

# 2023年电力的调研报告(实用5篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 电力的调研报告篇一

近年来，市公司在国家电网公司和省公司的正确领导下，在市委市政府、电监会等有关部门的支持和监督下，高度重视优质服务工作，把优质服务提升到公司发展战略的高度，坚持真诚服务、规范服务、高效服务，服务水平逐年提高。连续开展了“优质服务年”、“供电服务，情暖中原”、“塑文化、强队伍、铸品质”供电服务提升工程、迎祖国60华诞，展供电服务风采”、“创先争优，为民服务”等多项活动，采取了一系列重大举措，服务手段不断创新，服务能力和服务品质持续提高，优质服务工作取得了明显成效。

### 一、供电服务工作取得的成效

一、抓教育培训，不断强化员工的服务意识和水平。行业作风是员工队伍的思想素质、职业道德、纪律作风在工作中的外在表现，行风建设的重点在于抓队伍建设，提高员工的素质。今年5月国网公司颁布并实施了电力优质服务十项承诺、电力员工服务行为十个不准，三公调度十项措施，我们紧紧抓住贯彻落实优质服务“三个十条”这条主线，积极开展了以下工作：一是建立定期培训制度，制定了各个层面的教育计划，组织开展干部培训、班站长学习班、劳动技能竞赛、向服务标兵学习等活动，提高广大员工的优质服务意识和工作积极性。二是结合实际，迅速制定了学习贯彻“三个十条”实施方案和细则，统一印发了4000多份小册子，人手一册，强化学习宣传。三是学习形式多样化，在办公自动化

网络上开办知识专栏，宣传板报。专题辅导等，还对各营销窗口共1386人全部进行了闭卷考试。通过以上的强化学习，使广大员工对“三个十条”要求入脑入心，从领导到职工提高了思想认识，为抓好优质服务和行风建设工作打下了坚实的思想基础，推动了优质服务和行风建设的深入健康开展。

## 二、抓电网建设，不断强化供电优质服务的硬件平台。

一是加快电网建设步伐。坚强的电网是做好供电优质服务的硬件平台。近年来，我们抓住机遇，仅用三年时间完成了城、农网建设和改造总投资达25.53亿元。根据城市发展需要，先后建成了110千伏华山变、220千伏中州变等室内变电站，同时配合城区道路建设改造，将城区主要街道的285公里架空线路改为入地电缆线路。经过不懈努力，建成了220千伏单环网、110千伏双环网的“手拉手”网架结构，电网结构进一步完善，基本消除了供电“卡脖子”问题。较为坚强的电网有力的保障了洛阳社会经济的快速健康发展。

二是积极配合支持市政建设、招商引资、企业改制和污染企业治理等工作。对市重点工程、重点企业、重点项目，建立供电服务联系员制度，实行重点服务，特事特办，急事急办。为支援洛阳新区建设，我们专门组织人员科学进行电网规划，争项目跑资金，积极建设新区供电网络。洛南分理处全体员工连续4个月节假日不休息，加班加点，进行配电工程建设，确保了市体育馆、市政府大楼等一批重点工程顺利投运。

三是切实做好保电工作。近年来，我们开展了零点工程及带电作业措施，把电网建设、设备检修及故障处理等工作放在负荷最小的夜晚进行，尽量把停电造成的影响降到最小。每到夏季负荷高峰，或是重要节日、重要活动期间，我们都及早安排，制定保电方案，科学调度、加强值班，做好抢修准备。今年高考期，公司主要领导亲自带人巡视各考点的线路和设备，并在每个考点电压器旁都安排专人值班。高考前一天晚上，外国语学校电压器突发故障，市中分理处组织人

员开展抢修，从下午3点抢修到凌晨3点，在高考开始前几个小时送上了电，确保了全市高考点无一出现供电供应问题。

### 三、抓窗口建设，不断强化一线优质服务工作

一是重视营业窗口建设。各营业窗口是供电服务的最前沿，与人民群众接触最紧密。为方便群众，公司增加营销窗口建设投入，在市内及各县、乡增加了一批供电营销网点。各营业大厅均按照一流的标准进行建设，内部现代化服务系统完善，设立了大屏幕显示屏、触摸屏、能源对比台和家电展示台，公开了用电报装程序和各项收费标准，设置了客户书写台，安装了擦鞋机，配备了应急雨伞等各项便民措施设施。营业大厅环境整洁舒适，使客户一进入营业大厅就能感受到规范、真诚、优质、方便的电力服务。

二是加强营销人员的管理。按照“三个十条”要求，我们制定了“三个十条”的实施细则、优质服务管理考核细则等，作为营销人员上岗考试的必考内容。制定了营销窗口人员管理办法，对营销主要岗位人员实行定期考核、优胜劣汰制度，对营业大厅人员实施投诉就下岗制度。使营销人员明确自身工作的目标和标准，做到岗位职责明确，服务到位。

