

电商运营主管年底工作计划 电商运营主管岗位职责(优质7篇)

计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。因此,我们应该充分认识到计划的作用,并在日常生活中加以应用。以下是小编收集整理的工作计划书范文,仅供参考,希望能够帮助到大家。

电商运营主管年底工作计划 电商运营主管岗位职责 篇一

- 2、合理制定月度、季度、年度销售目标并完成;
- 3、根据品牌调性和定位把控店铺设计风格和呈现;
- 5、crm运营,例如品牌用户社群化运营,拉新促活;
- 6、优化产品结构,打爆明星单品;
- 7、熟悉各平台引流模式,优化店铺流量来源,并转化;
- 8、监控店铺数据,并根据数据优化营销方案;
- 9、其他店铺相关事宜,日常维护,上下架、问题检查等。

电商运营主管年底工作计划 电商运营主管岗位职责 篇二

志愿者协会是一个用心服务社会的团组织,一个甘愿奉献的爱心集体,在这里能学到的不仅是如何组织服务活动,还有如何吃苦,如何爱人,很多很多。一种令自己终身受益的词汇在这里深切感受吃苦耐劳。

新学年开始，为了更好的提升办公室部的工作质量，我列出以下几点工作计划。

- 1、协调好各部门，完成各项活动
- 2、密切联系各部门成员，加强各成员之间的交流沟通，从而带动大家积极性，使我们的工作更加高效。
- 3、准备好每次例会开会内容，主持好每次例会，记录好每次会议记录。
- 4、每次活动收集、整理好策划书、总结与、计分条和各项文件等。
- 5、每次活动收发好各种工作牌。
- 6、认真做好每次报账工作，管理好青协会的活动经费，使其用到恰当处。
- 7、条理，清晰的整理好各项活动得相关文件。

为了更加明确的表明办公室部在下学年的工作决心，以下几点办公室部会坚守实行。

本学期成员采取签到与点名并存的考勤制度。签到主要由青协成员亲自签到，不得代签；签到分为迟到签到，早退，点名，签到三种，点名工作有办公室人员负责。

本学期青协例会与临时会议开会地点均在综合楼（地点待定），例会时间定于每周四下午13:00召开。临时会议的通知由电话通知。

青年志愿者协会是一个人数众多的协会，为保障资金的合理有效利用。财务采用一元以下（包括一元）不报销，个人解决，一元以上已支出申请的原则，申请采用口头申请与书面

申请并存的申请方式。

社团必要值班采取社团签到和社团管理部签到。为保障值班质量和良好的值班环境，下学期社团必要值班尽量做到每节课都安排人值班并尽量每班排两人。本学期在值班室设值班记录本专供值班人员记录值班期间处理事情及对收到申请等做记录。

电商运营主管年底工作计划 电商运营主管岗位职责 篇三

志愿者协会是一个用心服务社会的团组织，一个甘愿奉献的爱心集体，在这里能学到的不仅是如何组织服务活动，还有如何吃苦，如何爱人，很多很多。一种令自己终身受益的词汇在这里深切感受吃苦耐劳。

新学年开始，为了更好的提升办公室部的工作质量，我列出以下几点工作计划。

- 1、协调好各部门，完成各项活动
- 2、密切联系各部门成员，加强各成员之间的交流沟通，从而带动大家积极性，使我们的工作更加高效。
- 3、准备好每次例会开会内容，主持好每次例会，记录好每次会议记录。
- 4、每次活动收集、整理好策划书、总结与、计分条和各项文件等。
- 5、每次活动收发好各种工作牌。
- 6、认真做好每次报账工作，管理好青协会的活动经费，使其用到恰当处。

7、条理，清晰的整理好各项活动得相关文件。

为了更加明确的表明办公室部在下学年的工作决心，以下几点办公室部会坚守实行。

1、成员考勤（重点）

本学期成员采取签到与点名并存的考勤制度。签到主要由青协成员亲自签到，不得代签；签到分为迟到签到，早退，点名，签到三种，点名工作有办公室人员负责。

2、青协例会与临时会议

本学期青协例会与临时会议开会地点均在综合楼（地点待定），例会时间定于每周四下午13:00召开。临时会议的.通知由电话通知。

3、财务管理

青年志愿者协会是一个人数众多的协会，为保障资金的合理有效利用。财务采用一元以下（包括一元）不报销，个人解决，一元以上已支出申请的原则，申请采用口头申请与书面申请并存的申请方式。

4、值班

社团必要值班采取社团签到和社团管理部签到。为保障值班质量和良好的值班环境，下学期社团必要值班尽量做到每节课都安排人值班并尽量每班排两人。本学期在值班室设值班记录本专供值班人员记录值班期间处理事情及对收到申请等做记录。

电商运营主管年底工作计划 电商运营主管岗位职责 篇四

“凡事预则立，不预则废”。在正式入驻淘宝之前，一定要做好计划，分析市场、分析竞争对手，目标消费者以及洞察自己的品牌、产品和企业的优劣势。淘宝网提供了众多数据分析工具，可以很容易就进行各项数据分析，比如行业总规模，热销产品，竞争对手销售预测等。通过对这些数据分析结合自身产品优势就能确立方向、理清思路、明确定位，并且制订销售目标、淘宝发展阶段和发展步骤，确定阶段的团队组建。之后形成具体的操作进度计划表格。

下面所有工作就是根据战略蓝图做具体的执行，只有先做好分析、制订策略才能实现资源整合的价值最大化。当然在具体运营过程中可能需要根据实际情况不断优化调整原来的计划和目标。

