

# 诚信企业表彰讲话稿(优质7篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

## 诚信企业表彰讲话稿篇一

大家好！

今天我要演讲的题目是《责任使我成长真诚服务客户》。

在“责任烟草，你我毕节”企业文化的宣传、贯彻与落实中，我们已经开展了一段时间，在这段时间中，我们对自己肩上的责任有了更清晰的认识。涓涓细流汇成沙，千条江水聚成海，我作为烟草公司的一名客户经理，犹如大海里的一滴水，也肩负着一定的责任，客户买不到是我们的责任；客户卖不出去是我们的责任；客户不赚钱是我们的责任；客户不满意是我们的责任。我们客户经理每天都在与客户打交道，精心的为客户服务，发挥着连接公司与卷烟零售户的桥梁与纽带作用，是客户服务的执行者，是落实公司对社会的责任的前沿阵地。我知道我们扮演的角色虽小，但责任却大。是责任使我成长；是责任让我懂得了如何服务好客户，满足广大的消费者，实行客我双赢；是责任激励我在客户服务的工作中不断地追求，是责任让我用真诚去服务我的客户。

真诚是什么？假如生活是船，那么真诚就算船上的帆；假如生活是无垠的天空，那么真诚就是雨后的彩虹；假如生活是一台机器，那么真诚就算机器上的发动机；真诚就算为客户奉献爱心，用关爱之心拉近我与客户的距离。

像这样的事，我相信许多人都也曾遇到过。但是我们的服

务大多仅仅局限于为每一位客户提供服务，而把服务做到客户卷烟再销售这个环节，还是少了点吧？按说客户如何销售卷烟的环节本不在我们的服务范畴之内，但是这恰恰是一个非常非常重要的环节！什么才叫真诚的服务？我想这应该就叫真诚服务。把我们的服务送到客户最需要的地方，为客户提供全方面的服务！作为一名与客户打交道的客户经理，如果缺少了那份对客户真挚情感，能完成我们的使命吗？在我们的岗位上需要一种情感，那就是心系客户，心系岗位，心系我们烟草事业的那份情感！在这份情感中渗透的是责任，展现的是奉献，塑造的是形象——一名毕节烟草人的形象！

是啊，只要流下辛勤的汗水，就一定会有丰收的硕果；只要我们真诚的为客户服务，就会换来客户的一份忠诚。作为“责任烟草，你我毕节”我们的企业理念，它体现了我们毕烟人博大的胸襟、高度的社会责任感和人人共享、人人有责任的团队精神。朋友们，让我们行动起来，把“责任烟草，你我毕节”的企业理念渗入我们的骨髓，让我们在这理念的感召下，用我们的实际行动在各自的岗位上认真履行我们的职责，真诚服务我的上线客户和下线客户，为打造我们的服务品牌创造毕节烟草美好的明天努力奋斗！谢谢！

## 诚信企业表彰讲话稿篇二

“诚信”这个词在古代是与忠孝仁义同等重要，位置很高。诚信为本，诚信是立国之本，也是经商，做人之本。现在是一个包装盛行的时代，但也并不意味着我们可以丢掉诚信。

我们家有这样一个故事。

从前，我爷爷开了家酒店。虽然酒店开在很深很深的巷子里，但爷爷家酿的谷酒好，浓浓的酒香飘出巷子好远好远，许多路过附近的人，都不知不觉地被吸引来了。由于谷酒的物美价廉，一传十，十传百，人人夸好，生意兴隆，让许多商家羡慕得眼都红了。

有一天，我爷爷出去了，他让小伙计看店。小伙计偷偷在谷酒里掺了水，多卖了五块钱。爷爷回家后，小伙计得意地把“秘诀”告诉了爷爷，以为老板会高兴。谁知，爷爷一听，急得蹦了起来，气得脖子都红了，说：“你把我们最珍贵的东西，出卖了啊！”小伙计不明白。爷爷几乎是哭着说：“你把‘诚信’出卖了啊！”果然，从此酒家的生意一天不如一天，再也不如以前红火，到酒家买酒的人越来越少。

后来，有位大伯去买酒喝，多给了小伙计酒钱，小伙计由于受到爷爷的教育，大伯。大伯很感谢，认识到诚信的可贵，把多余的钱退给了逢人就说这个酒家讲诚信，后来酒家的生意又越来越红火了。

