情况进行认真清查，消除可能导致溺水的各种隐患，积极预防溺水事故的发生。

（二）开展暑期家访活动，不断提高学生安全意识。通过开展暑期家访活动，以宣传游泳安全常识为重点，广泛、深入地对对学生进行安全教育。全面开展“四不一会”教育：不在无成人带领下私自下水游泳，不擅自与同学结伴游泳，不到无安全保障的水域游泳，不在上下学途中下江（河）池塘戏水玩耍，学会基本的自护、自救方法。

（三）落实教育责任。防溺水教育工作落实到每个学生的家庭，家长对学生防溺水监管的责任必须得到保障。

2014年7月8日

## 游泳馆活动策划篇三

1、通过读书，使教师朝着“有学者的风范，有精湛的教艺，有愉悦的心境”发展，向“阅读”到“悦读”这一目标不断迈进，提高教师综合素质。

2、通过读书，使学生度过一个书香暑假，获得无价的知识沉淀。

营造书香氛围

师生共同成长

书香暑假—让阅读成为一种习惯

全体师生

xx年7月10日—xx年8月30日

（一）第一阶段（7月10-7月12日）全面动员推荐好书，制定计划全面实施。

1、教师：

（1）语文教师制定班级读书计划，开学后上交。

（2）全体教师制定个人暑期读书计划，开学后上交。

2、学生：

（1）语文老师向学生推荐好书2-3本（可以参考中小学读书推荐书目，也可以根据班级实际读书情况另外推荐。）

（2）学生制定阅读计划：固定的阅读时间（每天至少30分钟）、阅读地点、阅读方式和书单。

（二）第二阶段（7月13—8月30日）欢度暑假，享受阅读。

1、教师读书

（1）必读书目《给教师的一百条建议》，选读书目自选。

2、学生读书

一二年级：

（1）每个学生制作一张“书香暑假—阅读越快乐”为主题（题目自拟）的手抄报，开学后，以班级为单位装订成册，上交教务处。

(2) 建立“采蜜集”。学生们在暑假期间认真阅读自己所确定的书籍。每个学生建立一本“采蜜集”，将读书活动计划、好词好句、名人名言以及自己的心得体会等记录下来，开学后上交。

### 三一六年级

1、完成一篇读书心得。每位同学根据自己的阅读感受，写好以诸如“我读xxxx有感”为题的读书心得，每生一份。（中年级在500字左右，高年级在600字左右）。

2、批注式阅读一本书，每班上交五本进行评比。

4、阅读书目、好句好段、我的感受等，开学后上交。

### (三) 第三阶段（9月份）成果展示，亮出风采

#### 学生层面：

1、班级内举办好书分享活动，组织学生将自己已经阅读的书籍与他人分享，以书会友，充分做到资源共享。

2、开学后，低段

“手抄报、采蜜集”、中高段

“读后感、读书笔记、批注书籍”上交到学校进行评比。

3、各班召开一次以“书香暑假—我读书，我快乐”为主题的暑假读书交流会（包班领导需参加）。

#### 教师层面：

1、开学后，开展一次读书沙龙活动，组织老师交流假期读书心得。

2、每名教师留存读书照片，开学后上交。

#### （四）第四阶段：评比表彰，总结经验

组织教师及学生读书活动评选工作，对获奖教师及学生进行表彰奖励。

## 游泳馆活动策划篇四

为了让孩子们从课本中走出来，融入到社会中去，参与健康向上的实践活动，度过一个“安全、健康、实践、成长”的假期，我班家委会特倡议全班同学积极暑期实践营活动，活动内容如下：

热爱生命，珍惜生活，学生生存。

20xx年7月—8月

二（6）班全体学生

以学号为序分为五组

1、开展学生回村居（社区）报到实践活动。各小组在暑假期间，可以要求组员携带《椒江区实验小学学生假期行为习惯评定表》，到村（居）委会报到并参加社会实践活动，争取为当地做一件实事、好事。在实践活动结束后，请社区人员对学生参与社会实践活动的表现情况进行反馈。

