

2023年产品标准一般 正规销售合同标准版 (模板14篇)

通过致辞致谢，我们能够在特定场合中表达对对方的尊重和感激之情，这不仅展示了我们的修养，也使人们能够更加关注我们的观点和建议。一篇好的致辞致谢应该包括感激之情的表达、事情背景的交代和对方贡献的肯定。以下是一些经典的致辞范文，供大家参考和学习。希望大家在撰写致辞时能够有所得益。

产品标准一般篇一

1、权利：

(1)对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

(2)对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

(3)乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

(4)甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2、责任：

(1)甲方提供之产品必须符合中华人民共和国白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

(2) 协助乙方做好市场营销工作。

(3) 兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4) 按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后)，双方约定的交货地点发运。

(5) 如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价(根据甲方供货时出具的单据，货号 and 批次确定)全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

(6) 甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

产品标准一般篇二

甲方(需方):

乙方(供方):

供需双方本着诚实信用、平等互利、共同发展的原则，根据国家有关法律、法规的规定，经友好协商签定本协议。

第一条 商品类型;品牌或商标;附报价单明细。特别约定:

- 1、供方按协商一致并书面确认的商品类型品牌供货。
- 2、需方按供方所供商品的品种统一编排给予货号。
- 3、所有产品不得存在危及人身、财产安全不合理危险。
- 4、供方所供商品包括: 免费提供样品、附带品、赠品。

第二条 商品价格

- 1、 供方向需方提供报价单商品价格由双方协商一致，双方代表签字，加盖公司印章确认后，即有效，并作为结算货款的依据之一。
- 2、 如供方所供商品有价格变动，应提前15天以书面形式通知需方并提供新的报价单，，经协商一致，由双方代表签字并加盖公司印章后确认。自双方新的有效报价单之日起，需方下订单商品按新的报价单结算货款；如涨价，需方部分库存商品仍按原价结算；如降价，需方部分库存商品按新价格结算，该部分商品库存补差由双方书面确认。
- 3、 凡给需方的价格，应公平合理，不得高于在本协议适用区域内同类超市的供货价格。价格应包括包装费、运费、保险费及税金，以及送货到指定地点的费用。

第三条 付款

- 1、 付款期：付款方式：最后一批货款的支付以需方商品全部售完或退货完毕为前提，并已办理完清退手续后结算。
- 2、 在签约时，一次性给需方履约保证金本协议届满后保证金由需方如数退还供方，如供方违反本协议规定，需方有权提前终止协议并将从保证金中扣除相应罚金。
- 3、 如双方对供货量及供价存在对帐差异，则以双方共同书面确认数量为准。

第四条 退换货

- 1、 需方发现商品质量不符合其运用的产品执行标准或存在危及人身、财产安全的不合理情况的，供方无条件退货。

2、 供方商品首次进店即出现滞销，需方有权解除协议，未销库存按退货处理。

3、 临近保质期或滞销商品，供方应无条件退换货。需方通知供方退换货，供方应在7天内书面确认；若未及时处理的，需方将自行处理，损失由供方负责！

第五条 商品验收

1、 供方所供商品尚存保质期不得少于商品明示保质期的2/3(促销商品不少于1/2)

2、 实际供货品种数量按需方实际收货记录为准。

3、 上述验货，如产品质量责任由供方承担完全责任。

第六条 特价及其他推广促销活动

1、 为促进销售，供方同意在协议期内支持需方特价促销活动，每次特价降价幅度不得低于%，并提供相应的其他支持。

2、 促销活动中，试吃、赠送、展示的商品由供方免费提供或从货款中扣除。

第七条 其他

第八条 协议变更、解除

1、 双方协商一致，可以变更或解除协议。

2、 因其它原因一方需要解除本协议，应提前30天通知对方，双方债权债务关系清理完毕后，协议解除。

第九条 违约责任及产品质量责任

- 1、任何一方违约按中华人民共和国法律法规处理。
- 2、因质量等问题给第三方所造成的损失，全部责任和损失由供方承担;给需方造成经济损失或影响需方的信誉及商誉，需方有权终止本协议并根据问题的严重性对供方处以1000—3000元的罚款。

第十条 本合同未尽事宜，双方在协商一致的基础上补充：

第十一条 本协议一式两份，双方各执一份。本协议经双方签字盖章后生效！

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

产品标准一般篇三

产品名称

1. 交货地点：_____。

1. 乙方承诺所提供甲方的产品质量具有可追溯性，产品质量保证期为_____天，自交付之日起计算。

任何对本合同条款的变更、修改均须双方签订书面的修改书。变更后的内容与本合同(被修改部分除外)具有同等法律效力。

1. 本合同应在双方授权代表签字、单位盖章、预付款到达乙方指定账户生效。

2. 本合同正本一式四份，双方各持两份，具有同等法律效力。

产品标准一般篇四

乙方：_____

依据《中华人民共和国合同法》的有关规定，经甲乙双方平等友好协商，达成如下协议，以供双方共同遵守。

一. 产品规格型号及价格

二. 产品要求

乙方必须保证产品面料、款式符合甲方要求，且无任何质量问题，否则要承担相应的违约费用即合同金额的20%，并赔偿甲方因此受到的其他损失。

三. 交货期限

乙方保证于本合同签署之日起，在_____天内，将甲方采购的物品全部送达指定地_____不能拖延，否则乙方应从最迟交货日的次日起，每日向甲方支付延迟交货部分货款的百分之三的违约金，并赔偿因此给甲方造成的其他损失，此项违约金额以逾期移交物品部分货款总值的百分之五十为限度。

