

2023年对照年初制定的工作计划(汇总10篇)

计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。计划书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇计划呢？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

对照年初制定的工作计划篇一

一、主要工作任务

依照健康教育工作规范要求，做好健康教育与健康促进各项工作任务。围绕艾滋病、核病、肿瘤、肝炎，高血压等重大传染病和慢性病，合各种卫生日主题开展宣传活动。特别是积极开展“世界核病日”、“世界卫生日”、“全国预防接种日”、“防治碘缺乏病日”、“世界无烟日”、“世界艾滋病日”等各种卫生主题日宣传活动。继续做好针对农民工、外出打工和进城务工人员的艾滋病防治项目传播材料的播放工作根据《突发性公共卫生事件应急预案》，开展群众性的健康安全和防范教育，提高群众应对突发公共卫生事件的能力。加强健康教育网络信息建设，促进健康教育网络信息规范化。加强健康教育档案规范化管理。

二、主要工作措施

(一)健全组织机构，完善健教工作网络

完善的健康教育网络是开展健康教育工作的组织保证和有效措施。20xx年我们将合本村实际情况；组织人员积极参加区、乡部门组织的各类培训，提高健康教育工作者自身健康教育能力和理论水平；将健康教育工作计划列入中心工作计划，把健康教育真正落到实处。

(二) 加大经费投入

计划xx年购置新的照相机、电脑、打印机等设备，印制健康教育宣传材料，保障健康教育工作顺利开展。

(三) 计划开展的健康教育活动

1、举办健康教育讲座

每月定期开展健康教育讲座，全年不少于6次。依据居民需求、季节多发病安排讲座内容，按照季节变化增加手足口、流感等流行性传染病的内容。选择临床经验相对丰富、表达能力较强的医生作为主讲人。每次讲座前认真组织、安排、通知，在讲座后接受咨询、发发放相关健康教育材料，尽可能将健康知识传递给更多的居民。

2、开展公众健康咨询活动

利用世界防治核病日、世界卫生日、全国碘缺乏病日、世界无烟日、全国高血压日、世界精神卫生日、世界糖尿病日、世界艾滋病日等各种健康主题日和辖区重点健康问题，开展健康咨询活动，并根据主题发放宣传资料。

3. 办好健康教育宣传栏

按季度定期对健康教育宣传栏更换内容。将季节多发病、常见病及居民感兴趣的健康常识列入其中，丰富多彩的宣传健康知识。

4. 发挥卫生室的作用

将居民需要的健康教育材料摆放其中，供居民免费索取。

(四) 健康教育覆盖

一、行政管理：

- 1、年初有工作计划，年中有自查报告和半年总结，年终有总结和考核自查报告。
- 2、每月向上级领导汇报工作一次，各种制度上墙，按时完成各种材料上报工作。
- 3、使用统一的基本医疗、疾病预防控制、妇幼保健、健康教育、等工作登记表、卡、册、档案规范管理。
- 4、积极开展新型农村合作医疗宣传及医疗服务工作，积极参加药品统一代购及乡村一体化管理。
- 5、按时参加例会及业务学习培训，并作好学习笔记。

二、疾病预防控制

- 1、认真作好疾病预防控制的健康教育宣传工作，严格执行传染病防治法，按时上报疫情，报告率100%，严防传染病的发生及爆发流行。
- 2、计划免疫工作：按时通知和督促接种对象进行疫苗接种，按计划完成各苗的接种任务。
- 3、积极参加上级安排的计划外各种疫苗活动。
- 4、按时完成上级布置的各项任务。
- 5、认真作好结核病人治疗的全程督导，督导率100%。
- 6、及时上报本村死亡人员、发热病人。