诚信两个字不能丢！因为一个店铺也好，一个酒家也好，人才、资金，这些东西都可以从外面引进，唯独诚信不能引进，诚信只能靠自己。诚信就是支撑爷爷酒家发展的根本。

我将来也会是一个“小伙计”，我一定要记住“诚信”给人们带来的温情。要记住爷爷的伤心，绝不能做出让爷爷跺脚捶胸的事情，做出让江爷爷伤心的事情！做出让父老乡亲伤心的事情。

记得我在一次考试中，有一道题目不会做。正想偷偷地看一眼书，又想这样考出来的成绩不是我真实的成绩，就扛消了这个念头。后来试卷发下来，虽然分数不是第一，但是这是我真实的成绩。回家告诉妈妈以后，妈妈表扬了我，说我做得对，我心里面也很高兴，促使我在平时的学习更加努力。

我们中国人常说：“三岁看老”。如果，小时候就弄虚作假，那么长大以后，做生意就会搞伪劣商品，做官就会贪污受贿，这样，将会受到法律的严惩。

今天，我是怀着很高兴的心情站在这里，站在这片古老而又年轻的大地上，自古以来，湖南就有着鱼米之乡的美誉，祖

祖辈辈的湖南人民为建设自己的家园洒下了无数的汗水，经历了无数的艰辛。正是因为有了他们的不懈努力，才有了我们今天的一切；也正是因为他们以诚信魅力吸引了许多前来投资的商人和志在湖南发展的大批人才，才使我们这座古老的城市前程美好，诚信随着文明创建的深入，迅速拓展到社会各个领域。

谈到这里，我想起了一百多年前，生活在哥尼斯堡一位叫康德的老人说过这样一句话：“在我们人类的历，只有两样东西能让我们的心灵感到深深震撼：一个是我们头顶上灿烂的星空；一个就是我们内心崇高的道德法则。

我要做一个讲“诚信”的人，也愿“诚信”伴随大家的一生！

## 诚信企业表彰讲话稿篇三

大家好！

诚信是中华民族传统道德中最重要的行为规范之一，是社会主义市场经济条件下，企业在从事生产、经营、管理活动中，处理各种关系的基本准则。诚信反对隐瞒欺诈、反对伪劣假冒、反对弄虚作假。自古以来，中华民族讲究诚信，“言必信，行必果”、“君子一言，驷马难追”、“人而无信，不知其可也”这些古训不仅家喻户晓，而且成为人们为人处世最基本的道德准则。诚信是中华民族的传统美德，是古老的道德文明的基石；诚信也是市场经济的行为准则。

### 一、诚信是企业发展的核心竞争力

企业竞争力可以分为三个层面：第一层面是表层的竞争力；第二层面是支撑平台的竞争力；第三层面是最基础、最核心的竞争力。第三层面是以企业理念、企业价值观为核心的企业文化、内外一致的企业形象、企业创新能力、差异化个性化的

企业特色、稳健的财务、拥有卓越的远见和长远的全球化发展目标(所有这些属于核心层)。企业要做到秀、竞争力,必须在企业核心价值观上下工夫。技术、高科技可以学,制度可以制定,但包括企业全体员工内在的追求这样一种企业文化、企业伦理层面上的东西却是很难移植、很难模仿的。海尔集团发展之初,首先树立建设诚信的观念。当时把十几台有点小毛病的冰箱当着全体员工的面给砸烂了,张瑞敏就是要让全体职工知道他诚信经营的决心。华人首富、香港长江实业集团总裁李嘉诚曾经说:“很多人问我为什么能把事业做大,无他,一字而已——信”。

美国《财富》杂志排行榜上名列前茅的500家企业都有自身的道德行为规范。古今中外众多企业的成功实践无不印证:惟有诚信至上,企业才能百年不衰。迈克尔·波特认为,产业竞争的5种力量的相互作用,会反应在产业或企业的盈利能力上。企业的战略是否成功也主要通过利润大小来判断。但是,企业最终的竞争力取决于它在一系列价值中如何进行价值选择。共有价值观——诚信的理念才是企业竞争力的动力源。