四. 交货及付款方式

甲乙双方签订合同后，甲方向乙方交付总价款的__%即 元作为定金，乙方交货经甲方验收合格后，一次性付清尾款。

五. 其他事项

本合同未尽事宜，双方友好协商。本合同一式二份，经

双方签字盖章后生效。甲、乙双方各持一份，具同等法律效力。

甲方： 乙方：

委托代理人签字： 委托代理人签字：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

产品标准一般篇五

乙方： _____

根据《合同法》之规定，经甲乙双方充分协商，特订立合同，以便共同遵守。

第一条产品的名称、品种、规格和质量

1. 产品的名称、品种、规格：

名称： _____

品种： _____

规格： _____

2. 产品的技术标准（包括质量要求），按下列第（_____）项执行：

（1）按国家标准执行；（2）按部颁标准执行；（3）按企业标准执行；（4）有特殊要求的，按甲乙双方在合同中商定的技术条件、样品或补充的技术要求执行。

第二条产品的数量和计量单位、计量方法

1. 产品的数量：_____.

2. 计量单位、计量方法：_____.

3. 产品交货数量的正负尾差、合理磅差和在途自然减（增）量规定及计算方法：_____.

第三条产品的包装标准和包装物的供应与回收

_____。（国家或业务主管部门有技术规定的，按技术规定执行；国家与业务主管部门无技术规定的，由甲乙双方商定。）

第四条产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点（包括专用线、码头）

1. 产品的交货单位：_____.

2. 交货方法，按下列第（_____）项执行：

（1）乙方送货；

（2）乙方代运；

（3）甲方自提自运。

3. 运输方式：_____.

4. 到货地点和接货单位（或接货人）

_____.

（甲方如要求变更到货地点或接货人，应在合同规定的交货期限（月份或季度）前_____天通知乙方，以便乙方编月度要车（船）计划；必须由甲方派人押送的，应在合同中明确规定；甲乙双方对产品的运输和装卸，应按有关规定与运输部门办理交换手续，作出记录，双方签字，明确甲、乙方和运输部门的责任。）

第五条产品的交（提）货期限

（规定送货或代运的产品的交货日期，以乙方发运产品时承运部门签发的戳记日期为准，当事人另有约定者，从约定；合同规定甲方自提产品的交货日期，以乙方按合同规定通知的提货日期为准。乙方的提货通知中，应给予甲方必要的途中时间，实际交货或提货日期早于或迟于合同规定的日期，应视为提前或逾期交货或提货。）

第六条产品的价格与货款的结算

1. 产品的价格：按下列第（_____）项执行：

- （1）按物价主管部门的批准价执行；
- （2）按甲乙双方的商定价执行。

（逾期交货的，遇价格上涨时，按原价执行；遇价格下降时，按原价执行。逾期提货或逾期付款的，遇价格上涨时，按新价格执行；遇价格下降时，按原价执行。

2. 产品货款的结算：产品的货款、实际支付的运杂费和其他费用的结算，按照中国人民银行结算办法的规定办理。

（用托收承付方式结算的，合同中应注明验单付款或验货付

款。验货付款的承付期限一般为10天，从运输部门向收货单位发出提货通知的次日起算。凡当事人在合同中约定缩短或延长验货期限的，应当在托收凭证上写明，银行从其规定。)

第七条验收方法

1. 验收时间_____

2. 验收手段_____

3. 验收标准_____

第八条对产品提出异议的时间和办法

2. 如甲方未按规定期限提出书面异议的，视为所交产品符合合同规定。

3. 甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

4. 乙方在接到需方书面异议后，应在__天内负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

第九条乙方的违约责任

1. 乙方不能交货的，应向甲方偿付不能交货部分货款的_____%（通用产品的幅度为_____%，专用产品的幅度为_____%）的违约金。

3. 乙方逾期交货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期交货部分货款计算，向甲方偿付逾期交货的违约金，并承担甲方因此所受的损失费用。

4. 乙方提前交货的产品、多交的产品和品种、型号、规格、质量不符合合同规定的产品，甲方在代保管期内实际支付的

保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，应当由乙方承担。

5. 产品错发到货地点或接货人的，乙方除应负责运交合同规定的到货地点或接货人外，还应承担甲方因此多支付的一切实际费用和逾期交货的违约金。乙方未经甲方同意，单方面改变运输路线和运输工具的，应当承担由此增加的费用。

