

2023年党支部特色党建品牌创建实施方案 (模板8篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

党支部特色党建品牌创建实施方案篇一

一、党建品牌名称

“服务争先锋, 法制促和谐”

二、党建品牌理念

强化公正执法执业理念，提升服务能力，推进法治建设，发扬党员先锋模范作用，站在构建和谐社会和提高执法执政能力的高度，把各项法律服务作为岗位责任和工作宗旨，形成以服务促发展的思想共识。“服务争先锋，法制促和谐”这一品牌的理念就是“以服务促和谐、促发展”。

三、党建品牌内涵

“服务争先锋，法制促和谐”品牌的基本内涵是做服务先锋，当公正楷模，依法行政（执业），促社会和谐。全系统党员必须以司法为民为宗旨，以人民满意为要求，争创一流。要让主动服务、用心服务、优质服务成为司法行政工作的主旋律。

四、目标任务

通过对创建党建品牌工作重要意义的宣传动员，创建具有司法行政系统工作特色和鲜明时代精神的党建品牌，打造法律服务平台，整合资源，建立优质服务的长效机制。使司法行政系统的党员干部作服务社会发展、推进法治建设的先锋，在法制宣传、矛盾化解、法律援助、法律服务等方面发挥先锋模范作用，以实际行动推进公正执法执业，树立司法行政系统公正形象，打造思想好、作风正、纪律严、业务精的司法行政队伍品牌。

五、主要措施

1、开展“公开承诺”活动。主要内容是司法行政党员干部根据工作实际，重点围绕理想信念、履行职责、工作作风、工作质量、组织纪律、廉洁自律等方面，向党组织和群众做出公开承诺，并在党员、群众的共同监督下组织实施。通过科学定诺、公开亮诺、扎实履诺、严格评诺的“四位一体”的公开承诺活动，促进党员发挥先锋模范作用。

2、开展品牌形象设计活动。设计“服务争先锋，法制促和谐”品牌标识，并将设计方案面向全体干部进行讨论；收集意见后进行修改，确定后公开发布品牌标识，并进行广泛的宣传报道。

3、开展“服务群众”活动。以此为契机，紧密结合工作实际，积极开展主题鲜明的实践活动，服务群众、奉献社会。组织广大法律服务工作者和法律援助工作者开展法律进社区、进乡村法律服务活动，“关爱弱势群体，法律援助进万家”活动；组织广大人民调解员开展矛盾纠纷“大排查，大调解”专项活动；组织各有关单位开展“法治八建”活动。对群众反映的问题及时解决，跟踪问效，做到件件有着落、事事有回音。

4、开展“岗位争先”活动。组织党员开展业务讲课、岗位练兵等活动，创建“党员示范岗”，发挥好党员的先锋模范作用

用，在本职岗位上创一流业绩。在公证处、法律援助中心、各律师事务所、各法律服务所实行党员法律服务人员“亮牌上岗”，一方面突出党员这个品牌，另一方面充分发挥群众的监督作用，改善队伍的精神面貌。

5、开展“我是品牌代言人”活动。充分调动广大党员在各自工作岗位参与创建党建品牌的积极性、主动性和创造性，维护党建品牌形象，在工作中依照品牌创建的标准和要求，严格约束自己，为司法行政系统党建品牌增光添彩。

六、品牌创建的组织实施和监督保障

创建一个品牌，“创得出”只是第一步，要使我们的品牌“站得住”、“叫得响”，还需要加强多方面的工作，形成一个长效的管理机制和有利的监督机制：

1、加强组织领导。为切实加强对活动的领导，成立局党建品牌创建领导小组，由书记卢笑一任组长，局长康永任第一副组长，副局长孙万美、副局长芦广忠、政治处主任冷颖华任副组长，各总支委员为成员，负责品牌创建工作的统筹、组织实施和监督检查等工作。领导小组下设办公室，组织委员任办公室主任，负责品牌创建具体工作的组织实施。