三、妇幼保健工作

1、及时准确上报本村的孕妇数及出生情况，认真填写及开展高

危孕妇的筛查，确保各项任务指标的全面完成。

2、认真做好妇幼卫生知识及降消项目的宣传工作，村宣传覆盖面达100%，孕妇知晓率100%(外出除外)。

3、按时准确上报各种报表，资料存根等进行归档保存。

4、做好孕产妇的转诊工作。

四、医疗工作

1、遵守职业道德和医德医风规范以及村卫生室的各项管理制度，严格按照操作规程开展医务服务工作。

2、处方书写规范，用药、收费合理，配伍正确，并有病情和治疗记录。医疗垃圾及时正确处理并完善记录备查。

3、热情接待病人，不得推诿病人和拒绝出诊，做好病人的转诊工作。

4、做好农村新型合作医疗工作的宣传动员工作，让农民得实惠。

5、认真执行基本药物制度和药物零差价销售。

五. 健康教育

1、认真做好本村的健康教育和健康咨询工作，制定好全年的健康工作安排，做到工作有计划，做后有总结。

2、针对重点人群有针对性的慢性病进行讲解，让老百姓了解一些慢性病和常见病的预防和治疗情况。

3、对季节性的疾病做好预防工作，特别是一些具有传染性的疾病，让老百姓增强传染病的认识和懂得一些防治知识。

4、加强学校和公共场所的健康宣传。

一、本年度公共卫生项目上本村卫生所应做到：

1、继续开展生命知识，农村基本卫生知识的传播工作，使广大农民群众了解并掌握最基本的卫生知识，提高自我防范能力。

2、继续宣传协助《儿童计划免疫》工作，使广大农民加强疾病预防能力，科学的、有计划的接种疫苗。

3、加强对《传染病防治法》的宣传工作，提高我村广大农民对疾病的预防知识。

4、加强宣传工作，使广大农民在新生儿出生后及时主动地进行预防接种。

5、加强广大农村妇女的妇幼保健工作，使广大妇女了解四期保健，提高卫生防护意识，减少一些不健康的生活方式和行为可能给自己带来的损害。

6、继续宣传传染病知识的普及工作，甲型流感手足口病的防治知识宣传。提高广大农民的自我防范意识，改陋习、讲卫生。

7、宣传学习结核病、艾滋病及慢性非传染性疾病的预防知识。

8、利用世界卫生日、爱国卫生运动等活动进行健康教育，使广大群众更多地从不同方面了解生命知识，懂得预防疾病的知识。

9、积极配合米村镇卫生院各项公共卫生项目工作。

二、本年度合作医疗上本村卫生所应做到：

- 1、我村卫生所应充分利用米村镇卫生院会议、标语、宣传栏、典型事例等方式使合疗政策落实到每家每户，尽量做到人人皆知。
- 2、我村卫生所按照规定设立新型农村合作医疗监督举报电话和固定公示栏。
- 3、我村卫生所每月应及时上报合作医疗报销金额，为老百姓创造更好的合疗服务政策，并且能够积极配合米村镇卫生院合作医疗各项工作。

三、本年度临床上本村卫生所应做到：

- 1、门诊登记一般项目如病人姓名、性别、年龄、职业、籍贯、工作单位或家庭地址等内容应清晰、完整，并与处方记载相一致。
- 2、对需上报的传染病病例要做出明显标记，并按规定及时上报。
- 3、对14岁以下儿童要登记家长姓名、工作单位、家庭详细住址及病人其所在学校、班级等内容。
- 4、要求用钢笔书写，力求通顺、完整、简练、准确，字迹清楚、整洁，不得删改、剪贴、颠倒，医师要签全名。
- 5、及时收集医疗废物并按照类别分置于防渗漏、防锐器穿透的专用包装物或者密闭的容器内，并按规定进行登记，登记资料至少保存3年。
- 6、不转让、不买卖、不丢弃、不在非贮存地点倾倒(堆放)医疗废物，不将医疗废物混入其他废物和生活垃圾。不流失、

不泄露、不扩散、不露天存放医疗废物，暂时贮存医疗废物的时间不超过2天。

对照年初制定的工作计划篇二

1、树立全员营销观念，真正体现“营销生活化，生活营销化”。

2、实施深度分销，树立决战在终端的思想，有计划、有重点地指导经销商直接运作末端市场。

3、综合利用产品、价格、通路、促销、传播、服务等营销组合策略，形成强大的营销合力。

4、在市场操作层面，体现“两高一差”，即要坚持“运作差异化，高价位、高促销”的原则，扬长避短，体现独有的操作特色等等。营销思路的确定，李经理充分结合了企业的实际，不仅翔实、有可操作性，而且还与时俱进，体现了创新的营销精神，因此，在以往的年度销售计划中，都曾发挥了很好的指引效果。

三、销售目标。

对照年初制定的工作计划篇三

时光匆匆，一年就这样过去了，新的一年已经来。以下是学校办公室在新的一年的工作计划：

1、配合学校抓好本学期重点工作的组织安排，推进学校工作顺利开展，确保学校工作政令畅通。

2、办理上级及校外来的公文、函件等日常公文处理工作、来访接待，完成各项临时工作，构建协调和谐的运转机制。

3、协助学校各部门搞好各级各类活动的组织安排工作，保证各级各类活动的圆满成功。

4、安排好学校周工作日程，使全体教职工明确学校近期的工作和任务。

1、加大学校宣传力度，选拔思想素质高，写作能力强的教师进行培训，组建信息宣传员队伍。建立信息上报制度，各级部、处室开展活动后及时上报信息，建设一支思想素质高，写作能力强的信息员队伍。

2、加大对宣传的人力财力的投入，拓宽宣传渠道，及时做好学校新闻的宣传发送，让社会了解学校，支持关注学校。积极宣传学校的办学经验、办学成果，提升学校的知名度和影响力。

组织好学校各类行政会议，做好会议材料的起草、打印和装订工作，安排好会场，及时记录学校工作纪要，做好会议的记录，认真整理会议纪要。

1、按照要求认真整理好各类档案，对上级下发的文件要认真、规范、及时处理，做到文件传送不拖延、无积压、无遗漏和丢失，收集整理各项档案资料并装订成册。做好人事管理工作，掌握基础数据，按要求及时上报信息。

2、做好学校文字材料的撰写和整理工作，及时做好公文的处理，做好各种会议的记录和整理存档，加强学校档案管理工作，及时完善、健全学校综合档案，确保学校档案材料完整齐全。

1、健全学校有关规章制度，努力保障制度的落实。

2、积极反映师生的要求，当好校领导的参谋助手。

- 3、协助校领导搞好对外联络与接待来访工作。
- 4、积极完成学校工作的计划、总结，平时注重积累、提炼，积极推广学校办学经验。
- 5、按照上级的部署认真完成各种报表材料的填报工作，及时为教职工办理好各种上报工作，要做到及时、准确无误。
- 6、处理好、服务好学校交办的其他事务工作。
- 7、加强办公室自身建设，记录好工作日志，积极健全完善工作规范，不断提高办事效率，争创文明办公室。
- 8、做好各种临时性工作。

对照年初制定的工作计划篇四

20xx年总体工作思路：积极履行使命，准确把握定位，立足地方经济社会发展实际，充分发挥和运用邮政金融独特的网络优势、品牌优势、信誉优势、服务优势，依托遍布城乡的31个自营加代理的物理网点和自助终端服务、网络金融服务，持续加强业务创新和服务创优，持续推进涉农金融业务快速发展。

