

2023年圣诞活动策划方案教育机构(优秀5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

圣诞活动策划方案教育机构篇一

冬季生活的恋歌，提拉米苏传送圣诞祝福

二、副主题

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间。

三、活动目的

- 1、加强公司连锁店的销售力度、提高营业收入；
- 2、强化企业知名度、提升连锁店品牌；
- 3、庆祝圣诞节

四、活动意义

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party。一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。作为一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，在中国就是以西餐为主了。在圣诞活动宣传期间，公司可宣传企业文化，提升各连锁店

品牌，强化企业知名度。

五、活动内容

在各连锁店开展圣诞节活动，放置圣诞树，在显眼位置显示连锁店标志，装饰圣诞树，将礼品放在树上的每个位置。进店消费的每位顾客都赠送圣诞帽，推出圣诞大餐及其优惠活动，各连锁店员工都着以圣诞装。

六、活动形式

2、进来进餐的顾客都送圣诞帽，标有公司标志(可与其他商家合作)；

3、制作宣传单，在圣诞优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券；

5、圣诞订位；

6、连锁店所有职员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛；

8、各餐厅内播放圣诞颂歌。

七、备注

圣诞节期间可播放的曲目：

1. 《平安夜》
2. 《普世欢腾，救主下降》
3. 《天使歌唱在高天》
4. 《缅想当年时方夜半》

5. 《美哉小城，小伯利恒》
6. 《牧人闻信》
7. 《远远在马槽里》
8. 《荣耀天军》
9. 《听啊，天使唱高声》
10. 《圣诞钟声》等等

其中以《平安夜》最为有名。

圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐均由厨房提供，公司企划负责海报、传单的制作和印刷，由各连锁店发放。店务部负责礼品、圣诞帽、圣诞装的购买。

圣诞节活动策划案6

【活动目标】

- 1、能结合生活经验画圣诞树并自由装饰圣诞树，发展想象力。
- 2、学习脱水画的画法，知道油画棒和水粉的色彩要互相衬托。
- 3、尝试通过动作和色彩来感知美、创造美。
- 4、体验节日的快乐氛围。
- 5、简单了解节日的来历，知道其全称、日期和意义。

【活动重难点】发展想象，自由装饰圣诞树。

【活动准备】

- 1、范画一幅，油画棒、水粉笔、水粉颜料(几种颜色)。
- 2、幼儿操作材料。

【活动过程】

- 1、谈话导入活动，引起幼儿兴趣。
- 2、出示范画，引起幼儿作画的兴趣。

提问：看一看、想一想，这幅画是用什么材料做出来的，怎么画的？

- 3、教师演示。

先用油画棒在纸中间画一棵大大的树，树冠的形状呈三角形，再给树上画许多礼物，最后用水粉涂底色，把整张纸都涂满。

- 4、与幼儿讨论画法。

(2)小结：油画棒是油性的，所以水粉颜料沾不上。使用油画棒时，要选择和水粉颜料不一样的颜色，这样才能互相衬托，圣诞树才更好看。

- 5、幼儿作画，教师指导。

提醒幼儿把圣诞树画大些，引导幼儿用多种颜色画出各种形状的礼物，大胆涂底色。

- 6、请幼儿互相欣赏作品，介绍自己画的礼物。赞赏色彩鲜明、线条清晰、想象力丰富的作品。

【活动延伸】

幼儿制作一些圣诞礼物送给好朋友。教师和幼儿可以共同布

置教室，欢度圣诞节。

圣诞活动策划方案教育机构篇二

每年的12月25日是西方一个重要的节日“圣诞节”，它源于庆祝耶稣基督诞生的庆祝日，而圣诞节的前一天12月24日称为“平安夜”。“圣诞节”是西方非常重要的一个节日好比中国人的“春节”，在这一天有很多代表性的习俗如：父母给孩子赠送礼物，开圣诞派对以及吃圣诞大餐等。

二、活动目的

1. 通过活动让学生了解西方的节日和西方文化，充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同学共庆节日的快乐情绪。让孩子们在表演，游戏中学习英语，展示英语，提高学生的学习兴趣和效果。

