

2023年端午节节日活动 传统节日端午节 活动方案(实用10篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

端午节节日活动篇一

6月10日-6月18日

圆梦钻石超值送

1. 圆梦钻石柜：

设立“圆梦钻石柜”，即对部分钻饰和翡翠超值价销售，最低价达510元，圆顾客一个超值钻石梦。

2. 爱心帽买就送：

凡在“端午节”期间购买××珠宝钻饰或翡翠者即送××珠宝爱心太阳帽，每天限送18顶爱心太阳帽，先到先得，送完即止。

(2)在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“圆梦钻石柜”、“爱心帽买就送”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

2. 活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至××珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1. “太阳帽费用：15元×18×5=1350元；

2. 宣传费用约3000元；

3.x展架：85元；

总计：1350+3000+85=4435元。

端午节节日活动篇二

为了深入贯彻落实党的十七大精神，大力弘扬和培育以爱国主义为核心的`民族精神，传承中华民族优秀传统文化，我校将结合今年的端午节，通过“大手拉小手”的方式，在家庭、学校中开展“我们的节日——端午节”主题活动。

中国传统节日，凝结着中华民族的民族精神和民族情感，承载着中华民族的文化血脉和思想精华，是建设社会主义先进文化的宝贵资源。传统节日教育的内容与途径是广泛的，我校的学生以城市子女居多，对过传统节日的风俗了解不多，针对这一现状，我们将今年的传统节日——端午节的教育活动从学校和家庭两个面延伸。通过在学校开展综合性学习，了解端午节的由来、有关传说、各地的习俗、香囊的制作等；通过在家开展亲子间长辈带孩子悬白艾、挂菖蒲、包粽子等形式多样的活动，真正让队员接受传统文化的熏陶，引导广大师生进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，进一步增强爱国爱乡情感，提高科学文明素养，弘扬和培育民族精神。

20xx年5月18日——30日

1、大队部以“倡议书”的形式，把活动的意义、主题、时间、内容、形式等告知全体队员和辅导员，让队员及其家长明确目标，从而有针对性地设计好端午节的活动。

2、开展端午节校园“六个一”：全班一起诵读端午民俗诗歌、屈原诗辞和历代爱国主义诗篇；一次综合性学习，了解端午节的由来、有关传说、各地的习俗、香囊的制作等；一次以家政课为主的香囊的制作并组织评比；一期主题黑板报；一次主题班会；撰写一篇心得体会。

3、开展端午节家庭“四个一”活动：即和孩子一起收集有关端午节风俗的图片、资料，向孩子讲述端午节的风俗；带孩子一起去买过端午节的材料，开展一次“与妈妈共同包粽子”活动，体验父母持家的辛劳；和孩子一起观看有关节日庆祝活动的报道；指导孩子做一份端午节手抄报或电子小报。

3、活动延伸。节日之后，上交心得体会、主题班会方案、活动照片，也可邀请家长共同参与，交流活动所获，从而使节日活动产生良好的教育效应。

端午节节日活动篇三

端午节是中国一个古老的传统节日，直到现今，端午节仍然是许多中国人民喜爱和盛行的传统节日。今年的端午节三天小长假，为四隆广场和景子街购物广场业户又创造了一个销售佳期。为了营造商场浓浓的节日氛围，促进两店业户销售业绩再创新高，特策划端午节促销活动。

端午佳节钓香粽四隆景子好礼多

20xx年xx月xx日

活动内容：

活动期间光临四隆广场、景子街购物广场、景子街小商品城的消费者，不限金额，凭购物小票和购买物品参加游戏一次。消费者到指定区域内手持钓竿，计时开始从蓝线处跑到红线处，钓取红色圆圈内的“粽子”，钓着粽子向回跑，把粽子