2、开展暑期安全自护行动。积极宣传安全教育与安全防范工作，鼓励学生通过学习，掌握各种安全自护自救常识。

3、开展“暑期网络家园”青少年文明上网主题活动。教育学生自觉遵守有关法规，严于律己，不进网吧。

4、开展结对帮扶活动。组织同学进福利院、孤寡老人、残疾儿童以及贫困家庭学生等弱势群体结对，向他们发放爱心联系卡，尽己所能帮助他们解决生活、学习中的实际困难，并通过精彩的文艺表演给他们带去欢笑，使他们都能深切感受到社会大家庭的温暖。

5、开展环境健康教育社会实践活动。开展以节能减排、低碳生活为主题的宣传活动；参与低碳节能减排的社会实践调查活动，了解当前能源状况和环境污染状况；积极撰写环境健康教育社会实践活动中形成的小论文、小发明、小建议和小故事等。

- 1、各小组可自行组织实践活动，也可联合其他小组共同组织；
- 2、活动期间，请做好信息的报道和照片等资料记录工作。

## 游泳馆活动策划篇五

活动方式：凭学生证、准考证、毕业证、录取通知书可在\_\_时段享受\_\_赠送或优惠折扣。

推广方案：

- 1、学生心理：非理性消费，但要讲究实惠。
- 2、如何研究消费者：比如你要把一张一小时欢唱卷夹在新华书店的书里，让消费者翻书的时候会有一个意外的发现，你就要研究你的消费者喜欢看什么书(音乐、美术、历史、财务、电脑等)找到目标之后很快就能找到你的消费群体，及客户年定位。
- 3、消费定位：三类消费群体，扎堆消费无止境，有多少钱会一次花完。