3 / 5 质量为党员树形象，比敬业精神为群众作表率，从而带动和影响干部群众，进而提高党组织和党员的凝聚力、向心力、创造力、信任度和美誉度；要及时宣传品牌创建工作的成效和涌现出来的先进典型，领导小组办公室定期向机关党工委报送创建工作情况，负责品牌创建工作中的各类图文资料的管理和建档工作。

3、注重品牌宣传。充分利用信息、简报、电视、报纸等各种载体广泛宣传推介创建党建品牌的重要意义、成功经验和主要成效，进一步扩大影响，切实发挥党建品牌的示范引导作用，不断扩大党建品牌在党员群众中的影响力和公认度，提

升品牌价值。

4、健全监督体系。设置意见箱，接受群众的日常监督，吸收群众的各项建议和意见；组织评议会，接受群众代表的专题评议和考核；制订党员承诺考评办法，考评结果作为评优评先、推优推先的重要依据。

七、品牌创建主要步骤

第一阶段：准备阶段（5月—6月）。起草初步方案，组织讨论提炼品牌名称、内涵和理念，设计品牌标识，向机关工党委提交创建方案。

第二阶段：部署创建与宣传推广（7月—9月）。部署动员创建工作，讨论并发布品牌标识，大力宣传推广品牌名称、标识、内涵和理念，提出承诺、审核承诺、签订承诺书、公开承诺，开展监督检查，组织开展相关主题活动，形成浓厚的品牌创建氛围。

第三阶段：发展与完善品牌（10月—）。在品牌创建过程中，进一步完善监督保障等相关制度，加强监督检查力度，跟踪掌握党员践行承诺、工作作风、工作质量与效率等情况，不断总结创建经验；及时解决品牌创建工作中存在的问题，不断发展与完善品牌；品牌培育成熟，及时向机关工党委提出品牌认定申请。

5 / 5

党支部特色党建品牌创建实施方案篇二

为巩固扩大党的群众路线教育实践活动成果，推进“三基”建设扎实有效开展，促进党建工作创新发展，努力打造一批彰显贵德特色的“高原先锋”党建品牌，充分发挥党建品牌的辐射和示范带动作用，按照州委组织部《关于开展“高原

先锋党建品牌创建年”活动实施方案》精神，现就全县开展“高原先锋党建品牌创建年”活动制定如下实施方案。

党支部特色党建品牌创建实施方案篇三

。穆家党支部决定开展“红心向党,为民服务“党建品牌创建活动，现结合工作实际，拟定党建品牌创建实施方案如下：

指导思想

围绕“今年为街道党建品牌创建年”建设任务，把党建品牌建设作为核心内容，扎实践行“民生为本“群众路线，着力打造“红心向党,为民服务“的党支部。

目标任务

通过开展“红心向党,为民服务“党建品牌创建活动，引导全体党员干部转变工作作风、提高工作效能、强化服务意识，不断提高人民群众对党员干部的满意度，牢固树立党员干部的新形象。

品牌名称、内涵

品牌名称：“红心向党,为民服务“

品牌内涵：为进一步强化党员同志向党看齐、全心全意为人民服务的意识，发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

具体措施

（一）完善规章制度并认真执行。全面落实组织生活制度、两学一做学习制度、党员联系群众制度、党员干部廉洁自律制度等规章制度，通过制度建设全面提党支部推动发展、服

务群众、凝聚人心、促进和谐的作用，不断提高党组织的创造力、凝聚力和战斗力。党支部每月组织党员主题党日活动，坚持理论教育和实践锻炼相结合。通过学习教育，增强党员立党为公、执政为民的观念，提高服务意识、工作效率和工作质量，转变工作作风，始终保持共产党员的先进性。

（二）做好党员管理和组织发展工作。按照发展党员要求，结合本村实际，以党支部、党小组为单位，加强对党员的教育管理，引导优秀青年向党组织靠拢，进一步完善党支部推优、党员发展、党员量化考核等制度，做好入党积极分子的考察和培养等工作，保证党员发展、党员培养、党员考核工作顺利进行。我村党支部共有党员23名，去年递交入党申请书同志15名，今年我支部开会研究决定推选三名优秀入党积极分子，坚持做到培养人考察，党支部考察，党委考察。严格按照中国共产党发展党员工作流程，成熟一个发展一个。同时培养3名后备干部和致富带头人，并按照“一人一策”的要求，逐人制定培养计划。

