

# 2023年文艺培训方案 体育类培训服务合同 (优秀7篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

## 2023年文艺培训方案 体育类培训服务合同精选篇一

要想将企业在世界范围内的竞争实力逐步增强，将其危机进行及时地化解，则需要对市场营销以及企业危机管理方面的具体涵义进行实际分析，以增强其应对能力以及竞争实力，推动自身的经济发展和国家整体经济的全面化发展。

### 简析市场营销内涵

市场学以及市场行销、行销学方面的市场营销的其他名称，主要简称为“营销”。但是在国家范围内对市场营销方面的概念认知的理解有着方方面面的差异性，在这其中有一认可程度为最高的说法，即市场营销中主要是将企业价值方面的理念对企业客户进行最直接化的传递，同时实效性最高；同时企业在创造相关产品时要和客户进行细心全面的交流，同时其沟通手段一定要科学合理，使得产品方面的价值理念对客户进行高效的传递，客户可以获得自身的合法权益。在另一方面，企业方面要充分结合客户对产品的购买以及使用状况进行切实的调查研究，以将自身的战略发展措施进行科学合理地改进。

### 简析企业危机管理方面的内涵

在危机对企业造成了一定程度的损失和长期存在的潜在危机

的同时，能够及时有效地针对这一方面进行最大化的缓解，并且科学高效地控制管理事情的发展趋势，同时其管理方式可以有效地对企业危机进行高效的预防以及控制管理，是企业危机管理的本质性涵义。

另一方面企业危机管理方面也存在着关键意义的内容，其中有对相关危机预警信号的成分认知、针对企业中一切潜在危险进行高效的评估、有效地预防潜在的危险转变为真实性质的危机、在对危机发生时进行实质性的确认、将企业危机中的控制实效性进行高效的评价以及对企业危机方面的有效隔离等都是其内容中的关键措施所在。在飞速发展的市场经济需求下，企业为了紧追其脚步就必须要对自身的发展战略措施进行相关的改革创新。

因此企业危机的有效管理模式要将自身的发展战略进行科学的调整，并且采取及时有效的措施和手段对其中潜在的危机进行预防。

因此企业自身的发展策略要充分地和危机的管理模式进行高效的结合运用，只有这样才能够在经济市场的激烈氛围中使得企业能够稳定地进步发展，同时还可以有效地将企业中潜在的危机进行预防以及消除，最大程度地降低其风险程度。

因为在企业经营管理方面的进程中，没有全面掌握其市场信息，并且在进行判断的过程中难免会发生失误状况。因而企业在制定相关的营销策略时就难免会出现纰漏，从而企业和市场的发展出现了脱离轨道的现象，会造成产品方面的滞销，更有甚者会损害到企业自身的品牌形象。因此市场营销危机方面的主要内容就在于当企业遇到危机时所进行的及时有效地处理。在企业的市场营销危机方面主要划分成为了六个主要内容。

第一，产品危机方面。因为在企业自身的生产营销管理方面和产品的实际设计研发等方方面面的因素，会使得其产品不

能对其市场发展需求进行全面系统的满足，同时对企业客户的合法权益进行了损害，这些因素都能够将产品危机进行引发。

第二，信用危机方面。企业客户在对相关的产品进行购买的同时，会对产品方面的品牌形象以及企业的品牌形象方面进行充分地考虑。所以在某种程度上，产品品牌形象和企业品牌形象能够对相关的产品销售起到推动的作用，是企业自身的发展过程中宝贵的资产。因此产品质量以及相关的服务和质量方面都对企业的自身发展有着举足轻重的影响作用，容易使得企业陷入到纠纷之中，使得企业的品牌形象受到严重的损害，在这种背景之下的企业客户难免会对企业中的相关品牌产品产生负面的抵触以及排斥心理，从而引发企业的管理危机。

第三，合作危机方面。在现阶段的经济体系环境影响下，任何企业在发展进程中都离不开合作伙伴的帮助，企业在竞争过程中可以充分结合上游方面的物资供应商以及下游方面的产品销售方等都是其关键的竞争手段，这些因素也都可以成为企业合作危机中的潜在风险。

第四，财务危机方面。企业在经营过程中的相关决策一旦出现失误，容易导致资金回收缓慢以及资金方面的严重耗费，同时包括银行的实际贷款方面的实际调整，这些因素都会导致企业深陷资金的短缺以及流动的困难，都使得企业在发展进程中的各方面需求都很难得到充分的满足，使得企业面临大大小小不同程度的危机，甚至于会导致企业的系统发生瘫痪的现象。

