

半月谈心得体会(汇总8篇)

当我们备受启迪时，常常可以将它们写成一篇心得体会，如此就可以提升我们写作能力了。那么心得体会怎么写才恰当呢？下面是小编帮大家整理的优秀心得体会范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

半月谈心得体会篇一

8月、9月，中央连发三道“禁礼令”，要求坚决刹住中秋国庆期间公款送礼等不正之风。

10月，中共中央和国务院印发《党政机关厉行节约反对浪费条例》，对党政机关经费管理、国内差旅、因公临时出国(境)、公务接待、公务用车等作出了全面规范。有专家评论称此条例最大的亮点在于措施具体、针对性强。

10月31日，中纪委发出《关于严禁公款购买印制寄送贺年卡等物品的通知》。11月21日，中纪委再下发《关于严禁元旦春节期间公款购买赠送烟花爆竹等年货节礼的通知》。

到了12月，年关更近，中央出台规定的节奏更是频率加速，平均不到4天就发布一个新的规定，涉及范围越来越广，可谓事无巨细，面面俱到。

12月4日，中办国办印发《关于党政机关停止新建楼堂馆所和清理办公用房的通知》。在3月，刚刚履职国务院总理时，李克强就提到他的“约法三章”，其中之一即是政府性的楼堂馆所一律不得新建。

12月6日，中组部发布《关于改进地方党政领导班子和领导干部政绩考核工作的通知》，规定今后对地方党政官员的各类考核考察，不能仅以地区生产总值及增长率作为政绩评价的主要指标。长期以来的“唯gdp论”被废除。

12月8日，中办国办印发《党政机关国内公务接待管理规定》，对2006年印发的规定全面修订。不得供应鱼翅燕窝等高档餐饮，不得超标准安排住房，不得违反规定实行交通管制，不得组织旅游和与公务无关的参观，专家解读为管住“吃住行游”各个方面。

12月19日，中办国办下发了《关于党员干部带头推动殡葬改革的意见》。要求党员干部带头文明节俭办丧事，带头火葬和生态安葬，带头文明低碳祭扫等。

12月27日，中办国办再次印发《关于务实节俭做好元旦春节期间有关工作的通知》。再次重申严禁公款送礼宴请、严禁公款吃喝旅游。

12月29日，国务院办公厅下发《关于领导干部带头在公共场所禁烟有关事项的通知》。要求领导干部在公共场所要带头遵守禁烟规定，并要求“要把各级党政机关建成无烟机关”。

同一天，中组部印发《关于进一步做好领导干部报告个人有关事项工作的通知》。要求领导干部积极主动报告个人有关事项，凡不实填报或隐瞒不报的，一律不得提拔任用、不列入后备干部名单。通知并提出今年起将开展领导干部个人有关事项报告抽查核实工作，针对报告材料的真实性的完整性进行核实，按比例随机抽查，同时对似提拔、拟列入后备干部的对象进行重点核查。

半月谈心得体会篇二

转眼之间，中国已经成了全球旅游大国。

节假日，黄金周，人们纷纷背起行囊，走出家门，走出国门。观光游、休闲游，组团游、自助游，生态游、购物游……随着社会的开放，随着财富的增加，旅游，已经从以往的生活奢侈品变成了老百姓的日常消费品，并迅速改变着人们的生

活方式。行走中的国人，给世界的发展带去了巨大的商机，也给文明的传播留下了难言的诘问。

我国本是礼仪之邦。但翻翻媒体信息，一些同胞的言行还是让人汗颜：城市地铁中为抢占座位大打出手，国际航班上为行李摆放吵闹不休，埃及神庙里不忘涂鸦“到此一游”，新近又曝出“中国游客卢浮宫手持假门票”的新闻……这些不文明行为在媒体聚光灯下显得格外刺眼。

一些国家的旅游景点和酒店居然张贴出只有中文的告示牌：“请勿大声喧哗”“请勿随地吐痰”“请勿乱扔垃圾”。是歧视，还是警示？陋习难改，给我们的旅途平添了诸多烦恼，给国人的尊严也带来了无形伤害。

