

教师中秋节国庆节活动方案策划 中秋节 国庆节活动方案(通用9篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

教师中秋节国庆节活动方案策划篇一

金秋的阳光，洒落xx湖畔，与自然山水悠然相伴，对我们尊贵的客人，盎然相迎。欢乐假期，到xx宾馆放松身心，打造健康、活力的自己。我们祝愿您在这里，找到属于自己的欢乐节拍。

1□xx湖畔自助晚餐

精心挑选的秋季养身滋补原料，烹饪更加美味的仙山佳肴，于美丽的xx湖畔共品秋日的`夕阳，绝对是假期的选择。

2、国庆节期间，凡在宾馆餐厅用餐一次性消费500元以上，赠送峨眉山纪念品一份；

一次性消费1000元以上，可免费自选本月创新菜一份；

一次性消费20xx元以上，赠送价值180元的红酒一瓶或每周末推出的价值168元的xx湖畔自助餐券一张。

3、温泉会馆ktv包间超值优惠

活动时间□x月x日——x月x日。

活动期间ktv包间厅费一律5折。

ktv大包间1680元/次4小时

赠送：红酒一瓶、啤酒半打、精美小吃2份、果拼1份。

ktv中包间1280元/次

赠送：啤酒半打、精美小吃2份、果拼1份。

ktv小包间1080元/次

赠送：精美小吃2份、果拼1份。

4□xx森林星光温泉快乐假期优惠价

上午10点——12点68元/人次；

中午12点——凌晨1点108元/人次

教师中秋节国庆节活动方案策划篇二

餐饮营销是在近几年逐渐系统化，无论是商家还是市场都在向成熟化发展。随之市场的细化深耕，饭店品牌和菜品的探索上，如何开发适应市场的新产品？如何做到低成本生产？如何抓住消费者最容易接触和最容易接受的销售和宣传途径，已经成为当前餐饮竞争中成与败的决定性因素。事实证明，越是抓住细节的商家越能在竞争占有优势。

国庆节是举国欢庆的节日。传统中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，也是五千年来在华夏大地形成的具有浓重民族色彩的文化大节。如今国庆节、中秋节“双节”就要来临，如何结合中秋节开展我们各店的营销工作，一方面拉动人气，创造我们的经济效益；另一方面宣传我们的文化，创

造我们的社会效益，这是我们在“双节”期间所要做的工作重点。

xx带有浓郁的湘文化，自身的xx文化也是深入消费者心底，经过几载腾越，在xx已有一定名气；济南xx浓郁的渝文化，他作为xx高档消费的补充，以中低档消费流向xx同类餐饮企业亮剑，也是逐渐“深入人心”，成为消费者可信赖的品牌之一。

季节的转化以及营销政策的跟进□xx和xxxx各店销售额正呈现上升之势。

“节日营销”的高收入已经稍高的成本投入，在这种高效益的带动下，众商家越来越重视“节日营销”的实施。“双节”无疑也将硝烟四起，成为竞争最为激烈的时刻。

在双节如何将自身文化也节日文化结合，进行“文化营销”，以及在自身独有文化的基础上进行“差异化营销”将是我们在“双节”期间开展一系列营销活动的主要思路。

- 1、推出“中秋团圆菜”，成本不要太高，主要针对消费到一定金额的消费者进行赠送。
- 2、推出中秋“家庭团圆宴”可选套餐三种以上。
- 3、推出特色菜（锅底）中秋优惠。
- 4、制定客人自选菜单。

（一）中秋送礼口味自选

活动简述：

消费满二百元送30元自选菜系

消费满五百元送100元自选菜系

（给消费到200元的每桌送上自选菜单，顾客可在自选菜单上自主选择30元的菜。500元同）

（注明：本活动建议xx和xx同做）

（二）中秋“油”礼积点狂送

活动简述：

积点行动，累积消费到20个点（每消费100元累积一个点）送200元加油卡。（加油卡协商，与加油站达成共识，拿到优惠价）

（注明：本活动建议xx和xx同做）

（三）“月圆圆家团圆”

