

2023年乡镇精准扶贫工作职责 乡镇精准扶贫实施方案(通用10篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

乡镇精准扶贫工作职责篇一

为贯彻落实《蒲城县教育系统20xx年全国扶贫日活动方案》精神，结合我校的工作实际，特制定本方案。

一、指导思想

深入学习关于扶贫开发的重要论述，认真贯彻落实县教育局关于坚决打赢脱贫攻坚战的决策部署，深入宣传教育扶贫的范围对象、目标任务、政策措施和典型经验，教育引导广大师生关爱贫困群众、关心贫困学生，动员广大教育工作者支持教育扶贫工作，提高我校教育水平。

二、组织机构：

组长：刘兴海

副组长：黄晓东

成员：全体领导 全体党员 全体教师

三、活动主题和目标

(一)活动主题：“教育圆梦，你我同行”

(二)主要目标：通过开展多形式的扶贫活动，引导广大师生以实际行动践行社会主义核心价值观，为贫困群众解决一些急需解决的困难、办一批有意义的实事好事，弘扬扶贫济困、助人为乐的传统美德。营造“人人皆愿为”的社会氛围，弘扬“人人皆可为”的公众理念，完善“人人皆能为”的参与机制。

四、活动内容

(一)开展“扶贫日”集中宣传活动

以“教育圆梦，你我同行”为行动口号，利用家长微信群、校园广播站、宣传栏、升旗仪式等载体，积极宣传教育工作成就、脱贫攻坚先进典型和成功经验，营造浓郁的舆论宣传氛围，做好扶贫活动的宣传动员工作。

(二)开展专题教育活动

10月17日前后，围绕“教育圆梦，你我同行”主题，利用团少队活动、主题班会等组织贫困生、留守儿童开展励志、感恩、诚信等教育活动，培养贫困学生的优秀品质和社会责任感；组织师生学习身边榜样，宣传凡人善举，引导广大师生“学会感恩，传递爱心”，自觉发扬关爱互助精神，主动关心和帮助别人。

(三)构建“1941”脱贫工作体系，开展形式多样的扶贫活动

1. 教师家访活动。组织教师代表走访贫困家庭，探望关心贫困学生、留守儿童，向家长反馈贫困学生在校学习、生活、心理健康等情况，了解贫困家庭子女上学的困难和需求，积极宣传国家关于建档立卡贫困家庭子女优先享受的相关扶贫政策，并广泛开展结对帮扶活动，增强教师的帮扶意识。

2. 党员带头，力促帮扶。各基层党组织充分发挥党组织作用，

积极组织党员教师带头入村走户，了解困难群众生活情况，做好包联帮扶工作。

3、多方联系，精准资助。联系社会力量，为每个贫困学生进行物质资助，学校为特困学生35人左右资助每人30元用于购买学习用品。

4、社会实践活动。组织学生开展社会实践活动，积极围绕“教育圆梦，你我同行”这一主题，组织学生代表到贫困家庭进行社会实践，探访贫困家庭，体验困难群众生活，让学生在活动中养成乐于助人和勤俭节约的优秀品质。

五、工作要求

(一)认真学习、加强领导。学校组织教师学习县委办、政府办印发的《蒲城县20xx年全国扶贫日活动方案》(蒲办字[20xx]52号)、《蒲城县教育系统脱贫攻坚工作实施方案》，领会文件精神，从思想上高度重视教育脱贫攻坚工作的重要性，结合学校实际制定“扶贫日”活动实施方案。

(二)结合实际，确保实效。学校要结合本校实际，创新活动形式，丰富活动内容，扎扎实实地为群众做好事，办实事，着力帮助困难学生解难题、度难关。

(三)树立典型，及时报道。学校要做好“扶贫日”活动的宣传和材料归档工作，及时将学校在活动中的先进事迹以及好经验、好做法报教育局宣教办。

乡镇精准扶贫工作职责篇二

按照《贵州省余庆县扶贫开发建档立卡工作实施方案》、

《余庆县扶贫开发建档立卡工作实施方案》等总体要求，结合xx镇的实际，紧紧围绕“五个梳理”、“六个到村到户”、具体内容，特制定本精准扶贫帮扶计划。

(一) 总体思路

20xx年，我们将继续深入贯彻党的xx大精神，继续坚持精准扶贫方针，加快转变经济发展方式，抓住济源市列入太行山片区的大好机遇，提高扶贫标准，加大扶贫投入，扎实开展整村推进、搬迁扶贫、科技扶贫、“雨露计划”培训和产业化扶贫等专项扶贫工作，认真开展定点帮扶工作，加大行业扶贫和社会扶贫力度，全面做好我市扶贫开发各项工作。

(二) 目标任务

加大农村扶贫开发力度，创新扶贫开发模式，对4个贫困村实施整村推进工程；完成“雨露计划”培训600人，提高贫困农民劳务技能；完成160人独居、散居贫困群众的搬迁扶贫任务，改善贫困地区群众生产生活条件；选择4个村开展到户增收项目，切实增加群众收入；开展产业扶贫贴息贷款工作，带动贫困户就业脱贫；认真开展老区村建设，改善革命老区村发展条件；扎实搞好定点扶贫，深入持久开展社会帮扶。

(三) 主要工作

1、全面开展搬迁扶贫

坚持群众自愿原则，对生存条件恶劣地区的扶贫对象实行迁户并村，充分考虑资源及就业条件，因地制宜，科学规划，有序搬迁，把迁户并村与新型农村社区建设、小城镇建设、产业聚集区建设有机结合起来，引导搬迁对象向中小城镇、产业集聚区、新型农村社区集中。确保搬得出、稳得住、能发展、可致富□20xx年计划完成搬迁40户160人，同时做好市级搬迁工作。

2、分类实施整村推进

以改善贫困村生产生活条件，发展特色支柱产业，增加贫困

农户收入为着力点，促进贫困村物质文明、精神文明、生态文明协调发展，实现贫困村整体脱贫□20xx年计划实施4个村整村推进任务，按照《河南省财政扶贫整村推进专项资金管理办法》的规定，重点用于村级道路建设、小型农田水利设施和小型农村饮水安全配套设备建设。

3、搞好雨露计划培训

加大“雨露计划”培训力度，促进贫困农民就业增收。以促进扶贫对象稳定就业为重心，以提高贫困农民职业技能素质为目标，积极创造条件，促进培训就业农民向城镇转移。结合贫困村产业实际和需求开展农村实用技术培训□20xx年计划培训600人。

4、稳步推进到户增收项目

选择贫困人口比较集中和具有产业发展基础的村，在改善生产生活基本条件的同时，以村为单位，实施到户产业发展项目，实现增收目标□20xx年计划开展4个村，实施到户产业发展项目。

乡镇精准扶贫工作职责篇三

当工作进行到一定阶段或告一段落时，需要我们来对前段时期所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，以便于更好的做好下一步工作，本站小编整理了“乡镇精准扶贫工作总结”仅供参考，希望能帮助到大家！

一、扶贫村基本情况

我镇荆溪、排竹、信立、群观、文定、阳家等6个省定扶贫村均分布在山区，共有50个村民小组，723户3079人，贫困人

口2354人，占总人口的76.4%。上述6个村境内交通不便，历史自然条件差，人口整体素质低，村民文化程度不高，科技扶贫难度大；特色产业多以零星种养为主，尚未形成品牌和经规模，生产水平低下，群众生活困难，扶贫底子薄弱，开发任务艰巨。20xx年，县委决定实施荆溪等6个村为期两年的扶贫整村推进工作，派县人大办、县民政局等17个单位进驻6个村开展扶贫整村推进工作。