三是精减业务手续，提高优质服务水平。为缩短工作流程，加快报装速度，各营业大厅实施“一条龙”服务，将各服务环节集中在大厅一口对外办公，并实行用电业务代理制、客户经理制、首问负责制等，规范了程序，提高了效率，方便了客户。

### 四、开展优质服务宣传活动，营造良好的供电环境。

经常开展形式多样的优质服务宣传活动，广泛宣传电力知识，电力政策等，让社会了解供电企业特性，让群众支持电力发展，营造良好的供电服务环境。今年4月份，我们结合我市举办牡丹花会和五一黄金周即将来临的实际情况，在全市城乡

集中开展了“优质服务宣传周”、“青春光明行”等大规模宣传活动。在近一个月的活动中，各基层营销单位共发放宣传册14万册，召开客户座谈会近40余次，组织事故抢修300余次，参加活动达6000余人次。同时各基层单位根据自身情况，开展了各种优质服务便民活动。东城分理处的广大青年团员在坚持长期开展社区便民服务基础上，捐资4300余元，成立了爱心基金，作为特困居民的电费基金；新安县电业局开通优质服务大篷车，把电力服务送到广大农村的田间地头；孟津县常代乡在各村建立电力服务便民点等等，受到各界群众的普遍好评。

## 五、积极沟通，主动接受社会监督。

积极开展上门服务，加强与客户交流沟通。在全市各县区建立客户监督网，定期召开不同层面、多种形式的客户关系委员会座谈会、客户恳谈会，听取客户的意见和建议，不断改进工作。公司领导经常带队到大厂矿、科研机构、部队等重要用户中走访。每到一处，检查组都认真同被访单位的主要负责人进行交流，宣传电力政策，征求客户意见和建议，并查看客户的用电设施状况，现场解决他们的用电困难。今年我公司通过走访和检查客户用电设备情况，为客户提出用电优化方案16项，提出设备安全问题170余项，帮助解决安全隐患93项，帮助企业解决用电困难40余次，使客户真正感到电业部门真诚服务和为其排忧解难的实际行动。

建立客户意见处理反馈机制。对客户投诉举报、来信来访等，由纪委办、客户服务中心等组织认真处理，做到件件有落实，件件有回音。针对今年行风评议中群众提出的意见和建议，我们高度重视，快速反应，在认真排查、分析的基础上，本着“能整改的问题立即整改，不能立即整改的要区别情况落实到部门，逐步整改”的原则，明确了责任，制定了具体的整改措施，并在每月行风分析例会上进行考评，追踪整改落实情况。目前大部分意见和建议都已得到整改落实。

## 六、严格监督考核，确保常态机制的建立。

加强投诉举报管理。坚持行风工作月度分析例会制度，由公司主要领导和相关职能部门参加，对每月举报投诉情况进行分析，督促解决行风建设和优质服务中存在的共性问题。在今年6月份行风例会上，又制定了举报投诉分级处理、责任单位领导到会说清楚、内部情况通报、客户回执卡等6项具体措施，加强对举报投诉的管理和考核，以进一步降低投诉率，提高投诉处理质量。

对行风建设实行重奖重罚。一是对损害公司形象的人和事进行严肃处理。去年8月，新闻媒体曝光了我公司员工与一小区保安发生摩擦的事件。公司领导对此非常重视，依据《洛阳供电公司优质服务管理办法》，对主要责任人和次要责任人分别处以1.5万元和1万元的罚款，并分别给予行政处分；对相关领导均给予通报批评和罚款。公司又及时召开行风建设暨优质服务教育大会。这一处理在全体员工中引起了极大的震动。二是对行风建设成绩突出的单位和个人予以大力表彰和奖励。今年行风评议结果公布后，公司立即组织召开了行风评议表彰总结大会，对孟津县电业局、东城分理处等5个行风评议成绩较好的单位进行表彰，并拿出30多万元予以奖励，同时对综合满意率最低的单位进行通报批评和经济处罚。这些举措，极大的推动了公司优质服务和行风建设工作的深入开展。

## 二、充分认识供电服务工作取得的成绩和存在的不足

在肯定成绩的同时，我们也要看到，面对新的形势，与国家电网公司加强“三个建设”的要求相比，与社会对供电服务的期望相比，公司优质服务工作还存在一些差距。一是部分单位和干部员工对于优质服务工作重要性、长期性的认识不足。有的单位优质服务措施落实不到位，大服务观念、全员服务意识还没有完全落实到生产经营的各个环节。部分员工依法经营、公平营销观念淡薄，主动服务意识不强，服务行