中秋“团圆宴”火热预订

活动简述：

1、中秋“团圆菜”桌桌送（菜的样子以圆为主）

2、10月1日—10月7日，每日19：00—21：00订全家团圆宴，8.5折优惠，送儿童自选迪士尼玩具一个。

3、10月6日推出“中秋军团宴”，凭军人证可享受菜金8折优惠。

（注明：本活动建议xx和xx同做）

（四）欢度国庆喜迎中秋

免单大奖谁来拿

活动简述：

10月1日—10月7日，每天晚上20：00小提琴演奏（每天演出曲目在门口水牌公布），并公布每天晚上获“中秋大奖”嘉宾，对该桌免单。（给每桌一张号，另一张号放到抽奖箱中，20：30左右抽取）

（注明：本活动建议xx做）

（五）xx故里双人游连环大奖庆国庆

活动简述：

9月25日—10月6日在xx消费桌满三百元可获得一张抽奖卡，奖品获得名单分阶段公布。10月1日抽出三等奖□xx礼物1份）；10月6日抽出一等奖□xx故里双人游）

（注明：本活动建议xx做）

（六）重庆“茶山竹海”双人游连环大奖庆国庆

活动简述：

9月25日—10月6日在xx消费桌满三百元可获得一张抽奖卡，奖品获得名单分阶段公布。10月1日抽出三等奖□xx礼物1份）；10月6日抽出一等奖□xx“茶山竹海”双人游）

（注明：本活动建议xx做）

- 1、在饭店的门口张贴海报，并悬挂条幅。
- 2、报纸广告宣传。

3、手机短信群发。

4、网页广告。

5、dm单广告。

在众商家都看中“双节”这块肥肉的同时，采取“蓝海战略”，以文化营销和差异化营销为先头军，避开正面攻击，打出自己的特色，既能避免耗费无为的人力、财力，又能帮助消费者认识企业自身特有的企业文化，在增加上座率的同时，还宣传了企业。用一句话概括的说，“壮大当前，影响久远！”

教师中秋节国庆节活动方案策划篇三

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假。本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

xx年9月23日——xx年10月8日

7号就结束了国庆长假，而中秋送礼，吃团圆饭更是在6号之前的事，所以此次活动的的时间定为以上的时间。

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

中秋篇：“欢乐中秋，情浓意浓”

（本来想做欢乐中秋礼品展的，但总觉得没有一种气势。）

“欢乐在华联，情浓意更浓”

1□xx年中秋美食节——月饼展

结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2□xx年滋补保健品节

3□xx年名酒名特产荟萃展

中秋节本来就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售的增长。（烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。）

4、“华联送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。（礼品建议为红酒、打火机等时尚物品）

5、“欢乐幸运颂”

幸运转盘转不停，大礼连连送！

凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132元两次，以此类推！可得到指针指中的相应的奖品。

6、“欢乐实惠颂”

国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。

7、“欢乐会员颂”

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

8、“欢乐时尚颂”

时尚家纺又送礼，开心赠券送不停！

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关事宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置，活动的监督执行。

教师中秋节国庆节活动方案策划篇四

为隆重庆祝第三十三个教师节和进一步推进师德建设，在全校营造尊师重教的浓厚氛围，增强教师的光荣感、责任感和使命感（不得利用教师节日收受学生家长的馈赠等）；激励全校教师以更加饱满的热情投身于学校教育和教师个人的提升和发展。我校工会、德育处本着“隆重、热烈、务实、实效”的原则，开展教师节系列活动，力求变单纯的庆祝活动为一段时间的主题活动，使活动内容更为丰富，增强活动的感染力和影响力。

“金秋九月颂恩师”

9月5日——10月15日

1、9月5日——10月15日“感谢老师”之感恩主题征文活动。

各班围绕“尊师重教”、“红领巾相约中国梦”、“我心中的父母”等主题，广泛发动少先队员积极参与征文活动，用一篇篇生动感人的文章、一个个情真意切的感人故事，表达少先队员对祖国、对父母、对教师的感恩之情。

