

调研报告参考 考研调研报告心得体会(优秀9篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

调研报告参考篇一

考研是近年来备受关注的的事情，越来越多的学生选择考研来追求更高的学历。而考研并不只是简单的填报报名，更需要做好规划和准备，其中之一便是调研。在进行调研的过程中，我学到了很多，也有了一些心得和体会。

第二段：了解考研的重要性

通过参加考研调研活动，我深刻认识到考研调研的重要性，它可以帮助我们更好地了解自己所报考的专业、学校和考研的具体情况。在调研中，我们可以采访学长学姐及深入企业、职业领域也可以结合网络、书籍和资料的搜集，这些都能对我们的考研之路带来很大的帮助。

第三段：重点关注调研的方向

进行考研调研时，我们应该学会关注一些特定的方向，如学校实力、师资力量、学科设置、科研情况、历年考研分数线等。这些方向的掌握能够更好地指导我们的备考和选择学校，有助于我们更好地进行职业的规划和个人发展。

第四段：调研中的经验

在进行考研调研中，我们需要有一些具体的经验，汇总如下：

首先，我们应该注重与队友的合作。团队协作可以更好地分工合作，减少重复调研，降低工作量。

其次，要充分利用网络和社交工具。学习如何用互联网获取信息能够提升我们的调研效率。

最后，在考研调研的过程中要注意时间安排，不能耽误正常的学习和生活，应合理规划，精准把握时间。

第五段：总结感悟

通过调研，我们可以更全面地了解考研的现状和趋向，摸清自己所报的专业和学校的情况，让自己明确方向和目标，同时也可以提前了解相关职业领域的就业环境以及未来的发展方向。所以，考研调研不可谓不重要，能够帮助我们少走弯路，更快更好地实现自己的职业梦想。

调研报告参考篇二

糖果是人们生活中不可或缺的一部分。为了了解消费者的需求和市场趋势，我们进行了一次糖果调研。在这次调研中，我们了解到了许多有关糖果的信息，这让我深刻认识到了糖果产业的发展潜力和挑战。通过这次调研，我对糖果产业有了更深入的了解，并有了一些心得体会。

首先，糖果行业的竞争非常激烈。在调研过程中，我发现市场上有各种各样的糖果品牌和产品。无论是巧克力、口香糖，还是软糖、硬糖，都有无数种选择。消费者对糖果的品牌和口味有着不同的偏好，这为企业带来了巨大的竞争压力。要在这个行业中脱颖而出，企业需要不断地提高产品质量，不断创新，满足消费者的需求。

其次，糖果的市场需求具有一定的季节性。通过这次调研，我了解到，糖果的销量在节假日和特殊节日时达到了巅峰。

例如，在圣诞节和情人节期间，糖果的销售量大幅上升。这对于糖果制造商和销售商来说，是一个非常好的商机。他们可以根据不同的节日推出特别款式的糖果，吸引更多的消费者。然而，要想在这个市场中立足，企业需要灵活应对，根据季节性需求进行市场调整和产品策划。

再次，糖果消费者的购买决策受到许多因素的影响。在这次调研中，我发现消费者在购买糖果时会考虑各种因素，如品牌知名度、产品质量、包装设计、价格和口味等。其中，品牌知名度和产品质量是消费者购买糖果最重要的决策因素。但与此同时，对于一些新兴品牌来说，他们需要通过独特的口味和创新的包装设计来吸引更多的消费者。

此外，我还了解到糖果产业的发展对环境和健康有着一定的影响。许多糖果产品含有大量的糖分和添加剂，长期过量食用对健康有害。因此，糖果企业需要在研发和生产过程中注重健康因素，推出更健康、低糖或无糖的产品。同时，他们也需要关注环境保护，采取可持续的生产方式，减少对环境的负面影响。

最后，通过这次调研，我对糖果产业有了更深入的了解，也对市场竞争和消费者需求有了更多的认识。在未来的发展中，糖果企业需要不断提升产品质量，创新口味和包装设计，满足消费者的需求。同时，他们也需要关注健康和环境保护，推出更健康、环保的产品。只有在这样一个全面发展的基础上，糖果企业才能在激烈的竞争中脱颖而出，取得更大的成功。

调研报告参考篇三

糖果是人们生活中常见的零食之一，其种类繁多，味道丰富，深受大众喜爱。为了了解消费者对于糖果的需求和喜好，进行了一次糖果调研。经过一段时间的调查和分析，我们得出了一些有价值的结论和心得体会。

