

# 2023年技术调查报告都包括 技术调查报告 (实用5篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

## 技术调查报告都包括篇一

为积极应对目前严峻的就业形势，相比于其他职业来说，我们软件技术更需要认识其严重性，对此我们展开了一次“关于软件技术就业前景调查”的活动。

调查情况如下：

一：调查方式及范围：

本次活动主要采取查阅资料、网上调查等方式，针各专业在校生调查。

二：调查内容：

1. 对于软件技术的就业程度：

参与填写的人数总共为68人，其中对软件技术专业了解的人仅占17.65%，可见软件技术这项专业在人们心中的深度还不是非常的深刻。但是对于其就业程度有过半的人认为是很好就业的。根据网上的调查，社会的确很需求这方面人才，但是想在次专业有一个良好的发展前景，不仅需要精通专业知识还需学习相应的外语。

2. 软件技术发展前景：

相对于软件技术的发展前景有91.18%的人认为软件技术会在未来发展下去。根据我们小组调查的资料来看。软件工程专业在未来多年仍将是就业形势看好的专业。据估计，我国目前存在着80万的软件人才缺口，大概是中国就业率最高的专业了，而对软件人才的需求也以每年20%的速度递增。

中国在软件总体设计，软件研发等方面缺乏高层次人才。缺口较大、结构失衡、需求旺盛。软件研发人才的匮乏已成为我国基础软件业发展缓慢的一大瓶颈。涉及到个人时，软件技术的就业前景就与自身的能力有很大的关系了。

因此软件技术在未来的发展前景是非常可观的。

3. 学习软件技术毕业生毕业半年后的月收入情况：

软件技术专业以目前形势来看其收入情况是比较可观的。其中java工程师的薪水相对较高。通常来说，具有3~5年开发经验的工程师，拥有年薪10万元是很正常的一个薪酬水平。80%学员毕业后年薪都超过了5万元。

总的来说软件技术从各个方面来说都是比较不错的。有很高的就业率，较可观的年薪。值得我们来进行学习。

编写人：王延伟小组成员：隋如健王嘉涵彭宇轩金明德毛建学

## 技术调查报告都包括篇二

随着建设小康社会的推进，城乡居民生活水平的提高，政府对机动车的扶持长春市机动车数量大幅增加。据交管部门统计□20xx年底长春市的机动车保有量159、3万辆，较20xx年增长了10、8%，与之相伴而来的就是遍布全区、蓬勃发展的洗车行业。由于洗车经营是投入少、成本低，且简单劳动又需求量较大的行业，很多洗车点都是无照经营，这些洗车店虽

然方便了洗车需求，但由于违规或不规范经营，给城市管理和形象带来许多问题。很多市民反映，一些洗车店造成的环境污染，影响了市区环境和周围居民的正常生活，要求监管部门对洗车业加强管理，取缔无证经营，规范洗车业秩序。如何进一步引导和规范洗车行业，提升我区环境形象及人民生活便利水平，是摆在监管部门面前的一项重要任务。借此机会我对高新技术产业开发区洗车行业进行了一次简单的调查。

调查时间：本人于20xx年5月6日至6月6日，历时一个月，进行相关调查。

调查地点：长春市高新技术产业开发区。

调查方法：本次调查采取问卷调查法和访谈法相结合的方式。

在调查的100人当中，62位男性，38位女性，在外面洗车的被调查者占90%，自己洗车的被调查者占10%；有70%的被调查者选择低档位的洗车点进行洗车，有20%的被调查者选择中档位的洗车点进行洗车；在被调查者中普遍认为水资源浪费比较严重，还有就是占道洗车、妨碍交通、设备简陋、环境脏乱差、排水问题；在被调查者都说到了要建立健全的制度，对洗车点进行登记，对无照洗车严厉查处，加大对洗车行业的监管力度。

### （一）当前高新技术产业开发区洗车行业发展概况

目前，高新技术产业开发区在工商部门登记的正规洗车站点共39家，还有很多洗车站点是无照经营或属超范围经营（有些汽配件、维修店及加油站也兼营洗车）。这些洗车点虽然方便了洗车需求，但由于违规或不规范经营，给城市管理和形象带来许多问题。按照营业面积和员工人数来划分，大致可以分为高档、中档和低档三种类型。高档：营业面积在100平方米以上，员工10~20人，共有5家，约占总数的13%；中档：