需要的，乙方应照数补交，并负逾期交货责任；甲方不再需要的，应当在接到乙方通知后15天内通知乙方，办理解除合同手续，逾期不答复的，视为同意发货。

第十条甲方的违约责任

1. 甲方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款___%（通用产品的幅度为_____%，专用产品的幅度为_____%）的违约金。

2. 甲方自提产品未按供方通知的日期或合同规定的日期提货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期提货部分货款总值计算，向乙方偿付逾期提货的违约金，并承担乙方实际支付的代为保管、保养的费用。

3. 甲方逾期付款的，应按照中国人民银行有关延期付款的规定向乙方偿付逾期付款的违约金。

4. 甲方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失和运输部门的罚款。

5. 甲方如错填到货地点或接货人，或对乙方提出错误异议，应承担乙方因此所受的损失。

第十一条不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，

应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关主管机关证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十二条其他

按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失，应当在明确责任后10天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。但任何一方不得自行扣发货物或扣付货款来充抵。

本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可请业务主管机关调解，调解不成，按以下第__项方式处理：（1）申请仲裁委员会仲裁。（2）向人民法院起诉。

第十三条

本合同自___年__月__日起生效，有效期至___年__月__日。合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份；合同副本一式__份。

甲方签字：_____（盖章） 乙方签字：_____（盖章）

产品标准一般篇六

甲方：

乙方：

为搞好产品的市场销售管理工作，保护双方的合法权益，甲、乙双方本着平等自愿、互惠互利的原则，经友好协商，就产品代理销售有关问题达成如下协议：

产品销售代理合同范本

产品销售代理合同范本

一、甲方授权乙方在地区 成为甲方健达强力风痛贴产品的独家经销商，乙方必须严格遵守甲方相关政策和规定。

二、经销品种、代理价、首次货量等：

品名 规格 零售价 代理价 首次货量

健达强力风痛贴 120盒/件 138.00元/盒 元/盒 件

三、甲方的责权：

1. 甲方负责提供质量合格的产品以及销售产品的合法手续。
2. 合同期内甲方确保乙方的独家经销权，有义务协助乙方查处外区域向乙方区域内的冲货问题。
3. 甲方承担产品运输至乙方经销地的运输费用。
4. 合同签订后，乙方如在三天内不提货，或三个月内没有二次提货者，乙方在约定区域内的代理权自然取消。
5. 为严格规范市场，保护代理商利益，甲方实行市场保证金收取制度。市场保证金 元，合同期满或双方同意终止合同时，乙方退还产品营销手续及委托手续，甲方返还乙方保证金。

四、乙方的责权：

1. 乙方负责产品在约定区域的市场开发与销售，并承担销售过程中的一切费用。
2. 乙方不得以任何借口向本合同约定以外的区域销售，否则甲方有权随时终止，并责成乙方补偿被冲货方的所有损失(冲货量零售价的三倍)。
3. 乙方在销售过程中必须遵纪守法，一切触犯法律及违规行为等，责任由乙方自负。
4. 乙方拥有甲方其它产品在约定区域内优先代理权。

五、 结算方式：产品一律执行款到发货。

七、 甲方在收到乙方货款三个工作日内发货，如乙方需货量较大（一次性提货200件以上），应提前10天向甲方提供书面要货计划。

八、 招商政策作为合同的一部分具有同等法律效力。

九、 如发生争执，由双方协商解决，如协商不成，按合同法有关规定处理。

十、 本合同一式两份，甲乙双方各执壹份，双方签字盖章后方可生效。有效期自 年月日至 年月日。

甲方： 乙方:(签名)

签字： 身份证号：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

邮编： 邮编：

产品标准一般篇七

根据《合同法》及相关法律法规，经双方协商，就公墓墓穴的买卖达成如下协议：

第一条合同当事人

卖方(甲方)：_____

注册地址：_____注册号：_____。

法定代表人：_____电话：_____。

买方(乙方)：_____

邮寄地址：_____。

当前地址：_____。

用户名：_____。

用户名：_____。

买方与用户的关系：_____和_____；
和_____。

第二条项目建设依据：出卖人获准建设公墓。

基地的名字是_____。公墓设置文件编号
为_____。

第三条标的物：墓穴位置。墓位是墓、墓体、格位的统称。标的物的使用权属于乙方..

第四条坟墓数量为_____。序列号:_____。

第五条墓穴的材料
是_____。

第六条墓穴金额(人民币)

一. 墓总

价_____

其中:

二. 付款时间和方式:

(1) 在本合同签订之日, 乙方应向甲方支付坟墓场地费的_____%作为定金, 定金为人民币_____。

(2) 乙方应在_____前一次性支付坟墓总价。

(3) 逾期支付上述款项属于乙方违约, 甲方有权处置该墓。

三. 乙方因特殊原因需要变更用户(未埋)的, 应向甲方提出书面申请, 经甲方审核同意后进行变更, 不收取任何变更费用。如甲方已立墓碑, 费用由乙方承担..