一、深耕细作，阳光信贷支持地方经济发展

(一)扎实推进基础信贷服务，全力满足客户信贷资金需求

扎实推进以小额贷款、个人商务贷款产品为核心的个人贷款业务发展，全力推动县域信贷业务快速发展，为城镇及广大农村地区的个体工商户、农户、种养植户等小微经济体提供信贷资金支持。

积极推进信贷“三进工程”（进农村、进社区、进企业），

为“三农”业者、中小微企业主的发展打造更优质的信贷资金支持“绿色通道”。

(二)根植地方，服务中小企业发展

为更好地服务地方经济，经过20xx年的工作筹备，我行已于20xx年初获得了小企业贷款直接办理授权。将以此为契机，更好的贴近服务包括经济开发区在内的县域中小企业，努力简化流程，进一步缩短业务办理时限、优化服务。

(三)立足当地，持续做好信贷业务创新

在前期已新开办粮棉油收购行业小额贷款、家庭农场主贷款、专业合作社贷款等产品的基础上，为更好地解决中小企业融资难的问题，我行将努力推动“政银担”项目上级批复的尽快落地；计划与经信委主动联系，开展“助保贷”项目前期准备工作，为中小企业融资提供多种选择。

已准备积极向县政府申请办理“再就业担保贴息贷款”资格，进一步丰富信贷投放渠道，为再就业人员减少融资成本；根据我县农业大县的实际情况，紧紧围绕“农”字不断推出新产品，根据我现农机具购置的实际情况，积极向上级行申报开办农机购置补贴贷款；依据我县土地确权的实际情况，待时机成熟，向上级行承包经营土地使用权抵押贷款，等等。

同时加强平台建设，积极与房产经销商、房产中介、汽车经销商的合作，丰富消费贷款品种，如一手房贷款、二手房贷款、汽车消费贷款等等，满足民众日常生活中不同类型的资金需求。

二、服务基层、扎实做好基础金融服务

(一)扎实做好物理设施建设，满足大众基础金融需求

继续坚持为“社区、三农”服务理念，不嫌微小、不计贫少、不贪大利，努力为广大城乡居民提供安全可靠、方便快捷的基础金融服务。在2012年、2013年连续新开业四化路支行和范兴集支行□20xx年投入近百万资金对县支行营业部进行了扩址装修改造的基础上□20xx年将从增配自助服务机具、完善营业网点功能、优化调配服务人员等方面做好工作，以为城乡群众提供更为舒适的业务办理环境。

(二)开展支付结算体系建设，大力推进银行卡发卡与电子银行普及工作

积极开展办卡、用卡、刷卡及网上业务的办理和宣传；逐步推进庙岔镇、范兴集乡的农村金融综合服务站建设；加大自助机具的投放力度，让社会公众随时随地享受“便民银行”全方位的优质服务。

(三)助力民生工程，落实惠农助农政策

继续积极承办各类民生及涉农类资金代发业务，替政府分忧，保证党的好政策及时传递到基层，把好事办好。

(四)扎实做好金融知识教育宣传

积极推进金融知识教育宣传的开展，利用网点led字幕、宣传折页摆放，以及以“三进工程”上门服务等各种形式，向广大城乡居民提供全面的金融知识宣传，如反诈骗、反非法集资、反假币、理财理念、资金安全、密码安全等等，让普通百姓更多地了解金融知识，更好地保护财产安全。

服务“三农”，是企业的社会责任所在；金融支农，是时代赋予邮储银行义不容辞的历史使命□xx县支行有信心在地方党委政府的关心帮助下，在上级行的正确领导下，传承理念、深入创新，积极履行企业公民责任，扎扎实实行科学发展观，不断加大服务“三农”力度，不断提升金融支农水平，不断增

强邮储银行对地方经济建设的“输血”“造血”功能，为“三农”事业的稳步推进、为农村金融环境的持续改善、为县域经济的发展作出自己应有的贡献。

对照年初制定的工作计划篇五

20xx年是个人转型发展、稳定发展得起步之年，是坚持加快熟悉业务工作，积极参与企业建设，认真履行岗位职能，积累基层工作经验，努力推进企业创新得关键一年，为确保各项目目标落到实处，在回顾过去，总结经验，分析形势，展望未来，联系实际得基础上，特制定本计划：

以全面落实科学发展观为指导，以实现个人价值与企业价值得和谐统一为最高宗旨，以转变观念为突破口，积极融入企业和谐发展得历史进程中；以加强学习为根本，加速提升岗位技能水平；以遵章守纪为重点，努力确保人生安全无隐患；以勤奋工作为主攻方向，树立刻苦钻研得敬业精神；以拓展兴趣爱好为追求，不断提升个人综合素质。以崭新得战斗姿态，崭新得精神风貌、崭新得工作作风促进企业实现建设精品化矿井得战略目标而努力奋斗。

蓝图绘就，目标确定，关键在于抓好落实。为使目标如期实现，要切实做好以下四方面工作：

1、转变观念，明确奋斗目标。

俗话说“意识反应态度”、“态度决定一切”，心态得好坏直接影响着一个人对工作得态度。因此，面对新得工作岗位，新得工作环境，今年要突出做好两个方面得工作：

(1) 加强认识，转变工作角色。

面对当今世界严峻得经济形势，今年当务之急必须做到“一个转变，一个认清”，即转变工作角色，认清工作形势。为

此，一方面要加强认识，提高意识，要从大局意识出发，站在可持续发展得高度上，牢固树立”三百六十行，行行出状元”和“既来之，则安之”得观念，警惕“今天工作不努力，明天努力找工作”不良后果；另一方面在思考问题，处理事情时，必须跳出以前得思维方式，摆正自己得位置，树立全局意识，切实转变工作角色，积极融入企业发展得大潮中。