4、制作明白消费牌：把超市酒水、食品制作成中餐菜单一样的公告牌，发挥学生的计算能力。

5、推广渠道：学生经常出入的场所。

6、发放形式；欢唱卷发放原则；

定义：要发放在你所定位的客户群体。切记：不要在大街上发放。

客人心理：容易得到的东西不知道珍惜，付出代价获得的才知道珍惜。

发放地点：图书馆□cd店、中高档服装店、影院、麦当劳、公园情侣、高级西餐厅、学校、事业单位等。

发放方法：可以与店方结合，制作一张海报，买\_\_可免费送一张\_xktv一小时免费欢唱卷。让客人感觉来之不易。并且纵使作的店铺每月限量发行。

## 【范例】

一、经营者不敬业：

1、股份制投资、只想早收益、意见不统一、相互推脱、怕担风险、谁都去管理、谁都管不好。

2、超级模仿秀、只模仿表面、不了解本质、没有创新只有死路一条。

二、管理者不专业：

1、没有给公司一个经营定位。

- 2、没有给客户一个消费定位。
- 3、没有完善的管理体系，缺少长远规划。
- 4、没有创新体制、按经验套路做事。

### 三、执行者不认真：

- 1、对公司的经营理念没有足够的认识。
- 2、对于公司的管理没有严格的执行。
- 3、借口太多、没有上进心。

### 四、销售环节错误：

- 1、服务员不了解销售环节。
- 2、公司政策没有及时正确传达到客户大脑里。（宣传力度）
- 3、执行过程方式错误。

### ktv几点细节

#### 1、广告牌的放法：

定义：放在客人能停

留三十秒的位置，例如下车处，超市门口。切记不要放在客人路过不会停留的位置。

广告画内容原则：用最简单的图文把你所做活动的内容传达到客人脑海思维里，记住客人不是艺术家。

pop绘制原则：统一中追求变化，变化中追求统一。

## 2、欢唱券发放原则；

定义：要发放在你所定位的客户群体。切记：不要在大街上发放。

客人心理：容易得到的东西不知道珍惜，付出代价获得的才知道珍惜。

发放地点□cd店、中高档服装店、影院、麦当劳、公园情侣、高级西餐厅、学校、事业单位等。

发放方法：可以与店方结合，制作一张海报，买\_\_可免费送一张\_xktv一小时免费欢唱卷。让客人感觉来之不易。并且给合作的店铺每月限量发行。

## 3、活动为什么效果不好的原因

定义：顾客不够了解/不了解活动内容或者活动定位不适合客人的消费心理。

检讨：(1)我的活动适合我的客户群体吗，比例占50%以上吗。不然就调整。

(2)我的活动是否是用正确有效的传播途径在传播。

(3)服务员真的都了解活动内容吗？

方法：永远站在客户的角度去考虑问题，你才可以经营持久。但要把握一个度，不要过于损失公司的利益。

## 4□ktv常见的漏洞

a□采购、经理、会计拿供货商回扣。

- b□服务员与吧员勾结私卖/私送茶水/果盘。
- c□服务员兜里装着烟、口香糖卖给客人。
- d□保洁/服务员把客人剩下的食品、饮料带走或吃掉。
- e□下午/夜场前台收银为熟人延时。
- f□欢唱券、会员卡等管理不规范私扣或误发对象。
- g□服务员没有有效的传达公司活动讯息，造成客人流失。
- h□捡到客人物品不及时上缴，心存侥幸。
- i□把商家的促销品变卖或自己占有。
- j□客人自带酒水没能及时阻止。
- k□保安不查包，造成公司物品流失。
- l□值班人员偷公司无量物品。
- m□股东搞自己做酒水供应或索要进场物品不上缴。
- n□把商家抽奖物品具为己有

## 游泳馆活动策划篇六

实践教学是教学过程中的重要组成部分，是培养学生实践能力和创新意识，实现应用性人才培养目标重要教学环节，做好实践环节教学，保证教育人才培养质量有特殊重要意义。专业实践是实践活动的一个重要环节，是根据专业教学要求学，在真实的或模拟的环境下，结合与专业培养目标相关的

实践活动。

根据计算机科学与技术学院各专业的特点，特制定暑期专业实践活动计划如下：

## 一、实践内容

- 1、撰写一篇关于计算机网络领域的现状及发展趋势的调查报告。
- 2、撰写一篇关于为什么qq□msn如此普及的调查报告，阐述说明哪些人群用qq□哪些人群用msn□探究其原因是什么。

## 二、实践安排时间

时间要求从8月11日开始至8月31日结束，为时3周。

## 三、要求

- 1、大二的本专科学生参加此次专业实践活动。
- 2、要求学生列好提纲，做好调查记录，写出调查报告，字数不得少于，字迹清晰，情况属实，有论点、论据。
- 3、认真填写《呼伦贝尔学院学生假期社会实践手册》。
- 4、上交实践手册的时间为□20xx——20xx学年第一学期开学的第二周，手册交给各班班主任。

## 游泳馆活动策划篇七

为了丰富学生的暑期生活，拓展视野，增强体魄，锻炼意志，培养自强自立、吃苦耐劳、顽强拼搏的精神，提高学生的综合素质，促进学生的全面发展，根据教育部《关于开展2018年

“圆梦蒲公英”暑期主题活动的通知》精神和淅川县德育工作的总体部署以及九重镇中心学校决定在全镇中小学实施“暑期德育夏令营”活动方案，特制定我校2018年德育夏令营活动方案如下：

## 一、活动主题：

“国学美 体验美 创新美”

## 二、活动原则：

一是从提高学生综合素质方面入手，切实深入开展国学大阅读活动和书法绘画小制作活动。

二是坚持师生自觉自愿参加，以学生社团活动为组织形式。

## 三、活动时间：

夏令营活动分两个阶段。第一阶段8月10日至16日，第二阶段为8月20日至26日。

## 四、实施步骤：

学校在暑假放假前召开了一次家校联谊会，讲清学生参加夏令营活动的意义，回顾了去年在夏令营和冬令营活动中的成长，进一步提高了学生及家长参与夏令营活动的认同感、积极性。

### （一）健全组织机构

—1—学校成立夏令营工作领导小组，制定方案、明确分工。我校成立以孙中振校长为组长，董秋红为副组长，张清铁、彭乃政等为成员的暑期德育夏令营领导小组，做到有学生在的地方一定有老师在。

## （二）、组织活动实施。

一是成立“国学经典诵读”社团。组织学生利用图书室、一体机等设备设施，以学习《国学经典诵读》和中小學生必备诗词80首为主，与家庭密切沟通合作，开展名篇佳作赏析、读书心得讨论、读书笔记和读书报告撰写等活动，增加对中华优秀传统文化的认知，奠定坚实的国学功底。教师要有社团活动指导计划，有活动教案，有督促评定措施，确保社团活动高效。

