

分期购物平台 购物合同(实用5篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

分期购物平台 购物合同(五篇)篇一

甲方：内蒙古成xx酒业有限责任公司（以下简称为甲方）

乙方：（以下简称为乙方）

一、确定销售关系：

1、甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

2、乙方与甲方的合作性质为 经销商。

二、销售区域、期限：

1、乙方销售甲方产品，仅限于在（以行政区域划分）内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

3、销售期限：从xxx年x月x日至xxx年x月x日。

三、销售产品：

1、销售产品为甲方现有 等系列产品(以下简称产品)，质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

2、甲方开发其他新产品，将另行通知乙方具体销售政策，经甲、乙双方同意后可另行签约或以本合同为准。

3、乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品(价格体系见附表)。

四、销售目标：

1、乙方在本合同有效期限内完成销售目标(指乙方累计购货金额)(见下表)。乙方合同期限内进货金额不得低于 万元年。分月销售目标分解(见下表)(以当月x日前货款到甲方账上为准)： (单位：万元)

产品 (第xxx年)xxx年(分月比例) 合计金额

(万元)

xxx 8 9 10 11 12

2、乙方须完成销售目标，如乙方连续x月购货低于销售目标金额的70%，或至该月累计未完成目标的70%时，甲方有权单方终止合同。

(备注：全年分解应按上表所列比例。新开户商家

第一次进货，应在此次基础上增加20万元作为首批进货。)

五、付款方式：

乙方向甲方订购产品需将订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

六、交货和运费方式：

1、交货时间：甲方在确认货款到账后十天内发出货物，若乙方订货超过1000件，甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于3%为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3%，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件x日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过x日视为乙方无异议。

5、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。

若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

6、乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书(传真或邮寄)给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额;收货后x日内未通知甲方，视为甲方交货正确。

七、甲方的权利和责任：

1、权利：

(1)对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

(2)对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

(3)乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

(4)甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2、责任：

(1)甲方提供之产品必须符合xxx白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

(2)协助乙方做好市场营销工作。

(3)兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4)按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后)，双方约定的交货地点发运。

(5)如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价(根据甲方供货时出具的单据，货号和批次确定)全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

(6)甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

八、乙方的权利、责任：

1、权利：

(1)如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2)有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3)甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在x日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

2、责任：

(1)乙方必须指派专人负责甲方产品的.销售，合同签订后xx日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

第九条)

(3)产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格(附价格表)，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4)乙方不得销售假冒甲方产品及成xx系列产品商标、专利之任何侵权产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方(传真或信函)，并协助甲方进行打假活动。

(5)乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

(见附件四)

(6)做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象小姐的管理。

(7)严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8)严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货(铺货目标见附件)。

(9)乙方应每月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10)乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品，应包括成xx所有系列酒，并主动协助成xx系列酒的销售。

1)乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

九、市场管理保证金和保证金管理：

1、乙方承诺应在合同签订后10天内向甲方缴纳市场管理保证金 万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

2、保证金扣除：

(1)乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方

第一次有权扣除乙方保证金的20%，

第二次有权扣除30%，

第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2)乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，

第一次甲方有权扣除乙方保证金的20%，

第二次有权扣除30%，

第三次有权扣除全额并解除销售协议。

(3) 乙方不得将产品销售到约定区域以外的市场，如发生，

第一次甲方有权扣除乙方保证金的20%，

第二次有权扣除30%，

第三次有权扣除50%并解除双方的销售协议。

(4) 乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3、对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4、市场管理保证金不计息。

5、市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后10天内全额返还乙方保证金；否则，双方在合同终止后x日内结清余下保证金。

十、商标及其它知识产权：

甲方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本合同签订，但甲方并未授权乙方使用甲方注册商标、专利、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除经甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，方将依法追究乙方侵权责任。

十一、 签名及盖章：

1、本合同或本合同的补充协议(或附件)及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章；否则，该合同或文件无效。