为还存在着随意性，与公司标准化建设要求还有差距；二是优质服务还存在一些薄弱环节，迎接社会监管仍存在漏洞。业扩工程“三指定”、收费标准不规范、停限电告知不及时、抄表催费不到位等客户关注的难点、焦点问题尚未得到彻底解决。三是受服务设施、服务手段、服务技能等各种因素的影响，总体服务水平有待进一步提升，这些问题的存在还需要我们高度重视，要通过换位思考真正把客户摆在上帝的位置上，求真务实，出实招，出实劲，认真加以解决。

### 三、深入分析问题成因，加大整改力度

针对公司在供电服务方面存在的问题，依据省公司20\_\_年效能监察工作的总体要求：突出抓好供电服务，统筹开展专项监察工作，着力构建“大监督”工作机制，深化“三化三有”惩治和预防腐败体系建设，全力保障公司科学发展。公司决定以开展供电服务效能监察为抓手，一是加大员工的培训力度，建立定期培训制度，制定了各个层面的教育计划，组织开展干部培训、班站长学习班、劳动技能竞赛、向服务标兵学习等活动，提高广大员工的优质服务意识和工作积极性。二是监督检查“三个十条”、供电服务业务流程、工作标准和岗位规范的落实情况，督促有关部门严格执行供电服务质量标准和提供标准，提升供电服务规范化水平和客户满意度。三是认真贯彻国家电价政策，坚决杜绝各种违规收费现象，加强内部管理，确保临时用电规范管理。四是加大电费回收和陈欠电费清理的力度，进一步提高电费回收率。五是深化“三指定”自查自纠工作，研究和探索从体制机制上规范客户工程管理的具体措施，维护正常的市场秩序。

## 电力的调研报告篇二

如果说21世纪是她世纪的话，那么，在21世纪的职场上，女性作为一支新生力量日益崛起，接受知识经济对其思想，文化和技能所带来的挑战和契机，不仅撑起了半边天，而且有超越男性的趋势。对于电力企业而言，行业性质决定了女职

工不可能在这样的群体中占有很大的比重，但她们绝对是一抹靓丽的风景线，在电力行业不乏有不怕困难，勇挑重担的女职工，令许多男同胞刮目相看。当然，要使女职工在企业的生产经营中有所作为，加强其自身素质建设是重中之重。本文结合电力企业女职工工作实践，从女职工素质工程建设的必要性，推进过程中的难点和具体对策等方面简要进行论述。

90年代初，公司建成以后，面向本地大批招工，大多数女职工的文化程度只处于初、高中水平，经过电力学院的短期培训后上岗就业。现在，公司在岗女职工共93人，女工人数占总人数的30%左右。其中大学本科学历有7人，大专学历25人，高中学历21人，初中学历21人，中专学历9人，职业中专和职业高中分别为9人和1人。有一部分女职工近几年通过业余学习，拿到了大专文凭，但是由于历史和现实的原因，相当一部分女职工在思想观念，文化水平，创新精神，实践能力等方面还是安于现状，不进则退。

工业化和高科技使男人的体力优势渐渐趋弱，智慧与才华已成为职业生涯的决定因素，我们充分认识到女性要在推动经济社会发展中发挥半边天作用，必须提高自身素质。

### (一) 实施女职工素质提升工程是实现公司发展的需要

女职工/总体人数=30%，这个等式让我们看到，广大女职工是构建和谐企业的一支不容忽视的重要力量。建厂初期，企业的工作技术含量不是很高，设备较落后，对职工的文化素质要求也相应不是很高，但是随着电力行业的体制改革，工业化技术革新和外部热用户的增加，近两年公司已全面进入了技术改造和扩建的关键时期，很多生产现场的设备都采用了自动化控制，也逐步引进进口产品，脱硫除尘设施也已经建成，对女职工，特别是生产一线的女职工的技术能力，外语水平，创新精神都提出了一定的要求，她们唯有不断充电，不断提升自身素质，才能跟上企业发展的步伐。

(二)实施女职工素质提升工程是女职工自我发展的需要女性要在企业中岗位成才，不被淘汰，必须找准时代方向，社会需求和个人优势的汇合点，才能在竞争中发展自我，实现个人价值。通过素质提升，激励女职工认清形势，不断进取，超越自我，使女职工树立人人都能成才和终身学习的理念；通过素质提升，不断增强女职工的竞争能力和自我潜力，为女职工获得平等和发展创造有利条件；通过素质提升，使女职工得到家庭，企业，社会的尊重和认可，为家庭的和谐，企业的发展，社会的进步作出积极贡献。女职工走要学习，求发展的道路，是符合女职工的长远利益和根本利益的。