1、完善机构，建章立制，加强扶贫组织建设

扶贫工作开展的关键在于加强领导，有了完整的领导组织机构，才能确保各项扶贫工作顺利开展。我镇高度重视扶贫工作，加大了对扶贫工作的领导，将扶贫工作列入重要议事日程，多次召开会议研究部署扶贫工作。成立扶贫工作领导小组，进一步明确主要领导作为帮扶工作的第一责任人，并明确分管领导，落实具体人员，确定工作目标，完善工作机制。同时，同时，各扶贫村也成立了由支部书记任组长的扶贫开发领导小组，聘请村里有威望的老党员、老干部、有文化的年青人、妇女干部以及关心公益事业的农民群众参与扶贫开发、资金监督和项目实施。突出抓好了村支两委班子建设，增强了村支两委班子的战斗力、凝聚力、号召力、公信力，为扶贫村脱贫致富、全面发展提供坚强的组织保证，健全了村规民约，建立了“三会一课”等制度。为保证扶贫资金用在刀刃上，确保扶贫工作取得实效，从规范管理与民主理财角度出发，我镇引导各扶贫村通过召开党员组长会议，民主产生了村理财小组，成立了村监督委员会，产生了纪检委员与村报帐员，重点项目的实施与招投标工作均通过组长、党员、村民代表大会讨论决定，按阶段公布扶贫资金的使用情况，保证了扶贫资金使用公开、公正、透明。

2、明确重点，理清思路，狠抓扶贫项目建设。

年初，在确定扶贫项目时，经过了深入调研和周密考虑，广泛征求广大农民群众的意见，让农民群众提出本村经济发展

思路，从自身实际出发提出致富增收的想法，并将各种建议汇总，了解贫困户的真实愿望。在此基础上，我镇积极开展调查、规划、设计与项目实施等工作，结合各扶贫村实际情况和村民愿望，突出抓好了重点项目建设，改善了群众的生产条件，提高了村民的生活质量，一定程度上改变了贫困村贫穷落后的面貌。

一是完善基础设施建设。投入508.5万元建成了排竹、信立等村11.3km通畅工程，解决了16个组群众出行难问题；投入4万元实施了群观3组1km的通达工程；投入6万元新修文定村高标准渠道1.01km，解决了3个组近100亩水田的灌溉难题。

二是修建村级活动场所。投入75.3万元修建了排竹、信立、阳家、群观等4个村的村级活动中心，解决了村里无处办公、无地开会等问题。

三是实施人畜饮水工程项目。投入10万元实施了荆溪村人畜饮水工程项目，解决了11、14等4个个组的饮水难题。

四是实施农网改造项目。投入140.2万，实施荆溪、文定等村改造线路15.5km，其中高压1.2km，新装电表253块，投入5万元对排竹村低压线路进行改造，进一步提高了三个村的群众照明质量。

3、群策群力，发挥特色，拓宽增收渠道。

一是积极调整产业结构，发展特色产业。20xx年，荆溪等6个扶贫村根据本村气候、土壤等特点，大力发展特色产业，目前已建成了金银花基地、中药材基地、油茶基地各一个，规模均达100亩以上，为群众增收脱贫打下了坚实基础。

二是积极组织劳务输出，转移富余劳动力。首先组织富余劳动力前往县工业园、广州等地进厂务工增加收入；其次要求在本镇实施的'扶贫开发、水利建设等项目，必须有10%的劳动

力是雇佣本镇农民，通过参加工程建设，增加收入□20xx年我镇共转移富余劳动力1470人，人均增收167元。

4、以人为本，协调推进，突出民生保障。

在实施整村推进扶贫工作过程中，我镇牢固树立“以人为本”的服务理念，采取有效措施，加大工作力度，积极稳妥地推进社会事业的全面发展。

一是社会保障工作扎实推进。今年荆溪等6个村实施危房改造十余座，解决了40余人住房难问题。通过民主评议、张榜公示等程序评议245人实施“两项制度”衔接，落实帮扶资金400元/人年。新型农村合作医疗参合率均达95%以上，新农保参保率达85%以上，截止目前，已有485人享受了养老保险待遇，年内236人享受低保补助。

二是计划生育、综治稳定与安全生产工作稳步发展。年内妇检率达100%，上访户为零，安全事故为零。

三、存在的问题

一是实施整村推进扶贫工作，需建设项目多，且工程量大，项目资金总量大，各扶贫村经济基础薄弱，启动资金不足，无资金周转能力。

二是年初部分计划项目还未完成。由于缺乏资金，年初计划实施的高标准渠道、人畜安全饮水工程、产业项目等还处在启动阶段，至今还未落实到位，欠任务较多。

三是农民思想认识不高，对实施改善基础设施条件的整村推进项目抵触情绪大，工作难度大。

农民思想认识不高是影响扶贫开发进程的一个重要方面，主要表现在赶超求进思想不强，得过且过，缺乏学习和接受新

生事的思想认识，思想保守，不思进取，等、依、靠思想严重，久而久之形成思维定势，对参与式扶贫开发项目的实施存在抵触心理，配合程度不高，导致部分扶贫项目不能得到很好的实施，在很大程度上阻碍了扶贫开发进程。

四、下步打算

在以后的工作中，我镇将继续加大对扶贫工作的支持力度，帮助贫困村以整村推进扶贫工作为契机，以项目建设为重点，巩固扶贫成果，带领村民脱贫致富奔小康。

一是继续加大扶贫开发宣传力度，切实转变贫困户脱贫致富观念，鼓励和帮助有劳动能力的扶贫对象通过自身努力摆脱贫困。

二是着力抓好以下重点项目建设，提高群众的生产生活水平。

三是紧紧围绕村集体增收和贫困户脱贫的中心任务，建立增加村集体收入和贫困户稳定脱贫的长效机制。

一、基本概况

xx镇位于xx县的东部，最高海拔3657米，最低海拔1200米，气候属温带气候，降雨量在900至1000毫米之间。全镇辖12个行政村，91个村民小组，全镇幅员面积为468.23平方公里，总户数5834户，22235人。镇境内居住有彝、汉等8种民族，是xx县右所片区政治、经济、文化中心。xx县金铁矿业集团位于xx镇境内，省道s307公路横穿全境，是xx县的东大门。全镇耕地面积22969亩，出产水稻、马铃薯、玉米、荞麦、小麦，种植业以核桃、青(花)椒为主，养殖业以猪、牛、羊、鸡为主，矿产资源主要有铁矿、铜矿、煤矿等。

三是规范程序，识别公开民主。坚持实事求是、科学识别；坚持分级负责、分类指导；坚持严格程序，公开公正的基本工作

原则，采取农户申请、村民主评议小组评议的方式进行推选，真正把决定权交给群众。

四是广泛宣传，培训到位。贫困户识别期间，我镇举办各级培训班4期共112人次，进村入户开展识别工作20余次，极大地推动了我镇精准扶贫建档立卡工作顺利开展；五是加强督查，确保实效。为确保识别对象不错位、不缺位，镇领导、驻村工作组成员深入贫困村督查指导共23次，对贫困户名单及相关档案进行抽样检查，对检查中发现的问题及时给予指出纠正，确保做到公开、公平、公正。

通过以上工作，根据xx县扶贫移民局所定的规模进行了总量控制，按照“一高一低一无”的贫困村识别标准，识别出了11个贫困村。按农民年人均纯收入低于2736元的标准顺利识别出贫困农户788户，贫困人口数3274人。省上下达任务，县扶贫移民局要求将2018年我镇享受彝家新寨的23户贫困户107人，在系统中进行删除处理，最后录入系统贫困户数为765户，3152人。