2、9月2日——9月11日“感谢老师”之黑板报比赛。

本活动由德育处统一安排布置，评比时间为9月11号，由大队部组织执行。

3、9月6日“感谢老师”之电影欣赏。

组织教师观一场电影，9月6日下午工会委员给每位教师送上2张电影票并致以节日的问候。

4、9月18、19、22日“感谢老师”之孕检工作。

组织已婚孕龄女教师、男教师配偶参加双屿指导站孕检，工会给每位参加孕检的老师送一份纪念品。

5、9月5日——10月15日“感谢老师”之糕点制作培训。

由工会牵头，校长室、德育处合力开办糕点制作培训班，卢益红、李胜欧两位老师亲自授课，第一期：学做杯子蛋糕（9月10日）第二期：学做曲奇饼干或玛格丽特小饼干（暂定9月25）第三期：学做生日蛋糕（10月16日）第四期：各办公室特色糕点大比拼（10月15）

1、糕点制作工具、比赛奖品、活动纪念品由工会提供。

2、分组第一组：

第二组：

第三组：

3、评委：

教师中秋节国庆节活动方案策划篇五

金秋十月，在举国欢庆祖国xx大寿庆典的同时。我们这班意气风发，挥斥方遒的高校学子也纷纷想为亲爱的祖国献出自己的满腔热情！更恰逢中秋佳节，风华正茂。就让我们在这特殊的日子，熟悉的季节中展现自我，燃烧自我吧！

活动的目的是发扬爱国精神、促进房产班与读书协会的友谊。增进读书协会在学院的影响力以及促使房产班日益团结向上！

沉浸在书香之余再品味美味佳肴实在乃乐事乐事。其意义有：可以让学院广大学子感受中国风情，回味古色古香的传统节日，发扬爱国情怀，铭记传统节日，传承民族文化！我们的目标是：“举校同庆、八系同乐”。中国学子，中国情怀。

活动名称：深秋十月，品书、品乐、品人生。

活动内容：第一阶段猜灯谜、字谜、书籍相关题目来换取食物券、饮料券、奖品券；第二阶段参入乐器及音乐舞蹈演出以及浓厚的民族风竹子舞。

活动单位：读书协会、 房地产班联合举办。活动地点：中区篮球场。

活动嘉宾：老师嘉宾、各兄弟协会会长等。

协办单位：醒狮团、乐队表演、管乐团、歌唱队、武术协会、书画协会等

活动观众：全院所有人员。

a□人力资源：房产班及读书协会加起共一百二十多人。分外联

（公关部）部、宣传部、组织部、学习部、秘书部、人力资源部。

b□物力资源：需要长椅、长凳数十张。中心舞台一个、方桌数张。宣传物资、演出物资等。

1、前期宣传期：10月9号----10月16号

主要宣传方式：

a□发放宣传传单

b□粘贴宣传海报

c□悬挂宣传条幅

d□利用广播站、校报和校园网进行全方位立体宣传

备注：

1、10月13号前完成展板及其海报绘制工作。工作任务由读书协会和xx房产班宣传部负责。

2、10月14号前完成部分邀请函制作。工作任务由读书协会和xx房产班宣传部负责。

3、10月16号前协会学习部、班级资讯部筛选出600道难度系数分为难、中、易的谜及文学题目。

4、10月14号前，协会、班级公关部拉赞结束。

拉赞目标：原点小筑园、保利城地产、祈福辉煌台等。

（备注：经过实地考察我院中区篮球场更加适宜举办此次活

动。中区篮球场长约60米，宽约45米。有灯柱共16根。其中共有6.5个大场，场地及其氛围适合此次活动需要、电源及灯光设备齐全。)

