

# 银行支付业务宣传总结汇报 银行支付减费让利宣传总结(模板8篇)

考试总结是一个非常重要的环节，它能帮助我们发现不足并做出改进。想要写一篇精彩的学期总结？可以先看看下面这些范文，或许能给你一些启发和帮助。

## 银行支付业务宣传总结汇报篇一

近日，城步农商银行践行“服务实体”“惠企利民”工作理念，认真落实支付服务减费让利政策，面向小微企业及个体工商户开展了内容丰富的宣传活动。

用好网点宣传阵地。该行充分发挥营业网点触角作用，在网点led屏滚动播放宣传标语，营业大厅醒目位置张贴有关服务收费、减费让利项目服务公告，摆放宣传资料，柜员及大堂经理通过“一对一”介绍的方式，主动向前来办理业务的客户宣讲政策，帮助客户准确了解政策内容及优惠项目。同时，该行通过微信公众号、微信朋友圈等渠道发布宣传消息，扩大宣传面和社会影响。

上门走访“面对面”宣传。该行深入周边商铺、小微企业开展“点对点”“面对面”宣传，对小微企业和个体工商户涉及的免收全部账户管理费和年费、降低跨行转账汇款手续费等具体减费项目及优惠政策进行详细讲解并耐心解答各类咨询，让小微企业和个体工商户对支付让利减费政策有了深入了解，宣传活动取得良好效果。

下阶段，该行将持续推进减费让利工作，多方式、多渠道开展常态化减费让利宣传活动，推动各项减费让利政策精准送达、全面落地，助力实体经济发展，优化营商环境。

## 银行支付业务宣传总结汇报篇二

为确保降费让利项目的顺利开展，财付通组织相关技术人员组成专项攻坚团队，并于2021年9月初提前完成降费让利系统搭建工作。截至目前，已为符合条件的中小商户实现报名与降费措施实施等一系列环节的系统支持，并持续自动为符合条件的新商户报名，目前系统可保障稳定运行，未出现漏报、错收等情况。

同时，根据政策文件中关于“误收费、多收费等情况应当健全费用退还机制”的相关要求，财付通已建立费用退还机制，并成立专项客服组，优先解决处理针对此次降费相关的客户咨询，确保服务质量不降低。

此外，为进一步扩大降费让利工作覆盖商家范围，财付通陆续出台为适用个人收款码的客户提供申请降费政策的渠道等两项重大政策调整，遵循“应降尽降”的原则，切实做好降费让利工作，助力小微企业稳定发展。

## 银行支付业务宣传总结汇报篇三

根据《中国人民银行营业管理部支付结算处关于加强支付手续费减费让利工作的通知》（银管支付〔20xx〕63号）、《中国人民银行营业管理部支付结算处关于加强降费让利政策宣传工作的通知》等工作部署和工作要求，大连银行北京分行（以下简称“我行”）有序开展减费让利宣传活动，落实减费让利工作，现将减费让利开展情况汇报如下：

2. 取消收取支票工本费、挂失费，以及本票和银行汇票的手续费、工本费、挂失费共8个收费项目。自20xx年9月30日以来，截止20xx年1季度末累计减免万元。

银行账户服务费：我行已免收取客户本外币对公活期账户开户手续费和本外币对公账户管理年费2个收费项目。自20xx

年9月30日以来，截止20xx年1季度末，共减免开户手续费万元。

1. 安全认证工具管理年费和管理费，无年费及管理费。
2. 安全认证工具工本费，安全认证工具现行收费标准为全部减免。

降费项目的实际累计降费规模达到万元。

标准类商户借记卡收单服务费为，25元封顶。优惠类商户收单服务费，我行现无优惠类商户。降费项目的实际累计降费规模达到万元。

## 银行支付业务宣传总结汇报篇四

为强化金融消费者安全意识，以提升“央行支付中流砥柱”品牌影响力和知名度为核心，大力宣传人民银行支付清算系统安全、稳定、快捷的特点，宣传改革开放进程中支付清算系统取得的成绩和促进江苏省经济金融发展人作用。广发银行xx支行于2020年7月在全市以“支付清算”为主题组织开展了支付清算宣传系列活动，开展情况总结如下：

其一□xx支行在大厅设立“支付清算宣传月”专栏。安排大堂经理专门为来行客户介绍银行卡个人信息安全保护、金融ic卡的使用方法和注意事项，柜面工作人员提醒常态化、标准化，从而增强消费者个人金融信息风险防范意识，确保个人金融信息不受侵害。其二，营业部牵头邀约金融支付安全意识相对薄弱的客户来我行，开展金融支付清算案例警戒微沙活动。用鲜活身边的案例警醒那些金融支付安全意识相对薄弱的客户，让他们知道非法买卖账户和假冒开户等违法行为应该承担的法律后果，严明利害关系。

其三□xx支行办公室、营业部、个人银行部等部门的员工利用

工作之余的时间在周边的社区、公园等人流量多的地方开展路演户外宣传活动。向广大市民大力宣传网上支付跨行清算系统1.6版本移动支付业务场景、跨行账户信息认证服务平台以及大额支付系统服务时间调整等支付清算系统的新变化、新功能，促进业务量的提高。