在调研过程中，我们首先对不同年龄段的人群进行了问卷调查，以了解他们对于糖果的需求和喜好。结果显示，不同年龄段的人对于糖果的需求和喜好存在明显差异。年轻人倾向于选择新奇创意的糖果，而中年人更注重健康和营养价值。这个结论对于糖果生产商来说非常重要，可以根据不同年龄段的人群需求，精确推出适合他们口味的产品，以提升市场竞争力。

此外，我们还对市面上主流的糖果品牌进行了调研，以了解市场上不同品牌糖果的销售情况和受欢迎程度。调研结果显示，品牌的知名度和口碑对糖果的销售非常重要。一些老牌糖果品牌凭借着多年来积累的品牌优势，依然深受消费者喜爱。同时，我们发现，一些新兴品牌在创新产品和包装上下了很大的功夫，成功吸引了年轻消费者的目光。这表明，糖果生产商在产品研发和包装设计方面需要进行不断创新，以提升产品的吸引力和竞争力。

此外，对于糖果的包装和营销策略也进行了调研。我们发现，一个好的包装设计对于糖果的销售至关重要。色彩鲜艳、设计精美的包装可以吸引消费者目光，提升购买欲望。同时，包装上标注的营养成分信息也受到一部分消费者的关注，比如糖分含量、热量等。因此，糖果生产商在包装设计上要注重创新和美观，同时尽量满足消费者对于营养成分的需求。此外，营销策略也是糖果生产商不可忽视的一环。通过在超市、便利店等零售渠道进行特价促销、赠品活动等，可以有效推广品牌和增加销量。

最后，我们的调研还发现了消费者对于糖果文化和情感认同的需求。糖果在人们生活中不仅仅是一种零食，更是一种情感的寄托和纽带。人们对于糖果有很多美好的回忆和情感联结，比如与亲友分享的甜蜜时刻、童年时代的甜品小想念等。因此，糖果生产商可以通过突出产品的故事性和与情感的联结，加深消费者对于品牌的认同感和忠诚度。

总结而言，糖果调研报告为我们提供了很多有价值的信息和洞察。了解消费者的需求和喜好，精确推出适合他们口味的产品；创新的包装设计能够吸引消费者的注意力和购买意愿；营销策略的有效运用可以增加销量和推广品牌；情感认同和文化寄托可以提升消费者对于品牌的忠诚度。这些都是糖果生产商在市场竞争中必须关注和重视的因素，希望我们的调研报告能为他们提供一些有益的指导和启示。

调研报告参考篇四

按照镇党委、政府开展走访活动的要求，进一步加强立党为公，执政为民的观念，树立群众利益无小事的观念，我对xxxx村部分群众进行了走访，宣传了党的方针政策，广泛听取了群众意见建议。现将情况汇报如下：

一、基本情况：

xxxx村现有人口 538 人 175户，耕地面积500余亩，果园800亩左右，全村主要以生产苹果为主，果园生产条件便利，生产路基本满足生产需要，现有水利设施1处，70%以上的果园都能得到灌溉。

二、开展走访活动情况

按党委要求，我共走访了20户，包括低保户10户，一般户10户。低保户全部为老年人，农户10户，年龄都在3560岁之间，家庭收入都在3万元以上，走访活动采取了实地查看、入户走访的形式，向群众介绍了我镇党委开展走访活动情况，宣传了我镇党委和上级党组织的方针政策，听取了群众的意见和建议。群众们普遍反映近年来在中央、省、市、镇强农惠农政策扶持下，村两委班子带领村民群众一心一意谋发展，勤劳致富奔小康，全村基础设施建设不断完善，村民生活水平不断改善，生活会越来越好；同时也提出了一些问题，发表了一些意见。

三、存在的问题

近几年来，我镇农民群众在中央、省、市、镇惠农政策的扶持下，在镇党委、政府的领导下，在村两委班子的协调帮助下，通过大家的努力，农村基层组织建设、产业结构调整、村容村貌改善、生产生活发展等方面都有所发展。但通过走访也了解到存在一些这样那样的问题。

一是：苹果销售难。今年是大年，苹果产量增加，库费上涨，但是前来收购苹果的果品经销商缺很少。很多群众反映苹果销售存在困难。

二是：基础设施不完善。苹果种植本身需水量非常大，在天气干旱的情况下，目前的一套水利设施难以保障灌溉用水；道路硬化只完成了村内主要道路，生产路硬化，部分村内道路没有硬化存在行路难。