近年来，公司女工委员会发挥自身优势，为广大女职工在提升素质方面创造机会，搭建多方面的学习和展示的平台。在工作中力求实现三大突破，一是体现new[]二是克服difficulty[]三是立足great[]不断赋予工作和活动以新的内容和形式，创意新颖，花样叠出；不断精益求精，遇到任何困难都坚持到底，乘风破浪；不断创造新的成绩，任何活动都组织周密，力求效果。通过学习和锻炼，使广大女职工在思想素质，业务素质，文化素质，身心素质，文明素质等方面有一个很大的提升，取得了初步成效。

女工委员会根据不同的岗位特点，举办了一系列提升女职工素质的教育培训和竞赛活动，全面为女职工的岗位成才创造环境。不仅通过理论学习，比如邀请老师讲课，座谈会，读书看报等手段，及利用宣传栏，局域网，黑板报，海报等形式广泛宣传和学习，让女职工开阔眼界，增加知识；还通过岗位能手，技术比武，劳动竞赛，青年文明岗，合理化建议等实践活动，不断鼓励女职工学习和钻研技术业务，在企业改革与发展中展示才华和智慧，从而增强她们为企业的明天奋力拼搏，岗位成才，建功立业的决心。到目前为止，已有42人及12人分别达到中级，高级职称，并且通过公平公正的内部岗位竞聘形式，让更多的优秀女职工脱颖而出。



# 电力的调研报告篇三

为了更好地搞好热能动力及发变电专业的教学，拓宽招生、就业渠道，及时发现我专业在办学思路、专业设置、课程体系、学生能力素质培养、学生管理等方面存在的不足，我专业教师进行了专业调研和实习生、毕业生调查。通过走访企业和实习生、毕业生进行电话、电子邮件联系，获得了第一手的资料，我们通过分析实习生、毕业生调查所得的信息，对人才培养目标、人才培养方案、课程设置进行了多次教研、讨论，作了相应的调整。于20\_\_年-20\_\_年期间，在校领导、教务处带领下，我们去呼伦贝尔市所属的电力企业进行了调研，得到了很多启发。

## 热能动力及发变电专业人才的社会需求分析

### 1、专业人才需求的社会背景

电力工业是国民经济的基础产业，随着国民经济的快速发展和人民生活水平的不断提高，对电力的需求增长迅速。面对新形势、新科技和新任务，发展电力类高等职业教育，培养建设和生产一线的高级技能型、应用型人才是电力发展的当务之急。随着电力负荷的增长和大型水、火电源的开发，目前需要大批有技能、高素质的电力一线工作人员。电力是发展生产和提高人类生活水平的重要物质基础，电力的应用在不断深化和发展，电力行业的高速发展是国民经济和人民生活现代化的重要标志。就目前国际国内水平而言，在今后相当长的时期内，电力的需求将不断增长，发电企业和供电企业对人才的需求量呈上升态势。

随着我国经济的快速发展，现代化电力企业的快速发展，电力工业生产的自动化程度越来越高，近几年来，各企业不断引进国外先进设备、自动生产线，对电气自动化专业毕业生需求越来越多，特别是电力紧张，大量的电站投产，更需要大批电力应用型人才，且需求人才的层次也越来越高，这种

局势对职业技术教育提出了更高的要求，作为教育产业化先头部队的职业技术教育，必须适应社会生产发展的需要，以市场经济对人才的需求的变化为导向，培养高素质的应用型高级人才。因此，电力行业急需大批掌握电力生产和供用电知识的专业技术人才。本专业正是培养这种既有实践技能又有一定理论知识的应用型专业人才。本专业作为我校的精品专业师资力量雄厚，实验设施一流，实习实训基地配套设施完善，尤其是近年来又从社会上招聘了有实际工作经验的工程师充实到教师队伍当中，大大增强实践教学环节及综合动手能力的培养。该专业技术先进，紧密结合社会要求和科学技术创新，适应性强，实用性好，做到与现代电力企业发展同步。该专业的毕业生就业市场容量大，前景广阔，工作环境好，多年来一直被人才市场列为最受欢迎的专业之一。

### (一) 调查情况

1、调查对象：热能动力专业、发变电专业实习生及毕业生。

### 2、调查内容

调查毕业生的敬业精神、协作精神、业务能力、专业知识、动手能力、创业精神、人际关系、心理素质、集体精神等方面是否适应用人单位及岗位要求；检验学院培养的学生是否受欢迎；学院的专业设置、人才培养目标和方案是否满足社会的发展需要。

### (二) 调查分析、结论

1、用人单位普遍认为此专业设置比较合理能够顺应了社会发展的需要，学生就业率相对较高。

2、学生在校期间所学专业基础知识不够比较扎实，应用能力与工作实际需要存在差距。

### 3、企业对人才规格的要求。

调查中发现，企业对人才规格的要求主要集中在以下几个方面：

- 1) 具有吃苦耐劳的敬业精神；
- 2) 有良好的道德品质与团结协作的精神；
- 3) 普遍强调的还是基础知识、理论和基本技能，因为这是毕业生可持续发展的基础；
- 4) 一定的实践操作能力；
- 5) 具有一定的组织管理能力。