（2）实事求是，重建职业规划。

目标就是方向，有了前进得方向就有了奋斗目标。因此，一方面要本着实事求是、适当超前得原则，重新建立职业发展规划，制定出未来三年得发展目标，然后将三年发展目标逐年、逐月进行分解，让自己对职业成长有一个清晰得目标，随着目标得攀升与实现，努力实现因能择岗、因长择业，因绩提升，促进综合素质得不断提升；另一方面要把目标植根脑中、牢记心中、常念口中，从而使自己目标明确，不断鞭策自己，并力争做到三月一回顾、半年一小结、一年一总结，确保目标不流于形式，促进各项目标顺利进行。

2、加强学习，提升个人素质。

学习是历史使命，是时代要求，选择学习就是选择进步，忽视学习就是忽视进步，放弃学习就是放弃进步，要把学习作为终身任务和长期实践得行为贯穿个人工作得始终，要通过学习达到“身强体健”。因此，要从三方面着手：

（1）加强思想政治学习。

思想政治一直是我国国家企业得优良传统，随着社会得发展，人们得思想越来越活跃，更善于观察问题，分析问题，思考问题。作为一名新世纪得青年，更要自觉加强思想政治得学习，使自己更好得服务于企业，服务社会。因此，要积极做好以下三方面：

一要加强邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观得学习，运用马克思主义得立场、观点和方法来端正自己得世界观、人生观、价值观，在学习贯彻得深入、深度和深化上下功夫，增强贯彻唐安煤矿各项政策、文件和规章得自觉性和坚定性。

二要积极投入到企业打造本质安全型矿井，建设现代化精品矿井，争做自主保安型员工得大潮中来，围绕企业创建和谐矿区得目标，积极进行个人品德教育活动，进一步加强职业道德、社会公德、家庭美德和个人品德得教育学习，努力强化自己得敬业精神，不断提升个人修养和岗位奉献精神。

三要积极抵制不良社会风气得侵蚀，树立敢于同落后思想斗争得勇气，培养健康高雅得生活情趣，努力维护唐安煤矿积极健康、安定祥和、融洽和谐得生动局面。

(2) 始终牢记安全教育。

煤矿行业作为一种高危行业，安全始终是我矿发展得头等大事，没有安全就没有发展，要想推动发展先得推动安全发展。因此，作为一名井下工人，要思想上高度重视安全工作，严格按照企业安全发展得要求，尊章守纪，强化决不违章蛮干、向三违隐患宣战，认真圆满完成生产任务；要积极通过煤矿得“井下文化长廊”、“安全知识考试”、警示案例教育以及班前会等一系列卓有成效得教育活动来宣传教育强化安全生产意识，促进自己由“要我安全”到“我要安全”得自觉转变，争做一名优秀得安全型唐矿员工。

3、勤奋工作，积极回报企业。

立足本职，踏实工作不仅是员工回报企业得最根本方式，而且也是员工责任意识得重要体现。唐矿是一个企业，同时也是一个事业，做事业先做人，做人和做事是一致得，做人和做事，要对得起社会，对得起企业，对得起自己得良心。唐

矿是一个发展中得企业，它为员工铺设了成长得道路、搭建了成才得平台、奠定了成功得希望。因此，只有踏实工作，才能创造业绩，只有艰苦奋斗，工作才会不是一句空话。无论在任何时候都要坚持刻苦钻研、勤奋工作，都要坚持谦虚、谨慎、不骄、不躁。不论什么时候都应以饱满得热情，充沛得干劲投入到生产工作中，切切实实履好职，踏踏实实干好本职，常怀感恩之心，这样才能推动企业和个人实现和谐健康发展。

4、拓展领域，实现个人价值。

方针政策动向，保持工作得主动性。其次是要树立高尚得品格，做到眼界宽广、胸襟广阔、淡泊名利、甘于奉献、坚持原则，努力展现“人人代表唐矿形象，处处体现唐矿风采”当代矿工得良好风貌。三要充分挖掘个人特长，积极参与企业文化宣传工作，并在方针政策、规章法纪、制度程序范围内，为提高工作效率、工作质量，工作方法等方面积极作出新得探索，在自己得工作岗位上创造性地开展好工作，积极参与煤矿得各项历史进程，不断丰富自己得知识结构和才干，努力实现个人价值和企业价值得完美统一。

平凡得事业承载新得希望，宏伟得目标开启新得梦想。面对新得工作、新得挑战，新得起点、新得机遇。我相信：有唐安煤矿各级领导得正确领导，有广大工人师傅得教育和帮助和自己得不懈努力，我一定会成为一名优秀得唐矿员工，唐安煤矿也一定会在建设精品化矿井得伟大进程中不断开创辉煌而灿烂得美好明天！

对照年初制定的工作计划篇六

- 1、根据上一年度的销售数额，按照一定增长比例，比如20%或30%，确定当前年度的销售数量。
- 2、销售目标不仅体现在具体的每一个月度，而且还责任到人，

量化到人，并细分到具体市场。

3、权衡销售目标与利润目标的关系，做一个经营型的营销人才，具体表现就是合理产品结构，将产品销售目标具体细分到各层次产品。比如，李经理根据企业方便面产品abc分类，将产品结构比例定位在a(高价、形象利润产品)□b(平价、微利上量产品)□c(低价：战略性炮灰产品)=2：3：1，从而更好地控制产品销量和利润的关系。销售目标的确认，使李经理有了冲刺的对象，也使其销售目标的跟踪有了基础，从而有利于销售目标的顺利达成。