第七条墓穴使用期限届满应当履行的事项:

一、公墓土地所有权依法归国家所有。甲方依法开展公墓经营活动, 保证乙方在合同期内的合法权益。

二、公墓的服务年限:每期服务时间为_____年。服务期届满, 乙方如需继续使用坟墓, 必须与甲方签订《公墓坟墓更新合同》, 只支付管理维护费。

三. 管理维护费:一次性收取, 期限不超过20年。

四、甲方应在使用期届满前一年书面通知乙方。联系不上，报纸公告。

第八条甲方的责任

一. 因设计、施工、工程质量或管理不善造成用户骨灰损毁的，一次性赔偿乙方人民币元。

二. 如因甲方原因造成乙方用户墓碑铭文、碑体、碑座等错误，或在生产安装过程中出现严重损坏，甲方负责免费更换安装。

三. 如因甲方原因将乙方购买的墓地转售给第三方，乙方可任意选择下列第(1)种方式。)

第九条乙方的责任

一、墓碑:按甲方设计加工制造。如乙方要求对墓碑进行特殊处理，甲方应在不影响整体环境的情况下满足乙方要求，由此产生的费用由双方协商解决。

二、题字:甲方已按乙方签署的清晰或小样进行了题字，如乙方要求变更内容，甲方应尊重并满足乙方的要求，由此产生的一切费用由乙方承担..

三、乙方违反甲方《公墓管理规定》给甲方造成损失的，应当承担赔偿责任。

四、乙方凭本合同和墓穴购^v^“墓穴位置证明”领取用户骨灰。

第十条《墓证》由贵阳市民政局统一监制。

第十一条乙方要求转让用户骨灰时，应书面通知甲方，由买方办理相关手续并承担费用。乙方转让骨灰后，将放弃坟墓

使用权，本合同完全终止。

第十二条因不可抗力造成坟墓损坏或骨灰遗失，或因自然风化或树脂滴落造成纪念碑变色或损坏，甲方可通过报纸公告、书面或电话等方式及时通知乙方，并采取有效措施减少损失。甲方未履行通知义务。承担赔偿责任。

第十三条因履行本合同发生的任何争议，双方应协商解决。协商不成的，按以下方式解决。

1. 仲裁:向仲裁委员会申请仲裁;
2. 诉讼:向人民法院提起诉讼。

第十四条本合同未尽事宜，由双方约定作为本合同的附件，具有同等法律效力。

第十五条本合同一式四份。甲方参加，乙方参加一个。

第十六条本合同自双方签字之日起生效。

法定代表人:_____。

授权代表:_____。

业务经理:_____。

电话:_____。

邮政编码:_____。

买方签字或盖章:_____。

受雇人:_____。

用户：_____。

授权代理人：_____。

电话：_____。

邮政编码：_____。

产品标准一般篇八

乙方：_____

根据《中华人民共和国合同法》及《生猪、鲜蛋、菜牛、菜羊、家禽购销合同实施办法》的规定，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便双方共同遵守。

第一条产品的名称、品种和数量

1. 产品的名称和品种：_____。

2. 产品的数量：_____（必须明确规定产品的计量单位和计量方法）。

第二条产品的等级、质量和检疫办法

1. 产品的等级和数量：_____。（产品的等级和质量，国家有关部门有明确规定的，按规定标准确定产品的等级和质量；国家有关部门无明文规定的，由双方当事人协商确定或按照通常标准。）

2. 产品的检疫办法：_____。（国家或地方主管部门有卫生检疫规定的，按国家或地方主管规定进行检疫；国家或地方主管部门无检疫规定的，由双方当事人协商检疫办法。）

第三条产品的价格，货款结算与奖售办法

1. 产品的价格按下列第___项执行：

(1) 派购任务或派购基数内的产品，执行国家规定的收购牌价。在合同执行期内遇有价格调整时，按新价格执行。

(2) 不属派购任务或派购基数的产品，收购价格由当事人协商议定。

2. 货款结算办法按下列第___项执行：

(1) 对村民、专业户、个体经营户一般采取现金结算，钱货两清。

(2) 对按有关规定必须采取银行结算的，按银行的统一规定办法结算。

第四条交货期限、地点和方式

_____（按派购任务签订的购销合同，原则上以一年为限，分季分月执行；不属派购或派购基数以外的产品，按当事人协商的交货期限执行。根据鲜活商品的特点，交货日期经协商一致可适当提前或推迟。交货地点和方式，可由当事人商定。）

第五条甲方的违约责任

1. 甲方未按合同收购或在合同期中退货的，应按未收或退货部分货款总值的_____%（_____%的幅度），向乙方偿付违约金。

2. 甲方如需提前收购，商得乙方同意变更合同的，甲方应给乙方提前收购货物总值的_____%的补偿。甲方因特殊原因必须逾期收购的，除比照中国人民银行有关延期付款的规