2、所有甲方驻乙方区域业务人员或其他人员的行为必须以本合同为准，对超出本合同约定且无甲方特别授权的任何行为产生的后果，甲方不承担相应的法律责任；甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本公司约定事项的依据，若确需增加内容，须经双方同意，且以书面形式补充加盖公章作为合同附件。

3、乙方在未取得甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借贷行为均属于其个人行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任，乙方有权向该个人追索其个人欠款。

4、本合同签订之日起x日内，乙方向甲方汇出首批进货款，超过期限视为自动放弃，本合同自行终止，经双方协商、确定首批进货金额不低于 万元。

十二、违约责任：

乙方违反本合同关于价格xx区域的约定，可以根据

第九条的约定处理。

双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4、其它违约责任按《xxx合同法》的相关规定精神执行。

十三、其他：

1、本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订各类合同和约定。

2、本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

3、如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

4、本合同(连同附件)一式肆份、甲方、乙方各持贰份，具有同等法律效力。

甲方名称：内蒙古成xx酒业有限责任公司 乙方名称：

地 址：呼市乌兰察布西路内蒙古xx 地 址：

法定代表人： 法定代表人：

代 表 人： 代 表 人：

客户经理：

电 话：(手提)

开户银行□xxxx支行 开户银行：

帐 号□203100xxxx01566 帐 号：

税 号： 税 号：

电 话：(047

1) 608 电 话:

传 真: (047

1) xxx 传 真:

签约地点: 签约地点:

签约日期□20xx年x月x日 签约日期□20xx年x月x日

分期购物平台 购物合同(五篇)篇二

买受人(以下简称乙方): _____

保证人(以下简称丙方): _____

上列甲乙双方就机器的买卖事宜, 订立合同如下:

第一条 甲方向乙方保证, 根据本合同的各项条款, 将机器售予乙方, 乙方买受。

第二条 买卖价款与付款条件规定如下:

(1) 总金额人民币: _____元。

(2) 付款方式: _____

a□于本合同成立时, 即付预付款_____元。

b□余款_____元, 在交货试机完成后, 分二十期平均摊付。

c□分期付款的交付日期, 以订金付日该月的次月开始, 每月二十日之前截止□ d□为支付上述分期付款, 乙方应与丙方以共同汇出的名义, 汇出支票二十张付予甲方。支付日期订于

机器交付之时。

第三条 交货的时间与方法规定如下：

(1) 交货时间_____月_____日前。

(2) 交货地点约定于乙方的_____工厂，应安装妥后，并先行试机。

(3) 交货方法于试机完成后，甲方应将机器交付予乙方，乙方则须依第二条第(2)项第d款的约定，将二十张分期付款的支票支付予甲方。

第四条 机器的所有权暂由甲方保留，待乙方付清第二条的全部货款时，再将所有权移转予乙方。

第五条 机器交货之后，若因不可抗力的因素，而致机器毁损、遗失时，一切责任归由乙方负担。

第六条 丙方与乙方须连带对甲方保证，对本合同必须负担的一切债务（除货款债务外，包括毁损、赔偿债务）并负完全支付的责任。

第七条 乙方或丙方若发生下列事项，则与本合同有关的债务毋需通知催告，即自动消失，分期付款的利益，所有余款皆必需一次付清。

(1) 乙方或丙方的支票无法兑现，或停止付款时。

(2) 乙方或丙方因滞纳租税，或有破产、和解及其他类似判决上的情形的。

(3) 就机器发生被依法扣押或先予执行等情形的。

(4) 机器因乙的故意或重大过失，以致毁损、灭失的。

(5) 乙方从未支付第二条的分期付款时。

(6) 其他违反本合同的事项。

第八条 乙方应根据正确用法使用机器，并由优秀的管理人员负责保管。

第九条 乙方发生第七条情形的，即失去使用机器的权利，且该机器必须归还甲方。

第十条 若发生第九条的情形，甲方可对撤回的机器作适度的评估，并据货款与评估之间的差额作为损害赔偿金，联同已收取的货款，抵销债务，如有余额则退还乙方。 第十一条 甲方需保证机器的性能完全与说明书（如附文）相符，且交货后一年内自然发生的故障，甲方亦需负责修理。