三是：农村党员年龄偏大，两委班子文化程度偏低。通过走访了解到，现在大多数村的党员年龄偏大，近几年发展的党员较少。村党员在面对农村经济和社会发展的新要求下，发挥先锋模范带头作用存在一些不适应。

四是：新型农村合作医疗问题。近几年我国实行的新型农村合作医疗，农民群众普遍反映到医院能看起病了，并且国家对此的投入一年比一年多，农民看病负担大大减轻。但是，由于今年新农合价格由150元/每人上涨到220元/人，很多群众对于价格上涨的原因不了解，也不理解，对于新农村合作医疗的问题心存疑虑。

四：几点建议

一是进一步加强新农村医疗保障制度的全面落实，最大限度地减少贫困家庭的就医负担。同时加大宣传，充分利用村村响、入户走访的平台和机会，将村民关注关心的教育、医疗、

低保等政策宣传解释到位。

二是提供农业技术服务，积极拓宽苹果销售渠道。鼓励引导村里的果业大户、苹果经济人积极走出去，闯市场；鼓励企业和农户按照互联网+的思路，发动村内的年轻人，积极发展电商，变田间地头销售为全网销售。。

三是积极争取上级扶持政策，新上灌溉工程一处，解决轮灌周期长问题

调研报告参考篇五

研究生教育是在本科教育的基础上对于高等教育的进一步提升，它担负着为社会培养创新型实用人才的重任。随着社会政治经济的发展，考研的人数逐年增加，录取的比例也在增加，这对于我国现有的教育体制和教学资源带来了很大的影响。因此，要想减少考研带来的负面效应就需要从源头做起，了解大学生考研的真正动机。而且，研究生就业形式也不十分理想，因此在考研问题上有必要进一步加强教育和引导。

在渡过大一、大二两年的大学生活之后，很多同学在大三阶段开始为自己的前途担忧，大学毕业后是工作还是考研，同学们开始根据自己的兴趣和实力进行着取舍。随着国家本科生的招收数量逐年递增，给大量的高中生提供了进入大学学习的机会，随之而来的现象是每年都有大量的学生面临着就业问题。并且近年来，在高等学校本科扩大招生规模的同时，本科生的就业出现一定的困难；加之，高学历人才在社会上的地位呈不断上升趋势，报考研究生的人数逐年递增。为了真实地了解应届毕业生考研的动机，帮助大学生树立正确的学习目的和考研心态，提高大学生学习的自觉性、主动性，并为大学生提供必要的考研学习条件，于是有了这次调查。同时，也希望能够为教育等事业单位的决策提供一些参考，更好地将有限的师资力量、教学场地等教育资源做到合理的分配，为培养出高质量的研究生打好基础。

1、自身因素对大学生考研动机的影响

(1)求知进取，自我实现。大学生成就动机表现在求知欲上也较为强烈，希望完善自己的知识结构，提高自己的专业水平，期待在学术上有所建树，因而选择考研。他们选择考研是希望通过考研来开发自身的潜能，证明自己的实力，在考研中得到锻炼、提高，以实现自我价值。

(2)兴趣爱好。个人兴趣爱好、个性特征是引发应届毕业生考研动机的另

一个重要因素。考生对所学专业十分爱好，觉得有继续研究下去的必要，因而产生继续深造的打算。考生认为本科所学的专业不符合自己意愿，因而选择考研给自己一个重新挑选的机会。

(3)逃避工作。很多本科生没有准备好步入社会，甚至惧怕参加工作。所以选择考研来逃避工作。

2、社会因素对大学生考研动机的影响

(1)就业压力。在许多家长及学生看来，拿到硕士文凭，才算取得了理想工作的敲门砖。针对就业带来的压力，许多大学生选择考研这条路，以求得预期的“好工作”。

(2)社会待遇。研究生不仅在学习期间享受国家优惠政策，在毕业后也享受较好的福利待遇，甚至在一些地区出台的人事制度中，就岗位设置、福利待遇等规定只有硕士以上才能享受。在职务的调整上，一些用人单位似乎除了学历之外找不其它的刚性标准，不考虑本单位的实际需求以及毕业生的实际工作能力，在选人用人上先来一条“硕士以上”。这些情况使得本科毕业生就业时感到遭受冷落，即使工作了也会时刻有危机感和落伍感。