定，按逾期收购部分货款总值计算向乙方偿付违约金外，还应承担供方在此期间所支付的保管费和饲养费，并承担因此而造成的其它实际损失。

3. 对通过银行结算而未按期付款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定，向乙方偿付延期付款的违约金。

4. 乙方按合同规定交货，甲方无正当理由拒收的，除按拒收部分货物总值的_____%（_____%的幅度）向乙方偿付违约金外，还应承担乙方因此而造成的实际损失和费用。

第六条乙方的违约责任

1. 乙方逾期交货或交货少于合同规定的，如需方仍然需要的，乙方应如数补交，并向甲方偿付逾期货或少交部分货物总值的_____%（由甲乙双方商定）的违约金；如甲方不需要的，乙方应按逾期或分交部分货款部分的_____%（_____%的幅度）的违约金。

2. 乙方交货时间比合同规定提前，经有关部门证明理由正当的，甲方可考虑同意接收，并按合同规定付款；乙方无正当理由提前交货的，甲方有权拒收。

3. 乙方交售的产品规格、卫生质量标准与合同规定不符时，甲方可以拒收。乙方如经有关部门证明确有正当理由，甲方仍然需要乙方交货的，乙方可以迟延交货，不按违约处理。

甲乙双方都违反合同的，应当各自承担相应的责任。当事人一方因第三人的原因造成违约的，应当向对方承担违约责任。违约金视为违约的损失赔偿，对于违约金过高或过低的部分，当事人可以请求适当调整。

第七条不可抗力

合同执行期内，如发生自然灾害或其它不可抗力的原因，致使当事人一方不能履行、不能完全履行或不能适当履行合同的，应向对方当事人及时通报，经有关机构证实后，不负违约责任，并允许变更或解除合同。

第八条其它

当事人一方要求变更或解除合同，应提前通知对方，并采用书面形式由当事人双方达成协议。接到要求变更或解除合同通知的一方，应在7天之内作出答复（当事人另有约定的，从约定），逾期不答复的，视为默认。变更或解除合同不得损害双方利益和影响国家收购计划的执行。

违约金、赔偿金应在有关部门确定责任后_____内（当事人有约定的，从约定）偿付，否则按逾期付款处理。任何一方不得自行用扣付货款来抵充。

本合同如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。本合同正本一式_____份，甲乙双方各执_____份。

甲方签字：_____（盖章） 乙方签字：_____（盖章）

产品标准一般篇九

地址：_____ 地址：_____

联系方式：_____ 联系方式：_____

根据《中华人民共和国合同法》和《商标法》的有关规定，甲方同意乙方经销甲方的“_____”_____系列产品，为明确双方的权利义务和业务关系，双方本着平等自愿、互惠互利的原则，经协商一致，签订本合同。

第一条合同期限

本合同有效期为二年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，在双方代表签字盖章后(需同时加盖骑缝印章，传真亦有效)，自签订之日起生效执行，具法律效力。甲方授权乙方合同期内有权合法经营甲方的“_____”_____系列产品，甲方指定乙方为“_____”牌汽车_____系列产品在_____市_____地区汽配城的经销商。

第二条甲方的权利

一、甲方有权管理和监督乙方对“_____”_____系列产品的经销情况。

二、甲方有权要求乙方不得在合同指定范围以外地区从事与本合同中雷同的经营活动。

三、甲方有权对乙方的不正当经营方法予以警告，严重者取消经销资格，并追究法律责任和经济赔偿。

四、甲方对乙方在合同规定以外的经营活动和违法活动不负法律和经济连带责任。

五、甲方有权对乙方在正常运做中各经营项目的实施情况进行核实，特别是产品的批发、零售价格以及库存。

六、产品的价格由甲方根据市场的情况确定，具体为：(出于对代理商的利益保护，此处不便列出代理商优惠价格，有意者请来电咨询)。

第三条甲方的义务

一、甲方有义务协助乙方在本合同指定区域内建立和完善经

销网络体系。

二、甲方在乙方区域中的各类宣传活动应在有关方面体现乙方的名称、地址、联系方式等，从而提升乙方的知名度，促进产品的销售。

三、甲方承担产品质量责任：在三个月内产品出现质量问题(非人为原因)或产品颜色需要调换，在产品包装完好无损的情况下，甲方可负责调换同种规格的产品，因产品质量问题发生的运费和保险费由甲方负责，因货物颜色发生的运费和保险费由乙方负责；乙方因任何原因造成的质量问题不在此范围内。