### 5、心理素质良好，人际关系和谐。

具体要求如下：

#### 1. 素质要求

##### (1) 思想道德素质

遵守国家法律和校规校纪，自觉维护国家和集体利益，敢于与不良现象作斗争；

保护环境，讲究卫生，文明礼貌，自觉遵守与维护社会公德；

为人正直，诚实守信，言行一致，豁达大度。

##### (2) 科学与文化素质

有科学的认知理念与认知方法和实事求是勇于实践的工作作风；

自强、自立、自爱，戒骄戒躁，乐观进取，始终保持良好心态；

有正确的审美观，言谈举止及衣着修饰等符合自己的性别、年龄、职业、身份；

爱好广泛，兴趣高雅，有较高的文化修养。

### (3) 身体心理素质

有切合实际的生活目标和个人发展目标，能正确地看待现实，主动适应现实环境；

## 第3 / 6页

积极参加体育锻炼和学校组织的各种文化体育活动，养成终身锻炼身体的良好习惯，达到大学生体质健康合格标准。

### (4) 职业素质

敬业精神

爱岗敬业，恪尽职守。

行业精神

吃苦耐劳，文明生产；

廉洁奉公，不谋私利。

服务精神：

尊重用户，热情服务。

诚信精神

真诚老实，公道正派。

团结竞争精神

热爱集体，团结协作。

## 2. 能力与技能要求

### (1) 基本(通用)能力与技能

数学计算能力：

具备简单函数、微积分运算能力；

掌握数据的收集、计算和处理，具备一定的数理统计能力。

语言和文字表达能力：

具备本专业常用应用文的写作能力。如调查、调研及工作的计划、总结等。 计算机基本应用能力：

具备运用计算机进行文本、数据的处理和编辑能力；

掌握一定计算机辅助设计在本专业的应用能力。

进入二十一世纪，未来人才的竞争将是适应性的竞争，在竞争日益激烈的知识经济社会中，能否取胜和立于不败之地，除了有扎实的专业知识和良好专业技能之外，还需具有良好的心理素质。我校为了适应社会和我国全面推进素质的要求，通过各种途径和方式加强心理健康教育，提高毕业生的心理素质，提高学生的抗挫折能力。

第4 / 6页

(三) 建议

进行正确的自我认识，树立正确的自我表现观念

1、明确热能动力及发变电专业培养目标及定位。

热能动力及发变电专业对学生的培养目标是：

热能动力及发变电专业的定位是：培养应用技术型人才为主，具有较广泛的理论基础，良好的人文素质，扎实的专业知识；具有较强的的解决实际问题的能力；面向工程技术应用、重视实践环节的锻炼，具有较强的工程适应能力；具备一定的行业专业知识和技能。

2、加强与企业合作办学。

第5 / 6页

11年5月在学校领导的带领下，对海拉尔热电厂进行走访，我深受启发，更进一步了解到电力生产单位对电力专业的用人需求，更进一步的体会到理论必须和实践相结合的重要性。我们要更进一步实行工学结合、校企合作，激发学生学习兴趣，提高了学生实际能力，为学生就业打下了坚实地基础。

3、大力推进教学体系改革，强化实践教学，提高学生能力。

近几年来，我专业教学及管理以就业为导向，坚持走工学相结合道路，注重强化实践教学环节，提高学生实践操作和实际动手能力，培养高素质技能型人才。学生踏上社会，接触生产实践后，让学生面对各种高新技术，通过自学资料，短期培训，刻苦钻研，很快地能够掌握更高的专业技能，满足用人单位的要求。

4、加强学生敬业教育。

引导学生树立正确的人生观、价值观，教会学生做人、做事。

学生要加强学习能力，以便更好地适应将来的工作，注重创造能力、学习能力的培养。

#### (四)、学生基本状况

我校学生来源于呼伦贝尔市所属的旗市县区的应届和往届初中毕业生，学生素质普遍较差，文化基础各方面都底子很差，在学习专业课方面普遍存在较大困难，为了达到更好更理想的教学效果，在文化课方面，根据学生的实际情况，适当的降低难度，调整重难点的范围；在专业课方面，根据学生将要面对的就业方向和企业需求，减少对学生理论分析计算方面的要求，将教学重点放在了解设备结构组成作用上，降低了难度。为了让学生能更好的适应企业用人的需要，在学生在校期间，让学生通过培训学习，考取电工操作证、电焊操作证。