2. “圣诞节”是本学期结束之前，年度最后一个大型及重要的西方传统节日。通过本次活动让学生及家长对弗朗特长学校有更深入的了解，扩大弗朗的地区影响力，巩固在读学生数，吸引新生参读，为下学期开学招生打下基础。

三、活动对象

学、xx小学

四、活动地点

二小校本部□xx小学校本部、文化馆

五、活动组织机构

主办单位：特长学校

协办单位：文化馆

六、活动时间

12月19日-12月23日

七、活动内容

从知识性、趣味性、娱乐性等方面安排活动内容，注重学校对学生对家长的人文关怀以体现特长学校“以人为本，一切为了学生”的办学方针，辅之成果展示、广告宣传等内容。

1. 知识性圣诞节风俗讲解、英语句子学习、英语歌曲演唱
2. 趣味性互动游戏、游园活动
3. 娱乐性节目表演
4. 人文关怀礼品派发、学校对学生的新年祝福，学生的新年愿望以及学生“给爸爸妈妈的话！”
5. 成果汇报、广宣手抄报、书写展、英语类节目表演、下期招生宣传

圣诞活动策划方案教育机构篇三

：12月1日（周五）-12月3日（周日）

：相约圣诞之夜（圣诞狂欢夜、欢乐优惠在圣诞）

：策划风格独特的. 节日促销，引发市民对金义百货的强烈关注，为冬季旺销铺垫人气。

门前广场

一、卖场圣诞氛围营造

a□门前广场可设置这样一个场景造型：在雪地上矗立着一座别墅市的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色的温暖的灯光，透过窗户可看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋飘出来。整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生、充满情趣。注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

b□营业员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

c□划出圣诞商品区域，陈列各种圣诞礼品，圣诞树排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将商场变成圣诞晚会的天堂。

二、主持人节目促销活动

(1) 狂欢帽子节！展出款式新颖、色彩鲜丽的各款男女老少帽子！部分帽子、手套半价销售！让您在享受暖冬的同时，增添一抹靓丽的风采！操作说明：在寒冷的冬天，帽子是不可少的御寒用品，也越来越成为时尚年轻人着装的一大点缀。在帽子展出陈列上，可以突出红色的圣诞帽，一方面渲染节日氛围，另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

(2) 购物送手套，还有连环大惊喜商场购物满1200元，凭购物小票，赠送一双手套（手套价值5-10元左右），在手套里还藏有奖券。同期可开展手套节，展出销售不同款式的各类手套。

奖券奖项设置（可根据实际情况定夺）：

一等奖：1名，29寸彩电一台

二等奖：3名□vcd一台

三等奖：20名，圣诞音乐cd一张

四等奖：100名，圣诞贺卡一张所有奖券上都应该写上祝福语：圣诞快乐、新年快乐。

操作说明：手套也是人们不可少的防寒用品，购物送手套，对顾客来说比较实在，将奖券藏在手套里又是一个新颖的促销方式，跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。作为赠品的手套可为同一价位不同款式不同颜色的手套，顾客在选定一副手套后，不可再次挑选更换。奖券制作尺寸大小不宜太大，以方便藏在手套里不致掉出来。注：购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符（平安夜赠送平安符）等。

（3）圣诞大蛋糕

定制一个圣诞大蛋糕，直径可长达几米，上面写圣诞快乐几个字，并插满蜡烛，在晚上八点，大家一起许愿，然后一起吹灭蜡烛，整个场景周围用圣诞树、彩灯等装饰，并配以音乐营造氛围，凡25日当晚6点至8点在商场购物满1000元的顾客，凭购物小票即可分得一块蛋糕，分完为止。

活动说明：在国外，为圣诞节添姿增色的往往还有美味圣诞蛋糕。人们常常把圣诞蛋糕做得新奇漂亮。上面用奶油或果酱浇圣诞快乐的字样，四周插上特制的圣诞蜡烛。蜡烛形状小巧，只有三四寸长，但用料精致，五颜六色，有的还做成螺旋形。点燃之后，由主人吹熄，然后大家分吃蛋糕。人们有时还在蛋糕里放进三粒豆子，以此代表圣经的故事中的三个东方贤士，谁吃着豆子谁就当上了三王，令人感到十分有趣。