四、营销策略。

营销策略是营销战略的战术分解，是顺利实现企业销售目标的有力保障。李经理根据方便面行业的运作形势，结合自己多年的市场运做经验，制定了如下的营销策略：

对照年初制定的工作计划篇七

新年到了，该订立新的计划，才能更好的开展工作。以下是本人20xx年的工作计划和目标：

严格控制工程质量，创造桓盖线省样板、示范工程，摸索新工艺、新材料、改性高模量沥青混凝土的施工管理经验。

- 1、自检各个单项工程的开工条件，向驻地办提供自检资料；
- 4、按规定的抽样检测频率、时间、方法进行取样和试验；
- 8、审查承包人的工程进度计划(包括施工组织设计)，提出书面建设报总监办审批；
- 9、检查承包人的进场材料；

10、审查承包人的施工机械设备。

(1)进场机械设备(包括计划进场的机械设备)的数量、型号、规格、产地、功率、出厂日期、完好率与投标书所填列的是否符合。

(2)各种施工机械设备的进场及周转计划与工程进度计划的适应性。

(3)各种施工机械设备的配套与满足施工技术要求的适应性。

(4)数量不足或不配套的施工机械设备，应限期要求承包人补足进场;审验不合格的施工机械设备，应限期撤离工地;承包人要求替代或更换机械设备，应事先得到监理工程师的同意。

驻地办开工以前，向承包人提出一个对所有工程项目进行质量控制的程序及说明，以供所有监理人员、承包人的自检人员和施工人员共同遵循，使质量控制工作程序化。质量控制按以下流程进行：

1、工程开工报告：工程开工报告应表明材料、设备、劳力及现场管理人员等项的准备情况，并提供放线测量、标准试验、施工图及施工方案等必要的基础资料。

2、工程自检报告：承包人的自检人员按照驻地办批准的工艺流程和提出的工序检查程序，在每道工序(工艺)完工后先进行自检。自检合格后，申报驻地办进行检查验收。

3、工序检查认可：驻地办紧接承包人的自检或与承包人的自检同时进行每道工序(工艺)完工后的检查验收，对不合格的工序(工艺)指示承包人进行缺陷修补或返工，前道工序未经检查验收，后道工序不得进行。

4、中间交工报告：当组成一个工程的单位工程、分部或分项

工程完工后，承包人的自检人员应再进行一次系统的自检，汇总各道工序的检查记录及测量和抽样试验的结果提出交工报告。由驻地办组织验收。自检资料不全的交工报告，拒绝验收。

5、中间交工证书：对完工的分项工程进行一次系统的检查验收，驻地办作测量或抽样试验，检查合格后，驻地办签《中间交工证书》。未经中间交工检验和检验不合格的分项工程，不得交付下项工程使用或进行下项工程项目的施工。

作为新时代的工程监理，既要保障工程的顺利完成还要保障施工人员的安全，故新的一年将按照计划脚踏实地的开展工作。

对照年初制定的工作计划篇八

(一)要继续做好20某某年度基本公共卫生服务均等化的各项任务。20某某年是基本公共卫生服务逐步均等化工作巩固实施关键一年，我们的任务非常艰巨。因此，要求乡村医生3月末之前对前一段的工作进行总结，包括建档户数、人数、慢性病数、65岁以上老年人数、儿童以及孕产妇数等；从4月1日开始进行入户年度体检工作。各村卫生所和乡村医生要按照规定的任务及时安排分解，落实具体任务，确保如期完成各项工作。

(二)、要继续完善加强已管对象的规范管理工作。对已建立居民健康档案要按照要求及时归档，对慢性病、重性精神疾病、0-65老年人随访要合理进行安排，分类登记管理，及时分解任务，指导开展健康随访活动，并规范使用各种工作表格，确保工作主动有序安排。

(三)、要加强健康体检工作。对已经建档未体检的居民要按照要求，特别是要注意总结既往工作经验教训，科学有序的安排进行，可入户也可以安排到卫生所统一体检，确保体检

工作的正常进行，乡村医生要结合自身特点，积极与包片人员沟通配合，注重提前考虑，确保工作能够切实开展。

(四)、要加强健康教育工作。要按照防保站和村卫生所考核标准的要求，明确本单位及村卫生所所承担的健康教育讲座和健康教育咨询活动以及健康教育宣传栏建设，制定健康教育工作计划，及时更新宣传栏内容，抓好各种日常健康教育活动，要注意健康教育的创新和深化，推进重点人群、重点场所、重点时段的健康教育活动，尤其是推进村卫生所的健康教育活动，并注意各种资料的收集整理工作。

(五)、深化站内职责分工的服务内容，发挥团队作用。对均等化工作的具体内容进行细化，由站内职工分工负责，实行包任务、包所、包人一条龙。充分发挥防保站团队作用，每个人在完成自己职责的同时，与其他职工密切联系，对建档工作进行全面指导。对每名职工都发了检查记录和督导记录，每次下乡都要详细记录。

(六)、夯实基础工作。要抓好各项基础资料的整理，分门别类采取档案化管理，防保站和村卫生所都要有专门的档案柜。加强报表指导工作的重要作用，及时上报各种工作报表，按照考核标准及时分析问题，理清工作思路深入查找不足，完善日常工作，提高工作效果，推动公共卫生服务水平不断提升。

对照年初制定的工作计划篇九

新春伊始，春回大地。随着春的召唤，新学期如约而至。新年新气象，新学期新希望。本期，我校将在区教育局的领导下，扎实做好各项常规工作，认真落实上级下达的各项目标任务的同时，自觉遵循教育规律，准确把握教育本质，努力彰显办学特色，以营造和美校园，打造生态课堂，培育阳光少年作为工作重点，让师生都能过上一种完整幸福的教育生活。