广发银行xx支行通过此次支付清算宣传系列活动帮助消费者增强金融素养以及金融安全知识，提升人民群众金融知识获得感，全面构建公平、公正、有序的金融市场环境。同时进一步展现了支付清算系统“央行支付中流砥柱”良好品牌形象，受到了广大客户和市民的一致好评。在接下来的日子里，我行将继续推出相关系列宣传活动。

## 银行支付业务宣传总结汇报篇五

为充分贯彻落实国务院关于降低小微企业和个体工商户支付手续费工作部署，积极响应中国人民银行“支付降费，让利于民”主题宣传活动号召，邮储银行金峰支行扎实做好支付服务减费让利工作，提升小微企业和个体工商户对减费政策的知悉率和满意度。

为保证政策落实落地，让符合条件的小微企业和个体工商户享受减费的“红利”，金峰支行进行线上、线下协同宣传方式。以营业场所为主阵地开展宣传活动，通过利用led屏幕循环播放宣传标语、在网点张贴优惠公告、对前来办理业务的客户进行减费政策的讲解、对接小微企业及个体工商户等方式，告知客户减费政策；线上利用新型宣传方式短视频等进行广泛宣传。线上线下联动协同宣传，助推政策落实落地。

本次“减费让利”宣传活动的开展，拓宽了中小企业对减费政策的知悉渠道，进一步提高了“减费让利”政策的普及率，对扎实做好减费让利工作起到了积极作用。

下一步，金峰支行将继续践行“服务三农、金融为民”的初

心和使命，加大对内部员工的培训力度，组织员工对支付服务降费政策进行深入学习，提升员工综合业务素质，确保降费政策贯彻执行准确到位；同时继续加大支付服务降费政策宣传力度，切实提升降费宣传效果，确保客户充分享受到减费让利政策带来的好处。

## 银行支付业务宣传总结汇报篇六

为进一步优化营商环境，助力小微企业纾困解难、轻装前行，中信银行保定分行在减费让利宣传上继续发力，引导减费让利政策措施精准惠及小微企业和个体工商户。此次宣传活动共发放宣传折页100余份，受众达到近百人，使广大企业了解到减费让利的真正含义及手段，得到了民众的一致好评，营造了良好的营商环境和社会氛围。

减费让利宣传是一场需要持续进行的活动，活动开始之前该行营业部就成立减费让利工作领导小组，指定牵头人员在例会上带领全员学习并不定期抽查学习成果，确保自身业务合规收费；确定宣传方式及宣传地点，指定专人负责跟进，有序推动减费让利政策落地。

聚焦工作主线，打好宣传组合拳。该行以网点为主阵地进行宣传，使宣传工作常态化。在营业网点利用电子显示屏等工具展示减费让利相关信息。指定厅堂值班人员为宣讲员，对前来办理业务的人员提供现场咨询讲解；其次，该行以外呼为新手段进行宣传，使宣传工作创新化。支行在每月都会联系对公客户进行对账，而这一群体正是减费让利的主要对象，通过日常外呼将相关措施精准普及到相关企业；此外，该行以实地上门为“最后一公里”进行宣传，使宣传工作贴近化。走进小微企业和个体工商户，利用上门办卡的时机发放宣传折页，现场讲解，将减费让利优惠措施真正普及到企业中去，暖进群众心里。

下一步，中信银行保定分行将继续践行社会担当和职责使命，

继续认真执行减费让利政策，创新宣传手段，切实将降费措施惠及广大小微企业和个体工商户，助力降费政策更好落地，用实际行动支持实体经济发展。

## 银行支付业务宣传总结汇报篇七

近日，江苏银行滨海支行积极践行“服务实体”“惠企利民”工作理念，认真落实支付服务减费让利政策，面向小微企业、个体工商户以及广大群众开展了一系列内容丰富的宣传活动。

该行充分发挥营业网点触角作用，将网点厅堂服务区域作为宣传阵地，在营业网点摆放支付降费宣传海报和宣传折页，网点工作人员通过“厅堂微沙龙”“一对一”介绍的方式，向在网点办理业务的客户进行支付降费政策宣传，帮助客户准确了解政策内容及优惠项目。

此外，该行深入周边社区、商铺、小微企业开展“点对点”“面对面”宣传，对小微企业和个体工商户涉及的降费项目及优惠政策进行详细讲解并耐心解答各类咨询，让小微企业、个体工商户以及广大群众对支付让利降费政策有更全面的了解，宣传活动取得了良好效果。今后，该行将持续推进减费让利工作，推动各项减费让利政策精准送达、全面落地，优化区域营商环境，助力当地实体经济发展。

## 银行支付业务宣传总结汇报篇八

近期，各银行按照《中国人民银行石家庄中心支行办公室关于开展农村支付结算知识集中宣传月活动的通知》的要求，积极开展“推进农村支付环境建设，提升农村支付服务水平”的农村支付结算知识集中宣传月活动。

为确保宣传活动质量，我行高度重视，主动与当地人民银行联系，按照当地人民银行的具体安排结合我行业务特色组织

宣传活动。结合实际，我行明确宣传活动的主题、宣传内容、时间安排以及工作要求，成立了农村支付结算知识集中宣传活动领导小组，行长任领导小组组长，成员由各部室负责同志担任，办公室负责整个宣传活动期间的协调事宜，做到了有组织、有计划、有落实、有检查。

宣传活动期间，我行对全体员工特别是一线人员进行了有针对性的培训，提高员工农村支付结算知识水平，为下一步做好宣传工作打下了坚实的基础。