## 电力的调研报告篇四

摘要电力企业如何做好市场调研工作问题，作者根据自己从事市场调研工作的经验，对企业如何做好市场调研工作进行了分析，并提出相应的对策。加快建立科学实用的调研方法，以符合电力形势的发展。

关键词电力市场市场调研对策

电力系统是由发电、变电、输电、配电和用电等环节组成的电能生产与消费系统。它的功能是将自然界的一次能源通过发电动力装置(主要包括锅炉、汽轮机、发电机及电厂辅助生产系统等)转化成电能，再经输、变电系统及配电系统将电能供应到各负荷中心，通过各种设备再转换成动力、热、光等不同形式的能量，为地区经济和人民生活服务。由于电源点与负荷中心多数处于不同地区，也无法大量储存，故其生产、输送、分配和消费都在同一时间内完成，并在同一地域内有机地组成一个整体，电能生产必须时刻保持与消费平衡。

电能的集中开发与分散使用，以及电能的连续供应与负荷的随机变化，要求在电力生产调度、电网规划以及电力营销等生产环节做好电力市场需求预测，电力市场需求预测结论的精确与否，影响到电网安全、可靠和经济运行，也将对电网发展造成重大影响。

电力市场需求预测结论的精确程度，取决于预测人员对电力市场变化的了解程度，电力市场调研成为加深和强化预测人员了解电力市场的最有效手段。

表1所示为20xx-2007年福建省电力市场需求预测不同方法下得到的预测结论，其中，给予对全省进行电力市场调查基础上得到的全省全社会用电量的预测精度明显要高于未经过电力市场调查而得到的预测数。

随着省电力公司越来越强调精细化管理，福建省电力市场调研工作经历了从无到有，从有到逐步壮大的过程。

福建省电力市场调研开始于营销部门的综合营销计划中对客户售电量的调查和汇总，近年来营销口径的电力市场调研迅速壮大，从开始的重点客户调研到需求侧管理对尖峰负荷的调查、有序用电对高耗能行业用电的调查、限电情况调查、冰灾对供电和售电的影响调查等等，电力市场调研正成为省电力公司营销部门经营决策的重要依据。

电力市场调研在发展口径的应用也较广，最早的电力市场调研是为了满足某一个输变电工程项目或某一区域电网规划的需求而不定期进行的电力市场调研。随着电网滚动规划的提出，发展口径开始了至少每年一次的全省性的电力市场调研，以便为电网滚动规划和输变电工程建设排序提供基础的数据。

20xx年福建省电力市场分析预测中心(下简称预测中心)成立后，电力市场调研逐步呈现常态化和规范化的态势。



20xx年预测中心发布了年度重点项目的调查情况，并作了相应的分析报告。在此调研的过程中，预测中心在总结历年市场调研经验的基础上，经过一定时间的筹备后，先通过下发表格的形式，让县市电业局和电力公司填表上报，然后预测中心分赴全省各县市，对上报表格的各个项目根据建设的进度和对供电要求的轻重缓急对部分重点在建建设项目进行现场跟踪调研。预测中心以此为基础，对调查到的资料和数据进行整理和分析，并以表格和报告形式得到调研分析的成果。

此后每年预测中心均会进行一次全省性的电力市场调研，并形成报表供电网滚动规划和营销口径服务。

20xx年开始，预测中心参与营销口径的市场调研工作，首先是对重点客户的用电和售电调研分析，接着根据当时的形式，配合开展了需求侧管理对尖峰负荷的调查、有序用电对高耗能行业用电的调查、限电情况调查、冰灾对供电和售电的影响调查等。

根据省电力公司的实际工作分工，电力市场调研可分为营销口和发展口两类。

营销口以市场销售为目的，主要是面对短期的市场变化和 demand 为主，且调研除用电需求外，还有营销口径的其他需求，其对电力市场调研的要求有及时性的特点。如，每月的重点用户用电、售电情况、自备电厂自发自用电情况、居民和商业用电情况等，此外，还有一些非常态的调研要求，如电力供应紧张期间的，有序用电方面的调研，灾害情况下的影响用电和售电方面的调研等。

发展口以电网发展为目的，其对电力市场调研的需求更着重的是潜在的用户的建设和用电情况，未来经济和电力需求增长形势等，如在建的省市重点项目、政府经济发展目标等等。

当前情况下，我省电力市场调研应用得最广泛的是抽样调查

法和实地监测法。

经过多年的发展，当前我省电力市场调研发展比较迅速，为省电力公司营销、发展和生产部分提供了大量的基础数据，公司生产经营决策更为合理和科学。但是，与非电力类市场调研相比，我省当前的电力市场调研仍存在以下几个问题：