负其责。

第十三条 有关本合同乙方的债务，期满后的赔偿金定为_____元。

第十四条 对于机器，乙方需为甲方办理由总货款扣除预付款的余额作为投保火险的金额，并为保险金请求权设置质权的手续，其费用由乙方负担。

(1) 提交_____仲裁委员会仲裁；

(2) 依法向人民法院起诉。

第十六条 其他约定事项：_____

第十七条 甲乙双方于_____年_____月_____日前至公证处办理公证事宜，认同本合同各条款金钱债务及机

器给付义务并载明应径受强制执行。 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份为凭。

保证人（丙方）（签字）：_____

_____年____月____日

签订地点：_____

分期购物平台 购物合同(五篇)篇三

出卖人：_____（以下简称甲方）

买受人：_____（以下简称乙方）

(1) 前款_____元。

(2) 余款_____元。

(3) 月息_____元。

第二条 乙方预付_____元予甲方，余款自_____年____月____日至_____年____月____日止。每月____日前各支付_____元。

第三条 甲方于本合同订立的同时，将_____汽车交予乙方，并同意乙方对该汽车的使用。

第四条 乙方若能支付第二条分期付款金额及其他应付的各项费用，须自支付日始以日息_____分支付甲方作为延迟损失金。

第五条 乙方须以正当的方式使用_____汽车，若有违反，甲方可立即解除本合同。

第六条 乙方连续两次未支付价款，并且未支付到期价款的金额达到全部价款的五分之一的，甲方可以请求乙方支付到期以及未到期的全部价款或者解除合同。甲方解除合同的，可以向乙方请求支付该标的物的使用费。

第七条 合同争议的解决方式：因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由_____仲裁委员会仲裁解决。