第五，人力资源的危机方面。充分优良的人力资源管理机制是一个企业得以进步发展的重要因素，企业只有制定相关的处理措施对工作人员的敬业精神以及责任意识进行充分的提升，这样企业才有良好的发展前景。但是如果反其道而行之，其优秀的专业人才就会得不到才能的发挥，从而企业在发展

过程中无法及时更新其时代性优势，甚至会使得企业在日趋激烈的竞争形势下逐渐走向一发不可收拾的境地。

第六，突发危机方面。生产方面的事故、经济危机方面以及在大自然影响下的各种地震、台风、海啸等各因素都是突发危机的主要状况，这些状况都是极其不可控制的因素，在这种情况下，企业所发生的危机其后果都是极其严重的。从企业自身的发展视角来具体研究会发现，企业的内部原因以及外部原因等是企业市场营销危机的主要因素。主要在于企业内部的组织形式以及企业的相关文化等不够深入，因此企业要充分对自身的实际问题进行充分反思，并且要结合外部环境的实际变化而进行科学合理的解决，从而推动企业的科学发展。

要想针对当前的现状进行科学合理的改善，一定要遵守相应的发展原则。

### 所需遵守的原则方面

在市场营销中企业危机管理的基础之上，要对其相应的发展原则进行全面的遵守，从而推动企业的飞速发展。第一，诚信原则方面。企业在对其危机管理模式进行具体的应用过程中，要将真心诚意的态度和以人为本的理念进行全面的贯彻，在企业的发展过程中充分考虑到客户的相关权益，将企业自身的品牌形象进行全面的巩固强化，从而获得企业客户的大力支持。第二，快速反应原则方面。当市场营销产生相应的危机时，企业要及时有效地做出解决措施，并且能够积极地针对危机的产生本源和形势进行全面地解析，并且充分结合这些因素展开战略措施的具体制定，这样不仅能够获取企业客户的全面信任，还可以最大程度地降低市场的营销危机。第三，沟通原则方面。在相应的企业危机出现之后，企业需要及时有效地和相应的合作伙伴以及机构展开有意义的沟通交流，尽快进行及时高效的处理，积极自觉地将自身的责任进行承担，并且通过其他相应的机构对潜在的危险进行预防

和消除。第四，系统化原则方面。企业在自身的发展过程中要全面贯彻未雨绸缪的思维模式，并且将相应的企业危机的处理部门进行具体的构建，使得在危机出现的同时，能够及时有效地采取方案对其进行处理，将自身面对企业危机的处理能力进行逐步提升。

## 企业市场营销的危机管理体系

首先要对企业市场营销危机中的危机预警子系统产生相应的认知识别。要在企业出现危机状况的同时，针对危机进行具体实际的判断，并且要将相关的危机预警进行整合。结合实际的危机发生情况进行全面地分析探究，指导企业市场营销危机的有效化解。其次要在合理的危机中的管理子系统进行相应地建立。

在此过程中要结合提前制定的相关战略措施对危机进行解决，在企业危机的处理过程中要充分地对危机的处理方式以及战略措施进行实际的考量，充分结合集体中的各方面积极因素，来将危机进行转化。

最后要对危机发生后的恢复子系统进行建立。其中对危机发生的相关因素进行归纳，将企业方面的营销策略进行充分地改革创新，将企业危机进行有效地规避。充分结合已经发生的教训进行全面地归纳并且将相关的战略措施进行有效地调节，使得工作人员能够重新充满斗志地投身于为企业奉献的工作过程中去。