通过精准扶贫建档立卡工作识别出的贫困村和贫困户，我镇结合各村实际及区域特点，扎实开展精准扶贫工作。

(一)制定扶贫计划，落实扶贫措施。

积极和“挂、包、帮”单位衔接，我镇和帮扶单位共同为各贫困村、贫困户制定了帮扶计划，明确挂钩帮扶责任人，确定帮扶具体目标、任务，做好了帮扶台账、帮扶措施和脱贫计划等工作。

(二)积极争取项目，加大基础设施建设。

在“挂、包、帮”部门和各职能部门的关心支持下，共同协调安全饮水资金82.3万元，惠及8个村23个村民小组。协调投入通村通组修路资金610.6万元，惠及10各村26个村民小组。

投111万资金修建桥梁8座，惠及5个村。对3个贫困村开展彝家新寨建设。投入资金100万元用于1个贫困村实施整村推进项目。县电力公司对10个贫困村实施了农网改造。

(三) 大力发展扶贫产业，助农增收。

一是大力发展核桃产业。通过上级部门的扶持和指导，截止2018年年底，全镇共种植核桃65885亩，改良嫁接36800亩，受益挂果核桃逐年增多。

二是大力发展青(花)椒产业。我镇二半山的贫困村特别适合种青(花)椒种植，截止2018年度，全镇共种植青(花)椒15240亩，受益面积逐年增多。

三是在3个贫困村发展特色烤烟，共有种植面积700亩，共2100担，可创造经济效益270多万元。

四是大力发展养殖业，在我镇二半山以上贫困村开养殖业，在上级部门扶持下，近两年投入50万元用于购买种猪、种羊发展畜牧业。

四、今后的工作思路和打算

一是进一步贯彻省、州、县扶贫政策，争取上级扶贫资金，加大对基础设施建设和产业的投入，为经济增收创造条件。

二是继续扶持产业建设，增强种植业、养殖业的技术支持，开发农产品深加工，为农产品的产、供、销提供保障。

三是加大对贫困村和贫困户的种植、养殖、务工等技能技术的培训。

四是以雅砻江沿江经济开发为契机，加大农业产业、旅游业的发展带动贫困村经济发展，助农增收。

一、加强组织领导，为识别工作顺利开展打下坚实基础

为做好扶贫开发精准识别工作，我镇首先从建立健全工作机制入手，成立了由镇长任组长，分管镇长、农委主任任副组长，农业办、经管站、民政科、党政办、财政所、党总支等部门负责同志为成员的领导小组，全面负责该工作的组织开展。我镇于7月19日召开了xx镇农村扶贫开发精准识别工作动员及培训会议，下发了农村扶贫开发精准识别工作方案，对精准识别工作人员进行了培训，明确包村机关干部作为联系人，指导村书记、主任、会计等村两委成员具体抓、靠上抓，形成一级抓一级，层层抓落实的工作局面。

二、严格标准程序，确保群众知晓权、参与权和监督权

扶贫开发精准识别工作，涉及人员多，群众关注度高。为了确保精准识别工作的标准和质量，我们着重在“两严一实”上下工夫。

一是严把标准。依据国家和省扶贫标准，通过入户调查和村民代表会议审议进行严格评定，禁止暗箱操作、禁止拆户、分户，确保不符合标准的坚决不入。

二是严格程序。严把农户申请关、入户调查关、民主评议关、公告公示关，确保该走的步骤一步不少，应有的环节一项不落。

三是公开透明。在广泛宣传，确保群众知情权的基础上，重点把握民主评议和公示两个环节，并公布监督电话，做到民主评议不走过场、不流于形式，公示公告按时如期进行，整体工作公开透明。

三、强化保障监督，精准识别整体工作稳步有序开展

扶贫开发精准识别工作时间紧，任务重，为确保各个环节顺

利开展。我镇拿出专项经费，用于宣传培训材料、申报表格的统一印制和数据信息的录入、档案资料的保管，并统一组织包村机关干部于7月19、20两日进村入户，集中时间、集中精力具体开展入户调查、民主评议会议召开等工作。同时，督导组加强督导检查，发现问题，及时处理。

1.2019年乡镇干部精准扶贫工作总结

2.17年乡镇干部精准扶贫工作总结

3.乡镇精准扶贫工作总结【三篇】

4.乡镇精准扶贫工作总结

5.2019乡镇干部精准扶贫工作总结

6.乡镇林业精准扶贫工作总结

7.个人精准扶贫工作总结

8.驻村精准扶贫工作总结

乡镇精准扶贫工作职责篇四

一、《京九晚报》通报问题

1、长江路与九州路交叉口井盖施工不彻底；(责任单位：区公用事业局)

2、九州路翰林府第建筑垃圾、生活垃圾未清理；(责任单位：东方办事处)

3、平原路某食府饭店门口燃放鞭炮无铁箱笼罩，周边土方裸

露未覆盖。(责任单位：古宋办事处)

二、新发现问题

1、应天路花坛覆盖不彻底;(责任单位：区公用事业局)

2、华夏游乐园北门对面黄土未覆盖;(责任单位：古宋办事处)

3、南湖环城路顺驰驾校东50米生活垃圾未清理;(责任单位：古城办事处)

4、南湖景区跑马场场地内生活垃圾未清理;(责任单位：古城旅游区管委会)

5、西关环城路路西煤场覆盖不完整、未清理干净;(责任单位：古城办事处、物流办)

6、西关东南角加油站旁垃圾收购站垃圾未覆盖;(责任单位：古城办事处)

7、平原路地面洒水不到位，车辆通过扬尘较重;(责任单位：区城管局)

8、商丘市第四人民医院与中山大街交叉口西侧垃圾清理不及时;(责任单位：古城办事处)

9、城隍庙工地内西南角未覆盖;(责任单位：古城办事处)

10、香君路卫校旁六一便利正在施工改造;(责任单位：新城办事处)

11、长江路与九州路交叉口往北李印福建材路口未硬化、有积水;(责任单位：东方办事处)

12、长江路与九州路交叉口北凡奇西医诊所北废弃料未清理;(责任单位: 东方办事处区域管局)

13、九州南路与应天路交叉口西侧路南拆迁垃圾未覆盖;(责任单位: 古宋办事处)

14、九州路与宜兴路交叉口南30米垃圾已覆盖, 未清运;(责任单位: 东方办事处区域管局)

15、宜兴路钢材市场出店经营严重;(责任单位: 东方办事处区域管局)

16、华商大道与归德路交叉口加油站西桥头有泥水;(责任单位: 宋城办事处)

17、宋大庄新村路口没有防尘措施;(责任单位: 宋城办事处)

18、南关大街与华商大道交叉口两侧人行道泥水多;(责任单位: 古宋办事处区域管局)

19、东南门转盘东侧有建筑垃圾。(责任单位: 古城办事处)

区政府督查室已对以上存在问题下发了督办通知单, 7月15日将对问题整改情况进行联合督导, 对整改不到位的单位进行全区通报。

睢阳区人民政府督查室

20xx年7月14日

乡镇精准扶贫工作职责篇五

为做好扶贫开发精准识别工作, 我镇首先从建立健全工作机制入手, 成立了由镇长任组长, 分管镇长、农委主任任副组

长，农业办、经管站、民政科、党政办、财政所、党总支等部门负责同志为成员的领导小组，全面负责该工作的组织开展。我镇于7月19日召开了xx镇农村扶贫开发精准识别工作动员及培训会议，下发了农村扶贫开发精准识别工作方案，对精准识别工作人员进行了培训，明确包村机关干部作为联系人，指导村书记、主任、会计等村两委成员具体抓、靠上抓，形成一级抓一级，层层抓落实的工作局面。