活动准备：

0、猜谜区布置、兑换区布置、中心舞台布置。

1、乐器、音响、灯光、麦克风、灯笼。

2、主持人确定。

3、会场布置：椅凳准备整齐。

4、服装准备（向模特队借取）。

5、颁奖及礼仪培训。

6、协助单位邀请。

7、老师嘉宾、社团嘉宾邀请。

8、出入口布置。

9、音响、灯光、音响设备搬运及摆放。

10、后勤准备：（食物、饮料、奖品发放、表演人员安置、工作人员调动、服装更换等）

教师中秋节国庆节活动方案策划篇六

通过节日的氛围推销自己

提高公司知名度

为节日后的人气奠定基础

二：思想

开业以来中秋佳节是中国的传统节日在这城市和乡村并肩流行的节日来说，可谓是各个商家都费尽心思去创造价值的大好时机。并且，中秋过后马上是国庆，国庆的七天长假更是在一年当中难得的一次促销机会。

我们至开业以来，由于受多方面条件的影响。生意的状况一直处不是很理想，我们的品牌形象，没有消费者口中做良好传播。

两个节日的相续到来，是我们的一大转折点。我们必须要让顾客在我们这里得到些价值，所以说创建口碑和创建活动之后的人气是我们中秋，国庆活动的主要目的，在加强内围服务质量、演出阵容、优惠赠送配合外围的宣传广告，相信会给消费者一种新的感觉。

三：现场布置

中秋、国庆都是中国人民的传统节日，在布方面不能另类和实在要以大众化，以喜庆方式为主，以红为主，为了减少布成本，可能用些中秋，国庆都要以用别的布景。

- 1：周边以弹力为主，主要是补一些空荡之处，使整场变得比较丰满，不会显得单调。
- 2：舞台周边，顶部，可用一些渡金球□vcd碟片悬挂，以补助灯光的折射，增加现场灯光的效果。
- 3：周边的天花板上可以悬挂一些灯笼，渲染中秋节的氛围，到国庆节时可以取下，等到春节时再可利用。

- 4: 在国庆节可以悬挂一些大小国旗，增 祖国生日的氛围
- 5: 在进门口右侧玻璃和流水玻璃可以做大型宣传画，注明节日的活动内容
- 6: 在dj台边的显眼处，悬挂“中秋节快乐”“庆祝国庆”的字样
- 7: 大门进门口节日奖品摆放陈列
- 8: 楼梯口及显眼处张贴广告

四：活动优惠

所有消费者在9月28日前预定可得公司赠送特色小吃一份

- 1: 安排厨师各推出2道“中秋——国庆”特色菜肴或点心
- 2: 中秋节当晚每台位，包厢送月饼一份
- 3: 消费满 元送面额50元的等值消费券一张
- 4: 凡消费茅台啤酒一瓶送当晚对奖券一张
- 5: 对有消费能力和潜力的及部分小姐赠送咖啡券
- 6: 要求茅台啤酒赞助商对当晚消费茅台啤酒的消费者赠送小礼品
- 7: 9: 00-----17: 00的消费者，可得中秋月饼一份和特色小吃一份
- 8: 奖品设置:

9月28日：3800元

10月1日： 3800元

10月2日： 0元

10月3日： 0元

五： 活动当天时间安排：

09： 00———17： 00 白天营业时间

18： 30——— : 00 流行音乐， 慢摇音乐

: 00———24： 00 歌手， 铜管， 铜管秀 ， 慢摇

00： 00———00： 20 活动抽奖

00： 20———结束 慢摇

六： 广告宣传

外围

1： 条幅40条

2： 宣传单 00份（都市报3000份）

{沿街发放， 沿街张贴10000份}

内围：

台， 服务员宣传

2、 海报

七： 活动需要购买和定做的物品：

条幅40条 宣传单：10份 内围宣传广告若干

消费券 咖啡券

一。节目征集：

1、 总部各部门，每一部门至少表演一个节目；_公司不少于3个节目

2、 本周四11点前完成节目申报工作

3、 本周五进行排练

4、 节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二。 年中秋晚会现场

主干时间分配：1民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2 领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请__先生给__公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

3 演出由各个部门选报的活动（具体编排待订）

4 __公司生活秀

说明：此项活动旨在让__公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个__公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场__公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5 游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是□cd 小家电，日常用品 可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6 抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节__公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，络报道5篇。对__公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切 团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