综合前文所述的各方面内容，对相关的策略进行高效地制定。

## 对相关的市场营销危机管理体系进行相关的构建

企业应该全面结合自身实际的发展情况和对潜在危机的相关预测等制定相关的市场营销危机管理体系，并且对其进行构建，从而使得企业在面临危机时处理水平能够得到巩固并得

以提升。

树立相应的危机意识

企业在自身的发展过程中要充分建立危机意识，要对相应的规划进行全面系统的制定。从而使得工作人员的防患意识也能得到提升，处理危机的水平也能提升。

综上所述，不难发现市场营销的企业危机管理模式要对根本性质的原则进行严格的遵守，并且将制定相关的科学战略措施，从而推动我国企业的健康发展。

## 2023年文艺培训方案 体育类培训服务合同精选篇二

住址：

乙方：

身份证号码：

住址：

一、培训内容 甲方为提高员工专业素质和业务水平，决定选送乙方参加“行车特种设备作业操作证培训及考试”。

二、培训期间

本次培训为期【\】月【9】日，从20xx年9月13日起至20xx年9月22日止。

三、培训费用

1、培训费20xx元，由甲方支付。

2、差旅费140元，按公司规定标准予以报销。

3、乙方在培训期间因为培训事宜所支出的其他合理费用需经公司财务及管理部门核对批准后，方可根据实际票据进行结算。

#### 四、双方权利义务

第三条所述的一切专项培训费用。

乙方工作时间未能达到规定服务期，非甲方原因离职的，应向甲方支付违约金，但因工伤、患病或非因工负伤而无法从事原来的工作及调整后的工作除外。

3、乙方同意完成本次专项培训后，服从甲方安排的相应工作岗位或工作地点，如不服从甲方安排者，乙方应向甲方赔偿本协议第三条所述的一切专项培训费用。

## 2023年文艺培训方案 体育类培训服务合同精选篇三

甲方：（以下称甲方）乙方：（以下称乙方）

身份证号；根据《劳动法》及相关政策规定，

甲 乙；

第一条合同期限；

本合同期限为一年，即自2xx年6月1日起至2；

甲方：（以下称甲方）乙方：（以下称乙方）身份证号：

根据《劳动法》及相关政策规定，甲乙双方在\*等自愿、协商一致的基础上签订本合同。

## 第一条 合同期限

本合同期限为一年，即自2xx年6月1日起至2xx年5月31日止。

## 第二条 聘用岗位

甲方根据工作需要，聘用乙方从事钢琴演奏工作，乙方必须服从甲方安排并完成本岗位所要求的演奏工作。

## 第三条 劳务报酬

乙方聘用的工资为人民币 元/天。

## 第四条 社会保险和福利待遇

乙方不享受甲方在编职工的各种福利待遇。

## 第五条 劳动保护和劳动条件

1、甲方根据国家法律和 的有关规定，给乙方提供安全卫生的劳动条件。

2、乙方在演奏过程中应严格遵守操作规程，遵守双方约定的演奏时间。

## 第六条 合同的解除、变更、终止

1、经甲乙双方协商一致，本合同可以变更或解除。

2、聘期满后，甲方研究决定是否继续聘用，再继续签订聘用合同。

## 第七条 其他事项

1、本合同未尽事宜按国家和 市人民\*有关规定执行。

- 2、本合同经甲乙双方签字盖章后，双方必须严格遵照执行。
- 3、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自签订之日起生效。
- 4、其他未尽事宜由甲乙双方协商议定后，签订补充协议。

甲 方(盖章):

委托代理人(签字):

方(签印):

年 月 日

## 2023年文艺培训方案 体育类培训服务合同精选篇四

甲方：电影《》剧组（暂定名）

乙方：法定名艺名

身份证:

因甲方拍摄电影《》（暂用名、以下简称：本剧）聘用乙

方参加该剧摄制工作。为该剧拍摄工作事宜，经双方同意订立条款如下：

### 一、聘用职务，工作量与期限

1、甲方聘用乙方在本剧中担任演员工作，饰演角色。乙方接受甲方的聘请。

2、乙方在本剧的工作量约为天。

3、乙方受聘期限自20xx\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至20xx\_\_\_\_

年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至乙方工作全部完成，共计天。如不可抗力因素致本剧拍摄延期时，本合同可延期，延期内合同劳务费或酬金不再增加。

4、乙方职务包括试妆、试戏、排练、拍摄、补拍、配音、宣传等与乙方出演角色、发行宣传有关的工作。

## 二、劳务报酬

1、乙方完成职务工作的劳务报酬按大包干计算，大包干为人民币\_\_\_\_元整，预计乙方参加剧本共天。

2、导演在拍摄中，对所拍内容进行增、减、修改、补拍，属于常创作行为，乙方应无条件配合，在未增加天数，乙方劳务报酬不予调整。

3、上述甲方支付乙方的劳务报酬包括乙方完成职务工作的劳务、报酬、津贴、补贴、加班等全部劳务性费用。

4、剧组正常运转下，周期的提前或延长和剧情的增减在不影响乙方接拍其他剧组情的情况下，甲、乙双方均表示理解，但周期的延长与剧情的增加甲乙应按乙方实际完成天数支付乙方酬金。