我们总想给世界带去中国话语、中国形象、中国价值，其实，最有效的传播、承载和代表，恰恰是最普通的中国人的一言一行。

我们怎么去努力涵养自己的行走文明？如何去全面提升国民的人文素养？

还是要从娃娃抓起，从学校、家庭、社会的公民教育抓起。唤醒每一个人心中独立、平等和尊严的意识，引导每一个人自觉认同、坚定恪守社会主流文化价值和道德法制规范，是公民教育的重要内容。学生的课本里早已有公民的思想品德教育，从内容的高蹈和指向的远大看，不可谓不重视。

可是，从贴近社会生活、贴近学生实际的视角看去，还远远不能满足需求。有记者采访中听到老师同学的回答，不少是“枯燥”“空洞”，理论性强，说教味浓，与学生的生活脱节，与社会的需求隔膜。

另外，当下学校重视的还是高考的独木桥，还是考核的指挥棒，专业科目的努力是立竿见影的进步，思想品德的提升是

潜移默化的功效，公民教育的成效是一种浸润和涵养，如何简单以分数度量？于是，人文情怀的培养，生命意识、公共意识、规则意识的树立，感恩之心、关怀之心、敬畏之心的熏陶，很难摆上应有的位置。

在应试教育的冲击和就业困局的倒逼中，公民教育在学校课程中很难逃脱边缘化的命运。这一切，都给学生的角色化、社会化成长投下了缕缕浓重的阴影。至于家庭、社会的公民教育，基本上付之阙如。当前的种种社会乱象，也多是这一缺失结出的苦果。

文明也是一种建设，一种养成。全国文明城市的创建和评选，已有经年，有力地助推着人们生活质量的优化、文明素质的提高和全面发展的进程。从环境育人，到文化树人，从有形之手的行政推动，到无形之手的需求拉动，从城市与乡村一体，到市民与新市民共建，文明，已经成为不少城市百姓的生活方式、日常叙事。

但是，也有一些地方，老百姓对政府啧有烦言：为什么年年在创建，但城乡脏、乱、差难题还是迟迟得不到治理？为什么奖牌颁授之日，就是不少创建举措终结之时？为什么不惜代价去经营城市形象、打造文化地标，而对城市特色、城市品质却毫不在意？显然，轰轰烈烈的背后，有形式主义、政绩工程的思路在作祟。

另外，越来越多的城市纷纷寻找、塑造城市精神，以凝心聚力，引领新一轮城市发展潮流，这无疑是文化的自觉与自信。但是，我们也看到，不少城市耗费大量人力、物力和财力争先恐后的命名和宣传，很快便沦为一时之秀，渐渐归于沉寂，撒落的只是一些没有人文根柢的文字泡沫和一些缺失生命汁液的空洞口号。

还有日常的文化建设，同样有着严重的缺位和错位。看看我们的报章网络，影视屏幕，街头书摊，究竟承担了多少公民

教育的责任?倒是暴力的血腥、色情的泛滥和财富的贪婪，往往成了竞相追逐的热门选题。

行走不仅是文明的展示和传播，同时也是文明的欣赏和汲取。读万卷书，行万里路，从自然中感悟，从不同的文化环境中感悟，从“各美其美，美人之美，美美与共，天下大同”的多样性文化交流、撞击和融合中去感悟，也是一条文明提升的捷径。每一次出外行走，都应是一次文明的游学之旅。

有朋友不久前连续到了美国、俄罗斯，向笔者讲述了出国感触：美国人爱读书。火车站，见母子俩等车，刚出生几天的婴儿在童车里熟睡，一旁年轻的母亲席地而坐，手中捧读的是书。俄罗斯人爱读书。公交站，有一位长头发、留胡须的青年在依序排队，看模样，就像我们习见的街头问题青年，聚精会神，手中捧读的也是书。朋友上前看清，是人物传记。