一、传递正能量，营造和美校园。

1、强化班子建设。经历了上学期党的群众路线教育实践活动的洗礼，学校行政班子工作作风得到了进一步转变，工作效率得到了进一步的提升。本期，我校将继续加强行政班子队伍的建设，不仅要彻底改变庸懒散浮拖的现象，还要树立积极行政，阳光管理的心态。学校班子成员要努力树立三种意识。一是责任意识：在其位谋其政，凡是有利于孩子成长，教师提升，学校发展的事必须做，不仅做好还要做细做精，凡是给师生增加负担，只是形式没有实际意义的少做或不做，凡是管理者自身份内的事尽量自己做，不使唤人做。二是服务意识：班子成员不仅是管理者更是服务者，服务于师生，服务于教育教学要成为常态。班子成员既要负责学校日常工作正常有序的开展，又要引领教师步入专业化成长之路。三是榜样意识：要求班子成员严格要求自己，以身示范，凡是要求老师做到的，班子成员要先做到，凡是要求老师不能做的，班子成员坚决不做。为了保证班子成员素养的提升，学校将认真开好班子成员的三个会：期初开好班子成员的计划会，要求每位成员针对分管工作制定详细全面的学期工作计划；每周开好行政例会，会上要求每位班子成员针对分管工作进行周小结，并制定未来一周的工作计划；期末开好班子成员工作的民主评议会。勤政为民，求真务实将是本期学校领导班子的的工作准则。本期期末总结会上，每位班子成员将对分管工作进行总结，全体老师将进行民主评议，以此作为考核班子成员工作实绩的依据之一。

2、打造和美团队。本期，我校将进一步加强教师的团队建设。要求班主任和副班主任之间，班级任课教师之间，教研组内成员之间，办公室内室友之间，语数教师与艺体专职教师之间既要克服个人主义，又杜绝拉小团体，要团结合作，互敬互爱，互帮互学，树立全局意识和团队意识。为了促进教师间的交流与协作，本期我校将从以下几方面着手：

一是调整作息安排,减少学生艺体活动与课堂教学的时间冲突。

在充分听取广大老师的意见，结合学校实际情况，本期我校将对作息时间调整如下：取消早自习和行知课，上午上四节课，下午上二节课，下午第三节课为课外活动课。课外活动内容安排：艺体社团活动、中华经典阅读、个别辅导和班务处理。

二是明确各岗位职责，细化激励机制。本期，我校将进一步完善各个岗位的考核评价细则。建立《xx小学班主任与副班主任工作岗位职责》《xx小学教研组考核评价细则》《xx小学办公室考核评价细则》《xx小学学生活动奖励细则》，进一步完善《艺体专职教师奖励细则》。

三是丰富教师生活，以活动凝心聚力。本期，我校将努力创造条件开展丰富多彩的活动，

放松教师的身心，增强团队的凝聚力和战斗力。利用三八节学校工会将开展女职工教学基本功竞赛和教工趣味体育比赛，同时召开三八节表彰大会。四月份，以工会教教职工社团为单位开展拥抱春天，绽放生命的社团活动。五月份以各年级组为单位开展迎五一，教师才艺大比拼活动。利用六一儿童节文娱演出的机会，学校青年教师组队参加文娱表演，由音乐组负责。

3、建立民主和谐师生关系。众所周知，民主和谐平等的师生关系是教育教学的润滑剂和催化剂。然而，应试教育的功利化常常使部分教师在压力面前情绪失控，言行过激，与师德相悖，不仅让稚嫩的童心受伤，还使自己承受不必要麻烦与压力。本期，我校将加大对教师职业道德规范培训力度，鼓励教师多阅读，利用周初会或网络平台为教师推荐有价值教育好文，拓展视野，调整心态，提高素养，从教育的规律与本质上去解读教育教学中学生身上的问题，在尊重与理解的基础上去教育学生，教师的心性愈发从容与淡定，师生关系愈发融洽与和谐，教育效果就会愈发明显。

二、树立科学育人观，打造生态课堂。

1、以xx实小远程植入式教学模式为契机，提高教师对于生态课堂的认知。

xx实小远程植入式教学模式自上学期在我校一三五年级语数课堂中落地以来，我校网班教师不管是年轻的还是年老的都全情投入，每天四课循环环环落实，课课到家。读课、备课、还课和议课虽然挤占了网班老师很多休息时间，但他们任劳任怨扎实地走好每一步，这真是实小植入汉小生根。但要让实小活雅课堂在汉小生态课堂中开花结果，我们还得进一步探索。本期，在网班教学常规管理中，我校除继续发扬上期的操作模式，还要在精细读课，二度备课，创造性还课上下功夫。利用小组教研集体备课时间，共读共备共还一节课。共读时，读懂前端老师教学设计思路、教学设计意图、教学组织技巧和课堂互动生成，共备时，哪些可以借鉴哪些需要调整哪些还要创新在二度备课过程中都要进行逐一论证。还课时，先由一位老师执教，其他老师观摹，观其效果，辨其优劣，择善而从。有了这种细致的研课方法，网班老师读课备课还课议课能力将会得到显著提升。网班老师教学理念更新了，教学方式转变了，学生自主学习能力提升，富有汉小特色的生态高效课堂也一个定会孕育而生的。

2、围绕多层面课堂讨论，践行生态课堂教学理念。

本期，围绕构筑生态高效课堂，我校将开展多层面的献课赛讲活动：新教师上汇报课，艺体专职教师上公开课，语数青年骨干教师赛课，名优教师上示范课.....为保证每节课具有观摹研讨价值，要求课前以教研组为单位反复磨课，课中以学科组为单位组织全程观课，课后以教研组为单位确立中心发言人轮流评课，通过研课磨课评课议课等方式，初步建立以学生为主体，以教师为主导，充分激发学生自主合作，互动交流的教学模式，建立师生互动、生生互动，师生共同发展的生态环境。公开课是践行生态课堂教学理念的一个窗口，随堂课更是实施生态课堂的主阵地。因此，本期，我校还将加大听随堂课的力度，继续落实推门听课制，要求分管