2. 淘宝运营第二步 组建运营团队

当整体项目的战略规划好之后，第一件事情就是组织资源了，人、财、物等各种资源。其中最大的问题就是团队组建，人才是淘宝运营的核心，所有的工作计划都需要通过人去执行完成。团队组建，根据战略销售目标和投入可大可小，并且，应该是在具体的运营过程中逐步调整的。

3. 淘宝运营第三步 规划装修好店铺

取好名字，做好入驻申请的前期工作，批准后就可正式开始规划装修店铺了。当然，由于淘宝商城审核工作有时回长一点，所以大部分都是同步进行，注册下来后，直接上传装修而已。

淘宝店铺规划其实并不复杂，尤其是模块栏目程序都已经确定好，只需要确定内容就ok了。但是，其实一个店铺装修规

划并不那么简单，事前需要分析大量竞争对手的店铺以及自己品牌的优势特征，然后结合目标受众和一些后期运营思路来进行栏目规划。比如：很多淘宝店注重互动沟通，就会加一些帮派、社区的栏目，而对品牌历史个性很注重的，一般都会有品牌溯源的栏目。

同时，产品分类也是一个非常重要的课题，怎么划分能让消费者购物体验更佳，需要反复测试考量，才能得出结论。

规划好之后，才是美工设计执行，从店招、店标、首页到产品展示页模版，再到栏目品牌页的个性设计等，一定是在店铺规划好的风格下进行视觉表现。淘宝设计，有一个比较特殊的要求：热闹而不杂乱，要有购物的氛围，同时要清晰有序。

4. 淘宝运营第四步 策划包装产品

这一步应该是运营的关键。一个店铺的转化率高高低有很多因素影响，但是产品绝对是最重要的元素。

产品策划包含的内容非常广和多。首先就是产品线和产品组合策划，做淘宝一定要确定好引流产品、阻击产品、利润产品、后续产品，而这又和产品定价相结合，形成完整的产品宽度和产品组合，实现热销和利润平衡统一。对于很多传统企业来说，还面临一个重要问题，那就是怎么解决线上线下的产品渠道冲突问题。

产品策划第二部分就是产品宝贝页面的策划和执行了。如何展现产品最有销售力、产品图片怎么拍最能打动消费者、产品销售文案怎么写才能大卖特卖？产品文案是以理性阐述为主还是感性打动为主？相对竞争对手，我们的优势是什么？怎么突出来？这些问题都需要通过分析策划才能初步做好。

5. 淘宝运营第五步 商品促销运营

一参加淘宝各种促销活动；

二、策划创意自己店铺各种主题活动；

三、利用关联销售、交叉销售等手段方式，实现商品生动化，提升用户粘性，提升客单价。这三种促销活动相互联系，并且下面又有很多种形式，这些手段组合使用，可以打造爆款产品，实现销售飞跃。

提醒大家，促销只是手段，目的是增加销售。但是，目前很多淘宝店铺陷入了无促销无销售，有促销才有销售的怪圈，主要还是店铺和品牌缺少独特的卖点和差异化，无个性，没有吸引人的独特点，品牌无溢价能力，更没有粉丝。

6. 淘宝运营第六步 推广运营

淘宝店铺推广运营其实和促销是融为一体的。淘宝为卖家聚集了大量的精准购买流量，只要把这些流量转变为客户就行了。而淘宝平台提供了很多的推广工具和途径。比如：中小卖家最常用的直通车，又比如大卖家使用的广告投放，另外淘宝的商品搜索排名、店铺搜索排名，更能带来巨大的精准客户，这需要精心研究淘宝搜索排名的规则，然后针对性的优化。而淘宝客的使用，按销售分成的模式，为淘宝店铺卖家提供了网络分销推广的途径，另外淘分享的sns社区推广，也是巨大的。

电商运营主管年底工作计划 电商运营主管岗位职责 篇五

2、根负责维护好与京东平台的客情关系，活动资源位争取对接落地

3、策划店铺，产品推广方案和促销活动方案，执行、配合相关营销活动，以及活动预算管控。

- 5、提炼卖点，找准产品定位并形成方案，指导美工完成产品文案设计等
 - 6、产品上下架，发货和评论管理，保障店铺的正常运作
 - 7、提升内部运营策略及方法，并积极探索和创新营销新手段、新模式，持续提升业绩销量和品牌口碑。
 - 8、制定工作计划，带领和管理团队完成销售和利润任务指标。
- 2、熟悉京东和天猫电商平台运营环境、交易规则、推广，站内广告资源；
 - 3、具有较强的数据分析能力，能够为营销推广做支持；
 - 4、协调能力、执行能力强，工作态度积极主动，确保计划高效实施；
 - 5、熟悉新型线上营销手段和模式，有品牌推广经验更佳
 - 6、具备项目整体把控能力，抗压性强，有3c和快消品行业经验者优先。

电商运营主管年底工作计划 电商运营主管岗位职责 篇六

1. 负责天猫店铺的整体规划、建立、营销、推广等系统经营性工作；
6. 根据公司库存情况推出各类促销活动，消化库存。
7. 全面负责天猫商城网店日常操作。天猫旗舰店和天猫海外旗舰店

任职资格：

- 1、大专以上学历优先，电子商务或国际贸易专业优先；
- 2、有较强的数据分析、统计能力，市场调查能力及钻研能力较好；
- 3、头脑灵活，服从安排，对跨境电商行业有一定了解；
- 4、有独立操作项目经验优先；

电商运营主管年底工作计划 电商运营主管岗位职责 篇七

- 3、以项目任务为目标，配合项目组负责营销及推广的方案制订并实施；
- 4、负责京东、淘宝店铺的客服工作管理。

任职资格：

- 4、具备较强的领导能力、沟通能力、判断能力，有团队合作精神；
- 5、逻辑性强、学习能力强、有责任心。