1. 电力市场调研网络尚未最终形成。当前我省电力调研网络尚有较大不足，系统内部调研网络尚算完善，但对政府相关部门和对企业建立的外部网络建设虽然一直在进行着，但成效不显著。调研网络尚未形成，对调研分析的质量和预测结果的可信度造成了较大的影响。
2. 电力市场调研的基础数据的真实度偏低。电力调研的基础数据主要通过地方电业局和电力公司上报得到，地方电业局和电力公司在上报数据的过程中，往往由于某些其他相关目的，将原始数据修改后上报。基础数据的真实度偏低，严重影响了电力调研分析结论的真实性。
3. 电力市场调研的方法和次数偏少。当前，我省电力调研的方法主要为抽样调查法，其他方法应用的较少，调研方法的单一性不利于提高调研结论权威性。我省仅每年实施一次全省性的电力市场调研，这种调研的强度不能满足电力需求不断变化对电力调研的要求。
4. 电力市场调研的流程控制严重不足。由于人员配置等原因，当前我省的电力市场调研尚无法做到项目责任制，研究者交叉调研分析的情况普遍，且被访者的匿名权无法得到满足。
5. 客户、研究者和被访者的责权利不明确。

通过对福建省电力市场调研的现在及存在的问题进行了分析，并得到以下主要建议：

4. 明确客户、研究者和被访者的责权利，使研究者的市场调研和分析成果充分客观；

5. 尽量少的在调研分析成果中引用被访者，尊重被访者的匿名权。

## 电力的调研报告篇五

□□xx年，中华人民共和国国家发展和改革委员会下达了关于xx年全国节能宣传周和全国低碳日活动安排通知，今年是实现“十二五”规划目标任务承前启后的关键一年。同时经研究，决定今年6月15日至21日为全国节能宣传周，6月17日为全国低碳日。为深入学习贯彻落实党的十八大精神，充分调动各方力量积极参与生态文明建设，宣传节能低碳，让更多人参与到构建资源节约型社会的队伍中来，在全社会树立和普及生态文明理念，努力建设美丽中国，为实现中国梦贡献力量，故此次将以椒江大学生、市民、企业为调查对象，深入分析和研究这些群体对能源以及节电知识的认识，同时将与台州学院xx年的“核电与我”暑期社会实践队调研结果进行进一步的对比。本实践报告主要从大学生、市民以及企业的角度来介绍他们对椒江地区电力资源及节电认识情况。

### 【】生态文明建设节能低碳问卷调查

(一) 问卷题型14道问题，其中2道填空题，11道单选题，1道多选题；

(二) 调查对象椒江地区大学生

(三) 问卷发放情况

1.1整体能源及节电认识情况研究本次调研我们向台州椒江地区的三所主要大学——台州学院、台州广播电视大学、台州职业技术学院的学生发放了400份问卷，在有效的382份问卷

里，男女比例约为1：1。根据上图分析得出，大学生对发电能源的了解程度普遍较低，不了解发电能源的比例高达44%，大家在使用电时对电的来源关注程度较低，可以看出大学生接受这一方面的信息的范围狭窄，但是仅16.31%的大学生认为节能宣传可以得到很大的成效，这说明节能意识的加强要靠个人的自觉和周围人的影响。同时大学生中仍有11.04%的人大量存在着“不是自家电，无所谓节约”这一想法，在这方面学校要加强教育。此外，大学生中仅26.60%的人对于节约寝室用电是因为费用问题，因此通过提高寝室费用来增加学生的节电意识这一制度的实施效果不明显，综上所述，合理的宣传活动、身边人的带动以及合理的节电奖惩制度多方面结合才可以加强大家对能源和节电重要性的认识。

1.2性别差异产生的能源及节电认识情况研究对于台州地区主要的发电能源了解程度，女性中有50.36%表示完全不了解，而在男性中这一比例为36.36%。有24.48%的男性了解3种及以上的发电能源，在女性中这一比例仅15.11%。可以说明男性对发电能源更了解些，理工科类男性大学生由于课程等方面的影响而对发电能源更感兴趣。男性中有51.75%的人认为他们时有存在“不是自家电，无所谓节约”的想法。女性中选择时有存在的比例为28.78%，相反有50.36%的女性表示不存在“不是自家电，无所谓节约”的想法，从而可以看出在男性的群体中浪费公家电的现象比较严重。男女性中会阻止同学浪费用电现象的比例分别为92.31%和99.28%。与此同时3.54%的人从不主动在离开教室时关闭教室电器开关，虽然这一比例在总人数的比较少，但其中2.83%的人群均为男性，占男性总比例的6.99%。综合上述数据可以初步推断出女性的节电意识比男性强，因此我们应该适当加强在男性中的节电宣传力度。