3、家庭因素对大学生考研动机的影响

(1) 父母期望。一些应届生考研并非完全出于个人自愿，而主要来自家庭的压力。家长往往将自己的梦想寄托于子女，认为考研对孩子的成长有利。

(2) 爱情需要。一些本科生在校期间谈恋爱，为了爱情，考研便成了最好道路。

4、学校因素对大学生考研动机的影响

(1) 积极引导、创造条件。随着本科生就业的困难逐步加大，按照规定，毕业生考取研究生应计算在就业范围之内，并且学生考研也能反映出学校的教学水平。所以，很多学校十分注意引导应届毕业生考研，积极地为考生创造有利的学习环境。

(2) 群体效尤。一些学生最初没有考研的打算，但是看到周围的同学为了考研而刻苦努力，虽然学习压力较大，很苦很累，但生活充实。而自己由于学习目标不明确，学习压力较小，但是时常感觉空虚、无聊，为了面子，为了能够融入到同学之中去，为了找点事干，而逐渐萌生考研动机。

1、到高校随机找到志愿者进行口头访谈，以访谈的形式初步了解大学生考研的普遍动机。

2、编写《大学生考研动机调查问卷》，共打印30份，到不同高校随机发放。

3、将所有问卷收集回来之后，用excel对每道问题的答案进行统计。

4、分析统计数据，得出定量结论。

5、撰写《大学生考研动机调查结果》

1、编写《大学生考研动机调查开题报告》。

2、到不同高校尽心随机口头访谈。

3、编写《大学生考研动机调查访谈结果》

4、编写《大学生考研动机调查问卷》

5、将问卷打印出30份，到不同高校进行随机发放，填好后回收。

6、用excel录入调查数据，画饼状图。

7、分析调查数据并得出结果。

8、编写《大学生考研动机调查结果》

调研报告参考篇六

一、矛盾纠纷排查调处工作中经验做法以及工作中存在的薄弱环节。

经验做法：我镇进一步健全了镇、村、组、户四级调处网络建设，认真落实村每周镇每半月排查制度。并对排查出的矛盾纠纷明确纠纷处理责任，限定解决时限；对于重点矛盾问题，我们实行领导包案责任制，制定解决方案，明确工作台帐，并定期召开联席会议，保证了矛盾纠纷的稳妥解决。

存在的问题：一是矛盾纠纷排查调处难度加大。当前正处在社会矛盾凸显期，各种利益冲突复杂性更加突出，因社会保障、土地承包等历史遗留问题纠缠不清，因村级财务、宅基地等新引发的矛盾纠纷日趋增多，群众信访呈现出组织化、

复杂化的特点，一些人遇事便选择上访、集体上访、越级上访，一些老上访户选择重大节日、重大活动期间上访，协调处置难度加大，影响了社会安宁稳定。

二是村级虽有治调组织，但多数人员年龄偏大、文化程度偏低、政策水平和业务能力偏弱，报酬难以落实，工作热情难以持续，相当数量村的治调组织不能有效发挥作用。

二、把治安突出问题和治安乱点排查整治工作抓细、抓实、抓出成效的方法和措施。

从我镇去年乱点排查整治工作情况来看。要把治安突出问题和治安乱点排查整治工作抓细、抓实、抓出成效主要有几点：一是坚持定期排查，将排查结果迅速上报、汇总，做到情况清，底子明；二是社会治安形势分析，对全镇一月来的治安情况进行分析、研究，把握方向、确定重点；三是由镇综治办牵头，研究制定整治和防范意见，坚持滚动排查、滚动推进，确保整治合格率达到100%，群众满意率达到100%。

三、社会治安防控体系建设工作。

1、人防落实到位的措施

一是领导重视，责任到位。二是组织到位。特别是村干部以身作则，虽然现在村里劳力少，只要干部亲戚起到模范带头作用，各项工作就能够推进。三是督导到位，有检查、有奖惩，工作才有动力。四是经费保障到位。保障巡逻用品到位，人员资金到位，巡逻能够持续有效地开展。

2、科技防范工作(重点推行视频监控进农村)推进措施及存在问题

我镇在完善好以镇专职治安巡防队、村治安巡逻队、商户联防队为重点的专群结合的治安防控网络基础上，集中人力物

力财力大力推进科技防范工作并把其做为一个着力点，再投入1万余元对镇压政府视频监控平台维修养护的基础上，大力协调各行政村重点安装视频监控系统，在经济条件较好的北高、英张、李庄等村也安装了视频监控系统，切实提高了我镇农村治安防范水平，开拓了我镇治安防范新领域。从而深化治安防控体系。