放到起点的蓝色圆圈内，游戏时间为90秒。在规定时间内钓取的粽子越多礼品越丰富。（红线与蓝线之间距离4米，跑道宽1.5米）

奖品设置：4个——粽子一盒3个——风筝一个2个——杯子一个（库存）1个或0个——纸抽一盒（库存）（注：可同时有4人参加）

每天30盒粽子x3天x2=180盒

每天20个风筝x3天x2=120个

每天54个杯子x3天x2=324个

每天80盒纸抽x3天x2=480个

1、商管部：负责组织业户做好活动宣传，活动期间的.业户管理，业户须知起草和发放。

3、工程部：负责活动装饰品安装、张贴工作

4、保卫部：负责活动现场秩序维护。

5、财务部：活动资金保证与结算。

6、工会：活动纪律督导和活动现场人员调配，业户销售情况抽查。

7、超市：粽子、冰柜等在超市采购的活动奖品、礼品的运送工作

1、粽子□x元/盒

xx盒=x元

2、风筝□xx库存

马克杯□xx库存

纸抽□xx库存

4、活动道具kt板粽子x个、钓竿□x元

总计□xx元

端午节节日活动篇四

为了更好地回馈客户□x银行x省分行特别推出20xx年金穗卡“缤纷有礼”礼享计划，刷金穗卡，享八重大礼，与您共享春夏秋冬的精彩，更有天天好礼带给您365天的惊喜。

一重礼：办卡有礼

20xx年x月1日至x月31日申办成功金穗贷记卡，赠送精美礼品一份，免首年年费，首年消费5次，免次年年费。

二重礼：激活用卡积分礼

20xx年x月1日至x月31日新办金穗贷记卡，在核准发卡后的三个月内，贷记卡激活并消费一次，不限金额，即获赠消费积分20xx分；老客户激活并消费一次，赠送积分1000分。

三重礼：银行卡消费积分有礼

20xx年全年，我行各类金穗卡（金穗借记卡、准贷记卡、贷记卡和各类联名卡）刷卡消费继续享受消费积分奖励，一般百货、宾馆、餐饮等商户消费一元积一分，批发类商户100元积一分；省外消费单笔限积20xx0分；美元帐户一美元积8分；

代收代付不积分。届时我行将提供精致女人、品位男人、快乐宝贝、健康人生等四大系列精美、时尚礼品供您选择，让您的生活更有质量、更有回味。

四重礼□x迪斯尼旅游礼

20xx年是x回归祖国x周年的日子，自x月1日至x月31日期间，金穗贷记卡（含都市卡）客户只要刷卡消费满2000元，即可参加抽奖，全省将抽奖产生50名中奖者，畅游x迪斯尼乐园，包含一日游园券一张和来回交通费（中奖人至x的交通费用自理）及x当地两晚酒店住宿（两人一间）。刷金穗贷记卡，畅游x迪斯尼。

五重礼：炎炎夏日清凉礼

夏日清凉饮品大派送□20xx年x月1日至x月30日，贷记卡消费达到588元，客户致电和电话登记，即可获赠清凉饮品一箱，全省派送3000份，送完为止。（各地区知名冷食连锁店提供饮品票）

六重礼：金秋喜迎国庆礼

20xx年x月1日至x月31日，贷记卡刷卡消费满2000元，送价值100元旅游优惠券，全省派送1000份；刷卡满2000元，送300元旅游优惠券，全省限送500份。实行先刷到额度先送，送完为止。同时在x月1日至x月7日期间所有金穗卡刷卡消费即可获双倍积分。

七重礼：温馨浪漫新年礼

20xx年x月23日至x月24日□x月30日至x年x月1日x行携手全省20多家知名商户开展刷贷记卡满就送（减）活动，在商户优惠打折的基础上，刷贷记卡单笔消费满400或300元即送40

或30元。同时在x年x月、x月收到的单月对帐单消费累计金额满2000元，送x纪念品一个，每张对帐单限换一个，先到先得，送完为止。

八重礼：都市卡消费礼上礼

20xx年，金穗都市卡除享受以上多重大礼外，还可在全省3000多家“便e店”凭卡享受消费打折、免费洗车、健身美容、旅游休闲等优惠，同时在春夏秋冬还将享受x都市网的一连串惊喜，都市生活首选“金穗都市卡”。

端午节节日活动篇五

6月10日-6月18日

圆梦钻石超值送

1. 圆梦钻石柜：

设立“圆梦钻石柜”，即对部分钻饰和翡翠超值价销售，最低价达510元，圆顾客一个超值钻石梦。

2. 爱心帽买就送：

凡在“端午节”期间购买××珠宝钻饰或翡翠者即送××珠宝爱心太阳帽，每天限送18顶爱心太阳帽，先到先得，送完即止。

(2)在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“圆梦钻石柜”、“爱心帽买就送”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

2. 活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至××珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、

总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1. “太阳帽费用：15元×18×5=1350元；

2. 宣传费用约3000元；

3.x展架：85元；

总计：1350+3000+85=4435元。

二. 端午节珠宝促销主题：我最喜欢的定情信物

三. 一. 活动时间：6月10日-6月18日

二. 活动主题：端午节大团购

三. 活动内容：

6月10日-6月18日凡购买钻饰或翡翠即优惠100元

(素金不参与优惠活动)