操作注意事项：可在中央大厅划出一专区摆放蛋糕，注意维持现场秩序，以免阻塞客流；蛋糕可以做得尽量大，也可以分为几个大蛋糕，准备切蛋糕之用具。在圣诞夜晚八点，顾客凭规定时间内的购物小票领取一份蛋糕。同时准备好盛放蛋糕之用品，如塑料盘和塑料叉，同时放置垃圾桶，以免顾客乱扔垃圾破坏环境。

（4）购物送c打

cider（c打）是一种不含酒精的，从苹果汁当中提取出来的饮料，有点像香槟，国外人过圣诞的时候，晚上习惯将2升的c打和2根桂皮枝，还有黄糖一起放在锅里煮15分钟，于是整个房间里都充满了圣诞的味道联合厂家共同举行此促销活动，购物满500元送一瓶c打，满1000送2瓶，以此类推。

操作说明：可以事先通过报纸广告、海报（dm）等来宣传西方庆祝圣诞的这一方式，将西方圣诞习俗介绍给顾客，通过增强顾客的文化意识来引导顾客的消费习惯，从而促进商品销售。

（5）购物送免费餐券！

兑换地点：总服务台商场消费满1000元，可获甲天下免费券一张100元，满20xx送两张，限单张小票，不可累计。操作说明：对于年轻顾客和小孩来说，过圣诞节总是免不了吃的，餐券倍受欢迎，还能在邀约进餐的好友中进一步传播金义。

（6）其他促销活动

圣诞服装大特卖：冬季休闲服装、西装、风衣、羽绒服、保暖内衣等

圣诞玩具节：玩具对与年轻消费群体特别是小孩总是吸引力的商品之一，展出销售不同类别、各种款式的玩具，对于促

进圣诞销售会有很大帮助。

三、特别企划—公益活动（主持人煽情串词）

每年的圣诞之夜，你是否会想起那个卖火柴的小女孩，是否会想起那个慈祥的老奶奶，其实在我们城市中，也还存着需要我们去关心的孩子，伸出您热情的双手，献出您的爱心，让我们共同给他们点亮希望的火柴。

您只要将自己的购物小票投在募捐箱内，我们就会将顾客投票金额的1%作为爱心公益捐献给这些孩子们，并中征集十名公益热心者，在圣诞节当天，扮成圣诞老人去看望全市各大孤儿院、福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。礼物设置：冬衣、帽子袜子等保暖用品、玩具、食品等。

操作说明：邀请相关媒体对此活动进行报道，并邀请公证单位对此活动进行公证，此公关活动有助于引导市民来关心和爱护这些弱势群体，提倡公益爱心，也有助于提升金义百货的美誉度。

主持人还会穿插互动的时尚游戏、健身项目表演来持续吸引市民，一方面让市民了解金义百货欢乐优惠在圣诞的活动主题，增加对企业美誉度的认知，带动商品销售。

圣诞活动策划方案教育机构篇四

1、 在圣诞节，这个西方节日中重要的节日里举行圣诞节英语晚会可以加强同学们对西方文化的了解，增加同学们对学习英语的认识。

2、 加强英语的实际运用能力，让同学们的英语口语学习得到进一步的锻炼同时也增加英语学习的趣味性。

3、 加强同学们的团队合作精神，增强同学们之间的交流与沟通。同时，加强同学们与外界的英语交流和学习。

4、 让平时紧张的学习氛围得到一定的缓解，使同学们的心情得到放松，在以后的日子里更好的学习。

二、 活动主题

感受西方文化，学习趣味英语

三、 活动时间

—

四、 活动地点

本班教室

五、 活动对象

全体同学及英语科组全体老师

六、 活动准备

1、 本班学生a全权负责与英语系联谊并处理相关事务。首先，在活动举圣诞节活动策划书行的一个月前与英语系例如0801班联系，讨论相关事项。其次，后期准备阶段与英语系的交流工作。