存在问题：一是有的村反映设备不好使，经常坏，时不时需维修，影响了其作用发挥，二还是经费问题。现在技防设备维修动不动就成千上万，这让乡村两级很难承受。

3、提升公众安全感的有效措施。

一是打击到位，所有案件都能侦破，对犯罪分子才有震慑，群众心理才有安慰。二是防范到位，就是搞好治安巡逻，人人参与才是最强的防范网。三是宣传到位，公众知晓政府行动，有保障他们的措施，群众有依托(20xx年度关于大学生手机调研报告)。四是深入实际到位，群众有事能反映，有怨能发泄，才无意见。这一点我们深有体会。

四、乡村两级综治基层基础建设工作(软硬件规范化建设)要突出的重点

一是咬住阵地建设不放松。抓好镇村两级综治办(综治工作中心)及专门机构建设。并做到“四有”“三到位”保证共发挥作用。二是加大对乡镇平安工作经费投入。经费投入虽有较大幅度增长，现在乡镇经费普遍紧张，有时综治干部参加会议的车费报销都难，可见多大的差距。

五、开展农村综治和平安建设宣传工作采取的有效措施

通过调查收集的情况来看。分众对开展综治和平安建设宣传工作采取形式不外乎开动员会、出动宣传车、张贴标语、悬挂横幅等传统形式，但有的提出还可以借手机短信等宣传，

这样普及面会更大些，还更容易操作些。

调研报告参考篇七

按照省办关于部门项目管理工作的调研要求，结合我县农发水保项目泰西河项目区三年实施过程中所掌握的实际情况，并在组织专门人员进行认真调研的基础之上形成如下调研报告：

一、部门项目建设管理现状

1、机构设置和人员配置

县委、县政府高度重视农发水保项目泰西河项目区实施管理工作，将其视为我县水土流失治理成果展示的窗口、技术交流的平台、项目管理的典范，加强管理，认真组织实施。成立了依安县黑土区治理工作指挥部，组长由县长担任，副组长由农业副县长、水务局局长、农业开发办主任担任，成员由审计局、财政局、林业局、农机局、土地局、项目区乡镇等相关单位的主要领导担任。指挥部下设办公室，办公室设在水务局，成员为水务局水保办全体人员及农业开发办部分人员，共计九人。

2、项目建设管理取得的主要成效

境明显好转。水保林面积增加201公顷，林草覆被率提高

2.6%；农业生产及群众生活条件显著改善。三年共修建过路涵53座，修建过路跌水4座，不仅解决了交通问题，而且抬高了沟道侵蚀基准面，防止了沟底下切和沟岸扩张，同时为老百姓的农业用水提供了水源；地力增强。到措施全部生效后，项目区每年可增产粮食195万公斤。项目区群众满意地说“现在项目区是路通了；地肥了；沟浅了；树多了。”

二、对农发部门项目的认识

农业综合开发水土保持项目是水务局和农业开发办共同参与的部门项目，具有其特殊性。思想决定行动，行动决定效果。水务局和农业开发办只有思想统一，认识到位，团结协作，密切配合，各司其职，各记其功，项目建设才能真正取得实效。我县水务局和农业开发办高度重视农发水保项目建设，抢抓机遇，在项目建设之初，提出将项目建设成精品工程、民生工程，作为保障我县粮食安全、生态安全的一项重要措施来抓。在项目规划设计、工程实施、检查验收、建后管护等各个环节，水务局和农业开发办都全程参与，提高了项目建设的透明度，可以有效避免不必要的矛盾发生。我县农发水保项目三年的实践证明：只要心往一处想，劲往一处使，部门项目一定能有序、不折不扣的高效实施好。

三、主要经验做法

1、以改善民生为目标，科学谋划项目实施思路。为保

证建设项目开好头、起好步，针对我县地势坡缓坡长，单元汇流面积大，径流集中的实际。我们坚持将项目规划设计做为头等大事来抓，省水保所技术人员与我县水保办人员深入实地，广泛征求群众意见，反复推敲，多次论证，提出了在沟道上结合“过路”修筑钢筋混凝土建筑物的设想，我们称之为“过路跌水”，既可以抬高沟道的侵蚀基准面，防止沟底下切和沟岸扩张，还可以解决老百姓的交通问题，同时还可以为老百姓的农业用水提供水源，一举三得。截止目前，在兴旺小流域兴旺大沟修建的“过路跌水”，沟道已普遍抬高30公分以上，同时，解决了交通问题，提高了作业效率，改善了生产和生活条件；在新兴小流域修建的“过路跌水”，沟底已抬高1米以上，道路也已畅通。百姓将过路跌水工程称之为民生水保工程。