四、合同经双方签字盖章后生效，甲方将授予乙方“经销商授权牌”。

第四条乙方的权利

一、乙方有权在指定区域内发展“_____”_____系列产品分销网络并开发终端经销商。

二、乙方有权获得甲方在产品经销以及市场宣传广告上规定的统一支持。

三、乙方对甲方的销售制度、方案有调整建议权。

第五条乙方的义务

一、乙方经销产品必须在本合同签订____天内开始，并于合同签订____天内一次性付清首批货款。

二、乙方必须遵守甲方的有关销售规章制度，并接受甲方的监督。

三、乙方确保在合同期内保护甲方的品牌形象、商标以及其

经营管理制度和规范不被侵犯，在发生此类现象和行为时，乙方有义务协助甲方完成通过法律或其他形式的解决办法。

四、未经甲方许可，乙方不得将经销权以及甲方的产品提供给第三方或其他行业。

五、乙方只能在授权地区使用、销售带有甲方产品标识的各种宣传品和产品，不得跨区域销售甲方的产品，否则甲方有权终止合同，取消经销权，并收回经销牌，乙方不得有异议，并于当日结清与甲方的债权债务关系。

六、乙方须定期、准确、及时的向甲方提供产品以及其他促销品的进、销、存报表和其他市场信息。

七. 乙方不得经营与甲方同类、价格大致相同的竞争性产品。

第六条 结算与发货

一、结算方式：现款购货，款到发货。

二、乙方根据市场销售情况提前_____天向甲方订货，并将货款在_____天内及时汇到甲方帐户。

三、乙方以书面方式向甲方订货，详细标明货物的品种、规格、数量以及到货地址，甲方在收到乙方订单___个工作日内回复。在甲方收到货款后_____天内，甲方按照甲乙双方约定的发货地址及时准确的将货物发给乙方。运输方式以汽运方式为主，运费由乙方负担，如遇缺货情况，甲方应及时通知乙方协商处理。

四、乙方在提取货物时，需对货物包装以及数量进行检查和检验，发现有破损或者数量差异后应立即要求托运部门出具相关的证明材料，以便索赔，并及时通知甲方协助索赔。

五、乙方收到货物后验收无误，应在两天内回传入库单给甲方，过期未传，视为验收无误。

第七条保密原则

一、除法律必须公开外，乙方不得向第三者展示甲方营业书面报告书、价格表以及其他有关资料，不得做任何有损甲方形象、利益的活动。

二、乙方不得向第三者泄露甲方按合同规定给乙方的商业秘密、企业vi标准以及其他有损甲方利益的资料。

三、乙方有责任保证其职员不向第三者泄露有关甲方及其产品的秘密。

四、以上规定在本合同期满一年后仍有效。

五、甲方提供给乙方的经销授权牌和其他文件归甲方所有，乙方在合同期内需保存完好，合同终止日归还甲方。

第八条补充条款

一、甲方为确保乙方利益，严禁货物倒流、窜货等情况出现，如乙方发现有其他地区货物恶意冲击本地区，甲方应按窜入本地区两倍数量的货款赔偿乙方，乙方应在授权地区经销，不得超范围经销甲方产品，若发现窜货到正式授权区域范围外，甲方亦按照乙方窜入该地区两倍数量的货款对乙方给予处罚，甲乙任何一方累计窜货三次以上或一次窜货达____件以上，被冲击一方有权终止合同。

二、乙方年度累计进货量低于____支，甲方有权取消乙方的经销资格；若乙方年度进货量未达到____支，但乙方年度销售量高于甲方所有经销商的平均年度销售量，则在双方协商一致的情况下，甲方仍可保留乙方的经销资格。

三、签订本合同的同时双方应附下列资料(营业执照复印件, 税务登记复印件, 法人身份证复印件, 法人代码等证明复印件), 如有委托代理人需附上法定代表人亲笔签字以及加盖公章的授权文件。

四、甲乙双方帐户发生变化应及时通知对方, 如因没有通知对方造成的经济损失由帐户发生改变一方自行负责。

第九条违约责任

一、乙方在经销产品过程中, 应守法经营, 如因乙方经营行为造成的经济损失和刑事责任, 均由乙方承担。

二、甲乙双方应严格遵守本合同规定的责任和义务, 如有一方违约, 违约方应按本合同条款规定承担全部责任, 不可抵抗因素除外(不可抵抗因素是指自然灾害、禁运、国家政策以及战争等本合同当事人不可预见其发生的结果、不能避免和克服的事件)。

第十条合同的续签和终止

一、合同期满, 如需续签合同, 需在本合同期满前一个月向对方提出书面申请, 经双方协商一致可续签, 否则合同终止。

二、下列情况之一, 本合同终止:

1. 合同期满, 甲乙双方决定不延长合同期。
2. 由于国家的政策和法律的影响致使本合同无法继续。
3. 甲乙双方任何一方违反本合同, 合同自动终止, 且另一方有权追究其法律责任和经济赔偿。
4. 由于不可抗力导致本合同无法执行。