## 二、诚信是企业树立良好形象的重要基础

企业在营销活动过程中欲将产品推销出去,首先必须将企业自身推销出去,让顾客感受到他们的诚信,这样顾客才会对他们的营销内容与产品本身产生信任。顾客对产品的选择往往依赖于信任,选择了产品也就意味着选择了信任。企业营销活动的方式、手段、内容等是企业是否具有诚信意识的表现方式,因而诚信是企业树立良好形象的重要基础。如果企业在营销活动中采用欺诈方式,或者经营各种假冒伪劣商品,那么,消费者除不接受产品外,企业的声誉也会因此而扫地。一旦企业在消费者中的形象受到损害,想要东山再起是困难重重的。

从古至今,诚信始终被人们所提及,甚至在复杂的市场环境下,诚信二字依旧没有被抛弃,而我公司同样将其作为核心的经营理念之一,这无形中告诉我们,诚信对我们的重要性,

因此作为辅助企业发展的党支部，应当结合诚信理念全力加强对全体员工的诚信意识，使我公司上下能够形成一股诚实守信的风气，使我公司能够又好又快发展。

## 诚信企业表彰讲话稿篇四

大家好！

非常荣幸被评为优秀员工，感谢公司给了我这个平台，让我有机会与大家一起分享我的工作心得。法务工作是公司整体工作中一个小的方面，法务工作能够得到充分发展，是公司各位领导、各位同事给予充分支持和密切配合的结果。至此机会，首先让我对各位领导的栽培和厚爱，对各位同事对我工作的支持，表示深深地感谢！

员工是公司可持续发展的动力，公司是员工个人价值得以实现的平台。员工只有在合适的环境中，个人价值才能得以彰显。我工作中的不足之处也颇多，但公司各位领导总能以客观公正的态度在专业上、方法上给予我指导和帮助。法务工作的开展过程只是公司各部门工作的一个缩影。公司尊重员工的个性、健康思想，尊重员工的积极追求，重视员工参与公司管理，有完善的人才选用、晋升提拔机制。在这里，我们的个人价值和公司发展得到两全其美的实现，我们感受到合作的兴奋、成长的快乐、被关怀的幸福！

我们的老祖先留下来一句话，“二人一心、其力断金”，在公司领导的正确决策下，在各位同事的勤恳工作下，我们这样一个团结、互补、进取的团队一定会从一个巅峰，走向另一个巅峰，实现公司业绩的不断增长，实现我们个人价值的充分彰显。

最后我要再次感谢支持帮助我的公司领导，及和我一起并肩工作的各位同事，谢谢你们对我的支持和信赖！至此新春到

来之际，借此机会，表达对大家的诚挚祝福，祝愿大家在即将到来的龙年，吉祥如意、阖家欢乐、身体健康、万事如意！

谢谢大家！

## 诚信企业表彰讲话稿篇五

大家好！

我是来自\*部门的，我今天演讲的题目是：《众手筑起“廉洁墙”》。

“千锤万凿出深山，烈火焚烧只等闲；粉身碎骨全不怕，要留清白在人间。”当我们吟诵这首著名的《石灰吟》时，无不被明代民族英雄于谦的一身正气、满腔忠诚所震撼和感动。干干净净干事，清清白白做人，是一个人一辈子要维护的尊严和骨气，也是一个企业健康和谐发展的精神基础。

在我们公司，向来将廉洁诚信、依法经营、以人为本、跨越发展作为第一要务，同时也作为全体员工的行为准则。无论走在公司的哪个部门、哪个岗位，我们都不难发现“文明守法，诚信务实；高效有序，科学规范；敬业爱岗，团结拼搏；自律自强，廉洁公正”的三十二字《员工守则》。这三十二个字，既是醒目的“提示牌”，更是铭记在每位员工心中的“防火墙”。上至领导，下至员工，每一天，每一时，每一刻，廉洁自律的“弦”都绷得紧紧的。唯其如此，公司的发展才如此的大气和强势；唯其如此，各个部门才充满了朝气和活力；唯其如此，每一位员工都如此的坚定和灿烂。

为了教育和培养员工的“廉洁、忠诚、创造、奉献”意识，公司未雨绸缪、运筹帷幄，做出了一系列有力的举措，使廉洁教育渗透进公司管理的方方面面。无论是《公司员工行为规范》，还是《公司员工工作纪律》，都将廉洁自律建设作为重要内容加以规范；无论是公司每年专门召开的廉政工作会，