1.3年级差异产生的能源及节电认识情况研究此次调查对象中大一、大二、大三比例相似，大四所占人数比例仅为14%。根据数据统计后分析得出，各年级大学生对于电力资源以及节电认识方面总体想法差不多，在一些问题上存在略微差异。

对于生活中浪费电的现象，普遍学生会偶尔注意并采取相应的措施，但是并不会每次都去关注。近66.67%的人对于用电高峰期时城区需拉闸限电这一情况普遍认为应该从自身做起，从身边的小事做起。还有一小部分认为应该靠国际来加快大坝建设。综上所述，对于各项问题，四个年级的看法大体相同，个别存在略微差异。值得注意的是，各年级同学都普遍认为环保和节约用电应该从身边做起，从小事做起，才能积少成多，节约用电，但是当代大学生在学习理论知识的同时，忽略了生活中的一些细节节电问题，拥有节电意识却没有落到实处。作为学生，他们对于浪费电的现象会及时制止，但偶尔缺乏主动性，在一定程度上随着接受教育程度的上升，个人节约意识会随着对其他物质、文化因素的逐渐关注而有所衰减。

1.4系别差异产生的能源及节电认识情况研究根据上图分析可知，无论是哪个系别的学生或多或少存在“不是自家电，无所谓节约”的想法，但只有较少比例的人大量存在这样的想法。此外，大部分大学生的节电意识比较强(文史类的同学相对薄弱一些)，但是在现实生活中依然存在小部分人群存在着不合理的理念，因此针对这部分人群应该采取有效的宣传措施，而且从某一系列别差异来看，此部分学生集中存在的“节约无所谓”的思想可能与周围人的影响有关，所以可以通过“蝴蝶效应”来达到一个网状式的节能理念普及效果，针对部分具有代表性人群的宣传活动的宣传效果更利于宣传效果的最大化。

此外，根据上图分析可知，每次都会阻止同学及舍友浪费电的学生仅占很少一部分，这是由于中国人长期受传统文化影响而形成的思想观念，因为面子的问题，好朋友之间如果一直强调整节电问题，可能会影响相互之间的关系，从而使很多人转向“偶尔会”的选择方向，这既能够起到一定的阻止作用，又不会恶化关系。所以这反映了一个在中国的普遍社交情况，人情和面子相对重要。因此在宣传节电时要注意人的面子和人际关系，不可强制性进行节能要求，尽量满足被宣

传者的内心需求，达到一石二鸟的效果。

大学生对发电能源的了解程度普遍较低，可以看出他们接受这一方面的信息的范围狭窄，学校及政府对这一块内容的重视度不够。

1、对民众的建议1加强自身的节能意识，向拥有节能环保习惯的周围人看齐，同时及时阻止身边浪费能源的现象□1在用电的同时积极关注发电能源，了解清洁能源和带有污染性的能源，增加自身的科学文化知识□1在追求更高物质享受时时提醒自己应保持节能环保意识，不可缺失中华民族的传统美德□1日常生活中多使用节能产品，尽量避免使用耗能大且对环境有污染的电器设备等。

2、对政府的建议1加强对企业的能源审计工作，及时关闭效益低、能耗大的企业，并通过合并中小型企业实现社会资源的充分利用来进行集中式的管理□1制定严格的法律法规来控制企事业单位的大规模“浪费型”生产运作，把节能环保落到实处□1进行有针对性和选取有代表性的人群进行节能宣传，从而普及宣传教育，加强民众对节能环保的重视度，进一步推动资源节约型和环境友好型社会的建设。

许多国家把发展绿色产业作为经济结构调整的重要举措，突出绿色的理念和内涵。绿色是生命的底色，和谐是社会的基石，可持续发展是时代的强音。追求“绿色的体验”是一个长期而复杂的工程，需要我们做的努力很多很多。可以相信，当绿色、环保、生态的理念真正深入人心时，一种环境友好的生活方式就能全面推广，可持续发展的生态经济就能得到更大的发展，我们的家乡就能更加美好。

xx年，中华人民共和国国家发展和改革委员会下达了关于xx年全国节能宣传周和全国低碳日活动安排通知，今年是实现“十二五”规划目标任务承前启后的关键一年。为深入学

习贯彻落实党的十八大精神，充分调动各方力量积极参与生态文明建设，宣传节能低碳，在全社会树立和普及生态文明理念，努力建设美丽中国，为实现中国梦贡献力量。经研究，决定今年6月15日至21日为全国节能宣传周，6月17日为全国低碳日。因此，节能环保依然是建立资源节约型和环境友好型社会所不可缺少的部分。“绿色正能量”暑期社会实践小分队将通过这种实践调研的形式，用热情传播绿色理念，通过媒体向社会传达绿色理念和绿色行动，为建立绿色社会、发展绿色经济做出一份小小的贡献。