营业面积在40~50平方米，员工6~9人，共有18家，约占总数的46%；低档：营业面积在20平方米以下，员工3~6人，共有16家，约占总数的41%。这些洗车行业多数从20xx年以后起步，少数由原来不规范的路边洗车点发展而来。

## （二）目前高新技术产业开发区洗车行业存在的主要问题

由于洗车行业中存在的问题比较复杂，管理难度较大，特别是一些规模较小、档次较低的洗车站点，问题尤为突出。

1、破坏绿化及公共设施许多待洗车和已经洗好的车辆随意停放在绿化道和人行道上，而且洗车人员直接在这些公共设施上洗车，附近的绿化往往遭受严重破坏，一些设备简陋的洗车点在缺少必要的排水设施的情况下，仅靠一根皮管、一块抹布、一只塑料桶就冲洗车辆。长期的汲水和洗车液等化学物质的腐蚀使路面遭到破坏，引起地砖的松动、破损，给行人带来不便。

2、污染环境大多数洗车店没有污水处理的配套设施，洗车的污水和着油污直接排放，以致洗车后污水横流，一些污水未经任何处理就直接排放到下水道或内河，不仅影响市容市貌，也成为城市环境新的污染源。

3、浪费自来水资源洗车店一般用一根水管连接到居民家或者小店的水龙头上，直接使用自来水清洗，支付居民用水的低价格；有的店甚至偷接消防栓上的水。洗车业不仅增加了整个城市的供水压力，而且浪费了自来水资源。

4、违规用水，严重浪费水资源据调查，有的洗车店设备简陋，还在沿用高压水枪作业方式，自来水仅冲洗一遍就白白地通过地沟排走了，这样消耗了大量自来水，造成了资源严重浪费。由于居民用水收费标准远远低于经营用水标准，有的洗车点为节约成本，擅自接上居民家中的自来水用于洗车，给国家带来巨大损失。据了解，使用自来水冲洗一辆车需

要200~300升水，用水量为循环式洗车装置的20倍。有关部门曾经统计，如果洗一辆小轿车用水200~250升，长春市每年仅洗车的耗水量，至少相当于两个南湖的蓄水量。

5、影响居民休息有的洗车店设在居民区附近，洗车的高压水泵整天轰轰作响，车辆来来往往，夜间的洗车声、吵闹声影响了附近居民的正常休息，造成小区居民的诸多意见。另外，在冬季，这些洗车店收工后地面积水结冰，给早晨急匆匆赶路的上班外出的人们带来不安全因素。

加强对洗车行业规范管理，解决影响和制约洗车行业科学发展的瓶颈问题，丰富破解重点、难点问题的有效途径，我认为主要从以下几个方面入手：

1、严格准入制度，推进行业管理面对目前洗车行业发展迅速、行业自律性差、行业标准缺失、管理标准不统一的现状，相关部门应根据本地的特点，制定出相应的洗车行业规范要求。一方面，可以提高洗车行业的操作流程更加透明，使车主能真正做到放心消费；另一方面，执法部门在执法时有章可循、有法可依，依法办事，从而解决了法规不系统的问题。明确主管职能部门的分工责任。要对高新技术产业开发区洗车业统一规划，把洗车业的管理纳入整个城市的管理。建议由城市管理部门牵头，工商、公安、交通、建设、环保等部门配合，落实相关责任，齐抓共管。

2、扶植连锁企业加强对洗车行业的扶植，进一步收紧审批权限，督促各类洗车点规范经营。加强政策扶持力度，作为用水大户，规模化、节能化、环保化是洗车行业今后的发展的有力之举。所以，建议政府要从加强市政基础设施建设的角度着手，对我区中水管网建设予以研究，加大投资力度，在方便群众生活的同时，降低洗车行业用水成本，改善洗车行业发展态势。

3、加强洗车业的管理和审批制定规范洗车业的行业标准，严

格审批和管理洗车业，明确提出几个不准。指定允许洗车店设置的路段，限制洗车店的无序经营。提倡室内洗车，污水地下排放，规定洗车场地的面积、洗车设备、洗车耗水标准等相应的要求。逐步淘汰一块抹布，一只水桶的洗车方法，引导和鼓励采用新技术洗车，如蒸汽洗车、电脑洗车、无水洗车和循环水洗车等新型节水防污洗车技术，使有限的水资源得到最大化的有效利用。