5、剧组完成前期拍摄任务后，若本剧需要加戏、改戏、补戏，乙方应配合甲方完成工作，甲方可根据情况给予乙方劳务补贴。

6、由于摄制工作的特殊性，剧组不能完全按正常时间工作，但须保证乙方的休息时间每天不少于八小时。

## 三、其他费用负担

1、乙方按甲方要求到剧组工作需要的住宿、伙食，由甲方按

甲方的标准负责安排；甲方报销乙方艺员拍戏差旅费用。超过甲方标准，由乙方艺员自理。甲方工作以外的乙方因私费用包括私人电话，因私往来的交通，食宿等费用由乙方自行负责。

## 2023年文艺培训方案 体育类培训服务合同精选篇五

代理方：\_\_\_\_\_

第一条 经双方平等、自愿协商，达成本销售代理协议，共同遵守。

同意将下列产品\_\_\_\_\_（简称产品）的代理权授予代理方（简称代理人）。代理人优先在下列指定地区（简称地区）推销产品：\_\_\_\_\_国\_\_\_\_\_市（区）。

### 第二条代理人的职责

代理人应在该地区拓展用户。代理人应向制造商转送接收到的报价和订单。代理人无权代表制造商签订任何具有约束的合约。代理人应把制造商规定的销售条款对用户解释。制造商可不受任何约束地拒绝代理人转送的任何询价及订单。

### 第三条代理业务的职责范围

代理人是\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，尽力促进产品的销售。代理人应精通所推销产品的技术性能。代理所得佣金应包括为促进销售所需费用。

### 第四条广告和展览会

为促进产品在该地区的销售，代理人应刊登一切必要的广告并支付广告费用。凡参加展销会需经双方事先商议后办理。

## 第五条代理人的财务责任

5·1、代理人应采取适当方式了解当地订货人的支付能力并协助制造商收回应付货款。通常的索款及协助收回应付货款的开支应由制造商负担。

5·2、未经同意，代理人无权也无义务以制造商的名义接受付款。

## 第六条用户意见

代理人有权接受用户对产品的意见和申诉，及时通知制造商并关注制造商的切身利益。

## 第七条提供信息

代理人应尽力向制造商提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_个月需向制造商寄送工作报告。

## 第八条正当竞争

8·1、代理人不应与制造商或帮助他人与制造商竞争，代理人更不应制造代理产品或类似于代理的产品，也不应从与制造商竞争的任何企业中获利。同时，代理人不应代理或销售与代理产品相同或类似的任何产品。

8·2、此合约一经生效，代理人应将与其他企业签订的有约束性的协议告知制造商。不论是作为代理的或经销的，此后再签定的任何协议均应告之制造商，代理人在进行其他活动时，决不能忽视其对制造商承担的义务而影响任务的完成。

## 第九条保密

9·1、代理人在协议有效期内或协议终止后，不得泄露制造商的商业机密，也不得将该机密超越协议范围使用。

9·2、所有产品设计和说明均属制造商所有，代理人应在协议终止时归还给制造商。

### 第十条分包代理

代理人事先经制造商同意后可聘用分包代理人，代理人应对该分包代理人的活动负全部责任。

### 第十一条工业产权的保护

代理人发现第三方侵犯制造商的工业产权或有损于制造商利益的任何非法行为，代理人应据实向制造商报告。代理人应尽力并按制造商的指示，帮助制造商使其不受这类行为的侵害，制造商将承担正常代理活动以外的费用。

### 第十二条销售权的范围

制造商不得同意他人在该地区取得代理或销售协议产品的权利。制造商应把其收到的直接来自该地区用户的订单通知代理人。代理人有权按第十五条规定获得该订单的佣金。

### 第十三条技术帮助

制造商应帮助代理人培训雇员，使其获得代理产品的技术知识。代理人应支付其雇员往返交通费用及工资，制造商提供食宿。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_

## 2023年文艺培训方案 体育类培训服务合同精选篇六

受演方：\_\_\_\_\_，以下简称乙方。

为了促进艺术交流，繁荣社会主义文艺，满足人民文化生活的需要，同时努力增加收入，减轻国家的财政负担。甲乙双方根据以上精神，经协商一致，签订本合同，共同信守。

第一条 演出剧目和主要演员：\_\_\_\_\_。

第二条 演出时间和场次：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，由\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_演出，计\_\_\_\_\_天，演出\_\_\_\_\_场。