教学的行政坚持每天深入课堂，了解课堂教学现状，诊断课堂教学问题，指导生态课堂的实施。

3、以课题研究为载体，构筑生态课堂教学模式。

本期，我校继续深入开展两个区级课题研究。数学组区级课题《小学数学课堂教学有效策略的研究与实践》即将进入结题阶段。为了能顺利圆满地完成结题工作，课题组将在分管行政的带领下集思广义认真撰写结题报告，精心准备研究成果的汇报材料，不仅要保证顺利通过上级相关部门的验收工作，还要将研究成果辐射给全校数学教师，造福学生，形成汉小数学生态课堂的教学特色，提高教学质量，提升学生学习能力。语文组区级课题□xx□立项已有一年多了，在认真小结阶段研究成果的同时，制定下一阶段研究方案，并在研究过程中不断学习相关教学理论，积极运用于教学实践，真正体现课题研究的针对性和实效性，避免课题研究与实际教学两张皮的现象。

在努力构建生态课堂同时，还要倡导高效课堂以确保课堂教学质量的稳步提升。针对我校存在的薄弱科目——英语与科学，本期我校将加大对这些科目课堂教学的管理力度。分管行政要协同任课老师认真分析问题原因，寻求解决问题的措施，并督促实施。在实施过程中及时反馈效果，及时调整，保证教学质量的逐步提高。针对我校各年级存在的弱势班级，教研组长要加强对任课老师的教学指导，实现资源共享，保证团队共进。

三、开展丰富多彩的活动，培育阳光少年。

1、培育和践行社会主义核心价值观，提升品德教育的内涵。

本期，我校德育工作除了继续加强学生良好习惯的养成教育，还要将社会主义核心价值观融入德育工作之中，提升品德教育的内涵，拓展品德教育的外延。富强、民主、文明、和谐，

自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善是社会主义核心价值观24字基本内容。本期，我校德育工作将围绕爱国、敬业、诚信、友善开展系列教育活动。利用每周升旗仪式的国旗下讲话解读这四个品质的内涵，利用每班的班队活动开展主题班会，利用红领巾广播站宣传典型事迹，利用每月之星评出先进个人，利用六一儿童节的表彰大会评出践行社会主义核心价值观的先进班集体。为了保证评出的班集体具有典型性和先进性，学校将根据班级开展的主题班会，举办的手抄报展和学生的习作等进行逐一量化评分，以得分的高低作为评选的依据。除此而外，学校还将结合区教育局宣教科的工作安排适时开展相关活动及区级德育课题研究《小学生品格教育》，深入开展社会主义核心价值观的教育。

2、推行阳光阅读，营造书香校园。

与好书为友，与经典同行本期，我校将以此为主题，全面推行学生的阳光阅读，努力营造书香校园。每班建立小书架，书架上的存书可以是学校图书室借来的，也可是班上同学捐来共享的。每天设立课外阅读课，每天下午第三节课外活动课除少数学生参加艺体训练，其余学生均在教室里静静读书，或摘录，或写读书心得，或开展读书交流活动，形式自由却不可挪作它用。每生准备读书摘录本，作读书笔记，写读书心得，不仅要求数量还要保证质量，期末学校组织评比。为了促进读书活动顺利开展，学校将评选阅读先进班集体和阅读标兵。评选阅读先进班集体，既要结合每天阅读课开展情况，又要结合学生摘录本情况，还要开展系列竞赛活动。低年级讲故事比赛，中高年级以书为友的演讲比赛，低年级的国学经典的默写比赛和中高年级的读书心得的作文竞赛以及中高年级的读书小报的比赛均作为评选先进的依据。

3、规范艺体社团训练，丰富班级艺体比赛。

本期，我校将进一步发挥学校艺体专职教师的专业特长，进一步规范艺体社团的训练。利用每天下午第三节课外活动，

体育、音乐、美术、科技和英语社团训练保质保量地开展，同时利用多方力量将开展舞蹈专业训练，乐器演奏训练，书法训练等。为促进学生积极参与的热情，培养学生的广泛兴趣爱好，学校除积极组队参加区市级比赛，还将开展丰富多彩的班级竞赛，不但可以扩大学生的参与面还有利于是激发学生的集体荣誉感，使孩子们在活动中自我教育，在竞争中培养创新意识。本期，学校将举行班级广播体操和队列比赛、班级排球比赛和春季田径运动会以及庆六一儿童节的文娱汇演活动，初步启动校园足球活动，为下期举行班级足球赛奠定基础。

学校工作千头万绪，除上述列举，我校还将在学生安全教育，学生心理健康、法制教育和环保教育等方面将工作做细做实，规范学籍管理，完善技术装备，发挥后勤服务，使学校各部门协调配合，发挥效能，再创辉煌。春天孕育着生命，蕴藏着活力。在春天里迎接汉小的新学期，相信全体汉小人一定积蓄了满身力量准备投入全新的工作，培育学生成就自己！

对照年初制定的工作计划篇十

销售工作是向客户销售产品，首先保证产品的质量及良好的服务态度才能获得客户长久的合作。转眼20__年的工作已经结束了，在做好20__年工作总结的同时，也做好20__年销售上半年工作计划：