还是在其他公开举行的会议上，公司领导总是亲自出席、谆谆教诲，大力倡导廉政建设，形成自上而下抓“廉建”的管理格局。为了落实管理责任，公司党委每年都要与各项目部签订《党风廉政建设责任书》，将任务分解到位，将责任落实到人，将监管贯彻始终。如今，公司廉政建设形成了网格状格局，纵向到底，横向到边，人人都处于廉政建设的管理体系之中，为建设忠诚团结的员工队伍奠定了坚实基础。

正所谓“千里之行，始于足下”，作为每一名有责任心、有使命感、有进取心的员工，都面临着不容回避的选择：是选择岗位建功、无私奉献；还是选择得过且过、沾沾自喜；是选择主动担当、勇挑大梁，还是选择左右观望、得过且过；是选择高风亮节、一身正气，还是选择火中取栗、沆瀣一气。正如沙翁笔下的哈姆莱特曾说，“生存还是死亡，这是一个问题”。作为公司员工，我们必须清楚地回答：“我们应该爱岗敬业、洁身自好，而不是争名夺利、营蝇苟狗！”我们应该清楚地认识到，廉政建设，人人有责！我们只有时时清理自己的思想，使自己的一言一行、一举一动，都是为着公司的利益、为着客户的需求、为着发展的大局，才能够任何时候，都坚持“廉洁自律”、“忠诚无私”，也才能够任何时候，把“反腐倡廉”进行到底！

大家知道，一个人的力量是有限的，但当所有人都行动起来的时候，力量却是无穷的！公司的发展需要每一个员工的参与和努力，“诚实守约、廉洁从业”建设，亦需要所有员工的参与和努力。“一滴水，折射的是太阳的光辉”，当许多水滴汇集起来的时候，就是滔滔洪流，浩浩荡荡。在我们身边，不乏为了公司发展而鞠躬尽瘁、竭尽心力的老员工，也不乏为了公司的发展而奉献青春、开拓创新的新员工，无论在哪个岗位上，大家都是在为了同一个目标而努力，那就是使公司在未来的市场竞争中始终处于不败之地，为当地经济社会发展做出更大的贡献。

南宋诗人朱熹有诗云：“半亩方塘一鉴开，天光云影共徘徊；



问渠哪得清如许，为有源头活水来”！在公司锐意创新、务求发展的新阶段，我们每一位员工只有全面而准确地贯彻落实科学发展观，严格而坚决地执行公司的规章制度，从我做起，从现在做起，从点滴小事做起，才能找准自己的坐标，在平凡而又不平凡的岗位上做出应有的贡献。只要人人行动起来，众志成城，公司的廉政建设一定会结出丰硕的果实。

我的演讲结束，谢谢大家。

## 诚信企业表彰讲话稿篇六

什么是诚信？诚，即真诚、诚实；信，即守承诺、讲信用。诚信的基本含义是守诺、守约、无欺。诚实守信是中华民族的传统美德。哲人的“人而无信，不知其可也”，诗人的“三杯吐然诺，五岳倒为轻”，民间的“一言既出，驷马难追”，都极言诚信的重要。几千年来，“一诺千金”的佳话不绝于史，广为流传，如今在商品经济迅速发展的当代，诚信更是一盏指引社会、企业、个人、走向成功之路的明灯——“政无信不威，商无信不富，人无信不立”。

诚信是企业重要的无形资产，是企业赖以生存的制胜法宝，是企业的核心竞争力，企业的一切经营活动都必须依托企业诚信这一无形资产才能顺利进行。努力建设企业诚信，营造一个良好的市场环境，才能铸就企业成功之路。如今我们烟草行业也面临着前所未有的强大冲击，挑战与机遇并存，如此一来诚信就更为我们所关注。作为烟草流通企业，客户就是企业的终端，是企业占领市场的关键所在，是企业发展的坚实基础，我们的真诚服务将直接决定客户对企业的忠诚度、满意度，而客户的忠诚度、满意度也直接决定着企业的发展前景。