扶贫开发精准识别工作，涉及人员多，群众关注度高。为了确保精准识别工作的标准和质量，我们着重在“两严一实”上下工夫。

一是严把标准。依据国家和省扶贫标准，通过入户调查和村民代表会议审议进行严格评定，禁止暗箱操作、禁止拆户、分户，确保不符合标准的坚决不入。

二是严格程序。严把农户申请关、入户调查关、民主评议关、公告公示关，确保该走的步骤一步不少，应有的环节一项不落。

三是公开透明。在广泛宣传，确保群众知情权的基础上，重点把握民主评议和公示两个环节，并公布监督电话，做到民主评议不走过场、不流于形式，公示公告按时如期进行，整体工作公开透明。

扶贫开发精准识别工作时间紧，任务重，为确保各个环节顺利开展。我镇拿出专项经费，用于宣传培训材料、申报表格的统一印制和数据信息的录入、档案资料的保管，并统一组织包村机关干部于7月19、20两日进村入户，集中时间、集中精力具体开展入户调查、民主评议会议召开等工作。同时，督导组加强督导检查，发现问题，及时处理。

乡镇精准扶贫工作职责篇六

为扎实推进精准扶贫工作，确保x年全面同步实现小康，根据我乡实际，制定如下精准扶贫规划。

一、基本情况

全乡辖x个行政村□x个居委会，总人口x人，幅员面积近x平方公里。全乡属地形，海拔差约x米。x年农民人均纯收入x余元。

(一)产业情况。全乡以传统农业为主，未形成独具特色的优势产业。农作物为水稻、玉米、小麦，经济作物为油菜。本乡盛产大豆，全乡种植大豆面积x余亩。近年来，新培育生猪养殖大户x户，肉羊养殖大户x户，流转土地规模种植猕猴桃x亩。

(二)基础设施情况。

1、乡村公路。全乡村社公路里程共x公里，村道x公里，已硬化x公里，社道x公里，其中合并村村道x公里。

2、水利设施。全乡有山坪塘x余口，蓄水池x口，小(二)型水库x座。

3、新村建设。全乡已规划聚居点x个，大梁山村甘子垭聚居点正在建设之中，已建成农房套，完成了小区管网配套、路面硬化、环境打造等工作。

(三)党建情况。全乡共有党员x名，乡党委下辖x支部，周公寨支部活动阵地老旧、破败不堪，居委会支部活动阵地为临时租用。支部被市上评为落后支部，支部战斗力不强，党员作用发挥不好。

(四)精准扶贫工作。全乡有省定贫困村两个(xx村、xx村)，分别于□x年实施精准扶贫。一个一般贫困村(xx村)，两个返贫村(xx村、xx村)□x年全乡已脱贫x户，x人，现有建档立卡贫困户x户，x人。x年计划脱贫x户，x人。目前，已上报易地搬迁扶贫x户，x人。

二、20xx年精准扶贫工作计划

20xx年，乡党委、政府将在市委、政府的领导下，在上级帮扶单位的指导下，以产业开发、基础改善、村容整治、管理民主为工作重点，打好精准扶贫工作攻坚战。

(一)产业开发。继续做好两个省定贫困村的产业发展工作。进一步支持业主做xx村猕猴桃种植产业，积极争取业主开展农村特色旅游项目，规划建立农家乐，逐步把xx村打造成市郊生态养身旅游度假区。加强xx村产业发展步伐，确定一至两个特色优势产业集中连片发展，开辟一条群众长期稳定增收的门路。努力建成一批特色鲜明的小微园区，依托羊场建立肉羊养殖小区；依托等生猪养殖大户建立生猪养殖小区；依托场镇市场建立两至三个蔬菜种植小微园区。

(二)基础改善。

1、公路建设。积极争取立项xx村xx村道(约x公里)，打通制约困难群众发展的瓶颈。

2、水利设施。在癌症病多发的重点村社□xx村、xx村开展一次人蓄饮水普查。争取立项解决xx村等部分村社饮水难的问题。组织整治一批山坪塘，围绕xx村猕猴桃种植产业、羊养殖产业配套一批蓄水池。争取立项对xx村水库升级改造、水库维修整治。

(三)城乡环境综合治理。规划建设场镇污水处理站一座，解

决场镇近x人的饮水排污处理问题。加大环境综合治理力度，健全乡村环境卫生清扫保洁队伍，把建档立卡贫困户纳入乡村保洁队伍，增加贫困户收入。

(四)推进民主协商议事会制度。按照村民协商议事会规程，将村、社公共事务全部纳入村民协商议事会，严格按照“五道程序”选举产生协商议事会成员，确保议事会成员结构合理。认真执行“八步工作法”，确保协商议事会健康、规范、有序运行。

(五)加强党的建设。在精准扶贫工作中，突出基层组织的引领和战斗堡垒作用，利用好上级帮扶政策和措施，确保落后村支部尽快摘掉落后的帽子。积极开展精准扶贫学员示范户创建工作，每个支部确定x-x户党员示范户，充分发挥党员作用。争取立项解决xx村支部、居委会支部活动阵地问题，规范支部“三会一课”制度，积极开展党员教育活动，组织无职党员积极参与村、社事务，发挥基层党组织的战斗堡垒作用。

乡镇精准扶贫工作职责篇七

一、工作进展情况

一是聚焦重点强化措施，“1+15”精准扶贫方案有效落实。各乡镇、各责任单位高度重视，把精准扶贫作为年度工作的重中之重，认真落实省、市、县精准扶贫方案，积极争引项目，多方筹措资金，较好地完成了各项工作任务。饮水安全方面：投资1214.04万元，新建水源取水工程2处、水厂4处，埋设各类管道106.78公里，新建闸阀井96座，安装配套入户设施2376套，按计划解决了南丰黑山、永固姚寨等5个贫困村8826人的饮水安全问题。农网改造方面：将计划在20xx年实施的7项农网改造工程提前实施，通过向其他县局借用材料的方式，完成丰乐何庄等4个食用菌基地和洪水红石湾等5个

村的农网改造工程。丰乐武城、顺化青松3项农网改造工程正在实施;200户分布式光伏发电项目正在进行围墙修建。农村道路建设方面:硬化南丰冰沟等6个村通村公路15.8公里,顺化青松等13个村村内巷道31.92公里,养护维修永固姚寨等3个村通村公路19公里,全面完成了建设任务。富民产业培育方面:大力发展特色产业,19个贫困村共种植特色农作物2.73万亩,占到总播面积的65%以上;民联郭湾、南古马蹄等贫困村流转土地3.4万亩,占种植面积的37.5%。加快发展设施农业,建成食用菌大棚195座、工厂化食用菌大棚22栋。洪水红石湾新建的83座食用菌大棚全部完工,已种植20座、订购菌棒60座;丰乐易湾村积极探索“企业+合作社+贫困户”精准扶贫路子,成立天银种植专业合作社,带领30户贫困户建成食用菌大棚30座,试种6座、预计棚均纯收入可达2万元;新天太平新建的86座食用菌大棚,72座实现当年投产当年见效,共吸纳19户贫困户参与生产经营。积极发展规模养殖,建成养殖小区10个、养殖暖棚866户3441间,其中贫困户356户1423间。