(一)细分目标市场，大力开展多层次立体化的营销推广活动

__部门负责的客户大体上可以分为四类，即现金管理客户、公司无贷户和电子银行客户客户。结合全年的发展目标，坚持以市场为导向，以客户为中心，以账户为基础，抓大不放小，采取确保稳住大客户，努力转变小客户，积极拓展新客户的策略，制定详营销计划，在全公司开展系列的媒体宣传、网点销售、大型产品推介会、重点客户上门推介、组织投标和集中营销活动等，形成持续的市场推广攻势。

巩固现金管理市场领先地位。继续分层次、深入推广现金管理服务，努力提高产品的客户价值。要通过抓重点客户扩大市场影响，增强现金管理的品牌效应。各行部要对辖区内重点客户、行业大户、集团客户进行调查，深入分析其经营特点、模式，设计切实的现金管理方案，主动进行营销。对现金管理存量客户挖掘深层次的需求，解决存在的问题，提高客户贡献度。今年争取新增现金管理客户185200户。

(二)加强服务渠道管理，深入开展结算优质服务年活动

客户资源是全公司至关重要的资源，对公客户是全公司的优质客户和潜力客户，要利用对公统一视图系统，在全面提供优质服务的基础上，进一步体现个性化、多样化的服务。要建设好三个渠道：

一是要按照总行要求二级分公司结算与现金管理部门至少配置3名客户经理；每个对公业务网点(含综合业务网点)应当根据业务发展情况至少配备1名客户经理，客户资源比较丰富的网点应适当增配，构建起高素质的营销团队。

二是加强物理网点的建设。目前，由于对公结算业务方式品种多样，公司管理模式的差异，对公客户最常用的仍然是柜面服务渠道。我行要加强网点建设，在贵宾理财中心改造中要充分考虑对公客户的业务需要，满足客户的需求。各行部要制定详细的网点对公业务营销指南，对不同网点业态对公业务的服务内容、服务要求、服务行为规范、服务流程等进行指导。

深入开展结算优质服务年活动。要树立以客户为中心的现代金融服务理念，梳理制度，整合流程，以目标客户需求为导向。加快产品创新，提高服务效率，及时处理问题，加强服务管理，提高客户满意度，构建以客户为中心的服务模式。全面提升__部门服务质量，实现全公司又好又快地发展目标。

(三) 加快产品创新步伐，加大新产品推广应用力度

结算与现金管理部作为产品部门，承担着产品创新、维护与管理的责任加强营销支持系统建设。做好总行全公司法人客户营销、单位企业级客户信息管理和单位银行结算账户管理三大核心系统的推广工作，为实施科学的营销管理提供技术手段。

完善结算产品创新机制。一是要实行产品经理制，各行配备产品经理。产品经理要成为收集、研发产品的主要承担者。二是建立信息反馈机制。各行部将客户需求汇总后报送分公司结算与现金管理部。分公司定期组织联系行、重点行召开产品创新业务研讨会，集中解决客户关心的问题。

提高财智账户品牌的市场认知度。今年要继续实施结算与现金管理品牌策略，以财智账户为核心，在统一品牌下扩大品牌内涵，提升品牌价值。要对新开发的结算与现金管理产品及时进行品牌设计，制定适当的品牌策略，纳入到统一品牌体系中。加强财智账户品牌的推广力度，做好品牌维护，保持品牌影响力。

发展第三方存管业务。抓住多银行第三方存管业务的机遇，扩大银证业务占比，发挥我行电子银行方便快捷的优势。加大新产品推广应用力度。各行部要加强对产品需求的采集和新产品推广应用的组织管理，明确职责，加强考核，形成触角广泛、反应灵敏的市场需求反馈网络和任务具体、激励有效的新产品推广机制，增强市场快速响应能力，真正使投放的新产品能够尽快占领市场、取得盈利。今年将推出本外币一体化资金池、单位客户短信通知、金融服务证书、全国自动清算系统等新产品。

(四) 抓好客户经理和产品经理队伍建设，加紧培养__部门人才

要加强人员管理，实施日常工作规范，制定行为准则，建立和完善工作日志制度、客户档案制度、走访客户制度以及信息反馈制度。加强业务培训。今年分公司将继续组织各种结算和现金管理业务、电子银行业务培训和营销技能培训，尝试更加多样化的培训方式，通过深入基层培训，扩大受训人员范围，努力提高业务人员素质，以适应现代商业银行市场竞争需求。

(五) 强化流程管理，提高风险控制水平

要以风险防控为主线，积极完善结算制度体系建设。在产品创新中，坚持制度先行。要定期通报结算案件的动向，制定切实的防范措施，坚决遏制结算案件发生。加强对结算中间业务收入的管理，加大对账户管理的力度。进一步加强监督力度，会计检查员、事后监督要注重发挥日常业务检查监督的作用，及时发现、堵塞业务差错和漏洞，各网点发展第三方存管业务。抓住多银行第三方存管业务的机遇，扩大银证业务占比，发挥我行电子银行方便快捷的优势，加大新产品推广应用力度。各行部要加强对产品需求的采集和新产品推广应用的组织管理，明确职责，加强考核，形成触角广泛、反应灵敏的市场需求反馈网络和任务具体、激励有效的新产品推广机制，增强市场快速响应能力，真正使投放的新产品能够尽快占领市场、取得盈利。今年将推出本外币一体化资金池、单位客户短信通知、金融服务证书、全国自动清算系统等新产品。

抓好客户经理和产品经理队伍建设，加紧培养__部门人才要加强人员管理，实施日常工作规范，制定行为准则，建立和完善工作日志制度、客户档案制度、走访客户制度以及信息反馈制度。加强业务培训。今年分公司将继续组织各种结算和现金管理业务、电子银行业务培训和营销技能培训，尝试更加多样化的培训方式，通过深入基层培训，扩大受训人员范围，努力提高业务人员素质，以适应现代商业银行市场竞争需求。