现阶段在国家局“网建学上海”的号召下，如何建立起规范完善的销售网络，增强核心竞争力，牢牢控制住卷烟市场是当前工作的重点。从现阶段看尽管目前我们拥有较为完备的

网络硬件，但是我们的网络软件却很脆弱，尤其是凝聚零售户、服务零售户这个基础还不牢固。基础不牢，地动山摇。提高网络凝聚零售户、服务零售户的能力，建立牢不可破的批零利益共同体，是目前企业诚信建设的首要工作。首先加快网建的现代化进程及应用。当前我们的网络已具其“形”需要的是尽快脱离初级网建阶段，向“电话订货、网上配货、电子结算、现代物流”的现代流通转变，把网建的重心从硬件的建设向功能的发挥转变，采取坚持“三个提供”，提升服务内涵。

(一)、坚持提供有效的货源，以消费者需求为中心组织货源。市场是以消费者为导向，卷烟市场同样如此，应积极满足消费者的需求，采用个性化的销售方式引导消费，提高市场满意度。

(二)、坚持提供稳定的经营利润，制定合理的价格、价差，确保零售户有长期而稳定的收益。

(三)、坚持提供附加在有形商品之外的服务，加大感情投资，维护与零售户畅通的交流渠道。其次加强网络内部建设，坚持“以人为本”的经营理念。在现代化流通体制中卷烟访销变革最大，即访销员向客户经理转变，并在新的访销配送模式中担任核心角色，因此网络建设的好坏与客户经理的工作能力、业务素质有着直接的关系。为此卷烟访销的重大变革在网络建设中占有举足轻重的地位，坚持诚信访销意义重大。

一、 树立“让顾客满意”的思想理念 有句名言叫做：“得民心者得天下”，而对从事网络销售的客户经理来说，更应该知道“得顾客者得市场”这条市场经济法则。“顾客满意”是市场竞争的法宝，而要使“顾客满意”很大程度上取决于服务水平、服务质量的高低。我们必须树立全心全意为零售户服务的思想，切实为他们排忧解难，以达到了解需求、引导消费，最终牢牢占据市场的根本目的。

二、掌握一定的沟通技巧

三、具有过硬的业务知识

在日常工作中，要注意业务知识的学习与积累，在介绍产品过程中，首先要对产品的价格、质量、科技含量等方面有一个全面的了解，并具有较强的口头表达能力，言行举止大方得体，使零售户信任你、尊重你、理解你。诚信是企业安身立命之本，是企业长远发展之需，古人云：“言而无信，行之不远”。如今烟草企业诚信建设已迫在眉睫，让我们行动起来吧，树立一个“服务他人，快乐自己”的服务理念，那么我们烟草行业将会有更加灿烂辉煌的明天！

## 诚信企业表彰讲话稿篇七

各位朋友，我演讲的题目是：从“赤兔之死”说起。

赤兔之死，这是高考中一位学生的作文，据说得了满分。讲的是，公元220xx年，关羽走麦城，打了败仗，拒不投降，被孙权所害，并将他的赤兔马赐于马忠。这一天，马忠急忙上告孙权，说赤兔马已绝食多日，就要死了。孙权大为惊讶，赶忙找来精通马语的伯喜问明缘由。原来，赤兔马以前跟过几位将军，但都人品不佳，尤其是吕布，最无诚信，为了荣华富贵，为了美女姿色，言而无信，出尔反尔，残害忠良！与这样无诚信的人在一起，赤兔马深感耻辱。后来赤兔马归于曹操，曹操将它赠给关羽。关羽将军诚实守信，深得赤兔马敬仰。而今关将军被人所害，赤兔马悲痛不已，它对伯喜哭诉道：“鸟随鸾凤飞腾远，人伴贤良品质高。士为知己而死，人因诚信而存。关将军如此诚信，我不敢不以死相报。”说罢，赤兔马伏地而亡。这时伯喜放声大哭，说“动物都能这样，难道人还不如吗？”后来孙权知道此事，也深为感动，下令将关羽与赤兔马一并厚葬。朋友，这个故事说完了。请你再听我们的故事。我是今年4月份来到新华联工作的。每天忙碌的我总感到一种饱满的情绪，那是一份激情，更是一种责

任。这份责任便是与新华联的契约，是我对新华联的承诺。诚信是一种责任，不管多难多重，一旦承诺，就要负责守信到底，这是做人的准则。我时常想，诚信作为人的一大品质，是何等的重要。诚信，诚：诚实、诚恳、诚意，忠诚、坦诚、精诚……信：信誉、信任、信心，信仰、信念、信条……诚信二字具有丰富的内含，历来被视为“进德修业之本”，许多政治家、思想家、伟人，先哲都以“诚信为本”作为立身处世的信条和座右铭。