丰乐易湾村投资92.4万元,建成83户308间,覆盖全村85%以上农户;南丰乡5个贫困村修建养殖暖棚397户1626间,占重点贫困村建成数的47%。扶持壮大新型经营主体,培育农业企业5户,专业合作社101个,实现贫困村全覆盖。为贫困村选派科技特派员25名、农民技术员19名,建立科技示范点4个(永固西村2个、南古马蹄2个)、科技示范户59户。电子商务方面:积极推广“一村一店”模式,永固、南丰建成电子商务工作站,19个贫困村全部建成电子商务服务点和“村邮站”,并配套完善了服务设施。教育支持方面:完成15个贫困村幼儿园提升工程,招考学前教师9名,完成县级“配3”任务;大力实施“改薄”计划,完成15所贫困村小学改扩建任务,并配套教学设备,实现贫困村学校宽带网络“校校通”和优质资源“班班通”;认真落实贫困家庭学生资助政策,第一批345名学生101万元补助金额已开始发放。卫生扶贫方面:完成19个贫困村卫生室标准化建设任务,提高新农合补偿标准,为25名因病返贫人员发放二次补偿金17.56万元,为1.15

万名贫困人口报销门诊就诊费用80.5万元;加强因病致贫主动干预,完成第一批685人的体检工作。乡村文化场所建设方面:新建文化广场11个、村文化活动室5个,为19个贫困村文化广场配备安装体育健身设施,为每个农家书屋增配价值500元的图书。社会救助方面:清退不符合条件低保对象,将56户贫困户137人纳入低保救助范围,全面完成农村低保提标工作,累计为971户贫困户2330人发放低保金287.98万元,发放各类临时救助资金329.78万元;建成贫困村日间照料中心18个。信贷支持方面:为全县3428户贫困户发放精准扶贫专项贷款1.12亿元,其中本人贷款1809户,委托贷款1557户,放弃贷款289户;为贫困村205户贫困户发放“双业”贴息贷款1500万元;19个资金互助社为343户入股农户发放贷款。智力支持方面:选派“墩苗计划”培养对象、优秀年轻党员、市县乡机关干部和大学生村官驻村开展帮扶工作,选派21名专业技术人员开展科技帮扶,以农村青壮年和“两后生”为重点,完成贫困村劳动力技能培训1678人,劳动力职业技能鉴定合格674人。

二是凝聚合力集中攻坚,结对帮扶工作扎实有效。市县141个帮扶部门中134个单位积极开展结对帮扶活动,力所能及帮助解决贫困村贫困户实际难题,累计帮扶资金、物资约450万元,助推精准扶贫。其中市城投公司为南丰张连庄村帮扶资金20.9万元;市公共资源交易中心为南丰黑山村帮扶资金15万元并配套路灯、垃圾箱等设施;市湿地局为南丰冰沟村帮扶资金12万元并配备办公桌椅、电脑等设备;县委政法委为南丰渠湾村帮扶资金10万元,并牵头组织36个帮扶单位为该乡5个贫困村投放基础母羊744只、户均3只。县委办为新天太平村帮扶资金25万元;县人大办为洪水山城村帮扶资金15万元;县政府办为洪水红石湾村帮扶资金22万元;县政协办为丰乐易湾村帮扶资金20万元、水泥40吨,投放基础母羊160只;县畜牧局为丰乐武城村帮扶资金15万元,为35户贫困户各投放优质鸡苗50只,扶持建成100间规模养殖小区1个;市质监局、市检察院、市农机局、市公安局交警支队和县财政局、县民政局分别为帮扶村帮扶10万元资金和相关物资。市国税局等7个帮扶

部门对精准扶贫重视不够，没有为贫困村贫困户帮办实事，帮扶作用发挥不够。

三是精准采集严格审核，大数据平台建设有序推进。坚持把大数据平台建设作为精准扶贫对象精准的“头号工程”，把数据准确性作为信息采集的“第一硬指标”，按照“谁主管、谁负责，谁录入、谁负责”和“点对点、人盯人、一对一”的工作要求，将全县172个村建档立卡贫困户分解包挂到市、县、乡、村四级帮扶干部，全面开展贫困现状、脱贫需求、扶持措施等大数据平台精准扶贫户级信息调查和采集工作，为贫困群众详列“需求清单”、找准脱贫路径，并建立了村级初审、乡镇复审、职能部门联审、扶贫部门审核备案“四级审核”把关验收的工作责任落实机制，切实保证工作进度和数据精准，全面完成了3701户建档立卡贫困户1.17万贫困人口的信息采集及录入工作。各乡镇结合大数据平台信息采集，对村级台帐及户内资料进一步进行健全完善。南丰黑山、永固姚寨、洪水红石湾、民联上翟寨、丰乐武城、南古马蹄等村软件资料较为规范。

二、主要存在问题

一是建档立卡“回头看”和资料入户工作仍需加强。与前两次精准扶贫专项督查相比，19个贫困村户内资料改善明显，但村级档案资料、户内资料与大数据平台信息仍存在不一致情况，特别是近期外出返乡贫困户户内资料填写不规范、对帮扶干部知晓率低、对扶贫政策不了解等问题普遍。10个非贫困村贫困户户内资料不完整，帮扶措施与实际出入较大，大数据平台户级信息录入存在逻辑错误。经县委农办专项清理，共清查建档立卡贫困户中有车有房户119户，因贫困户界定不准确，实行差别扶持政策后，易引发社会矛盾。

二是部分职能部门衔接沟通与指导服务不到位。对照全县“1+15”精准扶贫方案，县发改委、财政局、农委、交通运输局、水务局、教体局、卫计委、文广新局和商务局等相

关部门认真履行各自职能，较好地完成了精准扶贫工作任务，但个别部门因衔接沟通与指导服务不到位，影响了扶贫工作精准性。人社部门劳动力建档立卡、职业技能鉴定等培训台账资料健全，但培训登记卡等资料没有到村，培训手册等资料也未到户，入户调查贫困户参训率不足50%，未完成南丰乡、洪水镇培训任务，贫困劳动力培训占省上下达任务的67%。建设部门至目前未上报精准扶贫工作自查报告，审核上报的《农村危房改造档案管理信息系统》中反映的贫困户危房改造与大数据平台采集信息口径不一致，数据出入较大。农村低保集中整治工作全面开展以来，“分户施保”等突出问题得到有效整治，但洪水镇、顺化乡、永固镇低保户名单尚未上报民政部门审核；因低保整治工作没有结束，影响了第四季度低保金发放和为低保户代缴新农合参合金工作。下派驻村工作队部分队员业务不精、流动性强、管理难度大，不能很好的完成精准扶贫工作任务。

三是扶贫主导产业对精准扶贫支撑作用不明显。受农畜产品价格持续下滑和市场用工需求变化影响，贫困户种植、养殖和外出务工收益不高，影响了贫困户种植食用菌大棚和投畜补栏的积极性，参与食用菌大棚生产经营比例低，养殖暖棚投畜密度小，特色作物种植零散，扶贫主导产业对贫困户脱贫致富支撑作用不明显。重点贫困村专业合作社贫困户参与率仅为11%，大数据平台信息显示，南丰冰沟27%，丰乐何庄14%，新天太平14%，民联上翟寨11%，顺化青松11%，南丰张连庄、洪水山城、丰乐武城、民联郭湾、六坝新民均在10%以下。

四是信贷扶贫资金使用效益没有充分发挥。各乡镇、财政局和农商银行紧密协作，按计划发放了精准扶贫专项贷款，但除1557户贫困户将贷款委托他人使用外，289户贫困户放弃了贷款权限且部分贫困户改变贷款用途，用于住房改建、生活用品购置或偿还往年贷款，削弱了扶贫贷款的“造血功能”。除南古马蹄、新天太平外，17个贫困村的资金互助合作社入股户数少、资金发放风险高、章程制度不完善等影响，农