（三）从严管理，打造廉洁党支部。加强思想道德教育和廉洁从政教育，引导广大党员干部切实履行职责，讲政治、懂规矩、守纪律，自觉做到忠诚、干净、担当。严格落实中央八项规定及要求，厉行勤俭节约，反对铺张浪费，加强廉政教育，筑牢思想防线。

（四）服务群众方面，坚持以党建为引领，全心全意为人民服务为宗旨，定期走访慰问村里的失独家庭和孤寡老人，解决他们生活上的困难，让他们感受到党的温暖。凝聚为民服务的“正能量”，坚持以“红心向党，为民服务”为目标，将目标任务细化量化，层层分解，做到事事有人管、有标准，有时限，推动工作高效落实。

今后的工作中，我们两委一定高度重视，精心组织，把党建品牌创建活动抓紧抓好，落实到位。全体党员干部要依照品牌创建的标准和要求，严格约束自己。切实发挥品牌的示范、

引导、激励效应，打造属于我们穆家党支部的党建品牌。

党支部特色党建品牌创建实施方案篇四

“高原先锋”党建品牌，是省、州委对近年来各级党组织开展党建品牌创建工作的总结和提炼，是对基层党建品牌创建工作的深化和发展，是今后引领基层党建工作的旗帜。做好“高原先锋”党建品牌创建工作，对于解决新时期基层党建工作面临的新情况、新问题，解决基层党组织和党员队伍中存在的突出问题，推进基层党建工作制度创新、实践创新，具有重要的理论和实践意义。集中创建党建工作示范品牌，是巩固和深化党的群众路线教育实践活动的有力抓手，主要目的在于，立足党建工作中心任务、品牌现实基础和创新潜力，抓培育、树标杆、促提升，培树一批具有鲜明时代特征、广泛群众基础、强烈感召力的党建示范品牌，使基层党组织和广大党员学有榜样、做有标尺、干有方向，为全县“十三五”规划圆满完成及“十四五”规划顺利开局提供坚强组织保证和强大动力。各乡镇各部门各单位党组织要进一步解放思想，开拓创新，积极投入到创建“高原先锋”党建品牌工作中，不断开创我县基层党建工作新局面。

党支部特色党建品牌创建实施方案篇五

要以全面提高党的建设科学化水平为目标，结合实际，总结经验，实践创新，分类实施，扎实推进各领域党建工作。

(一) 机关单位党建品牌创建要突出“提高效能改作风”。要紧密结合深入推进机关效能建设，着力打造“效能型”党建品牌。具体包括：围绕机关单位“一把手”认真履行本单位党建工作“第一责任人”职责情况的特色做法；围绕领导班子建设，在党组织领导班子选配、工作机制、学习方式、联系服务群众、班子及其成员考核评价机制等方面的创新或特色做法；围绕党员队伍建设，在党员发展、教育管理、关怀

帮扶和发挥作用等方面的创新或特色做法；围绕党组织自身建设，在学习型、服务型、创新型党组织创建方面的特色做法；围绕党建保障机制建设，在党建经费投入，党务工作者选拔任用、考核激励、待遇保障等方面的创新或特色做法；围绕机关党员干部联系服务群众工作，在联系贫困村(户)，帮助所联村(户)解难题、办实事方面的特色做法。