在今天，在市场秩序混乱成为突出问题的今天，在假烟、假酒、假药乃至除了妈妈不假以外无所不假的今天，企业对消费者的诚信显得多么重要啊！下面是对南方某个药材市场的调查，药材合格率只有3%，不合格率竟高达97%！在那里，普通的牛角变成了犀牛角，牛骨变成了虎骨，塑料片变成了鹿茸片，番薯粉变成了淮山粉，化工原料加香精居然成了麝香，甚至猪饲料、禽饲料，也制造成各种各样的中成药、西成药。更有甚者，他们将廉价药、滞销药、过期药的标签去掉，换上新的标签，马上就可以获得几倍、十几倍的利润！难怪呀，我们的消费者处处在寻找着真，也难怪，消费者处处在谨防着假！

我们不禁要问，这到底是为什么？难道市场经济就成为诚信丧失的理由吗？然而我们说，市场经济正是信用经济啊！现代市场经济，它要求把单纯追求物质利益的冲动，转变为一种社会责任感，把社会效益与经济效益统一起来。当你追求最大利润的时候，你应该想到对社会的责任，这样的经济活动才会有长久的生命力。而对于一个企业来说，它的长久存在不是比一时的利润更重要吗？市场经济是竞争经济，也是协作经济，协作就要诚实守信。在当前的市场交往过程中，不少人都抱有这样的心理：认为在市场竞争中，只有损人才能利己。在这种心态支配下，产生了大量不正当的经济行为，这不但严重影响了市场经济的健康发展，而且伤害了市场经济在人民群众中的声誉。200多年前，美国一位著名经济学家在给一位年轻商人的信中，首次提出“时间就是金钱”的命题，同

时也提出了“信誉也是金钱”的命题。对于前一个命题，我们经常引用，而对后一个命题，似乎不大提起。十多年前，邓小平同志倒是提起过，他说：“一切企业事业单位，一切经济活动和行政司法工作，都必须实行信誉高于一切。”信誉高于一切，这就是发展市场经济必须遵循的一个重要原则！企业的诚信是它的一种无形资产，带来的绝不仅仅是效益，更重要的是，诚信代表着一种企业精神、企业文化，代表着企业形象。我以为，在这个问题上，目前必须走出一种困惑，那就是：你骗了我，我要骗回来；你不诚，我就不义。这种心态正是造成信用危机的一大祸根。最近我读到一位加拿大商人给儿子的一封信，大意是这样的：“儿子，得知你最近在一桩生意上受了骗，在你发泄这股怨气的同时，或许也想欺骗他们吧！这是人之常情，我并不怪你有这种想法。对于自尊心来说，用我们同样的遭遇来伤害其他人，或许是得到了补偿，但是，如此一来，你损失就更大了。要知道，企业界是个很狭窄的世界，骗了这个人后，再骗那个人，相信他的企业生命必定不长。不守信用，在短期内想获得一笔金钱也许容易，但是从长远来看，那真是奠定了企业失败的基础。所以不必去担心他的人格，你必须注意的是你自己的品格，这才是最重要的。你要切记这句名言：‘信用仿佛一条细丝线，一时断了，想要再接起来，难上加难。’儿子，记住我的话，明天还有事情等着你，而今天，你有什么安排呢？”读了这封信，我深深感到这位商人的博大胸怀，更应该感谢他给予我们关于“诚信”的透彻理解。

我到××工作的时间不长，却也听到了不少美好的故事。无独有偶，我们的老板也常常告诫员工：做人和做生意一样，在任何时候都要交一些好朋友，这样你的路才会越走越宽，否则，你的路就会像倒八字一样越走越窄。交朋友凭什么？凭你做人的真诚和信誉。老板是这样说的，也是这样率先垂范的，正是凭他的为人，打动了马来西亚那个固执的老头，为公司赚得了第一笔资金；正是凭他的诚信，赢得了泰国曾老板的信任，为公司建造华联商厦渡过了资金短缺的难关！

以诚为本，信能化金。一个人，一个企业，乃至一个国家概莫能外。江提出了“以德治国”的思想，这是新时期治理国家的又一重要方略。法治与德治，它将成为我们推动国家顺利前行的两个轮子。