5. 合同未到期，甲乙双方协商一致的情况下可以终止合同。

第十一条争议的解决

如双方发生争议，应及时协商解决；协商不成时，以甲方所在地法院为管辖法院，采取法律措施解决。

第十二条本合同一式两份，甲乙双方各执一份，合同中未尽事宜，甲乙双方协商解决，并另订补充协议，与本合同具同等法律效力。

甲方：（盖章）_____

法人或委托代理人签字：_____

_____年_____月_____日

乙方：（盖章）_____

法人或委托代理人签字：_____

_____年_____月_____日

注：更多精彩文章请关注三联合同范本栏目。

产品标准一般篇十

编号：

卖方：

买方：

签订地点：

一. 根据《中华人民共和国合同法》，经买卖双方协商，签订本合同。

序号 使用单位 品名 品牌 型号 规格 产地 保修期 单价(元) 数量(套) 采购金额(元)

合计：

二. 供应设备：

三. 质量与检验

1、卖方须准时提供全新的、包装完美无破损的、备件齐全的、完全符合国家的有关质量标准的设备。

2、设备验收包括：数量、外观质量、备件备品、装箱单、技术参数资料(中文)、设备安装调试运行良好。

3、设备应钉有铭牌(包括：制造商、设备名称、型号规格、出厂日期等)并附有产品质量检验合格标志。

四. 交货及验收

1、合同签订后，卖方免费送货至买方的使用单位(名称：地址：电话：)。

2、在货到后3天内，卖方免费完成设备安装调试工作。

4、设备出现质量问题，卖方负责免费“三包”，7天包退、15天包换和不少于1年的保修。如果每件设备一年内出现三次质量故障，同类设备总货量一年内出现质量故障超过15%的，应包换。

五、付款方式

1、卖方提交合同、验收报告、发票复印件(加盖采购单位公

章)和拨款凭证复印件给广州市海珠区政府采购中心。

2、广州市海珠区国库支付中心15天内用转帐方式支付货款。

六、售后服务

1、卖方提供的免费上门保修服务，自验收报告签字之日起计算。

2、保修期内设备出现故障，属于产品质量问题，由卖方负责维修，不再收取费用；属于人为造成的，卖方提供服务，但须收取材料费。

3、故障报修的响应时间：工作时间8:00~18:00期间为4小时，非工作时间为16小时(保修电话：?地址：?)。

4、设备故障在检修8小时后仍无法排除，卖方应在24小时内提供不低于故障设备规格型号档次的备用设备使用，直至故障修复。

5、保修服务方式，即由卖方免费派员到使用单位现场维修。

七、培训

1、卖方免费向使用单位提供设备的基本使用的培训。

2、培训时间由使用单位安排进行1—2次集中的培训。

八、违约责任

1、买方无正当理由拒收设备、拒付设备款的，向卖方赔付货款总值的百分之五违约金。

2、买方逾期支付设备款的，向卖方赔付欠款百分之五。

3、卖方所交的设备品种、型号、规格不符合合同规定的，买方有权拒收设备，卖方赔付货款总值百分之五的违约金。

4、卖方不能交付设备的，向买方赔付货款总值百分之五的违约金。

5、卖方逾期交付设备，向买方赔付逾期交货部分货款总额的百分之五。逾期交付超过十天，买方有权终止合同。

九、争议及仲裁

1、因设备的质量问题发生争议，由广州市技术监督局或其指定的质量鉴定单位进行质量鉴定。设备符合质量标准的，鉴定费由买方承担；设备不符合质量标准的，鉴定费由卖方承担。

2、因本合同引起的争议，双方应协商解决，也可以向合同签订所在地人民法院提出诉讼。

十、本合同一式三份，买卖双方和海珠区政府采购中心各1份，自双方签字盖章之日起生效。

产品标准一般篇十一

法定代表人：_____ 职务：_____

需方：_____

法定代表人：_____ 职务：_____

一、产品名称、商标、型号、数量、金额、供货时间及数量

产品名称 商标 型号 数量 金额 供货时间及数量 合计

合计人民币金额(大写)：

供 方

单位名称：_____（公章）

代 表 人：_____

开户银行：_____

帐号：_____

电话：_____ 年__月__日

需 方

单位名称：_____（公章）

代 表 人：_____

开户银行：_____

帐号：_____

电话：_____ 年__月__日

产品标准一般篇十二

一、（以下简称甲方）（以下简称乙方）

二、为了拓展“__”产品市场，沟通产销渠道，甲方聘任乙方为 县 镇 指定负责人，经双方协商一致同意，签订本合同。

三、 经销品系：百纳系列品牌 产品销售范围：乙方只能 县 镇 范围内（以行政区域）销售。

四、运输方式及费用：参照公司相关规定能成批组织的公司

尽量送货上门，凡自动上门提货的，公司将参照内部相关规定补贴运费。

五、 货款结算方式：统一按公司规定执行先款后货的交易方式。 甲方的权利和义务：

(一)权利：

- 1、 有权确定和调整销售价格；
- 2、 有权确定和调整奖励(含临时补贴)标准；
- 3、 有权取缔不合格经销；
- 4、 有权划分市场范围；
- 5、 有权要求乙方实行专销；
- 6、 有权追究乙方对其声誉和利益损害的责任。