中国对外开放的内涵在不断深化，中国人融入世界文明的进程在不断加快。身为一个行者，去努力感知域外的新鲜事物，去积极汲取人类的先进文明，去自觉呼应共同的价值追求，把耳濡目染的点点滴滴带进自己的行囊，这或许是意外的但却可能是更有价值的收获。

千里之行，始于足下。每一个游客行走意识的觉醒和提升，都将是社会文明进步的参与和建设。

2013国内时事热点汇总

2013国际时事热点汇总

2013年公务员半月谈电子版汇总

半月谈心得体会篇三

升迁比例：

0.01%

升迁关键：基层经验不可缺少

此后的阶段，就越来越是少数精英的游戏了。成为县处级领导之后，你可要经得住“滚滚红尘”的考验，美女、金钱等。这时候你有60万县处级同僚，其中只有6000人可以成为厅局级后备干部，你至少还需要11年才能升到正厅局级。对这个级别官员来说，此后的关键则是具有基层经验。北京市党政主要领导干部成长规律调研组所做的《领导干部成长规律研究》的调查报告显示，北京市官员自己认为的晋升最有效的几种途径是：进行基层锻炼、增强个人修养、提高群众威信、轮岗交流和争取领导重视。基层锻炼还排在增强个人修养和争取领导重视之前。因此，对市局的机关官员来说，调任区县或委办局，则通常是提拔“培养”。

虽然基层经验颇为重要，但若仅以速度论，专家认为在从普通干部升至正处官员的阶段，市直委办局的官员在升迁速度上较占优势。但机关的处级干部，如果不补上基层经验这一课，就不容易有上升的空间。

完成了从处级到局级官员的跳跃之后，其升迁还可借助于“交叉锻炼”。截然不同的锻炼经验能使官员思路更加开阔，作风也更务实。专家说，官员在其成长过程中，普遍经历多个岗位，其中正局级官员平均经历过6-8个岗位，正处级官员平均经历3-4个岗位。值得关注的是，在“交叉锻炼”的岗位中有的部门是升迁的“福地”，比如在经济、政治和社会管理上占有重要地位的区县和部门中，稳健型或创造型的官员都更容易获得提升，而在“看摊型”单位的官员则上升的空间一般不大。

如果成为公务员时是22岁，这时候官至厅级你已经47岁了。即便一切顺利，组织也对你寄予厚望，但由于任务完成得不和谐，机会可能就没有了。例如，拆迁遇到钉子户，群体事件犯众怒，微博开房被围观，安全生产出事故。当然，关系到你升迁的远不止这些。

半月谈心得体会篇四

一、基本情况

社会消费品零售总额是指一定时间内全社会各种流通渠道与环节直接售给城乡居民和社会集团用于最终消费的实物商品总额（不包括教育、医疗、娱乐等服务消费），这项指标主要反映全社会实物商品的消费走势情况，是居民消费能力的重要体现，同时也反映消费品市场的冷热状况，还可以作为观察经济景气状况的重要指标。随着经济社会的快速发展，在国家扩大内需政策的促进下，我县商贸流通业实现了较快发展，城乡市场体系不断健全，多业态、多种流通方式快速发展，批发零售业和住宿餐饮业迅速发展，社会消费品零售总额快速增长，城乡居民购买力进一步增强，消费品市场呈现出繁荣活跃的发展态势，在扩大消费、保障民生、拉动经济增长方面的作用显著增强。

2051655万元，是20xx年的8.8倍，年均增幅达18.8%。其中□20xx年完成551080万元，同比增长15.9%。

（二）纳入限额以上统计企业及个体的情况。目前，我县贸易企业及个体抽样总量以第二次经济普查6663个为基数，根据统计制度要求，贸易统计分为限额以上全面统计、限额以下抽样推算两部分组成，即：对批发业年销售额20xx万元以上、零售业年销售额500万元以上、住宿、餐饮业年营业额200万元以上的纳入限额以上统计，其余实行限下抽样推算。截止20xx年9月，全县纳入限额以上全面调查统计的企业及个体