(二) 事业单位党建品牌创建要突出“优化服务求实效”。要紧紧密结合优化服务环境、公开服务流程、提高办事效率、提升服务质量，着力打造“阳光型”党建品牌。具体包括：围绕开展“党员责任区”，“亮身份、当先锋、做示范”等主题实践活动中的特色做法；围绕创建“示范服务窗口”，在建设服务型机关，创建党员服务示范岗(窗口)党员先锋岗、服务品牌方面的特色做法；围绕扩大党组织覆盖面，在党员发展工作和党组织组建中的特色做法；围绕党员教育管理，提高党员干部素质能力中的特色做法；围绕加强党组织制度建设，强化思想政治工作，建立健全谈心交流、关怀激励等制度，进一步增强党组织的凝聚力和向心力中的特色做法；围绕打造服务型党组织，着力在树立行业标兵、提升工作质量和服务水平等方面的特色做法。

(三) “两新”组织党建品牌创建要突出“创新载体抓创建”。要紧紧密结合贯彻党的方针政策、维护各方合法权益，团结凝聚党员职工，激发科技创新活力，助推企业提质增效，着力打造“活力型”党建品牌。具体包括：围绕加强党组织自身建设，在创新党组织学习方式和活动方式，加强党建活动阵地建设，完善党建工作经费保障，增强党组织创造力凝聚力战斗力等方面的特色做法；围绕加强党员队伍建设，在加强党员发展和教育管理服务等方面的特色做法；围绕服务生产经营，在发挥党组织和党员先进模范作用，团结带领职工群众创先争优，实现党建工作与企业发展目标同向、互促共进等方面的特色做法；围绕服务员工，在加强和改进思想政治工作，密切联系职工群众，注重人文关怀和心理疏导，构建和谐劳动关系方面的特色做法；围绕服务社会，引导企业诚实守信、合

法经营，自觉履行社会责任，树立企业良好形象等方面的特色做法；围绕倡导文明，在大力弘扬社会主义核心价值观，引导广大干部群众保持勤俭节约、文明高尚的健康生活方式，进一步推进社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德等精神文明建设方面的特色做法。

(五) 乡镇社区党建品牌创建要突出“健全制度重服务”。要紧密结合服务群众、凝聚人心、优化管理、维护稳定，着力打造“服务型”党建品牌。具体包括：围绕服务居民，在整合服务资源、拓宽服务渠道、创新服务方式等方面的特色做法；围绕加强社区建设和管理，在创建各类特色社区、对社区进行有效管理方面的特色做法；围绕加强党员队伍建设，在党员发展、教育、管理、关怀、帮扶和发挥作用方面的特色做法；围绕加强党组织自身建设，在创新党组织学习方式、工作方式、活动方式、联系服务群众方式等方面的特色做法；围绕加强党建活动阵地建设，在党组织办公阵地和党员服务中心的设施配备、制度完善、活动安排、作用发挥等方面的特色做法；围绕建立党建保障，在党建经费投入机制、经费管理机制、社区专职工作人员待遇保障等方面的特色做法；围绕推进区域化党建，在创新党组织设置、组建协调领导机构、完善工作机制和运行制度等方面的特色做法；围绕健全完善在职党员进社区开展为民服务活动常态化管理办法，促进社区党组织在服务城镇发展、社区和谐、帮助困难群众、维护安全稳定等方面发挥领导核心作用和战斗堡垒作用的特色做法。

党支部特色党建品牌创建实施方案篇六

各党组织要高度重视、加强领导、认真谋划、精心组织，进一步明确任务，强化措施，形成合力，确保培树先进典型、打造党建品牌工作取得实效。

(一) 强化组织领导。打造党建示范品牌是一项创新性强的工作，各级党组织要严格落实“书记抓，抓书记”和“一把手”的党建工作要求，以明晰的工作思路，切实可行的工作

措施，责任到人的工作机制，扎实推进，有效落实。

(二)整合优势资源。各级党组织要加大与各职能部门的联系配合。要用足、用活、用好现有各项优惠政策，积极争取项目扶持，整合各类资源，加大资金、技术等方面的支持力度，为培树先进典型、打造党建品牌工作创造良好条件。

(三)强化督查检查。各党(工)委要建立定期督查、通报制度，对培树先进典型、打造党建品牌工作进行动态管理、跟踪问效，并作为基层党建工作考核的重要内容，进行综合考评。