端午节节日活动篇六

根据市文明办的有关通知的精神，建设中华民族共有精神家园的战略任务，大力推进社会主义核心价值观建设，充分挖掘我国传统节日“端午节”深厚的文化。我局领导高度重视，集思广益，结合实际开展了丰富多彩、贴近生活、贴近群众的“我们的节日·端午”主题活动。现将活动总结如下：

一、高度重视，精心组织。

为确保此次端午主题活动顺利开展，局党委高度重视，及时召开会议对端午节活动进行总体部署，并制定了活动方案，

要求各科室在活动中突出迎建党90周年爱国主义教育；突出认识传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统；突出讲文明、树新风、献爱心等具体要求，全面推进我局的精神文明创建工作。

二、加大宣传，营造氛围。

我局利用宣传栏、简报等多种方式对端午节相关知识进行了广泛宣传，与未成年人的思想道德建设“做一个有道德的人”主题活动相结合，开展“话端午，扬民族传统文化”系列活动。让全体干部职工、职工子弟及群众了解这一传统节日的相关知识及当中的爱国主义情怀。感受中华民族传统节日中折射出的浓郁的文化气息，不断激发爱国主义热情。

三、具体活动情况

（一）开展以“喜迎端午，快乐游园”为主题的老人游园活动。由社会工作部牵头，组织1—2支志愿者队伍协助开展端午游园活动，项目包括：快乐套圈、快乐夹弹珠、快乐保龄球、快乐打靶、快乐投篮。每项活动设有奖票，老人获奖后，可凭借奖票到领奖处领取相应奖品。

（二）开展以“清洁环境，美化家园”为主题的环境整治活动。由行政管理部牵头，动员广大干部职工开展大规模的环境卫生整治工作，重点对卫生死角、草坪杂草等进行清理，为老人创造一个良好的居住和生活环境。

（三）开展夏季健康教育知识讲座。由卫生所牵头，通过张贴宣传画，发放宣传单，发放夏季清凉药品、开展卫生防疫知识讲座等方式，强化老人们对夏季疾病预防与控制等方面的自主性。

（四）开展端午粽飘香活动。端午节当天给每位老人发放粽子一枚，当日午餐加菜，各楼层老人可自行组织小范围庆端

午活动，如吟诗作画，畅聊端午等，通过多形式民俗文化活动的开展，营造节日气氛。

端午节节日活动篇七

淡淡粽叶香，浓浓世间情，根根丝线连，切切情意牵，每年的农历五月初五，是中国传统的节日——“端午节”。为了帮助幼儿了解和感受中华传统节日文化，体验端午节的节日意义，更好地继承和弘扬中华优秀传统文化美德，增进亲子之间感情。我们淮阴实验小学小班年级组，根据《幼儿园教育指导纲要》中“生活是教育的源泉，节日是教育的契机，幼儿园应利用有利的教育契机，丰富幼儿的知识，传承中国的文化”的精神，组织家长和孩子于6月9日(周日)上午9:00在御花园分园举行“欢天喜地庆端午”亲子系列活动。旨在通过活动的开展，让孩子了解端午节的来历、民间传说故事和习俗，感受中华民族传统节日中折射出的浓郁的文化气息。

活动目标：

1. 弘扬民族精神，继承中华传统，使家长、孩子能在包粽子中感受节日的快乐，体味美好生活。对中国的传统文化感兴趣，产生初步的民族自豪感。
2. 感受和家长一起包粽子浓浓的节日亲情氛围。
3. 知道端午节是中华民族的传统节日，乐于了解端午节的一些风俗和来历，乐于参

与节日的庆祝活动。

活动准备：

1. 绳子、剪刀、糯米、粽叶等一些材料(家长自备)。

2. 班一张桌子。

活动要求：

每班出两组家庭(一家长一幼儿)，每组家庭自备材料(糯米2斤、粽叶若干)，以包的粽子质量好、速度快、形状美观评选出“最佳质量奖”“最佳速度奖”、“最佳形状奖”、“最佳合作奖”。

活动场地：

活动目标：

1. 了解端午节的习俗。
2. 增进家长与幼儿之间情感交流，体验合作的快乐。
3. 锻炼幼儿手指灵活力和协调能力。

活动准备：

1. 丝线、剪刀、煮熟的鸭蛋等。
2. 每班一张桌子。

活动要求：

每班出两组家庭(一家长一幼儿)，每组家庭选择自己需要的材料，家长和共同编织鸭蛋网。按时间的先后、鸭蛋网的质量、色彩的搭配评出“最佳质量奖”“最佳速度奖”、“最美色彩奖”、“最佳合作奖”。