户借贷积极性不高，南丰张连庄、玉带、冰沟、黑山，永固姚寨、西村、八卦，民联郭湾、上翟寨，洪水山城、红石湾，丰乐易湾、武城等村贷款户数不足30户，资金互助社效益没有充分发挥。

五是电商扶贫模式推行难度较大。贫困群众利用电商致富意识不强，已建成的19个电商网店虽已填加农特产品信息，但因缺乏优质网销品牌，网店管理、美工设计和推广营销人才，物流配送业务目前只到县城和个别乡镇，且费用较高，各网店基本无销售额，农村电子商务短期内不能发挥效益。

六是重点贫困村基础设施建设欠账较大。按照基础设施全面覆盖和公共服务基本达标的目标要求，重点贫困村在道路、住房、饮水、文化场所等基础设施建设方面投入多、力度大，逐步补齐了发展短板，但普遍存在基础设施建设欠账较多问题，以道路建设为例，通村公路和村内巷道除项目配套资金外，每公路资金缺口在10-15万元左右，加之贫困村群众自筹能力不足，资金缺口较大。目前，除六坝新民村无欠帐，南丰玉带，永固八卦、姚寨、西村，南古马蹄欠帐在40万元以下外，其他13个重点贫困村欠帐均在100万元左右。

三、督查建议

一要认真查漏补缺，积极做好考核迎检准备。要对照省委精准扶贫验收考核实施细则，按照对象、目标、内容、方式、考核和保障“六个精准”的要求，对全县精准扶贫精准脱贫工作开展全面自查，针对存在问题，倒排工期、攻坚克难，全力做好欠账弥补和查漏补缺工作；尽快制定我县精准扶贫验收考核实施方案，合理设定考核对象，分类设置考核指标，加强对各乡镇、各部门、驻村工作队和帮扶干部的考核，客观认定工作成绩，建立以考核结果为导向的激励机制，全面做好省市精准扶贫考核验收准备工作。

二要完善档案资料，着力抓好建档立卡工作。各乡镇、各帮

扶部门要根据省市精准扶贫工作要求，认真开展扶贫对象建档立卡“回头看”工作，继续组织力量进村入户，核实核准贫困户基本信息，规范完善扶贫手册、联户卡、连心卡、到户表等相关资料。要充分认清精准扶贫大数据平台建设的重要意义，明确职责分工，强化责任落实，加强沟通联络，利用平台有限开放时间，及时更正错误信息数据，按时保质完成大数据平台建设工作，确保大数据平台信息与贫困户实际情况对接准确无误。

三要做大扶贫产业，切实打牢脱贫增收基础。各乡镇、相关部门要把发展富民产业作为脱贫致富主渠道，对中央和省市出台的政策利好和倾斜措施，深谋细研、主动对接、积极争取，力争更多的扶贫项目在我县落地实施。要加大产业培育扶持力度，因地制宜，有组织有规模地发展贫困人口参与度高的特色优势产业，让贫困户通过发展生产实现稳定脱贫。要充分发挥龙头企业和专业合作社对贫困村主导产业的辐射带动作用，积极推行“公司+基地+农户”或“公司+基地+协会+农户”经营模式，使农业企业、农民专业合作社与农户形成互相依赖的产业链和利益共同体。要把加强职业技能培训、提高劳动力素质作为一项长期任务来抓，充分利用冬季农闲时节，围绕市场需求和劳动者意愿，开展各类实用技能培训，努力实现贫困家庭有培训需求劳动力培训全覆盖，增强谋生致富本领。

四要调动多方力量，加快推进合力攻坚进程。各职能部门、帮扶单位要对照扶贫开发任务书、作战图和时间表，在思想上高度重视，在工作上抓紧抓实，确保各项政策举措落地生根、见到实效。各帮扶单位、驻村帮扶工作队要结合联系村基本情况，做到长远联系规划和年度联系计划相衔接，保证联户工作的连续性、前瞻性；创新帮扶形式，为村“两委”和群众选路子、上项目、筹资金、供信息，变“输血”为“造血”，确保联建工作的实效性。要尽快兑付贫困村危旧房改造、家庭后院养殖棚圈、设施农业大棚等建设补助资金，有效解决经营户资金短缺难题，做好已建成食用菌大棚的管护

和养殖棚圈的投畜补栏工作，加强经营管理，促其尽快发挥效益。要持续加大对外宣传力度，全方位、多角度开展精准扶贫政策宣传解读，及时反映推进扶贫开发思路举措，宣传报道工作进展和典型做法、成功经验，积极营造全社会关心、支持扶贫工作的良好氛围。

x年xx月xx日

共2页，当前第2页12

乡镇精准扶贫工作职责篇八

201x年结对帮扶工作的指导思想是：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，坚持以科学发展观为统揽，认真贯彻党的十八大精神，紧扣农民增收、改善环境两大目标，突出兴致富产业、建生态家园、创文明新村三个重点，完善领导责任、工作方式、资金管理、社会帮扶四大机制，着力推进领导班子和党员队伍建设，努力把沙沟村建设成为经济持续增长、生态良性循环、环境优美整洁、群众健康富裕、社会文明进步的社会主义新农村，为全面实现“宜旅秭归、文化秭归、生态秭归、幸福秭归”奠定良好基础。

二、工作目标

20xx对帮扶工作主要目标是：一是发展烤烟350亩、蔬菜600亩、生猪出栏2800头，蛋鸡养殖，人均年纯收入净增500元。二是巩固整村推进成果，完善和维修烟水配套及安全卫生饮水水池，疏通配套管网，确保其发挥作用。三是依托主导产业，积极争取资金，发展驻村经济。四是按照县委、县政府建设标准，选好地址，保证质量，建好、用好村“党员群众服务中心”。

三、工作重点

(一)强化组织领导，建立结对帮扶机构。坚持由院长雷德强同志任组长，副院长周秘萍、徐明芬同志任副组长，李强同志任成员的结对帮扶工作领导小组，形成主要领导负总责、分管领导主要抓、具体人员负责抓的工作格局。

(二)狠抓班子建设，不断提高领导能力。以“创先争优”活动为载体，坚持科学发展观，积极依靠党员、社区理事长的力量，强化制度建设，加强民主监督，完善决策机制，充分发挥村两委班子总揽全局、指导协调能力，努力提*部队伍的创造力、凝聚力和战斗力。注重加强对年轻党员干部和后备力量的培养，提*部队伍整体素质。充分扩大基层民主，积极推进民主政治，提高村支两委班子的整体工作水平。

(三)调整种植结构，着力增加农民收入。进一步明确发展思路，在支柱产业发展上下功夫。结合实际制定新农村建设规划，做好详细的年度、阶段性发展计划，围绕烤烟、蔬菜、生猪等支柱产业，抓好产业布局，发展产业大户，形成产业规模化，着力引导农民向蔬菜、生猪、烤烟等合作社方向发展，更多地增加农民收入。

(四)加强思想教育，着力提高农民素质。坚持扶贫和扶智相结合。督促村采取一定的办法和措施，利用基础设施项目实施、党员群众服务中心兴建、产业发展等各类项目实施的机遇，加强对群众的教育，切实增强群众对党和政府的感情，抢抓“志能”激发关爱活动的机遇，协调有就业愿望的村民开展无偿培训，实现成功就业。加强调查研究，组织村民实施“清洁乡村”工程，开展清洁卫生大扫除，提高卫生水平，减少疾病发生。

(五)切实加强精神文明建设。通过开展各种形式的创建活动，以清理“三堆”(柴草堆、垃圾堆、粪堆)作为具体操作路径，改变村容村貌。重点治理垃圾乱倒、脏水乱泼、柴草乱堆、粪土乱放、禽畜乱跑等不文明现象，遏制封建迷信活动，引导农民移风易俗。广泛开展送温暖献爱心活动，走访特困户，