为71户，其中，企业12户，大个体59户，纳入限下抽样推算的企业和个体为48户。

二、主要特点

消费品零售总额增长的主导力量，是支撑零售总额的中流砥柱。住宿、餐饮占12.2%，有后发优势和较大增长空间。

（二）城镇及农村市场均衡增长，但发展不平衡。从今年1-6月份统计数据来看，城镇消费品零售总额为197419万元，同比增长14.6%，乡村84608万元，同比增长14.5%。从所占比例来看，城镇消费对社会消费品零售总额指标的贡献在70%以上，而农村消费仅30%左右。我县现有常住人口约为57万，城镇消费是构成社会消费品零售总额的主体。随着城镇及乡镇建设规模的不断扩大，各商业网点布局日趋完善，城镇及乡村居民消费将越来越便捷，全县消费品市场的发展得到有效促进，农村市场有巨大潜力。

（三）经营业态和组织形态多种多样，竞相发展。超级市场、专卖店、购物中心等零售业态和连锁经营、物流配送、电子商务等营销方式逐步进入我县批零贸易市场，形成行业内多层次、多业态、开放式、竞争型的市场新格局。超级市场进入成长期、专卖店迅速崛起、新型业态层出不穷，除了百货店、超市和专业店专卖店业态以外，便利店、无店铺销售等业态已登陆市场，成为与百货店、超级市场、专业店专卖店并驾齐驱的零售业态。

盛，市场繁荣活跃。粮食、油料、肉类、禽蛋、水产蔬菜和水果等农副产品市场供应量均保持了较高的水平，而且更加充足。居民在满足“吃”的同时，用于发展和享受消费的支出日益增加，消费金额由几百元到现在的几万元，汽车已经成为家庭消费的新热点。

三、存在的问题

（一）个体工商户多、法人企业少，无重点企业支撑。从数量上来看，个体户占限上单位数量的85.2%，法人企业仅占14.8%；从结构上看，12家限上法人企业以中小型企业为主，无重点企业支撑。

（二）消费环境有待进一步改善。消费品市场商品结构不能满足群众的多元化需求，一定程度上影响消费增长。另外，消费品市场上仍存在一些损害消费者利益的行为和现象，以假充好，以劣充优，短斤少两等欺骗消费者的现象，一定程度上影响了消费市场的活跃程度。

半月谈心得体会篇五

国内外同类研究进展情况，本项目研究结果与国内外同类研究的比较。例如：国内、外同类研究进展如何？与我们研究有什么相同与不同之处，我们研究结果先进在什么地方（不要写的太多）。

写本研究详细的技术工作内容。研究的对象、使用的先进技术、做了哪些工作？研究结果是什么？要具体写到应用多少病例（或动物），治疗组和对照组情况，使用方法，观察时间及结果。顺序按研究内容重要程度，不按论文发表时间先后写（要详细，写出难度和工作量）。

研究中所取得的创新点（成果），要逐条写明。创新点是指在国内外首先提出的新观点、发现的新规律、创建（开展）的新技术等，要与一般研究结果区别开（具备创新性、先进性和实用性的结果）。

1该研究结果实际应用情况，包括本单位和推广单位实际应用情况。例如：临床开展的治疗或诊断新技术项目，要写治疗、诊断病人数包括本单位和推广应用单位分别写，应用效果如何。

2发表论文情况：在国外、国内期刊发表的论文数及被引用收录情况

3参加学术交流情况：参加国内、国外学术会议交流次数，是否大会发言及权威专家的肯定性评价。

4举办学习班、培训班情况，参加学习人数，培训进修医生数。培养研究生情况。

半月谈心心得体会篇六

每天都过得很充实。

在门店的工作中，我认真学习，不断摸索，用实践去丰富自己的理论知识，用‘打破沙锅问到底’的精神去探究用药的疗效，积极地去熟悉门店里每个药品的用途、用量及用法等。认真地对待进店的每个顾客，耐心地给他们讲解用药的基本常识。平时能虚心地向资深的店长、同事们取经，巩固自己的理论知识。身为一名药店的营业员，除了坚守在自己的岗位上，服从门店主任的工作安排，还能不计较个人得失，能急顾客之所急，想顾客之所想。并不断致力学习与提高自己的专业水平和实际的工作能力，将所学的知识发挥到实际的工作中去。