活动场地：

活动目标：

1. 训练幼儿和家长之间相互合作的协调性。
2. 在亲子亲密接触中增进亲子间的感情；
3. 在活动中让幼儿养成初步的竞赛意识。

活动准备：

龙舟(教师自制)4条，画好起点线、终点线，障碍物4个。

活动玩法：

每班出三组家庭(两家长一幼儿)，以班级为单位，四组一起进行比赛。每组由三个家庭(9人)组成一组，划着“龙舟”前行。

比赛开始，幼儿和家长们同心协力前进，游戏过程中，队伍自始至终不能断队，以划龙舟的速度、组内人员的合作评选出“最佳速度奖”、“最佳合作奖”。

端午节节日活动篇八

“夏日新选择，感受0°C”

以两个节日为工作核心，全力做好节日特色销售，推出2期特价商品促销，6月份销售计划。

6月份计划完成万元，力争完成万元。

- 1、6月1日——儿童节
- 2、端午节6月20日
- 3、父亲节6月21日

全力抓好2个节日的营销活动

第一阶段：端午节促销

促销主题：端午特卖情系万家

促销时间：6月19日——22日

1□dm海报商品90种海报印刷3000份

一层食品40—50种

商品谈判范围：端午特色商品，应季商品，（敏感商品要求不少于10种）。

二层百货30—40种

商品谈判范围：夏凉应季用品，清洁防晒（敏感商品要求不少于8种）

三层服装10—20种

要求各采购6月19日（星期五）中午12：00以前将特价商品明细交企划部排版制作海报，按期未完成将以工作失误进行相应考核。

2、促销活动

主题：情浓端午粽香（纵享）快乐

时间：6月20日

促销活动：一次性购物50元以上，凭单张购物小票，可参加本店举办的“情浓端午粽香（纵享）快乐”包粽子活动，在规定时间内包多少送多少。

端午节节日活动篇九

二. 活动时间：6月4日——6月12日

三. 抽奖时间：6月12日下午16:30——18:00

四. 活动内容：aa香粽礼盒倾情送+购物满额抽奖+1000元现金礼券幸运抽奖

(一)x感恩回馈aa香粽礼盒倾情送

法定节假日6月4日—6月6日期间，每天来店前50名消费顾客，不论金额大小，均可获赠端午节浓情粽礼一份！

(二)：满1000元抽大奖，品牌家电等你拿

活动期间6月4日—6月11日购物满1000元即可获赠抽奖券一张，满元两张，以此类推，多买多赠！获奖者将于6月12日周日公开在x家居广场西广场舞台抽出，并作现场公示，欢迎监督！

奖项设置：一等奖1名，格力空调一台；

二等奖2名，奖品目前待定；

三等奖10名，苏泊尔电饭锅一台。

(三)签到有礼，购物就送纪念品！

节日期间，所有商场购物消费的顾客，不足抽奖金额者，亦可凭当日购物票据到一楼总服务台免费领取精美纪念品一份。

(四)：关注x新成长，现金礼券免费抽

持活动期间商场在小区派发的dm单或报纸广告登记，即可免

费领取纪念品一份，并有机会获得1000元现金礼券!此券全场通用，使用日期至6月30日。

端午节节日活动篇十

时间：6月__日。

地点：__养老院。

参加人员：小区居委会干部。

活动目的：6月x日正好是端午，__有立夏碰蛋、吃蛋的习俗，以寓意不疰夏。__养老院现有20多位老人，“老吾老以及人之老”，为了让老人们在敬老院也能享受到天伦之乐，安度盛夏，小区居委会干部利用中午时间，到养老院，与老人们一起包饺子、斗蛋、吃蛋。

二、骨健康知识讲座

时间：6月__日。

地点：居委会。

参加人员：小区老年居民。

活动目的：健康的身体来源于健康的生活方式，健康的生活方式要有健康知识引导。为了让小区老年居民了解更多的健康知识，邀请骨健康专家来小区上骨健康知识讲座。

三、包粽子比赛

时间：2021年6月__日。

地点：居委会。

参加人员：小区居民。

比赛细则：

- 1、每位参赛者包2斤糯米，比时间、质量、外观、口味。
- 2、米、芦叶居委会准备，盆、勺子等辅助工具自带。
- 3、粽子口味自定，辅料诸如红枣、红豆自带。
- 4、最后评出一等奖一名，二等奖两名，鼓励奖若干名。
- 5、包好的粽子送给小区孤寡闻老人，低保户。

活动目的：通过比赛，既让大家继承传统习俗，了解端午节的知识，又增进小区与居民之间的感情。把粽子送给小区孤寡闻老人，低保户把传统节日的意义又进行了深化，以此来增加小区的凝聚力。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)