老党员，等活动。积极倡导扶贫济困、见义勇为、尊老爱幼、邻里互助的道德风尚，以贫困弱势群体作为帮扶的重点，广泛开展扶贫献爱心活动。加强村内文化建设，充分利用文化大院的作用，定期不定期的乡农民群众传授各种致富知识。积极发展农村合作医疗，逐步建立农村的基本医疗保障制度，减轻农民群众的医疗负担。加强计划生育建设，建立“村两委负总责”、“协会当骨干”、“村民做主人”的农村计划生育工作。

(六)创新帮扶方式，巩固结对帮扶成果。为了改善部分特困群众的贫苦生活，尽快走上致富的道路，一是组织村民学习和掌握农业科学技术，聘请专家开展专业技术讲座，提高农业生产水平。二是继续开展“攀穷亲、结穷对”的“一帮一”活动，动员单位党员干部省吃俭用，挤出更多资金，积极开展捐赠活动，力所能及地解决困难党员、困难群众的生产生活问题，把党和政府的暖送到他们的手中。三是适时组织村干部、产业大户外出参观学习，开阔视野，增长见识，推动发展。四是组织开展“送法下乡”活动，为全体村民赠送“文明家庭”手册，组织法律工作者到村进行法律法规知识培训，提高广大村民的法律素质。

四、工作要求

(一)提高认识，加强领导。主要领导亲自挂帅，亲自过问，把结对帮扶工作作为一项政治任务来完成。积极开展调查走访，定期现场办公，强化督办落实，确保结对帮扶工作落到实处。

(二)强化责任，增进感情。认真贯彻落实各级党委政府结对帮扶工作精神，立足县委、县政府中心工作，全心全意地为困难群众和农村经济发展服务。

(三)明确任务，狠抓落实。要积极协调，善于思考，找出脱贫致富的好办法。要深入调研，认真落实帮扶措施，扎实开展工作，建立定人联系、定时报告、定期通报制度，健全结

对帮扶工作长效机制，积极支持引导村民早日脱贫致富。

总之，我们逐步解决沙沟村的难点、热点问题，大力改善农村生产生活条件，增加农民收入，提高农民素质，寻找致富门路，增强农民发家致富的能力，争取在帮扶的这两年里让沙沟村在各个方面都取得明显的进步。

乡镇精准扶贫工作职责篇九

为贯彻县委、县政府关于推进电子商务扶贫工作的决策部署，引导和帮助农村贫困户利用电子商务网络脱贫致富，发挥电子商务与扶贫开发的最大效应，结合我县实际，制定本实施方案。

一、总体思路

全面贯彻党的和xx届二中、三中、四中全会精神，围绕赣粤边际旅游休闲目的地、绿色高效农业示范区的定位，以创建电子商务进农村综合示范县为契机，以农村贫困群体为重点，以推动农村电子商务物流配送体系和农村电子商务服务中心建设、开展农村电子商务培训为着力点，以培育发展主体和集聚区为抓手，以推进农副土特产品和乡村旅游电子商务为突破点，促进农村电子商务普及应用，打通农村地区电子商务的双向流通渠道，推动农村贫困群体通过电子商务及相关产业实现自主创业、自谋职业、自我发展，带动农村地区经济发展，达到减贫脱贫效果。

二、工作目标

1. 总体目标

到20xx年，全县农村电子商务观念日益普及、应用水平不断提高，电子商务成为新常态下经济增长的新动力。物流配送、公共服务中心、农产品质量安全保障等农村电子商务支撑服

务体系日趋完善;农村电子商务培训取得显著成效;农副土特产品、乡村旅游等传统领域与电子商务深度融合,实现突破性发展;电子商务服务业充分发展,服务链条基本完备,服务能力显著提升;努力建设电子商务进农村综合示范县,发挥示范带动作用,带动农村贫困人群脱贫致富。

2. 具体目标

(1) 支撑服务体系日趋完善

建立县、镇、村三级物流配送机制,形成一个县级物流中心、一批镇村级仓储配送中心与配送服务网点的格局,实现快递到乡镇,配送到村组。建立电子商务孵化园1个,镇级电子商务公共服务中心7个以上,村级电子商务服务站点110个以上,覆盖90%以上的行政村。建立农产品质量安全保障体系。建立起基本完整的电子商务服务业链条,与电子商务发展水平相适应的投融资、信用、网络基础等支撑体系相对完善。

(2) 人才培养成果显著

建立农村电子商务继续教育基地,通过各种方式累计培育培养农村电子商务应用人才5000名以上,引进农村电子商务高层次人才20名以上,电子商务带动就业人数1万人以上。

(3) 重点领域实现突破

在特色农副土特产品、乡村旅游等领域电子商务取得重大进展,培育2个以上具有行业影响力的电子商务交易平台,培育一批有市场竞争力的电子商务经营主体,每年解决贫困户人口就业20-30人,增加贫困户收益1000-1500元。

三、工作措施

(一) 健全农村电子商务支撑服务体系

1. 构建农村电子商务物流配送服务体系

围绕工业品下乡、农产品进城和农村电商综合服务需求，构建农村电子商务物流配送服务体系。依托现有物流规划布局，构建县、镇、村三级物流配送机制，建立一个农村电子商务物流中心、一批镇村仓储配送中心与配送服务网点为工业品下乡和农副土特产品进城提供综合物流服务，形成辐射全县、镇、村的物流配送枢纽。

2. 建设县域电子商务公共服务中心与村级服务站点

依托邮政、供销合作社、农产品现代流通企业、“万村千乡市场工程”龙头企业、乡镇商贸中心、万村千乡农家店、连锁便利店、专业物流配送企业等现有流通网络资源，大力实施信息化改造，加强县、镇电子商务公共服务中心和村级电子商务服务站建设改造，完善网购、缴费、电子结算、物流跟踪、商品质量监管、售后等综合服务功能，打通农村电子商务“最后一公里”，服务“工业品下乡、农产品进城”的双向流通。

3. 建立农产品质量安全保障体系

引导农产品标准化生产。引导农户成立合作社，开展农业组织化、基地化生产。根据国家相关农产品质量安全标准，结合电子商务特点，指导农户进行农产品尤其是新活农产品的种养植、生产、加工、包装，加强农产品生产各个环节的标准化管控。建立农产品电子商务质量安全追溯体系。建立农产品基地生产全程档案管理制度，推广组织机构代码与商品条码在农村电子商务的应用，做到生产有记录、信息可查询、流向可追踪、质量可追溯，实现从田间到餐桌的闭环管理。推进农副土特产品认证工作。实施农副土特产品品牌建设与保护，加强“三品一标”认证工作，对农产品品牌、“三品一标”认证、农业标准化等农产品质量安全建设项目给予奖励或补助，引导农业企业、合作社等经营主体加大对农产品

质量安全和品牌创建的投入。

(二)扩大农村电子商务应用领域

扩大电子商务在工业品下乡和农产品进城的双向流通网络中的应用，实现线上与线下交易的融合。

1. 推动农副土特产品电子商务

全面推广农村商务信息服务工作，推进农产品网上购销常态化对接。依托xx县绿色高效农业示范区和供港供深基地资源优势，建设区域性绿色农产品电子商务供应基地。鼓励贫困人群结合自身在生猪、脐橙、油茶、茶叶、客家特产、野生香菇、山竹笋等农副土特产品优势，发展电子商务。推进农副土特产品的标准化、商品化。引导农民专业合作社、生产基地、农业龙头企业开展农业组织化、基地化生产，加强产品种植、加工、包装等环节的标准化质量管控，研发、生产适合网络销售的农副土特产品。鼓励电商企业根据互联网市场需求特点，改进特色农副土特产品的设计与包装，推进产品全程追溯，提高产品辨识度和品牌附加值，实施原产地品牌建设与保护。