第三条 乙方应为甲方提供剧场现有设备\_\_\_\_\_及联系好宿舍(住宿费由\_\_\_\_\_承担)，并给予一定装台时间，负责组织观众，作好宣传工作。

第四条 票价：\_\_\_\_\_。

第五条 分帐方法每天所售票款，扣除公提费用外，甲方得\_\_\_\_\_%，乙方得\_\_\_\_\_%。

第六条 公提费用、旅运费(是指演职员的旅费和演出用品的运费)和宣传费(包括报纸广告海报及其它双方协商同意的宣传品)：\_\_\_\_\_。

第七条 甲方应事先将上演计划及有关宣传资料于演出\_\_\_\_\_日前寄给乙方。

第八条 甲方在\_\_\_\_\_演出，应接受当地文化主管部门的安排和领导，办理有关演出手续。

第九条 在演出期间，双方均应注意防止发生意外事故。要注意节约水电、爱护公物，如果甲乙双方损坏对方的设备或演出物品时应照价赔偿。

## 第十条 违约责任

1. 一方由于无故违约使对方遭受损失，应赔偿对方的实际损失，并偿付违约金\_\_\_\_\_元。

2. 一方因不可抗力的原因，不能履行合同时，应尽快用电话、电报、电传通知对方，双方均应设法补救。如仍无法履行合同，可协商延缓或撤销合同。

3. 一方接受出国、接待外国贵宾或中央指定特殊的政治任务时，应由接受任务一方协同主办单位在一个月前通知对方，双方应积极设法安排补救，如实在无法补救者，应由主办单位根据对方实际损失进行补偿。

## 2023年文艺培训方案 体育类培训服务合同精选篇七

### 一、培训内容

乙方申报培训准驾车型为：\_\_\_\_\_，甲方在乙方完成报名、缴费手续后，按照乙方申报的准驾车型提供驾驶员理论及实操培训服务。

### 二、甲方义务

1. 甲方在乙方办理报名手续及签订本合同前应向乙方出示《道路运输经营许可证》、《收费许可证》及工商部门发放的《营业执照》，如实向乙方说明本校的基本情况，并按照的《机动车驾驶员培训教学大纲》向乙方提供机动车驾驶培训服务。

2. 甲方向乙方提供的教练员须持有\_门颁发的教员《准教证》，教练车须在\_门注册登记。

3. 甲方应根据《教学大纲》要求制定教学计划，每一培训阶段结束后书面告知乙方下阶段教学安排；甲方教练员每次培训结束后如实填写《南宁市机动车驾驶员培训教学日志》不得弄虚作假，否则承担法律责任；除双方另有书面约定外，甲方安排实操培训时每班不能同时预约超过核载人数使用同一辆教练车进行培训。

4. 甲方

### 三、乙方义务

4. 乙方因违反相应法律法规或因拒不服从教练员指导而给甲方造成损失的， 应由乙方赔偿经济损失， 并对其后果承担法律责任。

### 四、甲乙双方的权利

1. 如有一方未遵守教学计划、教学大纲要求的培训学时， 另一方有权拒绝在《教学日志》、《培训记录》上签字。

2. 乙方未按照甲方通知的时间参加培训或考试，超出驾驶技能证明有效期仍未取得驾驶证的，甲方有权不予退费；如未超出驾驶技能证明有效期的，可以由甲方安排乙方继续参加培训、考试。

### 五、特别约定

1. 本合同签订后，甲方一次性收取费用\_\_\_\_\_元，包括所有报名费、培训费及理论、场地驾驶、路面驾驶考试的报考费及相关费用(见附件)。同时，针对以上发生的费用，甲方须向乙方开具发票或出具有效收费凭证。

2. 除本条第一款外，甲方教练员不得以任何方式或理由收取乙方钱物或要求乙方宴请及提供消费性娱乐活动。

3. 甲方必须严格按照\_门规定的教学计划、教学大纲对学员进行培训，为乙方提供符合行业管理部门要求的理论教材、培训教员、培训场所，安排乙方到\_门规定的路段训练。除双方约定外，甲方提供的培训车辆应为符合公安考试部门规定并审验合格的教练车；甲方必须保证学时及教学质量，甲方不得降低对乙方的培训标准，如因甲方不按照《教学大纲》施教造成乙方不能通过\_门考核，甲方应免费为乙方、提供对应科目的重新培训及补考，并承担有关合理费用；由于甲方教学不规范，给乙方或第三人造成人身、财产或其他损失的，应由甲方赔偿经济损失，并对其后果承担法律责任。

关于本协议未尽事宜，经甲乙双方协商，按《\_合同法》及《道路运输条例》执行。如不能达成一致，任何一方可向人民法院提出诉讼。

本合同一式二份，甲乙双方各执一份。合同自甲乙双方签字之日起生效，至乙方取得驾驶证为止，合同最长有效期限以乙方驾驶技能证明的最后限期为准。

甲方法定人代表人签字：\_\_\_\_\_