标准，要求农机作业合作社在保证项目区所需大马力拖拉机

基础上，必须配齐所需农具，同时在资金没有到位情况下，必须有足够的垫付能力，保证在封冻前完成作业面积。通过招投标红星乡金财农机作业合作社中标为实施单位。在项目实施中提供了20台大马力拖拉机，其中120马力拖拉机6台，125马力拖拉机6台，美国进口凯斯195马力拖拉机8台，并配备德国进口格兰联合整地机和法国进口格兰工字耙（直径70公分），投入50多万元购买了项目所需先进的国产机具，确保项目顺利实施。我们根据土地情况又制定了具体实施方案：规定对有秸秆还田的地块要深翻；对多年来没有翻地的地块1/3要深翻，2/3采用德国进口联合整地机整地；对近3年内深翻地块采用重耙整地。在实施过程中减轻了改垄、地埂植物带等坡面工程难度，项目区干部群众对这一治理效果十分满意，治理的积极性空前高涨。同时，我们与乡、村干部日夜坚守在工程现场，协调机车作业，监督质量。治理规模面积和整地标准质量均大幅提高，得到了省市县领导的一致好评。

责任书，严格考核，真奖实罚。在治理期间，县委、县政府主要领导多次深入治理现场，并召开群众座谈会，研究解决项目实施中遇到的主要问题。同时，召开现场推进会，树立样板，以点带面，整体推进。二是强化宣传，营造氛围。我们通过在项目区交通要道及居民区显要位置刷写宣传标语28条，树立永久性宣传牌6处，在电视台播放水保工程治理专题片时长累计达80分钟。通过强有力的宣传手段，使项目区干部群众深刻认识到，水土保持工程能有效的改善生产和生活条件、提升生活质量、改善人居环境，是为民造福，为子孙后代生存负责的一项民生工程。进而激发了大家治理水土流失，改善生态环境，建设秀美家园的热情。三是健全制度，确保实效。为提高工程的建设质量，我们在依安党校教室举办了三期由村屯干部参加的水土保持工程技术培训班，并组织学员到拜泉及农垦九三分局鹤山农场参观学习，增强对水土保持工程的感性认识。同时，在工程建设上，我们实行了项目建设公示制、合同制、招投标制、监理制、产权预先确认制等各项制度。与坡面工程中标的农机作业合作社及其它

工程施工方签订施工合同，明确工程建设工期、质量标准、付款方式等，聘请黑龙江省水利工程建设监理公司进行监理，并抽调技术人员会同村干部到治理现场逐图斑进行质量监督，发现质量问题及时返工，修补完善。在工程验收方面，我们严格按照施工合同规定进行严格检查验收，并填写工程验收明细表，工程验收合格后，还明确工程的管护责任，确保工程建后有人管，保证工程充分发挥效益。

调研报告参考篇八

投入不足依然是当前制约我市经济发展的主要瓶颈之一。要破解这一瓶颈，就必须加快国有融资平台建设，盘活我市政府所属国有资产，实行集中规范管理，在不增加政府投入的情况下，实现国有资产经营效益大幅提升，担保实力和融资规模不断壮大，国有资产经营企业快速发展的良性循环。

目前，市政府已经搭建或正在组建的国有融资平台主要有5家：

一是宜春市城市建设投资开发总公司。系国有独资企业□20xx年4月成立，注册资金3.528亿元人民币，融资能力20个亿。截止到20xx年6月底，公司资产总额29.73亿元，净资产总额12.23亿元。公司自20xx年起共融资13.65亿元，其中为宜阳新区融资8.91亿元、市财政3亿元、宜春经济开发区0.9亿元、袁州区0.84亿元□20xx年以来，公司积极投身中心城“城市扩张战”，承建了宜阳大厦、袁山大桥、秀江东路、外环北路改造、机场路b线等10项新工程，合计投资11.1亿元。二是宜春市国有资产运营有限责任公司□20xx年6月由宜春市林业国有资产有限责任公司变更成立，正式组建于20xx年10月，系国有独资公司，注册资本7000万元，融资能力为3个亿。截止20xx年6月底，资产总额13128万元，构成资产为土地、房屋、股权和货币资金等，净资产6988万元。自公司组建以来，主要参与市直行政事业单位国有资产清收管理工作和组织国有企业改制剥离出来的非经营性资产的公开处置等。

三是宜春市创业投资有限公司。成立于20xx年8月，注册资本5000万元，融资能力6个亿。截止20xx年5月底，资产总额82,957万元，净资产49550万元。成立以来，先后负责实施建设高士北路延伸(开发区段)和开发区土方平整等基础设施工程。截止20xx年6月底，公司向银行融资贷款共计31700万元。