这一年里，随着公司的人事调动，从小的门店到大的门店轮岗学习中，让我除了有接触更多锻炼的机会外，也学习了许多新药，拓展了自己的知识面。此外，随机应变的能力也有所加强。期间，同事们的细心教导，让我在处理一些工作问题上，更加地得心应手。身处于医药的零售行业，作为员工，秉承公司‘保证用药安全，诚信奉献社群’的宗旨。要做好保证安全地用药这一宗旨，药品质量管理和销售服务的各个环节都必须严格抓好，首先，公司在把好药品质量关上已经做了不少的工作，集团公司专门设有药品的检测机构，经过半个世纪的努力，如今我们公司的药品在本地享有‘白玉无瑕，

有口皆碑’的美誉。其次就是要抓好我们员工的专业素质和道德品质的质量关了。在未来的工作中，我要不断加强自己的专业知识的学习，提高服务质量。

第一，由于工作经验不足，对于一些复杂的疾病，没有很好地把握最主要的矛盾，导致自己在辨证施治后的治疗效果不佳。

第二，医学方面知识的不足，对自己在用药及用量上的影响甚大。

总之，作为一名药学工作者，必须得严格要求自己，以务实的精神去工作，对待患者要耐心、细心，保持足够的工作热情，孜孜不倦地专研于医药知识，提高用药的疗效。同时要提高自己的认知感，身处于医药的零售行业，还要注重加强营销策略的学习，提高工作效益。在销售药品的同时，注重提高服务质量，让公司的品牌形象更加地深入人心，切实地去服务大众。

半月谈心心得体会篇七

papi酱在微信平台上，常获得动辄2000人以上的“打赏”。在罗辑思维负责人罗振宇为papi酱举办的情况沟通会上，邀请广告主、代理机构参加，据悉100个席位每席收取门票8000元，首次拍卖标王估价超1000万元。此番融资，更使她高高站在了“网红”的前列。

“网红”即“网络红人”，指被网民追捧走红的人，2015年语言文字期刊《咬文嚼字》将其纳入2015年度“十大流行语”。

与10年前bbs时代炒红的“芙蓉姐姐”“凤姐”“犀利哥”等“网红1.0”一代不同的是，近年来一批由时尚达人、段子手、主播等构成的“网红2.0”，将商业形式从“线下”搬到“线上”。除了颜值高、言辞烈，他们有独特的风格定位，

通过美拍硬照、直播、短视频获取粉丝,通过粉丝买单、商家投放广告获得收益,形成“网红经济”概念,当然也不乏一些“网红”为吸金搞“换衣节目”等低俗节目。

一位参加过“陌陌现场”直播平台的艺人告诉记者,观看艺人现场表演可以送虚拟礼物,比如送一艘“游艇”花费6999“陌陌币”,根据平台1:10的兑换比例就是近700元人民币。

“呛口小辣椒”等“网红”同款衣物,也总是淘宝热销款式。据统计,淘宝平台上已有上千位“网红”,排名前十的“网红”店铺年销售额均已过亿。

业内人士认为,“网红经济”是互联网内容的一种输出方式。资本关注“网红”,说明“网红”聚集的粉丝和用户众多,具有品牌推广的价值。自媒体人方雨甚至预测,未来的流量生态将有部分向“红人”迁移。