2、 本班学生b和学生c负责上网收集西方圣诞节的具体资料，在活动举行的前两周公布给班级同学。此外，两同学负责联系任教外教老师，并商讨与圣诞节有关的事宜，对班级同学的节目做必要的指导。

- 3、 本班学生d负责在一个星期前收录同学们的具体表演节目，并将节目的相关道具一一记录。
- 4、 本班学生e负责借教室，负责布置会场(包括音信，麦克风之类相关)以及活动结束后会场的整理工作。
- 5、 本班学生f负责购买晚会所需物资及表演道具。
- 6、 本班学生g□h负责活动气氛的调节，保证活动和谐有序的进行。并且两人负责整个会场的安全工作。
- 7、 本班同学m负责突发状况的处理。

七、 活动流程

- 1、 晚会主持人开场白
- 2、 邀请嘉宾致辞
- 3、 节目一一开始有序表演
- 4、 晚会结束，主圣诞节活动策划书持人发言
- 5、 教室后期整理工作进行

八、 活动事项说明

- 1、 本次英语晚会旨在提高学生的英语表达能力，因此全部节目都是使用英语语言，包括主持人的开场白。
- 2、 必须提前和英语系联系沟通，关于活动的进行达成共识。
- 3、 提前将节目和各种所需物品准备好。准备人员提前三小时将场地安排好。

九、 安全注意事项

- 1、 在布置会场装点教室时，攀高注意安全。一定要有人在场一起合作布置整理。
- 2、 亲点到场人数，了解提前离场同学的去向。
- 3、 到场同学注意保管自己的财物。可能有些同学由于表演需要，更换衣物，注意保管好。
- 4、 节目表演时，注意安全。

十、 意外事故处理

- 1、 如果活动时间与上课或其他事物冲突，则活动提前，或是取消。
- 2、 若是活动当天天气不好，本班学生f负责雨具的整理摆放工作。
- 3、 提前调试好音响、麦克风等器具，保证其能正常使用。如果音响或是相关圣诞节活动策划书工具出现问题，及时联系相关部门或是拿出准备的备用器具。
- 4、 发现本班同学或是与外班同学出现矛盾冲突，负责突发状况的同学m及时调解。如果涉及到活动的进行，同学g□h及时采取准备措施，保证活动有序进行。
- 5、 如果活动举行过程中，有同学出现身体不适，同学m负责安排其休息或是提前离场。

十一、 活动资金预算

- 1、 购买活动小吃软工班预定出资两百元。

2、 购买活动道具及活动涉及到的奖品软工班预定一百元。音响软工班提供。

3、 购买装扮会场软工班预定出资五十元。

总计花费：三百五十元

备注：英语系出资数额由该班人数及协商后定。

圣诞活动策划方案教育机构篇五

“圣诞欢乐派对”

二、活动时间

12月15日--12月25日(具体时间各学校可以依据实际情况而定)

三、目标人群

小学一年级至初中八年级

四、活动预期

通过圣诞联欢活动的举办，为儿童之间建立一个互相玩耍的平台，使小朋友们之间友好相处，一起快乐健康的成长，同时在活动中学会使用平时上课所学到的交流技巧，找朋友、动脑筋和相互配合，当然最重要的是让孩子们过一个开心的圣诞party

五、活动意义

通过圣诞节增进小朋友之间的友情交流，加强小朋友和家长之间的深度理解。同时，在校同学相邀自己最好的朋友参加

圣诞节，学会关爱，懂得分享；向家长介绍学校的相关情况，走进xxx学校、了解xxx学校、加入xxx学校。

通过商品价值，帮助顾客来加强自己的人际关系。所以，“转介绍”本质上就是对“人际圈”的利用，但在形式上，要表现出对“人际圈”的加强——这样，才会真正解除学生的心障，从而由消极变积极，由冷淡变热情。并成为你的“免费业务员”。