二是成立“水墨书香”书画小制作德育社团，学生绘画练字，提高艺术涵养。孩子们通过辅导员亲身的示范和手把手的教学，学会一项技能，展示自己的才艺，体验成长的快乐。

## 五、活动要求与注意事项：

1、确保安全。校长是组织暑期夏令营活动安全的第一责任人，要充分考虑活动过程中可能发生的安全事故，包括师生活动过程安全等，制定好各种安全事故预案，确保安全万无一失。

2、严禁以夏令营名义组织文化科补习班；所需费用均从学校经费中产生，不得向学生及家长收取任何费用。

3、活动要持续有计划进行，不可应付、敷衍塞责。

淅川县九重镇第三中心小学

2018年8月10号

—2—

## 游泳馆活动策划篇八

一、活动时间：6月20日-8月31日

## 二、活动目的：

暑期是一个具有吸引力的全天候放假日，是学生的放松、旅游的日子，并且还有几个重大节日如：端午节、建党节、建军节、七夕牛郎织女节等。为了更好地促进销售，提高波隆人家的营业额和提高客单价，进一步提升餐厅的形象、信誉度和知名度，为此在各个节日策划相关主题活动进行品牌宣传及塑造。

三、活动主题：庆暑期，享方便，“够”实惠，赢精彩，中大奖。

四、活动口号：暑期波隆人家，优惠套餐，中大奖；单人套餐，儿童餐，家庭套餐，情侣餐，要想多低就多低，好运挡不住！

五、广告宣传：6月20日---8月31日，户外宣传广告喷绘介绍促销活动，大门条幅，大门口led显示屏滚动播放，营销宣传，网络宣传，旅行社宣传等。

六、场景布置：大门口条幅，活动宣传海报、餐厅场地的布局。

## 七、活动策略：

### 一、暑期整体活动方案：

- 1、凡消费套餐者，均赠送纪念品一份。
- 2、凡节假日生日者凭身份证可免费享受自助餐或者赠送礼品。
- 3、凡消费满一百元以上者凭小票，可参加抽奖一次。（中奖内容为赠送一道菜）
- 4、每天特价菜。



二、奖品设置：套餐奖品为：儿童玩具、情侣挂饰；抽奖奖品：打9.8折、9.5折、8.8折、8.5折、8折、赠送精美小菜一碟等等。

三、各大节日活动方案：

1)6月20-8月31日迎暑期，低价降到底，推出 儿童套餐：  
“欢乐童年” a营养套餐199元（三人用），赠送玩具一个。

“金色年华” b营养套餐299元（四人用），赠送玩具一个。  
“望子成龙” c营养套餐399元（五~六人用），赠送玩具一个。凡购买儿童套餐赠送均送玩具一个，先到先得，送完为止，购买套餐可以进行套餐抽奖，凡是抽到中奖者，可赠送一道菜或享八折优惠。2)6月20日：纪念伟大诗人屈原，优惠“吃”到底！

1、6月20日—6月24日三天，庆端午节，举行有关端午节的有奖竞猜活动，凡是答对者享有自助套餐半价，仅本人享有。  
2、6月20日当天生日人员可免费获得黎家精美生日礼品一份。  
3) 7月1日：庆祝中国共产党成立94周年，感恩党对人民群众的恩情！

1、7月1日—3日三天，庆建党节，设立有奖竞答，答对者可赠送精美小菜两碟。

4)、8月1日：活动主题：同庆建军佳节，共叙鱼水情深。1、凡8月1日当天生日可免费获得黎家精美生日礼品一份。2、凭军官证到餐厅用餐可享受8折优惠。

5)、8月20日，七夕情人节“牵手一生，魅力呈现”

1、情人节，推出情侣套餐，为其推出爱的主场秀，呈现出爱的味道，在当天用餐的情侣们，共同献唱对唱歌曲，套餐均八折优惠。2、一次性消费满100元以上，凭小票送礼品一份，

每对限送一份，礼品数量有限送完即止。

3、在七夕节这一天，情侣为同一天生日的均可免费享用自助餐  
(凭身份证)

以上方案妥否，请领导审阅！

波隆人家 2015年6月10日