半月谈心得体会篇八

佩夫斯纳说:林肯大教堂是建筑,而自行车棚不是。这一对建筑与建造物的大致划分,框定了我们认知建筑及其建筑史的基本方向。

历史上的建筑,既是物质财富的凝结——这多少体现了社会财富的量级和表现欲望;又是社会统治的符号工具——它以符号生产的方式参与社会秩序的创建和运行。因此,建筑把财富凝聚和符号统治集为一身,必然是最大宗的物质投入、最好的能工巧匠的工艺技术、最昂贵材料的三位一体。由于这一结果也必然被统治阶级所垄断,所以,历史上最好的建筑,无论是宫殿、寺庙还是陵墓,虽然从形态、技术和样式上分属于不同的文化类型,并表现出技术和材料上的差异,但从总体上来说,能代表那种文化类型的建筑通常都是好的,而不是丑陋的。

如此，我们也能发现古代建筑在建筑样式与社会统治之间的对称性，这一对称性既规定了前述的技术、材料、资本上的三位一体，也同时规定了建筑的社会功能是维持稳定的秩序而非“创新”。建筑以昂贵的材料、精美的工艺和相当的技术难度定义了何为建筑之美。这一建筑与社会统治的对称性一直延续到现代性到来的前夜。

现代性所催生的的是一个完全不同于古典时期的创新时代，20世纪的现代主义同样形成了全新的三位一体——它使得现代建筑不仅脱去了古典建筑的装饰外衣，更重要的是，现代社会中的建筑不再是古典时代的统治工具，而跃升为一种公共性的事业，在这一进程之中，现代建筑逐步消除了古典的建筑样式与社会统治的对称性，转变成建筑样式与创新观念的对称性。

创新是对审美的重新定义与扩张，同时也是对何为丑陋的反向排除。在现代社会的传播条件下，建筑的创新之路并非一帆风顺，它与20世纪以来的审美领域中的许多事物一样，改写着审美的标准，刺激着公众社会的神经，引发出公共性的争论。

在中国，中国国家大剧院的建筑设计预示了建筑观念与中国社会的后现代特征。由于保罗·安德鲁的“蛋”所引发的争论，象征性地标志了现代建筑真正变成了公共性事业的起点。从国家大剧院开始，当代中国的城市建设在建筑的创新道路上前无古人地高歌猛进，许多在全球化时代最为创新的建筑，以及与同样不少的“丑陋”建筑一同跃入了公众社会的视野。

与其说创新的或丑陋的建筑是在新世纪以后才被大量地制造出来，还不如去追问一下，建筑的形式问题为何在这个时代才会成为舆论的焦点？创新的或丑陋的建筑又是何时被公众社会所发现，并引发关注和争论的。在这个双重性之中，最值得关注的还不是建筑设计的观念，而是关于建筑公共性的媒介和舆论的特征，正是它奠定了建筑史上从未有过的，与建

筑美学相对称的“建筑丑学”得以诞生的基础。

“建筑丑学”的中国式对象，其实是建立在两个前述的历史模板之中，一个是以古典主义建筑为模板的，大量表现在房地产和民间建筑之中的丑陋建筑，它们大多来源于与社会统治脱离了关系的古典建筑形式，在新的时代背景下，其精美工艺和昂贵材料沦为财富表达的符号载体，它的基本形式是模仿，其基本功能是炫富。另一个则是以后现代主义的创新建筑为模板，并出现在公共建筑领域之中。在网络时代，由丑陋建筑所引发的各种“门”接二连三地登场亮相，这在全世界也难以找到类似的现象。因此，我们可以这样说，在公共建筑领域中的“建筑丑学”是中国特有的产物。我们不难发现，关于何为创新、何为丑陋，一方面取决于对于建筑形式的认定，这是建筑史范畴内的任务；另一方面则取决于公共性的表达，这通常取决于创新观念、权力意志和公众舆论的三方博弈。

与建筑美学所关注的漫长的人类建筑史不同的是，“建筑丑学”与它的对象一样，是一个在新近的十年之中，发生在中国的新生事物。当代中国建筑对全球化的贡献，不仅在于中国成为了全球建筑的创新实验室，还在于它总是不失时机地为“建筑丑学”的形成贡献更多的案例。文/冯原(中山大学教授)