- 1、 鉴于《__公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用 络媒介，即在__公司主页新闻中心发表通讯一篇。
- 2、 活动执行后跟踪报道，有效运用《__公司天地》和__公司主页的优势。
- 3、 活动执行后在相关的物流行业 站进行新闻通讯类投稿。
- 4、 活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传 页庆典活动方案。

广告媒介传播策略

- 1、 既定演出部分事先发函至各部门（文件通知）。
- 2、 活动前的海报宣传（可以作为海报文化普及的前期引导）。
- 3、 一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

教师中秋节国庆节活动方案策划篇七

中秋国庆就要到来，下面小编整理了中秋节国庆节活动策划方案，欢迎阅读！

金秋十月，在举国欢庆祖国60大寿庆典的同时。我们这班意气风发，挥斥方遒的高校学子也纷纷想为亲爱的祖国献出自己的满腔热情！更恰逢中秋佳节，风华正茂。就让我们在这特殊的日子，熟悉的季节中展现自我，燃烧自我吧！

二、活动目的、意义和目标

活动的目的是发扬爱国精神、促进房产班与读书协会的友谊。增进读书协会在学院的影响力以及促使房产班日益团结向上!

沉浸在书香之余再品味美味佳肴实在乃乐事乐事。其意义有：可以让学院广大学子感受中国风情，回味古色古香的传统节日，发扬爱国情怀，铭记传统节日，传承民族文化!我们的目标是：“举校同庆、八系同乐”。中国学子，中国情怀。

活动介绍

活动名称：深秋十月，品书、品乐、品人生。

活动内容：第一阶段猜灯谜、字谜、书籍相关题目来换取食物券、饮料券、奖品券;第二阶段参入乐器及音乐舞蹈演出以及浓厚的民族风竹子舞。

活动单位：读书协会、08房地产班联合举办。活动地点：中区篮球场。

活动嘉宾：老师嘉宾、各兄弟协会会长等。

协办单位：醒狮团、乐队表演、管乐团、歌唱队、武术协会、书画协会等

活动观众：全院所有人员。

四、资源需要

a□人力资源：房产班及读书协会加起共一百二十多人。分外联(公关部)部、宣传部、组织部、学习部、秘书部、人力资源部。

b□物力资源：需要长椅、长凳数十张。中心舞台一个、方桌数张。宣传物资、演出物资等。

五、活动安排

1、前期宣传期：10月9号——10月16号

（备注：1、10月13号前完成展板及其海报绘制工作。工作任务由读书协会和08房产班宣传部负责。）

2、10月14号前完成部分邀请函制作。工作任务由读书协会和08房产班宣传部负责。4、10月16号前协会学习部、班级资讯部筛选出600道难度系数分为难、中、易的谜及文学题目。

5、10月14号前，协会、班级公关部拉赞结束。拉赞目标：原点小筑园、保利城地产、祈福辉煌台等。）

（备注：经过实地考察我院中区篮球场更加适宜举办此次活动。中区篮球场长约60米，宽约45米。有灯柱共16根。

其中共有6.5个大场，场地及其氛围适合此次活动需要、电源及灯光设备齐全。）

i□活动准备：0、猜谜区布置、兑换区布置、中心舞台布置。

1、乐器、音响、灯光、麦克风、灯笼。2、主持人确定。3、会场布置：椅凳准备整齐。4、服装准备(向模特队借取)。

5、颁奖及礼仪培训。6、协助单位邀请。7、老师嘉宾、社团嘉宾邀请。3、出入口布置。4、音响、灯光、音响设备搬运及摆放。5、后勤准备：(食物、饮料、奖品发放、表演人员安置、工作人员调动、服装更换等)