四是正在组建中的江西省锂电新能源发展有限责任公司。公司拟认缴的注册资本拟为1000万元，其中货币出资300万元，非货币出资700万元，由市国资委在清收的国有资产中划拨，为国有独资公司。

五是正在组建中的宜春旅游集团。以宜春明月山建设投资开发有限公司为母公司的企业法人联合体，母公司宜春明月山建设投资开发有限公司是国有独资公司，注册资本8000万元，融资能力为1个亿，下设4个子公司：宜春明月山温泉风景名胜旅游区旅游发展有限公司、宜春明月旅游服务有限公司、宜春月亮之都旅行社有限公司、温汤水业电业公司。

一是政企职能不明晰。目前我市国有融资平台尽管都是按国有企业设置，但均直接归属于政府或政府部门管理，使得政府的监管职能和经营职能相重叠，政企职能不明晰，市场化调整手段较少，在一定程度上影响到经营管理的效率。

二是融资渠道单一、后续资金有限。由于我市现有国有融资平台资产规模有限，缺乏良好的财务形象，融资方式仍是以银行中长期贷款和短期流动资金贷款等间接融资为主，而利用资本市场直接融资比例过低，与发达地区相比差距较大。

三是政府资源分散。尽管目前对市直行政事业单位国有资产正在进行统一经营管理，但资源性、无形资产、市直各行政事业单位所属企业股权等优质的国有资产仍然分布在不同的企业甚至不同的行政事业单位中，没有发挥出协同效应。

1、加强国有融资平台规划和政策引导。学习和借鉴重庆等城市投融资体制改革的成功经验和做法，进一步完善投融资体制，制定宜春市国有投融资平台建设总体规划，构建政府主导、市场运作、社会参与的多元化投融资体系，充分发挥国有经济在国民经济中的控制力、带动力、影响力，积极推进工业发展、基础设施、社会事业等领域重大项目建设，实现社会效益、经济效益、环境效益三者统一，加快我市经济发展。各国有融资平台要按照国民经济和社会发展中长期规划，编制行业重点领域发展建设规划，加强政策引导。市政府投资主管部门要及时发布和调整全市固定资产投资指导目录，明确政府鼓励、限制和禁止类投资项目。

2、明晰国有融资平台职能定位。坚持“资源跟着项目走，事权随着产权走”的原则，在充分发挥市场机制、优化资源配置的同时，辅以必要的行政手段，按各公司的职能定位、承担的任务注入资产。(1)市国资运营公司作为市政府直属综合性国有资产营运机构，职能定位应是市本级国有资产的运营和重要项目的投融资平台，对市本级国有资产实行统一经营管理，实现国有资产由分散经营到集中规模经营的转变，按照资产收益最大化原则，运用市场手段对资产进行分类处置和经营；实施资本运作，主要从事市政府重大项目的筹资、投资、建设、管理和营运，重要工业项目建设开发，对原国有企业的控股企业、参股企业和改制企业剥离的经营性资产完善管理、做大做强。(2)市城投公司的职能定位应为在“非经营性城市基础设施及非经营性公用事业国有资产的运营及市政府指定的城市基础设施建设项目的筹资及建设”职能基础上，主要承担城市基础设施建设项目投资建设管理任务，通过融资、回购，经营已建成的非经营性城市公共基础设施项目、非经营性大型公益事业项目。(3)旅游产业集团职能定位应为明月山管理局主要的国有资产经营机构和市旅游产业项目的投融资平台，主要为明月山管理局资本运营、基础设施建设等提供服务，也为市政府在明月山管理局的国有投资项目提供资金。同时按照我市旅游产业发展战略，从事旅游产业相关资产运作融资，为政府战略性投资、产业投资以及风

险投资筹集资金，投资服务于与旅游产业相应的工、商业项目。(4)锂电新能源发展公司的职能定位应为我市重要的国有资产经营机构和市锂电支柱产业项目的投融资平台，按照我市锂电产业发展战略，负责全市的锂电新能源产业相关资产、资源的控制；负责锂电新能源产业的资本运作、国内外战略合作、招商引资；投资服务于与锂电支柱产业相应的工、商业项目。(5)创业投资公司的职能定位应为我市经济开发区的重要的国有资产经营机构和工业园工业项目的投融资平台，主要从事经济开发区所属国有资产运作融资，为园区资本运营、房地产开发经营、物业管理、基础设施建设等提供服务，同时也为市政府在工业园内的国有投资项目提供资金。