这实际上就是一种“从学生角度看问题”的价值定位。改变了观念，你就会发现：学生都是很愿意把好的培训信息介绍给自己的好友的。

- 1、提高本校知名度，尽最大范围内进行有效传播。
- 2、现场咨询，达到直接或间接报名。
- 3、锻炼员工活动组织经验，提高员工凝聚力。
- 4、通过活动，加强老生的黏着率，为寒假或春季续班提前做好伏笔。
- 5、手牵手，带新生，促进现场报名和活动后试读——报名。

六、活动地点

- 1、在前期准备时，尽可能购买环保，健康和卫生的物料。
- 2、室内最佳，安全；室外也可，但要注意现场控制；保证派对活动中学生的安全，派对始末都要由举办派对活动的家长现场监控。

七、节目参演学生选拔活动

一般由于培训学校排练节目的时间不够充分，所以采用面向社会征集节目的形式比较好，一、可以扩大活动影响范围；二、保障节目质量；三、使更多的小朋友有机会参与进来，同时扩大生源范围。

形式一：圣诞小天使选拔

报名)。

形式二：圣诞小童星征召

凡在唱歌、跳舞等方面有一定特长的小朋友，均可报名参加12月25日举办的“手牵手圣诞欢乐颂”联欢会，使自己得到锻炼成长，同时还可赢取精美的圣诞纪念礼品一份。12月1日起开始，无论个人还是团体均可到本机构报名咨询中心报名，本机构将根据报名先后，择优录用(本校或非本校学生均可报名)。

形式三：圣诞谜语有奖竞猜

节日期间(12月25日和26日)，本机构将举办谜语有奖竞猜活动，只须光临本机构即可参加，靠您的聪明才智猜中谜语，赢得精美礼品。

配合环节一：圣诞老人播撒福礼

圣诞节的礼物，奇妙而又备受期待。12月24日——26日，只要您光临本机构就有机会获得圣诞老人送给您的礼物，在这个浪漫的节日里收获一份特别的惊喜！

配合环节二：即时惊喜抽奖：参加晚会者，全部参加即时惊喜抽奖节日，请来宾保留好自己的号码，即抽即送，惊喜带给您！

(1) 此活动仅限活动当晚有效；

(2) 每人当晚中奖仅限一次；

(3) 制作彩票箱一只，来宾将入场券的正券部分投入抽奖箱，在活动当中抽奖用。

(二) 组织节目，确定5--8个左右的节目即可。应留出大部分时间做游戏，因为圣诞节最期待的还是礼物的派发。

八、利用异业结合建立鱼塘

最关键的是：你必须找到一个支点，可以完美地将客户利益和商家利益结合起来，借助这个支点进行营销渗透。

支点是什么？支点就是好处，就是利益。

对于商家来说，最大的好处就是能获得更多的客户，能销售更多的产品。对于客户来说，最大的好处就是可以享受到更低的价格，并获得更多超值的服務。

你所给予别人的好处，就是鱼饵，放下鱼饵，将客户引入你还有你联盟商家的“鱼塘”。你的鱼饵可以是代金券，可以是赠品。

吸引客户过来之后，一定要钩住他，而不是让他吃了“鱼饵”转身就走，所以你必须利用代金券、赠品，让他留下联系方式，然后持续地跟踪，不断地提供价值，不断地塑造价值。只要客户进入你的“鱼塘”，也就意味着你可以对他进行持续的“教育”。

他今天或许不会马上报名，不要紧，从明天开始，你持续跟他沟通，随着沟通次数的增多，他对你的信任感也会与日俱增。正常情况下，经过5次沟通后，他会被你感动，他会觉得

你是能帮助他的，这个时候，你只要再给他一个保证，那么成交就变得很容易。

寻找其他相关少儿行业一起完成活动，同时也可以借用异业鱼塘进行邀约，有效扩大邀约范围，积累准目标客户的有效途径：

- 1、儿童摄影机构，提供免费的主题摄像赠品；
- 2、儿童安全手机，提供优质、安全、美观的gps手机，家长和孩子还是很喜欢的；
- 3、预防儿童近视的的医疗器械
- 4、儿童服装折扣、理发折扣
- 5、书店折扣优惠券、文具赠品等