中秋节是下半年来第一个销量高峰，借此机会开展促销活动，

刺激消费者，拉动销量，并加强公司外在形象。

“用心连成全家福”，有心就幸福。强调对家庭的重视。

1、赠送2、有奖销售

1、凡是在活动期间购买本店288元以上珠宝，即可获得全家福金饰系列其中的父亲金戒。

2、凡是在活动期间集齐全家福金饰系列五款产品，即可获得中秋大礼，全家福翡翠牌。

3、凡是在活动期间在本店消费金额达到1500元起的，即可获得会员金卡，享受折上折的待遇。

4、凡是在活动期间在本店购买珠宝或是集有以往本店1500元以上消费即可参加中秋大抽奖。

1、提前造势，做好宣传。

2、报纸、电视台、书店、宣传彩页组合宣传。

3、店面布置要符合主题气氛。

珠宝中秋节促销方案要根据实际情况来准备，并做好事后总结工作，以备再战。

教师中秋节国庆节活动方案策划篇八

在教师节、国庆节和中秋节来临之际，学校工会为丰富教职工的业余文化生活，活跃教工身心，加强教师间的交流，不断增强学校的凝聚力，工会拟组织开展如下活动：

1、时间：9月10日下午第二节课开始

2、地点：（1）水果拼盘：本科综合部、经贸管理部、后勤管理部在学生二食堂；机电部、机械部、信息部在学生四食堂。（2）包饺子：本科综合部、经贸管理部、后勤管理部在北教工食堂；机电部、机械部、信息部在南教工食堂。

3、活动内容：（1）水果拼盘：学校统一为各部提供相关水果，各部将本部教师分成若干小组，每组的约十五位教师，各小组发挥自己的创造力和动手能力，拼搭出美观，形态各异的水果造型。（2）包饺子：工会为各部准备好菜馅、肉馅、水饺皮和各种调料，各部组织教师自己拌馅和包水饺，并委托教工食堂食代下饺子。

1、时间：9月11---14日

2、地点：校体育馆前篮球场

3、活动内容：（1）组队：机电部、机械部、综合部单独组队，信息部和经贸部联合组队；（2）队员构成：各队队员十名，可由教师和学生共同组队，原则上每队五名教师五名学生。（3）比赛规则：每场比赛上场队员五名，其中教师不得少于二名。（4）比赛方式：采用淘汰赛，对阵球队由抽签决定。

1、时间：9月13日下午第四节课

2、地点：联通楼底楼会议室

3、与会人员：退休教师、学校教师代表、学校和工会相关老师。

4、活动内容：

（1）合影；

- (2) 学校领导向退休教师赠送纪念品；
- (3) 老师代表、学校领导和退休教师座谈。

教师中秋节国庆节活动方案策划篇九

今年，中秋节和教师节两个节日正好紧挨，学校针对中秋节放假的假日时间，让学生通过实践性的.作业来了解教师节和中秋节，引导学生回忆师恩、赞美恩师、祝福老师等形式的感恩作业，让我校学生学会感恩老师、尊敬师长。通过中秋节“做花灯”和“对月写诗句”的作业布置，指导学生学会搜集信息，感受传统节日文化。

(一)欢庆中秋节活动

1、学生通过中秋节的风俗习惯，利用中秋节假日通过自己的动手能力，自己动手制作一个花灯，花灯大小不限，以美观大方为主。

(二)庆祝教师节活动

1、结合中秋节，每位学生手工制作一个花灯，中秋过后在花灯上写上对老师的祝福或新学期你对学习的一个愿望。（如花灯上不能写，请以花灯穗的形式把祝福卡片或愿望悬挂在花灯的下方）

每班选出6盏花灯拿到新教学楼一楼进行悬挂，其他花灯在班级里或班级门窗上悬挂。

(1)在9月10日教师节当天，每个学生可以把自己对老师的祝福或新学期奋斗的目标和愿望写在贴贴上，张贴到各年级的区域。

(2)周一时提醒学生做好祝福语收集或许好目标和愿望，周二

早读下发下好贴贴纸，鼓励学生张贴出自己的祝福和愿望。

(3)教师节当天早上由学生在黑板写上一句对老师诚挚的祝福语；

(4)布置感恩作业，表达感恩之情。

回忆老师关心你的感人故事，把它写出来。让我们在回忆中感受师恩。(每班9月18日前上交一份优秀作文或日记和复印件到少先队处一年级除外)

1、请各学生做好宣传和发动，让学生重视节日文化。

2、假期前，下发假期作业，组织学生认真进行探究和感恩活动。