(四)广泛宣传推广。充分利用各种措施积极宣传报道先进典型和党建品牌，及时推介打造党建品牌过程中的新做法、新经验，不断扩大影响力，形成互动互促，争先进位的良好态势，全面提升全县基层党建工作水平。

(五)健全工作制度。各党(工)委每年年初要研究提出本年度开展党建品牌创建活动的目标任务和工作措施，认真做好党建品牌创建情况的统计工作，建立党建品牌创建活动台帐，每月向县委组织部上报党建品牌创建活动情况。

党支部特色党建品牌创建实施方案篇七

。穆家党支部决定开展“红心向党,为民服务“党建品牌创建活动，现结合工作实际，拟定党建品牌创建实施方案如下：

指导思想

围绕“今年为街道党建品牌创建年”建设任务，把党建品牌建设作为核心内容，扎实践行“民生为本“群众路线，着力打造“红心向党,为民服务“的党支部。

目标任务

通过开展“红心向党,为民服务”党建品牌创建活动,引导全体党员干部转变工作作风、提高工作效能、强化服务意识,不断提高人民群众对党员干部的满意度,牢固树立党员干部的新形象。

品牌名称、内涵

品牌名称:“红心向党,为民服务”

品牌内涵:为进一步强化党员同志向党看齐、全心全意为人民服务的意识,发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

具体措施

(一)完善规章制度并认真执行。全面落实组织生活制度、两学一做学习制度、党员联系群众制度、党员干部廉洁自律制度等规章制度,通过制度建设全面提升党支部推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的作用,不断提高党组织的创造力、凝聚力和战斗力。党支部每月组织党员主题党日活动,坚持理论教育和实践锻炼相结合。通过学习教育,增强党员立党为公、执政为民的观念,提高服务意识、工作效率和工作质量,转变工作作风,始终保持共产党员的先进性。

(二)做好党员管理和组织发展工作。按照发展党员要求,结合本村实际,以党支部、党小组为单位,加强对党员的教育管理,引导优秀青年向党组织靠拢,进一步完善党支部评优、党员发展、党员量化考核等制度,做好入党积极分子的考察和培养等工作,保证党员发展、党员培养、党员考核工作顺利进行。我村党支部共有党员23名,去年递交入党申请书同志15名,今年我支部开会研究决定推选三名优秀入党积极分子,坚持做到培养人考察,党支部考察,党委考察。严格按照中国共产党发展党员工作流程,成熟一个发展一个。同时培养3名后备干部和致富带头人,并按照“一人一策”的

要求，逐人制定培养计划。

（三）从严管理，打造廉洁党支部。加强思想道德教育和廉洁从政教育，引导广大党员干部切实履行职责，讲政治、懂规矩、守纪律，自觉做到忠诚、干净、担当。严格落实中央八项规定及要求，厉行勤俭节约，反对铺张浪费，加强廉政教育，筑牢思想防线。

（四）服务群众方面，坚持以党建为引领，全心全意为人民服务为宗旨，定期走访慰问村里的失独家庭和孤寡老人，解决他们生活上的困难，让他们感受到党的温暖。凝聚为民服务的“正能量”，坚持以“红心向党，为民服务”为目标，将目标任务细化量化，层层分解，做到事事有人管、有标准，有时限，推动工作高效落实。

今后的工作中，我们两委一定高度重视，精心组织，把党建品牌创建活动抓紧抓好，落实到位。全体党员干部要依照品牌创建的标准和要求，严格约束自己。切实发挥品牌的示范、引导、激励效应，打造属于我们穆家党支部的党建品牌。

党支部特色党建品牌创建实施方案篇八

为深入贯彻党的十八届四中全会和省、市有关会议精神，切实加强幼儿园党支部建设，不断提高我园党支部的凝聚力、战斗力和创造力，引导全园党员立足岗位，敬业奉献，不断提高育人质量和育人环境，按照局党委关于开展品牌创建工作的部署，园党支部开展党建品牌创建活动，结合工作实际，制定本工作方案。