2. 发展乡村旅游电子商务

深入推进布衣山谷、九曲旅游度假村、神仙寺、云台山、虎形围屋、岢美山等众多景点，省级非物质文化遗产保护项目“瑞狮”等特色旅游资源及农家乐休闲旅游业应用电子商务，加强旅游产品的策划创意和内容建设。加快“智慧旅游”建设，通过整合旅游消费信息资源、推进旅游景区wifi覆盖、普及二维码导览等措施，提升旅游消费体验。与商贸流通、快递服务、生活服务企业合作，提高线上和线下各项服务的协同能力，带动客家铃(花)帽、钨制工艺品等农产品、民族民俗工艺品等特色产品销售和餐饮、娱乐服务的消费，促进旅游综合效益的持续增长。

3. 引导农村电子商务消费

支持邮政“农村e邮”等电商企业开展面向农村地区的电子商务综合服务平台、网络及渠道建设，促进农民电子商务消费。依托镇、村级电子商务服务中心和服务站点，开展宣传、培训、网购、缴费、订票、电子结算、取送货等服务，增强农民电子商务消费意识、拉动农村内需、推动农民电子商务消费增长。鼓励供销社、商贸中心、便利店、农家店等更新发展理念，运用电子商务拓展业务，依托本地化服务优势开展生鲜产品、日常消费品和本地生活服务类商品网络零售，实现网上下单、即时送货或就近提货的新模式。

(三) 加强农村电子商务培训

加快形成由政府、协会、企业、培训机构、职业院所等各方参与的电子商务人才培养体系。加快农村电子商务人才继续教育基地和培训基地建设，夯实电子商务人才培养基础，建立适应电子商务发展和促进现代流通体系建立的继续教育体系。整合电子商务企业、各类培训机构、协会等资源，发挥电子商务园区、电子商务公共服务中心与服务站点等作用，针对农村贫困人群开展系统化、多层次、针对性强的系列培训。

(四) 培育一批扶贫创客群体

积极探索扶贫事业新机制、新路径，整合各项扶贫政策资源，从免费培训、扶贫贴息、小额信贷、信息服务等各个方面，全方位、多角度帮助贫困群体、残疾人从事电子商务，优先安置贫困户到电商产业园落户创业，为他们创造便利的创业条件。建立和完善电商人才培养、引进和奖励机制，吸引更多的电商高级管理人才、高端运营人才、核心技术人才到农村就业创业。

四、工作要求

1. 加强组织领导。县政府成立电子商务精准扶贫工作领导小组，由县长担任领导小组组长，县政府分管副县长担任常务副组长，县政府各有关部门主要负责人为成员。领导小组下设办公室，办公地点设在县商务局，县商务局局长担任办公室主任。各镇要落实1-2名电子商务信息服务助理员，负责收集生产、生活资料需求信息，做好信息收集、上报和购销对接服务。领导小组定期召开电子商务扶贫工作会议，研究电子商务扶贫模式，解决电子商务扶贫过程中遇到的困难和问题。

2. 加大宣传力度。加强对各级干部的宣传、教育、培训，提升干部开展电子商务扶贫工作能力和业务素质。加大对我县发展电子商务工作的宣传推介力度，增强企业在投资和应用电子商务的信心。发挥行业协会、商会等民间组织联系政府与企业的桥梁作用，举办形式多样的座谈会、电商俱乐部、电商讲座等活动，营造政府、企业以及社会各界共同参与推动电子商务扶贫工作的良好氛围。

3. 加大政策配套和支持力度。研究制定促进通信、金融与农村流通信息化、电子商务互相支持、协同发展的政策措施，建立健全适应农村流通信息化、电子商务发展多元化、多渠道的投融资机制。县政府将出台扶持办法，落实政策扶持资金，采取专项补助等多种形式，加大对农村电商扶贫示范企业及项目的扶持。

4. 加强农村电子商务行业监管。建立健全管理制度，引导电子商务规范有序发展。发挥公安、市场监管、税务、商务等部门在电子商务活动中的监管职能，促进网络交易主体守法经营，大力打击网络售假和网络诈骗等违法行为，完善电子商务消费者权益保护机制。将电子商务扶贫工作纳入考核体系，作为考核目标，以销售业绩为主进行量化考核。定期考核评价各镇电子商务建设和应用情况，及时报送进展情况和年度工作总结，确保工作取得实效，促进电子商务扶贫工作健康发展。

乡镇精准扶贫工作职责篇十

一、高度重视，强化组织领导

组 长：

副组长：

成 员：

*村驻村联户扶贫包扶工作领导小组负责统一领导、安排部署、组织协调全局包村联户工作。小组办公室设在县 办公室，负责处理小组工作的日常事务。

二、认真细致，做好包村工作

(一)加强调度，做好包村工作。

建立健全包村联户工作调度机制，领导小组领导定期对工作推进中出现的新情况、新问题，采取召开调度会议、听取部门汇报、深入基层走访等形式，认真研究，及时解决。

(二)深入基层，做好联户工作。

坚持把包村联户工作作为密切党群、干群关系的重要途径，重心下移、关口前移，及时了解群众所需、所急、所盼，对群众反映的问题千方百计帮助解决。本着办一件实事，暖一片人心，结合我工作小组工作特点，主动为农民解决生产、生活中的实际困难。

(三)驻村蹲点，做好帮扶工作。

为积极响应上级的号召，我小组共安排两名技术骨干到*村驻村蹲点，主动为群众排忧解难、真帮实促，努力做好村民的贴心人。按照精准帮扶工作要求，结合党的群众路线教育实践活动和基层组织服务体系建设工作，结合我工作小组的实际情况，从*局、共抽调*名帮扶人员，要求每个帮扶责任人每周至少到村到户1次，认真摸清帮扶贫困户基本情况，找准帮扶办法，制定帮扶脱贫计划，按照“不脱贫不收队”的工作要求进行帮扶。通过扶贫工作队进行实地调研、进村入户走访、分析致贫原因并找准帮扶突破口，结合实际认真制定出了具有可操作性的工作方案。

(四) 真抓实干，为包扶村做实事。

xx年以来，我工作组严格按照规模分解、初选对象、公示公告、结对帮扶、制定计划、填写手册、数据录入、联网运行、数据更新等九个步骤，按照相应的时间节点，完成*村*户*人和建档立卡工作。

今年以来*局已向*村发放村委会维修改造费用**元；添路价值*元办公桌椅*套；过节期间，前往*村慰问贫困户并发放慰问品。现已将*村*组、*村*组、*村*、*村*组纳入规划当中，日后将结合具体情况逐步实施。

机关工委今年已向*村发放干杂果建设费用**元；村容村貌政治费用**元；为*村发放科技读物、报刊**余份；慰问该村困难户并发放慰问品；在村内开展党务工作培训3次。

三、xx年工作打算

xx年，我局将立足本职，加大投入，真抓实干地开展好包村联户包扶扶贫工作，让所包扶村和所联系贫困户充分感受到党和政府的关怀和温暖。

(一) 要加大投入力度，搞好技术服务。

我局将坚持促农增收、富民优先，进一步加大包村联户的投入力度，强化先进技术扶持，跟踪帮扶贫困户的生产生活，以实际行动做好包村联户工作，深入推进包村联户工作有序开展。

(二)要注重实际成效，建立督查机制。