出卖人：_____

买受人：_____

_____年_____月_____日

分期购物平台 购物合同(五篇)篇四

第一条甲方根据本合同的各项条款，将机器售予乙方，乙方买受。

第二条买卖价款与付款条件规定如下：

1. 总金额人民币_____元整。

2. 付款方式：

(1) 于本合同成立时，即付预付款_____元。

(2) 余款_____元，在交货试机完成后，分二十期平均摊付。

(3) 分期付款的支付日期，以定金付日该月的翌月开始，每月____日之前截止。

(4) 为支付上述分期付款，乙方应与丙方以共同汇出的名义，

汇出支票二十张付予甲方。支付日期定于机器交付之时。

第三条交货的时间与方法规定如下：

1. 交货时间为____月____日前。
2. 交货地点约定于乙方的_____工厂，应安装妥当，并先行试机。
3. 试机完成后，甲方应将机器交付乙方，乙方则须依

第二条第2款第

(4)项的约定，将二十张分期付款的支票支付甲方。

第四条机器的所有权暂由甲方保留，待乙方付清

第二条所列全部货款时，再将所有权移转予乙方。

第五条机器交货之后，若因不可抗力的因素，而致机器毁损、遗失时，一切责任由乙方负担。

第六条丙方与乙方须连带对甲方保证，对依本合同发生的一切应负债务(除货款债务外，还包括毁损、赔偿债务)负完全支付的责任。

第七条乙方或丙方若发生下列事项，则与本合同有关的债务无需通知催告，即自动消失，分期付款的所有余款皆必须一次付清。

1. 乙方或丙方的支票无法兑现，或停止付款的；
2. 乙方或丙方有滞纳租税，或有破产、和解及其他类似判决上的情形的；

3. 机器被依法扣押或先予执行等情形的；
4. 机器因乙方的故意或重大过失，以致毁损、灭失的；
5. 乙方从未支付

第二条所列分期付款的；

6. 其他违反本合同的事项。

第八条乙方应根据正确用法使用机器，并由优秀的管理人员负责保管。

第九条乙方发生

第七条情形的，即失去使用机器的权利，且该机器必须归还甲方。

第十条若发生

第九条的情形，甲方可对撤回的机器作适度的评估，并将货款与评估之间的差额作为损害赔偿金，连同已收取的货款，抵消债务，如有余额则退还乙方。

第十一条甲方需保证机器的性能完全与说明书(如附文)相符，且交货后_____年内自然发生的故障，甲方亦需负责修理。

第十二条机器交货后经三个月的，除前条规定的情形外，甲方不负所有瑕疵的保证责任。即使交付后三个月内，亦只容许更换机器，因机器故障而发生的损害，甲方不负其责。

第十三条有关本合同乙方的债务，期满后的赔偿金定为日息四分。

第十四条对于机器，乙方需为甲方办理由总货款扣除预付款的余额作为投保火险的金额，并为保险金请求权设置质权的手续，其费用由乙方负担。

第十五条甲乙双方于_____年___月___日前至公证处办理公证事宜，认同本合同各条款所列金钱债务及机器给付义务并载明一旦违约应经受强制执行。

分期购物平台 购物合同(五篇)篇五

国^v^礼乐翻天

2018年xx月xx日——xx月xx日

提升客单价，促进销售目标达成。

1、餐台 在餐桌上摆一瓶色泽鲜艳的插花或盆花，如月季、杜鹃、米兰等。其艳丽的色彩，清馥的香味，可使人的大脑处于悠然之境，并能增加消费者的食欲。

2、音响餐厅中特定的音响效果能够产生独特的气氛，在餐厅中布置山水小景，山石滴泉叮咚声响使人如同漫步泉边溪畔。餐厅播放一些行云流水的背景轻音乐，如克莱德曼的钢琴曲等。都能使餐饮消费者的就餐心情变得格外舒畅。

3、灯光餐厅灯光的强弱与光色的照射，对餐饮消费者的就餐情绪有着重要的影响。合理的餐厅光色，既可以激发消费欲望，又可以使消费者乐于在视觉舒适的餐厅环境中就餐。

4、色调不同的色彩能引起餐饮消费者的不同联想意境，产生不同的心理感受。餐厅的色彩如果调配得当，醒目宜人，对餐饮消费者和餐厅服务员的情绪调节、预防冲突都将具有重要意义。

5、布局餐厅的整体氛围是消费者产生愉悦的就餐心理的又一重要因素。如果其布局能根据餐厅主题和餐饮市场定位的消费者心理进行设计，必将受到顾客的青睐。

促销活动中人的因素是很重要的，它体现了一个餐厅的态度，人们消费更喜欢服务周到人性化的地方。所以在促销之前，要做好人员的基本服务培训，促销特色培训，态度意识的培训等等，这样可以使促销活动更好的发挥它的效果。而国庆节餐厅促销，工作人员还要做好国庆节所涉及的一些必备知识，尤其是与本餐厅促销相关的服务内容，以活跃促销气氛。

1、菜式 国庆节餐厅促销，很多商家会推出相应的国庆套餐，推出相应的菜式，以供消费者选择。

2、制作 让消费者参与到整个制作过程中，更能满足消费者的成就感与体验的欲望。

3、观赏 在消费者面前进行食品的制作，吸引消费者的注意力，也为餐厅增加无形招牌。

4、价格 通过价格来吸引消费者，这也是商家常用的方法，太要拿捏到位，不要降低价格的同时也降低了餐厅的品牌。

5、赠品 提供一些节日相关的赠品可以拉动一定的消费者。比如说提前预订可以得到赠品，消费在多少金额之上可以得到一些赠品。赠品要与自己餐厅的品牌风格相应。