4、做好宣传引导，普及法律知识一是充分发挥好宣传平台，利用信息网络和各种媒体，宣传洗车行业正反两方面的典型。并确定若干洗车行业示范单位，宣传推广先进经验和做法。对经验非洗车的企业，在坚决取缔的同时在媒体上曝光。二是加强政策法规宣传力度。根据《中华人民共和国水污染防治法》、《长春市市容环境卫生条例》和《水污染物排放标准》等法规、规章和标准，编写宣传手册和通俗易懂的宣传资料，向洗车站点经营者统一发放，加大宣传教育力度。使广大商户自觉遵守相关法规，规范经营，维护洗车站点周边的市容环境秩序。三是加强对群众的宣传教育。制作宣传材料，利用多种渠道向群众发放和宣传，争取到群众对洗车行业治理的理解和支持。

5、借鉴国内外做法，倡导先进模式水资源短缺，已成为未来20年我国所面临的中大挑战之一。积极推进现有的洗车站点学习先进的洗车理念，进行技术创新，通过推广建设流动洗车房、鼓励发展无水洗车，发展节水型、科技型的洗车模式，提高现行洗车模式的效费比。通过推动洗车行业的技术升级，从根本上推动洗车行业的科学发展。国外的一些经验值得我们借鉴，如美国洗车大都采用“高压气雾清洗机”，用水量约为3升，而且配备吸水设备，不污染环境。德国政府运用价格杠杆对水的使用严格限制。日本政府在加大废水处理力度的同时大力普及中水管道，使用“杂用水”（指地下水道再生水与雨水，可供冲厕所、冷却、洗车、街道洒水、浇树木等），同时鼓励使用雨水。长春市目前还没有法规对洗车行业用水进行规范，而水务、工商、城管等部门在使用中

水的问题上，也没有明确的法规规定，难以形成有效监督机制。

正确引导规范洗车行业健康发展是一项复杂的系统工程。政府要加大资金投入，规划部门要合理规划，执法部门要履行监管职责，市政部门要完善市政设备，洗车行业要自我管理约束，各个单位和部门齐抓共管，通力协作，才能既满足百姓的生活需要，又确保洗车行业节水循环利用，推动其科学健康有序发展。

## 技术调查报告都包括篇三

“农业的根本出路在科技、在教育”。我国农民数量众多，有3.28亿农民直接从事农业生产。但农民的科技文化素质不高，严重制约了农业科技成果转化和农业战略性结构调整的进程。农村科技培训是推广农业科技的重要手段。针对这一现实情况，南通大学商学院“红t恤”暑期社会实践小分队对农村家庭参加技术培训的意愿进行了问卷调查。

调查结果显示，农村85%的主要劳动力文化程度处于初中或初中以下水平，80%的农村家庭没有参加过农业类培训，75%的农村家庭有成员参加过非农业类技术培训。据了解，大多数家庭有意愿在近期内参加非农业类技术培训，但费用普遍控制在500到1000元内，培训时间也控制在1到2个月。家庭参加培训人员主要是户主及其子女。绝大多数农民是通过干部上门了解到技术培训项的目的的，广播宣传是另一个重要的途径。

一、农村主要劳动力对科技兴农的意识不强。现在农民对种植养殖方面的常规技术有了一定的掌握应用，但对农业高新技术在农业生产中的作用认识不足，大多数人安于现状，没有进一步提高技术与认识的意识。

二、农民文化程度不高，对高新农业科技的接受能力、运用

能力差，影响了学科技、用科技的积极性。这是技术培训面临的最大问题。

三、农村家庭对于技术培训长远利益的认识不够明确。很多农民不舍得眼前时间和经费的投资，不能认识到技术提高对长期利益的重要性。

四、农村科技培训缺少资金支持。开展农村科技培训是提高农民科技文化素质，促进农业技术向现实生产力转化的重要举措。农村科技培训工作是一项社会工程，具有政府行为。提高广大农民的科技水平需要全社会的共同关心支持。但这项工作在市场条件下运作，没有稳定的资金投入支持，也只能因陋就简地开展，农业科技培训工作也就浮于表面，很难深入、持久地开展下去。

五、当前农村科技培训组织不得力，缺少科技推广人员，科技培训工作没有专人具体管理。乡镇农业科技培训绝大多数是通过干部上门以及广播宣传，部分村干部不能把培训内容及时传达给农民，影响到科技培训的推广。

一、深入农村加强调研，了解农民对科技的需求；理清思路，找准当前农村科技培训工作的'切入点。随着农业产业结构调整进程的加快及我国加入世贸组织，农民的市场意识、效益观念、竞争意识需要进一步增强，对农业科技的需求发生着重大的改变，传统的耕作方式、产品质量意识等已不适应这一历史性转变的要求。要搞好农村科技工作，首要的问题是要摸清农民科技文化的总体水平、开展科技培训的难点和热点，根据农民需求和农业生产的特点统筹安排。只有这样，才能达到预期的目的、收到良好的培训效果。