3、加强监控体系建设。一是坚持风险防范的“三不原则”，原则上财政不给国有资产融资平台提供融资担保；各国有资产融资平台的专项建设资金专款专用，不得挪用；各国有资产融资平台之间不得互相担保，避免出现系统风险。二是加强内部风险防范，坚持“三个平衡”的基本原则，要求国有融资平台坚持市场经营原则，各公司在净资产与负债、投入与产出、现金流三个方面保持相对平衡，防止投资过度膨胀所带来的经营风险和财务风险，实行稳健的财务政策。三是加强信用风险管理机制建设，共同建立风险监测和预警系统，及时预测、评估、跟踪和管理各种风险。

4、进一步整合重组国有资产。根据国有资产所有权与经营权(使用权)分离以及政企分开、政资分开、政事分开的原则和有关政策法规，对全市经营性、非经营性、资源性、无形资产四大类国有资产进行有效整合重组。在尽快完成对经营性国有资产、非经营性国有资产整合重组的基础上，进一步对资源性国有资产、无形资产整合重组，将全市的国有土地资源、矿产资源、国有森林资源、大中型水利资源及政府特许经营权(如市政设施广告权、公交线路经营权、出租车号使用权)等政府公共资源性国有资产、无形资产，也通过宜春市国有资产运营公司这个综合性国资运营平台进行统一管理运营，以发挥国有资产的综合功能。市土地收储中心也可以将

土地使用权转让所涉及的权属证书全部过户至市国有资产运营公司等单位名下，有效提高国有融资平台的融资担保能力。

5、建立融资风险补偿机制。由于国有融资平台主要为政府工程项目、政府部门、国有企业提供融资服务，带有公益性融资服务行业性质，收费相比于商业银行、民营融资平台明显偏低，考虑到市场经济存在的各种不可抗拒的经营风险，应对国有融资平台建立融资风险补偿机制。建议市政府设定融资风险补偿金，按各国有融资平台资本金的5%安排，列入财政预算，每年适时注入各国有融资平台，以增强我市各国有融资平台的自我发展能力。

调研报告参考篇九

糖果，作为一种受到人们喜爱的食品，市场上出现了各式各样的糖果产品。为了更好地了解糖果市场的需求与趋势，我参与了一次糖果调研，并撰写了一份调研报告。通过这次调研，我对糖果市场有了更深入的认识，获得了一些有价值的心得体会。

首先，糖果市场潜力巨大。在调研中，我发现糖果的消费群体十分广泛，无论是老年人、青少年还是小孩子，都对糖果情有独钟。有趣的是，近年来，越来越多的成年人也对糖果产品产生了浓厚的兴趣。这为糖果市场的发展提供了巨大的潜力，各类糖果产品应运而生，满足了不同人群的需求。

其次，糖果消费的趋势多元化。在过去，人们对糖果的需求主要是满足口腹之欲，但近年来随着生活节奏的加快和人们消费观念的变化，人们对糖果的要求也越来越高。调研中，我发现越来越多的消费者注重糖果的营养价值，他们更愿意选择各种口感和口味更丰富的糖果产品。此外，消费者对糖果的包装设计也提出了更高的要求，对于美观、环保的糖果包装更加青睐。

再次，糖果市场竞争激烈。在调研中，我了解到糖果市场存在着激烈的竞争。各大糖果品牌纷纷推出新品，争夺市场份额。这也导致市场上出现了各式各样的糖果品牌，从传统的糖果品牌到国际巨头，每个品牌都力求在产品品质、口感、包装等方面有所突破，以吸引更多的消费者。竞争的加剧，使得糖果市场进一步呈现多样化、高品质的发展趋势。

而在调研中，我也发现了一些行业发展的挑战。首先，人们对糖果的消费习惯正在发生变化，糖果作为高糖高能量的食品，在一些人群中面临健康问题的担忧。此外，一些新型食品产品的兴起也对糖果市场形成了竞争，例如坚果类、水果类等。为了应对这些挑战，糖果行业需要不断创新，推出更加健康、绿色的糖果产品，满足消费者对于健康生活的需求。

综上所述，通过这次糖果调研，我对糖果市场有了更全面的了解。糖果市场潜力巨大，多元化的消费趋势以及激烈的竞争也提醒着糖果行业需要不断创新。我相信，只要糖果企业抓住市场需求，不断推陈出新，就能够在未来的市场中获得更大的发展空间。