(二)义务：

- 1、 按照产品标准提供合格产品；
- 2、 尽量保证乙方所需货源；
- 3、 尽可能协助乙方做好产品宣传工作和提供必要的宣传资料；
- 4、 根据市场情况做好营销策划、促销和配合乙方做好售后服务；
- 5、 为乙方办理相关手续和提供业务培训；

七、 乙方的权利和义务：

(一)权利:

- 1、根据甲方提供的市场管理办法，征得甲方业务员同意有权选择辖区内的零售商；
- 2、在履行好合同且遵守市场管理规定的前提下，申请继续签合同；
- 3、有权要求甲方保护市场，不准任何人擅自发货(同品牌产品)到本辖区内多家经营；
- 4、有权向甲方提出市场开发和营销策划的建议；
- 5、有权享有甲方相关业务范围内的所有政策待遇；
- 6、 有权向甲方咨询畜牧相关市场信息及预测。

(二)义务:

- 1、合法经营、维护甲方的声誉和利益；
- 2、严格遵守甲方营销策略和销售管理办法，自觉服从甲方管理；
- 3、不得销售假冒伪劣产品和其它一切与本厂无关的所有产品；
- 4、负责辖区内的市场开发、培育、管理和宣传工作并承担相应的责任；
- 5、不得以任何形式向其它市场供货和随意抬高或压低产品价格；
- 6、不得任意转让或接受经销权和经销范围；

7、为甲方保守秘密；

8、协助甲方培育和管理市场；

9、随时准确、及时地向甲方提供区域内与公司业务相关的市场信息；

10、不得以任何理由让门市停货或断货。

八、乙方经销期间，甲方将根据市场实际情况考虑一定的市场促销政策。

九、奖励：

1、乙方每月完成的基本任务量是浓缩料 吨，颗粒料不计入奖励范畴。

2、乙方当月完成销售任务后，甲方奖励乙方100元/吨的月销奖。

3、乙方如连续3个月完成任务，甲方将奖励乙方100元/吨的季度奖。

4、乙方如连续4个季度完成任务，甲方将奖励乙方100元/吨的年终奖。

十、本合同未尽事宜或在执行过程中发生争议，由双方协商解决，如不能协商解决，则由甲方所在地有关部门解决。

十一、本合同一式两份，双方各执一份，签字盖章生效。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____ 法定代表人(签字)： _____

_____年____月____日_____年____月____日

产品标准一般篇十三

供方：_____ (以下简称甲方)

需方：_____ (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》等有关法律的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守，严格履行。

一、产品名称、商标、型号、厂家、数量、金额、供货时间及数量(上述内容可以按国家工商行政管理局制定的示范文本的表格填写，也可以直接用文字表述)

二、交(提)货的方式

三、运输方式及到达地(港)费用的负担_____

四、合理损耗及其计算方法

五、验收标准、方法及提出异议的期限

1. 供方将需方所购水产产品送到指定地点后，需方需在水产产品到达指定地点_小时内验货如有异议需及时提出，否则视需方已验收产品，验收产品全部合格.。

2. 供方将需方所购水产产品送到指定地点后，需方在合同签订的时间内验货后发现异议需及时通知供方。不在规定的时间内通知视需方已验收产品，验收产品全部合格。

六、结算方式及期限

1. 双方签订合同后，需方需将所购水产产品的全部货款打入

供方提供的支付宝内并及时通知供方，供方确认后及时向需方发货。

2. 供方将需方所购水产产品送达指定地点后，需方验收无异议后，需方需填写回执并加盖需方公章。

七、违约责任

(双方可以约定违约责任，在法律规定的范围内即可)_____

八、解决合同纠纷的方式

本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，双方可向仲裁机构申请仲裁或向人民法院提起诉讼。(两者选一)

九、其他约定的事项

本合同一经签字，即具有法律约束力，双方必须全面履行合同规定的义务，不得单方任意变更或解除，若遇不可抗力，不能履行合同时，应及时通知对方，以书面形式变更或解除合同。

本合同正本二份，购销双方各执一份，两份具有同等效力。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

产品标准一般篇十四

地址：_____

邮码： _____ 电话： _____

法定代表人： _____ 职务： _____

需方： _____

地址： _____

邮码： _____ 电话： _____

法定代表人： _____ 职务： _____

为保护供需双方的合法权益，根据《中华人民共和国合同法》，经协商一致同意签订本合同。

十二、其他约定事项

1. 合同正本一式两份，双方各执一份。

甲方：

乙方：

签订时间：