二、农民文化素质偏低，科技意识不强，直接导致农民对农业新技术认识不足，接受、运用新技术能力差，从而影响了农业的发展，束缚了生产力水平的提高。所以，从各方面提高农民的综合素质也是提高科技培训教育的重要内容。各项



科普活动、送技术、送知识等活动需要积极开展。

三、提高农村科技培训组织力度，加强乡村干部的文化、科学素养以及责任意识。培养、发展科技推广人员，建立健全科技培训工作的具体管理体制。切实组织、宣传好科技培训，让农民认识到科技培训的重要性，参加农村培训的必要性。

四、在加强农村实用技术培训的同时，还要积极宣传科学精神、科学思想和科学方法，进行社会公德、职业道德、家庭美德教育，有力地推动了“以崇尚科学，崇尚文明，反对封建迷信，反邪教，反陋习”为主要内容的精神文明建设，以精神文明建设推动物质文明建设。

五、社会、政府应加大农村科技培训的资金的投入，促使科技培训深入持久地开展下去。培养出新型的农村科技型人才，不仅要“输血”更是要“造血”。政府的资金与政策支持是开展好技术培训的重要保障，必不可少，马虎不得。

农业增产、农民增收是当前农村经济发展的主要任务，通过开展农村科技培训提高农民科技文化素质，是完成这一历史任务的重要手段。开展农村科技培训也是新农村建设的一个重要内容。农村科技培训是一个长期的、艰巨的任务，不仅需要投入大量的人力物力，更需要全社会共同参与，作为新时代的大学生更是责无旁贷，任重而道远。

## 技术调查报告都包括篇四

本次调查主要反映了中小企业对于服务器领域相关新技术的认知和使用情况；七成受访用户拥有的服务器数量在50台以下，6成受访企业拥有自己的机房，IT基础架构建设初具规模。

受全球经济危机影响，企业用户所面临的综合性挑战是：在外部压力加大，IT预算紧缩的情况下，既需要想法设法降低成

本，又要不断优化it基础架构，提升it运营和管理效率，同时控制好各种风险。调查也表明，中小企业用户最关心的it痛点问题主要集中在“系统性能□it资源利用率和tco成本”等三个方面□it生产方式正在从过去的粗放式转向集约化，集群、虚拟化等技术得到青睐。

在新经济环境下，企业it投资决策比以往更加复杂，投资更加谨慎，近4成用户的’服务器数量增长幅度低于10%，近3成的用户几乎没有添加服务器，明显低于往年的增长速度。

## 技术调查报告都包括篇五

[摘要] 通过采集经管类专业教师应用信息技术的数据，分析其主要使用的信息技术，发现经管类专业教师信息技术应用在职称、学位和年龄方面存在结构性差异，而在性别方面的差异并不明显。

[关键词] 经济管理；教师；信息技术

在信息技术快速发展的时代，教育技术现代化变得越来越重要，信息技术的应用也成为教育主管部门衡量学校教育质量的重要指标之一。在《国家精品课程评审指标》中就包括了“信息技术的应用”这一主要观测点，要求“恰当充分地使用现代教育技术手段开展教学活动，并在激发学生学习兴趣和提高教学效果方面取得实效”。

由于在教育中可以应用的信息技术很多，分析经管类专业教师对信息技术的应用情况，有助于厘清经管类专业教育可供选择的IT技术，为教师在教学中选择适用的信息技术提供参考。

诸多研究表明，信息技术的应用会随着性别、年龄以及受教育水平不同而有所差异。相对而言，女性、年龄较大和受教育程度较低的人对信息技术的应用不积极，使用信息技术的

频率较低 [1-3]；男性比女性对计算机更感兴趣，年轻男性比年轻女性利用计算机更多一些 [4]。

不同性别和年龄的人对信息技术应用的差异可能源于社会经济和文化因素，例如，父母为男孩比为女孩买的电脑和电子游戏更多 [5]；男人一般会比女人更有购买力，因而电脑软件和儿童游戏的设计和营销更倾向于针对男性用户 [4]。

不同人群对信息技术应用态度的差异也是产生上述差异的原因 [6]。男性认为他们比女性更适合应用计算机，展示出更强的能力和乐观的态度 [7-8]；工作年限也会影响人们对计算机应用的态度 [9]，有工作经历学生要比没有工作经历的学生更愿意应用计算机，并表现出更积极的态度 [2]。

然而 daigle 和 morris [1999] 的研究表明，对计算机应用态度的性别差异在本科新生中比研究生更明显，这种差异会随着人们获取经验的增加而削减 [10]。

年龄和受教育程度也是影响信息技术应用的重要因素 [morris [1989] 发现年龄和经验的长短与计算机应用有很强的相关性；此外，在塑造信息技术应用态度方面，教育发挥了重要作用 [11]。

本研究通过调查问卷采集经管类专业教师应用信息技术的数据，分析各类信息技术的应用频率，并运用 t 检验分析教师在职称、学位、年龄和性别 4 个方面是否存在结构差异。

为确保采集数据的有效性和可靠性，我们首先设计调查问卷，在较小范围内进行问卷调查，没有发现大的问题。然后根据反馈结果对调查问卷的项目进行修正，再通过电子邮件大规模发放调查问卷。

本项调查最终收回有效调查问卷 323 份，填写有效调查问卷的专业教师中，具有初、中级职称的有 113 人，副高级职称的

有122人，正高级职称的有88人；从教龄看，有42人教龄不足5年，其余281人教龄均在5年及5年以上。

### 3. 1经管类专业教师信息技术应用概况

应用比例在70%以上的信息技术依次是电子邮件、因特网、word软件、excel软件和powerpoint软件（见表1）。使用最多的信息技术是电子邮件和因特网，有91%的教师使用电子邮件与同事沟通，有78.9%的教师使用电子邮件与学生交流，有90.7%的教师利用因特网获取信息。其次是word软件和excel软件，使用比例在80%以上。个人使用数据分析软件（如eviews、spss、sas等）的教师比例较高，达到58.2%，但要求学生应用软件完成作业的比例仅为23.8%。只有8.4%的教师使用音频进行教学，而使用视频教学的教师达到59.4%。使用远程教学和自主学习软件的教师比例不到20%。

### 3. 2经管类专业教师信息技术应用的结构性差异

我们采用赋值法对采集到的信息进行加工，其中对“从不使用”赋值为1，对“有时使用”赋值为2，对“经常使用”赋值为3，然后采用方差分析法（anova）分析经管类专业教师信息技术应用在职称、学位、年龄和性别等方面的差异。

（1）不同职称教师对信息技术的应用。总体而言，教师对信息技术应用的职称差异不明显，只有3项信息技术的使用具有显著差异（见表2）：初、中级职称教师使用电子邮件与同事沟通比副高级和正高级职称教师要少；初、中级职称教师更多地使用powerpoint软件制作幻灯片；数据分析软件的个人使用随着职称的提高呈现递减，这可能出于两方面原因：一是较低职称教师的年龄较小，更容易掌握新技术；二是较低职称教师面临来自职称晋升等因素带来的科研压力。

（2）不同学位教师对信息技术的应用。总体而言，不同学位

教师对信息技术应用的差异不明显，只有数据分析软件的使用具有显著差异（见表3）。不论是教师个人使用，还是要求学生使用，具有博士学位的教师应用均比其他教师要多，具有学士学位的教师应用很少。这可能是由于教师准入的学历门槛不断提高，绝大多数具有博士学位的教师受过数据分析方面的系统训练，而具有学士学位的教师缺乏这方面的训练，年龄也普遍偏大，掌握新技术比较困难。

（3）不同年龄和性别教师对信息技术的应用。相对于年龄较大的教师而言，中青年教师对电子邮件、powerpoint软件和数据分析软件等信息技术的应用更多，这与morris（1989）的研究结果是一致的。而在其他信息技术的应用方面，教师年龄上的差异并不明显（见表4）。此外，经管类专业教师对信息技术的应用与性别没有显著相关性（见表5）。

在信息化时代，人才市场对经管类专业毕业生需求的规格发生了很大变化，培养能适应信息化时代工作环境的人才成为教育界的重要任务。教师必须关注信息技术的发展，并不断探索将其应用到教育领域的可能性。

在经管类专业教学中，使用较多的信息技术包括电子邮件、因特网、word软件、excel软件、powerpoint软件、视频及数据分析软件，音频的使用很少。经管类专业教师信息技术应用在职称、学位和年龄方面存在结构性差异，主要表现在电子邮件、powerpoint软件和数据分析软件的使用上；在性别方面的差异并不明显。